

2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ

CERÇEVE

YIL: 34 | SAYI: 114
TEMMUZ-AĞUSTOS 2024
ISSN - 1303 - 7501

YENİ Dünyanın Eğitim Yaklaşımları

Kültür ve Sanatla Bütünleşmiş
Bir Turizm Vizyonu:
Türkiye Kültür Yolu Festivali

Eğitimde Yapay Zekânın Rolü ve
Gelecek Sektörler Üzerindeki Etkisi

Doğu Denizinin İncisi

FİLİPİNLER

Çerçeve'den Hayata Bak
Saliha ERDİM
“Tüm gün çalışmak
anneliğe uygun değil,
iş yerleri buna göre
düzenlemeler yapmalı”

Kahvenin Eğitimdeki Önemi ve
Kahvenin Tarihi Gelişimi

Yusuf TEKİN Türkiye Yüzyılı

T.C. Millî Eğitim Bakanı

Maarif Modeli ve Eğitim Vizyonu

MÜSİAD / 2024 EXP

ULUSLARARASI
MÜSİAD TİCARET FUARI

26-29 KASIM 2024

TÜYAP İSTANBUL
FUAR ve KONGRE
MERKEZİ

KÜRESEL
TİCARET
BURADA



musiadexpo.com



[musiadexpo](https://musiadexpo.com)



Müstakil
fuar/organizasyon

LONCA SANAYİ MERKEZLERİ'NDE

MÜSİAD ÜYELERİNE ÖZEL %5 İNDİRİM FIRSATINI KAÇIRMAYIN

ÖN TALEBE ÖZEL

%10
İNDİRİM

%25 PEŞİNAT

0 FAİZ
İMKÂNI

PEŞİN ÖDEMELERDE EK

%20
İNDİRİM

MÜSİAD üyelerine özel **ekstra %5 indirim** imkânıyla
Lonca Sanayi Merkezleri'nde yerinizi alın, sınırlı sayıda
iş yerinden birine sahip olma fırsatını kaçırmayın.



yüksekdağ
grup

GÖNÜLTAS
YAPI YATIRIM A.Ş.

0850 777 00 44

www.loncasanayimerkezleri.com



KAPAKLI

LONCA

SANAYİ MERKEZLERİ

GÜÇLÜ YAPILAR

TSİYAPI
CONSTRUCTION



HUZURLU YAŞAMLAR

ALANYA



15
yıl

TSİYAPI
CONSTRUCTION



15. yılımızda,
MÜSİAD üyelerine özel,
Gemstone Projesi'nde
daire tesliminden sonra
15 ay vade ile ödeme imkanı.

ALANYA'NIN MERKEZİNDE TABİATLA BÜTÜNLEŞEN GEMSTONE



CERÇEVE BU SAYIDA

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Mahmut ASMALI

Genel Başkan Yardımcısı
Osman ÇALIŞKAN

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Komisyonu Başkanı
Tahir TULUK

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Akif ALTAN

Yapım
MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve İletişim Birimi

Kreatif Direktör
Ahmet Emre KÜME

Editör
Emir Furkan GÜNDOĞDU

Yayın Ekibi
Rıdvan Kadir YEŞİL
Mustafa AYDIN
Ömer BEKTAŞ
Ömer Faruk ERGEL
Muhammet Emin VATANSEVER
Yusuf DİLBER

Reklam Rezervasyon
cerceve@musiad.org.tr

TEMMUZ 2024 / Yayın Türü
2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

Baskı / Cilt
İMAK OFSET BASIM YAYIN
www.imakofset.com.tr

MÜSİAD / Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği
Ataköy 7-8-9-10 Mah. E5 Yanyol Cad.
No.4 Çobançeşme, Bakırköy / İSTANBUL
T: +90 212 395 00 00 - 444 0 893 F: +90 212 395 00 01
www.musiad.org.tr

Copyright © Tüm Hakları Saklıdır.
Çerçeve Dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazarına aittir.
MÜSİAD sorumluluk kabul etmez. MÜSİAD'ın izni olmaksızın
alıntı yapılamaz ve logosu kullanılamaz.

TÜRKSAT 6A: Türkiye'nin ilk yerli
üretim haberleşme uydusu
uzaya gönderildi

24 Kültür ve Sanatla Bütünleşmiş
Bir Turizm Vizyonu:
Türkiye Kültür Yolu Festivali

Türkiye'nin Uluslararası
Gayrimenkul Piyasasındaki Yeri

Çerçeve'den Hayata Bak
Saliha ERDİM
“Tüm gün çalışmak
anneliğe uygun değil,
iş yerleri buna göre
düzenlemeler yapmalı”

Kapak Konusu
38 Yeni Dünyanın
Yeni Eğitim Yaklaşımları

Türkiye Yüzyılı
Maarif Modeli ve Eğitim Vizyonu

Kahvenin Eğitimdeki Önemi ve
Kahvenin Tarihi Gelişimi

Ticari Rota
Doğu Denizinin İncisi
FİLİPİNLER

İstanbul'un
Su Terazileri



14



24

Yıl: 34 Sayı: 114



28



32



38



40



68



72



82

cercevedergisi.com



“MÜSİAD her daim
millî iradedeñ yana
olmayı sürdürecektir”

Kıymetli Okurlarımız,

Çerçeve Dergimizin yeni sayısı olan 114'üñcü sayımızda Yeni Dünyanın Eğitim Yaklaşımları başlığını ele aldık. T.C. Millî Eğitim Bakanımız Sayın Yusuf Tekin'in de Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ve Eğitim Vizyonu başlıklı yazısıyla da katkı verdiği 114'üñcü sayımız; Türkiye'nin yeni, millî eğitim modeline dair yaklaşımları, eğitimde yapay zekânın etkisini ve gelecek sektörlerin değişimini bizlere sunuyor.

İş dünyasına olduğu kadar toplumun diğerkesimleri için de örnek bir eğitim, rehberlik ve danışmanlık merkezi hâline gelen MÜSİAD'ın, yıllar içinde ortaya çıkardığı pek çok önemli çalışma, benzerlerine de örnek teşkil etmiş, motivasyon sağlamış ve yol gösterici nitelikte olmuştur. Çerçeve Dergimiz de işte bu ürünlerimizden bir tanesi. İş dünyasının nabzını tutmak ve güncel gelişmeleri okuyucularıyla paylaşmaya gayret eden Çerçeve Dergisi, uzun yıllardır varlığını sürdürüyor.

İçinde bulunduğumuz Temmuz ayı, ülkemiz ve milletimiz için önemli bir günü de içinde barındırıyor. 15 Temmuz 2016'da hain FETÖ terör örgütü tarafından gerçekleştirmeye çalışılan darbe girişimi, milletimiz ve devletimizin iradesiyle bastırılmış ve bertaraf edilmiştir. 15 Temmuz'da iradesine sahip çıkan Türk milletinin koruduğı şey yalnızca demokrasi değil, aynı zamanda Türkiye ekonomisidir. FETÖ terör örgütü, ekonomik kapasitemizi tahrip ettiğı kadar beşerî sermayemizi de zehirlemeye çalışmış ve hedef almıştır. Milletimiz, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde FETÖ'nün bu hain darbe girişimini sonuçsuz bıraktığı gibi istiklal ve istikbalimizi hedef alan karanlık planlarını da bozmuştur.



MÜSİAD, her zaman millî iradenin yanında yer almış, darbelerle ve darbecilerle; FETÖ ve benzeri terör örgütleriyle ve uzantılarıyla mücadele etmiştir. Bundan sonra da duruşumuz, demokrasiden ve millî iradedeñ yana olmaya devam edecektir. 15 Temmuz, ülkemiz için bir milat olmuş, aziz milletimiz vatan sevgisinin ne demek olduğunu tüm dünyaya göstermiş ve darbeler dönemini bir daha açılmamak üzere kapatmıştır.

Çerçeve Dergimizde bu ay “Yeni Dünyanın Eğitim Yaklaşımları” başlıklı kapak konumuzda, T.C. Millî Eğitim Bakanımız Sayın Yusuf Tekin'in yanı sıra alanında birçok uzman ismin görüşleri bulunuyor. Aynı zamanda Çerçeve Dergisi'nin gerçekleştirdiğı röportaj serisi de Yazar Saliha Erdim Hanımefendi ile devam ediyor. Annelik, eğitim ve kadının toplumdaki yeri başlıklı konular MÜSİAD'ın eğitim başlangıcına nereden başladığını da net olarak ortaya koyuyor.

Bu duygu ve düşüncelerle, dergimizin 114'üñcü sayısının hayırlara vesile olmasını diliyor, bu cennet vatan için can veren başta 15 Temmuz şehitlerimiz olmak üzere tüm kahramanlarımızı rahmetle, kahraman gazilerimizi minnetle anıyor, tüm mazlum ülkelerin refaha kavuşmasını Yüce Allah'tan niyaz ediyorum.

Kalın sağlıcakla.

Mahmut ASMALI
MÜSİAD Genel Başkanı





Yılın ilk yarısında 13,5 milyar dolarlık makine ihracatı gerçekleştirildi

Türkiye’nin serbest bölgeler dahil toplam makine ihracatı, bu yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,1 oranında düşüş göstererek 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Makine ihracatçıları Birliği’nden (MAİB) yapılan açıklamaya göre, ocak-haziran döneminde Türkiye’nin makine ihracatı 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde ihracatta yüzde 4,1’lik bir düşüş yaşanırken, son 12 aylık dış satım yüzde 0,4 azalarak 27,8 milyar dolar oldu. İmalat sanayisinde durğunluğun devam ettiği ve yatırımcı talebinde azalma görülen Avrupa’da, Türkiye’nin en çok makine sattığı Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, Fransa ve İspanya’ya yapılan ihracatta yüzde 6,6 ile yüzde 17,9 arasında daralma yaşandı. AB’de yüzde 4 ve Rusya yaptırımlarının etkisiyle diğer Avrupa ülkelerinde yüzde 17 seviyelerinde kaydedilen 6 aylık düşüş, Kuzey Amerika’da yüzde 24, Latin Amerika’da yüzde 11 ve Asya’da yüzde 14’lük ihracat artışlarıyla dengelendi.

Makine ihracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, açıklamasında, bu yılın başında ilk iki çeyrek için paylaştıkları öngörülerin büyük oranda gerçekleştiğini belirtti. Karavelioğlu, küresel sanayi faaliyetlerindeki yavaşlamaya rağmen dengeli bir yarı yıl geçirdiklerini ifade etti. Kutlu Karavelioğlu, dünya genelindeki çoklu kutup ortamının etkilerinden, denge arayışından, Çin’in geniş destek ve kredilerle küresel makine pazarına müdahalesinden, AB ve ABD’deki korumacılıktan, çeşitli ülkelerdeki seçimlerin etkilerinden ve dijital ile yeşil teknoloji prensiplerinin üretime olan etkilerinden bahsetti.

GÖKBEY’in yurt dışında büyük ilgi gördüyor

Türk Havacılık Uzay Sanayii (TUSAŞ) Genel Müdürü Mehmet Demiroğlu, Türkiye’nin özgün helikopteri GÖKBEY’in ilk yurt dışı uçuş gösterisini İngiltere’de gerçekleştirdiğini ve bu etkinliğin yurt dışından büyük ilgi gördüğünü ifade etti.

Türk Havacılık Uzay Sanayii (TUSAŞ) Genel Müdürü Mehmet Demiroğlu, Türkiye’nin özgün helikopteri GÖKBEY’in ilk yurt dışı uçuş gösterisini İngiltere’de gerçekleştirdiğini belirterek, “GÖKBEY, HÜRJET ve HÜRKUŞ’a büyük ilgi var. Ayrıca, AKSUNGUR da çok iyi bir satış performansı sergiliyor. Afrika, Orta Asya ve Uzak Doğu ülkeleriyle ihracat görüşmelerimiz devam ediyor.” dedi.

Demiroğlu, Türkiye’nin ilk özgün helikopteri GÖKBEY’in yurt dışında gerçekleştirdiği ilk uçuş gösterisinin önemli bir kilometre taşı olduğunu belirtti. Bu tür platformları uygun maliyetle, yüksek kalitede ve zamanında üretmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Gelecek aylarda KAAH helikopterinin diğer prototiplerinde hızlı bir ilerleme yaşanacağını belirten Demiroğlu, ikinci prototipinin gelecek yıl sonunda tamamlanacağını ve ilk uçuşunun 2025’in sonuna doğru yapılacağını söyledi. Tedarik zincirindeki aksaklıkları düzeltmeye odaklandıklarını belirten Demiroğlu, Savunma Sanayii Başkanlığı ve diğer müşterilerinin ihtiyaçlarına göre önceliklendirme yapacaklarını kaydetti. Ayrıca, tedarik zincirlerini büyütme ve üretim tabanlarını genişletme üzerine çalışmalarının sürdüğünü sözlerine ekledi.

Tüm ürünlere yoğun ilgi var

GÖKBEY’den KAAH’a ve diğer ürünlere kadar neredeyse tüm ürünler için yoğun ilgi gördüklerini belirten Demiroğlu, “Kontratlar üzerinde çalışıyoruz. Bazı sözleşmelerimiz var, bazıları ise çok ileri düzeyde görüşmeler aşamasında. GÖKBEY’e büyük ilgi var. HÜRJET ve HÜRKUŞ’a da oldukça iyi bir ilgi söz konusu. AKSUNGUR da başarılı bir şekilde satılmakta. Afrika, Orta Asya ve Uzak Doğu ülkeleriyle ihracat görüşmelerimiz devam ediyor ve bu konuda yakında haberler alacaksınız. HÜRJET, Avrupa’daki bir ülkeden ilgi görüyor ve eylül ayında Mısır’a gidiyor.” dedi.

EKK: Dış kaynak girişindeki artış ve TL’ye olan ilginin yükselmesi finansal istikrarı güçlendirdi

Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) toplantısının ardından yapılan açıklamada, dış kaynak girişinin güçlenmesi ve Türk lirasına olan ilginin artmasının finansal istikrarı sağlamlaştırdığı ve dezenflasyon sürecine olumlu katkı sağladığı belirtildi.

Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) toplantısı, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde gerçekleştirildi. Toplantıya, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel ve ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı.

Toplantı sonrasında yapılan yazılı açıklamada, ekonominin yol haritası olarak kabul edilen 12. Kalkınma Planı ve Orta Vadeli Program’da (OVP) belirlenen eylemlerin etkin bir koordinasyon içinde kararlılıkla uygulandığı ve olumlu sonuçların alınmaya devam ettiği ifade edildi. Açıklamada, programın nihai amacının sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeye ulaşmak, fiyat istikrarını sağlamak ve kalıcı refah artışını gerçekleştirmek olduğu vurgulandı. Bu süreçte, gençler ve kadınlar başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerini kapsayan kalkınma odaklı politikalarla istihdamın artırılacağı belirtildi.



Yerli turistler, yılın ilk çeyreğinde toplamda 45,3 milyar lira seyahat harcaması yaptı

Yerli turistlerin bu yılın Ocak-Mart döneminde yurt içinde yaptığı seyahat harcamaları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 103,2 artarak 45 milyar 262 milyon 452 bin lira olarak gerçekleşti.

Türkiye İstatistik Kurumu, 2024’ün birinci çeyreğine ilişkin “hane halkı yurt içi turizm” verilerini açıkladı. Buna göre, bu yılın ilk çeyreğinde yurt içinde ikamet eden 8 milyon 262 bin kişi seyahate çıktı. Seyahate çıkanların bir ve daha fazla geceleme kaydıyla ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı, geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 2,3 azalarak 9 milyon 854 bine geriledi. Bu dönemde seyahate çıkanlar toplamda 65 milyon 239 bin geceleme yaptı ve ortalama geceleme sayısı 6,6 gece olarak belirlendi.

Yerli turistlerin yurt içinde yaptıkları seyahat harcamaları, söz konusu dönemde yüzde 103,2 artarak 45 milyar 262 milyon 452 bin lira olarak gerçekleşti. Bu harcamaların 43 milyar 273 milyon 587 bin lirayla yüzde 95,6’sı kişisel harcamalar, 1 milyar 988 milyon 864 bin lirayla yüzde 4,4’ü ise paket tur harcamaları oluşturdu. Seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 4 bin 593 lira olarak kaydedildi.

İlk çeyrekte toplam seyahat harcamalarında en fazla pay, yüzde 33,3 ile yeme-içme, yüzde 28,8 ile ulaştırma ve yüzde 10,9 ile konaklamada oldu. Harcama türlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişim oranları ise yeme-içmede yüzde 91,4, ulaştırmada yüzde 80,8 ve konaklamada yüzde 127,3 artış gösterdi.

Ocak-mart döneminde yapılan seyahatlerin yüzde 64’ü yakınları ziyaret amacıyla gerçekleştirildi. Bu tür seyahatleri, yüzde 22,5 ile “gezi, eğlence, tatil” ve yüzde 6,6 ile “sağlık” amaçlı seyahatler takip etti. Bu dönemde seyahate çıkanlar, 53 milyon 228 bin geceleme sayısı ile en çok “arkadaş veya akraba evinde” konakladı. Konaklama türlerine göre geceleme sayısında ikinci sırada 4 milyon 971 bin gecelemeye “otel” yer alırken, “kendi evi” 4 milyon 354 bin geceleme sayısı ile üçüncü sırada yer aldı.

Bakan Kacır: İstihdam oranında yüzde 50 ile tarihi bir zirveye ulaştık

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'deki istihdamın 32 milyon 900 bini aştığını ve istihdam oranının yüzde 50 ile tarihi bir zirveye ulaştığını açıkladı. Ayrıca, işsizlik oranının yüzde 8,4 ile son 12 yılın en düşük seviyesine gerilediğini belirtti.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Manisa'da Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) gerçekleştirdiği incelemelerde ve sanayicilerle yaptığı istişare toplantısında, Türkiye'nin son 22 yılda önemli projelere ve yatırımlara imza attığını vurguladı. Kacır, bu çalışmaların Türkiye'yi küresel bir üretim üssü haline getirdiğini ve ülkenin dört bir yanında yükselen fabrikaların, küresel tedarik zincirlerinde vazgeçilmez bir oyuncu olmasını sağladığını ifade etti. Ayrıca, Türk sanayisinin üretim rekorları kırdığını belirterek, Türk ekonomisine güvenen ve ülkenin kalkınmasına katkı sağlayan herkesi takdir ettiklerini söyledi.

Türkiye ekonomisinin son 15 çeyrektir kesintisiz ve istikrarlı bir büyüme süreci yaşadığını belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, şunları söyledi:

"İstihdamımız 32 milyon 900 bini aştı. İstihdam oranında yüzde 50 ile tarihi bir zirveye ulaştık. İşsizlik oranımız yüzde 8,4 ile son 12 yılın en düşük seviyesine geriledi. İhracatta cumhuriyet tarihimizin en yüksek seviyelerindeyiz. Bir başarı hikayesinin özeti niteliğindeki bu göstergeler asla tesadüfi değildir. Devletimizin bu ülke için taş üstüne taş koyan her teşebbüsün her daim yanında yer alması ve özel sektörümüzün devletimizle omuz omuza hareketi bu başarı tablosunu ortaya çıkardı. Siyasi istikrarla tahkim edilen ekonomik istikrar, yeni yatırımların önünü açtı. Teknolojideki paradigma değişimlerinin tehdit değil aksine doğru adımlarla bir fırsat olduğu anlayışı bizler için yüksek teknoloji sektörlerinde yeni atılımları mümkün kıldı."

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin otomotiv sektöründe eş zamanlı olarak farklı devrimler yaşandığını belirtti. Konuşmasında, batarya maliyetlerindeki düşüşlerin ve iklim değişikliği etkisinin elektrikli araçlara yönelimi hızlandırdığını vurguladı. Ayrıca, sensörler, haberleşme ve yapay zekâ teknolojileri ile araçların çevre unsurlarıyla ve birbirleriyle haberleşebilen bağlantılı ve otonom araçlara dönüştüğünü ifade etti.

Kacır, bu teknolojik gelişmelerin otomotiv sektörünü dönüştürdüğünü ve Türkiye'nin bu alandaki rekabet gücünü artırdığını söyledi.

"BYD, 1 milyar dolar büyüklüğünde yatırım gerçekleştirecek"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin son 22 yılda AR-GE ve inovasyon ekosistemini sıfırdan inşa ettiğini ve bu güçlü üretim altyapısıyla otomotiv sektöründeki yeni mobilité ekosistemine öncülük etmeye hazır olduğunu belirtti. Kacır, Türkiye Yüzyılı'nda teknolojiye öncü ve üretimde güçlü bir ülke hedefiyle çalıştıklarını vurguladı ve bu anlayışla doğuştan elektrikli ve akıllı otomobil TOGG'u Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde yollara çıkardıklarını ifade etti.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, çevre dostu elektrikli araçların ülke genelinde kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla hızlı şarj istasyonlarının kurulumunu desteklediklerini belirtti. Kacır, sağladıkları desteklerle toplamda 20 bin 900 şarj bağlantı noktasına ulaştıklarını ve bunların 7 bin 600'ünün hızlı şarj istasyonları olduğunu söyledi. Ayrıca, hızlı şarj altyapısını sadece bir yılda beş katına çıkardıklarını ifade etti.

Dünyanın en büyük elektrikli araç üreticisi olan BYD'nin Türkiye'de büyük ölçekte bir üretim tesisi ve AR-GE inovasyon merkezi kurması için sıkı bir temas yürüttüklerini anlatan Kacır, şöyle devam etti:

"Ölçeği ve niteliği itibarıyla tarihi bir yatırımı Manisa'mıza, Türkiye'mize kazandırmayı amaçlıyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın huzurunda imzaladığımız yatırım anlaşması doğrultusunda BYD, 1 milyar dolar büyüklüğünde yatırım gerçekleştirecek yıllık başlangıçta 150 bin elektrikli araç üretim kapasitesine sahip bir üretim tesisini ve yeşil teknolojilere yönelik AR-GE merkezini Manisa'da kuracak. Kritik bileşenleri üretim ve tedariki dahil elektrikli araç üretimindeki farklı süreçleri içeren yüksek katma değerli bu yatırımla BYD, elektrikli araçları ülkemizde üretecek, başta Avrupa pazarları olmak üzere dünyaya Manisa'dan ihraç edecek. Doğrudan 5 bin kişiye oluşturacağı değer zinciriyle 25 bine yakın vatandaşımıza istihdam sağlayacak bu yatırımı Manisa'mıza, ülkemize, milletimize, sektörümüze hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum."

Kacır, BYD firmasının gerek Çin'de gerek dünyanın farklı ülkelerinde bugüne kadar gerçekleştirdikleri yatırımlarda 1,5 yıl gibi rekor olarak tarif edilebilecek sürelerde üretime geçtiğini, Manisa'da da aynı şekilde bir yatırım olmasını beklediklerini söyledi.



Moody's Türkiye'nin kredi notunu iki kademe yükseltti

Moody's, Türkiye'nin kredi notunu "B3"ten "B1"e yükseltirken, kredi notu görünümünü "pozitif" olarak korudu.

Moody's, Türkiye'nin kredi notunu "B3"ten "B1"e yükseltirken, kredi notu görünümünü "pozitif" olarak korudu. Kredi derecelendirme kuruluşu, not artışının temel nedeninin yönetimdeki gelişmeler ve özellikle ortodoks para politikasına kararlı bir şekilde dönüş olduğunu belirtti.

Moody's'in açıklamasında, Türkiye'nin başlıca makroekonomik dengesizliklerinin azaltılması açısından bu gelişmelerin ilk gözle görülür sonuçlarını verdiği belirtildi. Enflasyonun ve iç talebin ılımlı hale gelmeye başlamasının, enflasyonist baskıların gelecek aylarda ve 2025'e doğru önemli ölçüde hafifleyeceğine dair daha fazla güven sağladığı ifade edildi.

Açıklamada, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) para politikasının kredibilitesini hızla artırdığı ve bunun Türk Lirası'na olan güvenin yeniden tesis edilmesine yardımcı olduğu vurgulandı. Ayrıca, sıkı politika duruşunun Türkiye'nin yüksek dış kırılganlığını önemli ölçüde azalttığı belirtilirken, pozitif görünümün yukarı yönlü risk dengesini yansıttığı ifade edildi.

TÜRKSAT 6A: Türkiye'nin ilk yerli üretim haberleşme uydusu uzaya gönderildi

Türkiye'nin ilk yerli üretim haberleşme uydusu TÜRKSAT 6A, ABD'nin Florida eyaletindeki Cape Canaveral fırlatma tesisinden SpaceX roketiyle başarıyla uzaya gönderildi.

TÜRKSAT 6A, TÜBİTAK Uzay'ın proje yöneticiliğinde, TUSAŞ, Aselsan ve CTECH'in ortak üretimiyle hazırlandı. TÜRKSAT 6A, Dünya'dan 35 bin 786 kilometre uzaklıkta, 42 derece doğu yörüngesine yerleşecek. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, uydudan ilk sinyalin 67. dakikada alındığını duyurdu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, fırlatma töreninde gönderdiği video mesajında, TÜRKSAT 6A'nın alt sistemlerinin, uydu yer istasyonunun ve yazılımlarının yüzde 81'inden fazlasının milli imkanlarla üretildiğini belirtti.

ABD'deki törene; Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, Türksat Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, TUSAŞ Genel Müdürü Mehmet Demiroğlu, ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol ve CTECH Genel Müdürü Cüneyd Fırat ve diğer yetkililer katıldı. TÜRKSAT 6A, Türkiye'nin haberleşme uyduları alanındaki kapasitesini artırmayı hedefleyen bir proje olarak hizmet verecek. TÜBİTAK Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü Müdürü Mehmet Nefes'in verdiği bilgilere göre, bu uydu ile Türkiye, kendi üretimi olan haberleşme uydusunu uzaya gönderebilen 11 ülke arasına katıldı.

TÜRKSAT 6A'nın ana hedefleri arasında mevcut uyduların yedeklenmesi ve kapasitenin artırılması bulunuyor. Uydu, testlerin tamamlanmasının ardından yaklaşık bir ay içinde faaliyete geçmesi bekleniyor. Faaliyete geçtikten sonra, Türksat'ın kapsama alanı Hindistan, Tayland, Malezya ve Endonezya'yı kapsayacak şekilde genişleyecek. Bu genişleme ile Türkiye'nin uydularının ulaşabileceği nüfusun 3,5 milyardan 5 milyarın üzerine çıkması hedefleniyor.



BIG COUNTRY
— VİLLA • GÖL • DENİZ —

BIG COUNTRY'DE YAZ FIRSATI

SADECE 10 VİLLAYA ÖZEL İNDİRİM

SINIRLI SAYIDA



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi Eylem Planı'nın uygulanmasına başladığını duyurdu

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, 2024-2025 dönemini kapsayan Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi Eylem Planı'nın yayımlandığını ve uygulanmaya başladığını belirtti.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, sosyal medya üzerinden yaptığı açıklamada, Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'nin (UYZS) 2024-2025 dönemini kapsayan eylem planının yayımlandığını ve uygulamaya başladığını duyurdu. Eylem planının, Türkçe büyük dil modelinin geliştirilmesi, küresel firmalarla iş birliklerinin ilerletilmesi, yapay zekâ girişim ekosisteminin güçlendirilmesi, yapay zekâ alanında yetkin işgücünün artırılması, yerli yapay zekâ uygulamalarının artırılması ve işlemci altyapısının geliştirilmesini içerdiğini belirtti.

Yılmaz, eylemlerin hızlı ve etkili bir şekilde hayata geçirilmesini takip ederken, yapay zekâ teknolojisindeki gelişmeleri de izleyerek paydaşlarla birlikte planı dinamik bir şekilde güncellemeye devam edeceklerini vurguladı. Ayrıca, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi başta olmak üzere emeği geçen tüm kurumlara ve katkı sunan STK'lara teşekkür etti.

Türkiye'nin rüzgâr sanayisi, ekonomiye 2,2 milyar dolarlık katkı sağladı

TÜREB Başkanı İbrahim Erden, Türkiye rüzgâr enerjisi sanayisinin ülkenin ihracatına katkısının özellikle son 10 yılda arttığını belirtti ve 2023 itibarıyla üretilen artı değer 2,2 milyar dolara ulaştığını ifade etti.

Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği (TÜREB) Başkanı İbrahim Erden, rüzgar sektöründen en çok ihracatın gerçekleştirildiği 6 ülkenin tamamının Avrupa Birliği (AB) üyesi olduğunu belirtti. Erden, AB ülkelerinin öne çıkmasının Türkiye'nin rüzgâr enerjisi alanında Avrupa için stratejik bir partner olarak rolünü pekiştirdiğini ifade etti. Almanya, İspanya ve Portekiz gibi gelişmiş rüzgâr sanayisine sahip AB ülkelerinin, Türkiye'nin rüzgâr sanayisinin rekabet gücünü ortaya koyduğunu anlattı.

Erden, Türkiye rüzgâr sanayisinin ihracat odaklı üretimiyle Türk ekonomisine sürekli olarak pozitif katkı sunduğunu belirtti. 2023 itibarıyla üretilen artı değer 2,2 milyar dolara ulaştığını ifade eden Erden, son 10 yılda rüzgâr enerjisi sektörünün ülkenin ihracatına katkısının arttığını vurguladı. TÜREB olarak, yerli sanayinin gücünü daha görünür kılmayı ve özellikle Kovid-19 salgını sonrası yaşanan tedarik zinciri kırılganlığına Avrupa ülkeleri için en uygun yanıtı verebilecek konumda olduklarını belirtti.

Erden, Türkiye'de üretim yapan şirketlerin Avrupa ve diğer bölgelere coğrafi yakınlığının önemli bir avantaj sağladığını belirtti. Şu şekilde devam etti:

"İhracatta ön sıralarda yer alan Enercon, Nordex, TPI Composite, CS Wind ve Beyçelik Gestamp gibi uluslararası şirketler ve Ateş Çelik, Çimtaş, AEMOT gibi güçlü ulusal şirketlerimiz mevcut. Avantajlı coğrafi yakınlığımız, dünya standartlarında üretim yapan sanayimiz, yetişmiş insan gücümüz ve Türk insanının 'çözüm odaklı' karakteri, rüzgar sanayisinin gelişmesinde mükemmel bir kombinasyon oluşturuyor. Bu unsurlarla, sektörün bayrağını güçlü rüzgarımızla uluslararası arenada da dalgalandırmaya devam edeceğiz."



