

İNEGÖL

MOBİLYA

ÇERÇEVE DERGİSİ'NİN MART + NİSAN 2018 SAYISININ ÜCRETSİZ EKİDİR. | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr



TÜRKİYE'NİN GURUR KAYNAĞI:
MOBİLYA SEKTÖRÜ

ADENYA

RESORT HOTELS & SPA



Helal tatilın tek adresi...

HELAL TURİZM BELGELİ,
KADIN ERKEK AYRI SPA, HAVUZ VE BEYAZ KUMLA KAPLI PLAHLARIYLA
HELAL BİR TATİL SİZLERİ BEKLİYOR...

MÜSİAD
Üyelerine Özel
%15 indirim



Türkler Mh. Gölcük Cd. No:19 PK 07400 Alanya, Antalya

eMUSIAD.com



Yeni Nesil
e-Ticaret Portalı

Sunuş

MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Abdurrahman KAAAN

Eğitim, Kültür ve Yayından Sorumlu
Genel Başkan Yardımcısı
İsrafil KURALAY

Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyon Başkanı
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Yayın Yönetmeni
Öğuz ÖZCAN

Yazı İşleri Sorumlusu
Muhammet Furkan GÜMÜŞ

Yayın Yönetim
Abdullah PARLAR, Muhammet Efe İŞİK,
Neslihan ÖZDEMİR, Ömer BEKTAŞ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrâhor Cad.
No: 28 Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 - Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU
Yrd. Doç. Dr. Melike GÜNYÜZ
Bilal ARIÖĞLU
Haluk İMAMOĞLU
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Mehmet KAR
Mustafa KARAGÜLLÜOĞLU
Muhammed Furkan GÜMÜŞ
Abdullah PARLAR

YAYIN YÖNETİM

cube
medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayın Yönetmeni Merve Ay
Yardımcı Editör Pınar Kenar
Sanat Yönetmeni Cüneyt Mert
Redaksiyon Kübra Azca

Reklam Satış Müdürü Mustafa Yalçinkaya
mustafa.yalcinkaya@cubeamedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım
Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0216 325 25 52 - F: 0216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın



Sektörel Çalışmalarımızı Hız Kesmeden Sürdürüyoruz

Merhaba,

Türkiye, istikrarlı politikaları ve yatırımları ile büyümeye ve gelişmeye devam ediyor. Ülkemizde bir yandan büyümeye ve gelişmeye dair önemli adımlar atılırken diğer yandan Mehmetçğimiz, sınır ötesinde etkin operasyonlarla terör odaklarını bölgeden temizleme mücadelesi veriyor. Sanayicilerimiz, KOBİ'lerimiz ve iş hayatının temsilcileri işadamları olarak bizler ise hizmet verdiğimiz alanlarda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Bizlerin, Türkiye ve Türkiye ekonomisinin gelecekte uluslararası arenada gücüne güç katmak adına üretimimizi arttırma ve ürettiğimiz ürün/hizmetleri ihraç etme gayretini sürdürmemiz gerekiyor. Bizler Müstakil Sanayi ve İşadamları Derneği olarak ülke ekonomisine katkı sunmayı düstur edinmiş üyelerimizle birlikte bölgesel ve sektörel yatırımların önünü açabilmek amacıyla iş dünyamızla beraber projeler geliştiriyoruz. Kimi ulusal kimi uluslararası mahiyette olan projeler ve etkinliklerimizle başarı grafiğimizi günden güne artırıyoruz. Ayrıca Türkiye genelinde gerçekleştirdiğimiz sektörel buluşmalarımızı da devam ettiriyoruz. Her birini farklı bir şehirde tüm detaylarıyla incelediğimiz sektörel konuların yanı sıra Türkiye İstisare Toplantılarında, bölgelerin sanayi ve yatırım imkânlarını da değerlendiriyoruz. Öte yandan da tüm çalışmalarımızı çeyrek asrı aşkın bir süredir yayınladığımız Çerçeve dergisi ile üyelerimiz ve okurlarımızla paylaşmaya devam ediyoruz. Kapak ve dosya konuları ile gündemin nabzını tuttuğumuz Çerçeve dergisini, sektörel eklerle de taçlandırmaya karar verdik. Çerçeve dergisinin yanında hazırladığımız bölgesel ve sektörel eklerle sektör kurullarımızı, şubelerimizi ve sektörün tüm dinamiklerini bir arada karnuoyu ve üyelerimizle paylaşmayı hedefliyoruz. Alanında uzman bir ekiple titiz ve kapsamlı bir çalışma sonucu hazırladığımız bu yayında, ilgili sektörü derinlemesine incelemeyi planlıyoruz. 85. sayımızla birlikte İnegöl Şubemiz ve mobilya sektörünü mercek altına aldık ve ilk ücretsiz ekimizi siz okurlarımızın beğenisine sunduk. Her bir ekimizin sektörüne ışık tutabilmesi temennisiyle sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.

Sektör



MOBİLYA SEKTÖRÜ İnegöl'de masaya yatırıldı

Türkiye'de mobilyanın başkenti olarak bilinen İnegöl, İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin “Küresel Rekabette Türkiye Mobilyası” toplantısına ev sahipliği yaptı

İnegöl Organize Sanayi Bölgesi çok amaçlı salonunda gerçekleştirilen Küresel Rekabette Türkiye Mobilyası toplantısında, Türkiye'deki mobilya sektörünün son 16 yıllık gelişimi masaya yatırıldı. İstanbul Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç'in konuşmacı olduğu toplantıya; Birliğin Yönetim Kurulu üyeleri, MÜSİAD İnegöl Şube Başkanı Halil Malkaç, İGİAD Başkanı Hakan Özdemir, Mobilyacılar Odası Başkanı Özcan Ayhan, OSB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Şahin ile mobilyacılar katıldı.

Ahmet Güleç, yaptığı açılış konuşmasında şunları ifade etti: “Bugün dünyanın 12'nci ihracatçısı konumuna geldik. 10 bin tane ihracatçımız var; her yıl 1 milyon dolar ve üstü ihracat yapan firma sayımız yüzde 10 artıyor. 2007 yılında dünya

pazarından aldığımız pay 0,8 iken bugün 1,4'e çıktı; 2023'te ise yüzde 2,5 pay almayı hedefliyoruz. Mobilya sektörü, Türkiye'nin dış ticaretine yüzdelik katkılar sağlıyor. Bu sene sıkıntılı geçti ama 2000'den bu yana kilogram fiyatı artıyor: kilo bazında 3,5-4 dolar arasına geldik. Dünya fiyatlarında bu rakam, en az 7 dolar. Bu pazardan pay almak ise katma değerli mobilya üretiminden geçiyor fakat tedarikçiler her gün zam yapıyorlar.

Örnek vermek gerekirse, sadece vergi artırarak bütçe açığını kapatan ülkelerin hiçbirisi iflah olmuyor. Bizim ihtiyacımız da yeni malzeme üretimi. Tedarikçiler size, sizin paranızla promosyon vererek sonrasında zam olarak geri alıyorlar. Onların organizasyonlarına katılmak yerine devlet desteklerinden istifade edin.”

Sektör**TÜFENKÇİ:**

"Mobilya Sektörü Desteklenmeli"

Mobilyada yeni trendleri belirleyen ve bir milyar dolar ihracat hedefli
14. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (CNR İMOB) gerçekleştirildi

Mobilya Sanayicileri ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (MOSFED) ile CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık İş Birliğiyle CNR Expo'da düzenlenen 14. CNR İMOB, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de katıldı. Fuarda konuşma yapan Bakan Tüfenkci, mobilyanın dış ticaret fazlası veren sektörlerin başında geldiğini kaydederek, 20 alt sektörü etkileyen mobilyanın desteklenmesi gerektiğini bildirdi.

■ BAKANLIK İHRACATÇININ YANINDA

Ekonomi Bakanı Yardımcısı Fatih Metin de fuarın, Avrupa'da birinci, dünyada ikinci olduğunu söyledi. Fuara çok ciddi sayıda alım heyetlerinin katıldığını dile getiren Metin, "Bugün Bakanlığımız tarafından hem ÜR-GE hem genel ticaret heyetleri kapsamında desteklenen 220 ülkeden yabancı iş insanlarımızı burada konuk ediyoruz." dedi. Metin, mobilya sektörünün 2023 hedefi olan 10 milyar dolarlık ihracata ulaşması için AR-GE, tasarı



rım ve inovasyonun önemine değinerek bu konuda her zaman mobilyacıların yanında olacaklarını vurguladı. İhracatçılara verdikleri desteklerden bahseden Metin, "İhracat yapmak isteyen bir sanayicimizin, tüccarımızın, 'Ben ihracat yapmak istiyorum' demesi yeterlidir. O andan itibaren Ekonomi Bakanlığı olarak her adımda yanındayız." diye konuştu.

