

2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ

CERÇEVE

YIL: 33 | SAYI: 110
KASIM - ARALIK 2023
ISSN - 1303 - 7501

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK



VİZYONER'23, "BİZ'İN GÜCÜ"
Mottosuyla Gerçekleşti

COVID-19 Sonrası
Dengeyi Bulan Tüketici Davranışları

Çok Kültürlü Gelişmiş Bir Ülke:

AVUSTRALYA

7 soruda Türkiye'nin
ödeme yöntemi: **TROY**

İş Dünyasının Geleceği:
**Tarihte İlk Defa 5 Kuşak
İş Yaşamında Bir Arada**

Avni Yeşil Dönüşüm Çerçevesinde
DİLBER Tüketicilerle Ticari İletişim Nasıl Olmalı?

ANAHTAR TESLİM AHŞAP EVLER

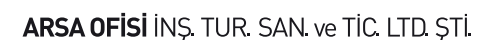
18 AY TAKSİT

A modern wooden house with a steep gabled roof and a glass extension. The house is surrounded by a lush garden with various plants and flowers. The sky is clear blue with many birds flying. The text 'İNDE İM ER' is on the left, and 'Elmacık Köyü' with a location pin icon is on the right.






[yesilvadiarsaofisi](#)



15 yıllık tecrübemizle,
1500'ü aşkın firmaya
yapı malzemeleri tedarik hizmeti sunuyoruz.

ŞANTIYE MALZEMELERİ **TEDARİK MERKEZİ**



**İNŞAAT
ŞANTIYE**
Building and Construction



**ENDÜSTRİYEL
EKİPMANLAR**
Industrial Equipment



**İŞ GÜVENLİK
EKİPMANLARI**
Work Safety Equipment



**YAPI
KİMYASALLARI**
Construction Chemicals



[/baremyapi](#) [/baremyapi](#)

[/baremyapi](#) [in Baremyapi](#)

[Demirtaş Mah. Kibleçeşme Cd. No:10 Fatih / İST.](#) [+90 \(212\) 514 17 09](#) [+90 \(533\) 543 23 52](#)

[satis@baremteknik.com](#) [baremhirdavat.com.tr](#)



YÜKSEK HIZ VE
GÜVENİLİRLİK



ÇEVRE ÜZERİNDE
DAHA AZ ETKİ



ÖDÜNSÜZ
KALİTE



GELİŞMİŞ
ENTEGRASYON

EPSON®

Üstün
Servis
Kalitesi



Epson EcoTank L4260



Epson EcoTank M3180



Epson EcoTank L4266

**YEDEK PARÇA,
SERVİS HİZMETLERİ**

TONER SATIŞ
%30'a varan baskı maliyetleri avantajı

☎ 0252 212 71 51



elit-0532 674 98 05



Üstün
Servis
Kalitesi



A3 RENKLİ
ÇOK FONKSİYONLU
YAZICI



WiFi, NFC, NETWORK,
OPEN PLATFORM, USB



25 PPM
BASKI HIZI



86.000 SF. SİYAH,
50.000 SF RENKLİ
MÜREKKEP KAPASİTESİ

EPSON®

**YEDEK PARÇA,
SERVİS HİZMETLERİ**

TONER SATIŞ
%30'a varan baskı maliyetleri avantajı

☎ 0252 212 71 51



elit-0532 674 98 05



Epson WorkForce Pro WF-C879RDWF

CERÇEVE BU SAYIDA

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Mahmut ASMALI

Genel Başkan Yardımcısı
Osman ÇALIŞKAN

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Komisyonu Başkanı
Tahir TULUK

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Akif ALTAN

Yapım
MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve İletişim Birimi

Kreatif Direktör
Ahmet Emre KÜME

Editör
Emir Furkan GÜNDOĞDU

Yayın Ekibi
Rıdvan Kadir YEŞİL
Mustafa AYDIN
Ömer BEKTAŞ
Semi Taha GÜVEREN
Yusuf DİLBER

Reklam Rezervasyon
cerceve@musiad.org.tr

KASIM 2023 / Yayın Türü
2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

Baskı / Cilt
İMAK OFSET BASIM YAYIN
www.imakofset.com.tr

MÜSİAD / Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği
Ataköy 7-8-9-10 Mah. E5 Yanyol Cad.
No.4 Çobançeşme, Bakırköy / İSTANBUL
T: +90 212 395 00 00 - 444 0 893 F: +90 212 395 00 01
www.musiad.org.tr

Copyright © Tüm Hakları Saklıdır.
Çerçeve Dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazarına aittir.
MÜSİAD sorumluluk kabul etmez. MÜSİAD'ın izni olmaksızın
alıntı yapılamaz ve logosu kullanılamaz.

KAAN, ilk uçuşa hazırlanıyor:
İniş takımları takılacak 14

24 COVID-19 Sonrası Dengeyi Bulan
Tüketici Davranışları

7 soruda Türkiye'nin
ödeme yöntemi: TROY 30

Yeşil Dönüşüm Çerçevesinde
Tüketicilerle Ticari
İletişim Nasıl Olmalı? 32

Kapak Konusu
42 İnşaat Sektöründe
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

İş Dünyasının Geleceği:
Tarihte İlk Defa 5 Kuşak 60
İş Yaşamında Bir Arada

Girişimcilik Ekosistemi 66
2023 Yılı'nı Çekimser Kapatıyor

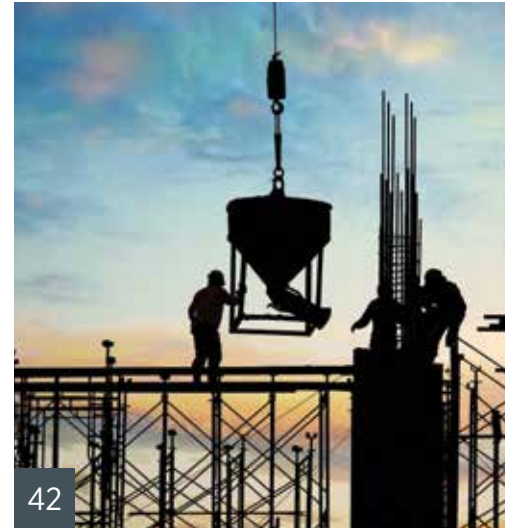
68 VİZYONER'23, "BİZ'İN GÜCÜ"
Mottosuyla Gerçekleşti

Türk Ekonomisinde 72
2023 Projeksiyonu:
Gelişmeler ve Değişkenler

Ticari Rota
Çok Kültürlü Gelişmiş Bir Ülke: 80
AVUSTRALYA



Yıl: 33 Sayı: 110



cercevedergisi.com



“Filistin’in Yalnızlığı, İnsanlığın Yalnızlığıdır”

Kıymetli Okurlarımız,

Çerçeve Dergimizin 110'uncu sayısının heyecanıyla sizleri selamlıyorum. İki aylık bir sürede yayıma sunduğumuz Çerçeve Dergisi, bu sayısıyl birlikt Türkiye'nin gelecek vizyonuna ışık tutmaya, ekonomik gelişmelere dikkat çekmeye ve sektörel bilgiler vermeye devam ediyor.

Sunuş yazımıza Filistin üzerinde hâlen devam etmekte olan İsrail'in terör saldırılarıyla başlamak istiyorum. İsrail hiçbir hedef gözetmeden, tamamen yıldırma üzerine mazlum Filistin halkına karşı bir saldırı içinde. Gazze'deki sivil yerleşim yerleri, ibadethaneler, hastaneler ve eğitim kurumları yerle bir olmuş; altyapı sistemi çökertilmiş, insanların elektriği ve suyu kesilmiş, kardeşlerimiz gıdasız ve susuz bırakılmış durumda. Biz MÜSİAD olarak, Gazze'deki savaşı ve insanlığa karşı yapılan bu katliamı kınıyoruz. Bölgedeki tüm aktörlere savaşın bitirilmesi, bölgedeki huzurun sağlanması ve yapılan insanlık suçlarına bir an önce engel olunması için yeniden adalet çağrısı yapıyoruz.

Filistin halkına acil şifalar diliyor, şehit olanlara Allah'tan rahmet, yakınlarına ve tüm Müslümanlara sabır temenni ediyoruz. Allah'ın yardımıyla, Filistin halkının zulümden kurtulacağına ve haklı davasında zafer kazanacağına inanıyoruz.

MÜSİAD olarak bu ay içerisinde gerçekleştirdiğimiz en önemli faaliyetlerden biri: **Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu**. Yıllardır MÜSİAD olarak desteklediğimiz ortak iş yapma kültürü şiarını hamdolsun büyük bir özveri ile ortak sermayede de gerçeğe dönüştürdük. MÜSİAD üyelerinin sermayelerini birleştirdiği bu fonda, hızlı büyüme ve değer oluşturma potansiyeline sahip önemli girişimlere yer vereceğiz. MÜSİAD yurt içi ve yurt dışında oluşturduğu güçlü ağıyla birçok noktaya ulaşabilecek vaziyette. Birçok sektörden oluşacak bu yatırım alanlarına, uzman ekiplerimiz inceleme yapacak ve yatırımcılarımıza duyuracak. Faaliyetleri ve çalışma sistemi, **Katılım Finans esasları ile uyumlu olarak hazırlanmış** olan bu fon ile üyelerimizin sermayelerini birleştirip büyük yatırımlar kurmayı hedefliyoruz.



2015 yılında 1'incisini gerçekleştirdiğimiz ve **her iki yılda bir düzenlediğimiz MÜSİAD Vizyoner Zirvemizi** bu yıl TİM Show Center'da BİZ'in Gücü temasıyla düzenleyerek, iş adamlarımıza gelecek vizyonu ve perspektifini BİZ vurgusuyla sunmaya çalıştık. Hepimizin çok iyi bildiği gibi, siyasette ve diplomaside güçlü olmak istiyorsak bunun yolu ekonomik güce sahip olmak ve ekonomik bağımsızlıktan geçiyor. Bu nedenle MÜSİAD olarak her zaman vurguladığımız gibi; yerli üretimi güçlendirmeli ve destek olmalıyız. Bir ve Beraber olarak BİZ'in Gücü'nü ortaya koymalı ve ortak bir hedef için çalışmalıyız.

Çerçeve Dergimizin 2023 yılındaki son sayısında kapak konumuz olarak ülkemizdeki inşaat sektörünü ele aldık. Türkiye'deki İnşaat Sektörü ve Sürdürülebilir Gelecek başlığıyla, konut erişimi, yeni mimariler, sektörel maaliyetler ve kentsel dönüşüm konularına değindik. Aynı zamanda depreme karşı dayanıklı konutlar ve buna uygun modern mimari tasarımları siz değerli okuyucularımıza sunduk.

Bu duygu ve düşüncelerle, dergimizin 110'uncu sayısının hayırlara vesile olmasını temenni ediyor, 2024 yılında ülkemizin yeni atılımlarına şahit olmayı, Filistin başta olmak üzere tüm mazlum ülkelerin barışa kavuşmasını Yüce Allah'tan niyaz ediyorum.

Kalın sağlıcakla.

Mahmut ASMALI
MÜSİAD Genel Başkanı





Sıfır Atık Projesi 6 yaşında

“Gelecek nesillere temiz ve yaşanabilir dünya bırakma” amacıyla 6 yıl önce hayata geçirilen Sıfır Atık Projesi’yle bugüne kadar toplanan 45,5 milyon ton geri kazanılabilir atık ile 96 milyar lira ekonomik kazanç elde edildi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan’ın himayelerinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca 2017’de başlatılan “Sıfır Atık Projesi”, sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde atıkları kontrol altına alma, gelecek nesillere temiz ve yaşanabilir dünya bırakma amacını taşıyor.

Tanıtımı 26 Eylül 2017’de yapılan ve aşamalı olarak, mahalli idareler, kamu kurumları, limanlar, havaalanları, otogarlar, tren garları, eğitim kurumları, alışveriş merkezleri, hastaneler, turizm tesisleri ve büyük iş yerleri gibi atık çeşitliliğinin fazla olduğu kurumsal noktalarda uygulanan projenin, Türkiye genelinde yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Projenin başlangıcından bu yana sıfır atık yönetim sistemine geçen bina ve yerleşke sayısı 172 bini buldu. Sıfır atık konusunda yaklaşık 19 milyon 500 bin kişiye eğitim verildi. 2017’de yüzde 13 olan geri kazanım oranı 2021’de yüzde 27,2’ye, 2022’de ise yüzde 30,13’e yükseldi. Geri kazanım oranının bu yıl yüzde 35’e, 2035’te ise yüzde 60’a çıkarılması hedefleniyor.

Avrupa, Türkiye’yi rüzgar enerjisi sektöründe güvenilir partner olarak görüyor

Avrupa Birliği Komisyonu Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson, Türkiye’nin rüzgâr enerjisinde iddialı hedefleri olduğunu belirterek, “Birçok AB’li şirket de Türkiye’de rüzgar türbini üretimi yapıyor. Türkiye bizim için güvenilir bir partner.” dedi.

Simson, Avrupa Parlamentosu’nda Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği (TÜREB) ve Avrupa Rüzgar Enerjisi Birliği (Wind Europe) tarafından Rüzgar Enerjisi Tedarik Zinciri Zorlukları Çözümleri ve Avrupa Birliği (AB) Bölgesi İçin Alternatifler başlıklı toplantının açılışında konuştu. Avrupa’da rüzgâr enerjisi sektöründe karşılaşılan birçok zorluk olduğunu belirten Simson, “Bugün dünya bu alanda tek bir kaynağa bağımlı ve bu resmen tarihin kendini bir şekilde tekrar etmesi.” ifadesini kullandı.

Rüzgâr enerjisinde Avrupa’nın Türkiye ile yakın işbirliğinin de devam edeceğine işaret eden Simson, “Türkiye’nin, deniz üstü rüzgar enerjisi olmak üzere sektörde iddialı planları var. Birçok AB’li şirket de Türkiye’de rüzgâr türbini üretimi yapıyor. Türkiye bizim için güvenilir bir partner. AB rüzgar endüstrisi bir başarı hikayesi oldu ve Türkiye gibi komşularımızın da bu başarıdan faydalanmasını istiyoruz. Güvenilir ve temiz enerji sistemleri oluştururken Türkiye gibi partnerlerimizle çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum.” diye konuştu.

“Rüzgar kısa sürede Avrupa’nın bir numaralı enerji kaynağı olacak”

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Başkanı Fatih Birol da Avrupa’nın Rüzgâr enerjisinde tedarik zincirini çeşitlendirmesi ve sektörü canlandırması için Türkiye dahil diğer ülkelerle hareket etme zamanının geldiğini belirtti. Küresel enerji sektöründe enerji arz güvenliği endişelerinin yüksek olduğu bir dönem olduğunu dile getiren Birol, enerji güvenliğini sağlamak için uzun vadeli çözümler gerektiğini ve petrol gibi fosil yakıtların enerji güvenliği için eski alternatifler olduğunu söyledi. Birol, Avrupa’da rüzgâr enerjisi endüstrisinin gelişiminin enerji güvenliği, sanayi ve iklim hedefleri için kritik önemde olduğunu aktardı.

TOKİ, ‘İlk Evim’ kampanyası kapsamındaki sosyal konutlardan 1779’unun inşaatını tamamladı.

Bu kapsamda, Aksaray Sultanhanı 3’üncü etapta 158, Çorum Kuruçay’da 743, Denizli Baklan’da 94, Erzurum Aziziye Gezköy Mahallesi’nde 299, Karaman Kırbağı Mahallesi’nde 317, Kars Sarıkamış 3’üncü etapta 206, Kırşehir Mucur’da 253, Konya Akören 3’üncü etapta 219, Konya Yalılıyük’ta ise 59 konutun anahtar teslimine başlandı.

16 Ekim’de hak sahiplerine verilmeye başlanan konutların teslimi, Kasım ayı sonuna kadar devam edecek.

“Vatandaşlarımızı ev sahibi yapmaya devam ediyoruz”

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, yazılı açıklamada, “Bakanlık olarak bir yandan afet bölgesindeki şehirlerimizi ayağa kaldırıyor, diğer yandan kentsel dönüşümle ülkemizin yapı stoğunu yeniliyor, öte yandan da sosyal konut projelerimizle vatandaşlarımızı ev sahibi yapmaya devam ediyoruz. Bu anlamda ülke genelinde yapımı devam eden sosyal konut projelerimizden 1779’unun inşasını bitirdik. Ekim ayı itibarıyla anahtar teslimlerine başladığımız konutlarımızı, Kasım ayı sonuna kadar teslim edeceğiz. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ülkemize güvenli, iklim dostu ve sıfır atık uyumlu konut ve iş yerleri kazandırmaya devam edeceğiz” dedi.



Yapay Zekâ, TBMM’ye de Girdi: Milletvekillerinin Açıklamalarını Kaydedecek

Türkiye Büyük Millet Meclisi ile TÜBİTAK’ın birlikte yürüttüğü Tutanak Bilgi Sistemi Projesi’ne göre yapay zekâ, milletvekillerinin mecliste yapacağı konuşmalarda sesini tanıyarak konuşmalarını yazıya dökcek.

Mecliste yapılan her konuşma, her komisyon oturumu resmi olarak kayıtlara da geçirilir. Bu kayıtları tutan kişiler olan stenograflar yakın zamanda yapay zekâdan destek görmeye başlayacak. TBMM ve TÜBİTAK tarafından geliştirilen Tutanak Bilgi Sistemi Projesi devreye girdiğinde yapay zekâ, konuşmacıları tanıyacak ve sözlerini yazıya dökcek. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan TBMM Tutanak Hizmetleri Başkanı Muhsine Çevik, biriminde 99 stenograf bulunduğunu ifade etti. Osmanlı İmparatorluğu’nun son yıllarından beri meclis kayıtları tutulduğunu belirten Çevik, Meclis’in 27. döneminde toplamda 1073 toplantıda yer aldıklarını ve toplamda 312 bin 402 sayfa tutanak tutulduğunu ifade etti. Yapılan çalışmaların süresi toplamda 8 bin 974 saat 44 dakika tutuyor.

Yapay zekâ ile konuşmalar yazıya dökülecek

Yaklaşık 1,5 yıldır süren bir proje olan Tutanak Bilgi Sistemi Projesi hakkında da bilgi veren Çevik, “Tutanak Bilgi Sistemi’nde, konuşmacı konuştuğundan sonra stenograflarımız artık uzman stenograf gibi çalışacak, yazıya dökülmüş metni kontrol edecek. Bizdeki kontroller her zaman çok fazladır. Sonra bilgisayar üzerinden uzmanımız kontrol edecek, sonra başkan yardımcımız. Birleştirme işlemini artık memurumuz yapmayacak. O, ortak kelimeyi bulup birleştirecek. Bu sistem, Tutanak Bilgi Sistemi Projesi. Buradaki yapay zekâ konuşmayı yazıya dökcek ve konuşmacıyı tanıyacak. Bir vekilimiz çıkıp konuştuğunda onun ismini açacak, sesini tanıyacak, konuşmasını da devamında yazacak. Diğer yaptığımız bütün işleri de bu sistemle gerçekleştireceğiz inşallah.” ifadelerini kullandı.



Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülleri

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, '2023 Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü' sahiplerini açıkladı.

Ödül listesinde birbirinden önemli isimler ön plana çıktı. 10 farklı alanda verilen ödüllere bilim dalında Süleyman Uludağ, kültür dalında Ali Birinci, müzik dalında Emel Sayın, resim dalında İlhami Atalay, karikatürde Hasan Aycın, sinemada Sami Şekeroğlu, dijital sanatta Refik Anadol, mimaride Sinan Genim ile edebiyat alanında Nazan Bekiroğlu layık görüldü. Cumhuriyet'in 100'üncü yaşında 'Vefa Ödülü' ise Attila İlhan, Barış Manço, İsmail Hakkı Uzunçarşılı, Muhsin Ertuğrul ve Samiha Ayverdi'ye ithaf edildi.

Süleyman Uludağ: Bilim alanında ödüle layık görülen 86 yaşındaki Uludağ, Türkiye'nin önde gelen akademisyen ve ilahiyatçıları arasında yer alıyor. Uzmanlık alanı tasavvuf tarihi olan Uludağ, siyaset bilimi, iktisat, toplum bilimi gibi birçok alanda tercüme eserlerin ve makalelerin yazarı olarak da dikkat çekiyor.

Emel Sayın: Hem sesi hem oyunculuktaki başarısı hem de güzelliği ile Türk sanat dünyasının parmakla gösterilen isimlerinden olan Emel Sayın, başarılarla dolu kariyerine birçok ödül sığdırdı. Usta sanatçı, 1984'te Türk Sanat Müziği Yılın Kadın Sanatçısı, 2009'da En İyi Türk Sanat Müziği Kadın Solisti, 2016'da ise Yaşam Boyu Onur Ödülü'ne layık görüldü.

Ali Birinci: "Hürriyet ve İtilaf Fırkası" kitabı başta olmak üzere birçok önemli esere imza atan tarihçi Ali Birinci, Türk Tarih Kurumu'nun da eski başkanları arasında yer alıyor.

İlhami Atalay: 1948 doğumlu olan başarılı ressam İlhami Atalay, kendi sanatını "Çağdaş İslam sanatı" olarak tanımlıyor. Dünyanın farklı ülkelerinde 50'yi aşkın sergi açtı.

Hasan Aycın: Karikatür alanında ödüle layık görülen 68 yaşındaki Hasan Aycın, 1978 yılından bu yana yayınladığı başarılı eserlerle Türk karikatür tarihinde önemli bir yer tutuyor.

Sami Şekeroğlu: Türkiye'nin ilk sinema profesörleri arasında yer alan başarılı akademisyen Sami Şekeroğlu, 1992 yılındaki Altın Koza Festivali'nde "Yaşam Boyu Onur Ödülü"ne de layık görülmüştü.

Refik Anadol: Medya sanatçısı ve tasarımcı Refik Anadol'un elde ettiği diğer ödüller arasında "Microsoft Research'ün En İyi Vizyon Ödülü", "Google-Sanat ve Makine Zekâsı Sanatçısı", "UCLA Sanat Mimarisi Moss Ödülü" de yer alıyor.

Sinan Genim: 1945 doğumlu usta mimar Sinan Genim, çeşitli projeler ve restorasyon çalışmalarının içinde yer alarak önemli mimari başarılarla imza attı.

Nazan Bekiroğlu: 26 yıldır hikâye, deneme ve roman alanında çarpıcı eserler üreten başarılı edebiyatçı Nazan Bekiroğlu, 2006'da "Cam Irmağı, Taş Gemi" adlı hikâyesiyle Türk Yazarlar Birliği tarafından verilen "Hikâye Ödülü"nün sahibi olmuştu.

AKYAPI'DAN YEPYENİ TİCARET MERKEZLERİ

AKYAPI, YATIRIMCISINA KAZANDIRAN TEM34'LERDEN SONRA
İŞİNİZE GÜÇ, YATIRIMINIZA DEĞER KATACAK
YEPYENİ "TİCARETHANE" PROJELERİNİ İFTİHARLA SUNAR.

ÖN SATIŞ
BAŞLADI



TİCARETHANE'LER FARKLI SEKTÖRLERİN,
TÜM İHTİYAÇLARINA CEVAP VERMEK İÇİN
ÜSTÜN ALTYAPI VE TEKNOLOJİLERLE TASARLANDI.
İSTANBUL'UN EN ÖNEMLİ 4 TİCARET LOKASYONU SEÇİLDİ.

BU BÜYÜK TİCARET VE SANAYİ HAMLESİ
TÜM TÜRKİYE'YE HAYIRLI OLSUN.
ÖN TALEP FIRSATLARINI KAÇIRMAYIN.



1998'DEN BERİ
Alınımızın Akıyla...



444 25 14

ticarethaneistanbul.com



KAAN ilk uçuşa hazırlanıyor: İniş takımları takılacak

Millî muharip uçak KAAN, bu yılki ilk uçuş öncesi kritik aşamalardan birini daha başarıyla tamamladı. KAAN, tam boy statik testinde üzerine uygulanan yüklere karşı dayanıklılığını ortaya koydu. Aralık ayı başında hızlı taksi testlerine başlaması hedeflenen KAAN, ilk uçuşu için geri sayıma geçecek.

Orta Doğu'da ve ülkenin içinde bulunduğu bölgede yaşananların Türkiye'nin savunma sanayisinde güçlü olması gerektiğini ortaya koyduğunu vurgulayan Kotil, TUSAŞ olarak özellikle 1 Mayıs öncesinde ve Cumhuriyet'in 100. yılı dolayısıyla özel bir gayret içinde olduklarını söyledi. Jet eğitim uçağı HÜRJET'in ilk uçuşunu yapması, sonrasında 32. başarılı uçuşunu gerçekleştirmesinin Cumhuriyet için önemli bir katkı sunduğuna işaret eden Kotil, "Bu jet uçağı, jet motorları olan bir uçak ve süpersonik olarak yakında uçacak. İkinci yanma odasını da çalıştırdı." dedi.

Yıl içinde 6 tonluk GÖKBAY helikopterinden sonra 11 tonluk ATAK-2 helikopterini havaya kaldırmayı başardıklarını anımsatan Kotil, "ATAK-2 uçmaya devam ediyor. Amerikalılar'ın Apache'si, Ruslar'ın Mi-28'i, bizim de ATAK-2'miz var. İsmi konulmadı. Sayın Cumhurbaşkanımız teslimata yakın isimleri koyuyor. İnşallah bunu da koyar. Jandarmaya GÖKBAY'ımızı teslim etmek üzereyiz. Bu arada ilave siparişler almamız söz konusu." diye konuştu.

KAAN dayanıklılık sınavını geçti

En önemli gündemlerinin KAAN projesi olduğuna dile getiren Kotil, "KAAN inşallah bu yıl sonunda uçacak. Onun için çok özel bir gayret içindeyiz. Bu sabah şirkete gelince KAAN'ı ziyaret ettim, onu ziyaret etmek bir alışkanlık oldu. İyi gidiyor, yıl sonu sözümüzü inşallah Allah tutmamızı nasip eder. Statik testlerden, mukavemet testlerinden geçti. İçindeki ekstra ekipmanlar yerleştiriliyor. İniş takımları takılacak. Daha önce vardı ama bu kez uçacak iniş takımları takılacak. Bütün gayretimiz KAAN'ı 100. yılımızda gökyüzünde görmek için." ifadelerini kullandı. KAAN'ın 5. nesil bir savaş uçağı olduğuna dikkati çeken Kotil, uçakla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu:

"Kocaman bir uçak. HÜRJET'i cebine iki kere sokup çıkarıyor. İki tane de F-16'yı yanında taşır, o kadar büyük bir uçak. Şu anda Amerikalılar, Çinliler, Ruslar'ın elinde olan uçağın muadili. Avrupalılar'da yok bu uçaktan. Japonya, Güney Kore uçak yaptı ama bu klasta değil. Bunu göz önüne alırsak bu stratejik bir aset. İlk uçuşla uçurabildiğimizi göstereceğiz. Yani o kadar dev yapıyı havada tutabiliyorsak, stabil olarak



kontrol edebiliyorsak arkası gelir. Bu yılki en önemli hediyemiz KAAN olacak, bahtı açık olsun inşallah."

"Kesin başarılı olması gerekiyor"

Temel Kotil, savunmadaki stratejik aset niteliğinin "yerine başka bir şeyin geçemeyeceği" anlamı taşıdığını vurgulayarak, bu nitelikte KAAN gibi bir ürünün yerli ve milli olmasının zorunluluk olduğunu söyledi. KAAN'ın motorunun, fırlatma koltuğunun henüz yerli olmadığını ifade eden Kotil, ancak bunların da 2028'de Hava Kuvvetlerine 20 uçak teslim ederken Türk ürününe dönüşeceğini belirtti.

"Amerikalılar Türkiye'ye F35 satmadılar"

Dost ülkelerin ve Türkiye'nin ana filosunun ya Rus yapımı SU-35 ya da ABD yapımı F-16'lardan oluştuğuna dikkati çeken Kotil, şöyle konuştu:

"Avrupa ülkelerinin ana filosunun da Eurofighter, Rafale ya da F-16'dan oluşuyor. Batı ülkelerinin F-35'e ulaşmaları söz konusu. Çevremizdeki birçok ülke F-35 filosu oluşturuyor. F-35; SU-35, F-16, Eurofighter ve Rafale'in üstünde bir uçak.