Avrupa'da ekonomik büyüme duraklama aşamasına gelirken, şirketler işten çıkarmalarla devam ediyor

Avrupa'da, Rusya-Ukrayna savaşının ekonomiler üzerindeki etkileri, yüksek faiz oranları ve azalan tüketici talebi nedeniyle bankacılık, imalat, bilgi teknolojileri, ilaç ve perakende sektörlerindeki şirketler işe alımları durdurma veya işten çıkarmalara yöneliyor.

Başta ABD Merkez Bankası (Fed) olmak üzere önemli merkez bankalarının faiz oranları konusunda belirsizlik yaratmaları ve artan jeopolitik gerilimlerin makro ekonomi üzerindeki etkileri, şirketleri maliyetlerini düşürme çabalarına yöneltiyor. COVID-19 öncesine kıyasla yüksek kalan enflasyon, hane halkının satın alma gücünü azaltırken, faizlerin artırılması da şirketlerin yatırım için gerekli kredilerin maliyetlerini yükseltiyor. Sonuç olarak, yüksek enflasyon ve faiz oranlarının yol açtığı ekonomik durgunluk, Avrupa'nın önde gelen şirketlerinde satış ve kâr düşüşlerine neden oluyor.

İlaç, kimya, bankacılık, imalat, teknoloji ve otomotiv sektörleri başta olmak üzere geniş bir yelpazede işten çıkarmalar yaşanıyor. Bu trend, merkezi İngiltere'de bulunan Unilever'in 2025 yılı sonuna kadar Avrupa'daki ofis görevlilerinin yaklaşık üçte birini (yaklaşık 3.200 kişi) azaltma kararıyla sürdürüldü. Küresel bankalar geçen yıl 60 binden fazla kişiyi işten çıkarırken, bu yıl da ekonomik durgunluk nedeniyle kar marjlarını koruma amacıyla yeniden yapılanma sürecine girdiler. Örneğin, İspanyol Sabadell'e bağlı İngiliz bankası TSB, 8 Mayıs'ta 250 kişiyi işten çıkaracağını ve 36 şubeyi kapatacağını açıkladı.

Finlandiyalı madencilik ekipmanları üreticisi Metso, verimliliği artırmak amacıyla 240 çalışanıyla yollarını ayırma kararı aldı. Alman çelik üreticisi Thyssenkrupp'ın malzeme ticareti bölümü Schulte ise 450 personeli işten çıkaracağını duyurdu. Belçikalı metal geri dönüşüm şirketi Umicore, Alman otomotiv katalizörleri bölümünde 2027'ye kadar pozisyonlarda yüzde 14'lük bir azalma planladığını belirtti. Polonya'nın en büyük kargo şirketi PKP Cargo da, çalışanlarının yaklaşık yüzde 30'u ile yollarını ayıracağını açıkladı.



Tesla'nın ikinci çeyrek kârı yüzde 45 azaldı

ABD'li elektrikli otomobil üreticisi Tesla'nın net kârı, 2024'ün ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 45 oranında azaldı.

Tesla, bu yılın ikinci çeyreğine ait bilançosunu açıkladı. Şirketin geliri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artarak 25,5 milyar dolara yükseldi. Tesla, 2023'ün ikinci çeyreğinde 24,9 milyar dolar gelir elde etmişti. Ancak elektrikli otomobil üreticisinin net kârı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 45 azalarak 1,5 milyar dolara düştü. Tesla'nın net kârı, geçen yılın ikinci çeyreğinde 2,7 milyar dolar olmuştur. Bu yılın ilk çeyreğinde de Tesla'nın net kârı, küresel çapta düşen satışlar ve fiyat indirimlerinin etkisiyle yıllık yüzde 55 azalmıştı.

Tesla, 2024'ün ikinci çeyreğinde küresel çapta 410 bin 831 otomobil üretirken, 443 bin 956 aracın teslimatını gerçekleştirdi. Bu dönemde şirketin araç üretimi yıllık bazda yüzde 14 azalırken, teslimat sayısı yüzde 5 düştü. Tesla'dan yapılan açıklamada, zorlu çalışma ortamına rağmen şirketin ikinci çeyrekte rekor üç aylık gelir elde ettiği vurgulandı.



Market ve restoranlara fahiş fiyat ve etiket denetimi

Ticaret Bakanlığı ekipleri, İstanbul'untüm ilçelerinde marketler ve restoranlar gibi yerel ve ulusal satış noktalarında temel gıda ve diğer ihtiyaç ürünlerine yönelik fahiş fiyat ve etiket denetimleri gerçekleştirdi.

Denetimlerde, ürünlerin etiket fiyatı ile kasa fiyatı arasındaki farklar kontrol edildi ve etiket fiyatlarının güncellenme tarihi ile ürünlerin önceki fiyatları incelendi. Ayrıca, manav reyonlarındaki meyve ve sebzelerin menşei ile geliş fiyat bilgileri Hal Kayıt Sistemi üzerinden doğrulandı.

İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe, Ümraniye'de gerçekleştirilen denetimlerde, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkındaki Kanun çerçevesinde haksız fiyat ve stokçuluk gibi alanlarda denetimlerin devam ettiğini açıkladı.

Menteşe, denetimlerle ilgili şu bilgileri verdi: "Temmuz ayı içinde yaptığımız denetimlerde 6 bin 498 firma denetledik. Bu firmalarda toplam 85 bin 464 ürünü inceledi arkadaşlarımız. Yaptığımız bu incelemelerde de toplam 9 bin 751 ürünle ilgili mevzuata aykırılık tespit ettik. Biz bu ürünlerde tespit ettiğimiz aykırılıklara da idari işlem tesis ettik. Bunların karşılığı yaklaşık olarak 34 milyon 254 bin 454 liraya tekabül ediyor."

Bunların dağılımına baktığımızda 19 gün içinde, yani temmuz ayı içinde İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü personeli olarak 2 bin 132 restoran, kafe denetlemiştir. Bu denetimlerimizle 2 bin 742 uygunsuzluk gördük ve bunlara da idari işlem tesis ettik. Bunun karşılığı yaklaşık 6 milyon 32 bin 400 liraya tekabül ediyor."

19 günlük süreçte 3 bin 12 yerel ve ulusal markette denetim yapıldığını ifade eden Menteşe, 70 bin 693 ürünün incelendiğini dile getirdi.

Menteşe, denetimlerde alım ve satım fiyatları arasında belirgin ve anlaşılması güç bir artış gözlemlenen ürünlerle ilgili bilgi ve belge talep ettiklerini belirtti. Bu belgeler öncelikle İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nde inceleniyor. Eğer aşırı fiyat artışı tespit edilirse, konu İç Ticaret Genel Müdürlüğü'ne bağlı Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu'na iletiliyor.

CİMER'e gelen şikayetlerin de değerlendirildiğini söyleyen Menteşe, "Temmuz ayı içinde 361 CİMER şikayeti gelmiş Ticaret İl Müdürlüğümüze. Bunlarla ilgili incelemeler yapmışız. Buradaki 211 aykırılığa da işlem tesis ettik. Haksız fiyat artışı dediğimiz denetimlerimizle ilgili yaklaşık 5 bin 103 ürünle ilgili temmuz ayı içinde bilgi, belge talep ettik."

Şu ana kadar gelen evrakları incelediğimizde 97 ürünle ilgili ifade edilemeyecek artış var diye düşündüğümüz ürünleri Ticaret Bakanlığımız bünyesindeki Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulumuza gönderdik." dedi.

Künye bilgisi olmayan ürün tespiti

Menteşe, künye bilgisinin önemini vurgulayarak, meyve sebzelerin kimlik kartı olan künyelerin Hal Kayıt Sistemi'nde kontrol edildiğini belirtti.

Künye bilgisi olmayan ürünlerin tespit edildiğini söyleyen Menteşe, şunları kaydetti:

"Temmuz ayının ilk 19 gününde 227 uygunsuzluk tespit ettik. Bunları hem kendi açımızdan haksız fiyat artışı olarak değerlendiriyoruz hem de ilgili birime yönlendiriyoruz. Bunların da yaklaşık olarak idari işlem karşılığı 13 milyon 983 bin 654 lira civarında. 8 firmayla ilgili stokçuluk şikayeti vardı. Onunla ilgili 2 şüphelendiğimiz konuyu Ticaret Bakanlığımız bünyesindeki yine aynı kurulumuza yönlendirdik. 101 civarında fırınla ilgili şikayet vardı. Onları denetledik. Onlarla ilgili de 34 fırınla ilgili işlem tesis ettik. Dolayısıyla İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü olarak tüketiciyi koruma anlamında elimizden gelen gayreti sarf etmeye devam ediyoruz."

Ferah, modern ve konforlu bir konaklama deneyimi için Hilton Garden Inn Erzurum'da



Bizi Arayın
0442 232 32 32

Whatsapp Rezervasyon
0536 597 26 66

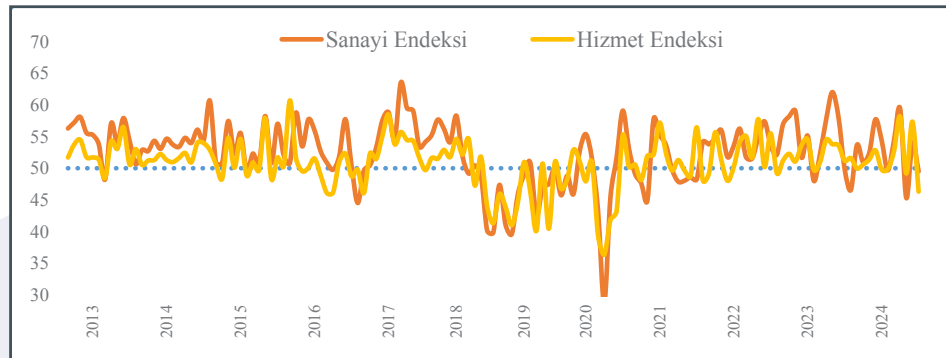
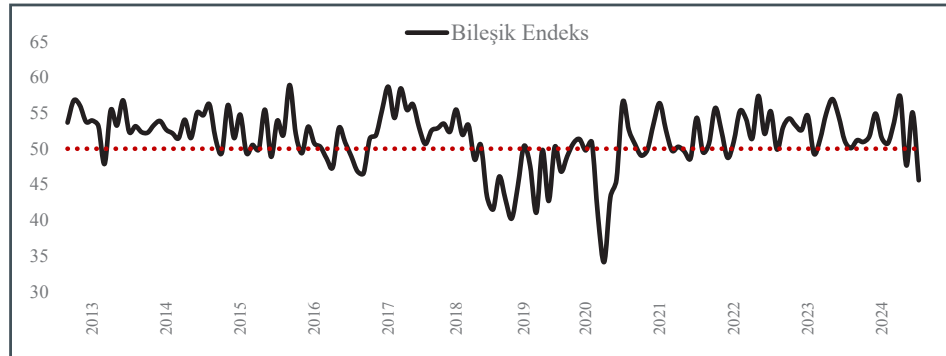
Instagram
hiltongardeninn.izmir

SATINALMA MÜDÜRLERİ ENDEKSİ

SAMEKS

SAMEKS Temmuz'da Ekonomik Aktivitenin Yavaşladığına İşaret Etti

2024 yılı Temmuz ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 9,3 puan azalarak 45,6 değerine gerilemiş ve referans değerinin altında gerçekleşmiştir.



Bu dönemde Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi önceki aya göre 10,9 puan azalış kaydederek 46,3 seviyesine gerilemiştir. Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de önceki aya göre 4,3 puan hız kaybederek 49,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Hizmet sektöründe girdi alımlarının hızlı bir şekilde ivme kaybetmesine bağlı olarak iş hacminde daralma kaydedilmiştir. Sanayi sektöründe ise yeni siparişlerin önceki aya göre azalarak referans değerinin altına düşmesi, sektöre yönelik üretimin ve girdi alımlarının gerilemesine neden olmuştur.

Söz konusu gelişmeler neticesinde 45,6 seviyesinde gerçekleşen SAMEKS Bileşik Endeksi, önceki ay kaydedilen genişlemenin ardından yeniden azalış eğilimine girmiş ve Temmuz ayında ekonomik aktivitedeki durğunluğa işaret etmiştir.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2024 yılı Temmuz ayında, bir önceki aya göre 4,3 puan azalarak 49,5 seviyesine gerilemiştir.

Bu dönemde yeni siparişler alt endeksinin önceki aya göre 1,2 puan azalarak 49,5 seviyesine gerilemesi, endeks genelinde gözlenen ivme kaybının belirleyicisi olmuştur. Buna bağlı olarak üretim alt endeksi önceki aya göre 5,3 puan azalarak 48,3 puana gerilerken, girdi alımları ise 5,8 puan azalmış olmasına karşın 54,8 puanla referans değer üzerindeki seyrini sürdürmüştür.

Önceki aya göre 9,9 puan azalarak 43,6 seviyesine gerileyen nihai mal stoku alt endeksi, Temmuz ayına ilişkin olumsuz görüntü arz eden bir diğer değişken olmuştur. Aylık bazda 8,1 puan azalarak 49,0 seviyesine gerileyen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de bu dönemde firmaların mal ve hizmet tedarikinde aksaklıklar yaşandığına işaret etmiştir. Sektör genelindeki negatif görüntüye paralel olarak, istihdam alt endeksi de aylık bazda 7,0 puan azalış kaydetmiş ve 48,2 seviyesine gerileyerek emek talebinde daralma sinyalleri vermiştir.

Böylece Mayıs ayında daraldıktan sonra Haziran ayında artış kaydeden Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, Temmuz ayında yeniden daralma sinyali vermiş ve yılın üçüncü çeyreğine olumsuz bir başlangıç yapmıştır.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2024 yılı Temmuz ayında önceki aya göre 10,9 puan azalarak 46,3 seviyesine gerilemiştir.

Önceki aya göre 12,2 puan azalarak belirgin bir şekilde ivme kaybeden girdi alımları alt endeksi 59,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu gelişmeye bağlı olarak önceki aya göre 12,2 puan birden azalan iş hacmi alt endeksi de 39,3 puanla son 2 yılın en düşük seviyesine gerilemiştir.

Sektöre ilişkin nihai mal stoku alt endeksi 12,0 puan azalarak 44,3 seviyesine gerilerken, tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi de 9,2 puan ivme kaybederek 45,9 seviyesine gerilemiş ve olumsuz bir görünüm arz etmiştir.

Bu gelişmelere bağlı olarak istihdam alt endeksi de 7,9 puan azalarak 47,3 seviyesine gerilemiş ve sektör genelinde önceki aya kıyasla istihdam kaybına işaret etmiştir.

Böylece önceki ay 57,2 seviyesinde yer alan Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, Temmuz ayında 10,9 puan azalarak 46,3 seviyesine gerilemiş ve 2024 yılında dördüncü kez azalış eğilimi göstermiştir.

YORUM

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi'nin Temmuz ayında 9,3 puan birden azalarak 45,6 seviyesine gerilemesi, reel sektörde parasal sıkılaşma koşullarının belirginleşmeye başladığına işaret etmektedir. Böylece yılın ikinci yarısının -yılın ilk yarısına kıyasla- iç piyasadaki canlılığın nispeten azaldığı bir dönem olması beklenirken; üretim, iş hacmi, yeni siparişler ve girdi alımlarının önümüzdeki dönemde de ivme kaybetmeye devam edeceği tahmin edilmektedir.



353 binden fazla emekli indirimli biletle seyahat etti

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, emeklilere yönelik indirimli bilet uygulamasının geniş bir ilgi gördüğünü açıkladı. Bakan Uraloğlu, 353 binden fazla emeklinin demir yolu, şehirlerarası otobüsler ve hava yolu seyahatlerinde bu indirimli bilet imkanından yararlandığını duyurdu.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, yaptığı yazılı açıklamada, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın bu yılı "Emekliler Yılı" olarak ilan ettiğini hatırlattı. Bakan Uraloğlu, emeklilerin refah düzeyini artırmaya yönelik çalışmaların hız kesmeden devam ettiğini ifade etti.

Yaklaşık 16 milyona ulaşan emekli nüfusunun fiziksel ve ruhsal sağlıklarını desteklemek, sosyal ve kültürel yaşamlarını iyileştirmek amacıyla ulaştırma modlarında indirim uygulamalarını hayata geçirdiklerini belirten Uraloğlu, "Bu uygulamalar büyük ilgi gördü ve 353 binden fazla emekli demir yolu, şehirlerarası otobüsler ve hava yolu seyahatlerinde indirimli bilet imkanından yararlandı" dedi.

Uraloğlu, ekonomik ve konforlu ulaşımın en temel ihtiyaçlardan biri olduğunu dile getirerek, emekliler için 1 Nisan'da yüksek hızlı, ana hat ve bölgesel trenlerde yüzde 10 indirim kampanyası başlattıklarını hatırlattı. Uraloğlu, trenlerde 60-64 yaş yolculara yüzde

15, 65 yaş ve üstü yolculara yüzde 50 indirim uygulandığını vurgulayarak, "Yaşa bakılmaksızın emekli vatandaşlarımıza yüzde 10 emekli indirimi kampanyası uygulayarak seyahatlerini kolaylaştırmayı amaçladık. İndirimden bugüne kadar 98 bin 200 kişi yararlandı" değerlendirmesinde bulundu. Uraloğlu, yaz mevsiminde seyahat hareketliliğinin arttığına dikkati çekerek, emeklilere sağlanan yüzde 10 indirim uygulamasından bugüne kadar yüksek hızlı trenlerde 58 bin 674, bölgesel trenlerde 22 bin 921, ana hat trenlerinde ise 16 bin 605 kişinin yararlandığını belirtti.

"Uçuşlarda yüzde 15 indirim uygulamamız devam ediyor"

Otobüsle şehirlerarası seyahat eden emekliler için de bilet fiyatlarında yüzde 20 indirim imkanı tanıdıklarını kaydeden Uraloğlu, "Düzenlememizin hayata geçtiği 31 Mayıs tarihinden bu yana toplam biletli yolcu sayısı 13 milyonu aştı. Bu dönemde 250 binden fazla emeklimiz ise bu indirimlerden yararlandı. Otobüsler, 314 milyon 548 bin 449 kilometreyle dünyanın çevresini 7 bin 848 kez turlayacak kadar yol katetti" ifadelerini kullandı.

8 bin 173 emekli 10 bin 642 kargo gönderdi

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, emeklilere yönelik ayrıcalıklı hizmetlerden bir diğerini PTT aracılığıyla sunduklarını belirtti. Uraloğlu, "10 Haziran'da emeklilerimizin kargo gönderimlerinden yararlanabilmeleri için yüzde 20 indirim kampanyası başlattık. Şu ana kadar 8 bin 173 vatandaşımız 10 bin 642 adet kargo gönderiminden yararlanarak kampanyaya katıldı. Sosyal destek hizmetlerimiz ve refah düzeyini artırmaya yönelik düzenlemelerimizle emeklilerimize katkı sağlamayı sürdürüyoruz," dedi. Uraloğlu, bu kampanyadan en çok İstanbul, Ankara, İzmir, Aydın ve Balıkesir'de yaşayan emeklilerin faydalandığını ifade etti.

1972' den beri



CNC TAKIM TEZGAHLARI

CNC VERTICAL MACHINING CENTER

CNC Dik İşleme Merkezi



UNIVERSAL TAKIM TEZGAHLARI

UNIVERSAL LATHE MACHINE

Üniversal Torna Tezgahı



SAC İŞLEME TEZGAHLARI

HYDRAULIC / SERVO PRESS BRAKES

Hidrolik Abkant Pres



HAKSAN
MAKİNA

www.haksanmakina.com.tr

HEAD OFFICE / MERKEZ

Yenidoğan Mahallesi,
Eyüp Sultan Caddesi, No: 24
Bayrampaşa / İSTANBUL / TÜRKİYE

BRANCHES / ŞUBELER

Abdi İpekçi Caddesi,
Emintaş Sanayi Sitesi, No: 74/121
Bayrampaşa / İSTANBUL / TÜRKİYE

İkitelli OSB, Demirciler San. Sit.
Blok: B3 No: 92
Başakşehir / İSTANBUL / TÜRKİYE

INDUSTRIAL SOLUTION PARTNER

Endüstriyel Çözüm Dostunuz



CNC MACHINE
TOOLS



SHEET METAL
WORKING MACHINES



UNIVERSAL
MACHINE TOOLS



Selim TERZİ
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürü

“Bu festivalin, yalnızca kültür ve sanat etkinliklerinin turizm hareketiyle karşılıklı fayda sağlamasıyla kalmadığını, aynı zamanda çeşitli etkinliklerle restore edilen tarihi eserlere ve mekânlara yönelik farkındalık kazandırılması, kültür-sanat kurumlarının görünürlüğünün artırılması ve çocuklarımızın kültürel mirasımızı yaşayarak öğrenmesi gibi birçok alanda faydalar sunduğunu son dört yılda yakından müşahade ettik”

Şehirde Festival Var!

Kültür ve Sanatla Bütünleşmiş Bir Turizm Vizyonu: Türkiye Kültür Yolu Festivali

Türkiye, zengin kültürel mirası ve doğal güzellikleriyle dünyanın dört bir yanından turistleri kendine çeken eşsiz bir ülke. Bu potansiyeli daha da ileri taşımak ve turizmi sürdürülebilir kılmak amacıyla son dört yıldır Türkiye Kültür Yolu Festivali önemli bir adım olarak karşımıza çıkıyor. Bu anlamda Türkiye Kültür Yolu Festivali, özgün kültür ve sanatımızı uluslararası kültür-sanat formlarıyla harmanlayarak, şehirlerimizin tarihi ve doğal dokusu içinde halkımızla buluşturan, ülkemizin kültürel zenginliğini ve turizm potansiyelini en üst düzeye çıkaran bir proje olduğunu söyleyebiliriz.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın bu alanda ortaya koyduğu hedef çerçevesinde Bakanımız Sayın Mehmet Nuri Ersoy'un vizyonu ve yönlendirmeleri ile 2021 yılında İstanbul'da ilk adımı atılan Kültür Yolu Festivali, kısa sürede büyük bir başarı hikayesine dönüştü. Dördüncü yılında festival, Avrupa'nın en seçkin kültür sanat festivallerini bünyesinde barındıran Avrupa Festivaller Birliği üyeliğine kabul edilerek uluslararası alanda tanınırlığını artırdı. Bugün, ülkemizin yedi bölgesindeki 16 şehrimizde düzenlenen ve her geçen yıl büyümeye devam eden bu festival, sadece halkımızın değil, uluslararası sanat ve kültür meraklılarının da ilgisini çekiyor.

Turizmde ürün çeşitliliği ve markalaşma, Türkiye'nin turizm politikalarının merkezinde olan bir hedef. Türkiye Kültür Yolu Festivali ise bu vizyonun somut bir örneği olarak karşımızda duruyor. Bakanlık olarak kültür ve sanatın turizmle bütünleşmesini sürdürülebilir turizmin anahtarı ve ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Bu festivalin, yalnızca kültür ve sanat etkinliklerinin turizm hareketiyle karşılıklı fayda sağlamasıyla kalmadığını, aynı zamanda çeşitli etkinliklerle restore edilen tarihi eserlere ve mekânlara yönelik farkındalık kazandırılması, kültür-



sanat kurumlarının görünürlüğünün artırılması ve çocuklarımızın kültürel mirasımızı yaşayarak öğrenmesi gibi birçok alanda faydalar sunduğunu son dört yılda yakından müşahade ettik.

Diğer taraftan Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin ekonomik ve sosyal katkılarına da ayrı bir parantez açmamız gerekiyor. Festivalin düzenlendiği şehirlerde turizm hareketliliği gözle görülür şekilde artarken, yerel ekonomi de canlanıyor. Festivalin ekonomik getirileri kadar rotadaki şehirlerin sosyal kimliğine kazandırdığı değerlerin de önemini ayrıca değerlendirmemiz gerekiyor. Uluslararası sanatçıların ve farklı sanat disiplinlerinden yerel sanatçılarımızın katılımıyla daha da zenginleşen festival programları, şehirlerin kültürel dokusunu ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtırken, sosyal birlikteliği ve kültürel kaynaşmayı da artırıyor.

İlk yılında 2 binden fazla sanatçının katılımıyla başlayan Türkiye Kültür Yolu Festivali, 2023 yılında 34 bin sanatçıya ev sahipliği yaptı. Bu yıl ise hedefimiz, 40 bin sanatçıya ulaşmak. Festivalin düzenlendiği mekanlar ve etkinlikler de büyük bir özenle seçiliyor. İlk yılında yaklaşık 80 mekânda düzenlenen etkinliklerimiz, geçen yıl 500'ün üzerinde mekânda gerçekleştirildi ve 2024 yılında bu sayının 600'ü aşmasını planlıyoruz.

Festivalin uluslararası ilişkilerimize katkısına da dikkat çekmekte fayda var. Avrupa, Latin Amerika, Asya ve Afrika ülkelerinin temsilcilikleriyle yapılan iş birlikleri sayesinde dünyanın dört bir yanından sanatçıları ve sanat kurumlarını festivalimizde misafir ediyoruz.

Türkiye Kültür Yolu Festivali, katılımcılara zengin ve çeşitli etkinlikler sunarak her yaştan ve her kesimden insanın kültür ve sanata erişimini kolaylaştırmasıyla da benzerlerinden ayrışıyor. Konserler, sahne gösterileri, sinema gösterimleri, sergiler, atölyeler, çocuk etkinlikleri, tematik sokak sahneleri, gezici sahneler ve söyleşiler gibi pek çok etkinlik ile katılımcılara geniş bir yelpaze sunuyoruz. Ücretsiz etkinlikler, kültür ve sanata erişimdeki sınırlandırmaları kaldırarak herkesin bu zenginlikten faydalanmasını sağlıyor. Bunların yanında özellikle dezavantajlı kesimlere yönelik etkinlikleri de planlamamıza dahil etmeye özen gösteriyoruz.

DEĞERLENDİRME



Festivalimiz kapsamında, uluslararası alanda geniş kabul gören ve alanlarında özel önem atfedilen sanatçıları ve eserlerini ülkemizdeki sanatseverlerle buluştururken uluslararası sanat akımlarını da takip ediyoruz. Bu yılın öne çıkan isimlerinden biri, 20. yüzyılın en önemli sanatçılarından Pablo Picasso. 80'den fazla orijinal eserin yer alacağı sergi, üç ay boyunca farklı şehirlerde sanatseverlerimizle buluşacak.

Bir diğer önemli isim ise belgesel fotoğrafçılığının büyük ismi Sebastiao Salgado. Doğaya saygı duruşu niteliğinde olan "Genesis Projesi" ile Tophane-i Amire'de sergilenecek olan eserlerin üç ay boyunca ziyaretçiler üzerinde önemli bir etki bırakacağına inanıyoruz. Ayrıca Frida Kahlo'nun sanatsal kişiliğinin derinlemesine keşfedilmesine imkân sağlayacak olan "Frida Kahlo: The Life of an Icon" sergisi de bu yılki festivalin dikkat çeken etkinliklerinden olacak.

Festivalin uluslararası ilişkilerimize katkısına da dikkat çekmekte fayda var. Avrupa, Latin Amerika, Asya ve Afrika ülkelerinin temsilcilikleriyle yapılan iş birlikleri sayesinde dünyanın dört bir yanından sanatçıları ve sanat kurumlarını festivalimizde misafir ediyoruz. Türkiye Kültür Yolu Festivali, geleceğe dair büyük ve sıra dışı planlarla yoluna devam ediyor. Festivalin sürdürülebilirliği ve büyümesi için yoğun çalışmalarımız

kapsamında kurumsallaşma adına isim ve logo değişikliği de hayata geçirildi ve tüm şehirlerimizdeki etkinlikler "Türkiye Kültür Yolu Festivali" olarak tek bir isim ve tek bir logo altında toplandı.

Bununla birlikte, Yaşayan Miras ve Kültürel Etkinlikler Genel Müdürlüğü, somut olmayan kültürel mirasımız alanındaki çalışmaların yanı sıra, festival hazırlık ve uygulama çalışmalarının tek merkezden yönetilmesi, ilgili birim ve kurumlar arasında sağlıklı işleyen bir koordinasyonunun sorumluluğunu üstlenmesi amacıyla bu yıl gerçekleştirilen yapılanmanın bir sonucu olarak kuruldu.

Bakanlık olarak Nisan ayında Adana'da başlayıp Mayıs ayının sonunda Şanlıurfa'da devam ettiğimiz festival; 1-9 Haziran arası Bursa, 8-16 Haziran arası Samsun, 22-30 Haziran arası Trabzon, 29 Haziran-7 Temmuz arası Van, 3-11 Ağustos arası Nevşehir, 17-25 Ağustos arası Erzurum ve 31 Ağustos-8 Eylül arası Çanakkale ile sürecek. 14-22 Eylül tarihleri arasında ise Gaziantep Uluslararası Gastronomi Festivalini bünyesinde barındıracak şekilde Türkiye Kültür Yolu Festivali Gaziantep gerçekleştirilecek.

21 Eylül'de hem Türkiye Kültür Yolu Festivali Ankara ayağını hem de Konya Mistik Müzik Festivali'ni eş zamanlı olarak başlatacağız. 28 Eylül-6 Ekim tarihleri arasında İstanbul, 12-20 Ekim tarihleri arasında Diyarbakır ve 26 Ekim-3 Kasım tarihleri arasında İzmir ile devam edecek yolculuğumuzu 2-10 Kasım tarihleri arasında Antalya'da sonlandıracağız.