■ BÜYÜKEKŞİ, "KİMSENİN ÜRETMEDİĞİNİ TASARLAYIN"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi de "Sektörün daha önce 6 milyar dolar olan 2023 ihracat hedefi 10 milyar dolara yükseldi. Bugün Kanada'dan Uganda'ya birçok ülkeye mobilya ihraç ediyoruz. Sektör için katma değer önemli. Marka değeri inovasyon ve tasarım mobilya için vazgeçilmez. Hazreti Mevlâna'nın dediği gibi 'Herkesin bakmadığı yönden dünyaya bakmalıyız'. Sektör de kimsenin görmediği kimsenin yapmadığı ürünleri tasarlasın." ifadelerini kullandı.



Şirket

KILIM MOBİLYA

Hedefe Kitledi

Kilim Mobilya, önümüzdeki beş yıl içinde sektör lideri olmayı hedefliyor

İnşaat ve otomotiv ile birlikte Türkiye’de taşıyıcı üç sektörden birisi olan “markalı mobilya sektörü”nün önemli oyuncularından Kilim Mobilya, önümüzdeki beş yıl içinde liderliği hedefliyor. Türkiye pazarında ilk beş büyük markalı mobilya üreticisi arasında olan Kilim Mobilya, toplam satışlar içinde yüzde 25’e yükselen ihracatın payını da bu süre içinde yüzde 40’ın üzerine taşıyacak. Türkiye’nin geleceğinde yer almayı hedefine koyan Kilim Mobilya, “Türkiye’nin geleceğinde, Kilim Mobilya’nın kendi üzerine düşen görevleri yapan, genç nesillere gelecek vadeden bir şirket olma hedefiyle” çalışarak, kendisini “gelecek nesiller için çalışan, gelecek nesillere adanmış bir şirket” olarak konumlandırıyor. Türkiye’de hızla gelişen sektörlerden markalı mobilya sektöründe liderlik hedefiyle 2015 yılında başlatılan yeniden yapılanma sürecini tamamlayan Kilim Mobilya, tüm üretim ve pazarlama süreçlerini de “coğrafi ve kültürel” temeller üzerinde yeniden yapılandırıyor. Profesyonelleşme sürecinin sonucu Kilim Mobilya CEO’su olarak göreve başlayan sektörün 25 yıllık deneyimli ismi Mesut Yiğit, farklı kültürler ve coğrafyalara uygun “yeni markalar” ile birlikte hedef pazar olarak “Tüm Dünya’yı” belirlediğini söylüyor. Yiğit’e göre Kilim Mobilya, piyasaya süreceği “ilkler” ile de rekabette öne çıkacak. Bu çerçevede, tasarım süreçlerini de bölgesel ve kültürel bazlı olarak yeniden yapılandırdıklarını anlatan Mesut Yiğit, Kilim Mobilya’nın tasarım ekipleri, Türkiye pazarı başta olmak üzere, Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya Cumhuriyetleri ve Amerika” pazarları için farklı gruplar halinde yeniden oluşturduklarını açıkladı.



Şirket

İLETİŞİMİ KOLAYLAŞTIRAN

Ofisler

Ofis mobilyaları sektörünün genç ve dinamik markası Zivella,
2018 Koleksiyonu'nu hazırladı



Değişen moda ve trendlerden uzak, kullanıcısı ile bağ kuran, kentli insanın sosyal değişimini gözetken ve mekân ilişkisi sağlam ürünler oluşturmayı amaçlayan Zivella'nın 2018 koleksiyonunun ilham kaynağı iletişim oldu. Daha fazla iletişim için çözüm üretmek üzere yola koyulan Zivella'nın yeni ürünleri yönetici ofislerinden ortak çalışma alanlarına, kalabalık bekleme alanlarından toplantı salonlarına kadar iletişime ihtiyaç duyulan her mekâna özel çözümler sunacak şekilde tasarlandı.

Alp Nuhoglu imzası taşıyan "Plan", iki farklı geometrik formun kusursuz birleşiminden oluşuyor. Yöneticinin evinden daha çok zaman geçirdiği, gününün büyük bölümünde pek çok toplantı yaptığı, konuklarını ağırladığı, krizleri çözdüğü

bir mekânda kendisinden beklenen tüm işlevleri yerine getiriyor. Masaya sabitlenen dairesel etajer geniş çekmeceleri ve kullanışlı üst yüzeyi ile başarılı bir masa yanı yardımcısı işlevi görüyor. Plan kitaplık, yarı kapalı dolap sistemi ile kullanıcı ihtiyacına göre depolama alanı ya da seperatör olarak kullanılabilir.

Setsu & Shinobu Ito tarafından tasarlanan "Manta" koltuğun kullanıcıya konfor sunan yalın formu açıklığı temsil ediyor. Gerek dinlenme gerekse ortak alanlarda kullanılabilen Manta ahşap ve metal ayak seçenekleri ile üretiliyor.

Oğuzhan Abdik tarafından tasarlanan "Beam", masif ahşabın en yalın hali ile dikkat çeken heykelsi bir bank. Farklı cila ve deri renk alternatifleri ile üretilen, bulunduğu mekana sıcaklık katan Beam iletişimde samimiyeti temsil ediyor.



Röportaj**TÜRK MARKALARI,**

Beğeniyle Takip Ediliyor

MÜSİAD Dayanıklı Tüketim Malları,
Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör
Kurulu Başkanı Ercan Ata ile
mobilya sektörüne dair...

≡ / MERVE AY

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin bünyesinde yer alan Dayanıklı Tüketim Malları, Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulunun Başkanı Ercan Ata, Türkiye'deki mobilya sektörünü değerlendirdi. Ata, MÜSİAD'a ve başkanlığını yaptığı sektör kuruluna dair açıklamalarda bulundu. Ata, MÜSİAD'ı ulusal ve uluslararası düzeyde bağımsız olarak hareket eden bir işadamları derneği olarak tanımlıyor.

■ MÜSİAD'I BİR DE SİZDEN DİNLEYEBİLİR MİYİZ?

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, ulusal ve uluslararası düzeyde bağımsız olarak hareket eden bir işadamları derneğidir. MÜSİAD, kendisine önceden belirlenen ilke ve değerleri paylaş-



Röportaj



mayı, üye sayısını artırmayı, üyeler arasındaki dayanışmayı geliştirmeyi ve kendi içinde sağladığı birlik ve beraberlik ruhu ile Türkiye'nin maddi ve manevi yönden gelişimine katkı sunmayı misyon edinmiştir. 9 Mayıs 1990 yılında İstanbul'da kurulan MÜSİAD; hakkın ve hukukun, adaletin ve eşitliğin, barışın ve güvenin, refahın ve mutluluğun sağlandığı, tarihe ve topluma mal olmuş mahalli ve evrensel değerlerin gözetildiği, kendi içinde etkin, dünyada saygın bir Türkiye hayaliyle yola çıkan hassasiyet sahibi iş hayatı temsilcilerinin bir araya toplandığı ülkemizin önemli bir sivil toplum kuruluşudur.

11 bini aşkın üyeye sahip olan MÜSİAD, şu an 60 bine yakın işletmeyi temsil etmektedir. 1 milyar 600 bin kişiye istihdam sağlayan bu kurumun Türkiye'de 86 irtibat noktası bulunmaktadır. Yurtdışında ise 68 farklı ülkede faaliyet göstermektedir. Toplamda ise dünyanın dört bir yanında 181 noktada hizmet vermektedir. Üyelerinin sorunlarını, görüş ve önerilerini, kamu kurum ve kuruluşlarına ileten dernek; iş dünyasına olduğu kadar toplumun diğer kesimleri için de örnek bir eğitim, rehberlik, danışmanlık merkezi hâline gelen, uygulama ve çalışmalarını profesyonel düşünce zemine oturtan "kamu yararına dernek" statüsündedir.