KAAN'ın gelmesi dost ülkeleri ve Türkiye'yi F-35 avarında bir uçağı sahip kılıyor. Amerikalılar Türkiye'ye F35 satmadılar. Diğer dost ülkelere ne kadar satarlar emin değilim. Hiçbir dost ülkeye (Müslüman ya da Türki Cumhuriyetine) satmadılar. Dolayısıyla KAAN şu anda bizim ve dost ülkelerimizin uçak olarak en önemli aleti gözüküyor. Bu açıdan kesin bitirilmesi, başarılı olması gerekiyor. 1500 çalışanımız var orada. Fiziksel altyapıları, laboratuvarları, imalat yerlerini pratik olarak bitirdik. Nice 100 yıllara. İnşallah bundan 100 yıl sonra yapacağımız uçaklar KAAN'ın türevleri olacak. KAAN, bu coğrafyanın bu klasta yaptığı ilk uçak."

TUSAŞ Genel Müdürü Temel Kotil, millî muharip uçak KAAN'ın bu yıl sonunda uçacağını belirterek, "Statik testlerden, mukavemet testlerinden geçti. İçindeki ekstra ekipmanlar yerleştiriliyor. İniş takımları takılacak. Daha önce vardı ama bu kez uçacak iniş takımları takılacak" dedi.



Türkiye'nin yeni zırhlı aracı PARS X görücüye çıktı

Türk savunma sanayii bünyesinde geliştirilen taktik tekerlekli araçlara PARS X 8X8 eklendi.

Silah Taşıyıcı Araçlar Projesi kapsamında 300'üncü aracın teslimatı dolayısıyla düzenlenen törende, Türk savunma sanayisinin önde gelen zırhlı kara aracı üreticilerinden FNSS'nin bir süredir üzerinde çalıştığı ve sır gibi saklanan 8X8 taktik tekerlekli zırhlı araç, PARS X 8X8 isimlendirmesiyle ilk kez görüntülendi.

İhtiyaca özel, etkin, güvenilir ve yenilikçi paletli ve tekerlekli zırhlı araçlar tasarlayan, üreten ve alanında dünyanın en iyileri arasında gösterilen çözümlerine imza atan FNSS; 15 ton sınıfında paletli zırhlı araçlardan orta ağırlık sınıfı tanka, 4X4'ten 8X8 taktik tekerlekli zırhlı araçlara, seyyar yüzücü hücum köprüsünden zırhlı istihkam iş makinesine uzanan geniş bir ürün portföyüne sahip bulunuyor. FNSS, taktik tekerlekli zırhlı araçlarını PARS ailesi altında geliştirip kullanıma sunuyor. Bu kapsamda bugüne kadar geliştirilen çok sayıda 4X4, 6X6 ve 8X8 araç yurt içinde ve dışında görev yapıyor.

Yüksek hareket kabiliyeti, sürati ve koruma seviyesiyle kullanıcısı için fark yaratacak PARS X 8X8 en gelişmiş görev sistemleriyle donatılacak.

Barbaros Hayreddin Paşa Gemisi, Türkiye'nin enerji bağımsızlığı için denizleri karış karış tarıyor

Enerjide bağımsızlık hedefi doğrultusunda 5 yılda Akdeniz ve Karadeniz'de 50 bin kilometrekareden fazla alanı tarayan Türkiye'nin ilk sismik arama gemisi Barbaros Hayreddin Paşa, yeni görevler için Trabzon Limanı'nda bakım ve hazırlıklarını yapıyor.

Enerjide büyük oranda ithalata bağımlı olan Türkiye, uzun yıllar karada yürüttüğü petrol arama ve üretim çalışmalarının ardından son zamanlarda denizlerde de bu faaliyetlere ağırlık vermeye başladı. Bu kapsamda, envanterine kattığı MTA Oruç Reis ve Barbaros Hayrettin Paşa sismik arama gemileriyle kendi karasularında petrol ve doğal gaz varlığına ilişkin veri topluyor.

Sektör raporlarından derlenen verilere göre, 2012'de hizmete alındıktan sonra farklı kurumlar çatısı altında hizmet veren ülkenin ilk sismik arama gemisi Barbaros Hayreddin Paşa, 2018'den beri Turkish Petroleum International Anonim Şirketi bünyesinde faaliyetlerini sürdürüyor. Türkiye'nin denizlerdeki gözü kulağı olan Barbaros Hayreddin Paşa Gemisi, 2018'de 10 bin 54, 2019'da 11 bin 507, 2020'de 7 bin 418, 2021'de 8 bin ve 2022'de 10 bin 580 kilometrekare alanı taradı. Geminin bu yıl taradığı alanın 10 bin 600 kilometrekareye ulaşması hedefleniyor. Sakarya gaz sahasında yapılan doğal gaz keşif çalışmalarına da katkıda bulunan gemi, 2021'de Kastamonu lokasyonunu taradı. Gemi, daha sonra Doğu Karadeniz'e yöneldi ve Ekim 2021-2022 aralık arasında Ünye, Aralık 2022 - Ağustos 2023 döneminde ise Fatsa lokasyonlarını taradı.

Gemi, denizin 8 bin metre altındaki jeolojik yapıları inceleyebiliyor

31 Aralık 2012'de 130 milyon dolara satın alınan ve buzullarda bile çalışma özelliğine sahip Barbaros Hayreddin Paşa Gemisi, denizin 8 bin metre altındaki jeolojik yapıları inceleyebiliyor, iki ve üç boyutlu sismik veri toplayabiliyor. Brüt 4 bin 711 ton ağırlığındaki gemi, yön ve pozisyon tayinini uydu haberleşmesiyle otomatik olarak yapıyor. Uzunluğu 84, genişliği 21,6 metre olan gemide bir helikopter pisti bulunuyor.

Sanayi ve teknolojide yeni asrın şifresi “yerlilik ve millilik”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin yeni yüzyılda yerleşme ve millileşme adımlarını hızlandıracaklarını belirterek, “Yüksek hızlı trenleri milli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

Kacır, Cumhuriyet'in 100. yılı ve Türkiye'nin otomobili Togg'un banttan indirilişinin birinci yıl dönümü dolayısıyla Togg'un direksiyonuna geçti ve yolculuk esnasında gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Küresel marka olmayı hedefleyen Togg'un 2024'te Avrupa pazarlarına ihracatı için hazırlıkların büyük ölçüde tamamlandığını aktaran Kacır, “Kazakistan'da Türk Devletleri Teşkilatı Toplantısı yapılacak. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'e Togg hediye edecek.” ifadelerini kullandı.

“Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi” programı kapsamında firmalara destek verdiklerini anımsatan Kacır, şöyle devam etti: “Bu destekleri daha da artıracakız. Cumhuriyet'in 100. yılında 220 binden fazla çalışanımızla bir AR-GE ordusu inşa ettik. Biz finansman imkanlarının büyümesinden ve finansmana erişimin kolaylaşmasından Türk sanayi ve teknoloji girişimleri adına büyük memnuniyet duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde yatırımlara yönelik krediler kapsamında yine Hazine ve Maliye Bakanlığı ile, TCMB ile yeni adımlar atacağız. TCMB'nin yatırım taahhütlü avans kredileri var. Önümüzdeki dönemde bu kredilerin Türkiye'nin yüksek ve orta yüksek teknoloji yatırımlarına yönelik çalışmalarını hızlandırması adına adımlar atacağız.”

“5G altyapısını yerleştirmemiz gerekiyor”

Türkiye'de gelecek dönemde yerli ve uluslararası yatırımcılar eliyle veri merkezi kapasitesini artıracaklarını belirten Kacır, yenilikçi teknolojiye erişim için küresel iş birlikleri gerçekleştireceklerini söyledi. Türkiye'nin yenilenebilir enerjide iddialı bir ülke konumuna geldiğine işaret eden Kacır, “Buralardaki potansiyelimizi küresel düzeyde ihracat kapasitemizi artıracak milli markalarla taçlandırmalıyız.” diye konuştu.

Ticaret Bakanı Bolat: Türkiye ve Mısır 800 milyar dolara yaklaşan ticaret hacimleriyle önemli güç merkezleridir

Ticaret Bakanı Bolat, “Türkiye ve Mısır, 1,5 trilyon dolara yaklaşan toplam gayri safi milli hasılatları ve 800 milyar dolara yaklaşan ticaret hacimleriyle önemli güç merkezleridir ve iş birliğimiz çok daha büyük potansiyeli barındırmaktadır.” dedi.

Bolat, Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Ahmed Samir Saleh'in daveti üzerine beraberindeki iş insanı heyetiyle Mısır'ın başkenti Kahire'yi ziyaret etti.

Bolat ve Saleh, ilk olarak Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nda ikili görüşme gerçekleştirdi.

Görüşmeye ilişkin sosyal medya hesabından paylaşımda bulunan Bolat, Kahire ziyaretinde bir araya geldiği Saleh ile iki ülke arasındaki ekonomik gelişmeleri, ticaret, yatırımlar ve müteahhitlik alanında ortak çalışılabilecek projeleri ele aldıkları çok verimli bir görüşme gerçekleştirdiklerini bildirdi. Bolat, iki ülkenin ekonomik potansiyeline dikkati çekerek, “Türkiye ve Mısır, 200 milyona yaklaşan toplam nüfusları, 1,5 trilyon dolara yaklaşan toplam gayri safi milli hasılatları ve 800 milyar dolara yaklaşan ticaret hacimleriyle önemli güç merkezleridir ve iş birliğimiz çok daha büyük bir potansiyeli barındırmaktadır. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerin ve her alanda güçlenen ilişkilerimizin bölgemiz için son derece önemli olduğu inancındayız.” ifadelerini kullandı.

Görüşmenin ardından her iki bakanın katılımıyla Mısır-Türkiye Yuvarlak Masa Toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıya, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak ile Mısır Sanayi Federasyonu (FEI) Başkanı Mohamed Zaki Al-Sewedy de katıldı. Olpak ve Sewedy, toplantının ardından düzenlenen törenle DEİK ile FEI arasındaki mutabakat zaptını imzaladı. İki gün sürecek geziyle Türkiye ile Mısır iş dünyası arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin ileri seviyeye taşınması hedefleniyor.

Borsa İstanbul'da “GONG” Sesi Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu İçin Çaldı

MÜSİAD ve Hedef Portföy iş birliği ile Türkiye'nin girişimcilik ekosistemini desteklemek ve büyüme potansiyeli taşıyan girişimlere destek olmak amacıyla MÜSİAD üyelerine özel, Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, Borsa İstanbul'da düzenlenen Gong Töreni ile duyuruldu.

Gong Töreni'ne, Borsa İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Korkmaz Ergun, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Hedef Holding Yönetim Kurulu Başkanı Namık Kemal Gökalp ve Hedef Portföy Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Güner katılım sağladı.

“Heyecanlı ve gururluyuz”

Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun gong töreninde konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, “Üyelerimizden uzun süredir gelen talep doğrultusunda başlattığımız çalışma nihayete erdi. Toplanan sermaye ile oluşturulan bu fon Türkiye'nin geleceğine yatırım demek.

Bugün MÜSİAD olarak çok heyecanlı ve gururluyuz. Hamdolsun, güzel bir çalışmayı tamamladık ve şimdi meyvelerini toplama zamanı” dedi.

Öncü olma ve girişimcileri desteklemeye devam edeceğiz

“Payları sadece derneğimiz üyelerine satılan, Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun işleme başladığını duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. MÜSİAD üyelerinin sermayelerini birleştirdiği bu fonda, hızlı büyüme ve değer oluşturma potansiyeline sahip önemli girişimlere yer vereceğiz. Bilindiği üzere MÜSİAD'ın çok büyük bir potansiyeli var. Yurt içi ve yurt dışında oluşturduğu güçlü ağıyla birçok noktaya ulaşabilecek vaziyette. Birçok sektörden oluşan bu yatırım alanlarına, uzman ekiplerimiz inceleme yapacak ve yatırımcılarımıza duyuracak. Faaliyetleri ve çalışma sistemi, Katılım Finans esasları ile uyumlu olarak hazırlanmış olan bu fon ile üyelerimizin sermayelerini birleştirip büyük yatırımlar kurmayı hedefliyoruz.

14.000'den fazla üyesi bulunan MÜSİAD, Müstakil Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile girişimcilere finansal destek sağlama, iş birliği fırsatları oluşturma ve doğru yatırım imkânları sunma amacı güdüyor. Fon, özellikle teknoloji, inovasyon, enerji, sağlık, eğitim ve daha birçok sektörde faaliyet gösteren ve potansiyel taşıyan girişimlere yatırım yapmayı hedefliyor.

Bu fon aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkıda bulunmayı ve yeni iş fırsatlarını ortaya çıkarmayı amaçlayarak, girişimcilik ruhunu ve inovasyonu teşvik ederek Türkiye'nin uluslararası pazarda rekabetçiliğini artırmayı da misyon ediniyor.

Ofiste ev rahatlığı...



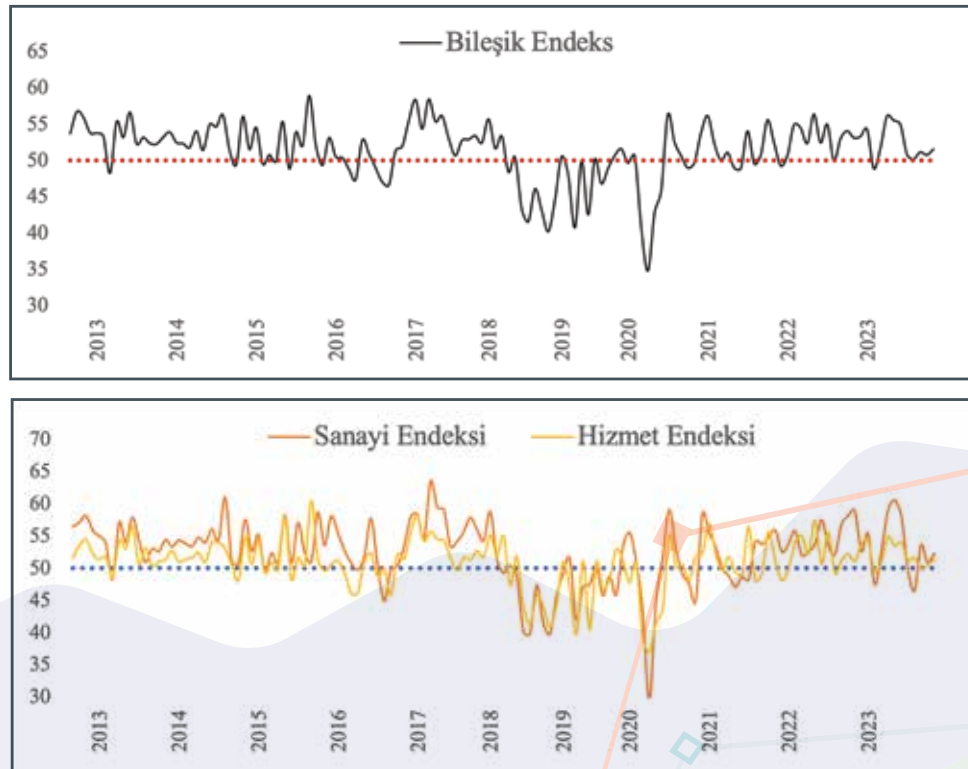
Chocolate | Selami Gündüzeri

 **zivella**

SATINALMA MÜDÜRLERİ ENDEKSİ **SAMEKS**

SAMEKS, 2023 Yılında da Büyümeye İşaret Etti

2022 yılını 53,3 puan ortalamasıyla geride bırakan ve Türkiye ekonomisinin %5,5'lik büyümesini teyit eden mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, 2023 yılında da artış eğilimini sürdürerek ekonomik aktivitenin canlılığına işaret etmiştir.



2023 yılına 54,3 puanla güçlü bir giriş yapan SAMEKS Bileşik Endeksi, Şubat ayında ise Kahramanmaraş'ta meydana gelen tarihin en büyük deprem felaketlerinin yaşattığı şokun etkisiyle 48,9 puana gerilemiştir. GSYİH'deki payları %10,0 aşan ve toplam ihracatın %8,6'sını gerçekleştiren 11 ilimizde ekonomik aktivitenin ciddi anlamda sektöre uğramasıyla, bu dönemde hem hizmet sektörü hem de sanayi sektöründe gözle görünür bir daralma yaşanmıştır.

Deprem sürecinde devlet ve milletimizin millî bir dayanışma ruhu içerisinde ve olağanüstü bir gayretle hareket ederek yaraları hızlı bir şekilde sarması ve felaketin yaşandığı illerimizin yeniden imar ve inşasının hızlı bir şekilde başlamasıyla; Mart ayı itibarıyla ekonomik aktivitenin toparlandığı gözlenmiştir. Bu dönemde SAMEKS Bileşik Endeksi 51,7 puanla yeniden referans değeri üzerine yükselmiş ve böylece yılın ilk çeyreğini 51,6 puan ortalamasıyla kapatmıştır.

Yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %3,9 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, Mayıs ayında yapılan seçimlerin oluşturduğu belirsizlik ortamına karşın, yılın ikinci çeyreğinde de %3,8 oranında büyüme kaydetmiş ve bu performansı G20'nin en çok büyüyen 5'inci ülkesi olmayı başarmıştır.

Bu dönemde 55,5 puan ortalamasıyla oldukça güçlü bir görünüm arz eden SAMEKS Bileşik Endeksi, reel sektöre yönelik pozitif görüntünün öncü göstergesi olma niteliğini sürdürmüştür. İkinci çeyrek boyunca 50 referans değeri üzerinde seyreden ve 59,2'lik ortalamasıyla ekonomik aktivitedeki canlılığa işaret eden Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksinin yanı sıra Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi de 54,1 puan ortalamasıyla ekonomik büyümeyi teyit etmiştir.

Yeni ekonomi yönetiminin parasal sıkılaştırma politikası çerçevesinde yılın üçüncü çeyreğinde bir miktar ivme kaybeden SAMEKS, buna karşın 50 referans değeri üzerindeki seyrini bu dönemde de sürdürmüştür.

Üçüncü çeyrek boyunca 50,7 puan ortalaması yakalayan SAMEKS Bileşik Endeksinin yanı sıra, Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi de bu dönemde artış eğilimini sürdürmüştür. Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi ise Temmuz ve Ağustos ayında kaydettiği daralmanın ardından Eylül ayı itibarıyla yeniden artışa geçmiştir.

SAMEKS'in Ekim ve Kasım dönemlerinde de artış eğilimi devam etmiş; böylece Endeks, yılın son çeyreğinde de Türkiye ekonomisinin pozitif GSYİH büyüme sürecinin devam ettiğine işaret etmiştir. Yıllık bazda bakıldığında, Ocak-Kasım döneminde, SAMEKS Bileşik Endeksinin 52,4 puan; Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksinin 53,2 puan, Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksinin ise 52,0 puanlık ortalamaları, ekonomik aktivitedeki canlı görünümün 2023 yılının geneline yayıldığını göstermektedir.

Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, 2023 yılında da Türkiye ekonomisinde büyümenin öncü göstergesi olmayı sürdürmüştür.



29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda İz Bırakan Etkinlikler

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın koordinasyonunda gerçekleştirilen 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlamalarının iki önemli merkezi, başkent Ankara ile İstanbul oldu. 29 Ekim Etkinlikleri kapsamında, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına özel düzenlenen, Türk Donanması'nın resmigeçit töreni gerçekleştirildi.

T.C. Cumhurbaşkanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı etkinlikleri İstanbul ve Ankara'da gerçekleştirildi. Ankara'da gerçekleştirilen törenlerde Mehteran Birliği, Türk Silahlı Kuvvetleri Karma Badosu ve Azerbaycan Askeri Badosu tarafından, Yüzüncü Yıl Marşı ve İstiklal Marşı'nın icrası ile çeşitli marşlardan oluşan mini konser TBMM Binası'nın ön bahçesinde düzenlendi.

16 Türk devleti bayrağı taşıyan bölüğün de yer aldığı kortej yürüyüşü, Atatürk Bulvarı'nı takiben II. TBMM Binası önüne kadar devam etti.

Bunun yanı sıra Üsküdar, Taksim, Bakırköy gibi meydanlarda ve Galata Kulesi, Haydarpaşa Tren Garı, Dolmabahçe Sarayı gibi tarihi mekânlarda da Cumhuriyet'in 100. yılı dolayısıyla özel etkinlikler, dijital sergiler ve üç boyutlu gösteriler düzenlendi.

İstanbul Boğazı'nda saat 16.20'de Türk Yıldızları, 16.40'ta SOLOTÜRK gösteri uçuşu yaptı. Ayrıca 20 savaş uçağı İstanbul Boğazı'nın üzerinde uçtu. Cumhuriyet'in 100'üncü yılı dolayısıyla Türk donanması, İstanbul Boğazı'nda 100 gemi ile tarihinin en büyük resmigeçidini gerçekleştirdi.

"100'üncü Yılda 100 Gemi" faaliyeti kapsamında Deniz Kuvvetleri Komutanlığına bağlı firkateynlerin, ada sınıfı korvetlerin, mayın avlama gemileri, amfibi gemileri, karakol gemilerinin, lojistik gemilerinin, hücumbotların, denizaltıların bulunduğu 100 gemi adalar bölgesinde toplandı.

TCG ANADOLU REHBERLİĞİNDE

Türk Donanması, TCG Anadolu ve Türkiye'nin ilk milli firkateyni TCG İstanbul firkateyninin önderliğinde, "Nizam Cumhuriyet" düzeninin sağlanmasının ardından gemiler, resmigeçit için saat 17.00'de İstanbul Boğazı'na güney istikametinden girdi.

TCG Anadolu rehberliğindeki gemiler Vahdettin Köşkü'nün karşısına geldiğinde Deniz Kuvvetleri Komutanlığı tarafından "çimariva" adı verilen denizcilere ait selamlama yöntemi ile Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı selamladı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, saat 19.23'te 100'üncü yıl mesajını vatandaşlarla paylaştı. Etkinlikler kapsamında 19.50'de ise 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nde 2023 dron ile İstanbul Boğazı'nda ışık ve havai fişek gösterileri yapıldı.



Ofset Baskılı Sıvımalı Kutu Üretimi

Offset Printed Laminated Carton Boxes
Beschichtet ondulierte Wellschachtel mit Offsetdruck
علب كارتونية مطبوعة بالالوفسيت و مطلية

Flekso Baskılı Kesimli Oluklu Mukavva Kutu ve Koli Üretimi

Die Cut / Glued Corrugated Carton Boxes
Wellpappe Diecut Shachtel

علب ملصوقة من الورق المموج

Oluklu Mukavva ve Ondüle Üretimi (C-B-E-BC-EB-EE Dalga)

Corrugated Board & Single Face (C-B-E-BC-EB-EE Flute)

Ondulierte Wellpappe (C-B-E-BC-EB-EE Welle)

(موجة C-B-E-BC-EB-EE) كارتون مموج ومموج من جهة واحدة فقط



Hadımköy Ömerli San. Böl. Ömerli Mah. Palandöken Cad. Akmaz Sk. No: 24
TR-34555 Arnavutköy-İSTANBUL / TÜRKİYE Tel: +90 212 651 91 06 (pbx) • Fax: +90 212 651 91 03
info@burakambalaj.com.tr • www.burakambalaj.com.tr



Alev BAYRAK
Areda Piar Stratejik Danışman

COVID-19 Sonrası Dengeyi Bulan Tüketici Davranışları

Salgın, bir sağlık krizi olmasının yanı sıra, dünya ekonomisini ciddi ölçüde sarsan bir küresel ekonomik kriz özelliğini taşımaktadır. Elbette salgın sürecinde stoklama davranışı içinde olan tüketiciler, marketlerin de büyük ölçüde kitlesel satış yapmasına imkân sağlamıştır.

Ancak pandemi gerekçesiyle görülen stoklama davranışı çok uzun sürmemiş, tüketicilerin ülke üretimine olan güvenleri sayesinde normale dönmüştür. Stoklama davranışının salgınının başlarında görülmesinden sonra, son yıl yaşanan enflasyon artışından kaynaklı fiyat istikrarsızlıklarından dolayı yeniden gündeme geldiği görülmektedir; özellikle kâğıt ürünler, yağ, kuru gıda stoklama davranışı 2023 yılının ortalarına kadar gözlenmiştir. Ani fiyat artışlarının tekstil, kozmetik gibi birçok ihtiyacın ertelenmesine neden olduğu da 2023 tüketici araştırmaları göstermektedir.

Tüketici davranışlarında yakın tarihte gördüğümüz bu iki farklı nedenden oluşan stokçuluğun farklı toplumsal kesimlerde gerçekleştiği görülmektedir; salgın döneminde karşılaştığımız stoklama davranışı, belirsiz durum karşısında akıllı davranış sergilemek isteyen ve kontrolün kendisinde olduğunu hissetmek isteyen orta-üst sosyoekonomik düzeyde görülen davranışken, enflasyondan etkilenmek istemediği için temel ihtiyaçlarını stoklamak isteyen kesim ise orta-alt sosyoekonomik düzeyde görülen davranıştır.

Pandemi sonrası en önemli değişimlerin gözlemlendiği sektörlerden birisi de turizm sektörüdür. 2023 yılı itibariyle eski günlerine geri dönmeye çalışırken kategoride, kiralık ev ya da villa alanında büyüme ile sezon açılışı yapılmıştır. Bu durum pandemi döneminin oluşturduğu, kalabalık ortamlardan uzak olma anlayışından kaynaklanmaktadır. Elbette pandemi



döneminden bir çıkış bulmak isteyen arz sahipleri, kiralık konut alanında gerçekleştirdikleri arzlar ve bu alanda geliştirilen satış kanalları turizm sektöründe otel tatilinin karşısına yepyeni ve güçlü bir alternatif çıkarmıştır.

Pandeminin insanlık tarihine en büyük etkisi, her türlü davranışta dijitalleşme oranının artmasıdır.

Birçok pazarı etkileme gücüne sahip olan bankacılık ve finans sektörünün, pandemi döneminden sonra Türkiye’de dijitalleşme yolunda attığı büyük ve önemli adımlar, çevrimiçi alışverişte büyük bir başarı sağlamıştır. Özellikle çevrim içi alışverişlere yönelik satın alma davranışları artmış; güven, sağlık, hijyen ve salgın hastalıklara yönelik bulaşıcılığı önleyecek hizmet sunumları tüketici satın alma tercihlerinin merkezine oturmuştur.

Salgın süreci ile birlikte insanların sosyal mesafeden dolayı daha az sayıda bir araya getirilmesi ve tüm bu pandemi sürecinde teknolojinin her alanda daha fazla kullanılması söz konusudur. Bu tür uygulamaların kullanılması ile birlikte artık tüketicilerin eskiye dönüşü gerçekleştirmesi beklenmeyen bir durumdur. Özellikle tüm dünyanın dijitalleştiği bu dönemde ve salgının

da etkisi ile bu tür ileri teknolojiler günlük yaşamın bir parçası hâline gelmiştir. Bu durum tüketici tutum ve davranışlarındaki değişikliklerin de bir belirtisidir. Pandemi sürecinin başlangıcından itibaren tüketiciler gezme, yeme-içme, eğlenme gibi ihtiyaçlarını bir kenara bırakarak daha çok gıda tüketimlerinin bu süreçte nasıl gerçekleştirecekleri konusunda düşünür olmuştur. Bununla birlikte tüketiciler daha çok internet üzerinden alışveriş yapmaya, ürün stoklamaya, dışarıda yemek yemekten kaçınma ve daha çok evde yemek yapma gibi alışkanlıklar artmaya başlamıştır.

Tüketicilerin sosyal alanlardan uzak durması ve evde çalışması sonrası evler uyunan ve ölü zaman geçirilen bir yerden çıkıp yaşamın merkezine gelmiştir. Özellikle Nisan ayında tüketiciler gıda alışverişinin ötesine geçerek evlerinde daha iyi vakit geçirmeye önem verdiler. Bu nedenle dekoratif eşyalar, yeni mutfak aletleri gibi ev hayatını iyileştirecek yatırımlar yaptılar.

Evde geçirilen fazla zamanı değerlendirmek için artan bir şekilde hobi ürünlerine, online eğitime, internet TV gibi alanlara yönlendiğini gözlemledik. Az yapılan ya da satın alınan hizmetlerin (yemek yapmak, ev temizliği, tamir vb.) tüketicilerin kendilerinin yaptıklarını gözlemliyoruz.

COVID-19’un ve beraberinde ilan edilen salgının tüketicilerin satın alma davranışları ve eğilimleri üzerindeki etkisini saptamayı hedefleyen araştırmalarımızda, 2023 itibariyle tüketici davranışlarında dengeye ulaşıldığı görülmektedir. Covid-19’un sosyal yaşamdan etkileri birkaç yıla oranla azalsa da Covid-19 ile beraber gelen davranışların yerleşik davranışlar arasına girdiğini gözlemleyebiliyoruz. Birçok çalışanın hâlâ devam eden evden çalışma koşullarının Covid-19 salgınının doğurduğu yeni tüketici davranışlarının devam etmesine neden olduğu söylenebilir.



DEĞERLENDİRME

Her Zor Koşul Tüketiciyi Daha da Güçlendiriyor

Özellikle pandemi ve dünyanın içinde bulunduğu ekonomik koşullar, tüketim davranışlarını yakından etkiledi.

Tüketiciler artık ürün ve hizmet alırken daha dikkatli;

- Daha fazla açıklama okuyor,
- Gerçek kullanıcı yorumlarına dikkat ediyor,
- Daha fazla kanaldan alışveriş yapmaya çalışıyor,
- Ürün ve hizmetleri birçok yerden fiyat, özellikler olarak karşılaştırıyor.

Artan ürün, kanal ve mecra çeşitliliği ile donatılan tüketici, giderek daha bilinçli olmak zorunda kalıyor. Yapılan araştırmalara göre tüketicilerin bilgi kaynakları arasında biçimlendirilmiş TV, gazete reklamları karşısında, yakın çevre ve sosyal medyadan tanınan kişilerin daha organik bulunduğu görülüyor. Daha çok araştıran bir tüketici için PR değer kazanıyor. Tavsiyenin gücünden doğan bir pazarlama mecrası olarak influencer marketing giderek güçleniyor. Önemli kırılmalar yaratan göç, salgın, ekonomik kriz gibi konular her alanda olduğu gibi pazarlama dünyasında da değişimler oluşturdu.



Markaların müşterilerini elinde tutması daha da zorlaştı. 2023 yılında markalarla tüketiciler arasındaki ilişkiyi belirleyen ilk 3 şey, tüketiciler üzerinde yaptığımız geniş araştırmalarda şu 3 başlık etrafında toplanmıştır;

- Güven
- Beğeni
- Sadakat

Günümüzde markalar ile tüketicilerin arasındaki bağ giderek azalmaktadır, çünkü;

- Fiyatlar artmakta bozulan ekonomi karşısında tüketici alternatif çözümler aramaktadır.
- Dijital çözümlerin artması ile satış kanallarının artmıştır.
- Tüketici, her yönden bir bilgi, tanıtım ve reklama eskisinden çok daha fazla maruz kalmaktadır
- Rekabet koşulları artmaya devam etmektedir.

Marka ile tüketici arasındaki bağı canlı ve diri tutmak eskisinden çok daha zor olduğu görülmektedir.

Peki tüketici bir markaya neden güvenmelidir? Başka bir deyişle marka güveni nedir?

Marka güveni, markanın verdiği sözleri gerçekleştirmesini ve müşterinin menfaatleri için çaba göstermesini ifade etmektedir. Tüketici açısından marka güveni, markaya inanmaktır. Tüketici markaya inandığı zaman markaya yakınlık duyar ve ondan uzun vadeli fayda bekleyebilir. Markaya duyulan güven, aynı zamanda markanın kredibilitesini ifade eder. Marka güveninden etkilenen en önemli unsur, kuşkusuz marka değeridir. Marka güveninin sadık müşteriler yaratmak suretiyle tüketicilerin fiyat hassasiyetini düşürdüğü ve bunun da işletmeler için pazarlama maliyetlerinin düşmesine katkı sağladığı bilinmektedir.

Tüketicinin bir markayı beğenmesi neden önemlidir? Bu soru, akla başka bir soruyu getirebilir; tüketici tercihlerini rasyonel gerekçelerle mi yoksa duygusal gerekçelerle mi gerçekleştirir. Yapılan bilimsel araştırmalar gösteriyor ki, insanlar kararlarının önemli bir bölümünü duygularıyla veriyor. Hele toplumdan topluma değişen bu faktörde Türkiye’de yaşayan insanlar olarak bizler, duygusal karar verme konusunda birçok ülkeyi geride bırakabiliriz.

Markaya duyulan beğeni de tüketicinin markanın çabasına karşı verdiği duygusal bir reaksiyondur.

dudomi.com

GERÇEĞE ACIKANA DUDOMİ



3 DAKİKADA
HAZIR

 eriş | erisstore.com

DUDOMİ

DEĞERLENDİRME

Bu noktada beğenin artması, markaya karşı duyulan yakınlık, satın alma gibi birçok konuda tüketici-marka arasında uzun ve sağlıklı bir ilişkinin inşa edilmiş olduğu anlamına gelmektedir.

Tüketicinin markaya sadakati neden önemlidir?

Marka sadakatının, müşterilerin markayı nasıl algıladığı, eylemleri ve değerleri ile çok ilgisi vardır. Ayrıca, müşteri sadakatini korumaya ve yeniden satın alma oranlarını artırmaya yardımcı olmanın önemli bir yoludur.

Marka sadakati, müşterilerin kendini markaya adanmış ve zamanla aynı markadan tekrar tekrar satın alma davranışı gösterdiği müşteri davranış kalıbıdır.

Sadık müşteriler fiyat ya da uygunluk faktörlerinden bağımsız olarak sürekli aynı ürünleri satın alırlar.

Markalar veya şirketler de müşteri sadakatini beslemek için sadakat/ödül programları, deneme sürümleri, test paketleri gibi farklı pazarlama taktikleri uyguluyorlar. Müşteri sadakatini besleyen markalar, markayı pazarlayan ve kendi çevresine marka hakkında çevrim içi ve çevrimdışı kanallarda pozitif mesajlar dağıtan marka elçileriyle çalışırlar. Bir markanın yaptığı asıl iş, markanın üretim ve satış yapması gibi faktörlerin çok ötesinde, markanın oluşturduğu komüniteyi yönetmesidir.

Marka komünitesi, marka için çalışan ve kulaktan kulağa pazarlama yöntemini sağlayan marka elçileriyle çalışır.

Güven, Beğeni ve Sadakatın Gücüyle “Benim Markam”

Areda Piar olarak 2022 yılının başından beri her ay farklı kategorilerdeki markalar için tüketicilerin “Benim Markam” dediği markaların peşine düştük. Benim Markam, tüketicilerin marka kararında en etkili olan 3 faktörü esas alarak markaların Güven, Beğeni ve Sadakat ekseninde performanslarını ortaya koyan bir yaklaşıma sahip.

Bisküvide, boyada, çamaşır deterjanında ev tekstilinde, kahvede, akaryakıtta Benim Markam skorlarını, güven, beğeni ve sadakat değerlerinden hareketle hesaplıyor ve tüketicilerin geleceğe taşımaya gönüllü olup uzun süre yol yürümek istediği markalar tespit ediliyor.

Nihai tüketici nasıl markalara “BENİM MARKAM” diyor?

İnsan neye “BENİM” diyor?

BENİM çocuğum
BENİM evim
BENİM arabam
BENİM köyüm
BENİM ülkem
BENİM fikrim
BENİM yolum

Duygusal yakınlık kurduğumuz şeyler “BENİM”dir, bu değişmez!

Peki bir markaya “Benim” diyebilir miyiz?

Tabi ki diyebiliriz! Sizlerin hayatında da “Benim Markam” dediğiniz markalar vardır. Bi’tanemiz’dir O.

Uğruna mesefeler katederiz. Ama insan en çok sevdiğine küsermiş, çocuk gibi küseriz. Ve insan en çok sevdiğine kızarmış, anneler/babalar gibi kızarız. Fakat O’na verecek bir şans her zaman buluruz.

Hemen silip atamayız, kredimiz yüksektir. Biz “BENİM MARKAM” ile neyi hedefliyoruz? En yakın hissedilen markaları tespit etmeyi. Markalara, zihinlerde ve gönüllerde ne kadar duygusal yakınlık kurduklarını ve taht kurduklarını gösteriyoruz.

Aylardır yaptığımız bu değerlendirmelerden görünen o ki kategori bağımsız olarak

- tanıdıkları, bildikleri,
- ihtiyaçlarını doğru anlayanları,
- hizmette ve üründe farklılaşanları,
- krizleri akıllıca aşanları,
- duyarlılıkta başı çekenleri,

Benim Markam olarak kalplerine kaydediyor. Tüketicilerinin hem akıllarına hem yüreklerine dokunabilen markaların geleceğe taşınacağına hep birlikte tanık olmak dileğiyle...



Her ay farklı temalarla iş dünyası ve ekonominin nabızı PLATİN’de atıyor.



platinonline.com



platindergisi

7 soruda Türkiye'nin ödeme yöntemi: TROY

Bankaların 2015 yılında BKM öncülüğünde bir araya gelerek kurduğu, 2016'da faaliyete geçen ve TCMB'nin 2020'de BKM'ye hakim ortak olarak hissedar olmasıyla çalışmaları hızlandırılan TROY'un Ekim 2023 itibarıyla banka ve elektronik para kuruluşu olarak 55 üyesi bulunuyor.



1 - Adını “Türkiye`nin Ödeme Yöntemi”nden alan TROY nedir?

Banka kartı, kredi kartı ve ön ödemeli kartların sağ alt köşesinde yer alan yerli bir ödeme yöntemi.

2 - Nasıl TROY kart sahibi olunabilir?

Türkiye`de faaliyet gösteren 28 banka ve 20 elektronik para kuruluşunun müşterileri, buralara başvurarak hali hazırda kullandıkları kartlarını TROY logolu kartlar ile değiştirebilir veya yeni kart talebinde bulunabilir.

3 - TROY nerelerde kullanılır?

Yurt içindeki tüm bankalara ait ATM ve POS cihazlarının yanı sıra e-ticaret işlemlerinde de kullanılabilir.

4 - TROY kart yurt dışında da kullanılabilir mi?

TROY kartın arka yüzünde yer alan uluslararası kart şemalarına ait logoların geçerli olduğu yerlerde kullanılabilir.

5 - TROY kartın sağladığı avantajlar neler?

TROY kartlar ile bankaların anlaşmalı olduğu iş yerlerinde taksit yapılabilir, puan kazanılabilir ve bankaların uyguladığı sadakat programlarından faydalanılabilir.

6 - TROY`un kaç kullanıcısı var?

Geçen sene 12,8 milyon olan kullanıcı sayısı, 31 Ekim 2023 itibarıyla 2022`ye göre yüzde 46,9 artışla 18,8 milyona ulaştı.

7 - TROY kart sahipleri 2023`te ne kadarlık işlem yaptı?

Yılbaşından bu yana TROY kartlarla toplam 239,2 milyar liralık işlem yapıldı.

Teknolojisi Türkiye'de geliştirilen yerli kart TROY'a ilgi son dönemde hız kazandı. Edinilen bilgiye göre, bankalar, 2015 yılında Bankalararası Kart Merkezi (BKM) öncülüğünde bir araya gelerek yerel kart şeması TROY'u kurdu.

Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY, 2016 yılında faaliyete geçti. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının (TCMB) 2020 yılında BKM'ye hakim ortak olarak hissedar olması sonrası TROY çalışmaları hızlandırıldı. Bu yıl devreye alınan yaygınlaştırma stratejisi ile TROY, hem kullanım hem de kart adedi olarak hızla büyüdü. TROY logolu yaklaşık 19 milyon kart bulunuyor. TROY, kartlı sistemler alanındaki en güncel teknolojileri destekliyor.

TROY logolu kartlar ile gerçekleşen alışveriş hacmi bu yıl, ekimde ocak ayına göre yaklaşık 14 kat artarak 48 milyar lira seviyesine yükselirken, 2023 başından itibaren TROY kartlar ile toplam 239,2 milyar liralık işlem yapıldı.

TROY logolu kartlara talep üç kat arttı

Teknolojisi Türkiye'de geliştirilen yerli kart TROY'un kullanımı, haziran ayına göre 3'e katlandı. Bankacılık yetkilileri, TROY kart için bankalara olan talebin son haftalarda hız kazandığını belirterek, gerek yeni kart gerekse kart değişiminde TROY logolu kartlara olan talebin gelecek günlerde daha da artmasının beklendiğini kaydetti.



Avni DİLBER
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
Tüketicinin Korunması ve
Piyasa Gözetimi Genel Müdürü

Yeşil Dönüşüm Çerçevesinde Tüketicilerle Ticari İletişim Nasıl Olmalı?

duyarlılık firmaların ürün ve hizmetlerini bu kriterler çerçevesinde piyasaya sunmasına, bunu da ürün ve hizmetlerin üzerinde yer alan “Çevre etiketi” ile belirtmesine yol açmıştır.

Küresel anlamda “Çevre Etiketi” ya da “Eko etiket” olarak adlandırabileceğimiz bu tür ibarelere ilk defa 1992 yılında Birleşmiş Milletlerin Rio’da düzenlenen BM Çevre ve Kalkınma Konferansı’nda “Tüketicilerin bilinçli seçimler yapmasına yardımcı olmak için tasarlanmış çevresel etiketleme ve diğer çevre ile ilgili ürün bilgileri programlarının yaygınlaştırılmasını teşvik edilmesi” şeklinde yer verilmiştir. Günümüze kadar gelen süreçte teknik ve yasal standardizasyon oluşmaya başlamış, oluşturulan kriterler ürünlerin üretim, tüketim ve atık halin bertarafı gibi tüm aşamaları bünyesinde barındırır hale gelmiştir.

İklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması amacıyla küresel olarak atılan adımlar, Avrupa Birliği tarafından 11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan “Avrupa Yeşil Mutabakatı” ile hız kazanmıştır. AB Yeşil Mutabakat ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koymuş ve bu hedefe ulaşmak için yeni bir büyüme stratejisi benimseyerek tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini açıklamıştır. Sanayiden, finansmana, enerjiden ulaştırmaya ve tarıma uzanan bir dizi alanda AB politikalarında kapsamlı değişiklikler öngören Yeşil Mutabakat, Tek Pazar’ın tesisinden bu yana AB’nin en büyük girişimidir.

Devam eden süreçte tüketicilerin bilgilendirilmesi, sürdürülebilirlikle ilgili yanlış bilgilerin engellenmesi ve doğru bilgiye erişimin kolaylaştırılması amacıyla ‘yeşil aklama’ya karşı kurallar getirilmesi hedeflenmiştir. Bu doğrultuda, yakın zamanda Tüketici Hakları Direktifi ve Haksız Rekabet Direktifinin gözden geçirilmesi teklif

Gelişen teknoloji ve endüstrileşme beraberinde mevcut doğal kaynakların ölçsüz tüketimi, çevre kirliliği ve küresel ısınma gibi önemli sorunları getirmiştir. Artan nüfusla birlikte benimsenen doğrusal ekonomi modelinin getirdiği al-kullan-at anlayışı, küresel çapta toplumun tüketim alışkanlıklarını değiştirmiştir. Bu süreçte artan üretim ve tüketimle atıklar hızla çoğalarak doğayı ve çevreyi kirletmiş, çevre sorunlarının kronikleşmesine yol açmıştır.

1987 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan “Ortak Geleceğimiz” raporunda “Sürdürülebilirlik” konusuna ilk kez değinilmesiyle, çevre meseleleri evrensel düzeyde gündeme gelmeye başlamıştır. Toplum ve gelecek nesiller için ciddi bir tehdit unsuru oluşturan çevre sorunları hakkında artan toplumsal kaygılarla birlikte kamu bilinci oluşmaya başlamış, özellikle refah seviyesi yüksek ülkelerde artan



edilmiş, firmaların yeşil iddialarının doğrulanmasına yönelik Yeşil Beyanlar Direktif taslağı açıklanmıştır. Dünyada ve Avrupa’da yaşanan bu dönüşümün, ülkemiz mevzuatında yeni yaklaşımlara ve yeni düzenlemelere kaynaklık ettiği görülmektedir.

Bu noktadan hareketle 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’a dayanılarak oluşturulan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde “Çevreye ilişkin beyanlar içeren reklamlar” başlıklı 17 nci hüküm düzenlenmiştir.

Bunun yanında, sektörde iyi bir uygulama standardı oluşturma öneminde istinaden ve tüketicilerin en üst düzeyde korunabilmesini temin etmek adına 13.12.2022 tarihli ve 328 sayılı Reklam Kurulu toplantısında “Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında

Kılavuz” yayınlanmıştır. İlke karar niteliği taşıyan Kılavuz, önleyici tedbir unsuruyla ve reklam veren, reklam ajansları, mecra kuruluşları satıcı, sağlayıcı, aracı hizmet sağlayıcılar ve reklamcılık ile ilgili tüm kişi, kurum ve kuruluşlara yol göstermesi bakımından ülkemiz tüketicinin korunması alanında önemli bir bileşendir.

Söz konusu kılavuz 3 bölümden oluşmakta olup birinci bölümde kılavuzun amaç ve kapsamının yanında “Çevresel beyan” tanımı yapılmıştır. Genel Esasları İçeren İkinci bölümde ise; “Temel ilkeler, Sertifika ve onaylar, Bozunabilirliğe ilişkin beyanlar, Geri dönüştürülebilirliğe ilişkin beyanlar, Geri dönüştürülmüş içeriğe ilişkin beyanlar, Yenilenebilir enerjiye ilişkin beyanlar, Geri kazanılmış suya ilişkin beyanlar” hususları düzenlenmiştir. Yükümlülük ve Yürürlük başlıkları ise Kılavuzun son bölümü oluşturmaktadır.

Kılavuz, temelde tüketicilerin bilgilendirilmesi, iddia ve beyanların açık ve anlaşılır olması, ispat edilebilirlik, ölçülebilirlik ve gerçekten olumlu veya olumsuz bir etkinin olup olmadığı konularını ele almakta olup, maddelere ilişkin açıklayıcı örneklerle de yer vermesiyle kolay anlaşılır bir niteliğe haizdir.

Bu yazıyı



uygulaması

CERÇEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!





Bu çerçevede Kılavuzun 5 inci maddesinde yer alan “temel ilkeler” başlığı altında;

- (1)** Reklamlar, tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde yapılamaz.
- (2)** Reklamlarda; çevresel işaret, sembol ve onaylar tüketicileri aldatıcı şekilde kullanılamaz.
- (3)** İlgili mevzuatı gereği enerji etiketlemesi zorunlu olan mallara ilişkin reklamlarda, enerji verimliliğine veya fiyata dair bilgilerin yer alması durumunda, ilgili malın enerji verimliliği sınıfının belirtilmesi zorunludur.
- (4)** Reklamlarda “yeşil”, “sürdürülebilir”, “eko”, “doğa dostu”, “çevre dostu”, “çevreci sloganlar”, “sıfır atık”, “geri dönüştürülebilir”, “çevre açısından güvenli”, “enerji açısından verimli”, “geri dönüştürülebilir”, “karbon nötr”, “yenilenebilir”, “yeşil enerji” gibi genel nitelikteki kavramlar açıklama yapılmadan ya da o mal veya hizmetin veya üretim süreçlerinin çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanılamaz. Çevresel beyanların ne ile ilgili olduğu, ne için ve nasıl kullanıldığı, ürünün yaşam döngüsünün tümüne ya da bir bölümüne yönelik olup olmadığına ilişkin bilgiler ve ilgili çevresel etkilerin ölçüm veya değerlendirme yöntemlerine ilişkin açıklayıcı bilgilere yer verilmelidir. Reklamın yayınlandığı mecra söz konusu bilgileri vermek için sınırlı ise tüketiciler, ayrıntılı bilgi alabileceği mecraya yönlendirilmelidir.
- (5)** Reklamlarda yer verilen çevresel beyanların gerçekleşmesi için özel koşulların varlığı halinde bu koşullar açıkça belirtilmelidir. Reklamın yayınlandığı

mecra söz konusu bilgileri vermek için sınırlı ise tüketiciler, ayrıntılı bilgi alabileceği mecraya yönlendirilmelidir.

- (6)** Reklamlarda bir mal veya hizmetin ya da reklam verenin ilgili mevzuatı gereği uyması gereken yasal süreçler ve sağlaması gereken standartlara veya hâlihazırda kullanılmayan süreçlerin veya bileşenlerin kullanılmamasına ilişkin çevresel beyanlar, o mal veya hizmetin, sürecin veya firmaların rakip ve muadillerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde kullanılamaz. Örneğin, bir deterjan markasına ait reklamlarda ve ürün ambalajında “denizlerimizi korumak için fosfat kullanımını azaltıyoruz” şeklinde bir ibare yer verilmesi ilgili mevzuata aykırı olacaktır. Çünkü hâlihazırda ilgili mevzuatı gereği deterjan üretiminde fosfat kullanımında önemli kısıtlamalar bulunmaktadır. Dolayısıyla piyasada var olan diğer markalar için de uyulması zorunlu olan sınırlamanın sadece o ürün için geçerli olduğu yönünde izlenim oluşturmak tüketiciler için yanıltıcı olacaktır.

- (7)** Reklamlarda yer verilen çevresel beyanların o mal veya hizmetin hangi bölüm, parça veya sürece ilişkin olduğu açıkça belirtilmelidir. Aksi takdirde, tüketiciler, çevresel beyanın tüm bu unsurları kapsadığı izlenimi ile o malın çevreye gerçekte olduğundan daha olumlu ve sürdürülebilir katkısı olduğu konusunda yanlış yönlendirilebilirler.

Örneğin, “sıfır emisyon” ibaresi veya görseli bir mal veya hizmetin tüketiciye sunulmadan önceki üretim aşamasına mı yoksa tüketicinin kullanımına sunulduktan sonraki sürece mi ilişkin olduğu açıkça belirtilmelidir.

- (8)** Mal veya hizmetlerin gelecekte hedeflenen çevresel etkilerine ilişkin beyanlar, yalnızca kamuya açık ve doğrulanabilir bir strateji belgesinde yer verilmesi halinde reklamlarda kullanılabilir.

- (9)** Bir malın “biyolojik olarak bozunabilir”, “çözünabilir” veya “geri dönüştürülebilir” olduğuna ilişkin beyanların, malın ambalajı da dahil olmak üzere ürünün tamamıyla mı yoksa bir kısmıyla mı ilgili olduğu, biyolojik olarak bozunma veya kompostlama sürecinin hangi koşullarda geçerli olduğu ya da bu sürecin yaygın olarak kullanılmayan özel ekipman veya işlemler gerektirip gerektirmediği konusunda tüketiciler açıkça bilgilendirilmelidir.

Örneğin, bir içeceğe ait pet şişenin ambalajında “geri dönüştürülebilir” ifadesine ve “ ” görseline yer verilmiştir. Şişe tamamen geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılmışken şişe kapağı öyle değildir. Malın şişe, etiket ve kapak gibi kısımlarının olduğu dikkate alındığında tümünün mü yoksa belli kısımlarının mı geri dönüştürülebilir olduğu belirtilmediğinden bu ifadenin tüketicileri yanıltıcı nitelikte olma ihtimali bulunmaktadır.

Örneğin, bir malın geri dönüştürülebilir olmadığı veya yalnızca belirli bir bölüm veya parçalarının geri dönüştürülebildiği durumda, reklamlarda o malın tamamının geri dönüştürülebilir olduğu belirtilmemeli veya herhangi bir şekilde bu izlenim verilmemelidir. (10) Reklamlarda yer verilen karşılaştırma niteliğindeki çevresel beyanlarda yapılan karşılaştırmanın içeriği açıkça belirtilmelidir. Örneğin, bir pet şişenin ambalajında yer verilen “%20 daha fazla geri dönüştürülmüş içerik” ifadesi ile reklam verenin kendisine ait aynı marka ve içerikte önceki ürünüyle mi yoksa rakiplerinin ürünleriyle mi karşılaştırma yaptığı açıkça belirtilmelidir.

- (11)** Reklamlar, hedef kitleye ve topluma yönelik bir sorumluluk duygusu ile hazırlanmalıdır. Bu kapsamda, reklamlarda çevre kirliliği veya aşırı atık birikmesine yol açacak tüketici davranışlarını önemsiz gibi gösteren, geri dönüştürülebilir olmayan ambalajlara özendiren, tüketicileri, hareketlerinin olumsuz çevresel etkilerini görmezden gelmeye yönlendiren, uygunsuz atık atmaya özendiren veya hoş gören sürdürülebilir tüketim anlayışından uzak iletişimlerden kaçınılmalıdır.

- (12)** Reklamlarda yer verilen çevre etiketi logosuna ilişkin hususlar ilgili mevzuatına uygun olmalıdır.” hususlarına yer verilmiştir.

“Sertifika ve onaylar” başlığında hazırlanan 6’ncı madde hükmüne göre ise; “(1) Reklamlarda bir mala veya ambalajına ya da bir hizmete ilişkin olarak belirtilen sertifika ve onayların ulusal yetkili kurum ve kuruluşlardan, üniversitelerden ilgili bölümlerinden veya akredite araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınan bilgi ve belgeler ile doğrulanmış olması gerekmektedir. Ayrıca, bu sertifika, onay vb. belgelendirmelerin ne tür çevresel etkilere ilişkin olduğu ve nasıl faydalara atıfta bulunduğu dair açıklayıcı bilgilere reklamın yayınlandığı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği bir internet sitesinde veya açılır ekranda yer verilmesi gerekmektedir.

Örneğin, bir içecek ürününe ait ambalajda “doğa dostu ambalaj birliği” ibaresini içeren onay görseline yer verilmiştir. Ancak, ambalajda adı geçen birlik tarafından ambalajların çevreye ilişkin etkileri ile ilgili herhangi bir araştırma ve inceleme yapılmamaktadır. Bu durumda ambalaj üzerinde yer verilen ifade ve görselin, tüketicileri yanıltıcı olmaması amacıyla kapsamı ve dayanağı belirtilmelidir.”

Bilindiği üzere, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile kurulan ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu her türlü mecrada yayınlanan reklamlar ile haksız ticari uygulamaları denetlemekle yetkili tek idare otoritesidir. Reklam ve ticari uygulamalar için geçerli olan diğer tüm konularda olduğu gibi çevresel beyanları içeren “yeşil reklamlar” da Kurul gündeminde yer almış, bahsi geçen söz konusu yasal düzenlemeler ve daha sonra Kurul tarafından kabul edilen ilke kararı ile kamuoyuna duyurulan Kılavuz uyarınca önemli kararlar alınmıştır.

Bu kararlardan bazılarını kısaca değinmek gerekirse örneğin Reklam Kurulu’nun 11.10.2022 tarihli ve 326 sayılı toplantısında; “X” markalı elektrikli scooter ürünlerine ilişkin olarak sosyal medya hesaplarında yer alan paylaşımlarda yer verilen “X bugüne kadar 250 bin ağaca eşdeğer CO2 emisyon tasarrufu sağladı.” ifadelerine ilişkin olarak, çevresel etki konusundaki reklamlarda kullanılabilecek beyan ve iddialara ilişkin olarak mevzuatta yer alan yükümlülöklere uygun hareket edilmediği ve tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde tanıtımlarda bulunulduğu değerlendirilmiş, kuruluş hakkında, anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Yine benzer biçimde Reklam Kurulu'nun 08.11.2022 tarihli ve 327 sayılı toplantısında; "X" markalı ürünler için yapılan "Sizin için tasarlandı. Gezegenin de kalbini kazandı." başlıklı reklamlarla ilgili olarak, "M1 ile %34 daha az karbon ayak izi. Ambalajın dış kısmında plastik kaplama yok. Taptic Engin'de %100 tungsten. Son Montaj tesislerinin %100'ü için sıfır atık onay sertifikası, Hava, güneş, su kullanarak üretiyoruz. Daha az güç tüketiyoruz. ..." gibi ifadelerin ve çevresel beyanların, firmaya ait hangi ürünler, parçalar ve süreçler için kullanıldığının açıkça belirtilmediği, karşılaştırma niteliğindeki ifadelerin neye ilişkin olduğunun tam olarak anlaşılamadığı, yenilenebilir enerji kullanımına ilişkin ifadelerde, üretim süreçlerinde yenilenebilir enerji kullanımının ne kadar olduğu hususunda belirsizlik bulunduğu, reklamlarda yer alan ifadelerin firmaya ait tüm ürünler için geçerli olduğu algısı yaratıldığı, ürünlerin veya üretim süreçlerinin çevreye etkilerine ilişkin olarak tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanıldığı,

Ayrıca, aynı reklamda yer verilen "Kimse eline su dökemez.", "X ürünleri. Hepsi doğuştan çevreci. vb." şeklindeki ifadelerin genel ve soyut ifadeler olduğu, sektörde faaliyette bulunan başka firmaların da çevreye duyarlı ürünler ürettiği, söz konusu ifadelerin tüketicilerin kararları üzerinde firma lehine bir etki yaratarak haksız rekabete neden olduğu, dolayısıyla söz konusu reklamlarda yer alan çevresel etkiye ilişkin ifade ve beyanlarda, mevzuatta yer alan yükümlülöklere uygun hareket edilmediği ve tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığını ya da bu alandaki olası bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde tanıtımlarda bulunulduğu, söz konusu reklamların yanıltıcı nitelikte olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiş, kuruluş hakkında, anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

Aynı toplantıda, "X" markalı deterjan ürünlerine ilişkin "Doğaya Daha Duyarlı" ibareli tanıtlarla ilgili olarak ise "Doğaya Daha Duyarlı" şeklinde karşılaştırma niteliğindeki çevresel beyan ile "X" markalı önceki ürünlerle mi yoksa rakiplerinin ürünleriyle mi karşılaştırma yapıldığının açıkça belirtilmediği ve "X" markalı deterjanların yaşam döngüsünün tümü veya bir bölümü boyunca genel çevresel etkisini karşılaştırmalı olarak ispatlar nitelikte çalışmaların sunulmadığı değerlendirilmiş, kuruluş hakkında, idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

Her geçen gün daha fazla karşılaşılan "sürdürülebilir", "eko", "doğa dostu", "sıfır atık", "geri dönüştürülebilir" veya "çevre dostu" gibi yeşil beyanlar içeren reklamlar karşısında başta tüketicilerin doğru bilgilendirilmesini sağlamak ve onları aldatıcı reklam ve ticari uygulamalardan korumak; politika yapıcılarının birincil hedeflerinden biri haline gelmiştir. Her ne kadar bu tür reklamların amacı, tüketicilerin geleneksel satın alma davranışlarını çevreye zarar vermeyen veya çevreye olumlu etkisi olan ürünler satın alarak değiştirmeye çalışmak olsa da, çevresel duyarlılıklara dokunan bu reklamların tüketicilerin satın alma niyetleri üzerinde olumlu bir etki yarattığı, bir tercih sebebi olduğu açıktır. Kâr amacı güden ticari işletmelerin beyanlarını bahse konu mevzuat ve ilkeler doğrultusunda kullanmaları hem tüketici güvenliğini sağlamak hem de dürüst beyanlara yer veren firmaların adil rekabet edebilirliğini sağlamak için önemlidir.

Bu çerçevede sonuç olarak, sektör temsilcilerinin, firmaların, reklam verenlerin mal veya hizmetlere ilişkin hazırladıkları reklamlarda yer verdikleri çevresel beyanlara ilişkin olarak;

- Ticari iletişimde yer verilen çevresel beyanların çevre ile ilgili olup olmadığı veya çevreye gerçekten faydasının bulunup bulunmadığı,

- Çevresel beyan ve ifadelerin o mal veya hizmetlerin tüm yaşam döngüsü boyunca geçerli olup olmadığı veya hangi döneme ilişkin olduğunun belirtilmesi,

- Ticari iletişimlerde açık, sade ve anlaşılır bir dil kullanılması gerektiği, yanlış anlaşılabilir veya anlam karışıklığına yol açabilecek ifadelerden kaçınılması,

- Reklamlarda yer alan iddiaların, doğrulanabilir olgularla ilgili tanımlamaların bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanabilir olması ve ulusal yetkili kurum ve kuruluşlardan, üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınan bilgi ve belgeler ile doğrulanmış olması,

- Sorumsuz çevresel davranışları veya tüketim alışkanlıklarını teşvik eden veya göz yuman herhangi bir ifade, beyan veya atfa yer vermemesi, gerektiği değerlendirilmektedir.

Bütçenizin değerini onur bilir



onur
Alışverişte Onur Sözü

onurmarket.com

ÖZEN



İsmail SOMALI
MÜSİAD Makine Sektör Kurulu Başkanı

Üreten Türkiye Yüzyılı

2022 yılında 25 milyar dolar seviyesinde ihracat yapan Türkiye makine üreticileri 2023 yılının ilk üç çeyreğinde 21 milyar dolara ulaşan ihracat gerçekleştirdi ki 2023 yılını 27 milyar dolar üzerinde ihracat rakamıyla kapatmasını bekliyoruz. 2022 yılında iş gücü verimliliğini yüzde 7,3 oranında arttıran makine sektörü genel imalat sektöründen yüzde 7 daha fazla oranda verimlilik artışı sağlamış oldu.

Ülkelerin üretimdeki gelişmişlik ve bağımsızlığını gösteren en belirgin göstergelerden biri de üretim kabiliyetini belirleyen makinelerin üretim kapasiteleridir. Tarımdan Savunma Sanayiine, tekstilden otomotive kadar her alandaki başarımız üretim araçlarını üretme kabiliyetimiz ile daha verimli hâle gelecektir.

Makine Sektörü Türkiye Yüzyılına son 3,5 yıldır yatırımlarını sürekli artırarak, ihracatını yükselterek ve gelişerek girdi. Yeni Yüzyılda Üretim-Ihracat-İstihdam hedefi ile makine sektörü, 400 binin üzerindeki istihdamı ve 54 bin 'den fazla girişimci ile ülkemizi olduğu noktadan çok daha ilerilere taşıyacaktır.

2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 11 oranında ihracat artışı gösteren makine sektörü, yakın coğrafyamızda yaşanan tüm krizler ve globalde yaşanan pandemi sürecine rağmen son 5 yılda ihracatında yüzde 70'in üzerinde bir artış sağladı.

Buna mukabil olarak da üretim değeri ve oluşturulan katma değer de artmaktadır. Sektörümüz alt sektör grupları ile 2022 yılında üretim değerini bir önceki yıla göre yüzde 103,6 oranında arttırmış ve 730 milyar TL seviyesine çıkarmıştır. Oluşturduğu katma değer ise yine bir önceki yıla göre yüzde 110 oranında artırarak 92 milyar TL'den 195 milyar seviyesine çıkarmıştır. Tüm bunların yanında dünyadaki teknolojik gelişmeleri de göz ardı etmeyen makine sektörümüzün ihracat miktarını yüzde 6 seviyesinde düşürüp kilogram başına gelirini yüzde 18'den fazla arttırarak dolar/kg değerini 7,4 USD civarında gerçekleştirmiştir. İhracat yaptığı ülkeler bazında değerlendirdiğimizde de ise en fazla ihracat yaptığımız Almanya ve Rusya'ya olan ihracatımızın dolar/kg değeri 10 USD, Amerika'ya ise 12,5 USD olarak gerçekleşti. Tüm bu gelişmelere etken olarak sektörümüzdeki AR-GE ve ÜR-GE faaliyetlerine yapılan yatırımların ciddi payı olduğu göz ardı edilmemelidir.

Diğer sektörlerle kıyaslandığında en fazla AR-GE merkezi makine sektöründe olup, nitelikli AR-GE personeli sıralamasında sektörümüz yükseliş eğrisini devam ettirerek ikinci sırada yer almaktadır. Ürettiğimiz makinelerin teknolojilerini yükseltmek, daha hızlı ve verimli makineler üretmek için Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programından faydalanan girişimci sayısına göre de 64 firma ile makine sektörü başı çekmektedir.



Bunlarla birlikte 2023 genel seçimleri sonrası başlayan sıkı para politikası, yüksek finansman maliyeti, girdilerdeki enflasyon ve bölgemizde yaşanan politik gelişmeler dolayısıyla kısıtlı sermaye ile çalışan makine üreticilerimizin zorlandığında bir dönem başladı. İzlenen sıkılaştırıcı ekonomi politikalarının 2024 yılı ikinci yarısında sonra olumlu olarak piyasalara yansımaya başlayacağını öngörülmekte. Bu süreçte makine üreticilerimizin uluslararası gelişmelere adapte olabilmeleri için fırsat olabilecektir.

Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Ar-Ge, Ür-Ge ve Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında vermiş olduğu destekler, Ticaret Bakanlığı'mızın Yeni Nesil İhracat Destekleri de makinecilerimizin dönüşüme adapte olmaları için can suyu niteliği taşımaktadır. Makine üreticilerimiz teşvikler noktasında pozitif ayrımcılığa tabi olup, ülkemizin yatırıma açık bölgelerinde bir üst bölge teşviklerinden faydalanması da motivasyon anlamında sektöre olumlu yansımaktadır.

Tüm bu gelişmelerle birlikte girişimcilerimizin ülkemizin dünya ticaretinden aldığı payı artırmak için göstermiş oldukları bireysel gayretlerinin yanı sıra kamu, sivil toplum kuruluşu ve üniversitelerimize de sorumluluklar düşmektedir. Dörtlü sac ayağın tüm bileşenleri koordineli bir şekilde çalışması hâlinde koyduğumuz hedeflere varmamızın önünde hiçbir engel olmayacaktır.

Türkiye makinecilerinin yüzde 70'ine yakın bir oranı 1 ila 9 kişilik iş gücü ile çalışmaktadır. Ortalamamız ise 14 kişilik iş gücü ile faaliyetlerini yürütürken Almanya'daki makine sektörünün ortalaması 43 kişilik iş gücüdür. Dolayısıyla ölçek ekonomisini hedefimize koyup, girişimci şirketlerimizin verimliliğini artırmak,

İklim değişikliği temelli olan sınırdaki karbon uygulaması için yeşil dönüşüm, enerji ve iş gücü verimliliğini artırmak için de dijital dönüşüm uygulamaları bu durağan süre zarfında makine üreticilerimizin önümüzdeki dönem elini güçlendirecektir.

Bu yazıyı  uygulaması  kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz! 

SEKTÖREL BAKIŞ

dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüme adaptasyon sürecini tamamlamamız çok önem arz etmektedir. Bunun yanında Türkiye'deki firmalarımızın yüzde 90'ına yakın bir kısmı aile şirketi olup, şirketlerimizin sürdürülebilirliği arttırmak için de kurumsallaşma süreçlerini tamamlamamız uluslararası alanda rekabet şansımızı artıracaktır.

Sivil toplum kuruluşları girişimciler ile kamu arasında konumlanmalı, girişimcilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda bilimsel, istikameti belli ve uygulanabilir politikalar geliştirip, kanun koyuculara sunmalıdır. Sivil toplum kuruluşları bir konuyu farklı bakış açıları ile değerlendirebilir ve realize edebilir. Sivil toplum kuruluşlar kamuoyu oluşturabilmeleri dolayısıyla bir konunun tüm kesimlere ulaşması ve tartışılmasını sağlayıp, kanun koyucuların bir anlamda işlerini kolaylaştırmış olacaklardır.

Üniversiteler tüm insanlığın hayrına olacak bilim ve teknolojinin geliştirildiği ve toplumun niteliğinin artırıldığı kurumlardır. Sektörümüzün ihtiyaç ve taleplerine göre nitelikli iş gücünün yetiştirilmesinin yanında toplumun ihtiyaçlarına göre, kadim medeniyet değerlerimizin ışığında insanı önceleyen ilim yuvalarıdır.

Akademisyenlerimizin sektörün bilimsel gelişimini teoride olduğu kadar sahaya inip pratikte de hayata geçirmeleri, bilginin ticarileşmesi sağlayacak ve sektörümüz daha katma değerli ve yüksek teknoloji üretebilme kabiliyetine sahip olacaktır.

Dolayısıyla daha katma değerli ve teknoloji temelli makineler geliştirip üretmenin en kolay yolu dörtlü sac ayağının üniversite ayağını da mutlaka sağlamlaştırmalıyız. Girişimlerimizi üniversitelere, üniversitelerimizi de girişimcilerimizle ortak hareket ettirmeliyiz.

Sac ayağının en önemli direği ise Girişimciler, Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşlarının koordineli çalışmasını sağlayacak, tüm kurumları harekete geçirebilecek organizasyon yeteneğine sahip kamu ayağıdır. Öncelikle yatırım ortamının iyileştirilmesi

sektörümüzün üç buçuk yıldır artarak devam eden yatırımlarını hızlandıracaktır. Maalesef uluslararası rekabet günden güne artmakta ve sahaya yeni oyuncular dahil olmaktadır. Sektörümüz bugün Çin, Tayvan ile rekabet etmeye gayret ederken gelecek 5 yılda belki yanına Asya'dan yeni rakipler dahil olacaktır. Bunun önüne geçmek için hazırlığımızı her alanda bugünden yapmamız, yatırım ortamının iyileştirilmesi, nitelikli iş gücünün eğitim organizasyonu, finansal enstrümanların çoğaltılması, kaynaklarımızın nitelikli ve ölçülebilir destekler hâlinde sunulup mutlaka fayda analizinin yapılması gerekmektedir. Girişimcilerimiz için korumacı ithalat rejiminin üretim ve finansman maliyetleri dolayısıyla iç rekabete olumlu yansımadığını söylemek yanlış olmayacaktır.

Fabrika kuran fabrikaları üreten Türkiye'nin Makinecileri her daim devletin ve milletin yanında, ülkemizin muasır medeniyetler seviyesine çıkması için gayret içinde olan, tarihin milletimize yüklemiş olduğu sosyal sorumluluk bilinci ile insanlığın hizmetine projelere imza atmaya devam edecektir.



Yeni Nesil Üretim Üssüne Hoş Geldiniz!



Lonca Sanayi Merkezleri, gelişen sanayi bölgeleri ile önemli lojistik ve ulaşım merkezlerinin kesişim noktasında, ticari olarak işbirliği yapabileceğiniz kuruluşların yanı başında, sanayinin can damarı Çerkezköy'e komşu Kapaklı ilçesinde hayat buluyor.

İş modelinize göre tavan yüksekliğinin ayarlanabileceği modüler sistemleri, alt yapı kolaylıkları, lojistik özellikleri ve kullanıcı dostu tasarımıyla uzun dönem kiralama ve gayrimenkule oranla daha hızlı kira getirisi sağlayan bu kazançlı yatırım fırsatını kaçırmayın. Üstelik Yüksekdağ Grup ve Gönültaş Yapı Yatırım A.Ş. güvencesiyle.



İnşaat Sektöründe SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Ülkemizde konut ihtiyacının artması ve uluslararası piyasalarda yükselen inşaat maliyetleri, yeni bir inşaat sistemini ortaya çıkartıyor. Arsa stoklarının azalması ve modern şehirler mimarisi, inşaat ve konut yapılarında yeni teknikleri önümüze sunuyor.



Yusuf Cemil YÜKSEKDAĞ
MÜSİAD İnşaat ve Yapı Malzemeleri
Sektör Kurulu Başkanı

İnşaat Sektöründe Maliyet Baskısının Konut Üretimine Etkisi

Şubat ayında yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli doğal afet sonrası artan konut ihtiyacı ve kentsel dönüşüm çalışmalarının hızlanması ile birlikte sektörde önümüzdeki dönemde inşaat faaliyetlerin artması beklenmektedir. Ancak diğer taraftan hızla artan inşaat maliyetleri sektöre baskı oluşturmaya devam etmektedir. Yakın tarihe kadar konut üretimindeki yetersizlik ve konut üretiminin az olması sorunu oluştururken, bugün konut krizinin merkezinde konut inşa etme ve işletme maliyetlerinin ihtiyaç sahiplerinin karşılayabileceğinden fazla olduğu gerçeği yatmaktadır.

Pandemi ile birlikte başlayan ve global ölçekte artan enflasyon ortamı, tüm alt sektörler ve firmalar için maliyetlerin arttığı bir dönem yarattı. Diğer taraftan Rusya-Ukrayna savaşının doğrudan ve dolaylı olarak ihracat pazarlarına olumsuz etkileri ortaya çıktı. Türkiye'nin karşılamak için hazır olmadığı değişiklikler konut fiyatlarının yükseldiği bir dönemde, halihazırda sorunlu olan düşük gelirli grupların konut sahipliğini olumsuz yönde etkiledi.

Sıkışan konut piyasası içerisinde zamanla orta-alt ve orta gelirli gruplar da konuta erişimde zorlular ortaya çıkmaya başladı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı verilere göre; Konut Fiyat Endeksi (KFE) 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 5.5 bir önceki yılın aynı ayına göre nominal olarak yüzde 90,3, reel olarak ise yüzde 21,9 oranında artmıştır. Toplum için konut satın alabilmek bugünkü koşullarda zorlaşırken, orta gelirli grupları kira bedellerini karşılayamaz duruma gelmiştir. Türkiye'de ev sahipliği oranı 2000'lerde yüzde 65'in üzerinde seyrederken, 2022 itibarıyla yüzde 56.7'ye gerilemiş durumdadır. AB ortalaması ise yüzde 70 seviyesinde bulunmaktadır.

Ülkemizde konut ihtiyacı hızla artarken, global düzeyde yükselen inşaat maliyetleri, arsa stoklarının azalması ve konut edinimi için gerekli olan finansman ihtiyacının artması toplumun konuta erişimini her geçen gün zorlaştırmaktadır.

Türkiye ekonomisinin büyümesinde en önemli faktörlerden birisi olan inşaat sektörü, son yıllarda daralmasına rağmen özellikle istihdamdaki gücünü korumaya devam etmektedir. Ülke ekonomisinde 2000'li yıllarla birlikte inşaat sektörünün toplam üretim içindeki payı artış göstermeye başlamıştır. İnşaat sektörünün gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) içindeki payı 2001 yılında yüzde 4,5 seviyesinde iken bu oran 2017 yılında yüzde 8,5 düzeylerine ulaşmıştır. Bu dönemde inşaat sektörü ekonomi yönetimi açısından bir nevi başat sektör olarak kabul edilerek, inşaat yatırımlarına gösterilen önem ciddi derecede artmıştır. İlerleyen yıllarda ise inşaat sektörünün GSYH içindeki payı azalma eğilimine girmiş ve 2022 yılı itibarıyla yüzde 4,5 seviyesine gerilemiştir.



Ülkemizin depreme derin bir barınma ihtiyacı içerisinde geçerken yakalanması ve deprem ile birlikte oluşan yeni konut ihtiyacı ve göç sonucu ortaya çıkan acil talep artışıyla birlikte önümüzdeki yıllarda konut üretimini iki, üç katına çıkartmak zorunda kalacaktır. Maliyet yüksekliği ile konutun erişilebilir fiyat seviyesinden uzaklaşması arasına sıkışan gayrimenkul sektöründe ise üretimin azalması barınma sorununun derinleştirmektedir. Konut ihtiyacının bu boyutlarda yükselmesine rağmen inşaat sektörünün içerisinde geçtiği zor dönem, küresel krizin de etkisiyle katlanmış ve başta konut üretimi olmak üzere yapı inşaatları duraksamıştır.

Emtia fiyatlarındaki artışlar ve spekülasyon arsa fiyatları inşaat ekonomisini derinden sarsmış ve inşaat maliyetlerini öngörülemez şekilde artırmıştır. İnşaat firmalarının sektörde ve ekonomide büyümeyi gerçekleştirebilecek projeleri hayata geçirebilmesi için yeterli miktarda ve uygun koşullarda finansmana ihtiyaç vardır.

Sektörde en çok kullanılan iki finansman aracı öz sermaye ve kredidir. İnşaat sektöründeki firmaların finansman seçimleri; faiz oranları, kur dalgalanmaları gibi dış kaynaklı risklere oldukça duyarlıdır. Bu durum hem taahhüt firmaları hem de gayrimenkul geliştiricileri için geçerlidir. Konut finansmanı açısından devlet, finansal kuruluşlar, konut üreticileri ve hane halkı arasında dengeli bir ilişkinin kurulması gerekmektedir.

Diğer taraftan konut üretimi içerisinde arsa maliyetlerinin yüksek olması büyükşehirlerde özellikle konut satış fiyatlarının düzenlenmesi ve dar gelirliyle yönelik konut politikalarının geliştirilmesi bakımından önem taşımaktadır. Arsanın kısıtlı bir kaynak olması ve artan arsa maliyetleri orta ve dar gelirli vatandaşlarımız için konut edinimini zorlaştırmaktadır. Bu noktada devletin kontrolünde ve imkanları çerçevesinde ekonomik konut üretiminde özel sektöre uygun arsa temin etmesi gerçek ihtiyaç sahipleri için "ilk konut ediniminde" önemli bir destek olacaktır.



Bu yazıyı uygulaması kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!

İnşaat Maliyet Endeksi Temmuz 2023

Bir önceki aya göre

İnşaat maliyet endeksi %15,67 arttı
Bina inşaatı maliyet endeksi %14,68 arttı
Bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi %18,96 arttı



Kaynak: TÜİK

1972' den beri

www.haksanmakina.com.tr



CNC MACHINE
TOOLS



SHEET METAL
WORKING MACHINES



UNIVERSAL
MACHINE TOOLS

Endüstriyel
Çözüm Dostunuz

LEANTEC LRA2000-8-6AC

HIGH PRECISION
MILLING MACHINE

" INDUSTRIAL
SOLUTION
PARTNER "



CS 6250B/2000
LATHE



HYDRAULIC / SERVO
PRESS BRAKES



ECOCA SL-8



LK MV-1050

HEAD OFFICE/MERKEZ

Yenidoğan Mah. Eyüp Sultan Cad. No: 24
Bayrampaşa / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 567 33 31 pbx
F: +90 212 565 70 58
E: info@haksanmakina.com.tr

BRANCHES/ŞUBELER

Abdi İpekçi Cad.1.Emintas Sanayi Sitesi
No: 74 / 121 Bayrampaşa / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 613 02 09 - 567 22 75
F: +90 212 576 44 20

İkitelli OSB. Demirciler San. Sit. B3 Blok
No:92 İkitelli / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 671 84 98 - 671 84 99 - 671 07 55
F: +90 212 671 12 91



Asım SAĞLAM
Tesa Yapı ve Gayrimenkul Şirketi
Yönetim Kurulu Başkanvekili

Türkiye’de Kentsel Dönüşüm Süreci

amaçlarla kentsel dönüşüm projeleri uygulanmaya başlamış; bu çalışmalarda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, TOKİ ve Büyükşehir belediyeleri ön planda yer almıştır. Söz konusu uygulamaların yasal zemini yerel yönetimlere kentsel dönüşüm konusunda da yetkiler veren yeni yerel yönetim yasaları yanında, başta doğal afet riskleri olmak üzere, kentlerin sağlıklı yapılaşma alanlarını ortadan kaldırma amacıyla olan Kentsel Dönüşüm Yasa Tasarısıyla oluşturulmaya çalışılmıştır.

Türkiye’de artan nüfusla birlikte meydana gelen yoğun yapılaşma, eskiyen kent dokusunun yenilenmesi ihtiyacı ve doğal afetlerin oluşturduğu yıkımlar kentsel dönüşüm kavramını her geçen gün daha fazla gündeme getirmektedir. Son olarak Kasım ayında TBMM’de sunulan kentsel dönüşüm düzenlemelerini içeren yenikanun teklifi ile kentsel dönüşüm başkanlığı kurularak birçok yeni düzenlemeye gidilmiştir.

Ülkemizde kentsel dönüşüm konusu özellikle son yıllarda yaşanan doğal afetler ile daha çok gündeme gelerek kentleşme, yerleşme sorunlarıyla, üzerinde en çok konuşulan ve tartışılan konularından biri haline gelmiştir. Afet risklerinin azaltılması ve gecekondü alanlarının dönüşümü başta olmak üzere çeşitli

Türkiye’de 1980 li yıllarda “İmar ve Gecekondü Mevzuatına Aykırı Yapılara Uygulanacak Bazı İşlemler ve 6785 Sayılı İmar Kanununun Bir Maddesinin Değiştirilmesi Hakkındaki Kanun” ile başlayan çalışmalar, 2000’li yıllarda Kentsel dönüşüm projelerine ve aynı yaklaşımda farklı adlarla hayata geçirilen projelerle günümüze kadar devam etmiştir. Özellikle 1999 Marmara Depremi sonrasında çok sayıda yasal düzenleme yapılarak depremin neden olduğu zararların en aza indirilmesi ve mevzuat eksikliğinin giderilmesine çalışılmıştır. Bu düzenlemeler ile afetlerle mücadele stratejisi değiştirilerek afet öncesi risk azaltma çalışmalarına ağırlık verilmiştir

Buna yönelik 2012 yılında yürürlüğe giren 6306 sayılı “Kentsel Dönüşüm Yasası”nın amacı, afet riski altındaki alanlarda sağlıklı ve güvenli yaşama çevreleri oluşturmak üzere gerekli usul ve esasları düzenlemektir.

Son olarak, geçtiğimiz ay içerisinde kentsel dönüşüm düzenlemelerini içeren yeni kanun teklifi TBMM’de kabul edildi ve yasalaştı. Deprem gerçeği nedeniyle büyük önem taşıyan kentsel dönüşüm yasası ile tahliye ve yıkım süreçlerinin hızlandırılması amaçlanmaktadır. TBMM Genel Kurulu’nda kabul edilen teklifle; 6 Şubat 2023’te meydana gelen Kahramanmaraş merkezli depremler nedeniyle genel hayata etkili afet bölgesi olarak kabul edilen yerlerde, bu depremlerin ve sonrasında meydana gelen depremlerin etkisiyle oluşan hasarlarla bağlantılı olması kaydıyla, hak sahipliğine ilişkin işlemler hariç olmak üzere hasar tespit raporlarına dayalı olarak tesis edilen idari işlemlere karşı açılan iptal davalarında yeni usuller getiriliyor. Düzenlemeyle yargı süreçlerinin hızlandırılması amaçlanıyor. Yeni kentsel dönüşüm yasası ile 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi

Hakkında Kanun’da, taşınmaza ait uygulamalara ilişkin karar çoğunluğu başta olmak üzere uygulamada önemli etkileri olacak değişikliklere yer verilmiştir.

Afet riski altındaki alanlarla bu alanlar dışındaki riskli yapıların bulunduğu arsa ve arazilerde kentsel dönüşüm uygulamaları Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı bünyesinde yeni kurulan Kentsel Dönüşüm Başkanlığı tarafından yapılacaktır. Başkanlık afet riski altındaki yapıların ve alanların dönüştürülmesine ilişkin mevzuatı hazırlayacaktır. Başkanlık, görevleriyle ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği ve koordinasyonu sağlayacaktır.

Yeni kentsel dönüşüm düzenlemesi ile kanundaki belli başlı değişiklikler şunlardır:

- Kentsel dönüşümde üçte iki çoğunluk yerine salt çoğunluk ile karar alınması,
- Tebligatlarda yazılı bildirim yerine ilan ve e-Devletten bildirim usulüne geçilmesi
- Karot alımı ile tahliye ve yıkım için kolluk kuvvetine başvuru imkânı,
- Hisse satışı ve sözleşme feshinde değişiklik imkanı
- Rezerv yapı alanının tanımı ve kapsamının genişletilmesi
- Uygulama alanına konu imar ve parselasyon planlarına ilan ile itiraz usulü getirilmesi
- İnşaat yapımına ilişkin sözleşmelerin tamamı idari fesih kapsamında olacak
- Kentsel Dönüşüm Başkanlığı tarafından yapılacak uygulamalar ile imar süreci hızlandırılması





Soner KELEŞ
Motto Turkey Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye’de Konut İhtiyacı Artıyor

İnşaat sektörü özellikle gelişmekte olan ekonomilerde işsizlik oranının azaltılması ve ekonomik büyümenin sağlanmasında önemli etkiye sahip bir sektördür. Gelişmiş ve gelişmekte olan her ekonomide ekonomik faaliyetler üzerinde çarpan etkisi yüksek olan sektörlerin başında inşaat sektörü gelmektedir.

Türkiye’de yıllık ortalama konut ihtiyacı 800 bin adede yaklaşırken, Şubat ayında yaşadığımız deprem ile birlikte ilave 650 bin yeni konut ihtiyacı ortaya çıktı. Son 20 yılda hükümetin çözüm odaklı ve akılcı politikalar ile kamu ve özel sektör girişimleri neticesinde konut üretimi sağlanarak, toplumun barınma ihtiyacı karşılandı. Bugün yine aynı şekilde kamu öncülüğünde merkezi ve yerel yönetim iş birlikleri, özel sektör teşvikleri ve yeni finansman alternatifleri ile konut ihtiyacı karşılanabilir.

Türkiye’de İnşaat sektörü, kendisine bağlı yaklaşık 250 ye yakın alt sektörün ürettiği mal ve hizmeti talep eden bir konumda olması, önemli ölçüde yerli endüstriye dayanması, istihdam potansiyelinin büyüklüğü, başta imalat sanayi olmak üzere diğer sektörlerle yoğun girdi-çıkı ilişkisi içinde olması ve yurt dışında yürütülen faaliyetlerin döviz kazandırıcı özelliği nedeniyle Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörü olmaya devam etmektedir. Gayrisafi Yurt İçi Hasıla’nın (GSYH) yaklaşık yüzde 6’sını oluşturan ve 1,5 milyon kişiye iş olanağı yaratan inşaat sektörünün Türk ekonomisindeki payı 30'lara ulaşmış durumdadır. İnşaat sektörü içerisinde konut üretiminde önemli bir yer tutmaktadır. Türkiye’de konut üretimi yurt içi inşaat sektörü üretiminin yaklaşık yüzde 60’ını oluşturmaktadır.

2019 yılından itibaren dünya ekonomisinin üzerindeki durgunluk inşaat sektöründe olumsuz bir etki yapmıştır. Dünya ve Türkiye ekonomisinin tüm alanlarında etkili olan pandemi, 2020 yılından itibaren inşaat sektöründe de olumsuz sonuçlara yol açmıştır. Dünyada artan emtia fiyatları, tedarik sorunu, yüksek döviz fiyatları nedeniyle ithalatın pahalılaşması, maliyet artışında etkili oldu. İnşaat sektöründe son iki yıldır hızlanan maliyet artışları ile birlikte özellikle demir ve çimento fiyatlarının yükselmesi üretimi olumsuz yönde etkiledi.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Haziran ayında açıklanan verilere göre inşaat maliyetinin 3’te ikisini oluşturan malzeme maliyeti endeksi yıllık yüzde 35,67



toplam maliyetin üçte birini oluşturan işçilik maliyeti ise yüzde yıllık bazda 105,11 yükseldi. 2018 yılından itibaren artmaya başlayan inşaat maliyetleri, arsa fiyatlarındaki yükseliş ve talebin düşmesi konut üretimini azalttı. 2017 yılına kadar artarak devam eden ve yıllık 1,4 milyon adede ulaşan konut üretimi daha sonraki yıllarda azalarak devam etti. Son 5 yıldır ortalama 550-600 bin yeni konutun üretildiği ülkemizde, konut üretimi toplumun konut ihtiyacının altında kaldı.

Konut piyasasında arz ve talebi etkileyen faktörler diğer sektörlerle göre çok daha farklı ve pek çok değişkenlik söz konusudur. Konut sektörünün özellikle küresel kriz ya da küresel salgın hastalık gibi dönemlerden ciddi olarak etkilendiği görülmektedir.

Türkiye’de son yıllarda konut ihtiyacının artmasına neden olan etmenlerin başında nüfus artışı, göç hareketleri, kentleşme ile birlikte son dönemler de mülteci, sığınmacı gibi göçmen nüfusunda yaşanan hareketler ile ekonomik sorunlar konut ihtiyacı üzerinde doğrudan etkiye sahipken; Şubat ayında yaşadığımız 11 ilimiz etkileyen Kahramanmaraş merkezli doğal afetin oluşturduğu kitlesel göç ve ortaya çıkan ani konut talebi sorunun daha da büyümesine neden oldu. Diğer taraftan mevcut konut stokunun eskimesi ve plansız yapılaşma sağlam konut ihtiyacının büyümesinde ve konut açığının artmasında etkili olmaktadır.

Depremden etkilenen 13 milyon nüfusun en az yüzde 25’lik kesiminin büyükşehirlerle göç etmesi, İstanbul içinde zemini güvenli bölgelerde yeni konut arayışının artması ve deprem bölgesinde kısa sürede tamamlanması planlanan toplu konut projeleri sektöre olan ihtiyacı daha da arttırdı. Yakın tarihe kadar konut üretimindeki yetersizlik, üretimin az olması sorunu oluştururken, bugün konut üretiminin azalmasının merkezinde konut inşa etme maliyetlerinin ihtiyaç sahiplerinin karşılayabileceğinden fazla olduğu gerçeği yatmaktadır. Türkiye’de yıllık ortalama konut ihtiyacı

Bu yazıyı



uygulaması

CERCEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



KAPAK KONUSU



800 bin adede yaklaşırken, deprem ile birlikte ilave 650 bin yeni konut ihtiyacının oraya çıkması konut sektöründe talebi yükseltmiştir.

Türkiye gayrimenkul sektöründe son 20 yılda hükümetin yerinde konut politikaları ile dar gelirlinin konuta erişimi sağlandı. Konut sektörü bu süreçte elde ettiği başarılar ile ekonominin lokomotifi hâline geldi. 2003 yılından itibaren hükümet, vatandaşların konut ihtiyaçlarını karşılamak, daha modern bir Türkiye inşa etmek ve depreme karşı tedbir almak adına 'Acil Eylem Planı'nı devreye aldı. Toplu Konut ve Kamu Ortaklığı İdaresi Başkanlığı 2003'te yeniden yapılandırıldı. Başkanlığın adı Toplu Konut İdaresi (TOKİ) olarak değişti. TOKİ'nin 2003 sonrası dönemde esas amacının

konut açığının giderilmesi adına konut üretimi olduğu ve kentsel dönüşüm konusunda da önemli adımlar atıldığı bir süreç başladı. TOKİ alt ve orta gelir grubuna yönelik olarak başta konut ihtiyacı yüksek bölgeler olmak üzere Türkiye'nin birçok şehrinde 2003 yılından bugüne 1 milyon 170 bin konut üretimi gerçekleştirdi. Emlak Konut, 2002 yılında yeniden ayağa kaldırılarak 'Emlak Konut Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na dönüştü. Devlet özel sektöre daha fazla destek vermeye başladı.

Bu süreçte orta ve orta üst gelir grubu içinde özel sektör marifetiyle konut üretimi yapılarak sunulan uzun vadeli finansman çözümleri ile konut ihtiyacı karşılandı. Yine aynı dönemde 14 milyona yakın yeni konut üretimi için yapı ruhsatı alındı. Geçtiğimiz yıllarda çözüm odaklı ve akılcı politikalar ile kamu ve özel sektör girişimleri neticesinde konut üretimi sağlanarak, toplumun barınma ihtiyacı karşılandı. Günümüzde ise yine aynı şekilde kamu öncülüğünde merkezi ve yerel yönetim iş birlikleri, özel sektör teşvikleri ve konut finansman alternatifleri ile konut ihtiyacı bir sorun olmaktan çıkartılabilecektir. Konut sektöründe yaşanan bu sorunların önümüzdeki dönemde çözülebilmesi için kamu ve özel sektör iş birliği ile kısa ve orta vadeli kararlı stratejik adımlar atılması gerekmektedir.



HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Çınar Boru & Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bookus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Köçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ömeriye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28





Ertuğrul YILMAZ
ERT Yapı Market Şirket Sahibi

Konuta Erişimde Finansman İhtiyacı

arada tutan mekânlar bütünüdür. Konut finansman sistemlerinin geliştirilmesi yoluyla konuta erişimin kolaylaştığı, uzun vadeli borçlanmalar ile konut talebinin karşılanabildiği ve konut yatırımlarının da artış gösterdiği bilinmektedir. Toplumun önemli bir kesimi için, konut mülkiyetine sahip olunmasındaki finansal zorluklar, konutun önemli bir sosyo-ekonomik sorun olarak ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Ülkemizdeki en önemli konut finansman modeli olan mortgage sistemi ile inşaatı devam eden, yapımı tamamlanmış, oturma hazır konutların satışı, bir başka deyişle, öncelikli olarak orta ve dar gelirli kesimin kira ödermiş gibi ev sahibi olmasının sağlanmasında büyük önem arz etmektedir. Özellikle 2004 yılından itibaren gelişen konut finansman modelleri toplumun uzun vadeler ile konuta erişimini sağlamıştır.

Konut edinimindeki en önemli faktörlerden birisi olan finansman ihtiyacı hem konut geliştiricileri hem de tüketiciler açısından büyük önem arz etmektedir. Finansmandaki daralmalar, yeni konut almak isteyenler için büyük bir engel teşkil etmek ile birlikte ağırlaşan kredi koşulları konut sahibi olmak isteyenler için olumsuz bir etki oluşturmaktadır.

Ancak Türkiye gayrimenkul sektöründe ipotekli satışların payı 2013 yılından bugüne son on yılda yüzde 40'dan yüzde 15 seviyelerine kadar gerilemiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) rakamlarına göre Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 50,2 azalış göstererek toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı % 8,2 olarak gerçekleşmiştir. Sektörün bu noktaya gelmesindeki en önemli faktör yaşanan ekonomik konjonktür neticesinde konut kredisi oranlarının yükselmesi olmuştur. Artan kredi oranları son yıllarda gerçek ihtiyaç sahiplerinin konuta erişimini zorlaştırmıştır.

Bu yıl içerisinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulunun (BDDK) Temmuz ayında aldığı karar ile birlikte Türkiye orta vadeli program (OVP) kapsamında finansal istikrarın güçlendirilmesine yönelik ihtiyati tedbirler kapsamında ikinci konutunu alacak olanlara yönelik kredi kısıtlaması getirildi. Tüketiciler, ikinci ev alımlarında eskiye göre yüzde 75 daha az kredi kullanabilecek. Konut almak isteyenler için eksper değerinin yüzde 90'ı kadarına kredi veriliyorken bu karara göre eksper değerinin yüzde 22,5 kadarına kredi kullanılacaktır. Söz konusu kısıtlama ilk ev alımında uygulanmayacak. Ancak kredi oranlarının uzun bir süredir aylık yüzde 3 seviyelerinde seyrettiği bir ortamda ilk evini alacak olanlar içinde kredi oranları çok cazip olmayacaktır. Gerçek ihtiyaç sahiplerinin evini yenilemek ve oturma ihtiyacıyla oluşan konut talebi BDDK'nın kredi politikalarında alınan son kararlar ile devletin ve kamu bankalarının desteği olmadan konuta ulaşmanın mümkün olamayacağı bir durum ortaya koydu.

Konut ihtiyacının hızlı ve sürekli bir artış trendi çizmesi, bu sektörün finansman sorunu ile baş başa kalmasına yol açmıştır. Bu sorunun aşılması konusunda bir takım bilimsel ve bürokratik çalışmalar yapılmalı ve

talep yönelimli yapı tasarrufu, konut finansmanı ve mortgage gibi sistemler yeniden oluşturulmalıdır. Diğer taraftan dar ve orta gelirli kesimlerin konut finansmanına erişimini yeniden kolaylaştırmak için yapı tasarrufu sistemlerinin ülkemizde daha kalıcı bir finansal sektör haline getirilmesi gerekmektedir. Yapı tasarrufu sistemleri ülkemizde konut finansmanında yeterli düzeyde yararlanamayan kesimlerin devlet güvencesinde güvenilir, ödenebilir bir tasarruf ve finansman aracına kavuşması çalışmalarına katkı sunma amacına dayanmaktadır.

Enflasyonist ve küresel ekonomik sıkıntıların olduğu bir dönemde ülkemizde başlatılan dar gelirli konut edinimi politikaları Türkiye Cumhuriyeti'nin sosyal devlet gücünü tüm dünyaya göstermesi açısından son derece kıymetlidir. Hazine arazileri üzerine inşa edilecek konut projelerinin altyapı yatırımları ve kamu bankaların dan kullanılacak devlet destekli uzun vadeli krediler ile ilk evini alacak kişilere düşük faizli kredi fırsatı sunulması planlanmaktadır. Deprem bölgesindeki yapılaşmadan, kentsel dönüşüm seferberliğine, kira sorunundan sosyal konut ihtiyacına kadar birçok başlık altında kamu tarafından çalışmalar yapılmaya devam etmektedir.



Bu yazıyı uygulaması **CERCEVE** Podcast kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



Remzi DURSUNKAYA
MÜSİAD İnşaat ve Yapı Malzemeleri
Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı

Türkiye’de Artan Konut İhtiyacı ve Konut Üretimi Dinamikler

Dünya Sağlık Örgütü tarafından 2020 yılında küresel salgın olarak ilan edilen Covid-19 hastalığı bu tarihten itibaren yaşamın her alanında alışlagelmiş gerçekleri sorgulatmaktadır. Pandemi ile birlikte toplumların yaşam ve barınma ihtiyaçlarına bakış açılarında temel değişiklikler olmuştur. Dünyada kentleşmenin en büyük itici gücü olan nüfus artışının da tüm dünyada devam edeceği bir gerçektir. Birleşmiş Milletler raporuna göre dünya nüfusunun geleceği kentseldir. Bugün dünya nüfusunun yüzde 55’i kentsel alanlarda yaşarken, 2050 yılında bu oran yüzde 70’lere çıkacaktır. 2022 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye’de ise nüfusunun yüzde 67,9’u kentlerde yaşamaktadır.

Ülkemizde hanehalkı sayısındaki artış ve hane içi birey sayısının giderek azalması günümüzde konut ihtiyacına neden olan önemli bir dinamiktir. Türkiye’de hızlı nüfus artışı, kentleşme, son yıllarda artan göç hareketleri konut ihtiyacı üzerinde doğrudan etkiye sahipken; son olarak Şubat ayında yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli doğal afetin etkilediği kitlesel iç göç ve ani konut talebi sorunun daha da büyümesine neden olmuştur. Diğer taraftan mevcut konut stokunun eskimesi ve yapılaşma sorunları konut ihtiyacının büyümesinde ve konut açığının artmasında etkili olmaktadır.

Türkiye’de ev sahipliği oranı 2000’li yıllarda yüzde 60 seviyelerindeyken artan nüfus ile birlikte 2022 yılı itibarıyla yüzde 56,7’ye gerilemiş durumdadır. Ülkemizde son yıllarda inşa edilen konut sayısında yaşanan artışa rağmen kendi konutunda oturanların oranında düşüş yaşanıyor. Bu durum konutun hali hazırda oturum ihtiyaç amacıyla değil yatırım enstrümanı olarak talep edildiğini göstermektedir. Hızla yükselen konut fiyatları ev sahibi olmayı; oturum amacıyla ve gerçek ihtiyaç sahiplerinin edinebileceği bir meta olmaktan çıkartarak diğer finansal yatırım

araçlarından daha fazla kazandıran bir yatırım enstrümanı haline dönüştürmüştür. Türkiye’de konut satışı her yıl artarak 1,5 milyona seviyelerine çıkmış olmasına rağmen son yıllarda kendi evinde oturanların oranında düşme yaşanmıştır.

Diğer taraftan konut üretimi de bu yıldan itibaren tekrar artmaya başlamıştır. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen bina sayısı, bu yılın Temmuz-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,9 artış gösterdi. 2023 yılı III. çeyreğinde belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen yapıların daire sayısı yüzde 35,0 ve yüzölçümü yüzde 21,7 olarak arttı. Ancak hâlihazırda oturma hazır tamamlanmış olan konut stokunun bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, 2023 yılı III. çeyreğinde belediyeler tarafından yapı kullanma izin belgesi verilen yapıların bina sayısı yüzde 13,7, daire sayısı yüzde 14,9 ve yüzölçümü yüzde 14,0 azaldığı görülmektedir.

**Türkiye’de yıllık ortalama
yeni konut talebi
800 bin adede yaklaşırken,
son yıllarda arz sayısı
650 binlerde
seyretmektedir.**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; 2013-2022 yıllarını kapsayan 10 yıllık dönemde Türkiye’de 7 milyon 326 bin 802 daire için yapı kullanım izni (iskân) verildi. Bu konutların 510 bin 69’u kamu kurum ve kuruluşları tarafından üretilirken, 6 milyon 670 bin 508 adedi özel sektör tarafından üretildi.

Geriye kalan 146 bin 255’i ise yapı kooperatifleri tarafından inşa edilerek kullanıma hazır hale getirildi. Ülkemizde TOKİ aracılığıyla son yirmi yılda 1 milyonun üzerinde sosyal konut üretilmesine rağmen son yaşadığımız deprem ile risk içeren şehirlerimizde yıllık konut ihtiyacı daha da artmıştır. Sadece TOKİ’nin üretim yapmasının yeterli olamayacağı gerçeğiyle kamunun; özel sektörde yanına alarak, inşaat sektörünü ve sektörün finansmanını düzenleyici ve



denetleyici bir rol alması durumunda daha çok başarılı olması beklenmektedir. Barınma ihtiyacının çözümünde, dört belirleyici arasında dengeli bir ortaklık oluşturulmalıdır.

- Devlet, Yerel Yönetimler
- Finansman Kuruluşları,
- Konut Üreticisi
- Hane Halkı

Toplumumuzda özellikle konut ihtiyacının yalnızca dar gelirli haneler ile sınırlı olmadığına ortaya konmasıyla karar vericilerden dikkati toplumun daha geniş sınıfına odaklayarak kapsayıcı yaklaşımlara yönelmesi beklenmektedir. Konut sektörünün en önemli maliyetlerinden biri arsa payıdır. Gerek TOKİ ve gerekse belediyeler alt yapı hizmetleri tamamlanmış arsa üretimine hız vermeli ve alt yapısı hazır arsaları geliştiricilere veya kooperatiflere uzun vadeli olarak sunabilmelidir. Böylece konut sektörüne ve yeni sosyal konut üretimine destek sağlanmış olacaktır.

Konuta erişimin önündeki faktörler;

- İnşaat Maliyetlerinin Yükselmesi
- Konut Üretimin Azalması
- Konut İhtiyacının Artması
- Arsa Stoklarının Azalması
- Türkiye’de Demografik Yapının Değişmesi
- Negatif Faiz Politikası
- Konutun Yatırım Aracı Olması

Bu yazıyı



uygulaması

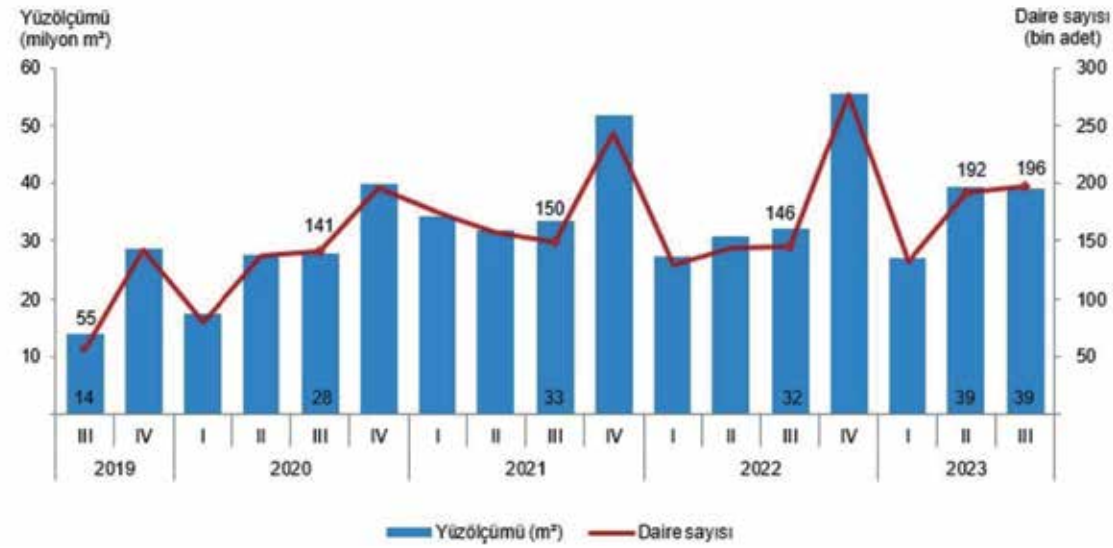
CERCEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!

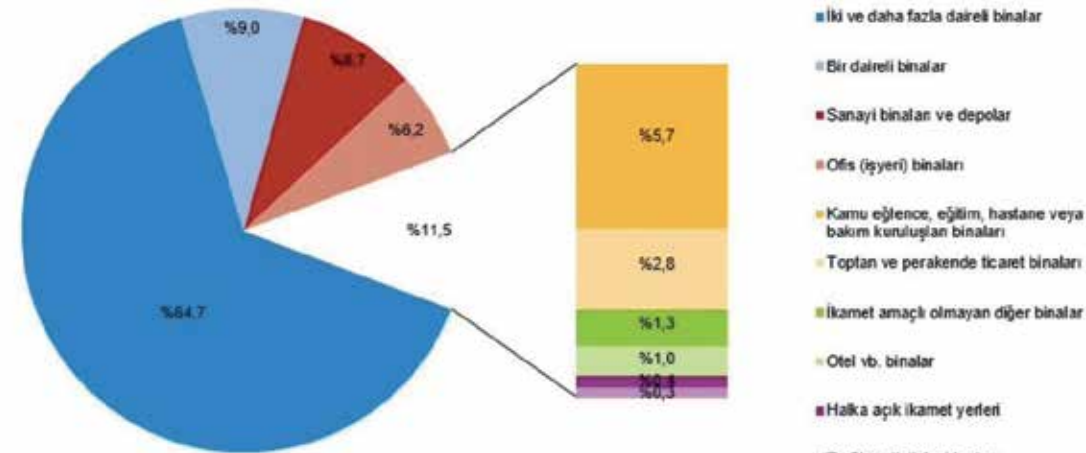


Yapı İzin İstatistikleri, III. Çeyrek: Temmuz - Eylül, 2023

Yapı ruhsatı verilen yapıların daire sayısı ve yüzölçümü, III. Çeyrek 2023



Yapı ruhsatı verilen yapıların kullanma amaçlarına göre yüzölçüm payları, III. Çeyrek 2023



Grafikteki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Gücümüzü köklerimizden alıyoruz.



Çınar Boru & Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



İş Dünyasının Geleceği: Tarihte İlk Defa 5 Kuşak İş Yaşamında Bir Arada

Tarihte bir ilk olarak, iş yaşamında beş farklı kuşak aynı anda varlık gösteriyor. Baby Boomer kuşağının iş hayatındaki uzun süreli egemenliği, bugünkü iş dünyasını belirleyen önemli bir faktör olmuştur. Ancak Baby Boomer'ların hızla emekli olmaları ve Y Kuşağı'nın öğrencilik döneminin neredeyse tamamlanmasıyla, artık iş dünyasında çoğunluk Y Kuşağı'na ait.

1925-1945 arası doğanlar **1946-1964** arası doğanlar **1965-1979** arası doğanlar **1980-1995** arası doğanlar **1996-2020** arası doğanlar

**Sessiz
Kuşak**

**Baby
Boomers**

**X
Kuşağı**

**Y
Kuşağı**

**Z
Kuşağı**

Baby Boomer kuşağının uzun süredir süregelen liderliği, Y Kuşağı'nın hızla yükselmesiyle yerini değiştiriyor. Ancak Y Kuşağı'nın ardından gelen Z Kuşağı da hızla popülerliğini artırıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun tahminlerine göre, 2025 yılına kadar Z Kuşağı, iş gücünün dörtte birini oluşturabilir duruma gelecek.

2025 yılı itibarıyla iş gücünün yüzde 90'ından fazlasını temsil edecek olan bu iki kuşak, iş dünyasının yeni sahipleri olarak görülüyor. Z Kuşağı, dijital dünyada büyümüş, teknolojiyle iç içe geçmiş bir kuşak olarak iş dünyasında belirgin bir etki yapacak. Bu kuşağın getirdiği yenilikçi bakış açısı ve teknolojiye hakimiyeti iş dünyasında önemli değişimlere yol açabilir. Baby Boomer kuşağının sahip olduğu deneyim ve bilgi birikimi Y ve Z kuşakları için önemli bir kaynak olabilir. Bu farklı kuşakların bir araya gelmesi, iş dünyasında çeşitliliği artırabilir ve yeni bakış açıları getirebilir. İşte bu kuşaklar arası sinerji, iş dünyasının en büyük zenginliklerinden biri olabilir.

Bu dönemde iş dünyasında yaşanan değişimler, kurumlar için adaptasyonu gerektirebilir. Farklı kuşakların beklenti, çalışma tarzları ve değerleri arasında uyum sağlama ihtiyacı, yönetim ve liderlik anlayışlarının evrilmesine yol açabilir. Bununla birlikte, bu değişimlerin getireceği yeni fırsatlar iş dünyasının gelecekteki başarılarını şekillendirebilir. Yeni dönemde iş dünyası, daha önce hiç olmadığı kadar çeşitli ve çok yönlü bir yapıya sahip olacak. Bu sadece şirketlerin iç dinamiklerini değil, aynı zamanda küresel iş dünyasının tüm yapılarını etkileyecek bir değişim sürecine işaret ediyor. Bu süreçte esneklik, adaptasyon ve yenilikçilik, kurumların rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olabilir.

İş Dünyasında Kuşaklar Arası Uyum ve Anlayış

Farklı kuşakların iş dünyasında uyum sağlaması iş yaşamında önemli bir konudur. Baby Boomer'ların kurumlar üzerindeki uzun süreli etkisi Y ve Z kuşaklarının iş dünyasına girişiyle değişime uğruyor. Her kuşağın kendine özgü beklenti, çalışma tarzı ve değerleri bulunuyor. Bu farklılıklar, zaman zaman iş dünyasında uyum sorunlarına yol açabiliyor.

Özellikle teknoloji ve iletişimdeki hızlı değişim, daha genç kuşakların beceri ve tercihlerini belirgin şekilde etkiliyor. Y Kuşağı, esnek çalışma saatleri ve iş hayatı ile özel yaşam dengesini önemseyen bir yapıda. Z Kuşağı ise teknolojiye olan hakimiyetiyle iş süreçlerine farklı bir bakış açısı getiriyor.

Ancak bu farklılıkların aksine, kuşaklar arası iş birliği ve uyum da oldukça önemli. Baby Boomer'ların deneyimi Y ve Z kuşaklarına rehberlik edebilir. Aynı zamanda, genç kuşakların teknolojiye hakimiyeti ve yenilikçi düşünce tarzları, Baby Boomer'ların iş süreçlerine yeni bakış açıları getirmesine olanak tanıyabilir.

Şirketler, farklı kuşaklardan gelen bu farklı perspektifleri birleştirerek daha kapsamlı çözümler üretebilir. Bu süreç, ekip çalışması ve birbirini tamamlayan yetkinliklerin önemini artırıyor. Kuşaklar arası iletişim ve mentorluk programları, deneyim paylaşımını ve kuşaklar arası anlayışı güçlendirebilir.

Genç ve tecrübeli çalışanların bir arada olduğu iş ortamları, kapsayıcı liderlik ve esnek yönetim anlayışını gerektiriyor. Şirketlerin, farklı kuşakların özelliklerine ve ihtiyaçlarına duyarlı politikalar geliştirmesi, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırabilir. Sonuç olarak, iş dünyasında kuşaklar arası uyum sağlanabilir. Farklı kuşakların farklılıklarını anlamak, değerlendirmek ve bir araya getirmek, şirketlerin rekabet avantajı elde etmesine katkı sağlayabilir. Bu da iş dünyasının geleceğinde kritik bir rol oynayabilir.

Yapay Zekâ ve İnovasyonun Kuşaklar Arası Yetkinlik, Uyum ve Kabiliyet

Yapay zekâ ve diğer yeni teknolojiler, farklı kuşakların iş yaşamına adapte olma şekillerini değiştiriyor. Özellikle Z kuşağının teknolojiye hakimiyeti, bu yeni teknolojilerle daha hızlı uyum sağlamayı ve onları kullanarak iş süreçlerini iyileştirme konusunda üstün bir yetkinliğe sahip olmasını sağlıyor. Ayrıca iş dünyasında verimliliği artırabilirken, aynı zamanda deneyimli Baby Boomer'ların tecrübelerini ve insan odaklı becerilerini gereksizleştirmeden destekleyebilir. Bu kuşaklar arası yetkinlik paylaşımı, iş dünyasında denge ve sürekli öğrenme kültürünün oluşturulmasına yardımcı olabilir.

Kuşaklar arası uyumda, yeni teknolojilerin eğitim ve öğrenme süreçlerine entegrasyonu da büyük önem taşıyor. Y ve Z kuşakları, dijital öğrenme platformlarını ve interaktif eğitim araçlarını daha kolay benimseyebiliyor. Bu teknolojiler, farklı kuşakların bilgi alışverişini ve eğitimini destekleyerek, yeni yetkinliklerin kazanılmasına katkıda bulunabilir. Kuşaklar arası kabiliyet ve uyum, yeni teknolojilerin iş yaşamında etkin kullanımını gerektiriyor. Esnek çalışma modelleri ve teknolojiyle desteklenen iletişim araçları, farklı kuşakların iş birliği yapmasını ve birbirinden öğrenmesini kolaylaştırabilir.

MÜSİAD & AMAC Zirvesi, Kazan-Kazan Buluşması Demek

Türk savunma ve havacılık sanayisi, global arenanın güçlü aktörlerinden biri olma hedefiyle agresif ve sağlam adımlarla ilerliyor. Gelişen teknolojiyi takip eden, uluslararası gelişmelere ayak uyduran sektör, çok da uzak olmayan bir gelecekte bu hedeflerine ulaşacaktır.

Teknolojinin baş döndürücü hızda değişimi, dünyanın dört bir yanında yaşanan savaşlar ve çatışmalar, muharebe alanındaki manevraların insansız sistemlere evrilişi gibi pek çok neden, uluslararası arenada ülkelerin savunma teknolojilerine bakış açılarını da değiştiriyor. Geleneksel harp yöntemlerinin yerini teknolojik harbe bırakıyor olması, günümüzde savunma yatırımlarının da temelini oluşturuyor.

Türk Savunma ve Havacılık Sanayisi Agresif Hamlelerle Büyüyor

Dünyadaki bu köklü değişime ayak uydurabilmek adına, Türk savunma ve havacılık sanayisi de hızlı bir dönüşüm içine girmiş durumda. Savunma Sanayii Başkanlığı'nın (SSB) öncülüğünde gerek kamu destekli yatırımların artırılması gerekse özel sektörün attığı agresif adımlar, Türkiye'yi kısa sürede global anlamda güçlü aktörlerden biri hâline getirecek gibi görünüyor.

Çok değil, bundan 10 yıl öncesinde, savunma ve havacılık sektörünün yıllık ihracat rakamlarına bakıldığında, bugün atılan bu agresif; ama sağlam adımların ne denli yerine olduğu anlaşıyor.

İhracat Hedefleri için Kolektif Bilinç Şart

Türkiye'nin, 2013 yılındaki toplam savunma ve havacılık sanayisi ihracatı yaklaşık 1,5 milyar dolarken sektör için çok uzun sayılmayacak bir sürede, 2023 yılına gelindiğinde ihracat rakamlarının şimdiden 3 katına çıktığı görülüyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıkladığı son 10 aylık veriler, 4,3 milyar dolarlık savunma ve havacılık ihracatı gerçekleştirildiğini gösteriyor. Bu kapsamda savunma ve havacılık sanayimiz, 2023 yılı için belirlenen 6 milyar dolarlık ihracat hedefinin pek de uzağında değil. İhracat rakamlarını artırmak için kamu ve özel sektörün yaptığı bireysel yatırımlar çok kıymetli; ancak bunu kolektif bir bilinçle yapmak, belirlenen hedeflere ulaşmak için kilit rol oynuyor.



Alt Sistemlerde de Yerlilik Artıyor

Türkiye, özellikle son 20 yılda izlenen politikalar ve yapılan kritik hamleler sayesinde, bugün savunma ve havacılık sanayisinde yüzde 80'lere varan yerlilik oranına ulaştı. İnsanlı ve insansız hava araçları başta olmak üzere, geliştirdiği savunma teknolojileriyle bölgesel anlamda oyun değiştiren bir aktör haline geldi.

Yerli İHA ve SİHA'lar, ALTAY ana muharebe tankı, T129 ATAK helikopteri, TCG ANADOLU gemisi, HÜRKUŞ eğitim uçağı gibi yerlilik ve millîlik oranı son derece yüksek kritik projeler geliştirme çalışmalarında yeterli olgunluğa erişen sektör paydaşları, SSB'nin desteği ve yönlendirmesiyle alt sistem, bileşen ve malzemeleri de yerli olarak geliştirme konusunda büyük mesafe kat etti.

Sektörün Kritik Oyuncuları: Teknolojik KOBİ'ler

Türk savunma ve havacılık sanayisinin topyekûn kalkınması için sadece oyun kuruculara değil, doğru zamanda, doğru hamleleri yapacak oyunculara da ihtiyaç duyuluyor. İşte bu noktada teknolojik KOBİ olarak adlandırabileceğimiz aktörler devreye giriyor.

Teknolojik KOBİ'yi; sektörün ihtiyaç duyduğu bir bileşeni, alt sistemi ya da sistemi ortaya koyabilen; bunu, kısa sürede, esnek ve yenilikçi bir şekilde yapabilen KOBİ'ler şeklinde tanımlamak mümkün.

Teknolojik KOBİ'ler Yeni Pazarlara Açılmalı

Bugün savunma ve havacılık sanayimizin teknolojik KOBİ'leri, Türkiye'nin, özellikle yakın geçmişte karşı karşıya kaldığı örtülü ya da açık ambargolar nedeniyle ithalatında zorlandığı alt sistemleri ve bileşenleri, özgün bir şekilde geliştirerek üretebiliyorlar. Bugün sektörde kritik bileşenler olarak öne çıkan pek çok elektromekanik hareket sistemi (eyleyici), soğutma ve ısıtma amaçlı fanlar, RF bileşenler, muhabere sistemleri gibi alt bileşenler, teknolojik KOBİ'ler tarafından yerleştirilmiş durumda. Bu sayede yaşanan ambargolar da giderek etkisini kaybediyor. Ancak teknolojik KOBİ'lerin sadece Türk savunma ve havacılık sanayisinin ihtiyaçlarını karşılamasını beklemek hem haksızlık olacak hem de ticari sürdürülebilirlikleri açısından ileride önemli sorunlara neden olabilir. Bu nedenle bu firmalarımızın kendilerine yeni pazarlar bulmaları, Türkiye'nin ihracat hedeflerine daha fazla katkı sağlamaları gerekiyor.

MÜSİAD & AMAC Sektörel İş Birliği Zirvesi'nin Getirdikleri

Ülkemizde iş dünyasının en büyük sivil örgütlenmelerinden biri olan Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) ile Ankara Askeri Ataşeler Birliği AMAC'ın (Ankara Military Attaché Corps) bu yıl ikincisini gerçekleştirdiği MÜSİAD&AMAC Sektörel İş Birliği Zirvesi'ni bu kapsamda da değerlendirmek

MÜSİAD & AMAC Sektörel İş Birliği Zirvesi



gerekiyor. Dünyanın pek çok ülkesini Türkiye’de temsil eden AMAC üyesi askeri atışelerle, MÜSAİD üyesi teknolojik KOBİ’lerin temsilcilerinin bir araya geldiği sektörel iş birliği zirvesi, pek çok başlıkta Türk savunma ve havacılık sanayisinin ihracat hedefini destekler nitelikte bir etkinlik oldu.

İlki 2022 yılından düzenlenen zirvenin ikincisi, 9 Kasım’da Ankara’da gerçekleştirildi. Zirveye bu yıl MÜSİAD üyesi 55 firma katılırken, AMAC cephesinden de 50’ye yakın askeri atışe zirvede hazır bulundu. 2022 yılındaki zirveye 34 firmanın katıldığı göz önünde bulundurulursa, rakamlar aslında bu buluşmanın ne denli etkili olduğunu net bir şekilde gösteriyor. Ancak yerli ve millî teknolojilerin global arenaya taşınması için bu zirve tek başına yeterli değil.

**Zirveye katılan yerli firmaların;
savunma teknolojileri ve
çözümlerini tanıtmak,
ikili ilişkileri bir adım öteye
taşımak ve hedef pazarlara
ulaşmak için zirvenin araladığı
kapıları sonuna kadar
zorlaması gerekiyor.**

İhracatta Çarpan Etkisi

İlk bakışta küçük adımlar gibi görünen bu tür girişimler, üst üste konulduğunda, yerli ve millî savunma ve havacılık sanayisinin ihracat rakamlarını arttırmak için çarpan etkisi oluşturacaktır. Avusturya Savunma Ataşesi ve AMAC Başkanı Kurmay Albay Thomas Rapatz’ın zirve sırasında sarf ettiği şu sözler çok önemli: “Askeri diplomasi, küresel düzeyde güvenliği ve barışı güçlendirmek için çok önemlidir ve tarafların karşılıklı olarak birbirinden yeni şeyler öğrenmesi gerekiyor.” Yani uluslararası aktörler de Türkiye’nin savunma ve havacılık sanayisindeki kabiliyetini merak ediyor, gelişmeleri görmek ve ülkelerine taşımak istiyor. Bu paralelde MÜSİAD&AMAC Sektörel İş Birliği Zirvesi, taraflar için kazan-kazan anlamı taşıyor.

Teknolojik KOBİ’lere Desteğin Hissettirilmesi Gerekıyor

Sonuç olarak Türk savunma ve havacılık sektörünün önünde, açılması gereken pek çok kapı, elde edilmeyi bekleyen başarılar bulunuyor. Bu hedeflere ulaşmak için teknolojik KOBİ’lere de büyük görev düşüyor. Tabii karar vericilerin de kolektif bilinci geliştirerek, teknolojik KOBİ’lerin sorunlarına eğilerek desteğini hissettirmesi gerekiyor. Burada hem ilgili kamu kurumlarına hem de MÜSİAD gibi sivil toplum örgütlenmelerine görev düşüyor. Teknolojik KOBİ’lerin sahiplenilmesi, sayılarının artırılması; savunma ve havacılık sektöründe yerli ve millî hedeflere ulaşmada kilometre taşlarından biri olacaktır.



NEW 45 ACP PISTOL CARTRIDGES

Bullet Weight 230 grain • Velocity 270 ± 10 m/sn (5 m)
Pressure Max. 1300 Bar • Ball Powder • Brass Case

ANTI DRONE

Anti Drone Cartridges 70 mm • 12 cal • Range: 100-130 • SEMI MAGNUM SHOT SHELL
Anti Drone Cartridges 76 mm • 12 cal • Range: 110-140 • MAGNUM SHOT SHELL
Anti Drone Cartridges 89 mm • 12 cal • Range: 120-150 • SUPER MAGNUM SHOT SHELL

sterling.com.tr



[sterlingammunition](https://www.instagram.com/sterlingammunition)



[Sterling High Quality Ammunition](https://www.facebook.com/Sterling-High-Quality-Ammunition)



[Sterling_Ammo](https://twitter.com/Sterling_Ammo)



[SterlingAmmunition](https://www.youtube.com/SterlingAmmunition)

STERLING®
HIGH QUALITY AMMUNITION



GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ 2023 YILINI ÇEKİMSER KAPATİYOR

2023 yılı ülkemiz için önemli etkilere sahip olan olaylarla başladı. Sene başında seçimlerin özelinde büyük bir beklenti söz konusuken Şubat ayında gerçekleşen deprem felaketiyle tüm süreçler bambaşka yollara evrildi. Hem ülkemizde hem de dünyada yaşanan tüm bu hadiselerle rağmen “Türkiye Startup Yatırımları Raporu”na göre 2023’ün ilk yarısında küresel startup yatırımları 76 milyar dolara ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine göre düşüş yaşayan sektör 2023’ün ikinci çeyreğinde ise 87 milyar dolara yükseldi.



Yabancı yatırımcılar ikinci yarıda yükselişe geçti

Rapordaki verilere göre 2023’ün ilk yarısında gündemin meşgul olması yabancı yatırımcıların çekimser kalmalarına neden oldu. 2022’de %50 olan yabancı yatırımcı yıl oranı bu yılın ilk yarısında %25 civarında seyretti. İkinci yıl raporuna göreyse yabancı yatırımcıların oranı %75’e ulaşarak sektördeki büyük payın sahibi oldu.

Bununla birlikte yerli yatırımcıların piyasaya olan ilgilerinin devam ettiği de yine rahatlıkla görülebiliyor. Ülkemizdeki startup ekosistemi ikinci yarıda önemli bir ivme yakaladı ve toplam 77 işlem ile 150 milyon dolar seviyesine ulaştı. Yapılan işlemlerin 67’si ise yerli yatırımcılar tarafından gerçekleştirildi.

Böylece ilk yarıda 79 milyon dolar seviyesi ikinci yarıda 139 milyon dolar eklemeye başarı kazandı. Türkiye merkezli yazılım şirketi olan Insider’ın Katar Yatırım Otoritesi ve Esas Holding’in Girişim Sermayesi önderliğinde almış olduğu 105 milyon dolarlık ileri aşama yatırımı da bu yılın ikinci yarısında yapılmış en büyük işlem oldu.

Tüm bu verilerin yanı sıra dünyada startup girişimlerine yapılan yatırımların düşüşe geçtiği fark ediliyor. ABD’de Silikon Vadisi Bankası’nın çöküşü küresel anlamda önemli bir etki yaratarak tüm yatırımcıların adımlarını iki kez düşünerek atmalarına neden oluyor.

İkinci yarı raporuna göre bu sonuç rakamlara net şekilde yansıyor ve girişimcilik sektörüne yatırım yapanların piyasadaki dalgalanmalar sebebiyle geniş çaplı yatırımlar yerine küçük çaplı işlemler yapmaya devam ettiği görülüyor.

İşlem hacminin %70’ini ileri aşama yatırımlar oluşturdu

- İleri aşama yatırımlar toplam işlem hacminin yüzde 70’ini, tohum aşaması yatırımlar ise yüzde 20’sini oluşturdu.

- İşlem adedi bakımından 62 işlemle tohum aşaması yatırımlar öne çıkarken bunu 9 işlem ile satın alma işlemleri takip etti.



Muhammed KURU
Felt Group Kurucu

- İşlem adedi çeyreklik bazda sabit kalan satın alma işlemlerine ek olarak diğer tüm yatırım aşamalarındaki işlem adetlerinde bir önceki çeyreğe kıyasla artış görüldü.

- Buna ek olarak, ilk 10 işlem toplam işlem hacminin ise yüzde 86’sını oluştururken ilk 10 işlemin 5’i tohum aşaması yatırımlar olarak gerçekleşti.

İlk sırayı Fintech girişimi aldı

İkinci yarı raporuna göre Fintech dikeyi 9 total işlem ile en fazla yatırımı almayı başardı. Hemen sonrasını 7 işlem ile Oyun, üçüncü sırayı ise 6 işlem ile Pazaryeri dikeyi aldı. Yatırımcıların ilgisini üzerinde tutan bu dikeylerle birlikte Sürdürülebilirlik dikeyi de yükseliş gösterdi.

2024 yerli girişimcilere olumlu ışık yakıyor

Yerli yatırımcıların startaplara olan ilgisinin yükselişte olması girişimcilik dünyasının temellerinin sağlamlaşmasına zemin hazırlıyor. Bu sebeple 2023 yılı sonunda yakalanan rakamlar 2024’ün ilk çeyreğinde ülkemiz adına genişleyen bir sektör imajı çiziyor.

Bu yazıyı



uygulaması

CERÇEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



VİZYONER'23, “BİZ'İN GÜCÜ” Mottosuyla Gerçekleşti

**Müstakil Sanayici ve İşadamları
Derneği'nin (MÜSİAD) 2015 yılından
bu yana her iki yılda bir, ulusal ve
uluslararası arenada prestijine
değer katmak ve marka değerini
yükseltmek adına düzenlediği
MÜSİAD VİZYONER zirvesi,
“BİZ'İN GÜCÜ” mottosuyla
TİM Show Center'da gerçekleşti.**

İş dünyasının geleceği, 4 Kasım 2023'te TİM Show Center'da gerçekleşen Vizyoner'23 Zirvesi'nde masaya yatırıldı. Geleceğin iş dünyasının gerektirdiği değişiklikleri ele alarak iş dünyasının liderlerini ve düşünürlerini bir araya getiren Vizyoner'23, dört başlık ışığında ve “Biz'in Gücü” mottosu ile gerçekleşti. “Teknoloji'de Biz'in Gücü”, “Girişimde Biz'in Gücü”, “Dünyayı Değiştirmede Biz'in Gücü”, “Değerlerde Biz'in Gücü” başlıklarında gerçekleşen oturumlarda katılımcılara zengin bir içerik sunuldu.

Zirve, alanında önemli başarılarla imza atmış birbirinden değerli isimleri ağırlarken Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar'ın yanı sıra Eski Diyanet İşleri Başkanı Mehmet Görmez, yazar ve akademisyen Prof. Dr. Türker Kılıç, Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, Next Akedemi kurucusu Levent Erden, A Milli Futbol Takımının başarılı Teknik Direktörü Vincenzo Montella da zirveye konuşmalarıyla renk kattı.

**SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI
MEHMET FATİH KACIR: “ÜLKEMİZ,
101 TEKNOLOJİ PARKINDA, 9 BİN 800'ÜN ÜZERİNDE
GİRİŞİMİ İLE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME
YOLCULUĞUNU SÜRDÜRÜYOR”**

MÜSİAD Vizyoner'23 Zirvesi'nin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, 21 yılda, yerli ve milli bir anlayışla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde birçok alanda büyük atılımlar gerçekleştirildiğine dikkat çekerek şöyle konuştu: “20 yıl önce yılda 240 milyon dolar ihracat yaparken, bugün son 12 ayda 5,4 milyar dolarlık bir savunma sanayisi ihracatından bahsediyoruz. Önümüzdeki süreçte bu rakamı daha da artırmak adına çalışmayı sürdürüyoruz. Sanayicilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek planlı sanayi altyapıları kurduk. Özel sektörün yatırım iştahını artıracak teşvik paketleri uyguladık. Yerel kalkınma dinamiklerini harekete geçirirken; devlet desteklerini sanayi sektörüne, KOBİ'lere, akademisyen ve girişimcilere sunduk. Bugün ülkemiz, 101 teknoparkında, 9 bin 800'ün üzerinde girişimi ile teknoloji geliştirme yolculuğunu sürdürüyor.



1600'den fazla AR-GE ve tasarım merkezimizle birlikte 222 bin kişilik büyük bir AR-GE ordusuna sahibiz. 2002 yılında 36 milyar dolar seviyelerinde ihracatımız vardı. Bugün ise 254 milyar dolarlık rekor bir ihracattan söz ediyoruz. Bu ihracatın yaklaşık 240 milyar dolarını da imalat sanayii oluşturuyor” bilgisini veren Kacır, “Milli gururumuz TOGG'da uyguladığımız yaklaşımı farklı alanlara da taşıyarak benzer başarı hikayelerinin sayısını artırmayı hedefliyoruz.”

**TİCARET BAKANI ÖMER BOLAT:
“BAKANLIĞIMIZIN 2024 YILI BÜTÇESİNİ VE
İHRACAT DESTEKLERİNİ EN AZ 2 KATINA
ÇIKARIYORUZ”**

Ticaret Bakanı ve MÜSİAD'ın Önceki Dönem Genel Başkanlarından Prof. Dr. Ömer Bolat, Vizyoner'23'teki konuşmasına “Çalışma hayatının üçte ikisi, ömrünün yarısı MÜSİAD'daki görevleri ile geçmiş bir kardeşiniz ve şimdi 5 aydır Ticaret Bakanı olarak, şu an bu kürsüde konuşuyor olmamın anlamı bende çok derindir” sözleriyle başladı. “Küresel ekonomide yaşanan dönüşüm sürecinde uluslararası ticaretin geleneksel yapısı önemli ölçüde değişmiş, ticaretin konusu emek yoğun sektörlerden teknoloji yoğun sektörlerle kaymıştır. Ürünlerin dijital ve yeşil çözümler sunmasının rekabetçilik için ana kriter hâline geldiği, yeşil ekonomilere yönelik eğilimin arttığı bir dönemdeyiz” şeklinde konuşan Bolat şunları söyledi:

“100. yılını geçen hafta kutladığımız Cumhuriyetimizin ilk yüzyılında çok şey başardık. Birlikte en olmazı başardık. Bunu; birlikte yaptık, BİR'imiz hepimiz için diyerek, BİZ diyerek başardık. Bunu; Çanakkale'de yaptık, Kurtuluş Savaşı'nda yaptık, Cumhuriyet'in

ilk yıllarındaki sanayileşme hareketinde, planlı dönemdeki kalkınma çabasında, 80'li yıllardaki dışa açılma sürecinde yaptık. Ve son 21 yılda orkestra şefimiz Saygıdeğer Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü liderliğinde yapılan dev yatırımlarla, altyapısı ve üstyapısı ile, eğitim ve sağlık sistemi ile, sanayisi ve tarımı ile, turizm sektörü ve ihracatı ile büyük bir ekonomi ve güçlü bir ülke haline geldik, askeri ve siyasi alanda dünyada saygın bir konuma geldik.”

**MAHMUT ASMALI:
“YERLİ ÜRETİMİ GÜÇLENDİRMELİ VE
DESTEK OLMALIYIZ”**

“MÜSİAD, 12 genç girişimcinin, ‘Yüksek Ahlak Yüksek Teknoloji’ ufkunu ve Türk iş dünyasının yerli ve milli gücü olma hedefiyle, 1990 yılında kurulan bir sivil toplum kuruluşudur. MÜSİAD bir aile ocağıdır. Biz burada pişeriz, gelişiriz, güçleniriz ve alın terinin başarısını tüm dünyaya taşırız. MÜSİAD, müstakildir geleceği dönüştürür, dürüsttür hakka hukuka riayet eder, samimidir her şeyden önce vatanını ve milletini önceler” sözleriyle konuşmasına başlayan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı şunları kaydetti:

“Hepimizin çok iyi bildiği gibi, siyasette ve diplomaside güçlü olmak istiyorsak bunun yolu ekonomik güce sahip olmak ve ekonomik bağımsızlıktan geçiyor. Bu nedenle MÜSİAD olarak her zaman vurguladığımız gibi; yerli üretimi güçlendirmeli ve destek olmalıyız. Bununla birlikte bizleri güçlü kılacak en önemli unsur ise ‘bir ve beraber’ olmamızdır. Sen, ben, o değil; ancak Biz olursak kendi gücümüzü ortaya çıkarabiliriz. Ancak biz olursak hiçbir güç önümüzde duramaz ve gerçek söz sahibi bizler oluruz. Beraber ve güçlü



olursak, yaşanan savaşa ve insanlık dramına müdahale edebiliriz. Filistin'deki kardeşlerimize destek olmak istiyorsak güçlü olmalıyız. Kısacası; Biz'in gücüne ve kudretine inanmalıyız"

ASMALI: "TÜRKİYE HEM BÖLGESEL HEM KÜRESEL ANLAMDA BÜYÜK BİR GÜÇ"

Asmalı konuşmasında, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına girdiğimiz Türkiye Yüzyılında; 905 milyar dolarlık milli geliri, 255 milyar dolar seviyesini geride bırakan ihracatı ve istihdamda 31 milyonu aşan işgücü piyasasıyla Türkiye, hem küresel hem de bölgesel anlamda büyük bir güce dönüşmeyi başarmıştır. Ülkemiz; mevcut imalat potansiyeli, esnek üretim kapasitesi, nitelikli insan gücü ve büyük piyasalara yakınlığı sayesinde, ciddi bir üretim üssü konumuna yükselmiştir. İhracat bayrağını 200'den fazla ülkeye ulaştıran, ekonomiden altyapı ve şehirleşmeye, eğitimden sağlığa kadar birçok sahada oldukça büyük atılımlar yapan Türkiye'nin, bu başarısını önümüzde dönemde de sürdüreceğine ve Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına gireceğine olan inancımız tamdır" dedi.

BAYKAR YÖNETİM KURULU BAŞKANI SELÇUK BAYRAKTAR: "20 YILDA YÜZDE 85 DIŞARIYA BAĞIMLILIKTAN YÜZDE 20 DIŞARIYA BAĞIMLILIĞA KADAR DÜŞÜRMÜŞ OLDUK"

Vizyoner'23'te bir sunum gerçekleştiren BAYKAR Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, marka hikâyesini ve vizyonunu katılımcılarla paylaştı. Dünyaya

damgasını vuran bir yüksek teknolojiyi Baykar'ın tek başına 33 ülkeye ihraç ettiğini belirten Bayraktar, "Türkiye, dünyada en yakın rakibinden (ABD'li) 5 kat daha fazla bilinen SİHA'ları üretmiş durumda. Teknolojiyi kullanma açısından bakacak olursanız Türk orduları SİHA'larla kazanılan ilk savaşı da Bayraktar TB2 ile kazanmış durumda" diye konuştu. Bayraktar TB3 şu anda havada, üçüncü uçuş testi yapılıyor diyen Bayraktar, TEKNOFEST ilk yılından itibaren çok büyük bir teveccüh gördü, dünya rekorlarını kırdı. Dünya rekorlarından sonra kendi rekorlarını açık ara farkla kırmaya devam etti. Cumhuriyet'imizin 100. yılında 4,5 milyon ziyaretçi ağırladık" diye konuştu.

"Biz bütün bu çalışmaları ülkemiz semalarında tam bağımsız ve hür olsun diye gerçekleştirdik" diyen Bayraktar şunları kaydetti: "Bugün dünyada yüksek teknolojiyi geliştiren uluslar ve devletler var. Dünyanın en güçlü silahlarını geliştiren ülkeler de var, hatta bütün dünyanın toplamından fazla silah geliştiren ülkeler de var. Ama bu silahları nasıl kullandıklarını şu anda görüyoruz. Dolayısıyla ne yaptığınızdan ziyade nasıl yaptığınız ve nasıl sorusundan daha da önemlisi neden bunları geliştirdiğiniz önem taşıyor. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'yla yürüttüğümüz çalışmalarda milyonlarca gencimize hep şunu söylüyoruz; 'Kendinden öte aileni, aileden öte yaşadığın toplumu, toplumdan öte milletini ve milletinden öte insanlığın faydasını düşünerek çalışmalarını yürüt. Çalışmalarını bu şekilde yaparsan, azimle gayretle dosdoğru ahlaktan ve etikten ayrılmadan çalışırsan ve bugünün



yarışlarına değil de geleceğin yarışlarına şimdiden odaklanırsan, ahlaktan etikten ayrılmazsan dünyanın en iyisini yapabilirsin, hep bunan inan."

**İTO BAŞKANI ŞEKİB AVDAĞIÇ:
"TÜRKİYE'NİN 2022'DE BİLGİ VE İLETİŞİM
TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜ İHRACATI
2 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI"**

Vizyoner'23 Zirvesi açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, toplantıda bulunmaktan mutluluk duyduğunu söyleyerek şunları kaydetti: "Ticarete hayat veren Türkler rollerine yeniden geri dönüyorlar. Dünyada teknolojik ilerlemenin çok hızlı şekilde gerçekleştiği bir süreci yaşıyoruz dijital çağda dönüşümün mutlak gereklilik haline geldiği bir yüzyılda Türkiye dijital ekonomiyi kuruyor. Bu amaçla her türlü altyapıyı özellikle son 20 yılda çok etkili şekillerde geçti." Teknolojik ilerlemenin çok hızlı gerçekleştiği bir süreçten geçildiğini belirten Avdagiç, "Dijital çağda, dönüşümün mutlak gereklilik haline geldiği bir yüzyılda, Türkiye

dijital ekonomiyi kuruyor ve uluslararası rekabet argümanı olarak dijitali ve teknolojiyi vurguluyor. Bu amaçla her türlü altyapıyı hızla hayata geçiriyor. Türkiye'nin 2022'de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü ihracatı 2 milyar dolara yaklaştı." diye konuştu.

Kolektif hareketin gücüne dikkat çekildi

Vizyoner zirvelerinin 2015 yılında "Gelecekle İş Yapmak", 2017 yılında "Dönüşüm", 2019 yılında "Dijital Gelecek" ve 2021 yılında "Fark Et" temaları üzerine şekillendirildiğini belirten Vizyoner23 İcra Kurulu Başkanı Hasan Ekmen, açılış konuşmasında kolektif hareketin gücüne dikkat çekti. Ekmen açılış konuşmasında şunları söyledi: "Günümüzün karmaşık ve hızla gelişen ortamında, hiç kimse tüm cevaplara sahip değildir. Hiçbir bilim insanı kendi alanındaki tüm bilgiye sahip olamaz. Yalnızca kâğıt pipet kullanarak dünyayı kurtaramazsınız. Şimdiye kadar yazılmış 130 milyon kitabı tek başınıza okuyamazsınız. Ve bir, hiçbir zaman binden büyük değildir."



Rıdvan Kadir YEŞİLMÜSİAD Ekonomik, Siyasi ve
Sosyal Araştırmalar Direktörü

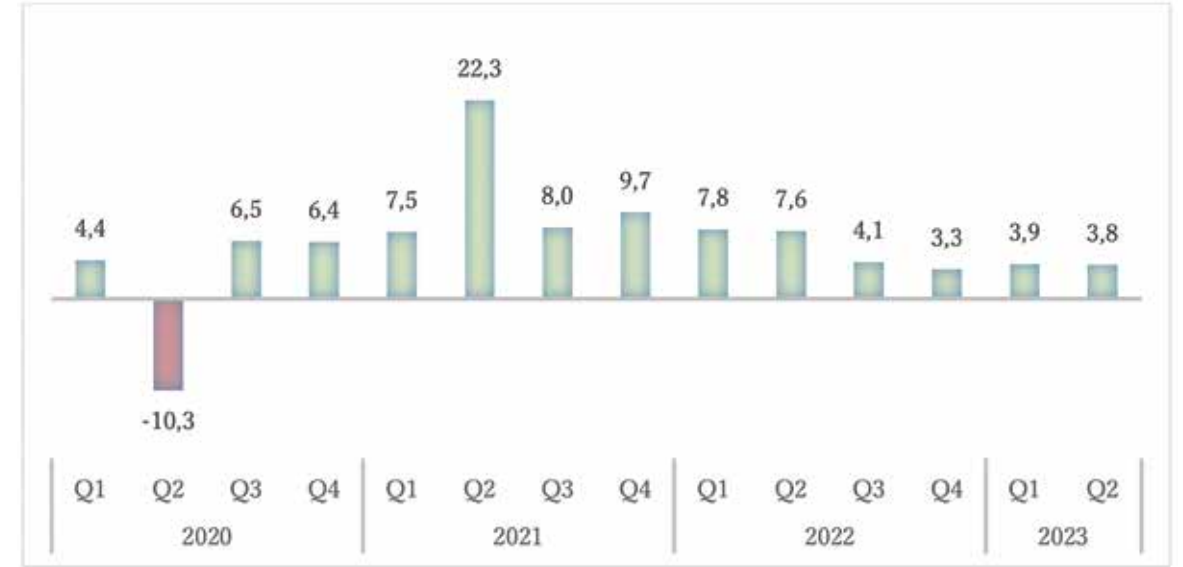
Türk Ekonomisinde 2023 Projeksiyonu: Gelişmeler ve Değişkenler

Rusya-Ukrayna Savaşının sarsıcı küresel etkilerinin gölgesinde geçen 2022 yılında %5,6'yla G20'nin en çok büyüyen 3'üncü ülkesi olma başarısı gösteren Türkiye, 2023 yılına da bu motivasyonla girmişti. Bu dönemde kişi başı GSYİH cari fiyatlarla 176 bin 651 TL, ABD doları cinsinden ise 10 bin 659 dolara yükselmişti. Nitekim Ocak ayında yıllık bazda ihracatta %10,3, sanayi üretiminde %4,5, perakende satışlarda %33,9, toplam ciroda %94,0 artış kaydedilmiş; işsizlik oranı %9,7 seviyesine gerilemişti.

6 Şubat tarihinde Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen iki büyük deprem neticesinde tarihinin en büyük felaketiyle karşılaşan ülkemiz; GSYİH'deki payları %10,0 aşan ve toplam ihracatın %8,6'sını gerçekleştiren 11 ilimizde ekonomik aktivitenin ciddi anlamda sekteye uğramasıyla, büyük bir şok yaşamıştı.

Buna karşın deprem sürecinde devlet ve milletimizin milli bir dayanışma ruhu içerisinde ve olağanüstü bir gayretle hareket ederek yaraları sarması, felaketin yaşandığı illerimizin yeniden imar ve inşasının hızlı bir şekilde başlamasına olanak sağlamıştır.

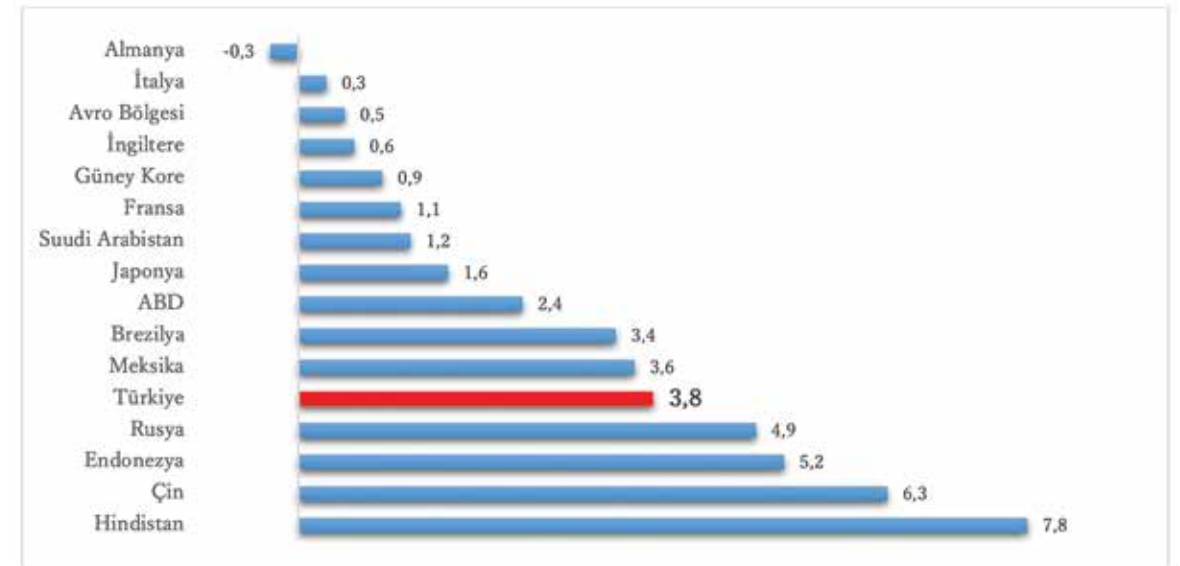
Resmî rakamlara göre ekonomiye toplam maliyetinin 104 milyar dolar olacağı tahmin edilen ve "asrın felaketi" olarak nitelendirilen bu depremlere karşın, yılın ilk çeyreğinde %3,9 büyüyerek büyük bir direnç gösteren Türkiye ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde de bu performansını sürdürmüş ve %3,8 oranında büyüyerek küresel ekonomi içerisinde pozitif ayrışmayı başarmıştır.



Kaynak: TÜİK

Böylece Türkiye ekonomisinin pozitif büyüme eğilimi üst üste 12'nci çeyreğe ulaşırken, fiyat ve ücret artışlarıyla desteklenen iç tüketim bu dönemde büyümenin lokomotifi olmuş; iç talep büyümeye 11,4 puan destek verirken, yatırımlarda da pozitif görünüm sürmüştü. Geçen çeyrek büyümeye 1,2 katkı veren yatırımlar, bu çeyrekte de 1,3 puanlık katkısıyla dikkat

çekmiş; makine-teçhizat yatırımları %7,4 artmıştı. ABD'nin %2,9; Japonya'nın %1,6; Fransa'nın %1,1; İngiltere'nin %0,6 büyüdüğü, Almanya ekonomisinin ise iki dönem üst üste küçülerek teknik resesyona girdiği bu dönemde Türkiye, G20 ülkeleri içerisinde en çok büyüyen 5'inci ülke olmayı başarmıştır.



Kaynak: Tradingeconomics

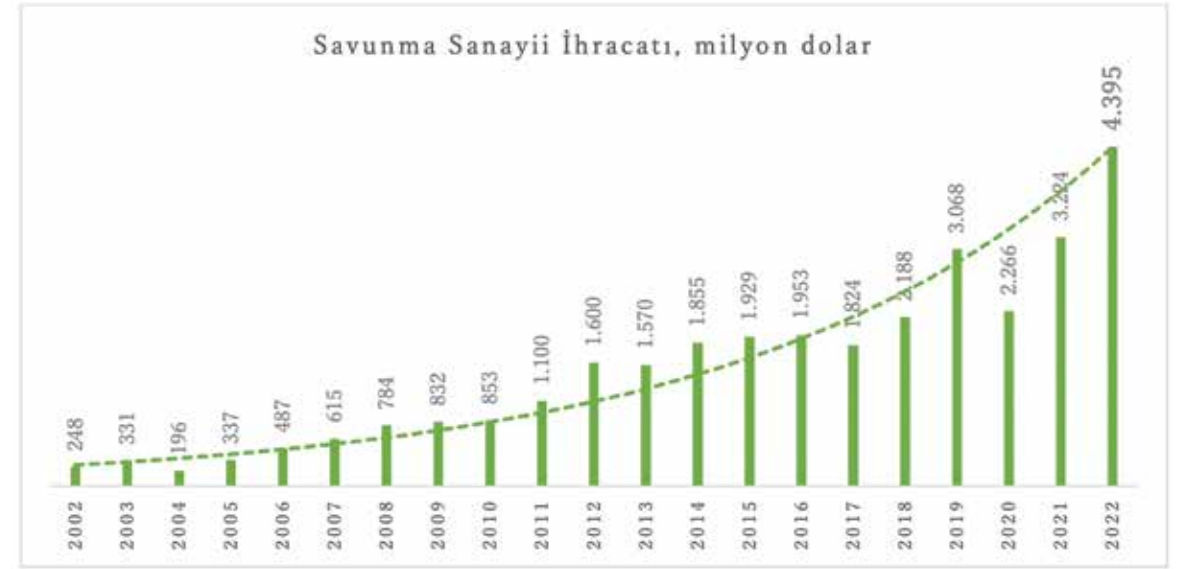


Bu gelişmeler ışığında Türkiye ekonomisine ilişkin 2023 yılını genelindeki GSYİH büyümesi beklentisi de artış kaydetmiştir. Söz konusu beklentiye paralel olarak uluslararası kuruluşlar, daha önce açıkladıkları 2023 yılı büyüme beklentilerini yukarı yönde revize etmiştir. Söz konusu kuruluşlardan OECD Türkiye'nin 2023 yılı büyüme tahminini %3,6'dan %4,3'e; Dünya Bankası %3,2'den %4,2'ye; IMF %3,0'ten %4,0'e; Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) ise %2,6'dan %3,7'ye yükseltmiştir.

Deprem süreci sonrası yaşanan bu gelişmeler açıkça göstermiştir ki; Türkiye ekonomisi, yaşadığı her türlü

şoka, yalnızca kendi öz varlıklarıyla cevap verebilecek güç ve dirence sahiptir. Kendine özgü politikalar ile bağımsız iktisadi ve milli bir kalkınma politikası benimseyen Türkiye; depremin ekonomik etkilerini de, olabildiğince hızlı bir şekilde ve kendi imkânlarıyla bertaraf etmeyi başarmıştır.

Türkiye'nin bilhassa son dönemde savunma sanayinde imza attığı ve küresel ölçekte ses getiren büyük projelerin yanı sıra yerli ve milli otomobil projesi; önümüzdeki dönemde ihracat hacmini artıracak ve ülke ekonomisini bir üst lige taşıyacak etkenler olarak ön plana çıkmaktadır.



Kaynak: Savunma Sanayii Başkanlığı

“2002 yılında yalnızca 248 milyon dolar seviyesinde bulunan savunma ve havacılık sanayii ihracatının 2022 yılı itibarıyla 4,4 milyar dolara yükselmesi; söz konusu artış eğiliminin 2023 yılında da devam ederek yılın ilk 9 ayında önceki yılın aynı dönemine göre %38,9 artış kaydederek 3,8 milyar dolara ulaşılması; bunun en büyük işaretlerinden biri olarak dikkat çekmektedir.

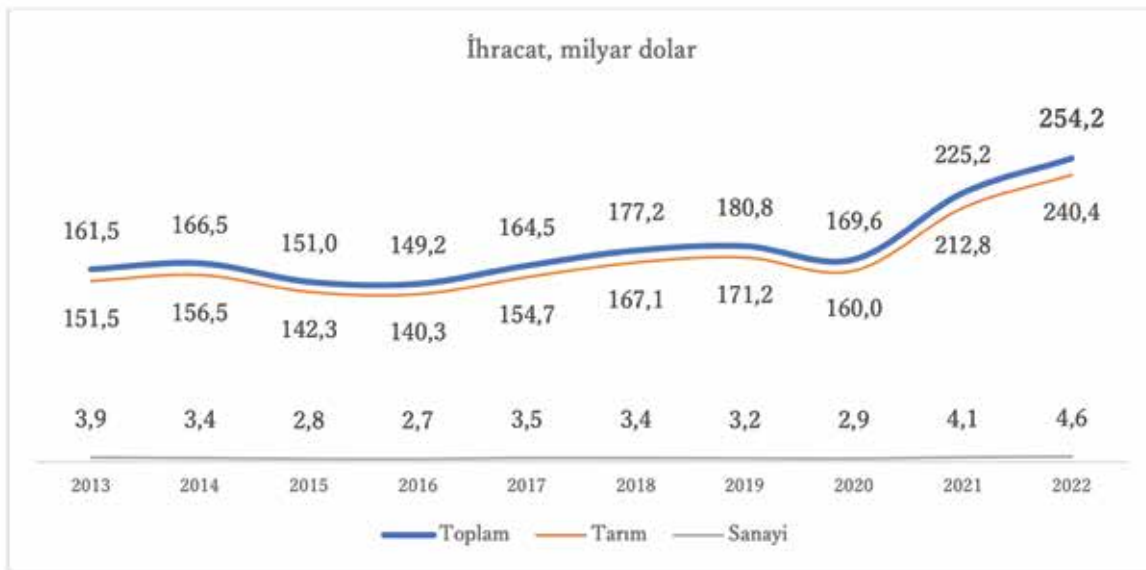
Yine bu noktada Karadeniz gazını devreye alınmasıyla birlikte, Türkiye'nin enerji ithalatından kaynaklanan cari açığı çözüme durumu, artık oldukça reel bir gerçeklik olarak karşımızda durmaktadır. 2022 yılında 16,4 milyar dolarlık enerji ihracatımıza karşın, Rusya-Ukrayna Savaşı'yla zirveye tırmanan küresel enerji fiyatları neticesinde 96,6 milyar dolara yükselen enerji ithalatımız; 80,2 milyar dolarlık bir enerji açığına neden olmuştur. Enerji dışı cari denge ise 31,4 milyar dolar fazla vermiştir.

Bu bağlamda keşfedilen doğal gaz rezervlerinin tam kapasiteyle kullanıma açılmasıyla birlikte, enerji üretimi pastasından aldığımız pay ciddi anlamda artacak ve böylece 21. yüzyılda ana enerji olmasını beklediğimiz doğal gazda ithalatımız büyük oranda azalacaktır. Bütün bu gelişmelere ilave olarak; bölgesel bir finans merkezi olma yolunda büyük bir adım olan “İstanbul Finans Merkezi” projesinin de resmen faaliyete geçiyor olması, “Türkiye Yüzyılı” iddiasının en önemli sac ayaklarından biri olacaktır.

Bu bağlamda son yıllarda izlenen kararlı politikalar neticesinde ekonomik bağımsızlığın inşası yolunda kat edilen mesafe, Türkiye Yüzyılı'nın en büyük motivasyon kaynaklarından biri olacaktır.

Özetle; Cumhuriyetin ilânının 100'üncü sene-i devriyesinin idrak edildiği bugünlerde, bilhassa son 20 yılda atılan adımlar neticesinde 905,5 milyar dolarlık milli geliri, 250 milyar dolar seviyesini geride bırakan ihracatı ve istihdamda 31 milyonu aşan işgücü piyasasıyla Türkiye, hem küresel hem de bölgesel anlamda büyük bir güce dönüşmeyi başarmıştır.

İhracat bayrağını 200'den fazla ülkeye ulaştıran, ekonomiden altyapı ve şehirleşmeye, eğitimden sağlığa kadar birçok sahada oldukça büyük atılım yapan Türkiye, bu başarısını önümüzde dönemde de sürdürecektir ve Cumhuriyetin 2'nci yüzyılında orta gelir tuzağını aşarak, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girecektir.



Kaynak: TÜİK

Türkiye ekonomisi badirelere rağmen 100 yılda dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olmayı başardı

Ülke, "Türkiye Yüzyılı" olarak adlandırılan yeni döneme "Milli Teknoloji Hamlesi" ve yeni hedeflerle giriyor



25,5 trilyon liralık GSYİH



12.415 dolarlık milli gelir



17 Şubat 1923
İzmir İktisat Kongresi düzenlendi

29 Ekim 1923
Cumhuriyet ilan edildi

1926
Türkiye'nin ilk uçak fabrikası TOMTAŞ faaliyete geçti

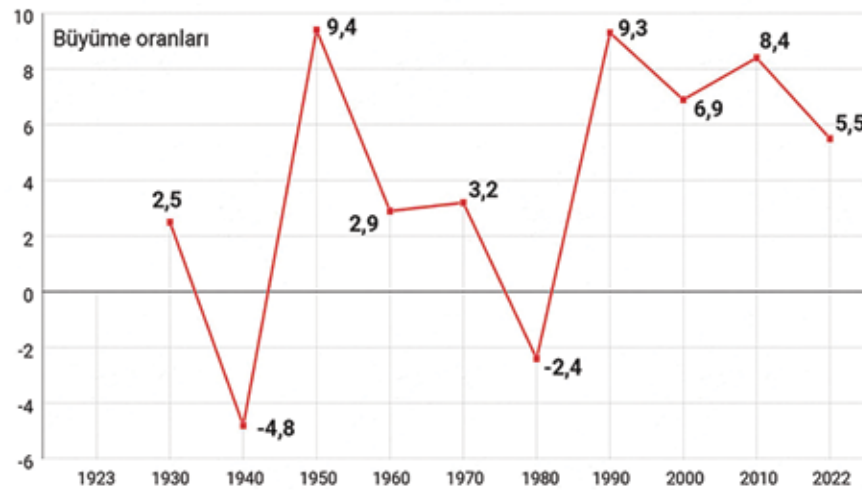
3 Ekim 1931
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) faaliyetlerine başladı

1 Ocak 1961
IMF ile Türkiye arasındaki ilk Stand-By Anlaşması yapıldı

29 Ekim 1961
"Devrim" otomobili üretildi

24 Ocak 1980
24 Ocak Kararları ile esnek kur rejimi dönemi başladı

5 Nisan 1994
1994 krizi sonrası geniş kapsamlı ekonomik önlem paketi açıklandı



1 Ocak 1996
Gümrük Birliği Anlaşması yürürlüğe girdi

1999
17 Ağustos Marmara depremi

2001
2001 krizi yaşandı

2002
AK Parti tek başına iktidara geldi. Ekonomide yapısal reformlar gerçekleştirildi

1 Ocak 2005
TL'den 6 sıfır atıldı

2008
Küresel ekonomik kriz

Mayıs 2013
IMF'ye borç kapatıldı

2013
Gezi Parkı Olayları

2016
FETÖ'nün 15 Temmuz hain darbe girişimi

2020
Kovid-19 salgını

6 Şubat 2023
Kahramanmaraş merkezli depremler

SAĞLIK SİGORTASI İLE SAĞLIK SORUNLARI MASRAFLAR OLMAKTAN ÇIKIYOR!

SGK Anlaşmalı özel hastanelerde SGK'nın karşılamadığı veya ücret limitlerini aşan tedavi giderlerini karşılıyor.

Sağlık danışmanlarımızdan detaylı bilgi alabilirsiniz.



0216 412 57 57

vizyon
sigorta

Yüzen Kent Projesi; Oceanix City

**Birleşmiş Milletler,
ilk olarak 2019 yılında yüzen şehirler
ile kıyı bölgelerinde yaşanabilecek
olası felaketleri önlemek için bir proje
geliştirdiklerini duyurmuştu.
Yeni yapılan açıklamaya göre,
projenin sona gelindiği duyuruldu.**

Küresel iklim değişikliğinin beklenen kötü etkileri, insanlar için gün geçtikçe daha çok önemli hâl almaya başlıyor. Sert ve zor geçen kışlar, kuruyan göller, son yıllarda artan seller, fırtınalar, uzmanlara göre her yıl şiddetlenmeye devam edecek. Hatta, 2050'ye kadar aralarında İstanbul'un da yer aldığı dünyadaki büyük kentlerin 10'undan 9'u buzulların erimesinden kötü bir şekilde etkilenecek. Bu etkilerin bazıları deniz seviyesinin yükselmesinden dolayı kıyı kentlerinin yüz ölçümünün azalması, içme suyu kaynaklarına deniz suyunun karışmasına yol açabilir.

Birleşmiş Milletler bu sorunları önlemek amacıyla Oceanix City adını verdikleri konsept yüzen şehir tasarımı kamuoyu ile ilk olarak 2019 yılında paylaşmıştı. Danimarka kökenli mimarlık ofisi Bjarke Ingels Group ve yüzen şehirler üzerine uzmanlaşan Oceanix şirketinin Bjarke Ingels isimli bir mimarı, iklim

değişikliğiyle ortaya çıkabilecek felaketlerin önüne geçebilmek için Oceanix City projesini tasarladı. Tasarımının öne çıkan özelliği ise çevre dostu, sürdürülebilir ve güvenli bir gelecek imkânı sunması.

Ayrıca şirket deniz ekosistemlerini öldürmeden insanlığın yaşaması için temel ihtiyaçları olan, barınak, enerji, su ve gıda ihtiyaçlarını karşılayan teknolojilerle yeni bir endüstriye öncülük edeceğini de iddia ediyor. Bu kentlerdeki en temel yaşam yeri mahallelerdir. 10.000 kişilik rahatlıkla yaşayabileceği şehir zaman içinde büyümek ve dönüşmek üzere tasarlanmıştır. 300 kişilik kendi içinde sürdürülebilir topluluklar, kendi kendini idame ettirebilecek şekilde tasarlanmıştır. Mahalledeki tüm yapıların ağırlık merkezini yüzeye yakın oluşturmak ve rüzgâr yüküne karşı koyabilmek için 7 katın altında tasarlanmıştır. Yapı malzemesi olarak çelik yerine bambu kullanımını planlanmıştır. Bu sayede karbon ayak izinin azaltılması sağlanacaktır. Şehrin tasarımı altı mahalleyi korunan bir orta liman etrafında toplayarak, her mahallenin ortasında bir çiftlik yer alacak şekilde oluşturmaktır. Bu sayede, kent kendi kendine yetebilen bir kent hâline gelmiş olacak.

Binalar ise günümüzde inşa edilen modern rezidanslar şeklinde olup, yaşam, alışveriş, araştırma, sağlık, ticaret ve sosyalleşme alanları olarak ortak kullanılacak. Atık sorunu için ise platformun denizin altına doğru genişletilmesi ile atık suların arıtılması, yağmur suyundan ve denizden elde edilen suların arıtılması, atıkların geri dönüştürülmesi, yiyeceklerin depolanması ve araçların park edilmesi için kullanılacak bölmeler yer alınması planlanıyor. Kişi sayılarının sınırlı olmasının nedeni ise her bir mahallede yaşayacak kişi sayısı, mahallede üretilebilecek yiyecek, enerji ve su miktarı ile oluşacak atık miktarının kişi sayısına oranı ile belirlenmiş olmasıdır. Yani bu tasarımın altında çok iyi düzenlenmiş hesaplar yer alıyor.



Doğal Felaketlere Karşı Dirençli ve Sürdürülebilir

Oceanix City, bu vizyonun en önemli örneklerinden biri olarak dikkat çekiyor. Sürdürülebilirlik ve teknolojinin muhteşem bir birleşimi olan bu proje, denizler üzerinde modüler yapılarla oluşturulacak bir şehir vaat ediyor. Oceanix City, bu vizyonun en önemli örneklerinden biri olarak dikkat çekiyor. Sürdürülebilirlik ve teknolojinin bir birleşimi olan bu proje, denizler üzerinde modüler yapılarla oluşturulacak bir şehir vaat ediyor. Yüzen şehirler, kara tabanlı şehirlerin aksine, arazinin kullanımını en aza indirir ve doğal ekosistemlere daha az müdahalede bulunur. Bu, kıyı bölgelerindeki doğal yaşamın korunmasına yardımcı olur. Ayrıca deniz seviyesinin yükselmesi gibi iklim değişikliği etkilerine daha dayanıklı olabilir. Aynı zamanda, bu tür şehirler, karbon ayak izini azaltmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına ve enerji verimliliğine odaklanır. Oceanix City, toplumların katılımını teşvik ederek, farklı kültürlerin bir arada yaşamasını ve birbirinden öğrenmesini sağlayabilir. Ayrıca, bu şehirlerde sürdürülebilir yaşamın bir parçası olarak eğitim ve farkındalık oluşturma çalışmaları yapılabilir. Doğal afetler gibi durumlara karşı dirençli olmaları, geleneksel kara tabanlı şehirlerden daha az risk altında olmalarını sağlar.

Yüzen Şehirlerin Karşılaştığı Zorluklar ve Olumsuz Yönleri

Oceanix City gibi yüzen şehir projeleri, sürdürülebilirlik ve yenilikçi yaşam alanları vaat etmesine rağmen, bazı önemli zorluklarla karşı karşıya. Bu tür projelerin gerçekleşmesi ve başarılı olması için göz ardı

edilmemesi gereken olumsuz yönler bulunuyor. Yüzen şehirler, deniz koşullarına uygun, dayanıklı ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımını gerektirir. Bu malzemelerin geliştirilmesi ve uygulanması teknik olarak zorlayıcı olabilir. Ayrıca, deniz üzerinde sürekli olarak güvenilir bir altyapının sağlanması da teknolojik olarak karmaşıktır. Yüzen şehirlerin kurulması ve işletilmesi oldukça yüksek maliyetlidir. Deniz üstünde yapı inşa etmek ise, geleneksel kara tabanlı yapıların aksine daha fazla maliyet gerektirir. Bu durum, bu tür projelerin geniş çapta uygulanabilirliğini sınırlayabilir.

Bütün olumlu yönlerine rağmen çevreye olumsuz etkileri de vardır. Denizlerde yapılaşma, yerel deniz yaşamını ve ekosistemleri etkileyebilir. Yapılan inşaat ve yapıların yerleşimi, deniz ekosistemi üzerinde belirgin etkilere neden olabilir. Denizlerde yapılaşma, yerel deniz yaşamını ve ekosistemleri etkileyebilir. Yapılan inşaat ve yapıların yerleşimi, deniz ekosistemi üzerinde belirgin etkilere neden olabilir. Ayrıca toplumsal olarak, Yüzen şehirlerin insanlar tarafından kabul görmesi ve bu yeni yaşam tarzına uyum sağlanması zaman alabilir. Bunun yanında toplumsal alışkanlıkların, günlük yaşamın ve kültürel dinamiklerin deniz üzerindeki bir yaşamla nasıl etkileşime gireceği belirsizdir.

Uluslararası sularda veya farklı ülke sınırlarında yapılan bu tür projeler, farklı yasal ve siyasi zorluklarla karşılaşabilir. Farklı ülkeler arasında yetki ve düzenlemelerin belirlenmesi karmaşık olabilir. Yüzen şehir projeleri, sürdürülebilirlik ve geleceğin yaşam alanları konusunda heyecan verici bir potansiyele sahip olmakla birlikte, bu zorlukların üstesinden gelmek ve başarılı olmak için ciddi bir çaba gerektiriyor.

Çok Kültürlü Gelişmiş Bir Ülke: **Avustralya**



Başkent
Kanberra

Nüfus
26.584.000
(Ekim 2023, IMF)

Yüzölçümü
7.686.850 km²

Avustralya gelişmiş ve karma ekonomiye sahip bir ülkedir. 2023 itibarıyla Avustralya, nominal GSYİH (Gayrisafi Yurt İçi Hasıla) bakımından 14'üncü en büyük ulusal ekonomi ve 21'inci en büyük mal ihracatçısı konumundadır.

Mart 2017 mali çeyreğiyle birlikte, dünyada en uzun ve kesintisiz GSYİH büyümesi rekorunu kırdı. Bu da ülkede teknik durgunluk (art arda iki çeyrek dönemde görülen negatif büyüme) yaşanmasının üzerinden geçen 103'üncü çeyreğe ve 26'ncı yıla tekabül etmesi anlamına gelmekteydi. Haziran 2021 itibarıyla ülkenin GSYH'sinin 1,98 trilyon dolar olduğu tahmin ediliyor.

Avustralya ekonomisine, 2017 yılında GSYH'nin yüzde 62,7'sini oluşturan ve iş gücünün yüzde 78,8'ini istihdam eden hizmet sektörü hakimdir. Madencilik sektörünün zirveye ulaştığı 2009 yılında, madencilik sektörünün toplam katma değeri GSYH'nin yüzde 8,4'ü kadarken, sektördeki düşüşlere rağmen Avustralya ekonomisi içerisinde dirençli ve istikrarlı kalmayı sürdürdü. 1991'den 2020'ye kadar bir ise sektörel olarak bir durgunluk yaşamadı.

Sydney'deki Avustralya Menkul Kıymetler Borsası, yerel piyasa kapitalizasyonu açısından dünyanın 16'ncı büyük borsasıdır ve Asya Pasifik bölgesindeki en büyük faiz oranı türev piyasalarından birine

sahiptir. Avustralya'nın en büyük şirketlerinden bazıları Commonwealth Bank, BHP, CSL, Westpac, NAB, ANZ, Fortescue Metals Group, Wesfarmers, Macquarie Group, Wo olworths Group, Rio Tinto, Telstra, Woodside Energy ve Transurban'dır. Avustralya eyaletlerinin para birimi, birçok Pasifik ulus devletiyle paylaştığı Avustralya dolarıdır.

Avustralya ekonomisi, ASEAN Plus Three (APT) olarak da bilinen ve 2016 yılında ihracatın yaklaşık yüzde 64'ünü oluşturan Doğu ve Güneydoğu Asya ülkeleriyle güçlü bir şekilde iç içe geçmiş durumdadır. Özellikle Çin, Avustralya'nın açık ara ana ihracat ve

ithalat ortağıdır. Avustralya APEC, G20, OECD ve DTÖ üyesidir. Ülke ayrıca ASEAN, Kanada, Şili, Çin, Güney Kore, Malezya, Yeni Zelanda, Peru, Japonya, Singapur, Tayland ve ABD ile serbest ticaret anlaşmaları imzalamıştır. Yeni Zelanda ile yapılan ANZCERTA anlaşması, Yeni Zelanda ekonomisiyle entegrasyonu büyük ölçüde artırmıştır.

Genel Bakış

Avustralya'nın satın alma gücü paritesi ile ölçülen kişi başına GSYH'si İngiltere, Kanada, Almanya ve Fransa'yı geride bırakarak Kişi Başına GSYİH (PPP) (CIA World Factbook 2016) sıralamasında küresel olarak 18'inci sırada yer almaktadır. Birleşmiş Milletler 2022 İnsani Gelişim Endeksi'nde 5.5., The Economist'in dünya çapındaki yaşam kalitesi endeksine göre ise altıncı sırada yer almaktadır.

2007-2008 mali krizinden sonra Avustralya serveti yıllık ortalama yüzde 4,4'lük bir büyüme yaşamıştır. Ülke bu sayede ABD'den daha iyi bir performans sergileyen "AAA" düzeyindeki egemen kredi notunu korumaktadır. Avustralya'nın imalat ürünleri yerine emtia ihracatına verdiği önem, 2000 yılından bu yana ticaret hadlerini önemli ölçüde artırdı. Olumlu yönde görülen net mal ihracatına rağmen, sömürge mirasına sahip olan ülke, 60 yılı aşkın süredir sürekli cari

açıklarla karşı karşıya kalmaktadır. Enflasyon genellikle yüzde 2 ila yüzde 3 arasında değişmekte ve GFC öncesi yüzde 5 ila 7 olan nakit oranı son zamanlarda bir düşüş eğrisindedir. GSYH'nin yüzde 69'una katkıda bulunan hizmet sektörü turizm, eğitim ve finansal hizmetleri içermektedir. Avustralya'nın zengin doğal kaynakları onu tarım ürünleri, mineraller ve enerji alanında önemli bir ihracatçı hâline getirmektedir.

**Tarım ve doğal kaynaklar
GSYH'ye sırasıyla yüzde 3 ve
yüzde 5 oranında katkı
sağlamakta, ihracatta önemli
bir rol oynamaktadır. Ülkenin
başlıca ihracat pazarları arasında
Japonya, Çin, Güney Kore,
Hindistan ve ABD bulunmaktadır.**

Avustralya, yüzyılın başında önemli bir madencilik sektörü patlamasına tanık oldu; madencilik sektörünün GSYH'ye katkısı 1993-94'te yüzde 4,5'ten 2006-07'de neredeyse yüzde 8'e yükseldi. Hizmet sektörü, özellikle de emlak ve ticari hizmetler, aynı dönemde GSYH'nin



GSYİH (Milyon \$)
1.687.713
(Ekim 2023, IMF)

KBGSYİH (\$)
63.487
(Ekim 2023, IMF)

Büyüme Oranı (%)
% 1,8
(Ekim 2023, IMF)



yüzde 10'undan yüzde 14,5'ine çıkarak en büyük güç hâline geldi. Ancak bu büyüme, 2006-07'de GSYH'nin yaklaşık yüzde 12'sini oluşturan imalat sektörünün pahasına gerçekleşti; bu oran on yıl öncesine göre yüzde 15'in üzerindeydi.

Avustralya, 2018'de yetişkin başına en büyük ortalama servete sahip ülke olarak yer aldı ancak Eylül 2019 itibarıyla tahmini toplam serveti 10,9 trilyon Avustralya doları olan 2019'da İsviçre'den sonra ikinci en yüksek servete geriledi.

Eyaletlerin Performansı

2021-22'de doğu kıyısında Yeni Güney Galler, Victoria ve Queensland eyaletleri üç kilit eyaletken, her birinin en büyük ekonomik payına göstergeler: Satış ve hizmet, istihdam ve ücretler ve maaşlar. Çoğu eyalet ve bölgenin temel ekonomik göstergeleri Tahmini Yerleşik Nüfustaki nüfus dağılımıyla karşılaştırılabilir niteliktedir. Yeni Güney Galler yüzde 31,4 ile en büyük nüfus payına sahiptir ve bu da yüzde 31,2 ile toplam satış ve hizmet sektörlerinden sağlanan gelirlerin en büyük payına karşılık gelmektedir. Northern Territory (Kuzey) yüzde 1,0 ile en küçük nüfus payına sahiptir ve bu da toplam satış ve hizmet sektörlerinden sağlanan gelirin en küçük paya karşılık gelmektedir.

Avustralya Endüstrilerine Dair Temel İstatistikler

- Madencilik sektörünün kazancı 54,3 milyar dolar (%32,7) arttı.
- Kiralama, işe alma ve emlak hizmetleri sektörünün kazancı 8,5 milyar dolar (%13,5) arttı.
- Toptan ticaret sektörünün kazancı 8,0 milyar dolar (%30,2) arttı.
- İmalat sektörü kazancı 7,6 milyar dolar (%17,8) arttı.
- İnşaat sektörünün kazancı 5,4 milyar \$ (-%9,3) düştü Türkiye-Avustralya



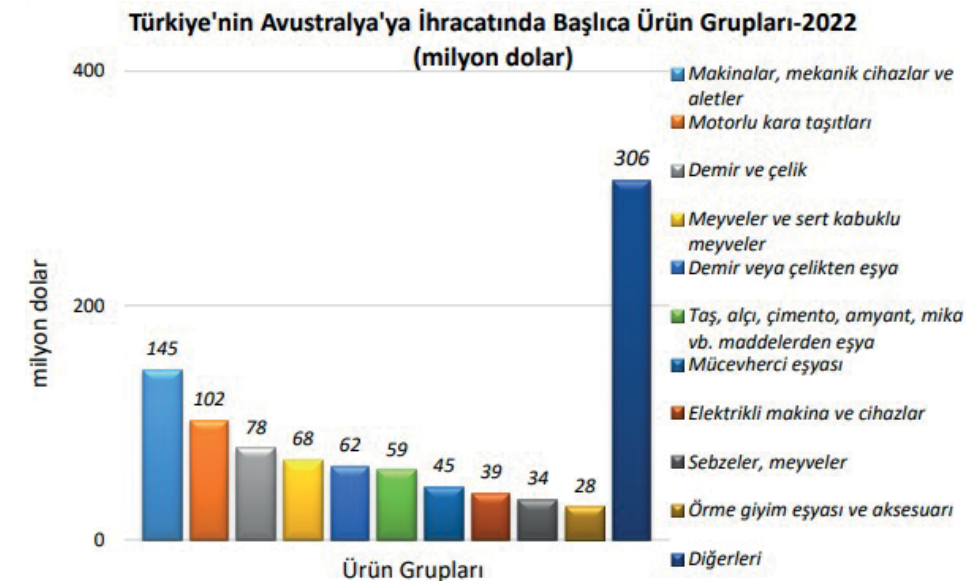
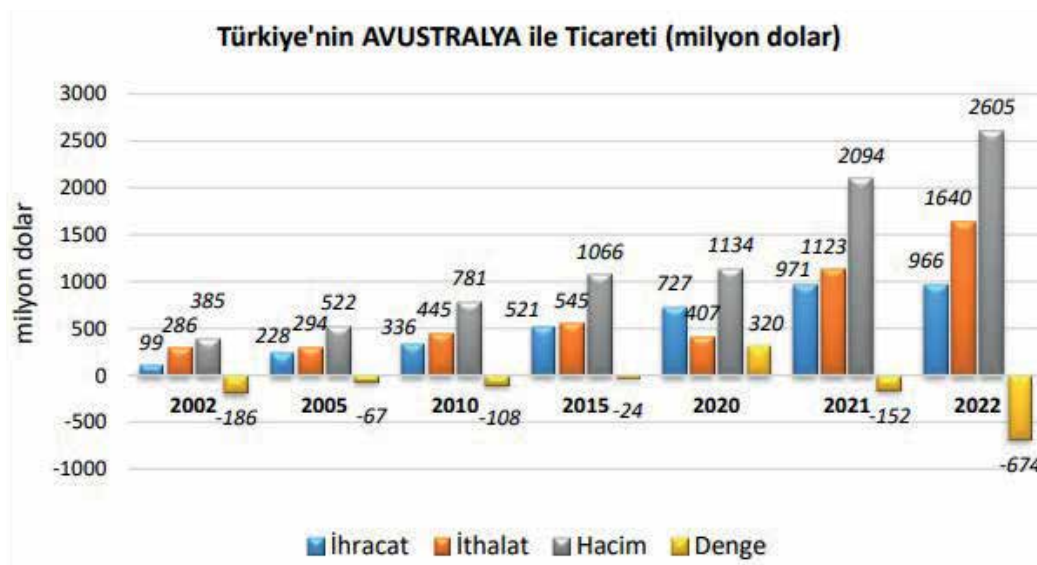
* Ticari Rota olarak
söz değerli okuyucularımıza
hazırladığımız dosyanın içeriği
MÜSİAD Sidney Şubesi
tarafından hazırlanmıştır.

Ekonomik İlişkileri

Avustralya ile Türkiye arasında ilişkiler ilk kez 1915 yılında Gelibolu'da I. Dünya Savaşı sırasında yaşanmış olmakla birlikte, iki taraf arasında ekonomik ve ticari ilişkiler 1970'lerden sonra gelişmeye başlamıştır. İki ülke arasında 1968 yılında başlatılan resmi Türk göç programının da etkisiyle başta vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik başlayan ticaretimiz yıllar itibarıyla giderek gelişmiştir. T.C. Ticaret Bakanlığımızın 2022-2023 dönemi için belirlediği 24 adet Hedef Ülke arasında Avustralya da yer almaktadır.

Avustralya ile Türkiye arasında karşılıklı ticari ilişkilerinin devamını veya iş hayatını etkileyecek siyasi veya ticari herhangi bir sorun bulunmamaktadır. Ancak Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatının daha fazla artırılmasının

önündeki en büyük engel, zaman farkı, uzaklık ve Avustralya'nın Çin, Tayland, Hindistan gibi ucuz mal üreten ülkelere yakın olması ve bölge ülkeleri ile ticarete ağırlık vermesidir. Avustralya'nın mevcut ihracatının ağırlıklı olarak doğal kaynaklar, minerallerden ve tarım ürünlerinden, ithalatının ise yaklaşık üçte ikisinin imalat sanayi ürünlerinden oluştuğu görülmektedir. Söz konusu dış ticaret kompozisyonu Türkiye'nin ekonomik yapısı/dış ticaret yapısı ile karşılaştırıldığında her iki ülke ekonomilerinin birbirlerini tamamlayıcı bir nitelik taşımakta ve ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi bakımından elverişli bir ortam yaratmaktadır. 2022 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 2,6 milyar \$ olmuştur. İhracat bir önceki yıla göre yüzde 0,6 azalarak 965,7 milyon dolar, ithalat ise geçen yıla göre yüzde 46 artarak 1,64 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.



KENTSEL DÖNÜŞÜMLE

3 milyon 300 bin konut
depreme dayanıklı hale getirildi

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca, son 20 yılda kentsel dönüşüm uygulamaları kapsamında ülke genelinde 3 milyon 300 bin konutun dönüşümü gerçekleştirildi

2022'DEKİ
KENTSEL DÖNÜŞÜM
FAALİYETLERİ

19 BİN
riskli yapı yıkıldı

164 BİN
bağımsız birim yenilendi

250 BİN
konutun dönüşümü sahada devam ediyor

37 BİN SOSYAL DONATIYLA
1 MİLYON 180 BİN
sosyal konut inşa edildi

"İLK EVİM, İLK İŞ YERİM"

KAPSAMINDA YAPIMI DEVAM EDEN PROJELER



1 MİLYON
konut amaçlı arsa



250 BİN
sosyal sosyal konut



279 "RİSKLİ ALAN"

ve belirlenen rezerv yapı alanlarında



952 BİN

bağımsız birimin yapımı devam ediyor

Riskli yapılardaki 900 bin bağımsız birimi yenileme faaliyeti sürüyor

3 BÜYÜKŞEHİRDEKİ
KENTSEL DÖNÜŞÜM FAALİYETLERİ

İSTANBUL

695 bin bağımsız birimin dönüşümü tamamlandı

1,5 milyon konutun yenileme çalışmaları sürdürüyor

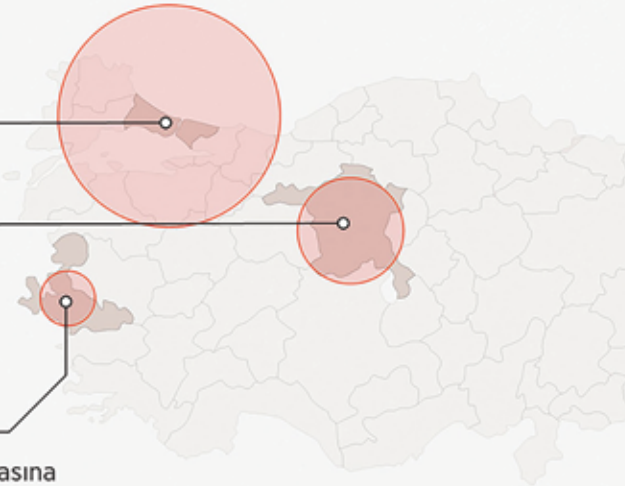
93 bin bağımsız birimin dönüşüm süreci devam ediyor

ANKARA

11.600 konutun yapımına yönelik çalışmalar sürdürülüyor

İZMİR

8.500 konutun inşasına yönelik çalışmalar devam ediyor

Konya
VizeMerkezi

EUROASIA
Global Visa Services



EURO FUAR
Fair Organization
& Stand



Vize

- Tüm Dünya Vize İşlemleri Danışmanlığı.
- Seyahat Sigortası.
- Ulaşım Ve Araç Kiralama.
- Uçak Bileti Ve Otel Rezervasyonu.

Fuar Standı

- Stand Tasarım Ve Kurulumu (Ahşap Modüler ve Maksima Stand).
- Fuar Katılım Ve Ziyaretçi Organizasyonu.
- Hostes Ve Tercüman Desteği
- Fuar Nakliyesi

Her Zaman Yanınızdayız !!!

Vize İşlemleri Zorluklarını aşarken uzman kadromuzu hep yanınızda bulacaksınız.



İletişim Bilgileri

+90 553 714 07 51

+90 332 251 00 67

+90 332 225 43 91

www.vizemerkezi.com

konya@vizemerkezi.com

eurofuar@hotmail.com

Horozluhan Mah. Şenyurt Sk. No:26
Konya/TÜRKİYE



Semi Taha GÜVEREN
MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve İletişim Uzmanı

Elektrikli Araç Pazarı İvme Yakaladı

Dünya genelinde elektrikli araç pazarları hızlı bir büyüme ivmesi yakaladı. Küresel ısınma, fosil yakıtlarının maliyetlerinin artması ve azalması ve elektrikli araçların daha verimli olmasının yanı sıra uygun maliyetlerinin de olması pazardaki ivmelenmeyi artırdı.

Elektrikli araçların Avrupa'daki pazar payında rekor artış

Avrupa Birliği'nde (AB), geçen yıl elektrikli otomobillerin toplam pazardaki payı yüzde 12,1'e ulaştı.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği ise satılan otomobillerin yüzde 36,4'ü benzin, yüzde 22,6'sı hibrit, yüzde 16,4'ü dizel, yüzde 12,1'i tamamen elektrikli, yüzde 9,4'ü fişli hibrit, yüzde 2,8'i diğer yakıtlar ve yüzde 0,2'si doğal gazlı oldu. Böylece söz konusu dönemde, AB ülkelerinde ve çeşitli hibrit otomobillerin pazardaki payı yüzde 44,1'i buldu.

Türkiye'de elektrikli araç pazarı yüzde 700 büyüdü

Küresel elektrikli araç pazar payı yüzde 14'ten yüzde 18'e çıktı. Türkiye'de ise ilk 7 ayda geçen yıla göre yüzde 700'lük artış yaşandı. Yurt içinde 17 binin üzerinde elektrikli ve hibrit araç satışı gerçekleştirildi.

2023 yılı sonuna kadar 60 bin elektrikli araç satışının gerçekleşmesi bekleniyor.

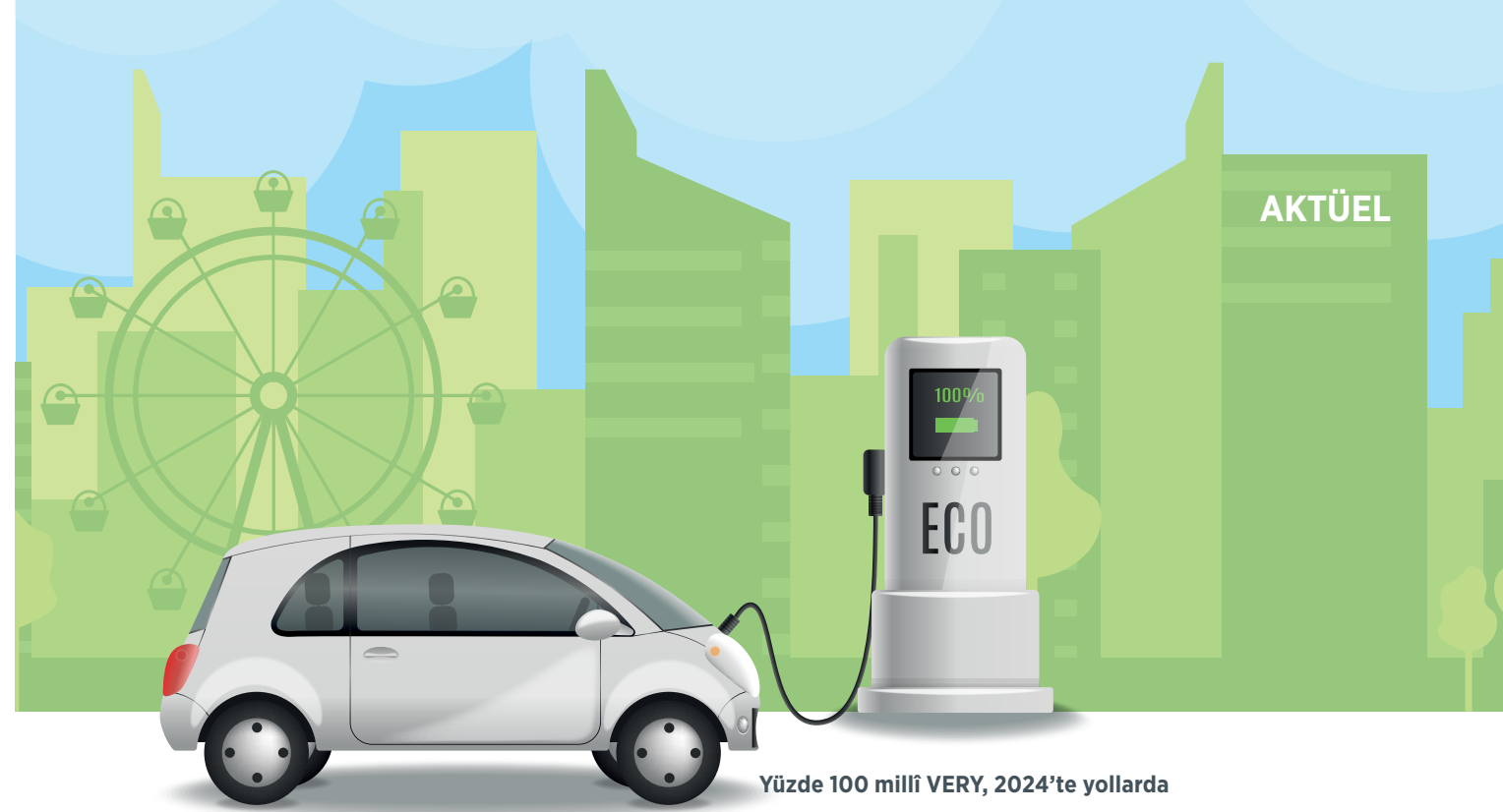
İlk yerli elektrikli otomobil: Togg

Beştepe'de 2 Kasım 2017'de "Türkiye'nin Otomobili Ortak Girişim Grubu Tanıtım Toplantısı" düzenlendi. İmza altına alınan protokolle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) koordinasyonunda Anadolu Grubu, BMC, Kök Grubu, Turkcell ve Zorlu Holding "Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu"nu (Togg) kurmuş oldu. 27 Aralık 2019'da Togg otomobillerinin ön gösterimi Bilişim Vadisi'nde yapıldı.

Togg'un Burs-Gemlik'te 1,2 milyon metrekarelik alan üzerindeki fabrikasının temeli 18 Temmuz 2020'de Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından atıldı. Erdoğan 6 Ağustos 2022'de Gemlik'te üretilen ilk deneme aracıyla test sürüşü yaptı. 2023'te ise Togg T10X için kura çekildi.

Togg TruGo etkisiyle, bin 719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a yükseldi

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) verdiği bilgilere göre, Türkiye'de bu yıl başında bin 719 olan şarj istasyonu sayısı 3 bin 790'a, 3 bin 81 olan şarj noktası (soketi) sayısı ise 8 bin 1'e yükseldi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre ise yerli ve milli otomobilimiz Togg'un piyasaya sürülmesiyle beraber artan elektrikli araç sayısı Haziran 2023 sonu itibarıyla, Türkiye genelinde 27 bin 476 adet şarj edilebilir elektrikli araç bulunuyor. Hâlihazırda şarj hizmeti verilen 3 bin 790 şarj istasyonunda 6 bin 112'si alternatif akım (AC) ve bin 889'u doğru akım (DC) şarj noktası bu araçlara hizmet veriyor. Yine TÜİK verilerine göre, Türkiye yollarında 37 bin 158 adet yüzde 100 elektrikli otomobil var.



Yüzde 100 millî VERY, 2024'te yollarda

Türkiye'nin elektrikli araçta yerli ve milli ikinci markası VERY'nin 2024'te yollara çıkması planlanıyor. İlk kez Go Green Fuarı'nda tanıtılacak otomobil için şimdiden 800 sipariş alındı. Seri üretimine ise 2025 yılında başlanacak olan VERY'nin ortalama fiyatı ise 25 bin dolar olacak.

Mikro elektrikli araba Rainwoll RW 10

'Gelecek için üretildi' sloganıyla pazardaki yerini alan yerli ve millî mikro elektrikli araç RW 10, 9,3 kWh kapasiteli bir lityum iyon bataryaya sahip ve 170 kilometreye kadar menzile sahiptir. Araç, 20 beygir güç ve 85 Nm tork üreten bir elektrik motoruna sahiptir. RW 10, 3 kapılı ve 2 koltuklu bir araçtır. Elektrikli araçlar arasında dikkat çeken Rainwoll RW 10, güçlü donanımı, kompakt boyutları ve dinamik tasarımıyla ön plana çıkıyor. Şehir içi trafiği ve park sorunlarını çözmek için özel olarak tasarlandı. Araç 539 bin TL olan sabit fiyatıyla piyasada yer alıyor.

Elektrikli araç pazarındaki Çinli üretici sayısı artıyor

Bir başka elektrikli Çinli üretici Skywell'i Türkiye'ye getiren Ulu Motor distribütörlüğünde ülkeye giriş yapan Leapmotor'un, 6 yıl ve 100 bin kilometre batarya garantisi sunması. O'dan 100 km/s hıza ulaşması 12,1 saniye ve 417 km olan menzil özellikleriyle dikkat çekiyor.

Şirket hedefinin yüzde 5 pazar payı, aylık satış hedeflerinin gerçekleşmesi halinde 2023 yıl sonunda elektrikli araç pazarının 39 bin adet olmasını ve Skywell ile elektrikli araç pazarında yüzde 15 pazar payına ulaşmayı hedefliyor.

Türkiye'de elektrikli araba markaları çoğaldı

Amerika Birleşik Devletleri merkezli elektrikli otomobil markası Tesla, Türkiye pazarına resmî olarak 4 Nisan günü gerçekleşen lansmanla beraber pazara resmen girmiş oldu. Üç farklı versiyonla satışa sunulan Tesla Model Y'nin Türkiye'ye giriş fiyatlarının AB'nin altında olduğuna değinen yetkililer, fiyatların lansmana özel olduğunu belirterek, Tesla'nın araç fiyatlarında arz-talep dengesine göre değiştiğini söyledi.

Tesla, şu ana kadar Türkiye'de 5.000 civarında Model Y teslimatı gerçekleştirdi. Firma sadece ağustos ayında ise 3.000 adet teslimat gerçekleştirerek ciddi bir farkla zirveye yerleşti.

Tesla'nın en büyük rakibi, Çinli elektrikli araç markası BYD

Çin merkezli elektrikli araba ve batarya üretici olan BYD (Build Your Dreams), Tesla'nın dişli rakiplerinden. Eylül ayında Türkiye'de de satılan arabaları satışa çıkaran şirket, çeyrek üretim bazında Tesla'yı geçti. BYD'nin en büyük avantajı, batarya şirketi iken araba üretmesinden kaynaklanıyor. 2000'li yılların başında hükümet yenilenebilir enerji üretimine önem verdiği için sübvansiyon ve vergi kolaylığı vermeye başladı. BYD için bu çok iyi bir zamanlamaydı; ürettikleri bataryalar elektrikli otomobiller için kullanılabilir. 2008 yılında ABD'li bir yatırımcı olan Warren Buffet BYD'nin, elektrikli araba üreten şirketinin yüzde 10 hissesini satın aldı. Elektrikli araba üretme yönünde çalışmalarını sürdüren şirket, günümüzde Çin'in BYD sayesinde elektrikli araba piyasasını domine etmesini sağladı.



MÜSİAD Saygı Kitaplığı 2'nci serisi 2024 yılının başında okuyucularıyla buluşacak.

MÜSİAD, ülkemizin yetiştirdiği kıymetli iş insanı, akademisyen ve düşünürlerin ülkemizin entelektüel ve ekonomik seyrine yön verdikleri yaşam öykülerini ölümsüzleştirmek amacıyla MÜSİAD Saygı Kitaplığı projesini hayata geçirdi. İlki Abdullah Tivnikli, Sabri Ülker, Adnan Büyükdeniz, Nevzat Yalçınas ve Sabahattin Zaim'in hayatlarının ele alındığı seri büyük beğeni toplamış ve Platin Dergisi İş Kitapları Ödülleri programında Platin Özel Ödülüne layık görülmüştü.

Serinin ikinci projesi olan Saygı Kitaplığı 2. Serisi önümüzdeki aylar içerisinde yayımlanacak. İlhan Akıncı, İbrahim Bodur, Emin Üstün, Mehmet Fuat Sezgin ve Recep Ertemel'in hayat öykülerinin kaleme alındığı serinin editörlüğünü ilk seride olduğu gibi Şefik Memiş üstlendi.

MÜSİAD Saygı Kitaplığı 2'nci serisi 2024 yılının başında okuyucularıyla buluşacak.

CERCEVE
Podcast

Siz hâlâ dinlemediniz mi?

- 109.Sayı** > **Prof. Dr. Kemal SAYAR**
Kolektif Zekâ ve Bilinç Üzerine:
İnsanı İnsana Rapteden Cevher
- 109.Sayı** > **Mustafa KELEŞ**
Yeni Nesil Mermer Anlayışı ve
Mutfak Tezgâhları
- 109.Sayı** > **Yusuf DİLBER**
Hayatımızı Değiştirecek Teknoloji:
Kuantum İnternet
- 109.Sayı** > **Zafer KARGIN**
Yeni Nesil Teşvikler ile
Kalkınma Eklü Türkiye
- 108.Sayı** > **Ahmet Kuran**
StartUp-İnovasyonun Yeni Gücü ve
Ekonomilere Katkısı
- 108.Sayı** > **Büşra Ertural**
Şirketlerin Konkordato Süreçleri
- 108.Sayı** > **Mehmet Resul Toka**
Kuyumculuk Sektörünün
Ülke Ekonomisinde Yeri ve Önemi
- 108.Sayı** > **Üsâme Kaya**
Dijital Çağda İnsanın Köprüden
Önce Son Çıkışı - Kolektif Zekâ

Ücretsiz İndir Dinle



BİRİKİMLERİNİZ SEÇTİĞİNİZ SEKTÖRLERLE BÜYÜSÜN

PROJE TERCİHLİ
ÖZEL FON HAVUZU

TÜRKİYE'DE
İLK



**ŞİMDİ
EMLAK
KATILIMLI
OL!**



MOVAS

www.movas.com.tr

Havanaldırma Sistemleri
**VENTILATION
SYSTEMS**



Teba SP
Hausgeräte

www.e-teba.com

**ELECTRIC
HOME
APPLIANCES**
Elektrikli Ev Aletleri



VOLTAJ
ELEKTRİKLİ CİHAZLAR SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Alipaşa Mah. Derinyol Sok. No: 36 Silivri / İstanbul
Tel: 0212 716 53 03 **M.Hizmetleri:** 0850 888 20 88
Web: www.e-teba.com **E-mail:** info@e-teba.com