Sonuç olarak; Türkiye Kültür Yolu Festivali, kültür ve sanatla bütünleşmiş bir turizm vizyonunun somut bir örneği. Kültür ve sanatın turizmle bütünleşmesi hem bireysel hem de toplumsal düzeyde geniş kapsamlı faydalar sunuyor. Bu festival, Türkiye'nin kültürel ve sanatsal zenginliklerini uluslararası alanda tanıtırken, sürdürülebilir turizmin de kapılarını aralıyor. Bakanımız Sayın Mehmet Nuri Ersoy'un da her fırsatta altını çizdiği gibi, Türkiye Kültür Yolu Festivali, her adımı ince ince hesaplanmış kültür politikalarının bir sonucu ve bugün itibarıyla başarıyla yoluna devam ediyor.

Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin bütün detaylarının kulturyolufestivali.com adresinden ve sosyal medya hesaplarından takip edilebileceğini belirtiyor ve bir kez daha bu yolda bizlere destek veren sanatçılarımıza ve bizleri yalnız bırakmayan sanatseverlerimize teşekkürlerimizi iletiyorum.



TECRÜBEYE YATIRIM

TASARIM DANIŞMANLIK

PROJE YÖNETİMİ İNŞAAT YÖNETİMİ

10 MİLYON M² ÜZERİ
TOPLAM İNŞAAT ALANI

500'Ü AŞKIN TEKNİK KADRO

www.optimalpmo.com

TÜRKİYE OFİS
İSTANBUL

DİĞER OFİSLER
ANKARA KAHRAMANMARAŞ - GAZİANTEP
KONYA ANTALYA DÜZCE SAKARYA

SUUDİ ARABİSTAN
OFİSİ
RİYAD

ALMANYA OFİSİ
FRANKFURT

İNGİLTERE OFİSİ
LONDRA

Türkiye'nin Uluslararası Gayrimenkul Piyasasındaki Yeri

Dünyada 400 milyar dolara ulaşan uluslararası gayrimenkul yatırımcıları piyasasında Türkiye'nin 2012 yılında sadece 2,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen sektör geliri, 2012 yılında mütekabiliyet yasası düzenlemesi ile birlikte hızla artışa geçerek 2022 yılı itibariyle 6,2 milyar dolar seviyesine kadar yükseldi. Oluşturduğu katma değer ile pazarın sadece inşaat sektöründe değil perakende alanında beyaz eşyadan, mobilyaya, hizmet sektöründen, turizme, sağlık sektöründen eğitime kadar diğer alt sektörler ile birlikte toplam 10 milyar doların üzerine bir hacme ulaştığı öngörülüyor.

Dünyada ekonomik büyüme ve kalkınma açısından doğrudan yabancı yatırımların taşıdığı öneme değer veren ülkeler politik ve kurumsal düzenlemeler yolu ile yabancı yatırımlar için ülkelerini daha cazip hale getirmeye çalışmaktadırlar. Bunu başarabilen ülkeler daha fazla yabancı yatırımcıyı ülkelerine çekebilmekte ve daha hızlı kalkınmaktadır. Türkiye son 20 yılda küresel sermaye açısından gelişen ekonomiler arasında en cazip ülkeler arasında yer aldı. Uluslararası doğrudan ve finansal yatırım alanlarında ilgi gördü. Bu dönemin özellikle ilk yarısında yüksek miktarlarda dış sermaye çeken Türkiye ekonomisi, uluslararası yatırımcılar, finans kurumları ve sıcak para fonlarına rekor düzeylerde getiri sağladı. Türkiye'de son yıllarda uluslararası doğrudan yatırımlarda (UDY) artan yabancı ilgisi ile gayrimenkul sektöründe de görüldü. Mütekabiliyet yasasının çıktığı 2012 yılından itibaren yabancıların Türkiye'ye olan ilgisi hızla yükselişe geçti. Ülkemizde artarak devam eden gayrimenkul ilgisi son yıllarda doğrudan yabancı yatırım rakamlarına da yansdı. Uluslararası konut yatırımcılarının da ilgi odağına giren ülkemizde 2012 yılından itibaren son on yılda yabancıların Türkiye'den gerçekleştirildiği net gayrimenkul yatırımları 2,6 milyar dolar seviyesinden 2022 yılında 6,2 milyar dolar seviyesine kadar yükseldi.

Uluslararası gayrimenkul yatırımcılarının ülkemizden yaptıkları yatırımlar dış ticaret dengesinin sağlanması, döviz girişi ve ekonomik büyümeye katkısı ile büyük fayda sağlamaktadır. Sektör son yıllarda ülkemizde cari dengenin finansmanında da önemli bir rol aldı. Uluslararası yatırımcıların yaptıkları gayrimenkul

yatırımları dışında beyaz eşyadan, mobilyaya, finans sektöründen, perakendeye, hizmet sektöründen, turizme, sağlık sektöründen eğitime kadar diğer alt sektörler ile birlikte 10 milyar doların üzerine bir katma değer oluşturduğu tahmin edilmektedir. Ülkemizde doğrudan yabancı yatırımlar içerisinde yabancıya gayrimenkul satışlarının payı sermayenin ve iç tasarruf birikimlerini yetersiz kaldığı son 3-4 yılda cari açığı kapatan önemli bir kaynak oluşturmıştır. Son on yılda uluslararası doğrudan yatırımlarda (UDY) yabancılara gayrimenkul satışı yoluyla 50 milyar doların üzerinde döviz girişi sağlandı. Türkiye'de cari açığın kapanmasında yabancı konut yatırımcılarından önemli bir döviz geliri sağlanırken, son yıllarda ülkemizin tanıtımı için yeterli yatırımın yapılamaması ve sektörün sorunları için yerinde çözümler üretilmemesi bu kaynağı giderek azalttı. 2023 yılında uluslararası gayrimenkul yatırımcılarına yapılan konut satışları 35 bin adete kadar gerilerken ülkemize yapılan



uluslararası doğrudan yatırımlarda elde edilen döviz girdisi bir önceki yıla göre yüzde 45 oranında azalarak 3.5 milyar dolar seviyelerinde kaldı.

Ticaret Bakanlığı tarafından hizmet ihracatını geliştirmek için 2022 yılında 'Hizmet İhracatı Destek Program Paketi'ni devreye alınması ve program kapsamında desteklenecek olan eğitim, sağlık, spor, kültürel ve yaratıcı endüstri, fuarcılık, lojistik ve taşımacılık, yönetim danışmanlığı hizmetleri ile yeşil hizmetler gibi sektörlerin arasına 'gayrimenkul' sektörü de eklendi. Bakanlık, tüm bu sektörlerin yurt dışı pazarlara erişimine ve bu pazarlarda tutundurulmasına yönelik faaliyetlerine, değişen oranlarda teşvik sağlanacağını 20 Nisan 2022 tarihinde Resmî Gazete 'de yayınladı. Türkiye'nin uluslararası gayrimenkul piyasasında İran'dan Orta Asya'ya, Körfez'den Avrupa ve Amerika'ya kadar potansiyel pazarın tam ortasında yer alması ülkemize olan ilgiyi arttırmıştır. Gayrimenkul hizmet ihracatında teşvik, sektörün uluslararası pazarlarda tanıtım, reklam, pazarlama, organizasyon, katılım gibi etkinlikler için destek alabilmesini sağlayacaktır. Ülkemizde son yıllarda hızla yükselen bir grafik sergileyen hizmet ihracatı, 2023 yılında 100 milyar dolara ulaşarak tarihi bir rekor kırdı. Yaklaşık 52 milyar dolarlık net fazla kaydeden hizmet ihracatı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre, 2023 yılının Ocak-Aralık döneminde yüzde 12,29 oranında artış gösterdi. 2022 yılında hizmet ihracatının geliştirmesi için döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler kapsamına alınan gayrimenkul sektörünün gelişimi ülkemizde hizmet ihracatının artışına da önemli katkı sağlayacaktır.

Dünyada yıllara göre değişmekle birlikte yıllık 400 milyar dolara ulaşan pazarda başta Amerika ve Avrupa ülkeleri olmak üzere geniş bir piyasaya hitap eden uluslararası gayrimenkul sektörü gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerine finansal girdi sağlamaya devam etmektedir. Özellikle yatırım programlarıyla İngiltere'nin, oturma ve golden vize programlarıyla Portekiz, Yunanistan ve İspanya'nın başı çektiği sektörde Amerika en büyük konut satıcısı iken Çin de en büyük konut



Soner KELEŞ

Motto Turkey
Yönetim Kurulu Üyesi

alıcısı olarak yer almaktadır. Türkiye'nin rakiplerinin de bulunduğu 100'ü aşkın ülkenin yer aldığı bir dönemde yakın coğrafyada Kıbrıs, BAE, Karadağ, Endonezya ve Tayland gibi ülkelerde sektöre dahil olarak pazardan pay almaya başladı. Ekonomik ve politik nedenlerle yatırımın dünyada güvenli liman araması sermaye göçünü doğururken; buna mobilite ve uzaktan çalışma imkanının eklenmesi, işgücü ve beyin göçünü de beraberinde getirdi. Uluslararası gayrimenkul yatırımcılar için güvenlik, sağlık, eğitim ve iklim gibi yaşam kalitesini belirleyen faktörler dünyada daha iyi bir alternatif yaşama alanı arayışına neden olmaktadır. Dünyada önemli bir ekonomiye sahip olan uluslararası gayrimenkul pazarı için Türkiye'nin stratejik konumu, yatırım değeri, kültürel ve toplumsal yapısı, güvenli ülke olması, gelişmişlik düzeyi, inşaat sektörünün büyüklüğü, üretilen konutların niteliği ve rekabetçi fiyat yapısı öne çıkartılarak pazardaki yerini güçlendirebilmesi için kamu, özel sektör, gayrimenkul geliştiricileri ve sivil toplum kuruluşları birlikte hareket ederek gelişimi arttıracak stratejiler oluşturması sektöre fayda sağlayacaktır.

Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişleri (Net Yükümlülük Oluşumu)												
(Milyon ABD Dolar)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 Değ.(%)	2002-2023 Toplam
Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişi (Net Yükümlülük Oluşumu)*	13.337	19.263	13.835	11.190	12.450	9.507	7.675	12.895	13.666	10.642	-22,13%	263.316
Sermaye	8.371	11.817	6.958	5.532	6.229	5.512	4.401	6.873	6.403	5.214	-18,57%	174.493
Yatırım	8.632	12.181	7.579	7.401	6.699	5.881	5.791	7.098	6.985	5.588	-20,00%	186.293
Tasfiye	261	364	621	1.869	470	369	1.390	225	582	374	-35,74%	11.800
Diğer Sermaye (Net)**	645	3.290	2.987	1.015	306	-984	-680	388	990	1.868	88,69%	16.557
Gayrimenkul (Net)	4.321	4.156	3.890	4.643	5.915	4.979	3.954	5.634	6.273	3.560	-43,25%	72.266

* TCMB tarafından yayımlanan ödemeler dengesi istatistikleri altındaki uluslararası doğrudan yatırım verileri IMF Altıncı El Kitabına göre düzenlenmiştir.

** Uluslararası Sermayeli Firmaların Yabancı Ortaklarından Aldıkları Kredi

“MÜSİAD her daim millî iradedden yana olmayı sürdürecektir”

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, “15 Temmuz ülkemiz için bir milat olmuş, aziz milletimiz vatan sevgisinin ne demek olduğunu tüm dünyaya göstermiş ve darbeler dönemini bir daha açılmamak üzere kapatmıştır.” ifadesini kullandı.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, “15 Temmuz ülkemiz için bir milat olmuş, aziz milletimiz vatan sevgisinin ne demek olduğunu tüm dünyaya göstermiş ve darbeler dönemini bir daha açılmamak üzere kapatmıştır.” ifadesini kullandı.

Asmalı, “15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü” dolayısıyla yayınladığı mesajda, askeri veya sivil tüm darbelerin en temel amacının, kaynak, servet ve gelir transferi olduğunu belirterek, “Örneğin, 12 Eylül 1980 darbesinin özellikle gelir dağılımı üzerinde derin bir hasara yol açtığı bilinmektedir. Çünkü 12 Eylül, her alanda kar maksimizasyonu dürtüsüyle hareket eden ve bu şekilde tüm dünyaya yayılan çok uluslu şirketlerin ülkemize girmesine sebep olmuştur.” değerlendirmesinde bulundu.

Aynı şekilde “post-modern darbe” olarak adlandırılan 28 Şubat sonrasındaki yıllarda artış gösteren banka hortumlamalarının ve yolsuzlukların da bu amaca hizmet ettiğini belirten Asmalı, bunların, Türkiye ekonomisini 2001 yılında yaşanan büyük ekonomik krize sürükleyen başlıca etkenlerden olduğunu ifade etti.

FETÖ terör örgütü tarafından gerçekleştirilen 15 Temmuz 2016’daki hain darbe girişiminin de bu bağlamda değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Asmalı, şu ifadeleri kullandı:

“15 Temmuz’da hedef alınan, 2013 yılında IMF’ye olan borcunu ödeyen, 27 çeyrek pozitif büyüme kaydeden, finansal ve mali disiplini sağlamış ve birçok büyük projeyi hayata geçirmeye hazırlanan bir Türkiye ekonomisiydi. Her ne kadar 15 Temmuz’un hemen ardından ekonomi yönetiminin başarılı politikalarıyla piyasalar normale dönmüşse de bu girişimin ciddi maliyetleri olmuştur. İlk belirlemelere göre yaklaşık 300 milyar lira olan bu maliyetin, alt sektörlerle etkisi de göz önüne alındığında daha da arttığını tahmin edebiliriz.”

Mahmut Asmalı, “Elbette 14 Temmuz 2016 tarihinde 2,87 seviyesinde olan döviz kurunun darbe girişimi sonrası 3’ü aşması, piyasalarda oluşan satış baskısı, üretim ve ekonomik aktivitenin aksamaması gibi etkenler, 15 Temmuz’un yarattığı ekonomik tahribatı daha da artırmıştır. O yılın ilk iki çeyreğinde sırasıyla yüzde 4,5 ve yüzde 4,7 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, darbe girişiminin yaşandığı yılın 3. çeyreğinde yüzde 0,2 oranında daralmıştı. Bugün geldiğimiz noktada, tüm bu maliyetlerin son 20 yılda elde edilen ekonomik kazanımları gölgeleyemediğini görmekteyiz. Bu bağlamda 15 Temmuz’da iradesine sahip çıkan Türk

milletinin koruduğu şey yalnızca demokrasi değil, aynı zamanda Türkiye ekonomisidir.” değerlendirmesinde bulundu.

FETÖ terör örgütünün ekonomik kapasiteyi tahrip ettiği kadar beşeri sermayeyi de zehirlemeye çalıştığına ve hedef aldığına işaret eden Asmalı, “Milletimiz, Cumhurbaşkanı’mız Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde FETÖ’nün bu hain darbe girişimini sonuçsuz bıraktığı gibi istiklal ve istikbalimizi hedef alan karanlık planlarını da bozmuştur.” dedi. Asmalı, MÜSİAD’ın her zaman milli iradenin yanında yer aldığını, darbelerle ve darbecilerle, FETÖ ve benzeri terör örgütleriyle ve uzantılarıyla mücadele ettiğini belirterek şunları kaydetti:

“Bundan sonra da duruşumuz, demokrasiden ve milli iradeden yana olmaya devam edecektir. 15 Temmuz ülkemiz için bir milat olmuş, aziz milletimiz vatan sevgisinin ne demek olduğunu tüm dünyaya göstermiş ve darbeler dönemini bir daha açılmamak üzere kapatmıştır. Bu duygu ve düşüncelerle, bu cennet vatan için can veren başta 15 Temmuz şehitlerimiz olmak üzere tüm kahramanlarımızı rahmetle, kahraman gazilerimizi minnetle anıyorum.” Diyanet İşleri Başkanlığınca Türkiye genelinde düzenlenen “15 Temmuz Şehitlerini Anma ve Mevlid Programı” kapsamında öğle namazı öncesi şehir merkezlerindeki büyük camilerde ve şehitliklerdeki camilerde 15 Temmuz şehitleri dualarla anıldı. Diyanet İşleri Başkanı Prof. Dr. Ali Erbaş, Ankara Beştepe Millet Camii’nde gerçekleştirilen programa katıldı.

Programda, Kur’an-ı Kerim tilavet edildi, mevlitten bahirler okundu, Diyanet İşleri Başkanlığı Tasavvuf Musikisi Korosu ilahiler seslendirdi.

Şehitler için okunan hatimlerin duasını yapan Başkan Erbaş, şu duada bulundu:

“İlahi Ya Rabbi! Hasıl olan sevaptan özellikle 15 Temmuz günü vatanımızı, milletimizi, devletimizi zalimlere, işgalcilere, hainlere karşı bütün gücüyle korumak için mücadele ederken şehit olan kardeşlerimizin ruhlarına hediye ediyoruz, ruhlarını şad eyle. Kabirlerini cennet bahçelerinden bir bahçe eyle Ya Rabbi. Dünyada yapmış oldukları bütün ibadet ve taatlerini, hayır hasenatlarını ve 15 Temmuz gecesi yapmış oldukları cihatlarını kabul eyle Ya Rabbi”

Programda, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Nazif Yılmaz ve Diyanet İşleri Başkanlığı Din Hizmetleri Genel Müdürü Dr. Şaban Kondi de iştirak etti.

“Tüm gün çalışmak anneliğe uygun değil, iş yerleri buna göre düzenlemeler yapmalı”

“Çerçeve’den Bak Hayata” serisinin bu bölümünde, aile eğitimi hakkında anlatımlar gerçekleştiren ve aile danışmanlığı hizmetleri sunan Saliha Erdim ile verimli bir röportaj gerçekleştirdi. Ailede çocuk eğitimi, eşler arası sağlıklı ilişkiler üzerine yapılan bu detaylı sohbetin videolu haline MÜSİAD TV’nin YouTube kanalından ulaşabilirsiniz.

Öncelikle size tanıyabilir miyiz?

Aslında kendimle ilgili söyleyeceğim çok bir şey yok. Harika bir eşim var, altı çocuğum var ve Rabbime iyi bir kul. Çok değerli Habibi Peygamber Efendimiz Sallâllâhu Aleyhi ve Sellem’e iyi bir ümmet, iyi bir eş, iyi bir anne ve bu dünyaya karşı iyi bir fert, insana iyi gelen bir kul olma mücadelesindeyim başından beri. Rabbim bunu hayırla nasip etsin, hayırlı eylesin ve sevdiği kullarından eylesin diye dua ediyorum kendimle ilgili.

Malumunuz günümüzde ebeveynlerin her ikisi de çalışmak durumunda kalmaktadır. Yani hem erkek hem de kadın iş hayatı içerisinde oluyor. Her iki ebeveynin de çalışması okul öncesi yaşlardaki çocukların eğitimini nasıl etkiliyor? Bu durumda okul öncesi yaşlarında olan çocukların eğitimi nasıl gerçekleşmeli?

Toplumumuzda şöyle çok önemli bir sorun var. Kadınlar siyasi hayata katılsın, kadınlar ticari hayata katılsın, kadınlar çalışma hayatına katılsın, güzel. Burada bir sorun yok. Fakat erkeklerin çalışma şartları ile kadınların çalışma şartları aynı olduğu zaman kadınların annelik ve eşlik yapmalarına müsaade edecek bir kanuni düzenleme, iş şartlarını ayarlama gibi kadınlara yönelik yeni uygulamalar söz konusu olmadığında o zaman anne hem iş kadını olacak hem eve gelecek annelik yapacak hem eşine eşlik yapacak ve bu aile hayatı da sanki kadın çalışmıyor da evdeymiş gibi devam edecek. Böyle bir dünya yok. Ve şu anda Normalde avantaj olması gereken çalışma hayatı toplumumuzda dezavantaja dönüşmüş durumdadır. Burada birkaç husus var.

Bir, hanımefendiler çalışma hayatına geçtikten sonra eşleriyle daha çok çatışma yaşamaya başladılar. Niye? Sen çalışıyorsan ben de çalışıyorum. O zaman ben bulaşık yıkıyorsam sen durulamazsın. Ya da ben çamaşır yıkıyorsam sen asmalısın gibi eşinden beklentiler içine girmeye başladım. Burada dilimiz uygun olmadığı için erkeği mecbur eder gibi. Erkeğe sen de, ben de senin gibi çalışıyorum, ben de bu eve katkıda bulunuyorum. O zaman sen erkeksen ben de kadınlım. Aynı şartlardayız. O zaman bana yardımcı ol gibi bir dile üsluba sevk etti bizi. Bu da erkek psikolojisine uygun bir dil olmadığı için kimileri buna uydu. Her türlü yardımcı olmaya çalıştı ama kimilerine de bu dil üslup iyi gelmedi ve evde ciddi çatışmalar



olmaya başladı. Bir yere yükselmek önemli ama oradan aşağıya aynı kaliteyi sürdürebilmek daha da önemli. Mesela kime hanımefendiler eşine karşı sanki maskülen bir tavır içerisinde iki erkek gibi çatışmaya başladı. Senin param, benim param. Senin annen, benim annem. Ben de çalışıyorum artık. Bana bunu yapamazsın, bana bunu diyemezsin gibi üstenci bir dil kullandığında bu da erkek psikolojisine uygun olmadığı için yine aradaki iletişimi bozdu. Ve o paranın harcanması bile, o paranın tasarrufu bile şu anda eşler arasında çatışma konusu. İlâveten hanımefendi çalışıyor, çocuğuna kim bakacak? Hanımefendi ihtiyaç hissettiğinde eşinden yardım isteyebilir. Hayatım şu yemeği karıştırana kadar çocuğumuzu tutabilir misin? Ya da biraz sıkıştık, sofrayı kurmama yardım edebilir misin? Ya da çamaşırları asabilir misin? gibi. Uygun bir dille teklif edildiğinde aklı başında olan ve aralarında ciddi çatışma olarak böyle iletişimi koparmış eşleri kastetmiyorum.

Normal iletişimde bütün beyefendi, kardeşlerim, oğullarım böyle bir nezaketli talebe evet der ve yardımcı olurlar. Ama bunu bir mecburiyet, bir zaruri, bir dayatmaya dönüştürdüğümüz zaman orada bir

iletişim sıkıntısı ve bir çatışma kaçınılmaz olur. İş yerlerinde öyle düzenlemeler yapılmalı ki bir defa tüm gün aynı erkekler gibi çalışmak kadın fitratına uygun değildir, anneliğe uygun değildir. Ama çocuğu yoktur, zamanı müsaittir, çalışsın hiçbir sorun yok ama eve gelip aynı ev işlerini yapacak. Eve gelip çocuk emzirecek, eve gelip çocuğa bakacak bir hanımefendinin, çocuğu olan bir hanımefendinin mutlaka iş yerlerinde anne olmasını engellemeyecek düzenlemeler yapılmalı.

Ya bunu annenin çocuğuna bakarak tüm gün ya da annenin çocuğuna bakılamıyorsa yarım gün olacak şekilde annelerin hem iş hayatında var olması, topluma bir değer katması, değer üretmesi, hem çocuklarına annelik yapması hem de tüm gün bir erkeğin yaptığı işi yaparak tüm gün yorulması annelik psikolojisine de uygun değil, kadına da uygun değil, kadına da bir hak değil, kadına da bir haksızlık. Dolayısıyla kadınların naif, ağır işlere gelemeyen ve kadınsı özelliklerini kaybetmeyeceği iş alanlarında ve annelik yapmasına müsaade edebilecek iş şartlarının ayarlanmasıyla kadınlar çalışmalı, çalışabilir çalışmalı derken elbette bu bir mecburiyet değil.

Bu röportajı **MÜSİAD TV** kanalı üzerinden **youtube’da seyredebilirsiniz!**





Dijital dünyanın getirileriyle beraber çocuklar çok fazla olumsuz dijital içeriğe maruz kalmakta. Böylelikle çocuklar zihin dünyalarını erken yaşta bu olumsuz içeriklerle inşa ediyor. Aile içi eğitimde çocukların yanlış zihin yapılarından kurtulması için ebeveynler nasıl rol oynamalı?

Bir sistemin sağlıklı bir şekilde yönetilebilmesi, ilerleyebilmesi ve var kalabilmesi için önce o sistemi bozan, o sisteme zarar veren, o sistemin normal gidişini bozan etkenlerin bilinmesi ve onların ortadan kaldırılması lazım. Beyaz bir gülü alın. Dalından kopararak elinize alın. Bir vazoya normal su koyun. İçine bir damla mavi mürekkep ya da siyah mürekkep koyun. Sonra gülü içine koyun. Gülün rengi mürekkebin rengine dönüşecektir. Bunu ben denedim. İnsan ne ile beslenirse ona uygun bir belirti verir. Yıllar önce Sağlık Koleji'nde öğrenciyken televizyonda ziraat mühendislerinin çiftçilere yönelik bir videosunu izlemiştim. 40 küsur yıl geçti.

Kaç yıl? 45-46 yıl geçti. Hâlâ zihnimde taze. Orada diyor ki, bir ağacın meyvesinde ve yapraklarında hastalık varsa köklerini ilaçlayacaksın. Köklerini nasıl bulacaksın? Güneş tam tepedeyken zeval vaktinde

ağacın gölgesinin etrafını işaretleyeceksiniz. Ağacın kökleri dallarının uzunluğu kadardır. O işaretlediğiniz gölgede kalan alanı ilaçlayacaksınız. Kökler oradadır. Köklere ilaçlarsanız yapraklar ve meyveler tedavi olmuş olur, iyileşmiş olur. Bizim köklerimiz öncelikle annelerimiz, babalarımız. Oradan aldığımız gıdalar bizim en çok etkilendiğimiz ve kişiliğimizin temelini oluşturan malzemelerdir. Örnek veriyorum. Bir danışanım hanımefendi şöyle açıkladı. Saliha Hanım bizim evde, ben mutfakta iş yapıyordum, bizim evde de misafirler vardı, çocuklar vardı, oyun oynuyorlar, benim yanımda oynuyorlar, ben de konuşmalarına falan şahit oluyorum. Benim oğlum dedi ki ben evin babası olacağım dedi. Eşimin oturduğu koltuğa geçti, arkaya uzandı, aynen eşim gibi elini şöyle uzattı, babaların elinde telefon olur, nerede benim telefonum dedi. Bunu görünce kanım dondu, diye ifade etti. Ne gördü çocuk ayrılık olarak? 4-4,5 yaşındaki çocuğun babaların elinde telefon olur, nerede benim telefonum demesi babanın elinde telefondan başka bir şey görmediği anlamına geliyor. "Def-i mazarrat celbi menafiden evladır" diye mecellenin kaidesi var. Zararlıyı def etmek, faydalıyı elde etmekten daha acil, daha önemlidir anlamına gelecek bu sözümüzü hayatımıza uyguladığımızda bizim sosyal medya ile olan bağıımız, çocuklarımızla bağıımız yerine geçti. Sosyal medyayla olan ilgimiz eşimize ilgimizin yerine geçti. Dolayısıyla babanın elinde telefon, annenin elinde telefon, çocukların elinde tablet ya da bilgisayar, herkes online, evde kimse yok.

Zihnimizi bir heybe gibi düşünecek olursak, zihnime elma armut doldurursam, elimi attığımda onlar gelecektir. Zihnime başka şeyler, daha doğrusu zihnime ne yüklersem herhangi bir durumda ilk önce onlar benim dilime gelecektir, halime gelecektir. Bozuluyorsam, bozan kaynakları tanımam lazım. O yüzden de eğitimi tarif ederken, eğitim bilimciler, ihtiyaç hissettirmek, eğitimin amacı ihtiyaç hissettirmektir.

Mutlu olmam için benim ürettiğim, daha doğrusu ihtiyaç hissettiğim kriterler param olsun, İyi şartlarda yaşayayım. Birileri beş yıldızlı oteller'de tatil yapıyor, benim neyim eksik. Dizilerdeki fenomenlerin hayatlarına bakarak eşimden öyle bir eş beklentisi içinde olmak. Örneğin neyse onun gittiği yolu yolun kabul ettiysen o zaman bu çatışmalar da kaçınılmaz oluyor. İnsan fıtratı Allah'a ve Peygamberine uyduğunda sükûnüne kavuşur. İnsan fıtratı helalle dengede kalır.

Oysa biz dizilerle rahatlıyoruz. Oysa biz ne olduğunu bilmediğimiz, bizi nerelere sevk edecek müziklerle, fenomenlerle günümüzü geçiriyorsak buradan iyi bir fotoğraf çıkmaz. Buradan iyi bir yol ve yolculuk çıkmaz. Elbette elimizde telefonlarımız olacak, elbette tabletlerimiz, bilgisayarlarımız olacak. Artık her şeyi onlarla yaşıyoruz ama onların içinde yaşamayalım. Hayatımızda onlar olacak ama içinden çıkalım, eve dönelim. Çalışma hayatımız olsa da evin içinde yaşamamız gereken bir hayat var. Eşimin bana ihtiyacı var, benim eşime ihtiyacım var.

Çocuklarımın benim onlara dünyanın en harika ve en kıymetli emanetleri gibi benim onları görmeme ve değer vermeme ihtiyaçları var. Oysa ben çocuğumu kayıinvalideme baktırıyorsam, çocuğumu anneme baktırıyorsam, ben kazanacağım paranın derdindeysem, oradan elde edeceğim imajın derdindeysem, oradan bir facia çıkıyor. Size bir örnek vereceğim.

Bir hanımefendi diyor ki, bu toplumun bir kadının ulaşabileceği en yüksek seviyesi neyse ben orada çalışıyordum. Bir tane oğlum oldu. Ben bu kariyeri, bu üst düzey geliri, bu seviyeyi ve bu imajı değiştirmeyi göze alamadım. Çocuğuma kimi zaman annem baktı, kimi zaman kayıinvalidem baktı. Birkaç aylık anne-çocuk ilişkisinden sonra çocuklarımı onlara baktırdım. Çocuk bir onun terbiyesinde büyüdü.

Zaman zaman ikisi müsait olmadığı zaman bakıcı tuttuk falan derken, çocuğuma işte iyi okullarda okuttuk, kurslar aldırıldık. Çok iyi yerlere geldi. Çocuğum şu anda daha iyi iş imkânları var diyerek Amerika'da yaşıyor. Benim 3 tane en üst model spor arabam var, arsalarım var, dükkanlarım var, plazam var. Ama çocuğum yanımda yok. Çocuğum bana karşı buz gibi.