*Sektörde
ürettiğimiz
yüzde 34'ünü
ihraç ederek
15 yılı aşkın
bir süredir
düzenli
olarak dış
ticaret fazlası
vermekteyiz*

■ MÜSİAD BÜNYESİNDE YER ALAN DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖR KURULU İLE BİLGİ VEREBİLİR MİSİNİZ? KURULUN KÖŞE TAŞLARI VE AMAÇLARI İLE İLGİLİ NELER SÖYLEYECEKSİNİZ?

Dayanıklı Tüketim, Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu MÜSİAD'ın, Sektör Kurulları Komisyonunun çizdiği hedefler doğrultusunda, üyelerin iş hacimlerini artırıcı, birbirleri ile olan ilişkilerini güçlendirici, ticari hayata bakışlarına yön veren, sektörün sorunlarının tespiti ve bu sorunların çözümüne yönelik gerek kendi kurulunca gerekse de üniversiteler, diğer sektörel dernekler ve kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliği içinde çalışmalarında bulunan, "Sürekli İyileştirme"yi kendisine ilke edinmiş, dinamik, özgüveni yüksek ve çözüm odaklı yapılanmasıdır.

■ PEKİ, MÜSİAD'IN DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖR KURULU OLARAK NE GİBİ ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRİYORSUNUZ?

Dayanıklı Tüketim Malları, Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu olarak sektör raporları yayınlamaktayız. Ayrıca sektörel projeler geliştirmekte, sonuçların ilgili üst birimlere aktarılması sağlamaktayız. Zaman zaman faaliyet gösterdiğimiz sektörün sorunlarının çözüme ulaşması adına çeşitli paneller, seminerler, konferanslar, zirveler ve arama toplantıları düzenlemekteyiz. Sunduğumuz stratejik analiz ve önerilerle ülke ekonomisine ve sanayiye yön verme gayreti içerisindeyiz. Bu bağlamda da diğer dernek, kurum ve kuruluşlarla toplantılar yaparak ortak görüş oluşturma için çaba sarf ediyoruz. Öte yandan yurtiçi ve yurtdışında ticari geziler düzenliyoruz.



Röportaj



Yurtdışından ülkemize gelen heyetlerin üyeleri-mizle buluşmasını sağlıyoruz. Sektörel katalog ve tanıtım etkinlikleri gibi faaliyetlerle de üyelerin ticaretini artırmaya çalışıyoruz.

■ TÜRKİYE EKONOMİSİNDE MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN KONUMU İLE İLGİLİ NELER SÖYLEYECEKSİNİZ? TÜRKİYE’NİN MOBİLYA ÜRETİMİ VE İHRACATI İLE İLGİLİ DÜŞÜNCELERİNİZİ ÖĞRENEBİLİR MİYİZ?

Mobilya sektörü uluslararası taleplere uygun olarak tüm çıktılarını ile incelendiğinde 12 milyar dolarlık üretim yapan, yaklaşık 15 yıldır cari açık vermeyen, her geçen yıl büyüyen ve gelişen bir sektördür. Sektörde ürettiğimiz yüzde 34’ünü ihraç ederek 15 yılı aşkın bir süredir düzenli olarak dış ticaret fazlası vermekteyiz. Ayrıca bugün dünya mobilya ihracatının yüzde 1,4’ünü yaparak dünyanın 12’nci sırada mobilya ihracatı yapan ülkesi konumundayız. 1 milyon doların üzerinde ihracat yapan firma sayımız, bu yıl yüzde 10 artarak 560 firmaya ulaşmıştır. İhracatta katma değerimiz, 15 yıl içerisinde sürekli ve düzenli artarak 3,7 dolara ulaşmıştır. Ayrıca 2017 yılı sonunda 2 milyar 700 milyon dolar ihracat gerçekleşmiştir. Mobilya tüketiminde dünyada 14’ncü sırada yer alıyoruz, kişi başı mobilya tüketim rakamımız da 53 dolar. 2017 yılında indirilen KDV oranı sayesinde kapasite kullanım oranımız yüzde 76,8’lere ulaşmıştır.

Özellikle son yıllarda AR-GE ve tasarımın önemi-nin daha iyi anlaşılması sonucu üretilen marka ürünlerimiz dünya pazarlarında kabul görmektedir. Buradan yola çıkarak olursak Türkiye mobilya sektörü dünyada aranan bir pazar olma yolun-



Sunduğumuz stratejik analiz ve önerilerle ülke ekonomisine ve sanayiye yön verme gayreti içerisindeyiz

dadır. Sektörün önemli markaları, ülkemizde olduğu gibi yurtdışında da takip edilen markalardır. Uluslararası mobilya fuarlarında Türk markaları da yer alıyor ve dünya mobilya satın almacıları tarafından beğeni ile ziyaret ediliyor. Bu durumu, yapılan ihracat rakamlarının her yıl düzenli artış göstermesinden de anlayabiliriz. Ayrıca ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarındaki firmalarımızın başarısı da Türk markalarının uluslararası arenada da beğenildiğinin ciddi bir göstergesidir. Şu an için çeşitli firmalarımıza ait sekiz adet tasarım merkezimiz 10 adet de AR-GE merkezimiz bulunmaktadır. Bu çalışmalar sektörümüzün geleceğinin bugünden daha iyi olacağını ve rakamlarımızın düzenli olarak her yıl artacağını göstermektedir.

Sektör Kurulu Alt Sektörleri

- Ahşap, Bahçe Mobilyası
- Banyo ve Mutfak Mobilyası
- Bebe ve Genç Mobilyası
- Büro Mobilyası
- Dayanıklı Tüketim Malları
- Dayanıklı Tüketim ve Mobilya
- El Sanatları
- Ev Mobilyası
- Kereste
- Mobilya Aksesuarı
- Zemin Kaplama Malzemeleri
- Orman Ürünleri

Ercan Ata Kimdir?



1962 yılında Sivas’ta doğan Ercan Ata, 1983’de Gazi Üniversitesi İşletme Bölümünde lisans ve yüksek lisansı tamamlayarak Serbest Muhasebeci Mali Müşavir oldu. Ailesiyle birlikte Ersan’ın kurulmasında önemli bir rol üstlenen Ercan Ata, şu an Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor. Ersan’ın yanı sıra MÜSİAD Şube Başkan Yardımcılığı ile DTM Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanlığı, OMSİAD Başkanlığı, Avrupa Ofis Mobilya Federasyonu (FEMB) Yönetim Kurulu Üyeliği, MOSFED Başkan Yardımcılığı DEİK Uganda İş Konseyi Başkanlığı, ASO Meclis Üyeliği, TOBB Mobilya Ürünleri Meclis Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Markaları İle Büyüyen Şehir

Osmanlı Devleti'nin kuruluşuna şahitlik etmiş bu coğrafyada tarihe ışık tutan "Kent Müzesi", Eşsiz doğası ve şifa kaynağı "Oylat Kaplıcaları ve Oylat Mağarası", damaklarda bıraktığı enfes lezzeti ile "İnegöl Köftesi", Tarım denilince akla ilk gelen markası tescillenmiş "İnegöl Ayçekirdeği", Doğa sporlarının yeni çekim merkezi, adrenalin tutkunlarının yeni gözdesi "Doğa Sporları ve Turizm Merkezi (DOSTUM)", sanayi markası ile Türkiye'nin modası "İnegöl Mobilyasına" ev sahipliği yapan İnegöl ve bu haklı gururu adeta tescilleyen "Mobilya Müzesi" ile İnegöl Markalarıyla geleceğe koşuyor.

Bu gelişime tanıklık etmek için sizi de İnegöl'e bekliyoruz.



www.inegolmobilyasi.com.tr

The Largest Furniture
Factory Of The
World



Belediye



İnegöl Mobilya
Ağaç İşleri
İhtisas OSB
Yönetim
Kurulu Başkan
Yardımcısı ve
İnegöl Belediye
Başkanı Alper
Taban

MOBİLYANIN YENİ ÜS MERKEZİ İnegöl İhtisas OSB

İnegöl Belediye Başkanı Alper Taban, İnegöl İhtisas OSB ile ilgili açıklamalarda bulundu

İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İnegöl Belediye Başkanı Alper Taban, “Mobilyanın başkentine yakışır bir şekilde kendini yenileyen ve sektörün yeni üs merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin İnegöl’ün ekonomi ve ticari potansiyelini daha da yukarıya çıkaracağına yürekten inanıyoruz.” dedi.

Ekonomide rol model olan İnegöl’ün sahip olduğu önemli değerleri ile bölgesinin parlayan yıldızı olduğunu belirten Alper Taban, mobilyanın başkenti olarak nitelendirilen İnegöl’ün, 2016 yılında yaptığı 777 milyon dolarlık ihracatla 11’i büyükşehir statüsünde olmak üzere 62 ilin önünde yer alma başarısı gösterdiğini belirtti. Taban, bu

ekonomik göstergelerin mimarı olan müteşebbis ruhlı insanların eliyle kurulan ve elde edilen bu rakamların yüzde 15’ini karşılayan İhtisas OSB’nin bölgedeki yapılanmasını tamamlanmasıyla bu oranın yüzde 30’lara çıkmasını beklediklerini kaydetti.

■ 2010 YILINDA ÜRETİME BAŞLANDI

İnegöl Belediyesi, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası ile Bursa Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığının ortak girişimleri ile 2006 yılında kurulan İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB’de üretime 2010 yılında başladı. 6 bin 750 dönüm arazi üzerine kurulan ve iki etap halinde yapılaşması ön görülmüş olan İhtisas OSB’de, 1. etabın 2 bin 500 dönümlük sanayi parselinden 98’i İnegöl, 23’ü ise İnegöl dışından olmak üzere toplamda 121 firma-

Belediye



ya yer tahsisı yapıldı. Şu an itibarıyla İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB'de toplam 49 fabrika faaliyette olup 39 fabrika inşaat hâlinde, 33 civarında sanayici ise proje çalışması yaparak inşaat ruhsatı almış durumdadır.

■ 3 BİN KİŞİ İSTİHDAM EDİLİYOR

Bölgedeki firmaların küresel ölçekte geniş bir coğrafyaya mal sattığına işaret eden Taban, bu yıl bölge sanayicilerinin yeni pazarlara ulaşma, nitelikli ürün ve markalaşma adına kayda değer çalışmalara imza atacağını vurguladı. Öte yandan, bölgede hâlen 3 bin kişinin istihdam edildiğini kaydeden Taban, "Bölgemizde tüm firmalar faal hale geldiğinde istihdamın 15 bin ila 18 bin kişiye ulaşacağına tahmin ediyoruz." dedi.

Türkiye'ye örnek bir uygulama alanı olan İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB de düzenli, disiplinli, planlı bir OSB için gerekli tüm hamleler ve çalışmalar yapılmaya devam edildiğini belirten Taban, "Özelikle Sayın Kaymakamımızın başkanlığında Mobilya Ağaç İşleri İhtisas OSB ile alakalı önemli çalışmalara imza atıyoruz. Atmaya da devam edeceğiz." diye konuştu.

■ NİTELİKLİ ARA ELEMAN İÇİN TEKNİK OKUL KURULUYOR

Fiziki şartları her geçen gün iyileştirilen ve mobilya üreticilerinin yeni üs merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerleyen İhtisas OSB'nin mobilya için önemli bir merkez hâline geldiğini belirten Taban, "Bölgenin daha da gelişmesi ve örnek bir merkez olması için 4 yılda 40 milyon lira civa-

rında yatırım yapılacak. Öne çıkan yatırımları sıralarsak, İhtisas OSB'de cami, kreş binası, sağlık birimi, kafe ve restoran yapımlarıyla ilgili projelendirme çalışmaları bitmiş durumda. Ayrıca İnegöl Gümrük Müdürlüğü hizmet binası, açık ve kapalı gümrük alanları, tır parkı ve akaryakıt istasyonundan oluşan birimlerin inşasına da başlanacak. Bölgede bir itfaiye teşkilatının kurulması ve işletilmesiyle ilgili de çalışmalara başlandı. Bunun yanında mobilya sanayisinin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak adına Özel İnegöl Mobilya OSB Teknik Okulu inşaatı tüm hızıyla devam ediyor. Bölgemiz sanayiciye ucuz arsa temin etmesi bakımından oldukça avantajlı. Yenişehir Havaalanına 26 km, Gemlik limanlar bölgesine 45 km mesafede. Yine önümüzdeki yıllarda bölgemiz yakınlarında gerçekleşecek Yenişehir-Bozüyük hızlı tren hattı ve Ankara-Bursa otoyolu ile bölgemizin bir cazibe merkezi hâline geleceğine yürekten inanıyoruz." şeklinde konuştu.

Taban son olarak İhtisas OSB kapsamındaki bölgeye yapılacak yatırımlarda önceliğin mobilya ve ağaç işleri ile bu sektöre ham madde ve yardımcı ürün üreten işletmelere verildiğini ifade etti.

Taban, "Bölgemizde tüm firmalar faal hâle geldiğinde istihdamın 15 bin ila 18 bin kişiye ulaşacağına tahmin ediyoruz." dedi



Kapak

TÜRKİYE'NİN GURUR KAYNAĞI:
Mobilya
SEKTÖRÜ



Türkiye, yerli üretim konusunda son 15 yılda yaptığı çalışmaları ve sürdürülebilir politikalarını devam ettirmeye kararlı

≡/ MUSTAFA ÖZKAN

Türkiye, yerli üretim hususunda ürün ve hizmetlerini ihracata dönüştürerek hem cari açığını kapatmayı hem de ekonomik bağımsızlığını güçlendirmeyi hedefliyor.

Türkiye, konumu gereği hedef pazar portföyü geniş bir ülke. Başka bir deyişle bir saatlik uçuş mesafesinde, bir buçuk milyar insana ulaşım imkânı bulunan Türkiye; birçok sektörde olduğu gibi mobilya ve dayanıklı tüketim ürünlerinde de bu pazarları, en yüksek verimlilikte kullanmaya çalışmaktadır.

Türkiye'nin en büyük pazarlarından olan Orta Doğu ve sınırlarında, son yıllarda yaşanan karışıklıklar; Türkiye'nin bu pazarlarda hızını durdur- sa da ilerlemesinin önünü kesememiştir. Türkiye



Kapak



*Orta
Doğu ve
sınırlarında,
son yıllarda
yaşanan
karşıklıklar;
Türkiye'nin
bu
pazarlarda
hızını
durdursa da
ilerlemesinin
önünü
kesememiştir*



hedef pazarlar noktasındaki geniş portföyünü ulaşım teknolojilerinin gelişmesi ve insan kaynaklarının artışı ile genişletmeye devam edecektir.

■ TÜRKİYE, DÜNYADA 13. ÜLKE KONUMUNDA

Türkiye, mobilya sektöründe üretim hacminde dünyanın 13. ülkesi konumdayken, mobilya tüketiminde dünya ülkeleri arasında 14. sırada yer alıyor. Mobilya üretiminde yaklaşık 12 milyar dolar seviyelerinde olan Türkiye, bunun ancak yüzde 34'ünü ihraç ediyor. Dünya mobilya sektörünün 133 milyar dolar olduğu düşünüldüğünde, ülke olarak potansiyelimizle gidilecek çok hedef ülke ve ihracat konusunda da alınacak çok yol var. 2023 yılı ihracat hedeflerimiz doğrultusunda mobilya sektöründe 10 milyar dolarlık bir pay amaçlanıyor. Bunun sonucunda da dünyanın mobilya sektöründeki 5. büyük ekonomisi olmamız, yine hedeflerimiz arasında yer alıyor.

■ MOBİLYA SEKTÖRÜ DESTEK BEKLİYOR

2018 yılı için düşünüldüğünde öngörülen büyüme oranı, yüzde 2'ler seviyesinde görülüyor. Bu oranlardan ziyade 2023 hedefleri için üretim ve ihracat pazarlarımızı geliştirmemiz gerektiği öne çıkıyor. Mobilya sektörü, sivil toplum kuruluşları ve kamu yapılarından bu süreçte destek bekliyor. Konu ile ilgili yaptığı açıklamada Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, "20 bin mikro atölyeden ekserisi KOBİ olan, 36 bin tesisle üretim yapan bir yapıyız. Bu 36 bin tesis diğer sektörlerin de itici sektörü. 1993'te 25 ve üzeri işçi çalıştıran işletme sayımız sadece 76 iken, bugün yaklaşık bin firmamız 30'un üzerinde işçi çalıştırıyor. Yerel ihtiyaçlar için üretirken önce



Kapak



ulusal sonra uluslararası talebe göre üretmeye başladık. Markalaşma, AR-GE ve nitelikli insan kaynağına yatırım yaptık. Direkt istihdamımız 164 bin 723 kişiye kadar ulaştı. Mobilya sektöründe üretim rakamı 12 milyar doları aştı. Ürettiğimiz yüzde 34'ünü ihraç ediyoruz. CSİE'ye göre dünyanın en büyük 13'üncü üreticisi konumundayız.