Şu anda ben o kadar pişmanım ki o kariyerimi, o kazandığım parayı ki en üst düzey para alıyordum. Toplumda benim kadar para alan kimse çok azdı. Onu terk etmeyi, onu bırakmayı göze alamadığım için

şu anda bir tane oğlum var ve o da benim yanımda değil. Ne, anneannesi, babaannesi böyle hasta olacak olsa krize giriyor. İlgilenmedin mi? Neleri var? Hemen atlayıp geleyim uçağa. Nasıllar? Görüntülü ara beni falan. Çıldıracak sanki. Oğlum ben rahatsızım deyince, aa çok üzüldüm. Kendine dikkat etsene. Yapabileceğim bir şey var mı? diyor. O kadar içim yanıyor ki. Eğer elimde olsa, şu anda mümkün olsaydı tamamını elimin tersiyle bir kenara iterdim. Bir apartman dairesinde iki artı bir evde yaşamaya razı olurdum. Yeter ki oğlum yanımda olsaydı. Ama şu anda geçti diyorum. İçim o kadar yanıyor ki diyorum. Yavrum diye simgeliyor, ben de ona karşı soğuşum ama ondan daha böyle bir anne ilgisi bekliyorum. Ya ben anneyim diyorum ama ne kadar annelik yaptığımı sorduğumda sonuç haklı diyorum yani.

Ve ben şöyle diyorum. Anne olun. İşi ömrünüzün her aşamasında bulabilirsiniz. O kadar iyi iş olmayabilir. Biraz daha düşük bir iş. O kadar iyi kariyer, imkân olmayabilir. Biraz daha düşüğüne razı olun ama anne olun. Çocuk kimin kucağında teselli olursa ona bağlanıyor.

Ne dine, ne topluma göre. Elbette çalışsın ama yani çocuğuna anne olsun ilk önce. Hanımefendilere diyorum ki gerekirse istifa edin. Gerekirse ücretsiz üç yıl izni ayrılın.

Bir de şöyle bir sıkıntısı oldu, cümleme devam edeceğim yine. Çalışan hanımefendiler ya bir tane ya iki tane çocuk yapıyor. Hiçbir annenin çocuğu iki kardeş olarak bırakmaya hakkı olmadığını düşünüyorum. Bu benim fikrim. Çünkü iki tane çocuğun birbiriyle tartışsalar da barışsalar da bunlar kısa sürüyor. Üçüncü çocukla ekip oluyor çocuklar. Bana göre normal çocuk sayısı, daha doğrusu çocuk sayısı normali 5, ideali 7. Lütfen çocuk sayınızı tamamlayın. Onlar okula gitsin, siz istediğiniz kadar okuyun. Ben geldiğim şu yaşma, aile danışmanlığı yüksek lisansını bitirmiştım. Her yaşta Allah ömür verirse okunabilir.



Lütfen dijital hayatı hayatımızın merkezine değil, kıyısına, köşesine alalım. Eve geldiğiniz zaman lütfen telefonlarınızı uçak moduna alın. Hiç kimse dünyayı kurtarmıyor. Ne kadar önemli olursanız, savcı mısınız, kadın doğumcu musunuz, bilmem ilk yardım teknisyeni gibi misiniz, ebe misiniz, nesiniz, öyle bile olmanız. Telefonunuz orada açık durur, acil bir ihtiyaç olana kadar eşinizin gözlerine bakarsınız, çocuğunuza temas edersiniz. Telefona baktığımızdan çok daha fazlasını eşimize ve çocuğumuza bakmazsak telefon bizi öyle istila eder ki yaptığımızı normal görmeye başlarız. Bu da bir insanın yaşayabileceği en tehlikeli durumlardan birisidir. Dijital hayatı dozunda kullanalım. Dizilerdeki hayatları gerçek sanmayalım. O fenomenlerin yaşadığı hayatı gerçekten onlar mutluymuş gibi, işte dizilerde gördüklerimiz gerçekten mutluymuş gibi algılamayalım. Onların tamamı rol. Sizin eşiniz oradaki playboyler gibi olmayacak. Onlar bizim örneğimiz değil.

Ailelerin çocuk ekonomisi nasıl olmalıdır? Yani şunu demek istiyorum bazı ailelerin çocuklarına gereğinden fazla harcama yapmasını nasıl değerlendiriyorsunuz. Bu durum ileri ki yaşlarda çocukların aile eğitimindeki pozisyonunu nasıl etkiliyor?

Anne babalar çocukları için neyin doğru olduğunu öğrenmek yerine benim bildiğim doğrudur anlayışı hareket ettiklerinde ortaya çok farklı ve çok yanlış manzaralar çıkabiliyor. Mesela bazı çok sağduyulu aileleri görüyorum. O kadar hoşuma gidiyor ki bunları anlatmak istiyorum. Mesela bir markanın Türkiye temsilcisi ve çok iyi bir ekonomik gelire sahip olan bir firmanın sahibi beyefendi kızları yurt dışına tahsil için gidiyor.

Onların ellerine 1000 dolar veriyor. Bundan belki 5-6 sene önce. Çocuklarına diyor ki, benim size verip

verebileceğim rakam bu kadardır. Gidip kendinize iş bulun. Gerekirse yalvarın, rica edin, bizim paramız bitmek üzere, bizim acil işe ihtiyacımız var deyin, uygun yerlerde işe girin, paranızı kazanın, bundan sonra benden size para yok diyorum.

İki tane kızı var, bir evde yaşıyorlar. Bir hanımefendinin çalıştırdığı bir iş yerine gidiyorlar.

Hanımefendi diyor ki benim şu anda elemana ihtiyacım yok. Kızlar gidiyor, geliyor, diyorlar ki bakın size şöyle yardımcı olabiliriz. Şöyle iş yapabiliriz. İşte iş yerinizde şöyle katkıda bulunabiliriz. Lütfen bizim paramız bitmek üzere. Şu kadar parayla geldik.

Bizim acil ihtiyacımız var diyerekten hanımefendi tamam o zaman gelin diyor yani ne yapacaklarını, işe nasıl kalite katacaklarını, nasıl boyut kazandıracaklarını kızlar anlattığı zaman hanımefendi ikna oluyor, bu ikisini işe alıyor. Ve kızlar paralarını kazanmaya başlıyorlar. Hanımefendi diyor ki, ya bin dolar nedir, beş bin dolar falan.

Hayır diyor, gitsin paralarını kazansınlar. Her zaman ben, babamın parası var, bana verir diye düşünmesinler. Bin doları başka aileler veremiyor. Onlar da var olduğunu görerek değil, ellerindeki önüne göre harcasınlar diyor. Kızlar bir gün, iki gün, üç gün böyle bir rahat duruyorlar. Kızlar orada hem çalışıyorlar hem paralarını kazanıyorlar, o kazandığı para kadar harcıyorlar. O da yüklü bir miktar değil, ihtiyaçlarını giderecek kadar.

Şimdi, çocuğa iyilik yapmak demek, çocuğun bir eli yağda bir eli balda olması demek değildir. Çocuğa gereksiz sıkıntı da yüklemeyelim. Çocuğumuzu söz ve eylem olarak da aşağılayacak ve rencide edecek şeyde asla bulunmayalım ama şunu söyleyelim. Yavrucuğum

seninle bir ihtiyaç belirleyelim. Günlük karşılığını ne kadar? Dolmuşa mı biniyorsun, otobüse mi biniyorsun? İşte şunu şöyle yapalım, bunu böyle yapalım. Belirlenecek rakamı vereceksiniz ve çocuk eline göre harcaması gerektiğini bilecek.

İlkokuldan itibaren çocuklarda çıraklık müessesesi, belli zanaatların, belli sanatların yanında çocuklar hem el becerisi kazanacaklar, hem sosyal ortamda insanlar arası ilişkiyi öğrenecekler, sorumluluk almayı bilecekler, hem de para kazanacaklar. Çıraklık müessesesi oluşturulmalı. Her çocuk yaz tatilinde mutlaka belli bir dönemde çalışmalı. İsterse kapı açsın, isterse masa silsin, isterse bardak yıkasın, ne yaptığı önemli değil. Bir defa annelerin babaların iş ayrımı yaparak Sen şunu yapamazsın, sen falanca babanın oğlusun ya da kızısın gibi sözleri, söylemleri bir tarafa bırakıp çocuğu hayatın içinde yetiştirmeye başlamalılar. Ve buna evde küçük yaşta başlamalılar.

Küçük yaşta. annesi tabakları, çatakları verip sofraya koymasını sağlamalı. Babası, çocuklar sizinle ailede bir işbirliği yapalım. Çöpü hangi işler var anne ile baba birlikte konuşmalılar. Çöp atılacak. Posta kutusuna bakılacak, merdivenler süpürülecek, çamaşırlar makinaya atılacak ya da makinadan çıkınca çamaşırlar asılacak. Şu yapılacak, bu yapılacak. Peki kim bunu, hangi işi kim yapabilir?

Çocuklar evde sorumluluk almayı öğrenecek. Baba, oynayan çocuğuna, ben çocuk ve oyunla ilgili bir araştırma yapmıştım, oynayan çocuğun işi ciddi bir hesap yapan muhasebedinin işinden daha az önemli değildir. Oyun oynayan bir çocuktan baba, oğlum terliklerimi getir, oğlum bana bir su getir dememeli.

Baba kalkıp suyunu almalı. Çocuk da kalkıp, ben ağabeyim kız kardeşine mesela, git suyunu getir diyememeli. Herkes kendi işini kendisi yapmalı.

Çocuk evde iş yapmaya alışmalı. Baba oğluna para verirken, kızına para verirken şu da infak parası, şu da arkadaşlarına ikram parası demeli. Çocuk giderek kendi harçlığından bunu vermeyi öğrenmeli ve baba bunları da verecek şekilde çocuğuna harçlık vermeli. Fakirleri korumak, mazlumları korumak, arkadaşına ikramda bulunmak, arkadaşının sıkıntısına yardımcı olmak,

sırrını korumak. Okulun eşyalarını düzgün kullanmak, kendi eşyalarını unutmadan, yıpratmadan düzgün kullanmak, bunların tamamının ekonomiyle ilişkisi var. Ve baba, kendisi har vurup parmağını savurursa, paranın nereden geldiği belli değil, nereye gittiği belli değil derse, o ailede, çocuğun öğrendiği şeyde, param var, niye çalışayım?

Baba dediğin küçük yaştan itibaren ev işlerinde, kendi işinde, arkadaşlarının işinde çocuğu çıraklık okuluna verecek, sınırlı para verecek, Senin kazanıyor olman çocuğuna her şeyi vermen anlamına gelmiyor. Babalığın nasıl olduğunu, annenin nasıl olduğunu öğreneceğiz.

Annelik duygusallığıyla, babalığın yetkinliğiyle, elimde bol para var anlayışıyla çocuklarımıza iyilik değil, bunları saçıp savurarak verdiğimizde, kontrolsüz verdiğimizde çocuklarımıza iyilik değil, kötülük yaptığımızın bilincinde olmalıyız ve çocuklarımıza çalışıp kendi paralarını kazanmak konusunda sınırlarımız olmalı, desteğimiz olmalı ama sınırsız imkan vermemiz olmamalı diye düşünüyorum.

Lütfen bunları önce kendi içimizde içselleştirip yaşayalım, sonra çevremizdekilere de bu anlayışla hareket edelim.

Çok teşekkürler, çok sağ olun. Ağzınıza sağlık. Gerçekten çok güzel bir sohbet oldu.

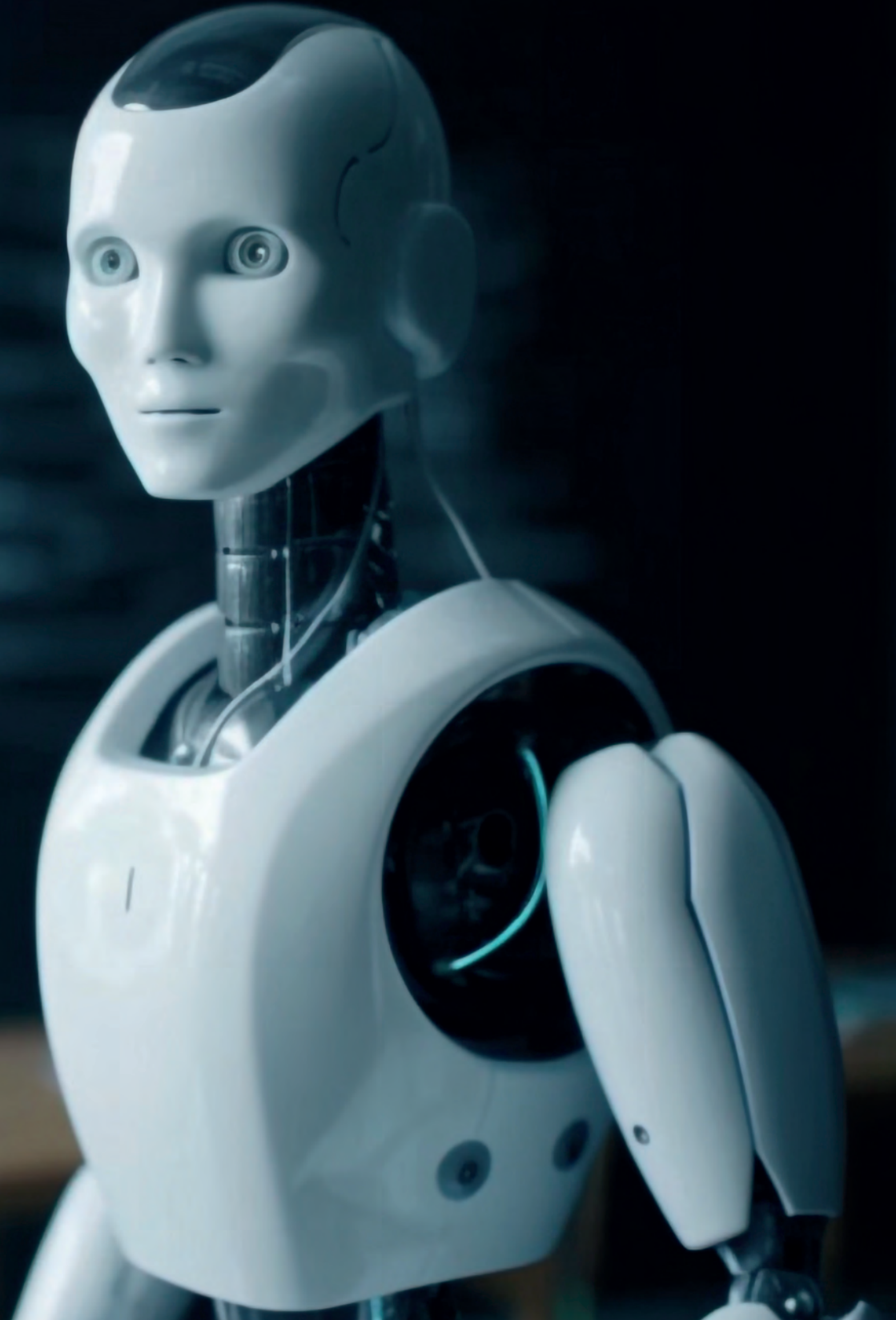
Yaptıklarınız, yapacaklarınız hayır olsun. Yolunuz, yolculuğunuz hayır olsun. Rabbim yolunu yolumuz, rızasını sevdamız kılsın. Allah'a emanet olun, hoşçakalın.



KAPAK
KONUSU

YENİ Dünyanın Eğitim Yaklaşımları

Teknolojinin hızla ilerlemesi ve toplumsal dinamiklerin değişimiyle birlikte, eğitim sektörü de köklü bir dönüşüm geçirmektedir. Yeni eğitim yaklaşımları, bilgiye erişimden öğretim yöntemlerine kadar her alanda yenilikler sunarak öğrenme süreçlerini daha etkili ve erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor. Dijital teknolojilerin ve yapay zekânın eğitimdeki rolü, kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri ve uzaktan eğitim çözümleri, geleceğin eğitim modelini şekillendiriyor.





Yusuf TEKİN
T.C. Millî Eğitim Bakanı

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ve Eğitim Vizyonu

“Türkiye Yüzyılı Maarif Model’ ile her öğrencimizin eşsiz potansiyelini keşfetmek ve geliştirmek amacıyla öğrenci merkezli ve farklılaştırılmış eğitim yöntemleri uyguluyoruz. Bu yaklaşım, müfredatımızın temelini oluşturmakta ve öğrencilerimizin ilgi ve yeteneklerine uygun olarak hazırlanan özelleştirilmiş öğrenme planları aracılığıyla onların akademik ve sosyal becerilerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir”

Millî Eğitim Bakanlığı olarak 2024-2025 Eğitim-Öğretim yılından itibaren uygulamaya koyacağımız “Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli” ile eğitimde hem çağın gereklerine uygun bir dönüşümü gerçekleştiriyoruz ve hem de uluslararası platformlarda öncü bir rol üstlenmeye devam ediyoruz.

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli, eğitim sistemimizde bireyi merkeze alan, her yönüyle gelişmiş bireyler yetiştirme amacı güden yenilikçi bir öğretim programıdır. Modelimiz, öğrencilerin zihinsel, duygusal, bedensel, sosyal ve manevi gelişimlerini bütüncül bir yaklaşımla ele almakta, ilgi ve yeteneklerine uygun öğrenme ortamları sunarak beceri ve gelişim odaklı bir eğitim süreci oluşturulmasını hedeflemektedir. Modelimizin temel felsefesi, millî, manevi ve evrensel değerlerle zenginleştirilmiş bütüncül bir eğitim yaklaşımıdır ve nihai hedefi yetkin ve erdemli insanlar yetiştirmektir.

Yeni öğretim programları, bilgiyi pratik becerilere dönüştürme ve bu becerileri amaca uygun kullanabilme üzerine kurulmuştur. Programlar, öğrencilerin bilişsel, sosyal ve duygusal becerilerini eş zamanlı geliştirecek şekilde tasarlanmıştır; öğrenme süreci, öğrencilerin aktif katılımı ve çevresel etkileşimleri göz önünde bulundurularak yapılandırılmıştır. Bu sayede öğrenciler, iş dünyası ve toplumsal hayata gerçekçi bir şekilde hazırlanmaktadır.

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ile öğretim programlarında bir diğer yenilik, okul temelli planlama uygulamasıdır. Bu yaklaşımla, okulların bağlamsal ve çevresel özellikleri dikkate alınarak özelleştirilmiş planlamalar yapılması mümkün hâle gelmiştir. Ayrıca, öğretmen yansımaları sayesinde programlar sürekli değerlendirilmekte, bu da eğitim kalitesinin sürekli iyileştirilmesine olanak tanımaktadır.

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ile getirilen önemli yeniliklerden bir diğeri de farklılaştırma uygulamalarıdır. Farklılaştırma uygulamaları ile öğrenci özelliklerinin ve farklılıklarının göz önünde bulundurulması sağlanarak ayrıştıracı ve yarıştıracı



zihniyetten uzaklaşmıştır. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri ve hayat boyu öğrenme programları gibi program dışı etkinliklerle öğrencilerin kişisel gelişimleri desteklenmekte, toplumsal hayata, ilgi ve yetenekleri doğrultusunda iş hayatına adaptasyonları kolaylaştırılmaktadır.

Yeni öğretim programlarının getirdiği bir diğer önemli yenilik, müfredat yoğunluğunun azaltılmasıdır. Öğrencilerin günlük yaşamda kullanmayacakları ve eğitimde anlamlı katkılar sağlamayan içeriklerin kaldırılmasıyla, öğretim programlarındaki içerikler yaklaşık yüzde 35 oranında sadeleştirilmiştir. Bu düzenleme, öğrencilere daha odaklanmış ve pratik bilgiler sunarak, gerçek dünya becerileri kazanmalarını kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Böylece öğretim programlarımızdaki aşırı bilgi yükü, uluslararası ortalamalarla uyumlu olacak şekilde azaltılmış olacaktır.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğinde, yenilikçi ve kapsayıcı eğitim modelimizle Türkiye, uluslararası alanda örnek teşkil eden bir eğitim lideri olma yolunda kararlılıkla ilerlemektedir. Eğitim vizyonumuz, her bireyin potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak, yeteneklerini keşfetmelerini sağlamak ve onları yarının dünya vatandaşları olarak topluma kazandırmaktır. Bu doğrultuda, eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak, kaliteli eğitim imkânları sunmak ve sürekli iyileştirmelerle öğrencilerimizi uluslararası standartlarda rekabet edebilecek bilgi ve becerilerle donatmak temel hedeflerimizdendir.

Teknolojinin Eğitimdeki Rolü ve İnovasyon

Günümüz dünyasında teknoloji, eğitimin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiştir. Bakanlık olarak, teknolojiyi eğitim süreçlerine entegre ederek, öğrenme ve öğretme yöntemlerini köklü bir şekilde dönüştürmekteyiz. Dijital öğrenme platformları, artırılmış ve sanal gerçeklik uygulamaları ile zenginleştirilmiş sınıflar, öğrencilerimizin evrensel bilgiye erişimini kolaylaştırmakta ve onlara interaktif bir öğrenme deneyimi sunmaktadır. Fırsat eşitliğine dayalı ve kapsayıcı bir eğitim anlayışıyla, tüm eğitim bileşenlerini teknoloji destekli olarak yapılandırıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirilen yeni öğretim programları, teknoloji ile donatılmış güvenli ve modern öğrenme ortamları sunmaktadır.

Bu çabalarımız, eğitimde verimi ve kaliteyi artırmakta ve öğrencilere bireysel öğrenme yollarını keşfetme olanağı tanımakta, aynı zamanda onların kendi hızlarında ve yeteneklerine uygun olarak ilerlemelerine imkân sağlamaktadır.

Bu yazıyı



uygulaması

CERCEVE
Podcast



kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!





Teknolojinin olumlu yansımalarını, okul içi ve okul dışı kullanılan tüm eğitim materyalleri ve araçlarında gözlemlemekteyiz.

Öğrenci Yeteneklerinin Geliştirilmesi ve Özelleştirilmiş Eğitim Yaklaşımları

“Türkiye Yüzyılı Maarif Model” ile her öğrencimizin eşsiz potansiyelini keşfetmek ve geliştirmek amacıyla öğrenci merkezli ve farklılaştırılmış eğitim yöntemleri uyguluyoruz. Bu yaklaşım, müfredatımızın temelini oluşturmakta ve öğrencilerimizin ilgi ve yeteneklerine uygun olarak hazırlanan özelleştirilmiş öğrenme planları aracılığıyla onların akademik ve sosyal becerilerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir. Ayrıca, kritik düşünme, yaratıcı problem çözme ve etkili iletişim gibi temel becerilerin geliştirilmesi, bu modelin öğrenci merkezli yaklaşımının önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Öğrencilerimizi bu becerilerle donatmak için projeye dayalı ve takım çalışmasına yönelik aktivitelere ağırlık veriyoruz. Ayrıca, sosyal-duygusal öğrenme üzerine odaklanarak, öğrencilerin öz farkındalık, öz düzenleme ve empati gibi yeteneklerini geliştirmelerini sağlıyoruz.

Yeni müfredatımız, özelleştirilmiş öğrenme planları ve farklılaştırılmış öğrenme yöntemleri ile öğrencilerin her birine kendi hızında ve kapasitesinde ilerleme imkânı sunar. Aktif öğrenmeyi teşvik eden bu metodoloji, sosyal sorumluluk programları aracılığıyla toplumsal sorunlara çözüm üretme becerilerini geliştirir ve öğrencilere gerçek hayat problemleri üzerinden pratik deneyim kazanma fırsatı tanır. Ayrıca, süreç temelli değerlendirme ile desteklenen bu sistem, öğrencilerin bilgi ve beceri düzeylerini sürekli olarak izler, güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirler. Bu strateji, öğrencilerin hayat boyu öğrenme ve kariyer deneyimlerini destekleyerek, bütüncül gelişimlerini ve toplumsal sorumluluklarını anlamalarına yardımcı olur. Bu stratejilerle, eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak ve tüm öğrencilere yüksek kaliteli eğitim imkânları sunmak için çabalarımız devam etmektedir.

Mesleki Eğitimde Dönüşüm

Türkiye’nin mesleki eğitimdeki dönüşüm süreci, ekonomik büyüme ve iş gücü piyasasının dinamik ihtiyaçlarına uyum sağlamak amacıyla önemli reformlar içermektedir. Bu süreç, iş gücü piyasasının nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak ve öğrencilere çağın gerektirdiği becerileri kazandırmak için stratejik bir yaklaşım benimsemektedir. Bakanlık olarak, mesleki eğitim altyapısını modernize etmek, eğitim programlarını güncellemek ve öğretim metodolojilerini sektörün ihtiyaçlarına uygun hâle getirmek için çeşitli reformlar gerçekleştirdik.

Bu reformları etkili kılmak ve hedeflerimize ulaşmak için geçmişin olumsuz izlerini silmemiz gerekiyordu.

28 Şubat sürecinde mesleki ve teknik eğitim ciddi şekilde zarar görmüş, bu alan hem ötekileştirilmiş hem de kamuoyunda olumsuz bir algı yaratılmıştı. Bu tahrifatı ortadan kaldırmak amacıyla kapsamlı adımlar atarak mesleki eğitimin eski itibarını geri kazandırmayı ve kamuoyundaki algıyı düzeltmeyi hedefledik. Bilhassa proje okul kavramına dâhil edilen meslek liseleri bu süreçte çok önemli bir rol oynadı. Mesleki eğitimin güçlendirilmesi çerçevesinde, sektörle yapılan toplantılarda bu algının düzeltilmesi ana başlıklardan biri olarak ele alındı. Bu adımlar, mesleki eğitimin toplum nezdinde hak ettiği değeri görmesini sağlama yolunda belirleyici bir katkı sağladı.

Reform sürecinde, mesleki ve teknik eğitim alanlarında işletmeler ve meslek kuruluşları ile yapılan iş birlikleri, eğitim-istihdam-üretim bağıni güçlendirmek ve öğrencilere gerçek dünya becerileri kazandırmak için önemli bir rol oynamıştır. Bu iş birlikleri sayesinde, eğitim içerikleri güncellenmiş ve sanayi ile üretim sektörlerinin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden tasarlanmıştır. Özellikle Mesleki ve Teknik Eğitim Politika Belgesi ile “Herkesin bir mesleği olmalı” anlayışı doğrultusunda, öğrencilere mesleki eğitime erken yaşta başlamaları için fırsatlar sunulmuş, ortaokul seviyesinden itibaren meslek liselerinin atölye ve laboratuvarlarında uygulamalı eğitimler verilmiştir. Ayrıca, mesleki eğitim gören öğrencilere sosyal güvenlik hakları sağlanmış ve işletmelerde mesleki eğitim gören öğrencilere ödenen ücretlerin bir kısmı devlet tarafından karşılanarak öğrencilerin eğitim süreci maddi olarak desteklenmiştir. Bu finansal destekler, öğrencilerin eğitim sürecini güçlendirirken, mesleki ve teknik eğitim alan öğrencilerin hem lise diploması hem de mesleklerinin gerektirdiği yüksek düzeyde kazanımlarla mezun olmalarını sağlamıştır. Bu geniş kapsamlı yaklaşımlar, Türkiye’nin mesleki eğitim sistemini modern ihtiyaçlara uyumlu hâle getirirken, ekonomik kalkınmada belirleyici bir role sahip olmasını sağlamaktadır.

Uluslararası İş Birliği ve Deneyim Paylaşımı

Uluslararası iş birliği ve deneyim paylaşımında öncelikli alanlarımız arasında teknoloji entegrasyonu, mesleki ve teknik eğitim, öğretmen eğitim programları ve eğitimde inovasyon yer alıyor. Küresel iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarındaki iş birliklerini artırarak öğrencilerimizin uluslararası rekabetçiliklerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, mesleki eğitimde endüstri 4.0 teknolojilerinin entegrasyonu konusunda dünya genelindeki ülkelerle eğitim

alanında iş birlikleri kurarak, hem öğrencilerimizin hem de öğretmenlerimizin yeni teknolojilerle donatılmasını sağlıyoruz. Bu uluslararası iş birlikleri, öğrencilerimizin ve öğretmenlerimizin teknoloji entegrasyonu konusunda güncel bilgi ve beceriler kazanmalarını teşvik ederken, eğitim sistemimizin uluslararası standartlarda sürekli gelişimini desteklemektedir.

Eğitimde Toplumsal Katılımı Artırmak

Eğitimde toplumsal katılımı artırmak amacıyla, “Öğretmen Odası Buluşmaları”, “Maarif Söyleşileri”, “Yönetici Buluşmaları” ve “Gençlik Buluşmaları” gibi çeşitli projeleri hayata geçirdik. “Öğretmen Odası Buluşmaları” ile öğretmenlerimizin eğitim politikaları ve müfredat geliştirme süreçlerine katılımlarını artırarak, eğitimin kalitesini yükselttik ve bu buluşmaları yeni dönemde de sürdürmeyi planlıyoruz. “Maarif Söyleşileri” aracılığıyla öğrenciler ve eğitim profesyonelleri arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ettik, yenilikçi eğitim fikirlerinin gelişimine olanak tanıdık ve bu etkinlikleri genişleterek devam ettireceğiz. “Yönetici Buluşmaları” ile okul yöneticilerimizin liderlik becerilerini pekiştirirken, eğitim yönetimi standartlarını yükselttik ve bu toplantıları daha da işlevsel hâle getireceğiz. “Gençlik Buluşmaları” gençlerimizi toplumsal sorunlar hakkında bilinçlendirmekte ve onların toplumda aktif roller üstlenmelerini desteklemekte büyük rol oynamıştır, bu projeyi de yeni formatlarla zenginleştirerek sürdüreceğiz. Bu projeler, hem eğitimde katılımı artırıyor hem de tüm toplum kesimlerinin eğitim süreçlerine etkin bir şekilde dâhil olmalarını sağlıyor.