Görünmeyen rakamlara baktığımızda ilk 10'a giriyoruz. Üretici ülkelere baktığımızda Çin, ABD, Almanya, İtalya, Hindistan, Polonya, Japonya gibi ülkeler başta geliyor. Çin'i dışarıda bıraktığımız vakit dünya mobilyasının yüzde 50'sini gelişmiş ülkeler üretiyor. Bu işin bürokratları 'Emek yoğun sektörlerin dünyada geleceği yok', 'Artık füzeler üretiliyor, neden mobilyaya kaynak ayırılmaz' diyorlar. Mobilya sektörü o kadar önemli ki ABD, Fransa, Kanada, İngiltere ve Almanya da mobilya üretiyor. Bir plan hazırladığınızda mobilya sektörünü ihmal etmeyin. Herkes füze yapamaz, her şehir de her sektörü yapamaz. Bazı sektörler vardır ki insanlık için olmazsa olmazdır. Bunlardan bir tanesi de mobilyadır.

Mobilya sektörünü ihmal etmememiz lazım. Bu sektörün dünyada geleceği var, bunu ihmal etmeyelim. 2001'e kadar mobilya sektörü diğer sektörler gibiydi. 180 milyon dolar ihracat yapıyorduk, karşılığında da 220 milyon dolar ithalat yapı-

yorduk. Mobilya Türkiye'de yerel başladı, ulusala döndü, küresel rekabet ortamına taşındı." ifadelelerini kullandı.

■ YAKLAŞIK 1 MİLYON İSTİHDAM

Türkiye'de mobilya sektörü, direkt ve dolaylı sektörleriyle 1 milyona yakın istihdam sağlıyor. Bu sayıyı, etki ettiği kitleleriyle düşündüğümüzde Türkiye'de 4 milyona yakın kişi bu sanayiden geçimini sağlıyor.

Günümüzde istihdam kadar önemli olan bir detay da üretimi yapılan ürünün katma değeri. Mobilya sektöründe Türkiye'de üretilen mobilyaların katma değeri, 2000 yılından bu yana sürekli artıyor. Kilogramı 0,60 dolar seviyesinde başlayan bu değer, 2017 yılına gelindiğinde 4 dolara yaklaşırken 6 kattan fazla büyümeye gösterdi; 2023 yılı için bu hedef 7 dolarlar seviyesinde.

Türkiye'nin mobilya sektöründeki hedef pazarları her yıl yüzde 10 oranında değişiklik gösterse de istikrarlı pazarlarda büyümeye devam ediyor.

*Bursa'nın
İnegöl ilçesi,
onlarca yıldır
Türkiye'nin
"marka
mobilya
kenti" iken
günümüzde
dünyada
da adını
duyuran
bir mobilya
markası
haline
gelmiştir*



Kapak

2017 yılı için düşünüldüğünde ihracat yaptığımız pazarlar arasında; Irak, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi Körfez ve Orta Doğu ülkeleri varken Azerbaycan, Türkmenistan gibi Türkî Cumhuriyetler de bulunuyor. İhracat yapılan ülkeler arasında ABD başta olmak üzere Batı ülkeleri de yer alıyor. Bu çeşitlilik Türkiye'nin tasarım, kalite ve ürün niteliği anlamında dünyanın birçok farklı kültürüne hitap ettiğini gösteriyor.

■ İNEGÖL, BİR MOBİLYA ŞEHİRİ

Bursa'nın İnegöl ilçesi, onlarca yıldır Türkiye'nin "marka mobilya kenti" iken günümüzde dünyada da adını duyuran bir mobilya markası hâline gelmiştir. Mobilya üretiminin İnegöl'deki geçmişine baktığımızda tarihî kayıtlar, bizi 16. yüzyılın ilk çeyreğine kadar götürüyor. O dönemde, bu bölgede Osmanlı için kürek üretilmiştir. İnegöl, bölgenin ormanlık olmasından kaynaklı sürekli olarak ahşap ve orman ürünlerinin konuşulduğu bir yer olmuştur. Cumhuriyet ile birlikte oluşan yeni



*Türkiye'nin
son 20 yıldır
cari açık
fazlası veren
sektörü olan
mobilya,
yükselmeye
devam
ediyor*

şartlarda çok kültürlü yapısıyla Bursa'nın merkezinden sonraki en büyük ilçesi durumuna gelmiştir. Türkiye'nin son 50 yıllık ilerleyişinde öne çıkan sektörlerden olan mobilyanın gelişmesi, üretim teknolojileri ve lojistikte katedilen mesafeyle beraber bugün İnegöl mobilyası olarak uluslararası bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerlemiştir ve ilerlemeye de devam edecektir. İnegöl mobilyası, bölgesinin ana sanayileri arasında ilk sırada yerini alıyor. Yüzlerce mobilya üreticisinin yer aldığı sektörde, 1950'lerle başlayan fuarlar ve pazarlama çalışmalarıyla önce perakende de yer edinilmiş, son yıllarda ise Türkiye'nin mobilya ihracatında da söz sahibi konuma gelinmiştir.

■ MOBİLYA SEKTÖRÜ NE BEKLİYOR?

Türkiye'nin son 20 yıldır cari açık fazlası veren sektörü olan mobilya, yükselmeye devam ediyor. Ekonomik alanda ucuz finansman desteği bekleyen mobilyacılar, yatırımlarını arttırmak ve yeni üretim tesisi kurmak için uygun maliyetli kredi ve teşviklerin olması gerektiğini söylüyorlar. Ülkeler arası ikili ticaret anlaşmalarına önem verilmesi gerektiğini söyleyen mobilyacılar, dünyanın her noktasında ürünlerini satabileceklerini söylüyorlar. Son olarak ürün lojistiğinde sadece kara değil, deniz ve hava taşımacılığı da yapabilme yolunun açılmasının hem sektörün dinamizmini hem de ihracatını arttıracak beklentisi yüksek.





RESTORE
CONCEPT

Ağaç İşleri Sanayi Tandoğan Caddesi 29.Sokak No: 2 İnegöl/Bursa/TÜRKİYE
+90 224 718 55 95 www.restoremobilya.com info@restoremobilya.com
[@restoreconcept](https://www.instagram.com/restoreconcept) [@darkbluehome](https://www.instagram.com/darkbluehome)



Şube



● Türkiye'nin Model Şehri: İNEGÖL

MÜSİAD İnegöl Şube Başkanı Halil Malkaç, mobilya sektörü ile ilgili açıklamalarda bulundu

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin Türkiye genelindeki en aktif şubeleri arasında yer alan İnegöl Şubesinin Başkanı Halil Malkaç, Türkiye'deki mobilya sektörüne dair değerlendirmelerde bulundu. Şube faaliyetleri ve mobilya sektörüne dair düşüncelerini paylaşan Malkaç, İnegöl'ün Türkiye için model bir şehir olduğunu ifade etti.

■ **EŞİNE AZ RASTLANAN PROJE: MOBİLİYUM**

İnegöl Şubesinin çok önemli projelere imza attığının altını çizen Başkan Malkaç, "Türkiye'nin en büyük mobilya AVM'si olan Mobilyum'u inşa ettik. Eşine az rastlanabilecek bu proje sayesinde 200 üretici firmayı bünyesinde bulunduran kapalı bir AVM projesini İnegöl'e kazandırmış olduk. Öte yandan mobilya sektöründeki ara eleman sorununun çözümü noktasında Millî Eğitim Mü-

Şube



Malkaç, İnegöl'ün Türkiye için model bir şehir olduğunu ifade etti

dürlüğü ile bir protokol imzalayarak Benim Geleceğim Mobilya projesini hayata geçirdik. Bu proje sayesinde İnegöl Meslek Lisesi mobilya bölümlerinde okuyan öğrenci sayını dört kat arttırdık. Bu bölümlerde okuyan her öğrenciye burs verdik ve yurtdışı fuarlarına götürdük. Yine birçok yurt dışı organizasyonlarına imza attık. Bizler uzun süre ilçemize bir mobilya lisesinin kurulması noktasında çalışmalar yaptık ve bunun da meyvesini aldık. Milli Eğitim Bakanlığımız, 2017-2018 eğitim öğretim yılında İnegöl'e bir mobilya lisesi kazandırdı." ifadelerini kullandı.