Dr. Savaş YILMAZ
MÜSİAD Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyonları Başkanı

Mesleki Eğitim, Ev Genci ve Müfredatlar

“Eğitim-İstihdam ilişkisi bağlamında önümüzde iki önemli soruna acil çözüm uğratmamız gerekiyor. İlki yüzlerce üniversitede mezun eğittiğimiz eğitilmiş insanlara nitelikli iş sağlamak, ikincisi mevcut üretim süreçlerimizde ihtiyaç duyulan eleman ihtiyacını karşılamak. Eğer yeni ve bu kadar mezuna iş oluşturma kapasitemiz yoksa üniversite eğitimi öncesini yeniden tasarlamak suretiyle üniversitelerin sektörel ve bölgesel mesleki eğitim merkezlerine dönüştürülmesini hedeflememiz gerekmektedir”

Tarih boyunca ülkelerin en önemli stratejik güçlerinden biri de dar anlamda, nüfusu geniş anlamda ise demografik yapısı olmuştur. Türkiye önemli bir demografik avantaja sahip olup genç nüfusuyla hâlâ önemli bir güce sahiptir. Çalışma çağındaki nüfusun, genç ve yaşlı nüfusun toplamından fazla olduğu döneme “demografik fırsat penceresi” (The demographic window of opportunity) denilmektedir. Bu dönemin en önemli özelliği belli bir süre (literatürde 40-50 yıl kadar) devam etmesidir. Bu da bize aslında

yakaladığımız fırsat penceresi zaman diliminin nerdeyse yarısını çok iyi değerlendiremediğimizi göstermektedir. Türkiye için demografik fırsat penceresi 2000’li yılların başında özellikle 0-14 yaş grubunun nüfusa oranı yüzde 30 altına düştüğünde başladığı kabul edilir. En iyi ihtimalle 50 yıl süreceğini hesaplarsak 2050 yılında karnemizi önümüze alıp bu fırsatı nasıl değerlendirdiğimizle de yüzleşmiş olacağız.

Demografik fırsat penceresi kalkınma açısından çok önemlidir. Bu dönemde daha fazla istihdam yaratılması ve kaynakların daha rasyonel kullanılması önem taşımaktadır. Yeterli istihdam yaratıldığında ülke ya da bölgelerin kalkınmasında büyük bir avantaj sağlayacaktır. Pencere yaşlı nüfusun oranı arttığında kapanmaktadır. Bu da bize şunu söylemekte; nüfusumuzun yalnızca niceliksel olarak değil niteliksel olarak da artması çok önemli bir konudur.

Elbette ki demografik fırsat penceresi size otomatik olarak bir ekonomik büyüme ve ilerlemeye yol açmaz. Bu dönemi, adından da anlaşılabilirliği gibi ülkelerin kalkınmaları sürecinde nüfus yapısından kaynaklı geçici bir fırsat dönemi olarak görmek gerekmektedir. Keza demografik fırsat penceresinden iyi yararlanmış olan ya da bu fırsatı kaçırmış olan ülke örnekleri bulunmaktadır. 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren büyük ekonomik atılımlar yapan Japonya, Güney Kore, Tayvan, Singapur gibi özellikle Uzak Asya ülkeleri bu fırsatı iyi kullanan örnekler olarak gösterilirken, gerekli yatırımları yapamayan Arjantin, Brezilya, Şili, Kolombiya gibi Latin Amerika ülkeleri de başarısız örnekler arasında sayılmaktadır. Bu başarısızlık başka toplumsal problemleri de beraberinde getirebilmektedir; bağımlılık gibi, suç oranlarında artış gibi. Yani genç nüfusumuz Güney Kore gibi ya kalkınmamızın anahtarı ya da bazı Latin Amerika ülkeleri gibi sosyal çöküşümüzün sebebi olacaktır.

Ülkemizde maalesef genç nüfusun 3’te 1’i ne eğitimde ne de istihdamdadır. Üzülerek ifade etmek gerekir ki üretim aktivitelerine katılmayan bu grup toplumun “ev genci” (NEET) denen bir kavramla tanışmasına neden olmuştur. Öyle ki bu oranlar OECD ortalamasının çok üstüne çıkmıştır. Bunların bir kısmı iradi bir işsizlik olsa da önemli kısmı istihdam arz ve talebindeki beceri uyumsuzluklarından kaynaklıdır.

Türkiye’nin bahsettiğimiz demografik fırsat penceresine üstünlüğünün üretim ve kalkınma sürecine katkı sağlayabilmesi için gençlerin beceri düzeylerinin artırarak iş gücü piyasasında aktif olarak yer almaları elzemdir.

Sürekli müfredat değişimleri ile gelen eğitim sistemimiz bunun çok öncesinde, belki de bu müfredat çabalarına da ışık tutacak olan, ihtiyaçlar, aktörler ve rolleri, beklentiler ve çözümlere yönelik tartışmalar sonucu çıkan gerçekçi bir vizyonla tasarlanabilse çok daha faydalı olacaktır. Müfredat eğitimin unsurlarından biridir; eğitim ortamı, eğiticiler, eğitimin amacı, sonrası gibi bir sürü başka unsurlarla değerlendirildiğinde daha anlamlı sonuçlar elde edebiliriz. Yoksa ne kadar nitelikli de olsa bu çalışmalar akademik ve ideolojik tartışmaların kurbanı olacaktır.

Eğitim-İstihdam ilişkisi bağlamında önümüzde iki önemli soruna acil çözüm uğratmamız gerekiyor. İlki yüzlerce üniversitede mezun eğittiğimiz eğitilmiş insanlara nitelikli iş sağlamak, ikincisi mevcut üretim süreçlerimizde ihtiyaç duyulan eleman ihtiyacını karşılamak. Eğer yeni ve bu kadar mezuna iş oluşturma kapasitemiz yoksa üniversite eğitimi öncesini yeniden tasarlamak suretiyle üniversitelerin sektörel ve bölgesel mesleki eğitim merkezlerine dönüştürülmesini hedeflememiz gerekmektedir. İşte bu noktada eğitimin ve mesleki eğitimin planlanması önem kazanmaktadır. Bunu yaparken temel amacımız eğitimle istihdam arasındaki ilişkiyi tekrar sağlıklı duruma getirmek olmalıdır. Kamunun bu vizyonla hareket edip kurumsal taassupları, alışlagelmiş güç alanlarını arkasında



bırakıp tekrar re-organize olmayı başarabilmesi gerekmektedir. Özellikle mesleki eğitimde akademik bilgi yüklü hantal eğitim sistemleri değişen dünyanın hızına yetişememektedir. Sektörel ihtiyacı iyi kavrayan 3 aylık bir sertifika programı 4 yıllık bir üniversite ve hatta mesleki eğitimden daha fazla bir istihdam fırsatı sunuyorsa bu konuda eğitim otoritesinin şapkasını önüne alıp düşünmesi elzemdir. Bu alanda önemli bir değişim olduğunu görmek gerekmektedir. Bu değişimin ilk aşamasında disiplinler yerini mesleklere, meslekler ise artık becerilere bırakmaktadır. Mesleki eğitim sistemi daha kısa süreli beceri kazandırmaya odaklı eğitim sistemine dönüşmek zorundadır. Bu becerileri ölçen ve tescilleyen mesleki yeterlilik sistemi desteklenmelidir. Yeni dünyanın insan kaynağı ihtiyacı bilen insandan daha çok bilgisini beceriye dönüştürmüş insan kaynağına yöneliktir.

Türkiye’nin bahsettiğimiz demografik fırsat penceresine üstünlüğünün üretim ve kalkınma sürecine katkı sağlayabilmesi için gençlerin beceri düzeylerinin artırarak iş gücü piyasasında aktif olarak yer almaları elzemdir. Milli Eğitim ve Çalışma Bakanlıklarının rolleri tekrar belirlenmeli, mesleki eğitimde iş gücü piyasasıyla daha güçlü bağları olan Çalışma Bakanlığının rolleri ve sorumlulukları artırılmalıdır. Teşvik sistemimizden başlayarak daha fazla pozitif ayrımcı uygulamanın mesleki eğitime katılımı artırmaya yönelik tasarlanması bu alana ilgiyi artıracaktır. Kamunun üzerine düşen görevler olduğu gibi siyasetin, özel sektörün, MÜSİAD gibi STK’ların ve iletişim bağlamında da medyanın sorunun doğru tanımlanmasından, mesleki eğitimin algısından ve bu sorunun çözümüne kadar tüm süreçlerde katkı sunması gerekir.





Dr. Öğretim Üyesi Akın BULUT
İbn Haldun Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Bölüm Başkanı

Eğitimde Yapay Zekânın Rolü ve Gelecek Sektörler Üzerindeki Etkisi

Eğitim İmkânlarına Erişim ve Kişiselleştirme Yönü

Yapay zekanın eğitimdeki en derin etkilerinden biri, erişilebilirliği artırma potansiyelidir. YZ destekli platformlar, öğrencilere mekândan bağımsız olarak kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunabilir. Bu, kaliteli eğitime erişimin sınırlı olduğu dezavantajlı topluluklar için özellikle faydalıdır. YZ, bireysel öğrencilerin ihtiyaçlarına, hızına ve öğrenme stillerine göre özelleştirilmiş öğrenme yolları sunarak bu boşluğu doldurabilir.

YZ aracılığıyla kişiselleştirilmiş öğrenme, öğrenci performansının gerçek zamanlı analizine dayalı olarak içeriği ayarlayan uyarlanabilir öğrenme teknolojilerini içerir. Bu, her öğrencinin konuları anlaması için gerekli desteği almasını sağlar ve daha kapsayıcı bir eğitim ortamı oluşturur. Örneğin, YZ, öğrencilerin zorlandığı alanları belirleyebilir ve anlamalarını kolaylaştırmak için ek kaynaklar, ek öğrenme görev ve aktiviteleri, ek materyaller veya alternatif açıklamalar sunabilir. Bu bireysel destek imkânı, daha önce sadece birebir derslerde mümkün olan bir durumdu ve şu günlerde YZ, eğitimi erişilebilir kılma konusunda güçlü bir araç haline gelmiştir.

İdari İşlemleri Kolaylaştırma Yönü

YZ'nin etkisi, idari işlere kadar uzanmakta ve öğretmenlerin ve eğitim yöneticilerinin iş yükünü önemli ölçüde azaltarak daha fazla öğretime odaklanmalarını sağlar. Örneğin, ders planları hazırlanabilir, öğretmenler bu sayede kaliteli öğrenme ve öğretme süreçlerine odaklanabilir; otomatik notlama sistemleri, çoktan seçmeli değerlendirmeleri yönetebilir ve öğretmenleri kağıtları işaretlemek gibi zaman alıcı görevlerden kurtarır. Ayrıca, YZ, ilerleme raporları oluşturma, öğrenci kayıtlarını yönetme ve ders programlarını ayarlama konularında yardımcı olabilir, bu sayede idari süreçleri daha verimli hale getirir. Bu verimlilikler, sınırlı bütçelerle çalışan eğitim vakıfları ve kurumları gibi yardım kuruluşları için maliyet tasarrufu sağlayabilir.

YZ tarafından sağlanan verimlilikler sayesinde tasarruf edilen kaynaklar, bu kuruluşların eğitim içeriğine, altyapıya, toplumsal hizmetlere ve öğretmen eğitimine daha fazla yatırım yapmalarına olanak tanır, bu da öğrenciler için öğrenme deneyimini geliştirir.

Öğrencileri Gelecek İş Gücüne Hazırlama Yönü

YZ gelişmeye devam ederken, iş gücüne entegrasyonu kaçınılmazdır. Bu nedenle, öğrencilerin YZ okuryazarlığı ve ilgili becerilerle donatılması, gelecekteki başarıları için esastır. Eğitim kurumları, öğrencilerin sadece teknoloji tüketicisi değil, aynı zamanda teknoloji üreticileri ve temel düzeyde yeterlik sahibi olmasını sağlamak için müfredatlarını YZ ve ilgili teknolojileri içerecek şekilde uyarlamalıdır.

Eğitimde YZ'nin geleceği umut vericidir ve sürekli ilerlemeler, öğrenme ve öğretmeyi daha verimli bir nitelikte değiştirecektir. Doğal dil işleme, makine öğrenimi ve artırılmış gerçeklik gibi yeni teknolojiler, daha sürükleyici ve etkileşimli öğrenme deneyimleri ortaya koymaya hazırlanmaktadır.

Erken yaşta YZ kavramlarının tanıtılması, STEM (bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanlarına ilgi ve yeterlilik kazandırabilir, bu da gelecekteki iş gücü için önemlidir. Kodlama ve robotik gibi pratik uygulamalar, soyut kavramları somut ve ilgi çekici hale getirerek, algoritmik düşünme becerilerini destekleyerek öğrencilere kritik deneyimler kazandırabilir. Bu erken maruziyet, YZ'yi verimli bir insana yardım aracına dönüştürebilir ve öğrencileri teknoloji ve inovasyon kariyerlerine yönlendirebilir.

Ayrıca, eleştirel düşünme, problem çözme ve yaratıcılık, YZ odaklı gelecekte yüksek değer verilen beceriler olacaktır. Eğitim sistemleri, bu becerilerin proje tabanlı öğrenme ve iş birliği görevler aracılığıyla geliştirilmesine odaklanmalıdır. YZ, öğrencilerin gerçek dünya sorunları üzerinde çalışabilecekleri,

senaryoları simüle edebilecekleri ve anında geri bildirim alabilecekleri platformlar sağlayarak bunu kolaylaştırabilir.

Etik Yönü

YZ'nin eğitimdeki faydaları sayısız olsa da uygulanmasıyla ilgili etik konuların ele alınması önemlidir. Veri gizliliği, algoritmik yanlılık ve dijital uçurum gibi konular dikkatle yönetilmelidir, böylece YZ adil bir araç olarak hizmet eder, mevcut eşitsizlikleri artırmaz. İnsani yardım kuruluşları, eğitim kurumları ve sektörlerle hizmet eden vakıflar, eğitimde etik YZ kullanımını savunmada önemli bir rol oynar. YZ sistemlerinin şeffaf, adil ve hesap verebilir olmasını sağlamalıdır. Bu, belirli öğrenci gruplarına dezavantaj yaratabilecek yanlılıkları önlemek için YZ algoritmalarının titiz test ve doğrulama süreçlerini içerir. Ayrıca, öğrenci verilerinin ve gizliliğinin korunması için yanlış kullanıma karşı güçlü politikalar ve güvenlik önlemleri alınmalıdır.

Eğitimde YZ'nin Geleceği

Eğitimde YZ'nin geleceği umut vericidir ve sürekli ilerlemeler, öğrenme ve öğretmeyi daha verimli bir nitelikte değiştirecektir. Doğal dil işleme, makine öğrenimi ve artırılmış gerçeklik gibi yeni teknolojiler, daha sürükleyici ve etkileşimli öğrenme deneyimleri ortaya koymaya hazırlanmaktadır. Örneğin, YZ destekli sanal öğretmenler kişiselleştirilmiş rehberlik ve destek sağlayabilirken, artırılmış gerçeklik, karmaşık kavramları etkileşimli simülasyonlar aracılığıyla hayata geçirebilir. İlgili kurum ve kuruluşlar, bu gelişmeleri takip etmeli ve yenilikçi eğitim programları oluşturmak için bunlardan yararlanmalıdır. Teknoloji sağlayıcıları, hükümetler ve eğitim kurumlarıyla ortaklıklar kurarak, bu kuruluşlar, eğitimde YZ'nin faydalarının en savunmasız nüfuslara ulaşmasını sağlayabilir.

Sonuç olarak, YZ, erişilebilirliği, kişiselleştirmeyi ve idari verimliliği artırarak eğitimi önemli ölçüde etkileyebilir. Öğrencileri gelecekteki sektörler için gerekli becerilerle donatır ve STEM alanlarına ilgi kazandırır. Ancak, etik hususlar, adil erişim sağlamak ve önyargıları önlemek için YZ tüm yönleri ile ele alınmalıdır. İlgililer, eğitimde YZ'nin etik ve etkili bir şekilde uygulanmasında önemli bir rol oynamakta olup, nihayetinde daha kapsayıcı ve genç nesillerin hazır bulunuşluğu yüksek bir gelecekteki iş gücüne yetiştirilmeleri sürecinde en büyük ve mühim katkılarda bulunmaktadır.

Yapay zekanın (YZ) hızlı evrimi, geleneksel öğrenme ve öğretme yöntemlerini dönüştürmeye başladığı gibi, çeşitli sektörlerle de nüfuz etti. Bu çift yönlü dönüşümün ortak noktası ise eğitimde yapay zekanın eğitim kalitesini artırmakla birlikte, öğrencilerin sektörlerde başarılı olmaları için gerekli becerilerle donatılmasını da sağlamasıdır.





Prof. Dr. Mustafa GÜNDÜZ
Yıldız Teknik Üniversitesi
Eğitim Fakültesi

“Tevhid-i Tedrisat” Kavramı, Kanunu ve Uygulaması Üzerine

olarak, eğitim sisteminde bir dizi dönüşüm ve yenileşme başlattı. Bunun temel sebebi, yönetilen bütün kitlelerin ortak değerler etrafında toplanmasıydı. Giderek artan ve yoğunlaşan bu süreç Cumhuriyet’in ilanıyla zirveye tırmandı ve 3 Mart 1924 tarihli Tevhid-i Tedrisât Kanunu ile geleneksel eğitim sistemi bir kenara bırakılarak, batılı, modernist eğitimle yola devam edildi.

“Öğretimler birliği” anlamına gelen “tevhid-i tedrisat” özünde birlik, birleştirme, bir araya getirme, tekleştirme gibi manaları da barındırır. Ortak fikir, his, düşünce/ zihniyet ve değer dünyasına sahip insanların yardımlaşma ve dayanışma içinde bir arada yaşayabilmelerini sağlamak için gerekli bilgi, beceri ve donanımı sağlamanın en ideal yolu eğitimden geçtiği için, II. Meşrutiyet yıllarından itibaren eğitimde sistemli bir tevhidin gerekliliği vurgulanmaya başlandı. Zira Osmanlı son dönemi eğitimi, geleneksel medrese, tekke ve zaviye, modern batılı eğitim kurumları (ibtidâî, rüştiye, idadi, darülfünun vb.) azınlık ve yabancılara ait okullar olmak üzere gerek idari gerekse program ve ortak dünya görüşü bakımlarından hayli dağınık bir manzara sergiliyordu. Modern bir devletin inşası için eğitimin ortak his, düşünce ve duygular etrafında toplanmış nesiller yetiştirmesi bir zorunluluk olarak görülüyordu. Bunu öncelikli olarak savunuların başında Ziya Gökalp geliyordu. 1916’da yapılan İttihat ve Terakki Cemiyeti toplantısında, terbiyede tevhid fikrini ısrarla savundu. İlerleyen dönemde bu talep artarak devam etti ve Milli Mücadele’nin sevk ve idaresi için açılan Büyük Millet Meclisi’nin Maarif Vekâleti tarafından hazırlanan maarif programında “dinî, millî ve asrî” unsurlar ön plana çıktı. Cumhuriyet’in ilanından altı ay kadar sonra, doğrusu çok da tartışılmadan hızlı ve radikal adımlar atıldı ve 3 Mart 1924’te Tevhid-i Tedrisât Kanunu Meclis’te hemen hiç itiraz görmeden kabul edildi.

Beş kısa maddeden oluşan kanun şunları amir idi: 1. Bütün ilim ve eğitim-öğretim müesseseleri Maarif Vekâletine merbuttur. 2. Kaldırılan Şer’iye ve Evkaf Vekâletine bağlı bütün medreseler ve mektepler Maarif Vekâletine raptedilmiştir. 3. Şer’iye ve Evkaf Vekâleti bütçesindeki mektep ve medrese meblağı Maarif bütçesine nakledilecektir. 4. Yüksek diniyât uzmanları yetiştirmek üzere Maarif Vekâletince, ilahiyat fakültesi ve imam ve hatiplik hizmetlerine memur yetiştirmek için ayrı mektepler açılacaktır. 5. Müdâfaa-i Milliyyeye (Savunma Bakanlığı) bağlı askerî rüştiyeler ve idadiler ile Sağlık Bakanlığına bağlı yetimhaneler de Maarif Vekâletine bağlanacaktır.

Kanun açık bir şekilde maarif sistemini tekleştirmeyi, bütün farklı idarî yapıları Maarif Vekâleti bünyesinde toplamayı ve mutlak bir idarî birliğin hangi sistem etrafında ya da altında olacağına dair bir belirleme yoktu. Yeni eğitim sistemi, geleneksel eğitimin merkezde olduğu bir yapı etrafında mı, modern/batılı eğitim yapısının öncülük ettiği yapının altında mı olacağı belli değildi.

3 Mart 1924’ten sonra bir kısmı kanunun amir hükmünden kaynaklanan, bir kısmı da kanunun yorumuna dayalı bir dizi uygulama başladı. Öncelikle kanunda öngörüldüğü şekliyle bütün eğitim ve öğretim müesseseleri Maarif Vekâleti’ne idareten bağlandı ancak kısa bir süre sonra bazı istisnalar ve geri dönüşler yaşandı. Örneğin askerî mektepler ile sağlık ve meslek mektepleri kısa bir süre sonra ilgili



bakanlıklara geri verildi. Ayrıca Kur’an Kursları da Diyanet İşleri Riyâseti’nde kaldı. İlerleyen süreçte de Maarif Vekâleti’ne bağlı olmayan çok sayıda okul faaliyetine devam etti. Elbette burada en önemli karar, Tevhid-i Tedrisât Kanunu’nda yer almamasına karşın medreselerin kapatılmasıydı. Kanun medreseleri Maarif Vekâleti’ne bağlamıştı, oysa kanunun kabulünden üç gün sonra kanun tasarısı Meclise getiren Saruhan mebusu Vasıf Bey, (Çınar) yeni Vekil olarak atandı ve onun da ilk icraatı bir genelge ile medreseleri kapatmak oldu. Bu tamamıyla yeni vekilin idari birliği sadece yeni/modern mektepler etrafında toplamak istediği yorumuna dayanan bir tercihti. Doğrusu, medreselerin kapatılmasına yönelik kısmi bazı yerel itirazların dışında kapsamlı bir direniş ve eleştiri de olmadı.

Kanun açık bir şekilde maarif sistemini tekleştirmeyi, bütün farklı idarî yapıları Maarif Vekâleti bünyesinde toplamayı ve mutlak bir idarî birliği öngörüyordu. Ancak birliğin hangi sistem etrafında ya da altında olacağına dair bir belirleme yoktu. Yeni eğitim sistemi, geleneksel eğitimin merkezde olduğu bir yapı etrafında mı, modern/batılı eğitim yapısının öncülük ettiği yapının altında mı olacağı belli değildi. İkinci olarak idarî ve mali birlik yanında eğitim programlarının

Bu yazıyı



uygulaması

CERCEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!





hangi felsefe, ideoloji, duygu, düşünce/zihniyet, inanç ve paradigma altında tevhid edileceğine dair de bir belirleme yoktu. Bu iki noktada Tevhid-i Tedrisât belirgin bir muğlaklık içeriyordu. Şu halde, kanunu çıkaranlar için, yakın gelecekte konjonktürel duruma göre hareket edilebilecek imkânlar sağlanmıştı. Bu durum, dönem iktidarının istek ve düşünceleri doğrultusunda bir düzenlemeye yol verebileceği gibi uzun vadede aksine de fırsat sağlayabilen bir özellikti.

Özellikle 1950'lerden sonra Tevhid-i Tedrisât üzerine farklı açılardan tartışmalar yapıldı. Ancak bu tartışmaların felsefî ve kavramsal derinlikten ziyade ideolojik ve siyasî olduğunu vurgulamak gerekir. Söz konusu tartışmalarda iki husus ön plana çıkmıştır: İmam ve Hâtipler bağlamında din eğitimi ve laiklik. Kanunun bütününde olduğu gibi özellikle dördüncü ve beşinci maddesi doğrudan din eğitimi ve öğretimiyle ilgilidir. Birinci ve ikinci maddede Şer'îye ve Evkaf Vekâleti bünyesindeki müesseselerin Maarif Vekâleti'ne bağlanması isteniyordu. Bunlar büyük ölçüde medreseler ve geleneksel sıbyan mektepleriydi. Yukarıda değinildiği üzere bu kurumlar bakanın gelmesiyle kapatıldı. Kanunun emri gereği din hizmetleri yapacak kadroları yetiştirmek için Darü'l-Hilâfe medreselerinden 34 kadarı İmam ve Hatip Mektebi adı altında yeniden düzenlendi. Ancak bunlar kısa bir süre sonra kapanmak mecburiyetinde bırakıldı. Darülfünûn'da faaliyetine devam eden İlahiyat Fakültesi ise 1933'te kapatıldı.

Türk eğitim sisteminin laik karakteri ve Tevhid-i Tedrisât arasında da sıkı bir ilişki kurulmasına karşın,

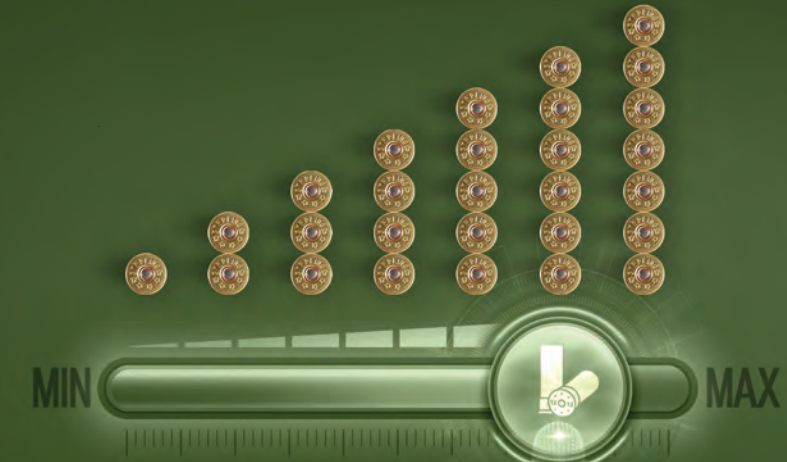
kanunda laikliğe dair hiçbir işaret, gönderme yoktur. Ancak siyasî otoritenin tercihi olarak, eğitim sistemini modern/batılı sistem etrafında toplamaya karar kılınması, söz konusu sistemin ana karakterinin de laik olması yönüyle, ilgili tartışmaya zemin olacak zorlama bir karine üretilebilir.

Her ne kadar kanunda eğitimin ideolojisi, felsefesi ve laik niteliğine dair gönderme yoksa da, 1924 sonrasında eğitimin bütün aşamalarında giderek artan bir sekülerleşme ve asimetrik olarak dinden soyutlanma yaşanmıştır. Eğitim kademelerinin tamamından din dersleri kısa sürede kaldırıldığı gibi, sivil alanda da din eğitimi ve öğretimine izin verilmemiş bu konuda sıkı denetimler ve cezaî yaptırımlar söz konusu olmuştur. Bazı eğitim programlarında din derslerinin 1930'lara kadar kısmen devam etmesi, Tevhid-i Tedrisât'ın tatbikini sürece yaymak olarak yorumlanabilir. Eğitim sisteminden dinî derslerin çıkarılmasını, 1927-28'den sonra hızla gelişen seküler milliyetçilik ve jakoben laiklik anlayışının bir tezahürü olarak da değerlendirilenler vardır. Hangi yoruma bakılırsa bakılsın, kanunun kabulünden sonra eğitim sistemi tek boyuta indirilmiş, dinî eğitim soyutlanmış, geleceğe dair de muğlak ve tartışmalı bir yola girilmiştir.

Cumhuriyet'in yüzüncü yılında eğitimin önemli sorun alanlarından biri olarak din eğitimi ve öğretimi varlığını devam ettirmektedir. Bu sorunun kaynağını ne kadar Tevhid-i Tedrisât'tan aldığına dair derinlikli akademik, ilmi, felsefî tartışmaların bu güne kadar yapılmamış ve hâlâ da yapılamıyor olması ise daha önemi bir meseledir.

MIN SIZE, MAX CAPACITY

Redefining Firepower!



A first from Turaç in Türkiye!

- Mini Slug 12 Cal., produced with a 50 mm case, is 15 mm shorter than a regular shell
- 50% more shell capacity
- Uninterrupted firing performance
- 28 grams



sterling.com.tr



sterlingammunition



Sterling High Quality Ammunition



Sterling_Ammo



SterlingAmmunition

STERLING
HIGH QUALITY AMMUNITION





Prof. Dr. Birol AKGÜN
Türkiye Maarif Vakfı Başkanı

Türkiye'nin Dünya Eğitim Ligindeki Uluslararası Marka Olarak: Türkiye Maarif Vakfı

Maarif Vakfı özerk yönetimli bir kurum olup, Türkiye adına yurt dışında okul öncesi, ilk ve orta öğretimde uluslararası eğitim faaliyetleri gerçekleştiren ilk ve tek kurumdur.

TMV "insanlığın ortak birikimi ile Anadolu'nun irfan geleneğini esas alarak iyi insan yetiştirmek" misyonu ile "alanında öncü ve güvenilir bir eğitim kurumu olarak dünyanın farklı coğrafyalarında nitelikli eğitim faaliyetleri yürütmek" vizyonu çerçevesinde faaliyetler gerçekleştirmektedir. TMV'nin misyonu ve vizyonu, BM 2030 Vizyon Belgesinde deklare edilen "sürdürülebilir kalkınma için kaliteli eğitim" ve 21. yüzyıl becerilerinin kazanımına ilişkin OECD'nin "Eğitim ve Becerilerin Gelişimi: Eğitim 2030" belgesinde belirtilen hedeflerle de uyumludur. Bu yönüyle TMV coğrafya, ideoloji, din, dil, etnik yapı, kalkınmışlık düzeyi vb. herhangi bir sınırlama gözetmeksizin dünyanın dört bir tarafında nitelikli eğitim hizmetleri sürdürmektedir.

Türkiye Maarif Vakfı tüm dünyada erdemli ve iyi insanlar yetiştirmeyi, sunduğu kaliteli ve nitelikli eğitimle küresel becerilerle donanmış, kendi öz, millî ve yerel değerlerini özümsemiş, aynı zamanda Türkiye'ye yakınlık hisseden, Türkçe öğrenmiş, Türk kültürüne aşina olan erdemli insanlar yetiştirerek milletimiz ile diğer milletler arasında dostluk bağlarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Vakıf ağırlıklı olarak okul öncesi, ilk ve orta öğretimde (K-12 düzeyi) örgün eğitim hizmeti vermektedir. Okul

"Türkiye Maarif Vakfı tüm dünyada erdemli ve iyi insanlar yetiştirmeyi, sunduğu kaliteli ve nitelikli eğitimle küresel becerilerle donanmış, kendi öz, millî ve yerel değerlerini özümsemiş, aynı zamanda Türkiye'ye yakınlık hisseden, Türkçe öğrenmiş, Türk kültürüne aşina olan erdemli insanlar yetiştirerek milletimiz ile diğer milletler arasında dostluk bağlarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır"

Türkiye Maarif Vakfı (TMV), Türkiye Cumhuriyeti adına yurt dışında okul öncesinden yükseköğretime eğitimin her kademesinde örgün ve yaygın eğitim faaliyetleri gerçekleştirmek amacıyla 17 Haziran 2016'da TBMM tarafından kabul edilen 6721 sayılı kanunla kurulmuş bir kamu vakfıdır. Devlet teşkilatımızda herhangi bir bakanlığa bağlı, ilgili ya da ilişkili kurumlardan birisi olmamakla birlikte, kamu kurumlarımızla yakın iş birliği içerisinde faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.



TÜRKİYE MAARİF VAKFI



öncesinden lise son sınıfa kadarki dönemi kapsayan bu eğitimde, Maarif Okullarında, temelde faaliyet gösterilen ülkenin yerel müfredatı esas alınarak eğitim verilmektedir. Ancak ihtiyaç duyulduğunda ilgili hükümetlerin izniyle Uluslararası Bakalorya (IB) veya Cambridge Sertifikası da kullanılmaktadır. Bunlara ilaveten, Vakıf kendi özgün müfredatı olan Uluslararası Maarif (IM) programını da geliştirmekte, pilot uygulamalara başlamaktadır. Hangi müfredat olursa olsun, Maarif okullarında modern fen bilimleri, sosyal bilimler, teknolojik beceriler, dil becerisi, yerel kültür ve değerlerini içeren kapsamlı bir müfredat sunulmaktadır. Özellikle dil becerisinde öğrencilere öncelikle millî dilleri ve Türkçe, ayrıca bir yabancı dil daha öğretilmektedir. Bu çoklu dil öğretimi ve kendi kültürlerini öğrenme imkânı sunan müfredatıyla TMV, diğer uluslararası eğitim kurumlarından ayırmakta, rekabette bir daha öne çıkmaktadır. Maarif okullarında uygulanan bütün müfredatlarda Türkçe yabancı dil olarak öğrencilere öğretilmekte, Türk kültürü ve medeniyeti dersi de verilmektedir.

TMV, Temmuz 2024 itibarıyla dünya genelinde 104 ülkeyle resmi temas sağlamış olup 67 ülkede faaliyetler yürütmektedir. Bu 67 ülkenin 52'sinde açmış olduğu

eğitim kurumlarında örgün ve yaygın eğitim hizmeti vermektedir. Bu eğitim kurumlarının 443'ü okul öncesi, ilk ve orta öğretim düzeyinde eğitim veren "okullar", biri "üniversite", 21'i ise yaygın eğitim hizmeti veren "Eğitim Merkezleri" ve 11'i yurtdışındaki prestijli üniversitelerde enstitü ve araştırma merkezi statüsünde açmış olduğu "Türkiye Çalışmaları Merkezlerinden" oluşmaktadır. 443 Maarif okulunun 228'i eskiden FETÖ iltisaklı olup, TMV'nin ilgili ülkelerle gerçekleştirdiği diplomatik müzakereler neticesinde kapatılmış, ardından Vakfın uhdesine devredilmiştir. TMV 52 ülkedeki toplamda 476 eğitim kurumunda 54 bin öğrenciye eğitim vermektedir ve bu rakamlarla TMV kuruluşunun henüz sekizinci yılında dünya genelinde en yaygın uluslararası eğitim kurumları içerisinde ilk beş içerisinde yer almayı başarmıştır.

TMV dünya genelindeki bu genişlemesini, Ar-Ge ve diğer faaliyetlerle derinleştirmektedir. TMV bugüne kadar kendi geliştirdiği Uluslararası Maarif (IM) müfredatı kapsamında "Türkçenin yabancı dil olarak öğretimi programı", "Türk kültürü ve medeniyeti dersi ortaöğretim programı", "Maarif okul öncesi eğitim programı", "fen ve matematik programlarını" tamamlanmış, "yapay zekâ programını" da pilot

Bu yazıyı uygulaması kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



uygulamaya hazır hale getirmiştir. Bu yönüyle TMV uluslararası alanda geçerliliği olan, Türkiye menşeli müfredat ve akreditasyon programı da geliştiren bir kurumdur. Müfredat oluşturma, uluslararası akreditasyon programı geliştirme gibi zorlu girişimlerine ilaveten, uluslararası eğitim alanındaki güncel tartışmaları takip etmek, Türkiye'nin eğitim geleneğini yurtdışına tanıtmak ve aktarmak amacıyla İstanbul Eğitim Zirvesi uluslararası konferans serisini de başlatmıştır.

Türkiye'nin dünya çapında etkili geniş kamu diplomasinin de bir parçası olan TMV kısa vadede eğitim kurumlarında kalite kültürünü ve uluslararası rekabetçiliğini artırmayı; orta vadede uluslararası eğitim alanında referans alınan bir marka eğitim kurumu olmayı hedeflemektedir.

Türkiye Maarif Vakfı bütün bu faaliyetleriyle Türkiye'nin uluslararası eğitime açılan penceresidir. TMV bir yandan Türkiye adına yurtdışında örgün ve yaygın eğitim faaliyetleri gerçekleştirirken, diğer yandan Türkiye'nin tarihi, kültürü, siyaseti, toplum yapısı hakkında uluslararası kamuoyunda farkındalık oluşturmakta,

okullarında ev sahibi ülkelerin genç nesillerine Türkçe öğretmekte ve Türkiye'yi doğru kaynaklardan tanıtmaktadır. TMV Türkiye'de Hükümet Programları, Kalkınma Planları ve ilgili kurumların Stratejik Vizyon Belgelerinde yer alan "eğitimin uluslararasılaşması stratejisine" önemli katkı sağlamaktadır. Türkiye'de yükseköğretim alanına yoğunlaşan eğitimin uluslararasılaşması faaliyetlerini TMV, yurt dışındaki eğitim kurumlarıyla okul öncesi, ilk ve orta öğretim düzeylerine de yaygınlaştırmıştır. TMV ile Türkiye yurt dışındaki genç nesillerle henüz anaokulu çağındayken muhatap olmakta, ilk ve orta öğretimini Maarif Okulları'nda tamamlayan gençler yüksek öğretimde de öncelikle Türkiye'yi tercih etmektedir. Maarif okullarından mezun olan gençlerin 3 bini yükseköğretim için Türkiye'yi seçmiştir. Bu öğrenciler Türkiye'de 71 ilde 140 üniversitede eğitim görmektedir.

Türkiye'nin dünya çapında etkili geniş kamu diplomasinin de bir parçası olan TMV kısa vadede eğitim kurumlarında kalite kültürünü ve uluslararası rekabetçiliğini artırmayı; orta vadede uluslararası eğitim alanında referans alınan bir marka eğitim kurumu olmayı hedeflemektedir. Böylece TMV, bir taraftan gelişmiş ülkelerdeki artan rekabetçi ortamda eğitim kurumlarının varlığını güçlendirmeyi; diğer taraftan gelişmekte olan ülkelerdeki eğitim kurumlarıyla bu ülkelerin insan kaynağının gelişmesine, eğitim sisteminin reformuna katkı sunmayı amaçlamaktadır. Son olarak TMV, faaliyet yürüttüğü ülkelerle Türkiye arasında insani ilişkileri geliştirmeyi de temel hedef edinmektedir.



**HAYATIN HER ANINDA
YANIBAŞINIZDAYIZ**

**Çınar Boru &
Genel Müdürlük**

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



Türk Denizciliğinde Altın Dönem: Dünya Üzerinde Benzeri Yok



Türkiye, Malezya Kraliyet Donanması için üç korvet inşa etme anlaşmasını resmi olarak imzaladı. Uzmanlar, çeşitli ülkelerin bu alandaki taleplerini Ankara'ya yönlendirmesine dikkat çekerek, Türkiye'nin askeri gemi inşa alanında dünyanın en esnek üreticisi haline geldiğini ve bu kadar farklı sistemlere sahip gemileri üretebilen tek ülke konumuna yükseldiğini belirtiyor.

Cumhuriyet tarihinin en büyük askeri gemi ihracatlarından biri için resmi imzalar atıldı. Türkiye, Malezya Kraliyet Donanması için Ada Sınıfı temelinde 3 gemi inşa edecek. Bu yıl başlayacak olan inşa süreci, 3,5 yıl içinde tamamlanarak gemiler teslim edilecek. Bu anlaşma, başta ana yüklenici STM olmak üzere Türk Savunma Sanayii firmalarının kabiliyetlerini sergiliyor. Ayrıca, Türkiye'nin çok farklı sistemleri tek bir gemiye entegre edebilme konusundaki ilerlemesini de gözler önüne seriyor.

“Gemilerin sistemlerinde de ‘Made in Türkiye’ imzası yer alacak”

Savunma ve Denizcilik Araştırmacısı Kozan Selçuk Erkan, anlaşmanın sadece yeni gemiler inşa etmekten ibaret olmadığını belirtiyor. Türkiye, gemileri inşa edip teslim etmekle kalmayacak, aynı zamanda Cenk-S radarından Atmaca füzelerine, stabilize toptan geminin savaş yönetim sistemine kadar birçok farklı sistem ve sensörü de Türk firmaları üretecek.

Erkan, STM'nin bu ihalede dünyanın en iyi firmalarıyla yarıştığını vurguluyor. “STM, en büyük üç gemi ihracatçısından birini geride bırakarak ihaleyi kazandı. Bu ihale, Malezya'nın deniz programının ikinci fazı için açıldı. İlk fazı yapan firma, STM kadar esnek ve çözüm odaklı olmadığı için ikinci fazı kazanamadı. Normalde ilk fazı kazanan firma, ikinci faz için büyük bir avantaja sahip olur. Ancak STM'nin ortaya koyduğu vizyon, rakiplerine şans tanımadı,” şeklinde açıklıyor.

Türkiye, bu alanda dünyanın en esnek ülkesi

Son yıllarda Türkiye'nin askeri gemi inşa konusunda uluslararası taleplerin merkezi haline geldiği görülüyor. Bu talebin ardında çeşitli nedenler bulunmakla birlikte,

Kozan Selçuk Erkan, en kritik faktörün “esneklik” olduğunu vurguluyor. Erkan, Türkiye'nin askeri gemi inşa alanında dünyanın en esnek çalışan ülkesi olduğunu belirterek şunları söylüyor:

“Bir ülke, gemisinde hangi ülkenin ne marka silah sistemini kullanmak istiyorsa, biz buna hızla uyum sağlayarak taleplerini karşılayabiliyoruz. Geldiğimiz noktada, ihraç edilen gemi inşa projelerinde bu düzeyde çeşitlilik sunabilen dünyada tek ülke biziz. İtalya ve Fransa gibi bizden daha çok gemi inşa eden ülkelere baktığımızda, mümkün olduğunca kendi alıştıkları, daha önce uyguladıkları silah ve elektronik sensörlerin dışına çıkmadıklarını görüyoruz. Bunun iki nedeni var: birincisi, kendi ürünlerinin satışını teşvik etmek; ikincisi, projeler sırasında güvende kalmak için tanıdıkları sistemlerle çalışmak.

Türkiye ise bu sınırlamalara takılmıyor. Pakistan için başka, Ukrayna ve Malezya için başka hava savunma sistemlerini aynı gemiye uyarlayabiliyoruz. Hatta kendi gemilerimizde bile farklı sistemler kullanabiliyoruz. Dünyada bir gemi sınıfı üzerinde bu kadar çeşitli hava savunma sistemlerini tek bir gemiye entegre edebilen başka ülke yok.

Sadece hava savunma sistemleri değil, gemisavar füzeleri ve elektronik sensörler için de benzer bir çeşitlilik ve kusursuz entegrasyon sağlıyoruz.”

Türkiye'nin askeri gemi inşa potansiyeli büyük fırsatlar barındırıyor

Kozan Selçuk Erkan'ın vurguladığı çeşitlilik, askeri gemi müşterileri için büyük önem taşıyor. Çünkü her ülke, mümkün olduğunca daha esnek bir çalışma ortamı arzuluyor ve kendi sistemlerini entegre ettirebilecekleri bir savaş gemisi onlar için daha cazip hale geliyor. Türkiye, bu ihtiyacı karşılıyor.

Ancak, gemiyle birlikte alt sistemleri de aynı ülkeden almak isteyenler de var. Erkan, burada bir parantez açarak, Türkiye'nin yerli radar, yerli elektronik sistemler, yerli silah ve mühimmat sistemleri geliştikçe, satılan her gemide bu ürünleri daha sık görebileceğimizi belirtiyor. Bu durum, müşterilere Türkiye ile gelişmiş sistemler için ortak AR-GE ve üretim yapma imkânı sunuyor ve tam anlamıyla bir kazan-kazan durumu yaratıyor.

Erkan'a göre, tüm bu faktörler bir araya geldiğinde Türkiye, uluslararası rekabette rakiplerinde olmayan bu yeteneklerle çok önemli bir avantaj elde edecek.



Prof. Dr. İsmail ULUOCAK
American Metropolitan University
İşletme Anabilim Dalı Başkanı

“Finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin finansal performanslarını uzun vadeli olarak artırırken, çevresel ve sosyal etkileri minimum seviyede tutmayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, işletmelerin sadece kısa vadeli kar hedeflerine odaklanmak yerine, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve başarıyı göz önünde bulundurmasını sağlar. Finansal sürdürülebilirlik, çevresel ve sosyal sorumlulukları da içerir ve bu unsurları işletme stratejilerine entegre ederek hem finansal hem de çevresel-sosyal değer oluşturmayı amaçlar”

Finansal sürdürülebilirlik, günümüzde işletmelerin ve ekonomilerin karşılaştığı en önemli konulardan biridir. Ekonomik büyüme, çevresel etkiler ve toplumsal sorumluluk gibi unsurların denge içinde yönetilmesi, finansal sürdürülebilirliğin sağlanması için kritik önem taşır. Bu çalışma, finansal sürdürülebilirlik kavramını literatür ışığında inceleyerek, bu alanda yapılan araştırmaların ana hatlarını ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Finansal Sürdürülebilirlik: Bir Literatür İncelemesi

Finansal Sürdürülebilirlik: Kavramsal Çerçeve

Finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin finansal performanslarını uzun vadeli olarak artırırken, çevresel ve sosyal etkileri minimum seviyede tutmayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Finansal sürdürülebilirliğin etkilerini değerlendirmek için çeşitli ölçüm araçları ve göstergeler kullanılır. Bu ölçüm araçları, işletmelerin finansal, çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirmek ve iyileştirmek için kullanılır.

Finansal Sürdürülebilirliğin Ölçümü

Finansal sürdürülebilirlik, farklı ölçüm araçları ve göstergelerle değerlendirilebilir. Geleneksel finansal performans ölçütlerinin yanı sıra, çevresel etkileri değerlendiren karbon ayak izi, su kullanımı gibi göstergeler ve sosyal etkileri değerlendiren işçi memnuniyeti, toplumun yerel ekonomiye katkısı gibi göstergeler de kullanılmaktadır.

Finansal Performans Göstergeleri

Finansal sürdürülebilirliğin ölçümünde temel bir bileşen, işletmenin finansal performansını değerlendiren geleneksel finansal göstergelerdir. Bunlar arasında gelir tablosu, bilanço ve nakit akış tablosu gibi finansal tablolar yer alır. Bu tablolar, işletmenin gelirlerini, giderlerini, varlıklarını ve borçlarını göstererek işletmenin finansal sağlığını değerlendirmeye yardımcı olur. Finansal sürdürülebilirlik açısından, işletmenin uzun vadeli kârlılık, likidite durumu ve finansal kaldıraç gibi faktörler önemlidir.

1. Çevresel Performans Göstergeleri

Finansal sürdürülebilirliğin bir parçası olarak, işletmelerin çevresel etkilerini ölçmek için çeşitli göstergeler kullanılır. Bu göstergeler arasında karbon ayak izi, enerji tüketimi, su kullanımı, atık üretimi ve atık yönetimi gibi faktörler bulunur. Bu göstergeler, işletmenin çevresel performansını değerlendirirken, kaynak verimliliği, çevresel etkilerin azaltılması ve çevresel risklerin yönetimi gibi konuları ele alır.



2. Sosyal Performans Göstergeleri

Finansal sürdürülebilirlik açısından, işletmelerin sosyal etkilerini ölçmek de önemlidir. Bu nedenle, işletmelerin işçi memnuniyeti, insan haklarına saygı, yerel toplumlarla ilişkiler ve toplumsal katkılar gibi sosyal performans göstergelerini değerlendirmesi gerekmektedir. Bu göstergeler, işletmenin sosyal sorumluluklarını değerlendirirken, çalışanların refahı, toplumla etkileşim ve paydaşlarla ilişkiler gibi konuları ele alır.

3. Entegre Raporlama ve Sürdürülebilirlik Endeksleri

Entegre raporlama, işletmelerin finansal, çevresel ve sosyal performanslarını tek bir raporda birleştirdiği bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını bütüncül bir şekilde değerlendirmelerine ve paydaşlarla şeffaf bir şekilde iletişim kurmalarına olanak tanır. Ayrıca, sürdürülebilirlik endeksleri ve derecelendirme sistemleri, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını kıyaslamak ve değerlendirmek için kullanılır. Bu endeksler, işletmelerin sürdürülebilirlik liderleri arasındaki konumlarını belirlemeye ve iyileştirme fırsatlarını tanımlamaya yardımcı olur. Finansal sürdürülebilirlik ölçümü karmaşık bir süreçtir ve işletmelerin finansal, çevresel ve sosyal performanslarını kapsar. İşletmeler, bu performansları sürekli olarak izlemeli, değerlendirmeli ve iyileştirmelidir. Bu süreçte, entegre raporlama ve sürdürülebilirlik endeksleri gibi araçlar kullanarak işletmelerin sürdürülebilirlik performansı daha bütüncül bir şekilde değerlendirilebilir.

Finansal Sürdürülebilirliğin

İşletme Performansına Etkisi

Yapılan araştırmalar, finansal sürdürülebilirlik uygulamalarının işletme performansını olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetlerin, maliyet tasarrufları sağlayarak ve pazarlama avantajı oluşturarak işletmelerin rekabet gücünü artırdığı belirlenmiştir. Aynı zamanda, finansal sürdürülebilirlik uygulamalarının uzun vadeli kârlılık üzerinde olumlu etkileri olduğu da vurgulanmaktadır.

Finansal sürdürülebilirlik performansı, günümüzde yatırımcılar için giderek daha önemli hale gelmektedir. Yatırımcılar, işletmelerin finansal, çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirerek yatırım kararlarını şekillendirmekte ve sürdürülebilirlik odaklı yatırım stratejilerine yönelmektedirler. Bu nedenle, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını artırmak ve bu performansı şeffaf bir şekilde raporlamak, yatırımcıların ilgisini çekmek ve işletmenin finansal değerini artırmak için kritik öneme sahiptir.

Finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin finansal performanslarını uzun vadeli olarak artırırken, çevresel ve sosyal etkileri minimum seviyede tutmayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, işletmelerin sadece kısa vadeli kar hedeflerine odaklanmak yerine, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve başarıyı göz önünde bulundurmasını sağlar. Finansal sürdürülebilirlik, çevresel ve sosyal sorumlulukları da içerir ve bu unsurları işletme stratejilerine entegre ederek hem finansal hem de çevresel-sosyal değer oluşturmayı amaçlar.

EKONOMİ

Finansal sürdürülebilirlik uygulamalarının işletme performansına etkisi, birçok açıdan ele alınabilir. Rekabet Gücü ve Pazarlama Avantajı: Finansal sürdürülebilirlik uygulamaları, işletmelerin rekabet gücünü artırabilir. Çünkü sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetler, işletmelere maliyet tasarrufu sağlayabilir ve verimliliği artırabilir. Örneğin, enerji verimliliği projeleri, atık yönetimi stratejileri ve kaynak kullanımı optimizasyonu, işletmelerin operasyonel maliyetlerini düşürebilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik uygulamaları, tüketicilerin ve iş ortaklarının dikkatini çekebilir ve işletmeleri pazarda farklılaştırabilir. Bu da işletmelerin pazarlama avantajı elde etmelerini sağlar.

Uzun Vadeli Karlılık: Finansal sürdürülebilirlik uygulamalarının işletme performansına etkisi genellikle uzun vadeli olarak görülür. Sürdürülebilirlikle ilgili yatırımların başlangıçta maliyetli olabileceği düşünülebilir, ancak uzun vadede bu yatırımlar genellikle işletme için karlılık getirir. Örneğin, çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları, enerji ve hammadde tasarrufu sağlayarak maliyetleri düşürebilir. Aynı zamanda, sosyal sürdürülebilirlik uygulamaları, işletmenin itibarını artırabilir ve müşteri sadakatini artırabilir, dolayısıyla uzun vadeli gelir ve karlılık potansiyelini artırabilir.

Risk Yönetimi: Finansal sürdürülebilirlik uygulamaları, işletmelerin çeşitli risklere karşı daha dirençli olmalarını sağlar. Özellikle çevresel ve sosyal riskler, işletmelerin itibarını, operasyonel sürekliliğini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Finansal sürdürülebilirlik uygulamaları, işletmelerin bu tür risklere karşı daha hazırlıklı olmalarını ve kriz durumlarında daha iyi bir şekilde tepki vermelerini sağlar.

Yatırımcı İlgisi ve Finansman Erişimi: Günümüzde, birçok yatırımcı, finansal sürdürülebilirlik performansını değerlendirirken çevresel ve sosyal faktörleri de dikkate almaktadır. Bu nedenle, finansal sürdürülebilirlik uygulamaları olan işletmeler, yatırımcıların ve finansal kurumların ilgisini çekebilir ve daha geniş finansman kaynaklarına erişebilir. Sürdürülebilirlik raporlaması ve sürdürülebilirlik derecelendirme sistemleri, işletmelerin bu tür yatırımcıların ve finansal kurumların dikkatini çekmesine yardımcı olabilir.

Sonuç olarak, finansal sürdürülebilirlik uygulamalarının işletme performansına etkisi çok yönlüdür ve genellikle olumlu olarak algılanır. Ancak her işletme için bu etkiler farklılık gösterebilir ve uygulamaların etkin bir şekilde yönetilmesi gereklidir. Uygun stratejilerin belirlenmesi ve sürdürülebilirlik ilkelerinin işletme kültürüne entegre edilmesi, işletmelerin finansal sürdürülebilirlik performansını artırmalarına yardımcı olabilir.

Finansal Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı Davranışları Yatırımcıların finansal sürdürülebilirlik performansını dikkate alma eğilimi, son yıllarda artmaktadır. Sürdürülebilirlik raporlaması ve sürdürülebilirlik derecelendirme sistemleri, yatırımcıların finansal sürdürülebilirlik performansını değerlendirmesine yardımcı olmaktadır. Yapılan araştırmalar, finansal sürdürülebilirlik performansı yüksek olan işletmelerin yatırımcı ilgisinin arttığını ve finansal performanslarının uzun vadeli olarak olumlu etkilendiğini göstermektedir. Finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin finansal performanslarını uzun vadeli olarak artırırken, çevresel ve sosyal etkileri minimum seviyede tutmayı hedefleyen bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, işletmelerin sadece kısa vadeli kar hedeflerine odaklanmak yerine, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve başarıyı göz önünde bulundurmasını sağlar. Yatırımcılar için, finansal sürdürülebilirlik performansı giderek daha önemli hale gelmektedir ve bu performansı değerlendirirken çevresel ve sosyal faktörler de dikkate alınmaktadır.

Yatırımcıların Finansal Sürdürülebilirlik Performansını Değerlendirmesi

Geleneksel olarak, yatırımcılar işletmelerin finansal performansını değerlendirirken, gelir tablosu, bilanço ve nakit akış tablosu gibi finansal verilere odaklanırlar. Ancak son yıllarda, yatırımcılar sadece finansal verilere değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal performansına da odaklanmaya başlamışlardır. Bu nedenle, yatırımcılar, işletmelerin sürdürülebilirlik raporlarını, çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirmek ve yatırım kararlarını bu bilgilere göre şekillendirmek için kullanmaktadırlar.

Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Yatırımcı İlgisi İşletmeler, sürdürülebilirlik raporlaması yoluyla çevresel ve sosyal performanslarını paydaşlarıyla paylaşmaktadır. Bu raporlar, işletmelerin çevresel etkilerini, sosyal sorumluluklarını ve sürdürülebilirlik stratejilerini içermektedir. Yatırımcılar, bu raporları inceleyerek işletmelerin sürdürülebilirlik performansını değerlendirebilir ve yatırım kararlarını bu bilgilere göre şekillendirebilirler. İyi bir sürdürülebilirlik performansı, yatırımcıların güvenini artırabilir ve işletmeye olan ilgilerini artırabilir.

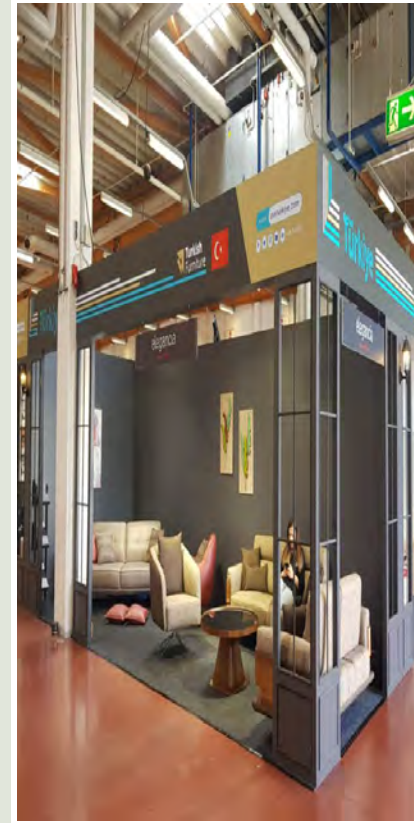
Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Derecelendirme Sistemleri

Sürdürülebilirlik endeksleri ve derecelendirme sistemleri, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek ve kıyaslamak için kullanılan araçlardır. Bu endeksler, işletmelerin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performanslarını ölçer ve sıralar. Yatırımcılar, bu endeksleri kullanarak işletmelerin sürdürülebilirlik liderleri arasındaki konumunu belirleyebilir ve yatırım kararlarını buna göre şekillendirebilirler.

AVAS

PROJE
MİMARLIK

FUAR STANDLARI ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



Yurt içi ve Yurt dışı, bireysel veya grup standlarınız üstün özveri
ve işçilik ile tasarım ve uygulama hizmetleri ...

0212 678 10 11
avasproje

AVAS PROJE
MİMARLIK

EKONOMİ

Sürdürülebilirlik Odaklı Yatırım Fonları ve ESG Yatırımları Sürdürülebilirlik odaklı yatırım fonları ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) yatırımları, sürdürülebilirlik performansı yüksek olan işletmelere yatırım yapmayı amaçlayan yatırım stratejileridir. Bu fonlar, yatırımcıların sürdürülebilirlik performansını önemseyen yatırım tercihlerine uygun yatırım fırsatları sunar. Bu şekilde, yatırımcılar sadece finansal getiri değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkileri de göz önünde bulundurarak yatırım yapabilirler.

Özet olarak, finansal sürdürülebilirlik performansı, günümüzde yatırımcılar için giderek daha önemli hale gelmektedir. Yatırımcılar, işletmelerin finansal, çevresel ve sosyal performanslarını değerlendirerek yatırım kararlarını şekillendirmekte ve sürdürülebilirlik odaklı yatırım stratejilerine yönelmektedirler. Bu nedenle, işletmelerin sürdürülebilirlik performansını artırmak ve bu performansı şeffaf bir şekilde raporlamak, yatırımcıların ilgisini çekmek ve işletmenin finansal değerini artırmak için kritik öneme sahiptir.

Sonuç ve Öneriler

Finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin karşılaştığı önemli bir zorluktur ve başarılı bir şekilde yönetilmesi, uzun vadeli başarı için kritik öneme sahiptir. Bu çalışma, finansal sürdürülebilirlik kavramını inceleyerek, bu alandaki literatürü derlemeyi ve anahtar bulguları özetlemeyi amaçlamıştır. Gelecekteki araştırmalarda, finansal sürdürülebilirlik performansının ölçümü ve etkilerinin daha derinlemesine incelenmesi önemlidir. Ayrıca, işletmelerin finansal sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmelerine ve sürdürülebilirlik ilkelerini işletme uygulamalarına entegre etmelerine yönelik daha fazla araştırmaya ihtiyaç bulunmaktadır. Aşağıda, yapılan analizlerden elde edilen sonuçlar ve öneriler yer almaktadır.

Sonuçlar

Finansal Sürdürübilik Performansının Artan Önemi: Günümüzde, yatırımcılar ve paydaşlar, işletmelerin sadece finansal performansını değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerini de dikkate almaktadır. Bu nedenle, işletmelerin finansal sürdürübilik performansı, rekabet avantajı sağlamak ve uzun vadeli değer yaratmak için giderek daha önemli hale gelmektedir. Sürdürülebilirlik Raporlamasının Önemi: İşletmelerin sürdürülebilirlik performansını şeffaf bir şekilde raporlaması, yatırımcıların ve paydaşların güvenini artırabilir ve işletmenin itibarını güçlendirebilir. Sürdürülebilirlik raporları, işletmelerin çevresel ve sosyal etkilerini anlamak ve yönetmek için önemli bir kaynaktır. Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Derecelendirme Sistemleri: Sürdürülebilirlik endeksleri ve derecelendirme sistemleri, işletmelerin sürdürülebilirlik

performansını kıyaslamak ve değerlendirmek için kullanılan önemli araçlardır. Bu endeksler, işletmelerin sürdürülebilirlik liderleri arasındaki konumunu belirlemeye yardımcı olabilir ve yatırımcıların karar verme sürecinde rehberlik edebilir.

Öneriler

Sürdürülebilirlik Stratejisinin Entegrasyonu:

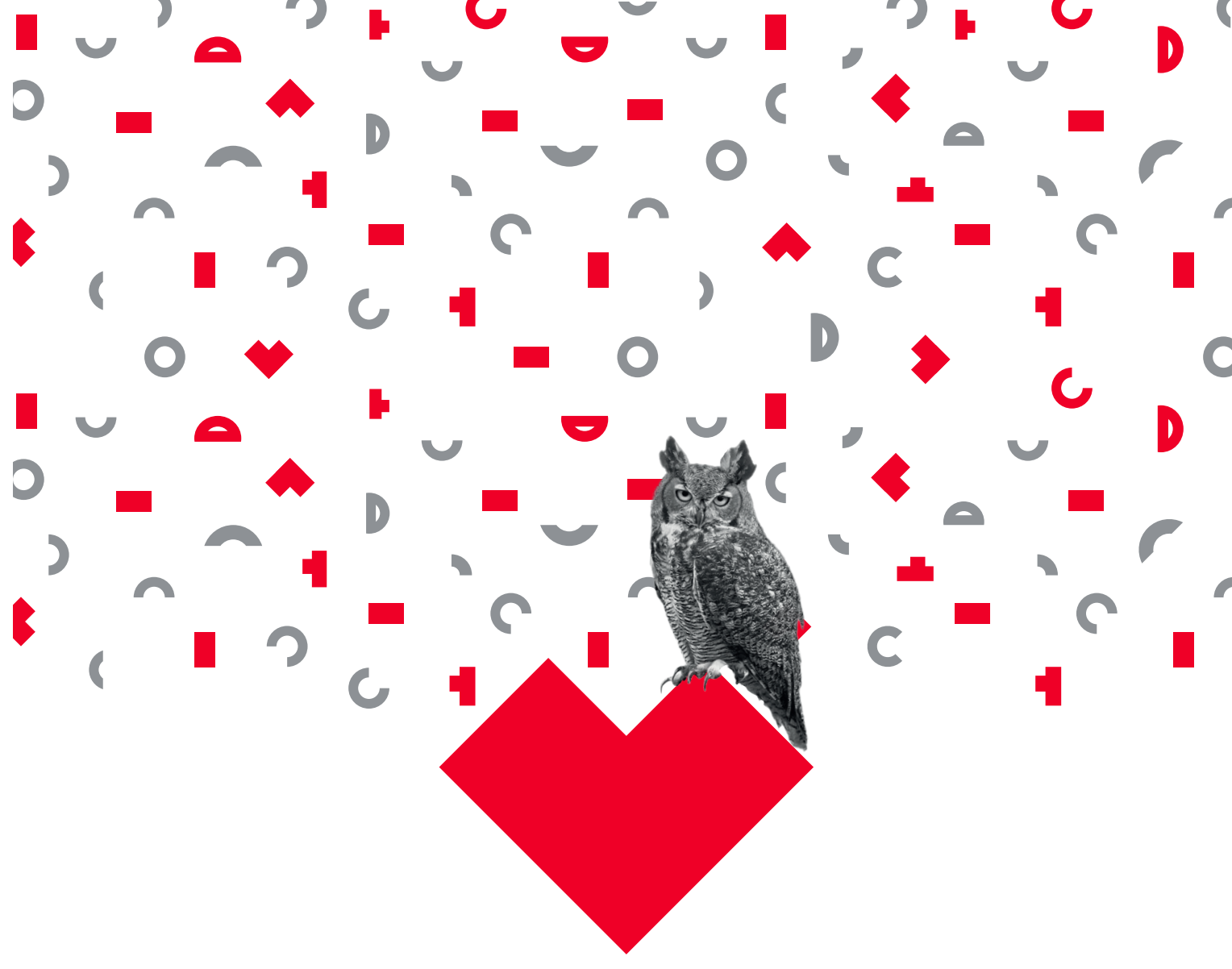
İşletmelerin sürdürülebilirlik stratejilerini işletme kültürüne ve iş süreçlerine entegre etmeleri önemlidir. Sürdürülebilirlik, işletmelerin tüm faaliyetlerine ve karar alma süreçlerine entegre edilmelidir.

İşbirliği ve Ortaklık: Sürdürülebilirlik alanında işbirliği ve ortaklık, işletmelerin çevresel ve sosyal etkilerini azaltmak ve sürdürülebilirlik hedeflerini daha etkili bir şekilde gerçekleştirmek için önemlidir. İşletmeler, paydaşlarla iş birliği yaparak ve ortak projeler geliştirerek sürdürülebilirlik performanslarını artırabilirler.

Sürekli İyileştirme ve İnovasyon: İşletmelerin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlemesi ve iyileştirmesi gerekmektedir. İnovasyon, işletmelerin çevresel ve sosyal etkilerini azaltmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için önemli bir araçtır. İşletmeler, sürekli olarak yeni teknolojiler ve iş pratikleri geliştirerek sürdürülebilirlik performanslarını artırabilirler. Sonuç olarak, finansal sürdürülebilirlik, işletmelerin uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir. İşletmelerin sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmek için sürdürülebilirlik stratejilerini entegre etmeleri, iş birliği yapmaları, sürekli iyileştirme ve inovasyona odaklanmaları önemlidir. Bu şekilde, işletmeler hem finansal hem de çevresel ve sosyal değer yaratabilirler ve uzun vadeli sürdürülebilir başarılarını sağlayabilirler.

Kaynakça

Eccles, R. G., C Krzus, M. P. (2010). One report: Integrated reporting for a sustainable strategy. John Wiley C Sons.
Epstein, M. J., C Buhovac, A. R. (2014). Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental, and economic impacts. Berrett- Koehler Publishers.
Schaltegger, S., C Burritt, R. (2017). "Business cases and corporate engagement with sustainability: Differentiating drivers and the role of internal context. Business Strategy and the Environment", 26(8), 1075-1091.
SustainAbility. (2010). Rate the Raters: Phase Three of the ESG Rating and Ranking Research Project. Retrieved from <https://sustainability.com/>
Lou, X. ve Bhattacharya, C.B. (2006). "Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value". Journal of Marketing, 70(4), 1-18.
Porter, M.E. ve Van der Linde, C. (2001). Yeşil ve Rekabetçi. (Çev: Ahmet Kardam). İş ve Çevre: Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler, İstanbul: Mess Yayınları, s.139-173.
Womack, J., Jones, D. ve Roos, D. (1990). The Machine That Changed the World. New York: Simon C Schuster.
Gordon, P. J. (2001). Lean and Green: Profit for Your Workplace and the Environment. San Francisco: Berrett-Koehler Publishing.
Russo, M. ve Fouts, P. (1997). "Kurumsal Yönetim Üzerine Kaynak Tabanlı Bir Çevresel Performans ve Karlilik". Academy of Management Journal, 40(3), 534- 559.
United Nations. (2007). Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies, New York: United Nations. <http://www.un.org/esa/sustdev/natlinfo/indicators/guidelines.pdf> (Erişim Tarihi: 19.10.2008).
Hill, K. M. (2007). Sustainability Reporting 10 Years On. <http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/430EBB4E-9AAD-4CA1-9478>
Bicheno, J. (2004). The New Lean Toolbox, Buckingham: Piccie Books dan aktaran, Vais, A., Miron, V., Pedersen, M. ve Folke, J. (2006). "Lean and Green at a Romanian secondary tissue paper and board mill-putting theory into practice". Resources, Conservation and Recycling, 46(1), 44-74.



metvibes

DNA'sında
Performans Olan
Kreatif Ajans

- ◆ Kreatif Tasarım
- ◆ Stratejik Kampanya Üretimi
- ◆ Web Sitesi & Yazılım Geliştirme
- ◆ Performans Pazarlama
- ◆ Sosyal Medya
- ◆ Video Prodüksiyon

Kahvenin Eğitimdeki Önemi ve Kahvenin Tarihi Gelişimi

“Kahve, tarih boyunca farklı kültürler ve toplumlar üzerinde derin bir etki bırakmış bir içecektir. Eğitim alanında ise kahve, uyanıklığı artırması, sosyal etkileşimi teşvik etmesi, yaratıcılığı desteklemesi ve günlük ritüellerin bir parçası olması nedeniyle önemli bir rol oynamaktadır”



Kahve, tarih boyunca hem bir içecek hem de sosyal etkileşimlerin bir aracı olarak önemli bir rol oynamıştır. Kahvenin kökeni, günümüz Etiyopya'sında yer alan Kaffa bölgesine kadar uzanır. 9. yüzyılda, çoban Kaldi'nin kahve bitkisini keşfettiği ve keçilerinin bu bitkinin meyvelerini yedikten sonra enerjik hale geldiğini fark ettiği anlatılır. Bu efsanevi hikâye, kahvenin tarih sahnesine ilk çıkışını simgeler.

15. yüzyılda, kahve Arap Yarımadası'nda yayılmaya başladı ve Yemen'de ilk kahve plantasyonları kuruldu. Sufi tarikatları, dini ritüeller sırasında uyanık kalmak için kahveyi kullanmaya başladılar. Kahve, 16. yüzyılda Osmanlı İmparatorluğu'na ulaştı ve İstanbul'da ilk

kahvehane açıldı. Kahvehaneler, toplumsal yaşamın önemli merkezleri haline geldi; insanlar burada sosyalleşir, fikir alışverişinde bulunur ve edebi eserleri tartışırlardı. 17. yüzyılda kahve, Avrupa'ya yayıldı. Venedik, Paris, Londra ve Viyana gibi şehirlerde kahvehaneler açıldı. Bu mekanlar, entelektüel ve ticari faaliyetlerin merkezleri olarak işlev gördü. 18. yüzyılda kahve, Amerika'ya ulaştı ve kısa sürede popülerlik kazandı.

Kahve, tarih boyunca farklı kültürler ve toplumlar üzerinde derin bir etki bırakmış bir içecektir. Eğitim alanında ise kahve, uyanıklığı artırması, sosyal etkileşimi teşvik etmesi, yaratıcılığı desteklemesi ve günlük

ritüellerin bir parçası olması nedeniyle önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, kahvenin eğitimdeki önemi hem bireysel performansı artırmak hem de toplumsal öğrenme süreçlerini desteklemek açısından değerlidir.

Kahve, eğitim alanında birçok önemli rol oynar. Konsantrasyonu ve bilişsel performansı artırarak bireysel başarıyı desteklerken, sosyal etkileşimi ve iş birliğini teşvik ederek kolektif öğrenmeyi kolaylaştırır.

Kahvenin Eğitimdeki Önemi

Kahvenin tarihsel gelişimi, onun sadece bir içecek olmanın ötesinde toplumsal ve kültürel bir fenomene dönüştüğünü göstermektedir. Eğitim alanında kahvenin önemi ise birkaç ana başlık altında ele alınabilir: Konsantrasyon ve Uyanıklık
Kahve, içerdiği kafein sayesinde merkezi sinir sistemini uyarır ve kısa vadede uyanıklık sağlar. Öğrenciler ve akademisyenler, uzun çalışma ve ders süreleri boyunca konsantrasyonlarını artırmak ve yorgunluğu azaltmak için kahveyi sıkça tüketirler. Kafeinin, beyindeki adenosin reseptörlerini bloke ederek yorgunluk hissini azalttığı ve bilişsel performansı artırdığı bilinmektedir.

Sosyal Etkileşim ve Öğrenme

Kahvehaneler ve modern kafe kültürü, eğitimde sosyal etkileşimin önemini vurgular. Öğrenciler ve akademisyenler, grup çalışmaları, proje toplantıları ve tartışma oturumları için sıkça kafelerde bir araya gelirler. Bu tür sosyal ortamlar, fikir alışverişini teşvik eder ve işbirlikçi öğrenmeyi destekler.

Yaratıcılık ve Yenilikçilik

Kahve tüketiminin, yaratıcılığı ve yenilikçiliği artırdığına dair kanıtlar bulunmaktadır. Yaratıcı düşünce süreçleri sırasında kahvenin uyarıcı etkisi, bireylerin daha açık fikirli olmalarına ve sorunlara farklı açılardan yaklaşmalarına yardımcı olabilir. Bu da özellikle araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde önemlidir.



Muhammed Şerif ÖKMEN

Embassy Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Kurucusu

Ritüel ve Rutin

Kahve, birçok öğrenci ve akademisyenin günlük rutinlerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Sabah kahvesi, güne başlamanın bir ritüeli olarak kabul edilir ve bu ritüel, zihinsel hazırlığı ve motivasyonu artırabilir. Kahve molaları ise, yoğun çalışma dönemlerinde kısa bir dinlenme fırsatı sunarak mental sağlığı korur.

Sonuç

Kahve, eğitim alanında birçok önemli rol oynar. Konsantrasyonu ve bilişsel performansı artırarak bireysel başarıyı desteklerken, sosyal etkileşimi ve iş birliğini teşvik ederek kolektif öğrenmeyi kolaylaştırır. Yaratıcılık ve yenilikçilik üzerinde olumlu etkileri sayesinde, öğrenciler ve akademisyenler için vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir. Ayrıca, kahve ritüelleri ve molaları, günlük çalışma rutinlerinin daha sürdürülebilir ve verimli olmasına katkı sağlar. Bu bağlamda, kahvenin eğitimdeki önemi hem bireysel hem de toplumsal düzeyde büyük bir değere sahiptir.

Türkiye'de ve Dünyada Türk kahvesi ve kahve kültürünü yaygınlaştırmayı hedeflemekteyiz. Kahvenin toplumlar arası elçilik görevi olduğunu düşünüyor ve bu konuda çalışmalar yapmaktayız.

Bu yazıyı  uygulaması **CERCEVE**  kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz! 



“HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı” sunuldu

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı Tanıtım Toplantısı’nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, bugün tanıtımını yapmak üzere bir araya geldikleri HIT-30 Programı’nın, çıktıkları bu yolculukta önemli bir kilometre taşı görevi üstleneceğini söyledi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yüksek teknolojiye yatırım için davet ve destek programı başlattıklarını belirterek, bu programla teknoloji geliştirme ve yüksek katma değerli üretim kapasitesini en üst seviyeye taşımayı hedeflediklerini söyledi. Erdoğan, “HIT-30 ile yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli yeni yatırımlar için Türkiye’nin avantajlarını pekiştirirken ülkemizin 2030 yılına kadar yüksek teknoloji yatırımlarının odak noktası haline gelmesini amaçlıyoruz. Programla yarı iletkenler, mobilite, yeşil enerji, ileri imalat, sağlıklı yaşam, dijital teknolojiler, haberleşme, uzay ve bu alandaki değer zincirlerini geliştirecek 30’un üzerindeki başlıkta yatırımlara nitelikli destekler sağlayacağız.” ifadelerini kullandı.

Erdoğan, bu yatırımlarda özellikle dört ana nitelik arayacaklarını vurguladı. Erdoğan, “Yeni teknolojileri odağa alan bir yatırım olmasına, rekabet için gerekli ekonomik ölçeğe sahip olmasına, teknik yetkinlik ve mali yeterliliğin olmasına, teknolojik kazanım boyutu içermesine bakacağız. Bu şartları taşıyan yatırımlara proje bazlı yatırım teşviklerimizin yanı sıra pazar geliştirme destekleri, cazip finansman imkanları sunacağız.” diye konuştu.

Bugün ilk aşamada 6 çağrıyla kamuoyuyla paylaşacaklarını dile getiren Erdoğan, şöyle devam etti: “Bunlardan birincisi, ülkemizin otomotiv sektörünün yaşadığı dönüşüme liderlik etmesine fırsat tanıyacak HIT elektrikli araçlar çağrısıdır. Bu alanda üretim kapasitemizi yıllık en az 1 milyon adede çıkarmayı öngören 5 milyar dolarlık teşvik paketini devreye alıyoruz. Amacımız AR-GE ve mühendislik faaliyetlerini kapsayan yüksek yerlilik oranına ve ihracat potansiyeline sahip yeni nesil enerjili araç yatırımlarını ülkemize kazandırmaktır. Bu yatırımlar sayesinde yan sanayisiyle birlikte sektörümüzü geleceğe hazırlamayı hedefliyoruz. Otomotiv sektörümüzün rekabet gücünü sürdürebilmesi için batarya üretimini bir diğer öncelikli alan olarak belirledik. Batarya çağrımız ile 2030 yılına kadar 80 gigavatsaatlik bir kapasite inşa ederek bölgesel bir üretim üssü olmayı hedefliyoruz. Bu hedef için megavatsaat başına 6 bin dolara kadar sağlayacağımız hibe desteğini de içeren toplamda 4,5 milyar dolarlık teşvik paketini yatırımcıların istifadesine sunuyoruz.”

“Çip çağrısını başlatıyoruz”

“Yeşil enerji” başlığının HIT-30 Programı’nın önemli odak alanlarından birini teşkil ettiğini belirten Erdoğan, güneş hücresi ve paneli, rüzgar türbinlerinin kule, kanat ve jeneratör gibi bileşen üretiminde iyi bir konumda olduklarını, ülkede gelecek dönemde yenilenebilir enerji yatırımlarının artarak devam edeceğini, büyüyen pazar potansiyelini değerlendirmeyi amaçladıklarını söyledi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Kacır, HIT-30 Yüksek Teknoloji Teşvik Programı ile özellikle yenilikçi ve yükselen teknoloji alanlarında Türkiye’ye küresel yatırım çekmeyi amaçladıklarını belirtti. Bu kapsamda yaptıkları ilk altı çağrıyla, Türkiye’yi yeni nesil enerji araçları, batarya teknolojileri, çip teknolojileri, güneş hücreleri ve rüzgar türbinleri alanlarında bir üretim merkezi haline getirmeyi hedeflediklerini vurgulayan Kacır, “Bu altı çağrı kapsamında, 20 milyar doların üzerinde özel sektör yatırımının 2030 yılına ülkemizde gerçekleştirilmesini sağlayacağız. Bu çağrılarımızı tamamlayıcı nitelikte, dünyada en fazla AR-GE çalışmaları yürüten ilk 1000 şirketin Türkiye’de kuracakları AR-GE merkezlerine de etkin destekler sunacağız.” diye konuştu. HIT-30 programı kapsamında Türkiye’nin, 2030 yılına kadar vergi teşvikleri, hibe destekleri ve pazar geliştirme teşviklerini içeren 30 milyar dolarlık bir kaynağı yüksek teknoloji alanlarına yönlendireceğini belirtten Bakan Kacır, son 22 yılda yaklaşık 73 bin yatırım için teşvik belgesi düzenlendiğini ve bu süreçte 6,4 trilyon liralık yatırımın yanı sıra 2 milyon 800 bin kişilik istihdamın sağlandığını belirtti. Özellikle stratejik ve büyük ölçekli yatırımlar için proje bazlı devlet destekleri kapsamında bugüne kadar 60’tan fazla yatırımı desteklediklerini ifade etti.

**DESTEK
PATENT**

**1ST TOP
PATENT
FİRMASI
TÜRKİYE**
RESMİ İSTATİSTİKLERE GÖRE
1995’TEN BERİ

**1ST TOP
PATENT
FİRMASI
DÜNYA**
ULUSLARARASI MARKA
VERİLERİNE GÖRE

Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı tüm dünyada koruyoruz



1983’ten bu yana...

Türkiye İsviçre Kazakistan Birleşik Arap Emirlikleri İngiltere

www.destekpatent.com

Spine Tower Saat Sokak No: 5 Kat: 13 Maslak-Sarıyer 34485 İstanbul / TÜRKİYE

T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64



Doğu Denizinin İncisi

FİLİPİNLER



Başkent
Manila

Nüfus
114.161.000
(Nisan 2024, IMF)

Yüzölçümü
300.179 km²

Ülkenin Kısa Tarihi

Filipinler tarihi itibarıyla 1200'lü senelerde İslamiyet'i kabul etmiş, 1590'lı yıllara kadar da büyük İslam devletleri kurmuştur. Sulu Sultanlığı, Maguindanao Sultanlığı gibi Uzakdoğu'da tarihi izler bırakan Avrupa Endülüs Emevi Devleti'nin adeta izdüşümü ve yansıması sayılabilecek bir medeniyeti inşa etmiştir. 16. yy'da keşifler adı altında Macellan ve Legazpi gibi Portekiz asıllı denizciler tarafından İspanyol sömürgeciliğine ve katı Hristiyanlaştırma politikalarına sahne olan Filipinler 333 sene İspanyol hakimiyetinde kalmıştır.

Akabinde Amerika sonra Japonya bölgeye hâkim olmuş ve 2. Dünya savaşından sonra ülke özgürlüğüne kavuşmuştur. Gerçi bu özgürlükten Moro Müslümanları uzun yıllar mahrum bırakılmış ve katı bir asimilasyona tabi tutulmuşlardır. Moro Müslümanları İspanyol hakimiyetini, Amerikan sömürgeciliğini, Japon işgalini daima reddetmiş ve silahlı mücadelede dahil olmak üzere bağımsızlık mücadelelerine devam etmişlerdir. 4 Temmuz 1946 da Filipinler Cumhuriyeti ilan edilmiştir. Üstte belirttiğimiz üzere bu bağımsızlık deklarasyonuna rağmen Güneyde Moro Müslümanlarının mücadelesi devam etmiş, 2017 tarihinde Moro Özerk Bölgesi ilan edilmiştir.

2024 Yılı Filipinler Ekonomisine Genel Bakış

Filipin ekonomisi, hükümetin yüzde 6,5-7,5 hedef aralığını aşarak ve 2020'de pandeminin neden olduğu resesyondan toparlanarak, 2022'de yüzde 7,6 büyüdü. ASEAN'daki en hızlı üçüncü ekonomik performans olan bu güçlü büyüme, Filipinler'in 2012-2019 yılları arasında pandemiden önceki yüzde 6,6 ortalama gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) büyüme oranını aşmasını sağladı. Ekonomik faaliyetler, hareket kısıtlamalarının gevşemesi, iş yerlerinin yeniden açılması ve iş gücü piyasası koşullarındaki iyileşme nedeniyle artan özel tüketimle yıl boyunca canlandı. Filipinli yetkililer, ülkenin 2020'de pandeminin engellediği üst orta gelir statüsüne 2025'e kadar ulaşmasını bekliyorlar. Filipinler'in kişi başına düşen gayri safi milli geliri 2022'de yaklaşık 3.950 dolar olarak tahmin edildi ve bu, Dünya Bankası'nın üst orta gelir aralığı olan 4.256-13.205 doların altında kaldı.

Yükselen enflasyonu dizginlemek için Filipinler, domuz ve pirinç için en çok kayırlan ülke (MFN) tarifelerini düşürdü; mısır için MFN oranlarını kota içi yüzde 5'e (ASEAN dışı yüzde 35'ten) ve kota dışı yüzde 15'e (yüzde 50'den) düşürdü ve kömür üzerindeki yüzde 7 MFN oranını kaldırdı. Merkez Bankası ayrıca, Mayıs 2022'den Mart 2023'e kadar oranları 452 baz puan artırdı, ancak o zamandan beri temel politika faizini yüzde 6,25'te tuttu. Merkez Bankası, enflasyon yüzde 4'e düşmedikçe oranları düşürmeyeceğini belirtti.

Ödemeler dengesi (BOP) pozisyonu, 2021'deki 1,3 milyar dolarlık fazladan keskin bir dönüşle, 2022'de 7,3 milyar dolarlık bir açık kaydetti. Cari hesap, 17,8 milyar dolarlık bir açık vererek, bir önceki yılın 5,94 milyar dolarlık açığından daha yüksek bir seviyeye ulaştı, bu durum esas olarak daha geniş bir mal ticareti açığına bağlıydı. Malların ihracatı yüzde 5,9 oranında artmasına rağmen, mal ithalatı yüzde 18,5 oranında önemli ölçüde yükseldi. Yıl boyunca ikincil gelir hesabındaki net gelirler (30,5 milyar dolar) ve hizmet ticareti (15,6 milyar dolar) arttı, bu artış sırasıyla yurtdışındaki Filipinli işçilerden gelen havaleler ve iş süreci dış kaynak kullanımı sektöründen elde edilen gelirlerle desteklendi. Bu arada, sermaye hesabı, 2022'nin ilk çeyreğinde kaydedilen 19 milyon dolarlık net ödemelerden bir dönüşle, 2023'ün ilk çeyreğinde 21 milyon dolarlık bir büyüme kaydetti. Finans hesabı, 2023'ün ilk çeyreğinde 5,7 milyar dolarlık net girişler kaydederek, 2022'nin ilk çeyreğindeki 4,7 milyar dolarlık net girişlerden daha yüksek oldu.

Bu durum, esas olarak diğer yatırım hesaplarındaki net girişlerin (4,3 milyar dolar) artması ve portföy yatırım hesaplarının net girişlere dönüşmesi (694 milyon dolar) nedeniyle gerçekleşti. Ancak, doğrudan yatırım hesaplarındaki net girişlerin (718 milyon dolar) düşmesi

bu artışı biraz sınırladı. Filipin borsasının gösterge endeksi, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali, küresel tedarik aksaklıkları ve ABD Federal Rezervi'nin para politikası sıkılaştırması gibi dış rüzgarların yatırımcı duyarlılığını etkilemesi nedeniyle, 2022'de yüzde 7,81 oranında daha düşük kapandı. Öte yandan, yerel para birimi tahvil piyasası 2022'de yüzde 13,3 oranında büyüyerek 200,9 milyar dolarlık açık borç senetlerine ulaştı. Hükümet ve şirket tahvilleri sırasıyla piyasanın yüzde 85,7'sini ve yüzde 14,3'ünü oluşturdu.

Ortalama işsizlik oranı, 2021'deki yüzde 7,8 ortalama 2022'de yüzde 5,4'e düştü. Bu, 2021'deki 3,76 milyon işsiz iş gücüne kıyasla, 2,9 milyon işsiz iş gücüne karşılık gelmektedir. İş kalitesi bir zorluk olmaya devam ederken, eksik istihdam oranı 2022'de yüzde 14,2 olarak yüksek kaldı, bu da yaklaşık yedi milyon kişinin ek iş ve daha uzun çalışma saatleri aradığı anlamına gelmektedir. Bu durum, geçen yılın yüzde 15,9 eksik istihdam oranına kıyasla bir iyileşme göstermektedir. Haziran 2023 itibarıyla iş gücü piyasası istikrarlı bir şekilde iyileşmiş olup, işsizlik oranı yüzde 4,5'e veya yaklaşık 2,33 milyon Filipinli'ye düşmüştür. Bu arada, yoksulluk oranı 2021'de yüzde 18,1'e yükselmiş olup, bu da aylık yaklaşık 228 dolar olan yurt içi yoksulluk sınırının altında yaşayan 19,9 milyondan fazla kişiye denk gelmektedir. COVID-19 krizinden önce, yoksulluk oranı 2018 anketine göre yüzde 16,6'ya düşmüştü, 2015'te ise yüzde 23,3 idi.

Fırsatlar:

1. Ekonomik Büyüme ve Gelişen Pazar:

- Filipinler, güçlü ekonomik büyüme oranları ve geniş bir tüketici pazarı ile dikkat çekmektedir. Bu, Türk firmaları için büyük bir potansiyel pazarı işaret eder.
- Özellikle altyapı, inşaat, enerji ve sağlık sektörlerinde önemli yatırım fırsatları bulunmaktadır.



GSYİH (Milyon \$)
471.516
(2024, IMF)

KBGSYİH (\$)
4.130
(2024, IMF)

Büyüme Oranı (%)
% 6,6
(2024, IMF)

2. Yabancı Yatırım Teşvikleri:

- Filipin hükümeti, yabancı yatırımları çekmek için birçok reform ve teşvik sunmaktadır. Kamu Hizmeti Yasası (PSA) değişiklikleri ve Yabancı Yatırım Yasası (FIA) gibi düzenlemeler, çeşitli sektörlerde yabancı mülkiyetine izin vermektedir.
- Perakende Ticaret Serbestleştirme Yasası (RTLA) gibi düzenlemeler, yabancı sermayeli perakende ticaret işletmeleri için daha düşük sermaye gereksinimleri sunmaktadır.

3. Genç ve Dinamik İş Gücü:

- Filipinler, genç ve eğitilmiş bir iş gücüne sahiptir. Bu, Türk firmaları için düşük maliyetli iş gücü ve yetenekli çalışanlar anlamına gelir.
- Ayrıca, İngilizcenin yaygın olarak konuşulması, iletişim ve iş yapma süreçlerini kolaylaştırmaktadır.

4. Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Entegrasyon:

- Filipinler, ASEAN üyesi olarak, geniş bir bölgesel ticaret ağına ve serbest ticaret anlaşmalarına erişim sağlar. Bu, Türk firmalarının diğer ASEAN ülkeleriyle de ticaret yapmasını kolaylaştırır.

Tehditler:

1. Altyapı ve Lojistik Sorunları:

- Filipinler'de altyapı eksiklikleri ve lojistik sorunlar, iş yapmayı zorlaştırabilir. Yetersiz ulaşım ve nakliye altyapısı, maliyetleri artırabilir ve tedarik zincirlerini etkileyebilir.

2. Düzenleyici Belirsizlikler ve Bürokrasi:

- Hükümet bürokrasisi, düzenleyici belirsizlikler ve yerel yönetimlerin yasaları tutarsız bir şekilde uygulaması, iş yapmayı zorlaştırabilir ve maliyetleri artırabilir.
- Yavaş yargı sistemi ve yolsuzluk da iş yapma süreçlerinde risk oluşturabilir.

3. Doğal Afetler:

- Filipinler, deprem, tayfun ve volkanik patlamalar gibi doğal afetlere eğilimlidir. Bu tür olaylar, operasyonları aksatabilir ve ek maliyetlere yol açabilir.

4. Ekonomik Dalgalanmalar:

- Enflasyon, döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmalar, maliyetleri ve karlılığı etkileyebilir. Özellikle yüksek enflasyon oranları ve artan faiz oranları, işletme maliyetlerini artırabilir.