■ CİDDİ BİR YATIRIM ALANI ARIYORUZ

Malkaç, İnegöl Şubesi olarak 2018 yılında iş dünyasına ufuk açmak amacıyla birçok eğitim organizasyonu düzenleme kararı aldıklarını; aynı zamanda da sektörel bazı yurtdışı gezileri yapacaklarını belirtti. Malkaç, "İnegöllü STK'lar arasında bir iş birliği platformu kurulmasını istiyoruz. Bu konuda Eski Şube Başkanımız Ahmet Güleç, sorumluluğu üzerine aldı ve önemli bir mesafe katetti. Ayrıca Mobilyum projemiz gibi ciddi çalışmalara imza atmak istiyoruz. Bunun için de farklı sektörlerde önemli yatırım alanları arıyoruz." açıklamalarında bulundu.

■ MOBİLYANIN BAŞKENTİ: İNEGÖL

İnegöl'ün ticaret potansiyeline de değinen Malkaç, "İnegöl'ümüz; Ankara-İzmir ve İstanbul'un tam göbeğinde bulunan ve dış ticaret fazlası veren bir ilçedir. İnegöl'ün en önemli özelliği mobilya alanında doğal bir kümelenmenin oluşmasıdır. Burası, Türkiye'nin en büyük mobilya çarşısı hüviyetine bürünmüştür. İnegöl, sektörel bazda mobilyanın başkenti gibidir. Mobilya modasının öncüsü olan İnegöl, kozmopolit bir ilçedir. Türkiye'nin her yöresinden insanların kardeşçe yaşadığı bir yerleşim merkezidir. Aslında İnegöl, Türkiye için model bir şehirdir her anlamda... İşsizlik oranları ülkemizin aksine eksi oranlardadır. Hemen hemen her işletme işçi bulamamaktan yakınmaktadır." değerlendirmesinde bulundu.

■ ÜLKEMİZE YAKIŞAN BİR FUAR MERKEZİ YOK

Türkiye'nin belirlediği 2023 yılı hedefleri ile ilgili de açıklama yapan Malkaç, "Devletimiz, 2023 yılı ihracat hedefini 500 milyar olarak belirledi. Dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacaksak bu hedefin mutlaka tutturulması gerekiyor. Bizler, üyelerimizi bu hedefe konsantre etmeye çalışıyoruz. Düzenlediğimiz her organizasyon, iş dünyamızı harekete geçirmek ve motivasyon artırmak için oluyor. Üyelerimiz, özellikle uluslararası fuar organizasyonlarının ihracatı artırmak için en önemli araç olduğu konusunda hemfikir. Ancak genel sıkıntı ülkemize yakışan bir fuar merkezimizin Türkiye'de olmamasıdır. İstanbul'da CNR ve TÜYAP fuar alanları artık miadını doldurdu.



Şube



Malkaç, mobilya sektörünün gelişimi konusunda eğitimin çok önemli olduğunu vurguladı

Bu fuar merkezlerine bizler yeterince alıcı getiremiyoruz. Başta Çin olmak üzere, İtalya, Almanya gibi ülkelerdeki fuar merkezleri incelenmeli ve ülkemize yakışır bir fuar merkezi İstanbul'a kazandırılmalıdır. Bizim beklentimiz 3. Havaalanı lokasyonunda en az 400 bin metrekare kapalı alanı bulunan bir yer yapılmasıdır." şeklinde konuştu.

■ HER ZAM BİZİ ULUSLARARASI REKABETTEN UZAKLAŞTIRIYOR

Üyelerin yaşadığı en büyük sıkıntının, mobilya sektöründe yaşanan ham madde zamları olduğunu belirten Malkaç, "Enflasyonun yüzde 10 oranında gerçekleştiği ülkemizde maalesef ham maddede, yüzde 100 seviyesinde artışlar yaşandı. Bu zamlara karşın üreticiler ürünlerine zam farkı koyamıyorlar. Her artış, uluslararası rekabetten bizi uzaklaştırıyor. Eğer bu zamlar durdurulmazsa 2 milyar dolarlık ihracat pastamızı Çin'e kaptırmak durumunda kalacağız. Üyelerimiz bu noktada bizlerden sesimizi yükseltmemizi istiyorlar. Bizler de ham madde tedarikçilerimizle görüşmeler yapıyoruz. Bu aşamada yapılabilecek ne varsa yapmaya çalışacağız." değerlendirmesinde bulundu.

■ KURUMSALLAŞMA ADINA ADIM ATILMALI

Mobilya sektöründe kurumsallaşma adına da adımlar atılması gerektiğine dikkat çeken Malkaç, "İşletmelerimizin hemen hepsi KOBİ statüsünde. Küçük ve ortak ölçekli işletmelerimiz adeta arı gibi çalışıyorlar. Genç müteşebbislerimiz,



olmazı başarıyorlar. Burada o kadar çok başarı hikâyesi var ki anlatmakla bitmez. Bir de sermaye sorununuz var. Buradaki insanlara devletimiz fabrika alanları yaparsa eğer, inanın kısa vadede İnegöl'deki ihracat oranlarında 3-4 kat artış yaşanır. Üretim alanlarımızın küçük olması, sanayi arsalarının pahalı olması ve yaşanan sermaye sorunu; sektörün büyümesindeki en büyük engel. Bu nedenle işadamlarımız adımlarını yavaş yavaş atmak durumunda kalıyor." diye konuştu.

■ EĞİTİME EN ÇOK KATKI İNEGÖL'DE

Mobilya sektörünün gelişimi konusunda eğitimin çok önemli olduğunun altını çizen Malkaç, İnegöl'ün Türkiye'de eğitime en çok katkı sağlayan ilçe olduğunu söyledi. Malkaç, "Türkiye'nin en büyük eğitim kampüsü İnegöl'dedir ve burayı işadamlarımız Mehmet Yıldız yapmıştır. Ancak bizlerin binalar inşa etmekten ziyade eğitim kalitesini yukarı çekmemiz gerekiyor. Bana göre meslek okullarını, ülkenin göz bebeği olan yuvalara dönüştürmemiz lazım. Bu ülkenin doktorlara, avukatlara ya da öğretmenlere ne kadar ihtiyacı varsa ara ve nitelikli insan gücüne de o kadar ihtiyacı var. Bu nedenle de mesleki ve teknik okullarımızı Avrupa standartlarına uygun hâle getirmemiz şart. Hükümetimizin bu konudaki gayretini biliyoruz. İnegöl'de uzun çabalarımızın ardından bir mobilya lisesi kuruldu. Bu sevindirici bir durum. Şimdi bu okula ciddi bir yatırım yapılması lazım. Yine başka bir işadamlarımız organize sanayi bölgesinde özel bir meslek okulu açıyor. Bu okul bir model olabilir. Biz de yapılan çalışmalarını yakından takip ediyoruz." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Halil Malkaç Kimdir?

1977 yılında Mardin'de doğdu. Yaşanan terör olayları nedeniyle 1989 yılında ailesi ile birlikte Bursa'nın İnegöl ilçesine yerleşti. Çocukluğundan itibaren iş hayatının içinde yer aldı. Koltuk üretim atölyelerinde çıraklıkla başlayan iş hayatı, ticarete atılmasıyla devam etti. Bugün mobilya, mobilya yan sanayi ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren bir firmada genel müdür olarak görev alıyor.

V i Z E S i Z

YUNAN ADALARI

ALKOLSÜZ HERŞEY DÂHİL



ALKOL YOK



KUMAR YOK



HERŞEY DAHİL



GEMİ İÇİNDE MESCİT



TÜRKÇE REHBERLİ

3 Gece 4 Gün

Çeşme, Rodos
Santorini, Çeşme

Haziran 22
Temmuz 6, 13, 27
Ağustos 10, 20

249 €'dan
itibaren

4 Gece 5 Gün

Çeşme, Santorini
Girit / Iraklion
Atina / Pire, Çeşme

Haziran 14, 18, 25
Temmuz 9, 23
Ağustos 6, 23, 27

349 €'dan
itibaren

7 Gece 8 Gün

Çeşme, Midilli, Atina / Pire
Nafplion / Anabolu, Santorini
Girit / Iraklion, Rodos, Çeşme

Haziran 29
Temmuz 16, 30
Ağustos 13

799 €'dan
itibaren



0212 917 59 89

www.hunkarcruise.com

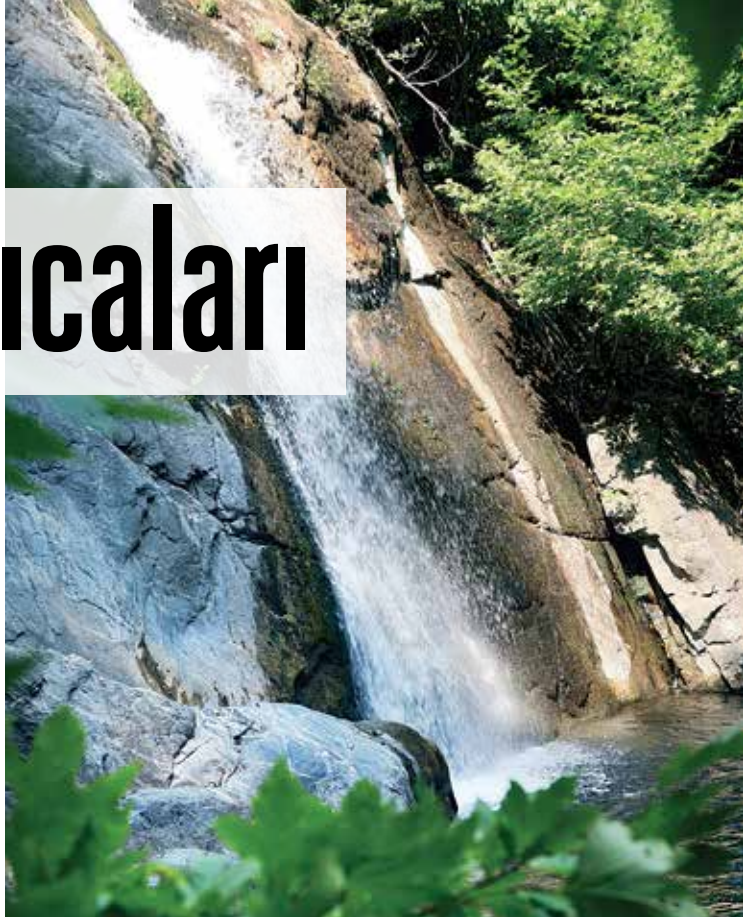
info@hunkarcruise.com



ŞİFA NOKTASI:

Oylat Kaplıcaları

Şifalı suları ve dört bir yanını saran yemyeşil örtüsüyle Oylat Kaplıcaları, her mevsimde her yaştan insanın şifa ve gezi durağı



İnegöl ilçesinin Hilmiye köyünde yer alan Oylat Kaplıcaları, termal turizmde dünyada İsviçre'den sonra ikinci sırada yer alıyor. Bin bir türlü hastalığa şifa arayanların adresi olan Oylat, kaplıcalarının yanı sıra tertemiz havası, yemyeşil doğası ve çağlayanlarıyla ziyaretçilerini büyülüyor. Vadilerle çevrili yamaçta bulunan kaplıcalar bölgesi, sırtını Uludağ'ın devamına yaslamış. Uludağ'dan gelen kar suları ve diğer kaynaklarla beslenen Oylat Deresi, bölgenin doğasına zenginlik katıyor. Oylat Kaplıcası'nın akan suları, radyoaktivite ve diğer şifalı unsurları ile ormanın temiz havasına yayılıyor. Böylece kaplıca yalnız banyo olarak değil, tüm varlığıyla ziyaretçilerine şifa veriyor. Doğanın vadettiği eşsiz huzuru yakalamak için Oylat'ın her mevsimde çizdiği farklı tabloları görmek gerekiyor.

Neden Gitmeliyim?

Oylat kaplıca suyu; nevralji, nevrit, siyatik, meralli, ağrılı sinir hastalıkları, romatizma, çocuk felci gibi her yaşta görülebilecek birçok hastalığı tedavi ediyor. Ayrıca sağlıklı bireylere de vücudun toksinlerden arındırıp stresi azalttığı için gerçek bir tatil imkânı sunuyor.

Nasıl Giderim?

Bursa'nın İnegöl ilçesinin sekiz kilometre ilerisindeki Domanic - Tavşanlı yolundan ilerleyerek Oylat'a ulaşabilirsiniz.



Sofra

YÖREDEN MEMLEKETE TAŞAN LEZZET:

İnegöl Köfte

Malzemeler

- 750 gr dana döş kıyma
- 250 gr kuzu döş kıyma
- 2 adet soğan
- 1 tatlı kaşığı tuz
- 1 tatlı kaşığı karbonat

*İnegöl Köfte, bir asrı aşkın süredir
Türk mutfağının en çok tercih edilen
lezzetleri arasında yer alıyor*

*** Lezzetin Sırrı**

İnegöl köftenin doyumsuz lezzetini ve kıvamını elde etmenin püf noktası, kıymayı çok iyi yoğurmak ve buzdolabında bir gece dinlendirmekten geçiyor.

*** Lezzet Bütünlüğü**

İnegöl Köfte yanında piyaz, soğan, domates, sivri biber ve İnegöl Şırası ile servis edildiğinde bir lezzet bütünlüğü oluşturur.



Dekorasyon



*Ev dekorasyonunuz için modern mi yoksa klasik bir tarz mı düşünüyorsunuz?
Yoksa modern ve klasik çizgileri bir arada mı kullanmak istersiniz?*

≡ MERVE AY

ESKİNİN YENİ YÜZÜ

Günümüzde dekorasyon modası, kişilerin yaş aralıklarına göre değişim gösteriyor. Özellikle orta yaş ve üstü kişiler, evlerini dekore ederken antika eşyaları tercih ederken gençler daha çok seçimlerini, modern çizgilerin hâkim olduğu eşyalardan yana yapıyor. Dolayısıyla genç çiftler, evlerini dekore ederken yüksek meblağalar ödemek zorunda kalıyor. Bir süre sonra da moda-ya ayak uydurmaya çabasıyla eşyalarını değiştirmeye yöneliyorlar ve bu sürekli devam eden bir döngü hâlini alıyor. Peki, evinizi klasik eşyalarla dekore ederek farklı bir tarz yakalayamaz mısınız? Tabii ki yakalayabilirsiniz; ama evinizin tamamını antika eserlerden dekore etmek istemiyor olabilirsiniz. O zaman modern eşyalarla dekore ettiğiniz evinizi, antika eserlerle de süsleyebilir-

Antikalar

siniz. Bir başka ifadeyle klasik ve modern çizgiler bir araya getirilerek farklı bir dekorasyon konsepti belirleyebilirsiniz. Böylelikle de kendinize özgür bir mekân oluşturmuş olursunuz. Kullanacağınız aksesuarlarla birlikte evinizde sık odalara sahip olabilirsiniz. Burada dikkat etmeniz gereken bir ayrıntı da sırf evinizi klasik çizgilerle süslemek için birçok antika eseri yan yana dizmemeniz. Tabii ki bu durum modern eşyalar için de geçerli. Klasik ve modern eşyalarınızı ayrı ayrı gruplandırmanız doğru olmayacaktır. İki tarzı birbirine en uygun şekilde entegre etmeniz önemli. Modern ve klasik tarzı bir arada kullanabilmek için öncelikle doğru parçaları bir araya getirmeniz gerekiyor. Rastgele aldığınız eşyalarla bir bütün oluşturmanız zor olabilir. Oysa dekorasyonda denge oluşturabilmek büyük önem taşıyor. Kul-

Dekorasyon

lanılan renklerin, kumaşların ve desenlerin bir bütünlük içerisinde olması şart. Öncelikle evinizi dekore ederken sizin ne istediğiniz çok önemli. Kullanmak istediğiniz bir parçayı sırf genel konseptinize uymuyor diye göz ardı etmeniz doğru olmaz. Bunun için mümkün olduğunca ufak değişiklikler yaparak istediğiniz eşyayı evinizin dekorasyonunda kullanın. Çünkü ön planda tutulması gereken sizin evinizde kendinizi iyi hissettiğiniz olmalı. İsteddiğiniz eşyayı doğru konumlandırmayı başardığınızda dekorasyon sizin için daha zevkli bir hâl almaya başlayacak.