5. Rekabet:

- Filipinler, Asya-Pasifik bölgesindeki diğer ülkelerle kıyaslandığında yabancı yatırımları çekmede rekabet içindedir. Bu nedenle, Türk firmalarının Filipin pazarında rekabet edebilmek için stratejik avantajlarını iyi kullanmaları gerekmektedir.

Bu değerlendirmeler, Türk firmalarının Filipinler'deki iş fırsatlarını ve karşılaşılabilecekleri potansiyel tehditleri anlamalarına yardımcı olabilir. Filipinler'de başarılı olabilmek için yerel pazarı iyi analiz etmek, doğru iş ortakları bulmak ve esnek iş stratejileri geliştirmek önemlidir.

Başlıca Ticaret Ortakları: ABD, ÇHC, Japonya, Hong Kong, Singapur, Tayland, Hollanda, G. Kore, Almanya, Tayvan

Başlıca İhracat Kalemleri: Entegre devreler, yarı iletkenler, elektrikli makinelerin aksam ve parçaları, depolama üniteleri ve diskleri, kablolu sistemleri, kömür cevherleri, Hindistan cevizi yağları ve çeşitli makine ve aksamları.

Başlıca İthalat Kalemleri: Petrol yağları ve bitümenlerden elde edilen diğer yağlar, hafif petrol yağları ve müstahzarları, yarı iletkenlerin aksam ve parçaları, monolitik entegre devreler, diğer metaller, aşlar, makine ve cihazların aksam ve parçaları, soya yağından gıda müstahzarları, buğday unu, diğer monolitik entegre devreler.

*Ticari Rota olarak siz değerli okuyucularımıza hazırladığımız dosyanın içeriği **MÜSİAD Filipinler Temsilciliğimiz** tarafından hazırlanmıştır.



Vize

- Tüm Dünya Vize İşlemleri Danışmanlığı.
- Seyahat Sigortası.
- Ulaşım Ve Araç Kiralama.
- Uçak Bileti Ve Otel Rezervasyonu.

Fuar Standı

- Stand Tasarım Ve Kurulumu (Ahşap Modüler ve Maksima Stand).
- Fuar Katılım Ve Ziyaretçi Organizasyonu.
- Hostes Ve Tercüman Desteği
- Fuar Nakliyesi

Her Zaman Yanınızdayız !!!

Vize İşlemleri Zorluklarını aşarken uzman kadromuzu hep yanınızda bulacaksınız.

İletişim Bilgileri

- +90 553 714 07 51
- +90 332 251 00 67
- +90 332 225 43 91
- www.vizemerkezi.com
- konya@vizemerkezi.com
- eurofuar@hotmail.com
- Horozluhan Mah. Şenyurt Sk. No:26
Konya/TÜRKİYE



İkili Ticari ve Ekonomik İlişkiler:

Türkiye'nin Filipinler'le Olan İthalat ve İhracat Rakamları (milyon ABD Doları)

	2018	2019	2020	2021	2022 Ekim
İhracat	185,673	123,874	89,040	118,993	204,202
İthalat	127,546	137,609	48,478	46,567	268,048
Hacim	313,219	261,483	137,158	165,560	472,250
Denge	+58,127	-13,735	+40,562	+72,426	-63,846

Başlıca İhraç Ürünlerimiz: Savunma sanayi ürünleri (Helikopter/aksam ve parçaları), ilaç ve ilaç hammaddesi, diğer savunma sanayi ürünleri, tütün, oda parfümleri, kanatlı eti, elektrikli ocaklar ve ısıtıcılar, makarnalar ve kimyasallar.

Başlıca İthal Ürünlerimiz: Hindistan cevizi, elektrik ve elektronik ekipmanlar, tropik meyve, sentetik lifler, odun kömürü.

Filipinler ile ikili ticaretimiz 2020 yılında 137,158 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiş olup ülkemiz 40,5 milyon ABD Doları dış ticaret fazlası vermiştir. 2021 yılında ise Filipinler ile dış ticaret hacmimiz 165,560 milyon ABD Doları olarak kaydedilmiş ve 72,426 milyon ABD Doları dış ticaret fazlası verilmiştir. Son olarak satış sözleşmesi 2020 Ağustos ayında imzalanan 6 adet T-129 ATAK helikopterinin 4 adedinin 2022 yılı içinde gerçekleştirilen teslimatlarının da etkisiyle, 2022 Ekim ayı itibarıyla ticaret hacmimiz 472,250 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Merkez Bankası istatistiklerine göre Filipinler'den Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırım bulunmamaktadır. 1999 yılında imzalanan Türkiye-Filipinler Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması ile kurulan Karma Ekonomik Komisyonu'nun (KEK) ilk toplantısı 6 Şubat 2018 tarihinde Ankara'da tertiplenmiştir. 2020 yılında yapılması planlanan II. KEK toplantısı Kovid-19 salgını nedeniyle ertelenmiştir. Söz konusu toplantının pandemideki gelişmelere göre en kısa zamanda gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Türk-Filipinler İş Konseyi kuruluş anlaşması 6-8 Mart 2011 tarihlerinde İstanbul'da imzalanmıştır. Son İş Konseyi toplantısı 17-20 Haziran 2019 tarihlerinde Manila'da gerçekleştirilmiştir. Diğer yandan, ilk Turizm İşbirliği Ortak Çalışma Grubu Toplantısı 23-26 Ekim 2019 tarihleri arasında keza Manila'da tertiplenmiştir.

2015 yılından bu yana Filipinler genelinde çeşitli sosyo-ekonomik projeler gerçekleştirmiş olan TİKA, yeni projeler üzerinde de çalışmaktadır. AFAD ve Kızılay

tarafından ülkede meydana gelen afetler çerçevesinde insani yardımlar sağlanmıştır. Diğer yandan birçok Türk STK'sı tarafından da ülkeye çeşitli insani yardımlarda bulunmaktadır. Aziz Mahmud Hüdayi Vakfı özellikle Mindanao bölgesinde geniş çaplı eğitim seferberliği başlatmış ve bölgeye 200.000'e yakın tarihi, edebi ve İslami eserleri ulaştırmıştır. Vakıf Moro Müslüman Özerk Bölgesi Yüksek Öğretim Komisyonu aracılığı ile çeşitli seminer ve sempozyumlara da himaye etmiştir. İHH hem siyasi hem insani yardım faaliyetlerinde ön plana çıkmış Moro Müslümanları ile Merkezi hükümet arasında yapılan barış görüşmelerinde gözetmen statüsü ile bulunmuştur. Çare Yardımlaşma ve Kalkınma Derneği bölgede 30 medrese ve 7 yetimhane açarak 500'e yakın öğrenciye burs desteğinde bulunmuştur. Bu dernekler yanında çeşitli STK'lar özellikle fakir Müslüman bölgelerde kurban ve ramazan faaliyetlerinde bulunmaktadır.

İş Gelenekleri

Filipin iş ortamı oldukça kişiselleşmiştir. İş görüşmeleri genellikle yüz yüze yapılır ve Filipinliler sakin ve temkinli bir atmosferi tercih eder, çatışmadan kaçınır ve diğer tarafın fikirlerine doğrudan olumsuz geri bildirim yerine kibar bir cevap ve bir gülümseme ile yanıt verir. Bir "evet" birkaç anlama gelebilir, ancak her zaman olumlu olmayabilir.

Belirli sosyal hiyerarşilere saygı göstermek ve bunları kabul etmek adına, Filipinliler kişilere genellikle mesleki unvanlarıyla hitap ederler (Avukat, Doktor, Mühendis gibi). İlk tanışmalardan sonra, çoğu iş kontağı daha gayri resmi bir yaklaşım kullanmakta ve lakapları kullanmayı tercih etmektedir. Üst düzey hükümet ve askeri yetkililerle ilgilenirken, onlara resmi unvanlarıyla hitap etmek en iyisidir.

İngilizce resmi iş dilidir ve yazışmalar, sözleşmeler ve diğer belgeler dahil olmak üzere kullanılır. Ancak, gayri resmi konuşmalarda Filipinliler sıkça "Taglish" (Tagalog, Filipin dilinin büyük ölçüde dayandığı bir bölgesel lehçe ve İngilizce karışımı veya iki dil arasında gidip gelme) duyarlar. Büyük ölçüde Katolik bir ülke olan Filipinler, Paskalya dönemini gözlemler ve Kutsal Perşembe ve Kutsal Cuma günlerinde tüm ticari ve iş yerleri kapalıdır. Filipinler, dünyadaki en uzun Noel sezonlarından birini kutlar ve bu, genellikle 15 Aralık civarında başlayıp yıl sonuna kadar devam eder. Bu dönemde ofisle ilgili aktiviteler, tatil partilerine yer açmak için yavaşlar. Genel iş kıyafetleri iki parçalı takım elbise veya yerel "Barong Tagalog" (hafif, genellikle keten, kısa veya uzun kollu gömlek, kravat takılmadan giyilir) giyilir. Kadınlar için hafif pantolon takımları veya elbiseler uygundur. Akşam yemeği davetleri ya resmi ya da işin rahat olduğu şekilde olabilir, bu yüzden ev sahibi ile doğrulamak en iyisidir.

HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Gücümüzü köklerimizden alıyoruz.



Çınar Boru & Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkuş İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28





Alev BAYRAK
Areda Piar Stratejik Danışman

Türkiye’de Eğitimin Kısa Bir Değerlendirmesi

Son yıllarda ülkeler arasında öğrencileri kendi ülkelerindeki eğitim kurumlarına çekme yarışına tanık oluyoruz. Hem kültür transferini hem de önemli bir ekonomik kaynağı ifade eden yurt dışında eğitim konusunda Türkiye’nin uluslararası pazarda adından söz ettiğini görüyoruz. Türkiye’nin hem öğrenci çektiği hem de öğrenci gönderdiği görülmektedir. Türkiye’de eğitim dediğimizde diğer bir konu ise eğitimin özel kurumlar tarafından sağlandığı özel okullardır. Yaklaşık 20 milyon öğrencinin eğitim aldığı Türkiye’de 1,5 milyonun üstünde özel okul öğrencisi olduğu kamu kaynaklarında açıklanmaktadır. Türkiye’de eğitimin niteliği konusundaki tartışmalarda ise PISA sonuçlarındaki performansımızın bir gösterge olarak kabul edildiği görülmektedir.

Millî Eğitim İstatistikleri Geçtiğimiz Sene Açıklandı

Türkiye’de geçen eğitim öğretim döneminde okul öncesi eğitim, ilköğretim ve ortaöğretim düzeyinde 2022 -2023 eğitim öğretim yılında yaklaşık 20 milyon öğrenci örgün eğitim aldı. Birbirine yakın oranlarda kız ve erkek öğrenci oranlarıyla tamamlandı. Öğrencilerden yaklaşık 15 milyonu resmî, 5 milyonu özel ve yaklaşık 2 milyonu ise açık öğretim kurumlarında eğitim gördü.

En Fazla Öğrenci Ortaöğretimde

Örgün eğitimdeki öğrencilerin yaklaşık 2 milyonu okul öncesi eğitimde, 5 milyonu ilkokulda, 5 milyon milyonu ortaokulda, 6,5 ortaöğretimde yer aldı.

Ortaöğretimdeki 6 milyon 543 bin 599 öğrencinin 4 milyonu genel liselerde, 2 milyonu mesleki ve teknik liselerde, 600 bini de imam hatip liselerinde eğitim aldı.

Yıllar arasında öğrenci artış oranlarına bakıldığında, her yıl öğrenci sayısının düzenli olarak arttığı görülüyor. Özel öğretim kurumlarındaki öğrencilerin toplam



örgün eğitim içindeki oranı yüzde 9 oldu. Bu oran, okul öncesi eğitim için yüzde 19, ilkokul için yüzde 5,7 olup ortaokul için yüzde 6,5 ve ortaöğretim için de yüzde 11,3 olarak gerçekleşti.

Okul Öncesi Eğitimde

3-5 Yaş Arası Okullaşma Oranı Düşük

Okul öncesinde ise 5 yaş ve üzeri okullaşma oranı, bir önceki yıl yüzde 61,22 iken son sene eğitim öğretim yılında yüzde 92,17’ye ulaştı.

Liseye ve Yükseköğretim Kurumlarına Geçiş

2024’te lise geçiş sınavına katılan öğrenci sayısı yaklaşık 1 milyondur. Geçtiğimiz sene liseye geçişte ilk 10 bindeki öğrencilerin tercihi olan okullar ise şöyle:

1. Galatasaray Lisesi
2. İstanbul Erkek Lisesi
3. Kabataş Erkek Lisesi
4. Ankara Fen Lisesi
5. İstanbul Atatürk Fen Lisesi
6. İzmir Fen Lisesi
7. Çağaloğlu Anadolu Lisesi
8. Çapa Fen Lisesi
9. Tofaş Fen Lisesi
10. Adana Fen Lisesi

LGS puanlarının yüksek olmasını bekleyen ebeveynler, çocuklarının başarılı görülen devlet okullarında okuma imkanının yanı sıra, özel liselerin başarı bursu verdiği durumlardan faydalanmak istediklerini belirtmektedir. Özellikle Fen liselerinde, özel okullarda imkanların

yüksek olduğunu düşünen ebeveynler, başarılı çocukları burslu olarak bu okullarda okuması için yönlendirmektedir.

Yüksek öğretim kurumlarına giriş sınavına ise yaklaşık 3 milyon kişinin girdiği açıklanmıştır. 2023 yılında Yükseköğretim kurumları tercih sıralamasında ilk 18 bölüm şöyledir:

1. Hemşirelik Bölümü
2. Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
3. Tıp Bölümü
4. Diş Hekimliği
5. Ebelik Bölümü
6. Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü
7. Psikoloji
8. İşletme Bölümü
9. Hukuk
10. İlahiyat Bölümü
11. Okul Öncesi Öğretmenliği
12. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
13. İngilizce Öğretmenliği
14. İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü
15. İlk ve Acil Yardım
16. Bilgisayar Programcılığı Bölümü
17. Çocuk Gelişimi
18. Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Bölümü

Sağlık sektöründe hizmet verecek olan bölümlerin ilk tercihler arasında yer alması, ülkemizde ve dünyada sağlık sektörünün gelecek meslekler arasında görülmesine bağlıdır.

“Son yıllarda, Türkiye’de eğitim alanında elde edilen başarılar ve gelişmeler, birçok genç öğrenciyi yurt dışındaki üniversitelere yönlendirmiştir. Ancak, bu gençlerin birçoğu eğitimlerini tamamladıktan sonra Türkiye’ye dönmekte zorlanmakta ve iş bulma süreçlerinde zorluklar yaşamaktadır. Bu durum, beyin göçünün ana nedenlerinden biridir. Türkiye’de iş piyasasının istihdam kapasitesi ile mezunların beceri ve deneyim düzeyleri arasındaki uyumsuzluk, genç profesyonellerin yurt dışında kariyerlerine devam etmelerine yol açmaktadır”

Liseye, yüksek öğretim kurumlarına ve kamu kurumlarına geçiş sınavlarının açıklanması veya yapılmasıyla Temmuz ayı eğitimin en fazla konuşulduğu aylardan birisi oldu. Bunun yanında eğitim global arenada da önemli bir yere sahiptir.



TÜRKİYE MAARİF VAKFI
TURKISH MAARIF FOUNDATION

Türkiye'nin Uluslararası Eğitim Markası Maarif

Dünyada 6 kıtada 52 ülkede,
467 Eğitim kurumu



53.348 öğrenci



52 ülkede 447 okul,
1 üniversite, 19 eğitim merkezi,
11 Türkiye Araştırmaları Merkezi



39 yurt



Maarif
Eğitim Kurumlarının
Bulunduğu Ülkeler

Amerika Birleşik Devletleri
Afganistan
Almanya
Arnavutluk
Avustralya
Avusturya
Azerbaycan
Belarus

Belçika
Bosna Hersek
Burundi
Cibuti
Çad
Ekvator Ginesi
Etiyopya
Filipinler
Fransa

Gabon
Gambiya
Gana
Gine
Güney Afrika
Gürcistan
Irak
Kamerun
Kanada

Kırgızistan
KKTC
Kolombiya
Kongo
Kongo Demokratik Cum.
Kosova
Kuzey Makedonya
Macaristan

Madagaskar
Mali
Moritanya
Nijer
Pakistan
Romanya
Senegal
Sırbistan
Sierra Leone

Somali
Sudan
Suriye
Tanzanya
Togo
Tunus
Ürdün
Venezuela

DEĞERLENDİRME

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı'nın (UNESCO) verilerine göre, Türkiye'den akademik amaçlı yani lisans, yüksek lisans, doktora, Erasmus programları ve devlet bursuyla yurtdışına eğitim amaçlı çıkan öğrenci sayısı 49 bin 11'dir.

Yurt Dışı Eğitim Eğilimleri mi Beyin Göçü mü?

Günümüzde, globalleşen dünyada ve ülkemizin bulunduğu ekonomik durumdan dolayı yurt dışında eğitim almak hem öğrenciler hem de eğitimciler için büyük bir avantaj olarak görülüyor. Türkiye'de birçok öğrenci, lisans ve lisansüstü eğitimlerini yurt dışında tamamlamayı hedefliyor. Özellikle Avrupa, Amerika ve Asya ülkelerindeki üniversiteler, Türk öğrenciler için cazip eğitim fırsatları sunuyor.

UNESCO verilerine göre 300 bin üstünde yabancı öğrenci eğitim almak için Türkiye'yi seçiyor. Bir öğrencinin yılda ortalama 10 bin dolar harcadığı yabancı öğrencilerin önemli bir ekonomik gelir kaynağı olduğu görülüyor.

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı'nın (UNESCO) verilerine göre, Türkiye'den akademik amaçlı yani lisans, yüksek lisans, doktora, Erasmus programları ve devlet bursuyla yurtdışına eğitim amaçlı çıkan öğrenci sayısı 49 bin 11'dir.

Gençlerin tercih ettiği ülkeler arasında ABD, İngiltere ve Almanya'nın yanı sıra Çekya'da öne çıkıyor.

Son yıllarda, Türkiye'de eğitim alanında elde edilen başarılar ve gelişmeler, birçok genç öğrenciyi yurt dışındaki üniversitelere yönlendirmiştir. Ancak, bu gençlerin birçoğu eğitimlerini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönmekte zorlanmakta ve iş bulma süreçlerinde zorluklar yaşamaktadır.

Bu durum, beyin göçünün ana nedenlerinden biridir. Türkiye'de iş piyasasının istihdam kapasitesi ile mezunların beceri ve deneyim düzeyleri arasındaki uyumsuzluk, genç profesyonellerin yurt dışında kariyerlerine devam etmelerine yol açmaktadır.



PISA'daki Başarımız

PISA (Uluslararası Öğrenci Değerlendirme Programı), OECD tarafından üç yılda bir düzenlenen ve 15 yaş grubundaki öğrencilerin matematik, fen ve okuma becerilerini ölçen bir değerlendirmedir. Türkiye, PISA'ya 2003 yılından beri düzenli olarak katılmakta ve her geçen yıl performansını artırmaktadır.

2018 yılında gerçekleştirilen PISA sonuçlarına göre, Türkiye'nin matematik, fen ve okuma becerilerindeki puanları, önceki yıllara göre belirgin bir artış göstermiştir. Bu başarı, Türkiye'nin eğitimdeki reformları ve kalite iyileştirme çabalarının bir sonucudur. MEB'in verilerine göre, 2021 yılında yapılan PISA değerlendirmesinde Türkiye, OECD ortalamasına yakın bir performans sergilemiştir.

Mustafa Halil AYDIN
MÜSİAD Ekonomik, Siyasi ve Sosyal Araştırmalar Uzmanı

İstanbul'un Su Terazileri

“Osmanlı zamanında payitaht olan İstanbul’un su ihtiyacı Halkalı, Kırkçeşme, Taksim ve Hamidiye gibi belli başlı suyolları ve bunlar üzerinde kurulan tesisler ile sağlanmıştır. Su terazileri ise bu ulaşım ağının önemli konaklarından biridir. Su terazileri sayesinde kemerler vasıtasıyla şehre gelen suyun kuvvetini düşürerek basıncı ayarlanır ve çeşmelere taksim edilirdi”

Suyun insan hayatındaki önemi herkesin malumu. Bilhassa antik çağlardan beri, büyük yerleşimler su kaynaklarının etrafında kurulmuştur ve şehirlerin büyümesi ve gelişmesi suyun kullanılabilirliğine bağlı olmuştur. Sözelimi uygarlık tarihi için Bereketli Hilal denilen Mezopotamya’da başlar? Tarıma geçişin ilk nüvelerine niçin bu topraklarda rastlarız? Bölge halkları, Fırat ve Dicle’nin bereketli suları sayesinde çevrelerindeki yabani bitkileri ilk defa burada evcilleştirdi. Bu sayede yeni tarım aletleri ve depolama yöntemleri icat edildi. Bu gelişmelerin nüfus üzerindeki etkisi ise kaçınılmazdı. Öyle ki Mezopotamya bölgesi devam eden süreçte pek çok uygarlığa ev sahipliği yaptı. Yazı, ticaret, hukuk gibi bugün gündelik hayatımıza sirayet eden birçok olgu bu topraklardan neşet etti. Binlerce yıl sürecek bu hikâyenin baş aktörü ise suyd.

Osmanlı Devleti’nde de durum böyledir. Su bir varoluş kaynağı olmanın ötesinde medeniyetin dayanağını, yaşamın temelini oluşturur. Osmanlı da bu bilinçle tarihi boyunca suyun doğru ve etkin kullanımı ve bilhassa adil dağılımı hususunda kapsamlı politikalar üretmiştir. Kanuni Sultan Süleyman devrinden itibaren varlığını bildiğimiz ve Mimar Sinan gibi bir ismin de zamanında nazırlığını üstlendiği Su Nazırlığı konunun önemine ispatır. Yine bu politikaların somut yansıması olarak mimari eserler meydana getirilmiştir.

Su, tüm vatandaşların ortak malı kabul edilmiş ve bu kaynağın adil bir şekilde dağıtılabilmesi için şehir ve kasabalarda çeşmeler, sebiller, su kemerleri inşa edilmiştir. Su kaynaklarının gelecek nesillere aktarımı hususunda ormancılık teşvik edilmiş, su kirliliğinin önüne geçilmesi için yasalar çıkarılmıştır. Her şeyden önce Osmanlı kimliği vakıf kültüründen azade düşünülemez. Bu doğrultuda kurulan su vakıfları sayesinde de günümüze pek çok mimari eser ulaşabilmiştir.



Su Terazileri

İstanbul’da gezinirken yalnız başına dikilen, kuleyi andıran ancak bir kapısı dahi olmayan yapıları gördünüz mü hiç? Gülhane’den Sirkeci’ye inerken tramvay yolunu solunuza aldığınızda sağınızdaki duvarda düzeni bozan bir çıkıntı fark ettiniz mi? Şehzadebaşı Camii’nin caddeye bakan avlu duvarındaki uzun yapı dikkatinizi çekti mi? Sanayi Mahallesi’ndeki oto sanayi sitesinin ortasındaki yapıdan haberinizi var mı? Cevabınız evetse kendinizi şanslı sayabilirsiniz. Zira gördüğünüz o yapı bir Osmanlı mühendisliği harikasıdır.

İstanbul’un su terazileri, Osmanlı mühendisliğinin ve su yönetimi konusundaki ileri görüşlülüğünün somut örneklerinden biridir. Tarihi boyunca suyun doğru ve adil dağılımını sağlamaya yönelik yapılan bu eserler, bugün hala ayakta durarak bize geçmişin su yönetimindeki başarısını hatırlatıyor.

Osmanlı zamanında payitaht olan İstanbul’un su ihtiyacı Halkalı, Kırkçeşme, Taksim ve Hamidiye gibi belli başlı suyolları ve bunlar üzerinde kurulan tesisler ile sağlanmıştır. Su terazileri ise bu ulaşım ağının önemli konaklarından biridir. Su terazileri sayesinde kemerler vasıtasıyla şehre gelen suyun kuvvetini düşürerek basıncı ayarlanır ve çeşmelere taksim edilirdi. İnşaatında ise standart bir malzeme kullanılmamıştır. Genellikle taş ve tuğla ile inşa edilmiş olanlar olduğu gibi kesme taş ile örülmüş olanları da mevcuttur. Ancak yine de tamamıyla estetikten yoksun yapılar olduğu söylenemez. Ait oldukları dönemlerin mimari üsluplarına dair izlere

rastlayabilirsiniz. Yükseklikleri ise suyun kaynak noktası ve şehirde akacağı yer arasındaki yükseklik seviyesine göre değişmektedir.

Araştırmalar neticesinde İstanbul genelinde 86 adet su terazisi tespit edilmiş olup; bunlardan 62 adedi Avrupa yakasında, 24 adedi ise Anadolu yakasında bulunmaktadır. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür Varlıkları Daire Başkanlığının 2016 yayınladığı İstanbul’un Su Terazileri başlıklı çalışmaya göre su terazilerinin yoğun olduğu yerler olarak Fatih ve Sarıyer karşımıza çıkmaktadır. Yine aynı çalışmada Fatih İlçesi’nde 22 adet, Sarıyer İlçesi’nde 16 adet, Üsküdar İlçesi’nde 11 adet, Eyüp İlçesi’nde 10 adet, Beykoz İlçesi’nde 8 adet, Kadıköy İlçesi’nde 5 adet, Beşiktaş İlçesi’nde 3 adet, Beyoğlu İlçesi’nde 3 adet, Şişli İlçesi’nde 2 adet, Bayrampaşa İlçesi’nde 2 adet, Güngören ve Esenler ilçelerinde birer adet su terazisi bulunduğu belirtilmektedir.

İstanbul’un su terazileri, Osmanlı mühendisliğinin ve su yönetimi konusundaki ileri görüşlülüğünün somut örneklerinden biridir. Tarihi boyunca suyun doğru ve adil dağılımını sağlamaya yönelik yapılan bu eserler, bugün hala ayakta durarak bize geçmişin su yönetimindeki başarısını hatırlatıyor. Su terazileri, estetik yapıları ve işlevselliikleri ile sadece tarihi birer yapı değil, aynı zamanda kültürel mirasımızın önemli bir parçasıdır. Bu yapıların korunması ve gelecek nesillere aktarılması, İstanbul’un zengin tarihini ve suya verilen önemi gözler önüne sermek açısından büyük bir öneme sahiptir.



Mekân Yaratmak

Beyin neyin Nerede
Olduğunu Nasıl Biliyor?
Jennifer M. Groh

Etten kemikten varlıklar olarak hepimiz uzayda bir yer işgal ederiz. Dahası, farkında olsak da olmasak da, içinde bulunduğumuz mekânı birçok yönüyle zihnimize kaydeder ve hareketlerimizi ona göre ayarlarız. Nesnelerin yerini belirleme, sınırlarını algılayarak onları birbirinden ayırt etme, mesafe ölçme, kendi konumumuzun farkına varma — bunlar hep mekân algımızla ilgili vazgeçilmez becerilerdir. Peki beyin bunları nasıl yapar?

Jennifer Groh, beynin mekân algısıyla ilgili mekanizmalarının ne kadar incelikli olduğunu, en basit bir tespitin bile mikroskobik ölçekte ne kadar karmaşık faaliyetler içerdiğini gözler önüne seriyor. Ayrıca mekân algısının beyin çok farklı işlevleriyle nasıl iç içe geçtiğini; görme, işitme ve dokunma duyularının yanı sıra belleğin ve farkındalığın mekân algısıyla ilişkisini ilginç ve yaratıcı deneyler aracılığıyla açıklıyor.

CERCEVE Podcast

Siz hâlâ dinlemediniz mi?

- 113.Sayı** > **Dr. Cihad TERZİOĞLU ve Mehmet Kerem SARP**
e-Mobilite Ekosisteminde Yapay Zekâ Çözümleri
- 113.Sayı** > **Suat İSKENDER**
Elektrikli Araçlarda Siber Güvenlik: Tehditler ve Çözümler
- 113.Sayı** > **İsmail Hakkı KARACA**
Elektrikli Araçların Enerji Dönüşümünde Rolü: Sürdürülebilirlik ve Enerji Altyapısı
- 113.Sayı** > **Kadir ABDİK**
Şehir Ulaşımının Yenilikçi Çözümü
- 112.Sayı** > **Prof. Dr. Ahmet Bolat**
Küresel Rekabetin Ötesinde: THY'nin Stratejik Başarıları ve Ekonomik Etkileri
- 112.Sayı** > **Mustafa Öztop**
Bir Savunma ve İnşa Mekanizması Olarak Boykot
- 112.Sayı** > **Fatih Altunbaş**
Savunma Sanayiinde Türkiye: İhracattaki Son Beş Yılın Başarı Hikayesi
- 112.Sayı** > **Ömer Ekinci**
Dijital "ÖZE" Dönüşüm

Ücretsiz İndir Dinle



bof hotels
ceo suites

Ataşehir

0 (216) 266 50 50

bof hotels
www.bofhotels.com

MÜSİAD
Üyelerine
ÖZEL
İNDİRİM

Ümraniye / İmes

0 (216) 600 70 70

bof hotels
business

ENTERPRISE İLE AVANTAJLI YOLCULUKLARIN KEYFİNİ SÜRÜN

Dünyanın en büyük mobilite şirketi Enterprise'dan
MÜSİAD'a özel yurt içinde indirim ve ücretsiz ek sürücü hakkı
sizi bekliyor.



Detaylı Bilgi İçin
QR Kodu okutunuz

Ekonomik



Orta



SUV



Lüks



KAMPANYA KOŞULLARI

- MÜSİAD'a özel yurt içinde indirim ve ücretsiz ek sürücü hakkı tüm araçlarda geçerlidir.
- İndirimden faydalanabilmek için Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarası veya vergi numaranız ile rezervasyonunuzu gerçekleştirebilirsiniz.
- Kampanya farklı kampanyalarla birleştirilemez.
- Araç kiralamalarında Enterprise Rent-A-Car genel kiralama koşulları geçerlidir.

444 4 937

MÜSİAD