Şimdi yüzyıllar önce bir sanatkarın elinden çıkmış bir sehpa düşünün. O dönemde de değerli olan bu sehpa, aradan geçen yüzyıllara rağmen değerini kaybetmiyor ve antika oluyor. Bu eserin sizin evinizin bir parçası olmasını istemez misiniz?

■ MODERN EŞYALARINIZI ANTİKA İLE UYUMLU HÂLE GETİRİN

Evinizi antika eşyalarla mı süslemek istiyorsunuz? O hâlde dikkat etmeniz gereken bazı hususlar var. Bu ayrıntılardan bazılarını şöyle sıralamak mümkün:

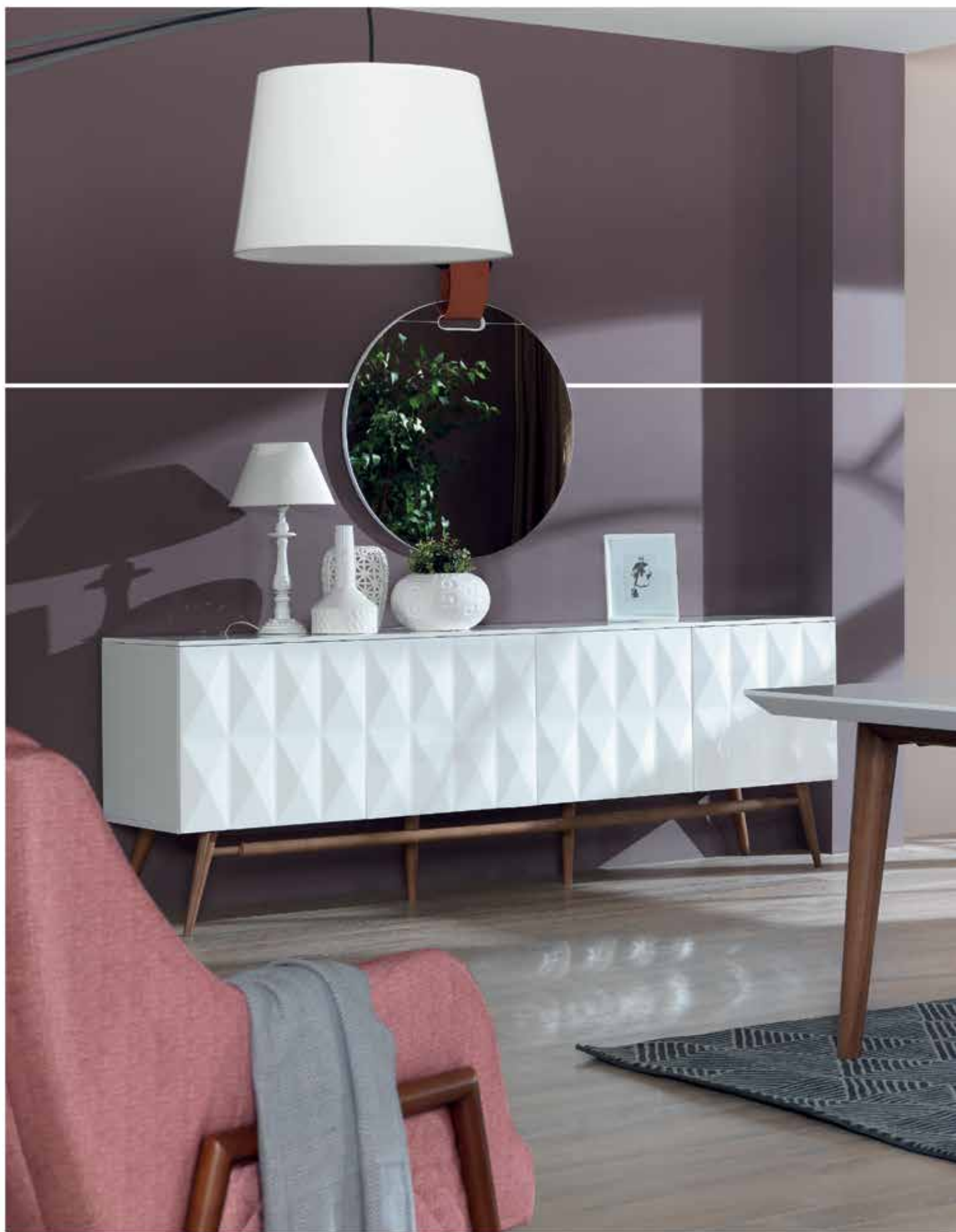
- Evinizde kullanmayı düşündüğünüz antika eşyanın öncelikle bakımını yapmanız gerekir. Ama bu eşyaların temizliği esnasında kimyasal madde kullanmamalısınız. Aynı zamanda temizliği çok sert bezlerle de yapmamanızda fayda var. Çünkü bunlar antikanıza zarar verebilir. Bu da eşyanızın değerinin düşmesine sebep olur. Antikalarınızın bakımını, saf su ve yumuşak malzemelerle yapmalısınız.
- Diyelim ki bir antika halınız var. Bu halının çabuk yıpranabileceği veya dokusunun bozulabileceğini unutmadan gerekiyor. Bu nedenle de halının üzerine masa ve sandalye gibi eşyaları koymaktan kaçınmalısınız.
- Dekorasyonunuzda berjere de yer vermek istiyorsanız, çift olarak yer verirsiniz daha şık duracaktır. İki berjerin arasına da bir fiskos masası konumlandırırsanız güzel bir uyum sağlayabilirsiniz. Hatta masanın üzerine de antika bir çerçeve veya gramofon yerleştirirseniz, evinizin güzel bir antika köşesi olmuş olur.
- Antika köşesi oluşturmaktan bahsetmişken burada bulunan eşyaların uyumuna da değinmek doğru olacak. Örnek vermek gerekirse evin bir bölümünde gramofon varken diğer yerlerde birçok canlı ve modern resmin olması yanlış. Daha çok



gramofon, çerçeve ve berjer gibi eşyaların rengine uygun dizayn yapmak gerekir. Ayrıca antika eşyaların bulunduğu yerlerde ağırlıklı olarak ahşap mobilya kullanmak hoş görünecektir.

- Modern mobilyaların ağırlıklı olduğu bir odada antika bir ayna çerçevesi çok şık durabilir.
- Eski model bir berjeri modern tarzda bir kumaşla kaplanarak ve farklı bir kombin yapılabilir.
- Modern tasarımlı cam yemek masasının klasik sandalyeler, kristal avize ve gümüş bir ayna ile eşleştirilmesi güzel bir görüntü ortaya koyabilir.
- Modern bir abajurla antika bir kanepe birbirini tamamlayabilir.
- Eğer bir şömineniz varsa üzerine yerleştireceğiniz antika eser dikkat çekebilir.
- Ayrıca antika eşyalar, çini deseni ile de uyum sağlar. Antika eşyaların olduğu bir yerde çok renkli ve fazla olmamak koşuluyla küçük çini detaylı eşyalar kullanılabilir.





MONZA

RENDİ

Mobilya aşkına...

A NEW LOVE FOR YOUR HOME

Ağaç İşleri İhtisas Osb.15. Cd.
No: 4. İnegöl / BURSA / TURKEY
Tel: +90 (224) 714 84 14
Fax: +90 (224) 714 85 41
e-mail: info@rendimobilya.com



kurumsal mağazalar
İNEGÖL MOBİLİYUM | İSTANBUL MASKO | İZMİT MOBESKO | ANTALYA | BURSA | KONYA



FUE YÖNTEMİ İLE SAÇ EKİMİ

Saç kaybı genetik, hormonal değişiklikler ve yaşlılık nedeniyle oluşan, hem kadınlarda hem de erkeklerde fiziksel ve buna bağlı psikolojik sorunlara sebep olan bir durumdur.

Foliküler Ünite Ekstraksiyonu (FUE) adı verilen teknik, donör alanın verimli şekilde kullanılmasına olanak tanıyan tek tek kök toplama prensibine dayanır.



ÖZEL
ÜMİT
HASTANELERİ®

0 222 335 0 335

Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi