

2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ

CERÇEVE

YIL: 33 | SAYI: 107
MAYIS-HAZİRAN 2023
ISSN - 1303 - 7501

Türkiye'nin Turizm Pazarında Yeni Zirvesi SAĞLIK TURİZMİ



Türkiye'nin Yerli Enerjisi:
Karadeniz Doğal Gazı

Ready to Trade
Birleşik Krallık

Teknoloji Yatırımları
Ekosistemine Uyumlu
Projeler Üzerinden İlerliyor

Hüseyin Sağlıkta Marka Ülke
SARPKAYA TÜRKİYE

Erkan Dental Sağlık Turizmi ve
UÇAR Sektöre Etkileri

ÖZEL HABER
MUSIAD
27. Olağan Genel Kurulu
Gerçekleştirildi

HAYAT BUNGALOVDA GÜZEL

300 m²'lik bahçe, veranda ve ekim alanına sahip bungalovlardan oluşan, dört bir tarafı ormanla çevrili Türkiye'nin ilk bungalov mahallesi Yeşil Mahalle'de 1. ve 2. etap satışlarımız tamamlandı. Kırklareli'nde bulunan Yeşil Mahalle'ye gelin, geç kalmadan 3. etabımızdan yerinizi alın, toz pembe hayalleriniz yeşile dönüşsün.



59 VE 89 M² LİK
168 BUNGALOV

**3.ETAP
SATIŞTA**



**LANSMAN
FİYATLARINI KAÇIRMAYIN!**



15 yıllık tecrübemizle,
1500'ü aşkın firmaya
yapı malzemeleri tedarik hizmeti sunuyoruz.

ŞANTIYE MALZEMELERİ **TEDARİK MERKEZİ**



**İNŞAAT
ŞANTIYE**
Building and Construction



**ENDÜSTRİYEL
EKİPMANLAR**
Industrial Equipment



**İŞ GÜVENLİK
EKİPMANLARI**
Work Safety Equipment



**YAPI
KİMYASALLARI**
Construction Chemicals



Demirtaş Mah. Kibleçeşme Cd. No: 10 Fatih / İST. +90 (212) 514 17 09 +90 (533) 543 23 52

satis@baremteknik.com baremhirdavat.com.tr

/baremyapi /baremyapi

/baremyapi in Baremyapi

CERÇEVE BU SAYIDA

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Mahmut ASMALI

Genel Başkan Yardımcısı
Osman ÇALIŞKAN

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Komisyonu Başkanı
Tahir TULUK

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Akif ALTAN

Yapım
MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve İletişim Birimi

Kreatif Direktör
Ahmet Emre KÜME

Editörler
İsmail Okan UKAV
Emir Furkan GÜNDOĞDU

Yayın Ekibi
Rıdvan Kadir YEŞİL
Dr. Belma UYSAL
Mustafa AYDIN
Yasin AKDERE
Seyyid Ali AYAZ
Abdulfettah İsmail ŞENBAŞ
Ömer BEKTAŞ

Reklam Rezervasyon
cerceve@musiad.org.tr

MAYIS 2023 / Yayın Türü
2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

Baskı / Cilt
İMAK OFSET BASIM YAYIN
www.imakofset.com.tr

MÜSİAD / Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği
Ataköy 7-8-9-10 Mah. E5 Yanyol Cad.
No.4 Çobançeşme, Bakırköy / İSTANBUL
T: +90 212 395 00 00 - 444 0 893 F: +90 212 395 00 01
www.musiad.org.tr

Copyright © Tüm Hakları Saklıdır.
Çerçeve Dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazarına aittir.
MÜSİAD sorumluluk kabul etmez. MÜSİAD'ın izni olmaksızın
alıntı yapılamaz ve logosu kullanılamaz.

Karadeniz Doğal Gazı
Devreye Alındı 16

22 Türkiye'nin En Büyük
Savaş Gemisi

MÜSİAD 27. Olağan Genel
Kurulu Gerçekleştirildi 28

38 Türkiye'nin Yerli Enerjisi:
Karadeniz Doğal Gazı

Kapak Konusu
Türkiye'nin
Turizm Pazarında Yeni Zirvesi:
SAĞLIK TURİZMİ 42

Türkiye'de
Oyun Sektörü Oyuncuları 66

Küçük ve Orta Ölçekli
İşletmelerde Finansman
Sorunları ve Çözüm Önerileri 70

Ticari Rota
Ready to Trade 76
Birleşik Krallık

Teknoloji Yatırımları Ekosisteme
Uyumlu Projeler Üzerinden İlerliyor 84



16

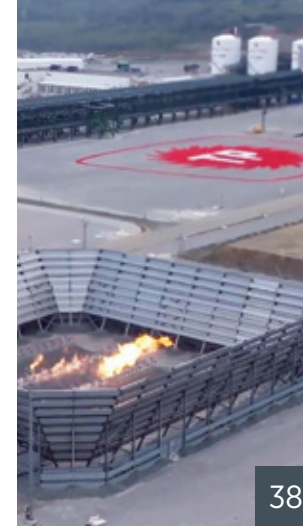


22

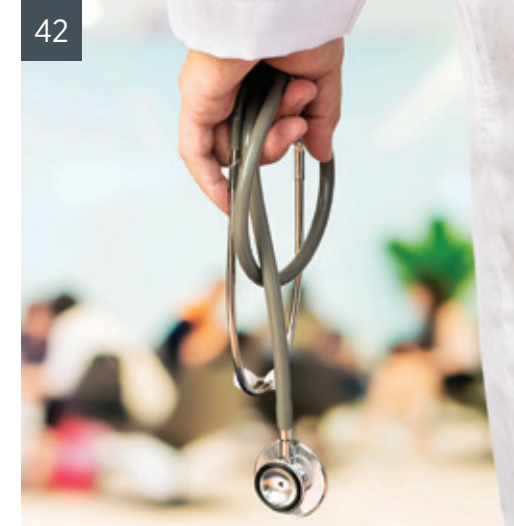
Yıl: 33 Sayı: 107



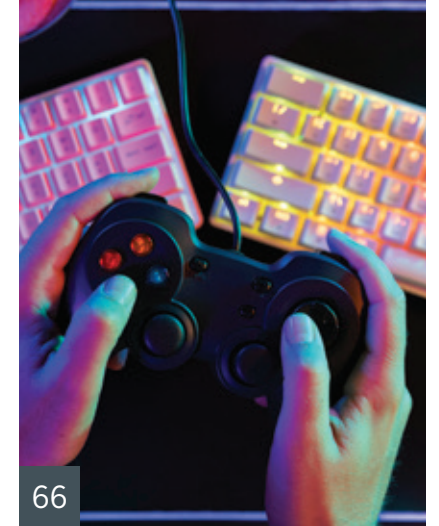
28



38



42



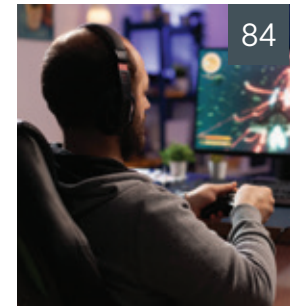
66



70



76



84

cercevedergisi.com



MÜSİAD, 33 yaşında!

Çerçeve Dergimizin 107'nci sayısının heyecanı ile sizleri selamlıyorum. İki aylık bir sürede yayıma sunduğumuz Çerçeve Dergisi, Mayıs-Haziran sayısı ile birlikte Türkiye'nin gelecek vizyonuna ışık tutmaya, ekonomik gelişmelere dikkat çekmeye ve sektörel bilgiler vermeye devam ediyor.

Şubat ayında Asrın Felaketi olarak nitelendirdiğimiz elim deprem afetinden sonra, devletimiz ve milletimiz el ele vererek sürecin üstesinden geldi ve gelmeye de devam ediyor. Bu vesileyle bir kez daha, deprem afetinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılarımıza şifa ve kederli ailelerimize ve milletimize baş sağlığı diliyorum.

MÜSİAD'ımızın bundan 33 yıl önce İstanbul'da başlayan yolculuğu, bugün 'Yüksek Ahlak, Yüksek Teknoloji' anlayışı ile daha adil ve müreffeh bir dünyanın var olabileceğine inanan; dünyanın dört bir tarafına yayılmış küresel bir iş birliği ve sermaye platformu olmanın vermiş olduğu gurur ve mutlulukla devam ediyor. 33 yıllık ulu çıkarımız MÜSİAD, gelecekte de inancından taviz vermeden üretmeye, gelişmeye ve ülkemizi kalkındırmaya devam edecektir.

Mayıs ayının MÜSİAD için bir başka önemi ise Genel Kurul heyecanını içinde barındırıyor olmasıdır. Nisan ayının sonunda 26. Olağan Genel Kurulumuz ile önümüzdeki iki yıl içerisinde görev alacak yol arkadaşlarımız üyelerimizin seçimiyle belirlendi. Yeni Yönetim Kurulumuz ile tıpkı daha öncesinde olduğu gibi ülkemiz ve milletimiz için çalışmayı sürdüreceğiz. Görev süresi dolan yol arkadaşlarımıza da bugüne kadarki katkıları için teşekkür ediyor, MÜSİAD'mıza gelecekte de katkılarının devam edeceğine yürekten inanıyorum. Ülkemiz ise yerli ve millî kaynaklarla üretilen, geliştirilen ve milletimizin ihtiyacına sunulan müjdelere şahitlik ediyor. Tohumları yıllar önce atılan ürünlerin meyvelerini hamdolsun toplamaya başladık. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde Millî Teknoloji Hamlesi ve Millî Enerji ve Maden Politikası hedefleri bugün Türkiye'nin bağımsızlığını perçinliyor; gücüne güç katıyor. Allah'a hamdolsun, mega projelerle taçlanarak girilen Türkiye Yüzyılı'nda artık kendi savaş



gemisini, savaş uçağını ve tankını imal eden, rüzgârdan ve güneşten elektrik üreten, kendi elektrikli otomobilini, kendi uydusunu ve nükleer enerjisini üreten bir Türkiye var. Togg, TCG Anadolu, İMECE, Kızılelma, Hürjet, Atak 2, MMU, Altay gibi örnekler; yerli ve millî gazımızın çıkarılıp hizmete sunulması ve enerji alanındaki diğer devasa hamleler hepimiz için gurur kaynağı olmuştur.

Dergimizin bu sayısında ülkemizin bu gurur tablosunu öne çıkardık. Yıllardır süregelen büyük emeklerin karşılığını tüm okuyucularımıza anlatmak istedik. Ayrıca bir MÜSİAD bayramı olan Olağan Genel Kurulumuzdan yansımaları da sizlerle paylaştık.

Bu sayımızda kapak konumuzda yükselen bir sektörel atılımı siz değerli okuyucularımızın dikkatine sunduk. Sağlık turizmi alanında dünyada en hızlı büyüyen ilk üç ülke arasına giren ve toplam sağlık hizmetleri ihracatında ilk 10 içerisinde olan ülkemizin bu alandaki deneyimlerini, hedeflerini ve gelişimini ortaya koyduk. Siz kıymetli okuyucularımıza keyifli ve bereketli okumalar diliyor, MÜSİAD olarak tüm üyelerimizle ülkemiz için omuz omuza vererek, **Bir ve Beraber** olmaya devam edeceğimizi tekrar vurgulamak istiyorum.

Kalın sağlıcakla.

Mahmut ASMALI
MÜSİAD Genel Başkanı





Türkiye’den LNG’de 8,1 Milyar Liralık Hamle

Boru Hatları ile Petrol Taşıma Anonim Şirketi (BOTAS), 180 bin metreküp kapasiteli bir “FSRU” (gaz sıvılaştırma) gemisi inşası için 8,1 milyar liralık yatırıma gidiyor. İngilizce “Floating Storage and Regasification Unit”ın kısaltması olan FSRU, “Yüzer LNG Depolama ve Gazlaştırma Ünitesi” anlamına geliyor.

BOTAS’ın Jersey adalarında kurduğu BOTAS Trading IC’nin Ankara Merkez Şubesi, söz konusu FSRU gemisi imalatı dolayısıyla yapacağı 8 milyar 104,6 milyon liralık yabancı sermaye yatırımı için mart ayında teşvik belgesi aldı.

Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından 16 Mart’ta düzenlenen teşvik belgesinde, yatırımın yeri bilgisi “muhtelif iller” olarak yer aldı.

Dünya’da yer alan haber göre; Daha önce FSRU gemilerini yurt dışından sipariş eden, Güney Kore yapımı 263 bin metreküplük metreküp kapasiteli Ertuğrul Gazi FSRU (LNG depolama) gemisini 2021’de teslim alan BOTAS, böylece yabancı iştiraki eliyle Türkiye’de ilk kez FSRU gemisi inşa edecek.

Bu yatırım dolayısıyla teşvik belgesi kapsamında, 399 milyon dolarlık makine ve teçhizat ithal edilecek. “Komple yeni” nitelikteki bu yatırıma teşvik belgesi kapsamında gümrük muafiyeti ve KDV istisnası uygulanacak. BOTAS’ın bu yatırıma gitmesinde, Karadeniz’de bulunan ve henüz deneme üretimi aşamasında olan gaz rezervlerinin etkili olduğu belirtiliyor.

Deprem Evleri 2,5 Ayda Teslim Edildi

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Gaziantep Nurdağı’nda depremzedeler için yapılan akıllı köy evlerini sahiplerine teslim etti. 6 Şubat depremlerinden 15 gün sonra temellerin atıldığını hatırlatan Erdoğan, “Bölgedeki şehirlerimizin tamamının altyapısını da yeniliyoruz” dedi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 105 binin üzerinde deprem konutunun yapım sürecini başlattıklarını söyledi.

Erdoğan, yapımı 6 Şubat depremlerinden sonraki 2,5 aylık süreçte tamamlaman Gaziantep Nurdağı’ndaki akıllı köy evlerini sahiplerine teslim etti. Depremin 15. gününden itibaren konutların temellerini attıklarını kaydeden Erdoğan, “Bölgedeki şehirlerimizin tamamının altyapısını da yeniliyoruz. Okulu ile, çarşısı ile, pazarı ile, yeşil alanlarıyla yepyeni hayat alanları inşa ediyoruz. Küçük sanayi siteleri yaparak konutla birlikte istihdamını da gözetiyoruz” şeklinde konuştu.

319 Bini 1 Yıl İçinde Teslim

Erdoğan’ın konuşmasından satır başları şu şekilde: Ülkenin yöneticileri ve vatandaşları olan bize düşen görev, binalarımızı sağlam yaparak, tabiatla barışık yaşayarak afetlere karşı hazırlıklı olmaktır. Gerisi Rabbimiz’in takdiridir. Son depremlerin ardından hemen kolları sıvadık. Tespitlerimiz doğrultusunda deprem bölgesinde deprem bölgesinde 507 bini konut ve 143 bini köy evi olmak üzere 650 bin yeni yuva yapıyoruz. Bunlardan 319 binini 1 yıl içinde teslim ederek şehirlerimizi ayağa kaldırmayı planlıyoruz.

İstanbul’da Riskli Bina Kalmayacak

“Geçtiğimiz günlerde İstanbul’da yeni bir kentsel dönüşüm kampanyasının müjdesini milletimizle paylaştık. Riskli binalarda yaşayan İstanbullu kardeşlerimize dönüşüm bedelinin yarısını devlet olarak bizim karşılayacağımız yarısını da çok uygun şartlı borçlanma imkânı getirdiğimiz bir teklif sunduk. Bir kısmı yerinde, bir kısmı rezerv alanlarda yürütülecek bir çalışmayla 5 yılda İstanbul’da riskli bina bırakmamayı hedefliyoruz.”

Gabar’da 100 Bin Varillik Potansiyel

Bakan Dönmez “3 yıla kadar 80 ila 100 kuyu açmayı planlıyoruz. İlk kuyudan elde edilen bilgiler sahadan 100 bin varil petrol alabileceğimiz yönünde. Biz geçtiğimiz yılı 65 bin varil ile kapattık. Ülke olarak 850 bin varil tüketimimiz var. Geçen sene iç ihtiyacımız yüzde 10’unu karşılıyor. İki saha da önümüzdeki 20-25 yıl üretim yapabilir. En kalitelisi en son keşfettiğimiz petrol oldu” dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, gündeme dair gelişmeleri değerlendirdi. Bakan Dönmez Gabar’da keşfedilen petrol hakkında soruları yanıtladı.

Gabar’dan Petrol Müjdesi

Gabar’da keşfedilen petrol için Bakan Dönmez: “Biz o bölgede çalışmaya 2018’de karar vermiştik. Daha önce o bölge şehit haberleriyle, gözyaşıyla anılıyordu. Mehmetçiğimizin son dönemdeki başarısı bizim o bölgede daha rahat çalışmamızı sağladı. Geçen sene Şehit Esmâ Çevik kuyusunu açıklamıştık. Bu da o bölgeye yakın bir yer. Orada 180 milyon varil vardı. Şimdi bu daha büyük. Şehit Aybüke Yalçın adını verdiğimiz kuyuda umutluyduk zaten. Ağır makinelerle çalışıyoruz. Sırtta, çantada gidecek makineler değil. Gitmeden önce yol açmamız gerekiyor. Bunlar tabi zaman alıyor. Kış gelince ara vermiştik. Martta imkân bulunca sondajı yapmaya başladık. Nisanda bu müjdeyi yakaladık.” dedi.

Konuşmasının devamında Bakan Dönmez şu ifadelere yer verdi:

“3 yıla kadar 80 ila 100 kuyu açmayı planlıyoruz. İlk kuyudan elde edilen bilgiler sahadan 100 bin varil petrol alabileceğimiz yönünde. Biz geçtiğimiz yılı 65 bin varil ile kapattık. Ülke olarak 850 bin varil tüketimimiz var. Geçen sene iç ihtiyacımız yüzde 10’unu karşılıyor. İki saha da önümüzdeki 20-25 yıl üretim yapabilir. En kalitelisi en son keşfettiğimiz petrol oldu.

Pompaya her halükârda bu üretim arttıkça yansır. Elde edeceğimiz faydayı Hazine üzerinden denkleştirebilirsek yansıtabiliriz. Üretim arttıkça milletimize ve kurumlarımıza faydalı yansıyacak.”

KOSGEB, Deprem Bölgesindeki Girişimcilere Vereceği Desteklerin Limitini Artırdı

KOSGEB, deprem bölgesindeki işletmelerin faaliyetlerine hızla dönmesi için geleneksel ve ileri girişimcilik adı altında sağladığı desteklerin limitini yükseltti.

KOSGEB, deprem bölgesindeki işletmelerin faaliyetlerine hızla dönmesi için yeni bir çalışmayı daha devreye aldı. KOSGEB, Geleneksel Girişimci Destek Programı kapsamında 65 bin lira olarak verdiği desteği deprem bölgesi için 130 bin liraya çıkardı. Başkanlık yine İleri Girişimci Destek Programı adı altında 375 bin lira olarak verdiği desteği de deprem bölgesi için 750 bin liraya yükseltti. Desteklerden, resmî kurumlarca iş yerleri, ağır hasarlı, acil yıkılacak veya tamamen yıkılmış olarak belirlenen işletmeler yararlanacak. Bu işletmeler daha önceden KOSGEB desteklerinden faydalanıp faydalanmadığına bakılmaksızın Geleneksel Girişimci Destek Programı ve İleri Girişimci Destek Programı kapsamında desteklenecek.

İleri girişimcilere 750 bin TL

İleri Girişimci Destek Programı kapsamında işletmesini kuran girişimciler de toplamda 750 bin liraya kadar geri ödemesiz destekten yararlanabilecek. Makine-teçhizat ve yazılım giderleri için 600 bin, sağlayacağı istihdam için 100 bin, mentorluk, danışmanlık ve işletme koçluğu için 20 bin, kuruluş giderleri için 20 bin, girişimcinin veya çalışan personelin alacağı sertifika için 10 bin liraya kadar destek verilecek.

KOSGEB’in deprem bölgesi için verdiği diğer destekler Depremin hemen ardından bölgedeki işletmelerin 2023 yılı borçlarıyla afette yaşamını yitiren işletmecilerin tüm borçlarını silme kararı alan KOSGEB, Acil Destek Kredisi Programı ile işletmelerin ölçeklerine ve hasar durumlarına bakarak 1,5 milyon liraya kadar finansman imkânı sağladı.

Afet Dönemi Yaşam Alanı Desteği ile KOBİ'lere ve esnafa 300 bin liraya kadar geri ödemesiz konteyner desteği başlatırken işletmelere, konteyner başına 30 bin lira olan destekten 10 konteynere kadar yararlanma hakkı getirdi.



Temmuz Ayında En Düşük Memur Maaşı 22 Bin Lira

Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Kamu işçilerinde olduğu gibi en düşük maaşı yine 15 bin liraya çıkararak üzerine de enflasyon ve refah payı olarak benzer bir artış yapacağız. Böylece en düşük memur maaşı da 22 bin lirayı bulacak.” dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Hacı Bayram Veli Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi’nde düzenlenen HAK-İŞ Genel Kurulu’na katıldı.

Erdoğan, Hacı Bayram Veli Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi’nde düzenlenen HAK-İŞ Genel Kurulu’nda yaptığı konuşmada, yatırım, istihdam, üretim, ihracat, cari fazla yoluyla büyümeyi asla ihmal etmediklerini söyledi.

Düşük faiz politikasıyla üretim ve yatırımı teşvik ettiklerini belirten Erdoğan, dünya yüksek faiz peşinde koşarken kendilerinin faizi sürekli düşürmenin gayreti içinde olduklarını ve faiz oranını 8,5’a kadar düşürdüklerini belirtti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, önlerinde memurların maaş düzenlemesi olduğunu, yasaya göre memurların maaş artış oranlarının ocak ve temmuz ayında belirlendiğini söyledi.

Memura verilen maaş zamlarında enflasyon farkına ilave olarak refah payı artışını getirdiklerini hatırlatan Erdoğan, daha önce böyle bir uygulamanın bulunmadığını kaydetti. Sene başında kamu görevlilerinin maaşlarına yüzde 13,5 oranında refah payı ilave ederek toplamda yüzde 30 oranında zam yapıldığını hatırlatan Erdoğan, 2002’de 392 lira olan en düşük memur maaşının reel olarak yüzde 136 artışta yaklaşık 12 bin liraya çıkarıldığını belirtti.

Erdoğan, temmuzda bir adım daha atacaklarını bildirerek, “En düşük memur maaşını, en düşük kamu işçisi maaşından aşağı kalmayacak şekilde düzenleyeceğiz. Kamu işçilerinde olduğu gibi en düşük maaşı yine 15 bin liraya çıkararak üzerine de enflasyon ve refah payı olarak benzer bir artış yapacağız. Böylece en düşük memur maaşı da 22 bin lirayı bulacak. Memur maaşlarındaki bu artışlar otomatik olarak emekliliklerine de yansıtılacak. Bakanımıza, yasal tarih olan temmuz ayına kadar bu çalışmanın tamamlanması için gereken talimatları verdim.” şeklinde konuştu. Ücrette adaleti ve çalışma barışını korumakta kararlı olduklarını, kanuni düzenleme gerektirdiği için yeni yasama döneminde atacakları adımlardan birinin de birinci dereceye geldiği halde 3600 ek gösterge alamayan memurlara yönelik olacağını ifade eden Erdoğan, “Birinci dereceye inen ve şartları tutan tüm memurlarımızın 3600 ek gösterge hakkından yararlanabilmesini sağlayacağız. Memurlarımız gönüllerini ferah tutsunlar, müsterih olsunlar. Bize güvenmeye, hükümetlerine inanmaya devam etsinler. Biz hiçbir çalışmamızın hakkını yemeyiz, yenilmesine de izin vermiyiz.” dedi.



ÖN
TALEP
BAŞLADI

AKYAPI
TİCARETHANE

TİCARETE DEĞER, YATIRIMA DEĞER

İSTER DEPO, İSTER DÜKKAN, İSTER İMALATHANE İHTİYACINIZ İÇİN
TİCARETHANE’DE YERİNİZİ HEMEN ALIN, İŞİNİZİ BÜYÜTMENE BAŞLAYIN.



HADIMKÖY

444 25 14
ticarethaneistanbul.com



AKYAPI

1998’DEN BERİ
Alnımızın Akiyla...

#AlnımızınAkiyla ■ akyapi.com.tr

Türksat 6A Uydusu 2024'te Fırlatılacak

Türksat AŞ Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok, Türksat 6A uydusunun test aşamalarının devam ettiğini belirterek, “Uçuş modelinin testleri gerçekleştiriliyor. Önemli sayıda mühendisimiz çalışıyor bu projede. Önümüzdeki yılın başlarında uydumuzu fırlatmayı hedefliyoruz.” dedi.



Türkiye’de milli teknolojinin geliştirilmesi konusunda kritik rol oynayan birçok kuruluşun paydaşlığıyla, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütücülüğünde düzenlenen TEKNOFEST’de konuşan Türksat AŞ Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok, etkinlikte ilk TEKNOFEST’ten bu yana yarışma paydaşı olarak görev aldıklarını ve Model Uydu Yarışması gerçekleştirdiklerini söyledi.

Yarışmayı bu yıl 8’inci defa gerçekleştirdiklerini belirten Ertok, “Aksaray’da Tuz Gölü’nde 2 gün önce final uçuşlarımızı gerçekleştirdik. Bu seneki yarışmamıza 114 takım katıldı. Final aşamasında da 15 üniversite takımının uçuşlarını gerçekleştirdik. Başarılı bir yarışma oldu. Her sene de artan bir ilgi var. Yurt dışından da her sene artan sayıda takım başvuru yapıyor. Bu sene final etabına Endonezya’dan bir takım da katıldı.” diye konuştu.

Çocuklara teknoloji alanında Türkiye’nin nereye geldiğini, nereye doğru ilerlediğini göstererek onlar için bir ışık yakmak istediklerini aktaran Ertok, şunları kaydetti:

“Geçtiğimiz yıl 5B uydumuzu hizmete almıştık. 5A ve 5B uydu filomuzun en yeni ve en güçlü uyduları. Çok önemli proje olan Türksat 6A uydusunun test aşamaları devam ediyor. Uçuş modelinin testleri gerçekleştiriliyor. İnşallah bu yıl sonuna kadar testlerin tamamlanması ve uydunun bize teslim edilmesini bekliyoruz. 6A uydusu yerli üretim ve Türkiye’nin en önemli AR-GE projesi. Önemli sayıda mühendisimiz çalışıyor bu projede. Önümüzdeki yılın başlarında uydumuzu fırlatmayı hedefliyoruz. Uydu filomuzu güçleştirmeye ilgili çalışmalarımız devam edecek.”



Yusufeli Barajı’nda Su Yüksekliği 134 metreyi Aştı

Artvin’de, Çoruh Nehri üzerinde inşa edilerek 22 Kasım 2022’de su tutulmaya başlanan Yusufeli Barajı ve HES’te su yüksekliği 134,12 metre oldu.

DSİ 26. Bölge Müdürlüğünden yapılan yazılı açıklamada, temelden 275 metre gövde yüksekliğiyle kemer baraj sınıfında Türkiye’nin birinci, dünyanın 5’inci en yüksek barajı olan Yusufeli Barajı ve HES’te, su tutulmasıyla eski ilçe merkezinin sular altında kaldığı anımsatıldı.

Yeni Yusufeli ilçesinin baraj gölü manzaralı modern bir ilçe olarak yükseldiği belirtilen açıklamada, 15 Mayıs itibarıyla Yusufeli Barajı’nda su seviyesinin 637,62 kotuna, su yüksekliğinin 134,12 metreye, depolanan su miktarının ise 482,65 milyon metreküpe ulaştığı kaydedildi.

TÜİK, İş Gücü Verilerini Açıkladı

Türkiye’de işsizlik oranı, 6 Şubat’ta meydana gelen depremlerin de yaşandığı 2023’ün birinci çeyreğinde, geçen yılın son çeyreğine göre 0,3 puanlık azalışla yüzde 9,9 oldu. Söz konusu dönemde işsiz sayısı 3 milyon 483 bin kişiye geriledi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ocak-mart dönemine ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı.

Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde mevsim etkisinden arındırılmış işsiz sayısı, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın son çeyreğine kıyasla 62 bin kişi azalarak 3 milyon 483 bin kişi oldu.

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı ise 0,3 puanlık azalışla yüzde 9,9 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı, ilk çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre 1,2 puan azaldı.

Yılın ilk çeyreğinde 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, bir önceki çeyreğe göre 0,9 puanlık artışla yüzde 19,9 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı erkeklerde yüzde 15,6, kadınlarda ise yüzde 27,6 olarak tahmin edildi.

IEA, Küresel Petrol Talebi Tahminini Günlük 200 Bin Varil Artırdı

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Çin ekonomisinin beklenenden daha hızlı toparlanmasıyla talepte gerçekleşecek iyileşmeye işaret ederek bu yıl için küresel petrol talebi öngörüsünü günlük 200 bin varil artırdı.

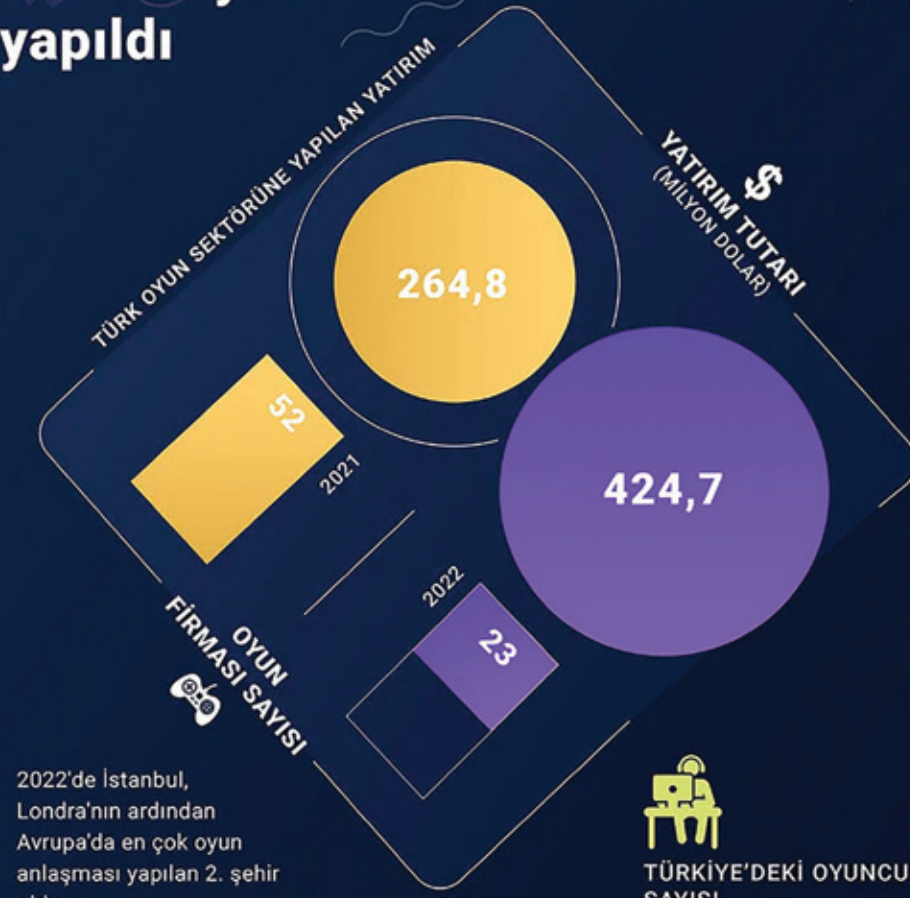
IEA’nın yayımlanan aylık petrol piyasası raporuna göre, küresel petrol talebinin bu yıl geçen yıla kıyasla günlük bazda 2 milyon 200 bin varil artışla 102 milyon varile ulaşması bekleniyor. Talebin, OECD bölgesinde geçen yıla göre 349 bin varil artışla günlük 46 milyon 300 bin varil, OECD üyesi olmayan ülkelerde ise 1 milyon 860 bin varil artışla günlük 55 milyon 710 bin varil olacağı hesaplanıyor.

Küresel petrol talebi yılın ilk aylarında OECD ülkelerinde zayıf seyretti ancak dünyanın en büyük ikinci petrol tüketicisi olan Çin’in ekonomisindeki istikrarlı büyümeye bağlı olarak beklentilerin üzerinde bir artış trendine girdi. Ülkenin petrol tüketimi martta günlük 16 milyon varil artarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Küresel ekonomik görünüm bankacılık sektöründe yaşanan sıkıntılar ve faiz artırımlarıyla son zamanlarda olumsuz bir seyre girdiği belirtilen raporda, krizin etkilerinin kısa dönemli değil uzun dönemli olacağı ve enflasyonla mücadele için bankaların uyguladığı sert faiz kararlarında sona gelindiği beklentilerine işaret edildi.



Türk oyun sektörüne 2022'de 424,7 milyon dolarlık yatırım yapıldı

Türkiye'de oyun
sektörüne yapılan
yatırımlar, 2022'de bir
önceki yıla göre yaklaşık
%60 arttı



2022'de İstanbul,
Londra'nın ardından
Avrupa'da en çok oyun
anlaşması yapılan 2. şehir
oldu

KÜRESEL OYUN SEKTÖRÜ PAZARI
Milyar dolar



KÜRESEL OYUNCU SAYISI 2,9 MİLYAR



Kaynak: Gaming in Turkey, Newzoo



Ofiste ev rahatlığı...



Hole | Selami Gündüzeri



zivella

Karadeniz Doğal Gazı Devreye Alındı

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Zonguldak Filyos Türkiye Petrolleri Limanı'ndaki "Karadeniz Doğal Gazı Devreye Alma Töreni"nde yaptığı konuşmada katılımcıları selamlayarak, vatandaşların Ramazan Bayramı'nı tebrik etti.

"İkinci bayramımız, ülkemizin enerji bağımsızlığı yolunda tarihî bir adım olan Karadeniz gazının devreye alınmasıdır" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu projenin ilk adımının Ağustos 2020'de Filyos'un 175 kilometre açığındaki Sakarya Gaz Sahası'nda Fatih sondaj gemisinin vurduğu sondajla atıldığını hatırlattı.

"Karadeniz'deki Gaz Rezervimiz 710 Milyar Metreküpe Ulaştı"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "TUNA-1 kuyusundaki bu sondajın ön verileri bize sahada 320 milyar metreküplük rezerv olduğunu göstermişti. Ardından ilave sondajlarla bu rakam 405 milyar metreküpe yükseldi" ifadelerini kullandı. Fatih sondaj gemisine Kanuni sondaj gemisinin de katılmasıyla genişleyen çalışmalar sonunda rezerv miktarının 540 milyar metreküpe çıktığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Yavuz gemimizin de sondaj filomuza katılmasının ardından uluslararası bir değerlendirme şirketine yaptırdığımız üç boyutlu modellemeyle Sakarya sahamızdaki gaz miktarı 652 milyar metreküp olarak tescillendi. Bu arada bir diğer saha olan ÇAYCUMA-1 kuyusunda da 58 milyar metreküp rezerv keşfi yapıldı. Böylece Karadeniz'deki gaz rezervimiz 710 milyar metreküpe ulaştı. Tabii sadece keşifle kalmadık, Ocak 2021'de kara tesisinin inşasına başladık. Aynı yılın temmuz ayında sahadan kuyuya ilk doğal gaz akışının tesislerini tamamladık. Yaklaşık bir yıl önce Karadeniz'in altında keşfettiğimiz gazı karaya taşıyacak hattın ilk kaynağını yaptık. Geçtiğimiz yılın haziranında önce siğ denizde, sonra derin denizde boru serimi aşamasına geçtik. Yılbaşından itibaren derin deniz kordon hattının etütlerine, marttan itibaren sistemin testlerine başladık."

"Ülkemizin Yıllık İhtiyacının Yüzde 30'unu Buradan Karşılayabileceğiz"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, yaklaşık 10 bin personelin ve 50 geminin geceli gündüzlü çalışmasıyla ortaya çıkan bu başarının gururunun milletin tamamına ait olduğunu vurgulayarak, "Dünyanın diğer yerlerinde 6-7 yıl süren keşfedilen gazı kullanılabilir hale getirme süresini biz bu tempoyla 3 yılın altına indirdik. Keşiften sadece 32 ay sonra bugün Karadeniz gazımızın devreye alınma töreni ile bu uzun ve meşakkatli yolculuğun en mutlu anına geldik. Sakarya Sahası'ndan ilk etapta günde 10 milyon metreküp, açacağımız yeni kuyularla birlikte ilerleyen süreçte günde 40 milyon metreküp Allah'ın izniyle gaz çıkartacağız" diye konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu projeye sadece ülkenin doğal gazdaki dışa bağımlılığını önemli ölçüde azaltmakla kalmadığını, aynı zamanda Filyos ve Zonguldak bölgesinin önemli bir enerji, teknoloji, lojistik üssü haline getirildiğini söyledi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Tam kapasiteye çıktığımızda ülkemizin yıllık ihtiyacının yaklaşık yüzde 30'unu buradan karşılayabileceğiz" ifadesini kullandı.

Doğal Gaz Müjdeleri

Milletin ödemesi gereken her 100 liralık doğal gaz faturasının 75 lirasını devlet olarak üstlendiklerini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Yine hatırlarsanız Karadeniz gazının ilk keşfi yapıldığında milletimize müjdeler olsun demiştik" ifadelerini kullandı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin imkânlarını milletin her bir ferdinin hayatına yansıyacak şekilde kullanma sözlerini de burada unutmadıklarını dile getirerek, şöyle devam etti: "İşte bugün bu sözümüzün gereğini yerine getiriyoruz. Şimdi sizlerle ülkemizin her bir hanesindeki doğal gaz faturasını düşürecek 2 müjdeyi paylaşmak istiyorum. Birinci müjdemizi açıklıyorum: Vatandaşlarımızın evlerindeki mutfaklarında ve sıcak su tüketiminde kullandıkları doğal gazı bir yıl süreyle ücretsiz veriyoruz. Aylık ortalama 25 metreküpe denk gelen mutfak ve sıcak su tüketimi için gereken doğal gazın bedeli bir yıl boyunca faturalardan düşürülecektir. Bu aynı zamanda önümüzün yaz olduğunu dikkate alırsak pek çok hanenin neredeyse hiç doğal gaz faturası ödemeyeceği anlamına geliyor. Özellikle emeklisinden öğrencisine tüm dar gelirli vatandaşlarımızın bütçesine ücretsiz doğal gaz kullanımının önemli bir katkı yapacağına inanıyorum."

"Doğal Gaz Tüketiminin Tamamını Bir Ay Süreyle Ücretsiz Yapıyoruz"

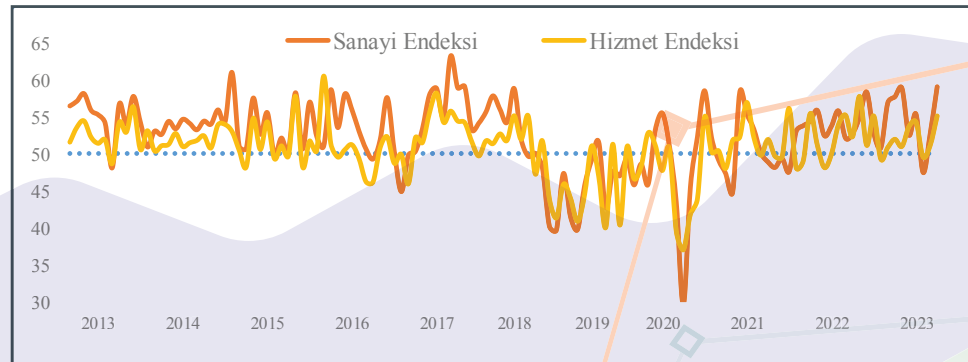
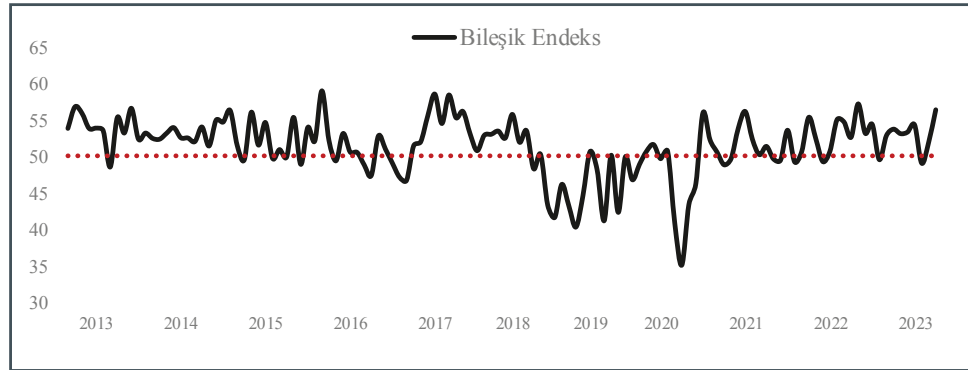
"Aylık mutfak ve sıcak su tüketimini karşılayacak bedava doğal gazınız hayırlı olsun" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Şimdi de Karadeniz gazının sevincini, mutluluğunu, coşkusunu 85 milyon doya doya yaşayabilelim diye ikinci müjdemizi açıklıyorum. Bir ay boyunca Türkiye'nin tamamındaki konutların doğal gaz tüketiminden ücret almayacağız. Yani mutfak ve sıcak suyun yanı sıra ısınma dâhil doğal gaz tüketiminin tamamını bir ay süreyle ücretsiz yapıyoruz. Bu müjdemizin de milletimize hayırlı olmasını diliyorum. Allah'ın izniyle halen sürmekte olan ve yeni başlatacağımız çalışmalarla milletimizin karşısına daha pek çok müjdeyle çıkacağız." diye konuştu.

SATINALMA MÜDÜRLERİ ENDEKSİ

SAMEKS İvme Kazandı

2023 yılı Nisan ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre **4,4 puan artarak 56,3 değerine yükselmiştir.**

Bu dönemde önceki aya göre 6,4 puan artış kaydeden Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi 59,0 seviyesine yükselirken, önceki aya göre 4,0 puan artarak 55,1 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi ise Bileşik Endeks'te gözlenen artışta belirleyici rol oynamıştır.



Yeni siparişlerin önceki aya göre belirgin bir şekilde artış kaydetmesi sanayi sektöründe kaydedilen artışta etkili olurken, hizmet sektöründe ise girdi alımlarının yüksek seviyesini koruması endekste gözlenen ivme artışının başat faktörü olmuştur.

Bu gelişmeler neticesinde önceki aya göre 4,4 puan artan ve 56,3 seviyesinde gerçekleşerek son 11 ayın en yüksek seviyesine yükselen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, yılın ikinci çeyreğine güçlü bir başlangıç yaparak ekonomik aktivitedeki canlılığa işaret etmeyi sürdürmüştür.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, 2023 yılı Nisan ayında, bir önceki aya göre 6,4 puan artarak 59,0 seviyesine yükselmiştir.

Bu dönemde yeni siparişlerin önceki aya göre 7,3 puan birden artarak 62,1 puan seviyesine yükselmesi, endekste ivme artışında belirleyici rol oynamıştır.

Bu gelişmeye bağlı olarak sektöre ilişkin girdi alımları da önceki aya kıyasla 6,2 puan artarak 62,2 seviyesine ulaşmıştır.

Böylece üretim alt endeksi önceki aya göre 4,9 puan birden artış kaydetmiş ve 57,6 seviyesine yükselmiştir. Önceki aya göre 10,0 puan birden artış kaydederek 53,4 seviyesine yükselen nihai mal stoku alt endeksi bu döneme ilişkin pozitif bir görünüm arz ederken; 3,7 puan artarak 53,0 seviyesine yükselen tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise firmaların mal ve hizmet tedarik süreçlerinde toparlanma yaşandığına işaret etmiştir. Bu dönemde emek talebi de ivme kazanmış, geçtiğimiz ay sektör genelinde azalışa işaret eden istihdam alt endeksi, 8,3 puan artış kaydederek 55,4 seviyesine yükselmiştir. Böylece 59,0 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi, sektördeki toparlanmanın Nisan ayında hız kazandığına işaret etmiştir.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2023 yılı Nisan ayında önceki aya göre 4,0 puan artarak 55,1 seviyesine yükselmiştir.

Önceki aya göre 0,3 puan artış kaydederek 67,7 seviyesine yükselen girdi alımları, hizmet sektörü genelinde gözlenen ivmelenmenin belirleyicisi olmuştur.

Bu dönemde iş hacmi alt endeksi ise, 4,5 puan artarak 48,9 seviyesine yükselmesine karşın sektör geneline yönelik durgun bir görünüm arz etmiştir. 4,2 puan artarak 49,8 seviyesine yükselen nihai mal stoku alt endeksi de referans değer altındaki seyrini sürdürerek Nisan ayına ilişkin negatif görünüm arz eden bir diğer değişken olmuştur.

Tedarikçilerin teslimat süresi alt endeksi ise önceki aya göre 7,2 puan artış kaydederek firmaların mal ve hizmet tedarik süreçlerine yönelik olumlu bir görüntü sunmuştur. İstihdam alt endeksi ise önceki aya göre 4,0 puan artış kaydederek 55,2 seviyesine yükselmiş ve sektöre ilişkin emek talebinin artış kaydetmeyi sürdürdüğünü göstermiştir. Söz konusu gelişmeler neticesinde Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi 55,1 seviyesine yükselmiş ve sektör genelinde toparlanmaya işaret etmiştir.

YORUM

Yaklaşık 1 sene önce patlak veren Rusya-Ukrayna Savaşı'nın etkilerinin henüz sürmesi neticesinde, küresel ekonominin durağan ve kırılgan bir toparlanma sürecinden geçtiği bu dönemde; mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi 56,3 puanla son 11 ayın en yüksek seviyesine ulaşarak reel sektöre yönelik oldukça olumlu bir performansa işaret etmiştir. Bu dönemde bilhassa yeni siparişlerle canlanan sanayi sektörü üretimindeki artış dikkat çekerken, reel sektör genelinde istihdam artışının ivme kazandığı gözlenmektedir. Böylece deprem felaketinin etkisiyle Şubat ayında daralmaya işaret eden SAMEKS, Mart ayında gözlenen toparlanmanın Nisan'da hızlandığına işaret etmiştir.

Togg Teslimat Süreci Başladı

Togg, ürettiği ilk iki otomobilini Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen tören ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'a teslim etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a eşi Emine Erdoğan ile beraber verdikleri ilk sipariş olan Anadolu Kırmızısı Togg T10X teslim edildi. Plakası '34 EE 2071' olan otomobilin ruhsatı Emine Erdoğan adına tescillendi. Gemlik Mavisii rengindeki ikinci T10X'in ise Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın makam aracı olacağı öğrenildi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bugün milletimizin 60 yıllık hayalinin gerçeğe dönüşmesine tanıklık ediyoruz. 2019 yılında ilk siparişi biz vermiştik. Bugün de ilk akıllı cihazı biz teslim alıyoruz" dedi. Kamu bankalarının Togg için teşvik açıklayabileceğini de belirten Erdoğan, "Kamu bankalarının kredi imkânları müsaittir. Konutlarda bunu nasıl yapıyorsak, otomobilde de bunu yapmak mümkündür" dedi.

Yerli elektrikli otomobil markası Togg'un ürettiği ilk iki otomobil Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'a teslim edildi. Togg'un T10X modelinin üretilen ilk iki örneğinin teslimi için, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde teslim töreni düzenlendi.

Törende açıklamalarda bulunan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bugün milletimizin 60 yıllık hayalinin gerçeğe dönüşmesine tanıklık ediyoruz. 2019 yılında ilk siparişi biz vermiştik. Bugün de ilk akıllı cihazı biz teslim alıyoruz." diye konuştu.

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu projeye iftira derecesine varan ithamlarda bulunuldu. Peki ne oldu? Tasarımı yapıldı, fabrikası kuruldu, üretildi ve satışa çıktı ilk gün Togg sipariş rekorları kırdı. Bu vesileyle tüm babayığitleri ve projede emeği geçen herkesi bir kez daha tebrik ediyorum. Milletimizin göz bebeği olan Togg'u da milletin evinden yollara uğurluyoruz. Yolun da bahtın da açık olsun diyorum Togg."

Kamu Bankaları Konutlarda Yaptıkları Gibi Teşvik Açıklayabilir

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, kamu bankalarının tıpkı konutlarda olduğu gibi Togg alımları için de teşvik kredileri açıklayabileceğinin sinyallerini verdi. Konuşmasında Erdoğan, "Devrim otomobilinden sonra bize de 'Devrim Otomobili'ni üretmek nasip oldu.



Sadece Türkiye yollarında değil, dünya yollarında da Togg'umuzu izleyeceğiz. Süratse sürat, konfora konfor. Ne ararsanız içerisinde var. Bizden torpil isteyenler var. Bizde torpil yok. Kamu bankaları teşvik açıklayabilir. Kamu bankalarının bu noktada kredi imkanları müsaittir. Konutlarda bunu nasıl yapıyorsak, otomobilde de bunu yapmak mümkündür."

"Anadolu Kırmızısı" ve "Gemlik Mavisii" Teslim Edildi

Törene, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ortaklar adına Togg Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Tuncay Özilhan, Bülent Aksu, Fuat Tosyalı, Ahmet Nazif Zorlu, yine yönetim kurulu üyeleri olan Kamilhan Süleyman Yazıcı, Osman Yılmaz, Murat Yalçıntaş ile Togg CEO'su Gürkan Karakaş katıldı. Otomobilin ruhsat ve anahtarı, özel teslimat kutusu içinde Emine Erdoğan'a takdim edildi. Plakası '34 EE 2071' olan otomobilin ruhsatı Emine Erdoğan adına tescillendi.

Gemlik mavisii rengine sahip ikinci T10X ise Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın makam aracı olacak. Togg, üretilen üçüncü otomobili Azerbaycan Cumhurbaşkanı Aliyev'e ise yarın Bakü'de teslim edecek.

Togg'un seri üretim bantlarından çıkan ilk otomobilinin Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teslim edilmesi ile birlikte, yıl sonuna kadar kullanıcılara teslim edilecek 20 bin araç için de süreç başlamış oldu.



Ofset Baskılı Sıvımalı Kutu Üretimi

Offset Printed Laminated Carton Boxes
Beschichtet ondulierte Wellschachtel mit Offsetdruck
علب كارتونية مطبوعة بالالوفسييت و مطلية

Flekso Baskılı Kesimli Oluklu Mukavva Kutu ve Koli Üretimi

Die Cut / Glued Corrugated Carton Boxes
Wellpappe Diecut Shachtel

علب ملصوقة من الورق المموج

Oluklu Mukavva ve Ondüle Üretimi (C-B-E-BC-EB-EE Dalga)

Corrugated Board & Single Face (C-B-E-BC-EB-EE Flute)

Ondulierte Wellpappe (C-B-E-BC-EB-EE Welle)

(موجة C-B-E-BC-EB-EE) كارتون مموج ومموج من جهة واحدة فقط



Türkiye'nin En Büyük Savaş Gemisi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dünyanın ilk SİHA, Türkiye'nin en büyük savaş gemisi 'TCG Anadolu'yu ziyaret etti. Gemide incelemelerde bulunan Erdoğan, Baykar Teknoloji Lideri Selçuk Bayraktar'dan da Kızılelma'nın gemiden ilk uçuş tarihi hakkında bilgi aldı.

TCG Anadolu Hizmete Girdi

Dünyanın ilk silahlı insansız hava aracı (SİHA) gemisi ve Türkiye'nin en büyük askeri gemisi TCG Anadolu, İstanbul Tuzla'daki Sedef Tersanesi'nde düzenlenen törenle Türk donanmasının hizmetine girdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, açılışın ardından gemide incelemelerde bulundu. Erdoğan'a Cumhurbaşkanlığı'nı oluşturan siyasi parti liderleri ve bakanlar da eşlik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, güverteye pistte hazır bekleyen Kızılelma'yı da inceledi. Erdoğan daha sonra Cumhurbaşkanlığı ortakları ve bakanlarla birlikte Kızılelma önünde hatıra fotoğrafı çekti. Kaptan köşkünde ziyaretçi defterini imzaladı.

Dünyada bu ölçekte gemiye sahip olan 12 ülke bulunuyor

Verilen bilgiye göre, TCG Anadolu Çok Maksatlı Amfibi Hücum Gemisi Projesi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatıyla 2015 yılında Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyaçları doğrultusunda başlatıldı. Mayıs 2019'da denize indirilen gemi, Haziran 2022'de deniz kabul testlerine başladı.

TCG Anadolu, İstanbul Tuzla'daki Sedef Tersanesi'nin ana yükleniciliğinde inşa edildi. Yerlilik oranı yaklaşık yüzde 70 olan projede, 131 alt yüklenicinin yanı sıra üniversiteler ve araştırma merkezleri görev aldı. Dünyada bu ölçekte gemiye sahip olan sadece 12 ülke bulunuyor. TCG Anadolu, Türk donanmasının gücüne güç katacak ve caydırıcılığını artıracak.

TCG Anadolu, üzerine iniş-kalkış yapacak SİHA'larla dünyanın "ilk SİHA gemisi" olacak. Bunun için de Baykar tarafından kanatları katlanabilen Bayraktar TB3 SİHA geliştiriliyor. Ayrıca, gemiye yine Baykar tarafından geliştirilen muharip insansız uçak sistemi Bayraktar Kızılelma ve Türk Havacılık ve Uzay Sanayii tarafından geliştirilen Hürjet Hafif Taarruz Uçağı'nın iniş-kalkış yapabilmesi için çeşitli çalışmalar devam ediyor.

TCG Anadolu; Ege, Akdeniz ve Karadeniz'de asgari 1 tabur büyüklüğündeki bir kuvveti ana üs desteği gerektirmeksizin, kendi lojistik desteği ile kriz bölgesine intikal ettirebilecek kapasitede bulunuyor. Gemideki silah sistemleri, savaş yönetim sistemi, elektronik harp sistemleri, kızılotesi arama ve takip sistemi, elektro-optik arama sistemi, lazer ikaz sistemi, torpido savunma sistemi, radarlar, muhabere



sistemleri, seyir sistemleri, bilgi dağıtım sistemleri yerli ve millî imkânlarla geliştirildi.

231 metre uzunluğa ve 32 metre genişliğe sahip Gemi, gerektiğinde doğal afet yardım görevleri çerçevesinde de kullanılabilir. Bünyesinde yer alan tam teşekküllü hastane ve ameliyathane imkânları sayesinde doğal afet yardımı, insani yardım ve mülteci tahliye hareketlerinde tıbbi destek sunabilecek. TCG Anadolu, 231 metre uzunluğa ve 32 metre genişliğe sahip bulunuyor. Tam yük deplasmanı en fazla 27 bin 436 ton olan gemi, bu haliyle en az 20,5 knot azami sürat ve 16 knot ekonomik süratle görev yapabiliyor.

Ekonomik sürati ile tam yükte en az 9 bin deniz mili seyir siyasına sahip TCG Anadolu'nun içindeki su alabilen havuza her biri 1 tank taşıyan 4 mekanize çıkarma gemisi girebiliyor. Gemi, araç güvertelerinde 13 tank, 27 zırhlı amfibi hücum aracı (ZAHA), 6 zırhlı personel taşıyıcı, 33 muhtelif araç, 15 römork olmak üzere toplamda 94 araç taşıyabiliyor.

Geminin uçuş güvertesinde 10 helikopter veya 11 adet SİHA konuşlandırılabilir, hangarda ise 19 helikopter veya 30 SİHA taşınabilir. Gemi, 1.223 personele ev sahipliği yapacak. Gemide, tam teşekküllü hastane imkânı ve 2 ameliyathane de bulunuyor.

Sözleşme tarihi 1 Haziran 2015 olan TCG Anadolu Çok Maksatlı Amfibi Hücum Gemisi Projesi'nde sac kesim başlangıcı 30 Nisan 2016'da yapılmıştı. İlk blok kızıağın 5 Şubat 2018'de yapıldığı projenin denize inişi 4 Mayıs 2019'da, geçici kabulü 14 Aralık 2022'de, geçici teslimi ise 21 Ocak 2023'te gerçekleştirilmişti.

Deprem Bölgesine Hayvancılık Desteği

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, ülke genelindeki hayvancılığın yüzde 17'sinin depremlerden etkilenen illerin oluşturduğuna işaret ederek "Hayvansal üretimde üreticilerimizin uğradığı zararın tamamını telafi etmek için hayvan dağıtımına yakında başlayacağız" dedi.

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, Kahramanmaraş Tarımsal Araştırma Merkezi'nde düzenlenen "Arıcılara Şeker Desteği" programındaki konuşmasında, afet bölgesi ilan edilen illerin Türkiye'nin stratejik öneme sahip tarımsal üretim merkezleri olduğunu aktardı.

Bu yüzden kırsal kesimin yaralarının sarılmasını gıda arz güvenliği noktasında önemsediklerine dikkati çeken Kirişçi, bu nedenle depremin ilk anından itibaren, kendisi başta olmak üzere, 4 bakan yardımcısı, 15 genel müdür, 46 il müdürü ve 15 bini aşan çalışanla ve 5 bine yakın alet-makineyle vatandaşların yaralarının sarılması için çalışmalar yürüttüklerini anlattı.

Kırsaldaki yaraların sarılması için yapılan hasar tespit çalışmaları ile ilgili verileri paylaşan Kirişçi, şöyle konuştu:

"Bugün itibarıyla yıkılan ahır ve ağıl, 11 ilimizde 16 bin 975 iken Kahramanmaraş'ımızda da 2 bin 985 olarak tespit edilmiş durumda. Telef olan 8 bin 101 büyükbaş hayvanın 2 bin 228'i Kahramanmaraş'ta. Küçükbaş olarak da 70 bin 806 hayvandan 21 bin 450'i Kahramanmaraş'ta. Kanatlı hayvanlarla ilgili çok büyük bir kaybımız yok il olarak ama hasarlı arılı kovan noktasında 13 bin 691 arılı kovanımızın 3 bin 223'ü Kahramanmaraş'ta tespit edilmiştir. Afet bölgesi, hayvancılığımızın yüzde 17'sini oluşturmaktadır. Bundan dolayı da 11 il adına önemli bir sorumluluğumuzun olduğunun farkındayız. Hayvansal üretimde üreticilerimizin uğradığı zararların tamamını telafi etmek için hayvan dağıtımına da yakında başlayacağız."

Depremzede çiftçilerin hayvansal üretime yönelik ihtiyaçlarının giderildiğini ve bundan sonra da giderilmeye devam edileceğinin altını çizen Kirişçi, bu

kapsamda 16 bin ton yem ve 16 bin 539 hayvan çadırı dağıtılarak 130 bin ton süt toplandığını ifade etti.

Kirişçi, çiftçilerin üretimden kopmaması için "Sen Üret Yeter" sloganını geliştirdiklerini ve çiftçilerin her zaman yanlarında olduklarını aktararak, şöyle devam etti:

"2022'den itibaren biz desteklemelerin bir bölümünün aynı olarak yapılmasını gündeme getirmiştik ama 11 ilimizde depremin kendi doğası gereği, depremden kaynaklı olarak siz üreticilerimizin bir telaşa girmemesi adına biz bunu tekrar 11 ilimiz için nakdiye çevirdik. Böylelikle de 1 yıl boyunca alacakları tüm destekleri de öne çekerek peşin olarak ödemiş olduk. 11 ilde toplam 8,2 milyar liralık destek verdik. Türkiye geneli verdiğimiz destek de 57,6 milyar liraya ulaştı."

"Yüzde 100 hibeli olarak şeker dağıtımının kararını aldık" Tarım ve Orman Bakanlığı'nın arı yetiştiriciliği ve bal üretimi ile ilgili desteklerinin olduğunu anımsatan Kirişçi, aynı anda 4 iklimin yaşandığı bir coğrafyanın merkezinde yer alan afet bölgesindeki binbir çeşit bitkinin arıcılığı önemli hâle getirdiğini vurguladı. Kirişçi, bölge ekonomisi içinde arıcılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinin kendileri için vazgeçilmez olduğuna değinerek, şunları kaydetti:

"Deprem afeti nedeniyle lojistik imkanların kısıtlı olması, ağır geçen kış şartlarında arıların ihtiyaç duyduğu besini temin edilebilmesi adına şeker önemli bir besin kaynağıdır. Biz de bundan hareketle yetiştiricilerimizin taleplerine kulak kabarttık, sessiz kalmadık. Bütçesini ayarladık ve yüzde 100 hibeli olarak şeker dağıtımının kararını aldık. 12 ilimizdeki 10 bin 328 arıcımızın 1 milyon 340 bin arılı kovanı için 5 bin ton besleme şekeri dağıtımına 28 Nisan itibarıyla başladık. Bu kapsamda Kahramanmaraş'ta 1180 arıcımızın sahip olduğu yaklaşık 105 bin kovan için 7,2 milyon lira değerindeki toplam 424 ton şeker dağıtımını hızlı bir şekilde gerçekleştireceğiz."

Türkiye Cumhuriyeti'nin 29 Ekim tarihinde yeni bir yüzyıla "merhaba" diyeceğini anımsatan Kirişçi, "Bu yüzyılda savunma sanayi ne kadar önemliyse tarım da önemli. Çünkü savunma sanayindeki kardeşlerimizin de gıda ihtiyaçlarını ve buradan hareketle tarımla ilgili üretim faaliyetlerini bizim önemsememiz ve hayati öneme haiz bir alan olarak görmemiz gerekiyor. Türkiye Yüzyılı'nın ana eksenini tarım ve gıda sektörü olacaktır." diye konuştu.

Kirişçi, konuşmasının ardından Dulkadiroğlu ve Okikişubat ilçelerinde arı yetiştiriciliği yapan 436 çiftçiye yönelik gerçekleştirilen şeker dağıtımını yaptı. Üreticiler de Kirişçi'ye petek bal hediye etti.

Bütçenizin değerini onur bilir



YERLİ VE MİLLİ İMKÂNLARLA ÜRETİLEN YÜKSEK ÇÖZÜNÜRLÜKLÜ GÖZLEM UYDUSU

İMECE



İMECE Uydusu Uzaya Fırlatıldı

TÜBİTAK UZAY tarafından geliştirilen, Türkiye'nin ilk yerli ve milli yüksek çözünürlüklü görüntüleme uydusu İMECE uzaydaki yörüngesine uğurlandı.

Space X firmasına ait Falcon 9 roketiyle uzaya fırlatılan İMECE'den ilk sinyal de alındı.

İMECE Proje Yöneticisi Emir Serdar Aras ve ekibi, Vandenberg Uzay Kuvvetleri Üssü'nde uydunun fırlatma sürecini koordine ederken, eş zamanlı olarak Türkiye'de TÜBİTAK Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü'nün yer takip istasyonunda program yapıldı. Daha önce fırlatma operasyonu hava şartları nedeniyle 3 kez ertelenen İMECE uydusunun Türkiye'deki fırlatma programı, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar ile TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Bakan Akar ile Mandal'ın konuşmalarının ardından geri sayım yapıldı ve TÜBİTAK UZAY tarafından geliştirilen yerli ve milli gözlem uydusu İMECE, Türkiye saatiyle 09.48'de Space X firmasına ait Falcon 9 roketiyle uzaya gönderildi.

İMECE ile yine TÜBİTAK UZAY tarafından geliştirilen görüntüleme uydusu AKUP, ASELSAN ve GÜMÜŞ firması iş birliği ile üretilen görüntüleme uydusu KILIÇSAT, PLAN-S firması tarafından üretilen nesnelerin interneti ve görüntüleme uydusu CONNECTA T2.1 küp uyduları da aynı roket içerisinde uzaya fırlatıldı.

Törene, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da video mesaj gönderdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da fırlatmanın ardından törene telefonla bağlandı, emeği geçenlere teşekkür etti.

Bakan Varank, İMECE uydusundan ilk sinyalin alındığını açıkladı

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İMECE uydusundan ilk sinyalin alındığını bildirdi. Varank, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, İMECE'nin yörüngesine yerleştiğini belirterek, ilk sinyallerin alındığını duyurdu.

5 yıl görev yapacak

680 kilometre irtifada güneşe eş zamanlı yörüngede konumlanacak İMECE, tasarım görev ömrü olan 5 yıl boyunca, hedef teşhis, tespit, doğal afet, tarımsal uygulamalar gibi birçok alanda ülkeye hizmet verecek. Uydu, dünyanın her yerinden görüntü elde edebilecek. Bu arada, İMECE ile birlikte yine TÜBİTAK UZAY tarafından geliştirilen görüntüleme uydusu AKUP, ASELSAN ve GÜMÜŞ firması iş birliğiyle üretilen görüntüleme uydusu KILIÇSAT, PLAN-S firması tarafından üretilen nesnelerin interneti ve görüntüleme uydusu CONNECTA T2.1 küp uyduları da aynı roket içinde uzaya fırlatılacak.

DETAY
HABER

Metre altı çözünürlüklü kamera

Millî imkânlarla geliştirilen yer gözlem uydusu İMECE, BİLSAT, RASAT ve Göktürk-2 uydularından edinilen tecrübeyle donatıldı. Türkiye'de ilk kez üretilen metre altı çözünürlüğe sahip elektro-optik uydu kamerası, TÜBİTAK UZAY tarafından geliştirilerek İMECE'ye entegre edildi. Teknolojik olarak kritik öneme sahip bu kamera sayesinde Türkiye'nin yüksek çözünürlüklü uydu görüntüsü ihtiyacı yerli kaynaklarla karşılanacak. İMECE'de elektro-optik kameranın yanı sıra uçuş bilgisayarı, elektrikli itki, yönelim ve yörünge belirleme, güç ve haberleşme alt sistemleri TÜBİTAK UZAY tarafından tasarlanıp üretildi. İMECE Projesi kapsamında uçuş bilgisayarı yazılımları başta olmak üzere, yönelim ve yörünge yazılımları, analiz yazılımları, yer istasyonu yazılımları da TÜBİTAK UZAY mühendisleri tarafından geliştirildi. İMECE uydusuna, TÜBİTAK UME manyetometre ve manyetik tork çubuğu ile TÜBİTAK MAM ise sabit güneş paneliyle katkı sağladı.

İhracat potansiyeli

İMECE Projesi'nden elde edilen çıktılar, Türkiye'nin gelecekte sahip olacağı yeni uyduların yapı taşı oluşturacak. Bu projeye sahip olunan kritik uzay teknolojilerinin yanı sıra bu alanda yetişmiş insan gücü ve bilgi birikimi kazanımı da sağlanmış olacak. Proje kapsamında üretilen ekipmanların uzay tarihçesi kazanmasıyla Türkiye katma değeri yüksek sistemleri ihraç etme potansiyeli kazanacak. Haziran 2022'den itibaren ısı vakum, titreşim, akustik ve elektromanyetik uyumluluk testlerini başarıyla geçen İMECE uydusu, şubatta fırlatma üssünün bulunduğu ABD'ye gönderilmişti.

İMECE'nin künyesi

Ağırlık: Yaklaşık 700 kilogram
Boyut: Yaklaşık 2 metre x 3,1 metre
Çekim kabiliyeti: 1000 kilometre uzunluğunda 16,73 kilometre genişliğinde bir alanı tek seferde çekebilme ve 320 megabayt/saniye brüt veri hızı ile yer istasyonuna çektiği görüntüleri indirme kabiliyeti.

Yerlilik: Başta elektro-optik kamera olmak üzere uçuş bilgisayarı, elektrikli itki, yönelim ve yörünge belirleme, güç ve haberleşme alt sistemleri, yıldız izler, güneş algılayıcı, tepki tekeri, küresel konumlandırma sistemi alıcısı, manyetometre, 7,3 metre çapında antene sahip yer istasyonu. X bant ve S Bant haberleşme sistemleri ve uçuş bilgisayarı yazılımları başta olmak üzere, yönelim ve yörünge yazılımları, analiz yazılımları, yer istasyonu yazılımları ile şifreli ve güvenli haberleşme.

MÜSİAD 27. Olağan Genel Kurulu Gerçekleştirildi

MÜSİAD 27. Olağan Genel Kurul Programı MÜSİAD Genel Merkezinde geniş katılımıla gerçekleştirildi. Programda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, “Bir ve beraber olarak, milletçe kenetlenerek, Türkiye Yüzyılı’na güçlü, kararlı ve ihtisamlı bir başlangıç yapacağımıza inanıyoruz. MÜSİAD ailesi olarak 33 yıldır bu inançla daima hakkın, hakikatin, istikrarın ve millî iradenin yanında olduk; şimdi de aynı noktadayız, duruşumuz nettir” dedi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) 27. Olağan Genel Kurulu, Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Genel Başkan Vekili Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Dr. Serdar Çam, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, MÜSİAD Önceki Dönem Genel Başkanları Erol Yazar, Ali Bayramoğlu, Ömer Cihad Vardan, Prof. Dr. Ömer Bolat, Abdurrahman Kaan, milletvekilleri, diplomatik misyon temsilcileri, il protokolü, Türkiye ve dünyanın dört bir yanından MÜSİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

MÜSİAD Genel Merkezinde gerçekleştirilen etkinlikte konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, MÜSİAD’ın 33 yılda elde ettiği başarıların altında Türkiye’nin son çeyrek asırda gerçekleştirdiği ‘devrim’ niteliğindeki stratejik kalkınma hamlelerinin yattığını söyledi. Başkan Asmalı değerlendirmesinde, “Bu sessiz devrimin mimarı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın İstanbul’dan başlattığı bereketli yürüyüş, bugün güç çarpanı mega projelerle taçlanmış ve Türkiye’yi önce ‘Barış İnşa Edici Bölgesel Bir Güç’ seviyesine; Şimdi de ‘Kural Koyucu Küresel Bir Oyuncu’ haline getirmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın tüm

dünyada yaktığı ‘Vicdan ve Adalet Meş’alesi’; içerden ve dışardan tüm engellemelere rağmen dalga dalga büyümüş; ‘Dünya Beşten Büyüktür’ ve ‘Daha Adil Bir Dünya Mümkün’ idealleriyle insanlığa ümit olmuştur. Bu meş’aleyi ‘Türkiye Yüzyılı’nda’ daha da parlatarak yeni nesillere taşımak hepimizin boynunun borcudur” dedi. MÜSİAD’ın 2021-2023 döneminde hayata geçirdiği projelere ve çalışmalara da değinen Başkan Asmalı, 2022 Yatırım Yılı ile Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketinin Türkiye’nin üretim gücü için önemini işaret etti. Başkan Asmalı, Kahramanmaraş merkezli şiddetli depremler sonrası MÜSİAD’ın etkin rol oynadığını vurgulayarak, “Allah’ın izniyle; deprem bölgesine yönelik çalışmalarımız, netice alıncaya kadar kararlılıkla devam edecek. Bu büyük felaketten, daha da büyüyerek, iyileşerek ve güçlenerek çıkacağız” ifadelerini kullandı.

MÜSİAD ulusal ve uluslararası çalışmalar ile sosyal ve ekonomik hayata dokunuyor

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, MÜSİAD’ın 2021-2023 dönemi içerisinde düzenlenen etkinlikler ve hayata geçirilen projeler ile sosyal ve ekonomik hayata dokunduğunu belirtti. Ulusal ve uluslararası çalışmalar



ile üreten ve güçlü Türkiye için çalışmaya devam edeceklerini belirten Başkan Asmalı, asrın felaketi sonrası afet bölgesinde yaraları sarmak için atılan adımları değerlendirdi.

Başkan Asmalı sözlerini şöyle sürdürdü:

“İki yıldır taşıma şerefine nail olduğumuz MÜSİAD bayrağını büyük bir ciddiyet, mesuliyet ve hassasiyetle daha yükseğe çıkarmak için gayret gösteriyoruz. Bugün gerçekleştirilen Olağan Genel kurulumuzla birlikte yenilenerek güçlenecek, aynı aşk, heyecan ve kararlılıkla yürüyüşümüzü sürdüreceğiz. Geçtiğimiz iki yılda Uluslararası İş Forumu, MÜSİAD Vizyoner’21, MÜSİAD EXPO, Türkiye’nin Gücü Ödülleri, Türk-Arap İş Zirvesi gibi uluslararası organizasyonlarımızın yanı sıra: Enerji, tarım, lojistik, tekstil, inşaat, savunma, dijital dönüşüm ve makine konulu tematik zirveler gerçekleştirdik. Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketi’ni başlatarak ülkemizin “Yüzüncü Yıl” hedefleri doğrultusunda 2023 yılını ‘Yatırım Yılı’ ilan ettik. Bu çerçevede ‘MÜSİAD Ticaret Ofisi’ni ve bir ‘Uluslararası Yatırım Destek Ofisi’ olan ‘MÜSİAD Invest’i’ kurarak, hayata geçirdik. Küresel ve büyük markalar üretmek için güçlerimizi birleştirdik ve Girişim Sermayesi Yatırım Fonu’nu kurduk. G20 ülkelerinin tamamında MÜSİAD ofislerinin kurulması hedefimizi büyük oranda gerçekleştirdik. Ayrıca ticari diplomasi faaliyetleri kapsamında iş gezilerine kesintisiz devam ettik. İnsani diplomasi çalışmalarımız çerçevesinde Suriye ve Afganistan için insani yardım kampanyaları tertip ettik. Suriye İdlîb’de 600 briket evden oluşan MÜSİAD Köyü’nü tamamlayarak 4000 savaş mağduru insanın barınma ihtiyacını karşıladık. ‘Yetim Hamilik Projesi’ ile yüzlerce yetim çocuğa destek olduk. Hepimizi derinden üzen, Kahramanmaraş merkezli depremlerle meydana gelen ‘asrın felaketi’ sonrasında başlayan yardımlaşma ve dayanışma seferberliğine ilk günden itibaren tüm

gücümüzle destek olduk. Anadolu irfanından beslenen MÜSİAD’ımızın tüm birimlerini, şubelerini ve üyelerini mağdur insanlarımıza hizmet için harekete geçirdik. Bölgeye binlerce tırdan oluşan yardım malzemeleri sevk ettik. Elbistan’da İHH iş birliği ile 1200 adetlik konteyner kenti tamamladık ve Hatay, Defne’de günde 150 kişiye hizmet veren sahra hastanesini inşa ettik. Şimdi de Adıyaman’da 500 konteynerlik yeni bir kent kuruyoruz. Bölge ekonomisinin yeniden ayağa kalkması için sürekli yeni kampanyalar, yeni projeler tasarlıyor ve hayata geçiriyoruz. İhtiyacı olan işadamlarımıza faizsiz, Allah rızası için borç verme anlamına gelen Karz-ı Hasen gibi kadim uygulamalarımızı canlı tutuyor, üye eşleştirme sistemimizle depremde iş insanlarımızın ticari hayata yeniden dahil olmalarını kolaylaştırıyoruz. Allah’a hamdolsun, devletimizle ve milletimizle bir ve beraberce çalışarak yaralarımızı sarıyoruz. Allah’ın izniyle; deprem bölgesine yönelik çalışmalarımız, netice alıncaya kadar kararlılıkla devam edecek. Bu büyük felaketten, daha da büyüyerek, iyileşerek ve güçlenerek çıkacağız.”

“Togg, TCG Anadolu, İMECE, Kızılelma, Hürjet, Atak 2, MMU, Altay gibi örnekler milletimiz için gurur kaynağı olmuştur”

Türkiye’nin salgın dönemi başta olmak üzere, Millî Teknoloji Hamlesi ve birçok alanda uyguladığı politikalar ile öne çıktığını belirten Başkan Asmalı, Togg, TCG Anadolu, İMECE, Kızılelma, Hürjet, Atak 2, MMU, Altay gibi projelerin büyük bir gurur kaynağı olduğunu söyledi. Başkan Asmalı, “Allah’a hamdolsun, mega projelerle taçlanarak girilen Türkiye Yüzyılı’nda artık kendi savaş gemisini, savaş uçağını ve tankını imal eden,





rüzgârdan ve güneşten elektrik üreten, kendi elektrikli otomobilini, kendi uydusunu ve nükleer enerjisini üreten bir Türkiye var” dedi.

MÜSİAD Genel Başkanı değerlendirmesinde şu ifadelere yer verdi:

“Salgın döneminde Türkiye, ne derece güvenilir bir tedarikçi olduğunu bir kez daha göstermiştir. Geniş ürün yelpazesi, dinamik reel sektörü, coğrafi avantajları ve yenilenen altyapısı sayesinde salgın döneminde ortaya çıkan fırsatı iyi değerlendirerek sanayide yeni bir atılım süreci başlatmıştır. Salgın öncesi yüzde 23 seviyesinde olan sanayinin milli gelirden aldığı pay, yüzde 27’ye yükselmiştir. Ülkemiz, tüm iç ve dış şoklara rağmen, sanayideki pozitif eğilimini korumayı başarmıştır. Salgın öncesine kıyasla toplam istihdamda 4 milyon artış, işsizlik oranında ise 3 puanlık azalma yaşanmıştır. Daha 2 gün önce açıkladığımız Nisan ayı satınalma müdürleri endeksi-SAMEKS Bileşik endeksi 56,3 puanla son 11 ayın en yüksek seviyesine ulaşarak reel sektöre yönelik oldukça önemli bir performansla işaret etmiştir. Türkiye, almış olduğu yerinde önlemler ve kamu destekleri sayesinde salgının emek piyasasındaki olumsuz etkilerini üzerinden en hızlı atan ülkelerden biri olmuştur. Bildiğimiz gibi küresel ekonomi son 10

yıldır büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. Türkiye’imiz, bu küresel dönüşümü kendi lehine çevirebilecek kapasitede bir ülkedir. Bu noktada çok kıymetli avantajlarımız ve potansiyelimiz bulunmaktadır. Salgın döneminde reel sektörün yeni fırsatlara verdiği hızlı ve akıllı reaksiyon, potansiyelimizin açık bir göstergesidir. Salgın öncesine kıyasla Türkiye’de sanayinin ekonomiden aldığı pay 4-5 puan, toplam ihracat ise 73 milyar dolar artış kaydetmiştir. Türkiye yeni nesil savunma sanayi araçlarından elektrikli otomobile kadar geleceğin öncü teknolojilerini tasarlayabilme ve üretebilme noktasında rüşünü ispat etmiştir. Togg, TCG Anadolu, İMECE, Kızılirma, Hürjet, Atak 2, MMU, Altay gibi örnekler; yerli ve milli gazımızın çıkarılıp hizmete sunulması ve enerji alanındaki diğer devasa hamleler; milletimiz için gurur kaynağı olmuştur. Allah’a hamdolsun, mega projelerle taçlanarak girilen Türkiye Yüzyılı’nda artık kendi savaş gemisini, savaş uçağını ve tankını imal eden, rüzgârdan ve güneşten elektrik üreten, kendi elektrikli otomobilini, kendi uydusunu ve nükleer enerjisini üreten bir Türkiye var. Cumhuriyetin ilk yüz yılının son dönemine sığan bu başarılarından elde edilen tecrübeler, gelecek on yıllarda Türkiye’nin çok daha sofistike teknolojiler geliştirmesine ve stratejik sektörlerde yerlilik oranını arttırmasına ön ayak olacaktır. Türkiye güçlü bir jeopolitik oyuncu olduğu kadar uydu teknolojilerine ve uzay araştırmalarına yaptığı yatırımlarla gelecekte astropolitik aktör olarak da öne çıkacaktır.”

“İnanıyoruz ki yeni yüzyılın kodlarını Türkiye’nin girişimci ve cesur gençleri yazacak”

Türkiye’nin yeni yüzyılında ‘istiklâl ve istikbalimizin’, ‘köklerimize ve göklerimize’, ‘aslımıza ve neslimize’ sahip çıkmaktan geçtiği bilinciyle hareket edeceklerini belirten Başkan Asmalı, “İnanıyoruz ki yeni yüzyılın kodlarını Türkiye’nin girişimci ve cesur gençleri yazacak” dedi.

Başkan Asmalı sözlerine şöyle devam etti:



“Ekonomimiz ‘Türkiye Yüzyılı’nda orta gelir tuzağını kırarak yüksek gelirli gelişmiş ekonomiler ligine yükselecektir. Bu hedefe; makro istikrarı sağlamlaştırarak, katma değer seviyesi yüksek ürünler üreterek, yerli ve milli teknolojiler geliştirerek, ihracat olanaklarını genişleterek ve nitelikli istihdamı arttırarak ulaşacağız. Bu noktada ‘Türkiye Yüzyılı’ perspektifinin siyasetçilerden bürokrasiye, reel sektörden tüketicilere, bilim insanlarından gençlere kadar toplumun tüm kesimleri tarafından benimsenmesi ve sahip çıkılması son derece önemlidir. Böylesi kapsayıcı bir sinerji, Türkiye’nin kalkınma merdiveninin basamaklarını daha hızlı tırmanmasını sağlayacaktır. Türkiye’de reel sektörün ve iş insanlarının en önemli temsilcilerinin başında gelen MÜSİAD olarak bizler de; istikrara, kalkınmaya, üretime, girişimciliğe ve inovasyona çok önem veriyoruz. Türkiye’nin yeni yüzyılında ‘istiklâl ve istikbalimizin’, ‘köklerimize ve göklerimize’, ‘aslımıza ve neslimize’ sahip çıkmaktan geçtiği bilinciyle hareket edeceğiz. İnanıyoruz ki yeni yüzyılın kodlarını Türkiye’nin girişimci ve cesur gençleri yazacak...”

“MÜSİAD ailesi olarak 33 yıldır daima hakkın, hakikatin, istikrarın ve milli iradenin yanında olduk; şimdi de aynı noktadayız, duruşumuz nettir”

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye’nin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde devrim niteliğinde stratejik kalkınma hamleleri hayata geçirdiğini işaret ederek, “Bu sessiz devrimin mimarı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın İstanbul’dan başlattığı bereketli yürüyüş, bugün güç çarpanı mega projelerle taçlanmış ve Türkiye’yi önce ‘Barış İnşa Edici Bölgesel Bir Güç’ seviyesine; Şimdi de ‘Kural Koyucu Küresel Bir Oyuncu’ haline getirmiştir” dedi. Başkan Asmalı konuşmasında, MÜSİAD’ın kurulduğu günden bu yana daima hakkın ve hakikatin, istikrar ve milli iradenin yanında yer aldığını belirterek, “Şimdi de aynı noktadayız, duruşumuz nettir” ifadelerini kullandı:

“MÜSİAD’ın 33 yılda elde ettiği başarıların altında elbette üyelerimizin cesareti, gayreti ve milletimizin desteği yanında, ülkemizin son çeyrek asırda gerçekleştirdiği ‘devrim’ niteliğindeki ‘stratejik kalkınma hamleleri’ yatmaktadır. Bu sessiz devrimin mimarı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın İstanbul’dan başlattığı bereketli yürüyüş, bugün güç çarpanı mega projelerle taçlanmış ve Türkiye’yi önce ‘Barış İnşa Edici Bölgesel Bir Güç’ seviyesine; Şimdi de ‘Kural Koyucu Küresel Bir Oyuncu’ haline getirmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın tüm dünyada yaktığı ‘Vicdan ve Adalet Meş’alesi’; içerden ve dışardan tüm engellemelere rağmen dalga dalga büyümüş; ‘Dünya Beşten Büyüktür’ ve ‘Daha Adil Bir Dünya Mümkün’ idealleriyle insanlığa ümit olmuştur. Bu meş’aleyi





‘Türkiye Yüzyılı’nda’ daha da parlatarak yeni nesillere taşımak hepimizin boynunun borcudur. Değil mi ki Cenab-ı Allah Hak’tır; ‘O’ hak’tan yanadır; Şu anda olduğu gibi, tüm şer odakları bir araya gelse de, Cenab-ı Hak bize yâr olduktan sonra: Bu hedefleri gerçekleştirmemize hiçbir güç engel olamayacaktır. Ziya Paşa’nın dediği gibi, ‘Takdir-i Hudâ kuvve-i pâzû ile dönmez / Bir şem’a ki Mevlâ yaka; bir vech ile sönmez’. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, milli iradenin tecelli etmesiyle; vesayet odaklarıyla, darbe girişimleriyle ve terör örgütleriyle gerçekleştirilen mücadeleler ve elde edilen zaferlerin yankıları bugün kitaları dolaşmakta; dostlara heyecan, düşmanlara korku vermektedir. Türkiye’nin nereden nereye geldiğini görmek için Ramazan Bayramı’nda Sarayburnu’nda demirleyen ve Boğazi süsleyen gurur kaynağımız TCG Anadolu’dan İstanbul’umuzun semalarında yankılanan ezanların yükseldiği Ayasofya’ya bakmak yeterli değil midir? Cumhuriyetin yüzüncü yılında bundan daha açık ve daha parlak bir istiklâl ve güç göstergesi olabilir mi? Fethin 570. Yılında, Fatih Sultan Mehmet Han’ın emanetine bundan daha güzel nasıl sahip çıkılabilir? Ne kadar şükretsek ne kadar iftihar etsek ve bu kazanımlara ne kadar sahip çıksak azdır.

Şimdi, Cumhuriyetimizin yüzüncü yılında bir ve beraber olarak, kenetlenerek yeni bir şahlanış dönemini başlatma ve Türkiye Yüzyılı’nda rüyalarımızı gerçekleştirmeye devam etme vaktidir... Bu noktada en ufak bir tereddüdümüz yoktur. Bir ve beraber olarak, milletçe kenetlenerek, Türkiye Yüzyılı’na güçlü, kararlı ve ihtişamlı bir başlangıç yapacağımıza inanıyoruz. MÜSİAD ailesi olarak 33 yıldır bu inançla daima hakkın, hakikatin, istikrarın ve milli iradenin yanında olduk; şimdi de aynı noktadayız, duruşumuz nettir. Allah, milletimize ve ülkemize zeval vermesin.”

MÜSİAD yönetiminde bayrak değişimi

MÜSİAD 27. Olağan Genel Kurulu çerçevesinde Soner Meşe, Gökhan Yetkin, Mehmet Develioğlu, Tefik Dönmez, Mustafa Çalışkan, Hıfı Soydemir, Halit Kerim, Osman Özdemir, Faruk İbrahim Özbek, Mehmet Şahin, Ali Gökhan Er, Halil Köklü, Mazlum Engin Akdağ, Dr. Faruk Sarı, Yunus Furkan Akbal, Ahmet Yüksel, Yasin Emre Ertemel, Bekir Sami Nalbantoğlu, Süleyman Tarakçı ve Abdülkadir Sıckyüz görevini devretti.

Genel Kurul kapsamında görevini devreden Mehmet Develioğlu ve Bekir Sami Nalbantoğlu, MÜSİAD Disiplin Kurulu Üyeliğine, MÜSİAD Genel Sekreterli Dr. Cihad Terzioğlu ise MÜSİAD Yurtiçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve Üye İlişkileri Komisyonu Başkanlığı görevine seçildi.

Genel Kurul neticesinde MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı liderliğinde şekillenen yeni MÜSİAD Yönetim Kurulu ise şu şekilde:

Asil Üyeler

- Genel Başkanvekili
Ahmet Doğan Alperen
- Genel Başkan Yardımcısı
Abdulsamet Temel
- Genel Başkan Yardımcısı
Davut Altunbaş
- Genel Başkan Yardımcısı
Burhan Özdemir
- Genel Başkan Yardımcısı
Osman Çalışkan
- Genel Başkan Yardımcısı
Abdurrahman Uzun
- Sektör Kurulları ve Fuar Forum Komisyonu Başkanı
Erkan Gül
- Sektör Kurulları ve Fuar Forum Komisyonu Başkan Yardımcısı
Faruk Güzeldere
- Sektör Kurulları ve Fuar Forum Komisyonu Başkan Yardımcısı
Murat Altuğ Karataş
- Yurt İçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve Üye İlişkileri Komisyonu Başkanı
Dr. Cihad Terzioğlu
- Yurt İçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve Üye İlişkileri Komisyonu Başkan Yardımcısı
Mustafa Aktaş

dudomi.com

GERÇEĞE ACIKANA DUDOMİ



3 DAKİKADA
HAZIR

eriş | erisstore.com

DUDOMİ



Yurt İçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve
Üye İlişkileri Komisyonu Başkan Yardımcısı
Yunus Kartal

Yurt Dışı Teşkilatlanma Komisyon Başkanı
Selim Sar

Diplomatik İlişkiler Komisyon Başkanı
Osman Nuri Önügören

Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkanı
Fahrettin Oylum

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Komisyonu Başkanı
Tahir Tuluk

İdari İşler, İnsan Kıymetleri, Bütçe ve Mali İşler
Komisyonu Başkanı
Selim Başdemir

Strateji ve Ar-Ge Komisyonu Başkanı
Ünsal Sözbir

Eğitim, Kültür, Yayınlar Komisyonu Başkanı
Dr. Savaş Yılmaz

Sanayi Üretimi ve Politikaları Komisyonu Başkanı
Dr. Abdullah Eriş

MÜSİAD Ticaret Ofisi
(MTO) Başkanı
Abdullah Bozatlı

İhracatı Geliştirme Komisyonu Başkanı
Ahmet Cihaner

Gençlik Kurulu (Genç MÜSİAD) Başkanı
Cahit İslam Ertemel

MÜSİAD Kadın Başkanı
Meryem İlbahar

Yedek Üyeler ve Sektör Kurulu Başkanları

Sektör Kurulları ve Fuar Forum
Komisyonu Başkan Yardımcısı
Abdülkadir Çınar

Sektör Kurulları ve Fuar Forum
Komisyonu Başkan Yardımcısı
Ömer Karatemiz

MÜSİAD Kadın Başkan Yardımcısı
Esra Kaftancıoğlu

Yurt İçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve
Üye İlişkileri Komisyonu Başkan Yardımcısı
Halil Zahid Bingöl

Yurt İçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve
Üye İlişkileri Komisyonu Başkan Yardımcısı
Cihan Kazan

Yurt Dışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkan Yardımcısı
Özgür Yücel

Yurt Dışı Teşkilatlanma Komisyonu Başkan Yardımcısı
Ahmet Faruk Yamankaradeniz

MÜSİAD Invest Başkanı
Serhat Kısakürek

Kurumsal İletişim Komisyonu Başkan Yardımcısı
Tarık Gör

Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanı
Sadettin Budak

Dijital Dönüşüm Sektör Kurulu Başkanı
Taha Çiftci

Finansal Hizmetler, Danışmanlık ve
Eğitim Sektör Kurulu Başkanı
Hasan Ekmen

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim
Sektör Kurulu Başkanı
Saim Bıçak

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı
Cemal Özen

Hizmetler Sektör Kurulu Başkanı
Ali Tutuk

İnşaat ve Yapı Malzemeleri
Sektör Kurulu Başkanı
Cemil Yüksekdağ

Lojistik Sektör Kurulu Başkanı
Mehmet Metin Korkmaz

Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı
İsmail Altın

Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanı
Fatih Canpolat

Savunma Sanayi Sektör Kurulu Başkanı
Fatih Altunbaş

Enerji Sektör Kurulu Başkanı
İsmail Hakkı Karaca

Sağlık Sektör Kurulu Başkanı
Hüseyin Sarpkaya

Metal, Maden Sektör Kurulu Başkanı
Muhittin Can

Turizm Sektör Kurulu Başkanı
Murat Kundak

Makine Sektör Kurulu Başkanı
İsmail Somalı

Denetleme Kurulu Asil Üyeler

Denetleme Kurulu Üyesi
Yusuf Cevahir

Denetleme Kurulu Üyesi
Mehmet Zeki Kaldırım

Denetleme Kurulu Üyesi
Ergün Kont

Denetleme Kurulu Yedek Üyeler

Denetleme Kurulu Üyesi
Mustafa Yalınız

Denetleme Kurulu Üyesi
Cevat Kır

Denetleme Kurulu Üyesi
Yaşar Sekizkardeş

Disiplin Kurulu Asil Üyeler

Disiplin Kurulu Üyesi
Mehmet Develioğlu

Disiplin Kurulu Üyesi
Mehmet Şahin

Disiplin Kurulu Üyesi
Bekir Sami Nalbantoğlu

Disiplin Kurulu Yedek Üyeler

Disiplin Kurulu Üyesi
Dr. Halim Aydın

Disiplin Kurulu Üyesi
Erdem Kesmen

Disiplin Kurulu Üyesi
Vahit Kaya

MÜSİAD Genel Sekreterliğinde değişim

MÜSİAD 27. Olağan Genel Kurulu sonrası MÜSİAD Yurtiçi Teşkilatlanma, Üye Kabul ve Üye İlişkileri Komisyonu Başkanlığı görevine seçilen Dr. Cihad Terzioğlu'nun yerine MÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı Mehmet Akif Altan atandı. MÜSİAD Özel Kalem Müdürü Olcay Karahan, MÜSİAD Genel Sekreter Yardımcılığına atanırken, MÜSİAD Özel Kalem Müdürlüğü görevine Selçuk Şenel getirildi.

Genel Sekreter
Mehmet Akif Altan

Genel Sekreter Yardımcısı
Kadir Abalı

Genel Sekreter Yardımcısı
Mehmet Çakmak

Genel Sekreter Yardımcısı
Olcay Karahan

Özel Kalem Müdürü
Selçuk Şenel

MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığında Muhammet Ali Özeken dönemi

Öte yandan MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı 4. Olağan Genel Kurulu kapsamında MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı Başkanı **Ömer Faruk Akbal** görevini MÜSİAD Invest Önceki Dönem Başkanı **Muhammet Ali Özeken**'e devretti.

Ankara-Sivas YHT Hattı Açıldı

Ankara'dan Sivas'a ulaşımı 2 saate indirecek Ankara-Sivas YHT Hattı, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay'ın katıldığı törenle açıldı. 12 saat olan demir yoluyla seyahat süresi 2 saate, Ankara-Yozgat kesiminde 1 saate indi.

Rahatsızlığı nedeniyle 26 Nisan 2023'te planlanan tüm programlarını iptal eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan katılımıyla Kırıkkale'de gerçekleştirilecek "Toplu Açılış Töreni" Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Kırıkkale Yüksek Hızlı Tren Garı, Millet Bahçesi, Yahşihan Farklı Seviyeli Kavşağı ve Kırıkkale Belediyesi Bilim Merkezi'nin açılışları için düzenlenen "Toplu Açılış Töreni"ni yapmak üzere Kırıkkale'ye gelmesi planlanan ve rahatsızlığı dolayısıyla programlarını iptal eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yerine Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay açılışları gerçekleştirmek için Ankara'dan Yüksek Hızlı Tren ile Kırıkkale YHT Garı'nda düzenlenen törene katıldı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay düzenlenen törende şu ifadelere yer verdi:

"Sözlerimin başında milleti için gece gündüz çalışan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın tüm ilçeleri, köyleriyle tüm Kırıkkale'ye; hepinize en kalbi selamlarını iletiyorum. Biliyorum, hepiniz Sayın Cumhurbaşkanımızı bekliyorsunuz. Hepinizin gönlünde ayrı bir yeri var. Onun gönlünde de siz değerli Kırıkkaleli kardeşlerimizin ayrı bir yeri var. Sayın Cumhurbaşkanımızın, Asrın Lideri Recep Tayyip Erdoğan'ın sizlere yürekten selamları var. Sayın Cumhurbaşkanımız bu ülkeyi, bu milleti o kadar çok seviyor ki, gece uyku bilmez, gündüz yorulmak bilmez. Çünkü aşk ile çalışıyor, sevk ile çalışıyor, sevdâ ile çalışıyor. Sadece bugün biraz istirahat etmesi

gerekti. Yarın daha hızlı, daha dinamik, daha coşkulu çalışabilmek için, bıkmadan usanmadan, yorulmadan çalışabilmek için sadece küçük bir ara vermesi gerekti. Sadece Kırıkkale'ye değil; Ankara'dan Sivas'a kadar tüm bölge illerimize çağ atlatacak muhteşem bir projenin açılışını yapmak üzere buradayız. Bugün, ülkemizin en önemli yatırımlarından birini daha devreye almanın bahtiyarlığını yaşıyoruz. Ankara-Sivas Yüksek Hızlı Tren Projesinin şehrimize, ülkemize ve 85 milyon her bir ferdine hayırlı olmasını diliyorum. Bugün hem Kırıkkale'ye çok büyük değer katacak, hem de Türkiye'yi bu alanda farklı bir lige taşıyacak bir ulaşım projesini hizmete açıyoruz. Her aşaması titizlikle yürütülmüş zorlu bir sürecin meyvesi olan Hızlı Tren Hattımız, inşallah ülkemizin iftihar vesilelerinden de biri olacaktır. Türkiye'yi hızlı trenin konforuyla 2009 yılında ilk defa tanıştırmıştık. Ankara-Eskişehir hattı ile ülkemiz, dünyanın 8'inci, Avrupa'nın da 6'ncı yüksek hızlı demiryolu işletmecisi olmuştu. 2011 yılında Ankara-Konya, 2014 yılında Eskişehir-İstanbul, Konya-İstanbul, 2022 yılı başında da Konya-Karaman hızlı tren hatlarını hizmete açarak bu atılımlarımızı devam ettirdik.

Şimdiye kadar, yüksek hızlı trenin rahatlığını tecrübe eden yolcu sayımız 73 milyona ulaştı. Bugün, bu hizmet zincirine, 405 kilometre uzunluğunda, yeni bir altın halka ekliyoruz.

Ankara-Sivas hattının da ilave edilmesiyle, Ankara merkezli yüksek hızlı demiryolu ağıımızın en kritik

aşamalarından birini daha tamamlıyoruz. Ankara-Sivas hattımız, Edirne'den Kars'a uzanan Doğu-Batı hızlı demiryolu koridorunun da önemli bir parçası olacaktır. Bu hattın devreye girmesiyle toplam demiryolu uzunluğunu 13 bin 896 kilometreye, hızlı tren hat uzunluğu ise 2 bin 228 kilometreye çıkarıyoruz. Hâlihazırda toplam 3 bin 593 kilometre uzunluğunda hızlı tren hattında yapım çalışmaları devam ediyor. İnşallah Türkiye'yi diğer alanlarda olduğu gibi, hızlı tren ve yüksek hızlı trende de dünyanın lider ülkelerinden biri hâline getireceğiz

İlk Bir Ay Ücretsiz

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, sosyal medyadan yaptığı açıklamada, "Ankara-Kırıkkale-Yozgat-Sivas Hızlı Tren Hattımız Mayıs ayı sonuna kadar ücretsiz... Milletimize hayırlı olsun" dedi.

Hızlı tren hattında ilk yerli ray kullanıldı

Türkiye'nin en yüksek ayağa sahip demir yolu viyadüğü 89 metre yükseklikte Elmadağ'da yapıldı. Hızlı tren hattında ilk defa yerli ray kullanıldı. 138 kilometre beton yol ile tünellerde ilk balastsız yol, yani beton yol uygulaması gerçekleştirildi. Ayrıca, proje kapsamında Sivas'ta yerli ve milli buz önleme ve buz çözme tesisi yapıldı.



Altuğ KARATAŞ
MÜSİAD Sektör Kurulları ve
Fuar Forum Komisyonu Başkan Yardımcısı

Türkiye'nin Yerli Enerjisi: Karadeniz Doğal Gazı

olurken; artan tecrübesi ve gücü ile gelecekte başka ülkelerin enerji aramalarında bulunabilecek, emperyalist ülkelerin enerji şirketleri karşısında en büyük alternatif enerji şirketi konumuna ulaşacaktır.

Dünyada artan krizler enerji maliyetlerini artırmaya ve enerji arz güvenliğini ülkelerin bağımsızlığı ile ilgili en önemli etken hâline getirmektedir. Avrupa Birliği ülkelerinin Rusya-Ukrayna Savaşı ile birlikte düştüğü durum, Türkiye'nin yürüttüğü enerji ve maden politikasının önemini iki kat artırmış, yapılan keşifler bugüne can ve 2053 hedeflerine imkân oluşturmuştur.

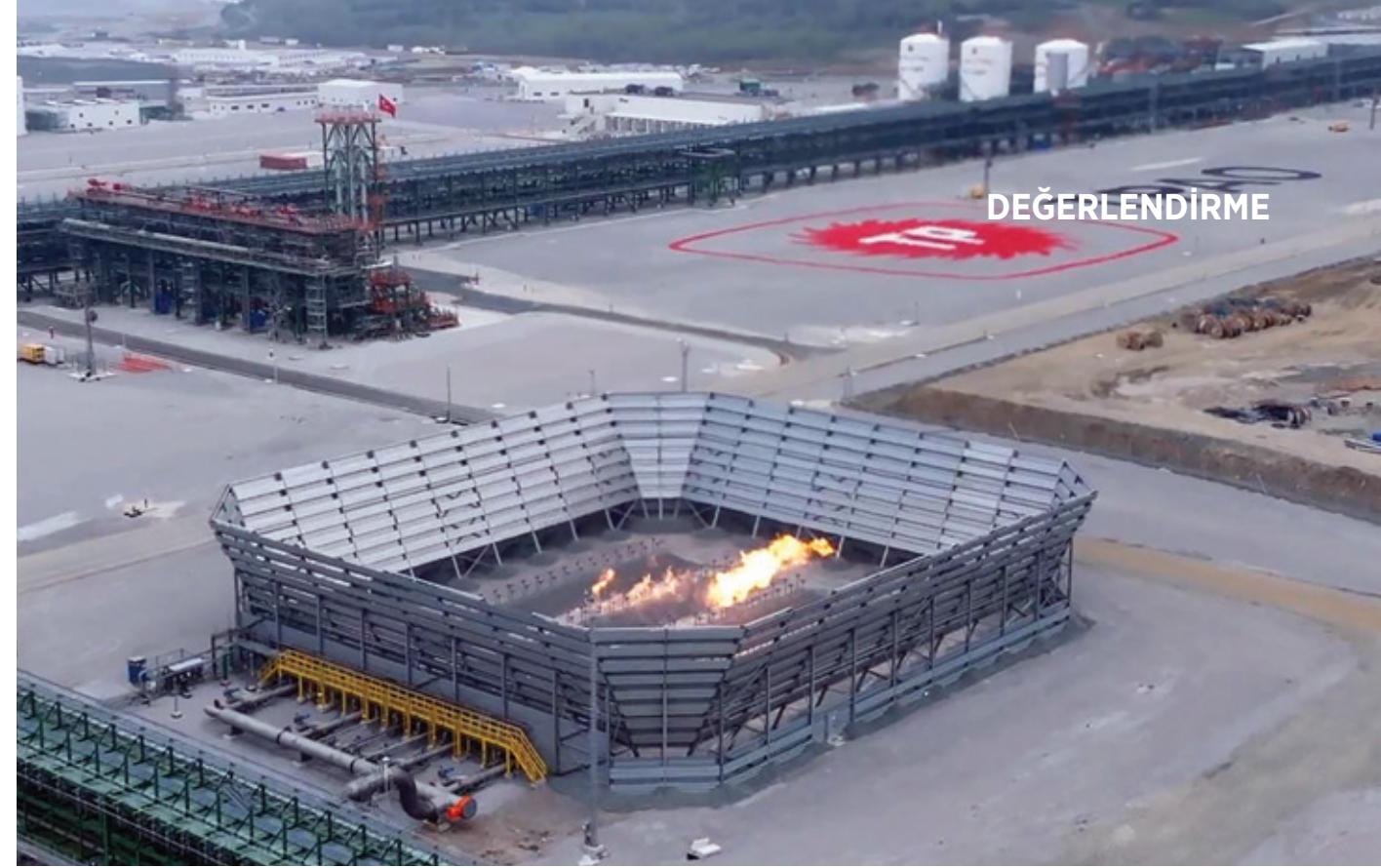
Türkiye son yıllarda yaptığı keşiflerle doğal gaz rezervlerinin bulunduğu ülkeler arasına girmiş ve enerjide “şampiyonlar ligi” oyuncusu olmuştur. 2020 yılında Karadeniz’de ve derin denizlerdeki en büyük keşif olan 320 milyar metreküp doğal gaz rezervi daha sonra Tuna-1 ve Amasra-1 kuyularındaki keşiflerle rezervini 540 milyar metreküpe çıkarmıştır. Son olarak 2022 yılının Aralık ayında Çaycuma-1 sondajı ve üç boyutlu inceleme ile mevcut kapasitelerin güncellenmesi ile birlikte toplamda 710 milyar metreküp doğal gaz rezervi, bugünkü fiyatlarla 500 milyar doların üzerinde bir ekonomik boyut ile Türkiye'nin en büyük kazancı olmuştur.

Uluslararası çalışmalar ve TPAO'nun çalışmaları Karadeniz’de 1 trilyon metreküp doğal gaz rezervi olabileceğini de ortaya koymaktadır. Bu sebeple Türkiye çalışmalarına devam edecektir. Ayrıca doğal gaz keşfinin yapıldığı bölge, Türkiye'nin Karadeniz’deki münhasır ekonomik bölgesinde yer almakta ve bu da ülkemize, siyasi ve politik hiçbir engel olmadan çalışmalarını yapma imkânı vermektedir.

Türkiye dünyanın en büyük 5 sondaj ve arama filosundan birine sahip olarak Doğu Akdeniz’de de

Türkiye, doğal gaz temini ve yükselen enerji ihtiyacı karşısında dünyanın ilk 10 ekonomisine girme hedefi ve cari açığını azaltmak için kendi enerji ve maden kaynaklarını ortaya koyan “Millî Enerji ve Maden Politikası” başlıklı yol haritasını 2017 yılında açıklamıştır. Millî Enerji ve Maden Politikası kapsamında öncelikle kendisine ait sismik ve sondaj gemilerine yatırım yapmış ve dünyanın en büyük 5 sondaj ve arama filolarından birine sahip olmuştur.

Millî Enerji ve Maden Politikası ile “Enerjide Tam Bağımsız Türkiye” hedefiyle mavi vatanda ve karada cumhuriyet tarihinin en büyük aramalarını yapmış ve yapmaya da devam etmektedir. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) bir dünya enerji şirketi



faaliyetlerini yürütmektedir. Doğu Akdeniz enerji politik açısından dünyanın bu konuda en sıkıntılı noktalarından biri durumundadır. Türkiye'nin savunma sanayisindeki gelişmeler, Libya’da bulunduğu pozisyon ve yaptığı münhasır bölge anlaşması Doğu Akdeniz’de enerji politikaları ile tam bir uyum sağlamaktadır. ABD, Yunanistan, Kıbrıs Rum Yönetimi ve İsrail arasındaki enerji anlaşması, Türkiye'nin stratejik politikaları ile iki yılda çökmüştür.

Türkiye enerji merkezi olma stratejisinde Millî Enerji ve Maden Politikası ile taşları teker teker dizerek uygulamaktadır. Sıvılaştırılmış doğal gazı hatlara boşaltmak için gerekli FSRU limanlarını Türkiye, Avrupa’nın birçok ülkesinden önce kurmuştur. Böylece dünyada sıvılaştırılmış doğal gaz piyasasından Türkiye’deki hatlara doğal gazı boşaltma ve Avrupa pazarına satış yapma imkânı oluşmuştur. Nitekim ilk olarak Türkiye, Bulgaristan ile 1,5 milyar metreküplük doğal gaz anlaşması yaparak bu konudaki ilk anlaşmasını da yapmıştır. Türkiye coğrafyasının çevresindeki doğal gaz varlıklarının da Avrupa’ya geçiş noktası Türkiye’deki doğal gaz hatları olacaktır. Gelecek dönemde İsrail ve Mısır doğal gazları ile Irak, Azerbaycan ve Türki Cumhuriyetlerin doğal gaz rezervleri de Türkiye üzerinden Avrupa pazarına iletilir.

Sonuç olarak, Türkiye'nin doğal gaz keşfi, ülkenin enerji politikaları açısından büyük bir önem taşımaktadır. Bu keşif sayesinde:

- 1- Türkiye'nin enerji arzındaki dışa bağımlılığı azalacak ve enerji bağımsızlığına ulaşması kolaylaşacak,
- 2- Diğer keşifler için çalışmalara devam edilecek,
- 3- Türkiye'nin dünya piyasalarından temin edeceği doğal gazda pazarlık gücü artacak,
- 4- Millî şirketi TPAO dünya enerji piyasası oyuncusu olacak,
- 5- Türkiye'nin başka ülkelerde yapacağı arama çalışmaları ve keşiflerde enerji ortaklığı olabilecek,
- 6- Türkiye’de enerji borsası kurulması için süreç başlayacak,
- 7- Yeşil mutabakat geçiş dönemi temiz yakıtı kabul edilen doğal gaz ile karbon salımında düşüş olabilecek.

Tüm bu kazanımlar “Enerjide Tam Bağımsız Türkiye” için ortaya konan Millî Enerji ve Maden Politikası’nın önemini bir kez daha göstermektedir.

Bu yazıyı



uygulaması

CERÇEVE
Podcast



kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



Özdemir Bayraktar'ın Adı, Türkiye'nin İlk Uzay ve Havacılık Teknolojileri Lisesine Verilecek

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, Türkiye'nin havacılık ve uzay teknolojileri alanındaki ilk meslek lisesi olan Ankara Havacılık ve Uzay Teknolojileri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne (MTAL), 2021'de vefat eden milli SİHA'ların öncü ismi, eski Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Özdemir Bayraktar'ın ismini vereceklerini açıkladı.

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı'na "Ankara Havacılık ve Uzay Teknolojileri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL) Açılış ve İşbirliği Protokolü İmza Töreni" düzenlendi.

Bakan Özer, burada yaptığı konuşmada, Şırnak'ta terör örgütü PKK'ya yönelik operasyonda şehit olan askerlere Allah'tan rahmet, ailelerine ve millete başsağlığı diledi. Mesleki eğitimde müfredatın güncellenmesi, öğretmenlerin mesleki gelişim eğitimleri, öğrencilerin beceri eğitimleri ve istihdamı gibi konularda sektörle iş birliği yaptıklarına işaret eden Özer, bunların ardından mesleki eğitime yüzde 1'lik dilimden öğrenciler alınmaya başladığını kaydetti.

Özer, Türkiye'nin gelişimine paralel olarak mesleki eğitimde birçok yeni alan açtıklarını, savunma sanayinin de bunlardan biri olduğunu söyledi.

"Savunma sanayisindeki atılım birilerini tedirgin etti" Bakan Özer, Türkiye'nin savunma sanayisindeki gelişimine dikkati çekerek, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Seçim sürecinde savunma sanayi alanındaki bu tedirginlikler, gelgitler niye yaşandı; Çünkü Türkiye artık savunma sanayi alanında üretebilir ülke olmaya başladı. Türkiye savunma sanayi alanında 2 şeyi aynı anda yaptı. Bir, üretim kapasitesini artırdı, ikincisi, üretim kapasitesini artırırken üretimdeki yerli katkı oranını artırdı. Onun için dostlara güven, düşmana korku salan savunma sanayisindeki atılım birilerini tedirgin etti."



"Özdemir Bayraktar'ın ismini okulumuza veriyoruz" Havacılık ve Uzay Teknolojileri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne bir isim vermeleri gerektiğini dile getiren Özer, "Bayraktar kardeşlerin bir babası vardı, Özdemir Bayraktar. Gerçekten uzay ve havacılık alanında ilk yerli ve milli imalatı yapmak için çok zorluklar altında çalışan ve o evlatları yetiştiren Özdemir Bayraktar beyefendiyi rahmetle minnetle anarken ismini de okulumuza veriyoruz. Artık bu okulun ismi, 'Özdemir Bayraktar Uzay ve Havacılık Teknolojileri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi' olacak. Biz ne kadar vefalı olursak, o isimler yaşayacak, bu ülke istikametinden dönmeden yoluna devam edecek." diye konuştu.

Bakan Özer, "Mesleki eğitimin ortaöğretimdeki payı, yüzde 30'lardan bugün itibarıyla yüzde 53'e ulaştı. Mesleki eğitimin ortaöğretimdeki payı ilk kez yüzde 50'nin üzerine çıktı." dedi.

"Ülkemizde aranan elemanlar hâline gelecekler" Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir de mesleki ve teknik liselere önem verdiklerini belirterek, bu konuda bütün savunma sanayi şirketleriyle seferber olduklarını söyledi.

Sanayi şirketlerinin kendi alanlarıyla ilgili mesleki eğitim konusunda elini taşın altına koyması gerektiğine işaret eden Demir, "Nitelikli insan gücü derken gerçekten mezun olduğu günden itibaren iş yapabilecek, piyasada aranan niteliklere sahip elemanlardan bahsediyoruz. Bu okullardaki öğrencilerimizin mezun oldukları gün çok önemli yetkinliklere sahip olmasını amaçlıyoruz. Uçak bakımı gibi konularda çok sayıda meslek lisesi var ama burası biraz daha özel. Bir de 'uzay' diye bir havalı kelime var. Bu okul da havada olacak, öğrencilerimiz de havada olacak. Gerçekten edindikleri kabiliyetler, tecrübeler ve yeteneklerle inşallah ülkemizde aranan elemanlar haline gelecekler. İdealimiz bu." değerlendirmesinde bulundu.

STERLING
HIGH QUALITY AMMUNITION

ANTIDRONE

Range 100-130 mt 70 mm
ANTI DRONE
SEMI MAGNUM

Range 110-140 mt 76 mm
ANTI DRONE
MAGNUM

Range 120-150 mt 89 mm
ANTI DRONE
SUPER MAGNUM

Anti Drone Cartridges 70 mm • 12 cal • Range: 100-130 • SEMI MAGNUM SHOT SHELL
Anti Drone Cartridges 76 mm • 12 cal • Range: 110-140 • MAGNUM SHOT SHELL
Anti Drone Cartridges 89 mm • 12 cal • Range: 120-150 • SUPER MAGNUM SHOT SHELL



www.sterling.com.tr

f SterlingAmmunition • SterlingAmmunition • sterlingammunition • Sterling_Ammo



Türkiye'nin Turizm Pazarında Yeni Zirvesi: SAĞLIK TURİZMİ

Küresel salgının atlatılmasından sonra Türkiye, çeşitli turizm seçenekleri içerisinde yeni zirvesini sağlık turizmi ile görmek üzere. Sağlık turizmi alanında dünyada en hızlı büyüyen ilk üç ülke arasına giren ve toplam sağlık hizmetleri ihracatında ilk 10 içerisinde olan Türkiye, medikal turizm özelinde ilk 5 içinde kendine yer buldu. Türkiye'nin yeni turizm geliri oluşturacak alanı olan sağlık turizmi, her geçen gün yükselişine devam ediyor.

Sağlık Turizminde Türkiye'nin Yeri

Sağlık turizmi, Türkiye'nin son yıllarda önem verdiği bir sektör hâline gelmiştir. Türkiye'de turizmin bu alanı son 20 yıllık bir dönemde oldukça hızlı ve doğru atılan adımlara belirli bir noktaya gelmiştir. Günümüzde Sağlık Turizmi ülkeleri sıralamasında kendine en üst sıralarda yer bulan Türkiye'nin bu hizmet alanında bazı avantajlarından da bahsetmek gerek.

Sağlık turizmi hizmeti veren birçok öncül ülkede turizmin bu alanı tamamen sağlık hizmeti kapsamında değerlendirilirken, Türkiye bunu uzun yıllar genel turizm sektöründe elde ettiği tecrübe ve başarılarla harmanlayarak yapmaya başladı. Özellikle yurt dışından gelen hasta ve yakınlarına sunulan sağlık dışı servisler; havalimanı karşılama, transfer, otelcilik, tercüman desteği gibi hizmetlerin en üst seviyede veriliyor olması Türkiye için hastaların ülke seçiminde önemli bir avantaj hâline gelmiştir. Tabi burada özel hastanelerin yabancı hastalara yönelik yaptıkları yatırımlar ve yapılanmaların da altını çizmek gerekir. Türkiye'de faaliyet gösteren birçok kurum bu alanda hizmet vermek için ayrı departmanlar kurarak verilen hizmet kalitesini de sürekli artırmakta. Ancak tüm bunlar sağlık turizminin daha çok "turizm" kısmını ilgilendiren faktörler. Tabii, bu işin en önemli parçası "sağlık" kısmı ve burada da Türk hekimlerinin bu işe kattığı değer altını çizmek gerekir.

Bunların yanı sıra, hastanelerde kullanılan modern tıbbi teknoloji ve tedavi uygulamalarının da sağlık turizmindeki önemini göz ardı edemeyiz. Türkiye bu anlamda Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, İsrail, Güney Kore gibi öncül sağlık turizmi destinasyon ülkeleri ile başarılı bir rekabet içerisinde. Yabancı hastaların tedavi amaçlı yurt dışında hastane seçimi sürecinde önemli etkenlerden birisi de sertifika konusudur. Türkiye bu anlamda da önemli adımlar atmış hem ulusal hem de uluslararası birçok önemli sertifikalar alarak yabancı hastalar için oldukça önemli olan "güvenli tedavi" algısını oluşturmayı da başarmıştır. Bu kapsamda Avrupa'da en çok JCI sertifikalı hastaneye sahip olan ülkenin de Türkiye olması bu durumu çok güzel özetlemekte. Turizmin bu alanının Türkiye'nin ekonomisine katkısı, bu alanda yatırım yapmanın ekonomik faydaları hakkında da bilgi verilmesinin önemli olduğunu düşünmekteyim. Sağlık turizmi sayesinde ülkeye giren yüksek döviz hacminin yanı sıra bu sayede yapılan yatırımların da ülkenin genel sağlık hizmet kalitesinin yükselmesinde önemli yeri olduğunun altını çizmek gerekir. Nitekim Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye'nin bu gibi olağanüstü sağlık durumlarına birçok gelişmiş ülkeden daha hazırlıklı olmasının esas sebeplerinden birisi de yabancı hasta sayılarının azalması ile beraber bu hastaların hizmet alınması planlanan hastanelerdeki hem genel servis bölümlerinde hem de yoğun bakım ünitelerindeki yatak kapasitelerinin covid hastası olmuş olan hastaların hizmet alması için kullanılması durumu, ülke olarak bu süreci daha rahat ve yatak eksikliği yaşamadan atlatılmasında önemli rol oynamıştır.

Türkiye'nin sağlık turizmi alanında en doğru attığı adımlardan birisi de doğru hedef ülke seçimi yapmak ve küresel sağlık turizmi trendlerini takip etmek oldu. Burada uluslararası pazarlama departmanları



kurulurken doğru ülke veya bölge seçimi ve bu ülkenin ihtiyaçlarına uygun tedavilerin pazarlanması stratejisi çok faydalı oldu. Buna göre bazı bölgelerde (Avrupa, Amerika gibi) sadece elektif adlandırdığımız plastik cerrahi, diş tedavileri, estetik işlemler, saç ekimi, bariyatrik cerrahi gibi alanlar pazarlanırken diğer bölgelerde de ağırlıklı olarak onkoloji tedavileri, beyin cerrahisi, kalp damar cerrahisi, ortopedi, organ nakli gibi daha ağır tedaviler pazarlanarak çok sayıda yabancı hasta alımı gerçekleşti. Tabi burada doğru pazarlama araçlarının seçimi de önemli rol oynuyor. Bundan sadece birkaç yıl önce uluslararası seminerlerin düzenlenmesi, yurt dışı partnerleri ile iş birlikleri veya farklı ülkelerde ofislerin ve temsilciliklerin kurulması gibi offline pazarlama yöntemlerinin yerini artık günümüzde online olarak yapılan dijital pazarlama yöntemleri almaktadır.

Türkiye'de sağlık turizmi istatistiklerine göz atacak olursak, bazı rakamsal verileri değerlendirmenin önemli olduğu anlaşılmaktadır.

1. 2019 yılında Türkiye'ye sağlık turizmi amacıyla 650.000'den fazla turist ziyaret etmiştir.
2. Türkiye'deki sağlık turizmi sektörü 2019 yılında 2,5 milyar dolarlık bir gelir elde etmiştir.
3. Türkiye'nin sağlık turizmi pazar payı 2019 yılında dünya genelinde yüzde 1,5 olarak gerçekleşmiştir.
4. Türkiye'deki sağlık turizmi sektöründe en çok talep edilen alanlar arasında estetik cerrahi, diş tedavisi, organ nakli, üreme sağlığı, ortopedi ve nöroloji hizmetleri yer almaktadır.
5. Türkiye'deki sağlık turizmi sektöründe hizmet veren sağlık kuruluşlarının sayısı 2019 yılında 1.200'ü aşmıştır.
6. Türkiye, sağlık turizmi alanında Avrupa'nın en iyi sağlık turizmi destinasyonları arasında yer almaktadır.
7. Türkiye'deki sağlık turizmi sektörü, yıllık yaklaşık yüzde 15-20 arasında bir büyüme oranı göstermektedir.

Yukarıdaki istatistikler¹ Türkiye'deki sağlık turizmi sektörünün önemli bir yere sahip olduğunu ve her yıl daha fazla turistin bu alanda hizmetlerden yararlandığını göstermektedir.

Dipnotta verilen kurum ve kuruluşların web sitelerinde yayınlanan raporlar, istatistikler ve araştırmalar, Türkiye'deki sağlık turizmi sektörüne ilişkin güncel ve doğru bilgileri sağlamaktadır.

Ancak 2020 ve 2021 yıllarına ilişkin bazı tahmini verilere de göz atmakta fayda var.

1. Covid-19 pandemisi nedeniyle, 2020 yılında Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısı 2019 yılına göre düşük kalmıştır. Tahmini olarak, 2020 yılında Türkiye'ye sağlık turizmi amacıyla gelen turist sayısı 400.000 ila 450.000 arasında olmuştur.

¹ Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK): <https://www.tuik.gov.tr/Start.do>
Sağlık Bakanlığı: <https://www.saglik.gov.tr/>
Türkiye Sağlık Turizmi Derneği: <http://www.turkiyesaglikturizmi.com/>
İstanbul Sağlık Turizmi Derneği: <http://www.istst.org.tr/>

2. 2021 yılında Covid-19 pandemisi önlemlerinin hafifletilmesiyle birlikte Türkiye'ye gelen sağlık turisti sayısında artış yaşanmıştır. Tahmini olarak, 2021 yılında Türkiye'ye sağlık turizmi amacıyla gelen turist sayısı 600.000 ila 700.000 arasında olmuştur.

2022 yılına ilişkin resmî istatistikler henüz açıklanmamıştır. Ancak Türkiye'nin sağlık turizmi sektörüne yaptığı yatırımlar ve pandeminin kontrol altına alınmasıyla birlikte, 2022 yılında Türkiye'ye sağlık turizmi amacıyla gelen turist sayısında artış beklenmektedir.

Türkiye, son yıllarda özellikle İstanbul'daki göz klinikleri ve hastaneleri ile göz tedavileri için de uluslararası bir merkez hâline gelmiştir. Türkiye'ye göz tedavisi için gelen yabancı hastaların en çok hangi ülkelerden geldiği konusunda kesin bir veri bulunmamaktadır ancak sektör temsilcileri ve göz klinikleri tarafından yapılan açıklamalara göre, ağırlıklı olarak aşağıdaki ülkelerden hastaların geldiği bilinmektedir:

1. Irak
2. Azerbaycan
3. Libya
4. Almanya
5. Fransa

6. İsviçre
7. Ukrayna
8. Rusya
9. Bulgaristan
10. Yemen
11. Suriye
12. Katar
13. Kuveyt
14. İngiltere
15. Kazakistan

Türkiye, göz tedavisi için gelen yabancı hastalara birçok farklı tedavi seçeneği sunmaktadır. Türkiye'ye göz tedavisi için gelen yabancı hastaların en çok tercih ettiği tedaviler arasında aşağıdakiler bulunmaktadır:

1. Lazerle Göz Tedavisi (Lasik, Lasek, PRK vb.)
2. Katarakt Ameliyatı
3. Retina Tedavisi (Vitrektomi, Retina Dekolmanı, Makula Deliği vb.)
4. Keratokonus Tedavisi
5. Glokom Tedavisi
6. Göz Estetiği (Göz Kapağı Estetiği, Gözaltı Morlukları vb.)
7. Keratoplasti (Kornea Nakli)
8. Şaşılık ameliyatı
9. İntravitreal enjeksiyonlar



SAĞLIK SİGORTASI İLE ÇALIŞANLARINIZIN SAĞLIĞI GÜVENCE ALTINDA!

Şirket çalışanlarınızı bütçeye uygun planlar ile
sağlık sorunlarına karşı ayrıcalıklı hizmetlerle koruyabilirsiniz.

- Hızlı Başvuru İmkânı
- Kapsamını İhtiyaçlarına Göre Belirlenmesi
- Çalışanların İş Yerine Bağlılıklarını Arttırması
- Huzurlu ve Verimli Bir Çalışma Ortamı Oluşturması
- Kapsamlı Bir Sağlık Hizmeti Sunması
- Çalışanların Kendisini Değerli Hissetmesi
- Vergi Avantajı Sağlaması



0216 412 57 57

vizyon
sigorta



Mecit KILINÇARSLAN
TSA (TURKISH SERVICE AGENCY) Genel Müdür

Sağlık Turizminde Stratejik Değer

Turizm acenteleri yani teknik isimle “Aracı Kuruluşlar” süreçlerde farklı fonksiyonlar icra etmektedir. Kısa başlıklar hâlinde aracı kuruluşların rolünü irdelemek istiyorum.

Pazarlama Paydaşı Olarak Aracı Kuruluşlar: Sağlık hizmeti üreticileri farklı kabiliyetler sergilemekte farklı ürünler hizmetler sunmaktadır. Dünya nüfusunun çok büyük bir bölümü ülkemizden bu hizmetleri almak üzere pazar konumundadır. Pazarın genişliği, sahanın farklı özellikleri, kültürel, endüstriyel, ticari farklılıklar gibi pek çok konu pazarlama çalışmalarında sağlık hizmeti üreten kurumların içinden çıkmadıkları sorunlara sebep olur. İyi bir paydaş olarak aracı kuruluşlar pazarlama faaliyetlerinde sağlık hizmeti üreticilerinin pek çok yükünü sırtlanırlar. Her aracı kuruluşun farklı saha tecrübesi, farklı iş yapabilme kabiliyeti bulunmaktadır. Tüm farklılıkları daha iyi analiz edebilen, sahaya uygun şekilde farklı pazarlama enstrümanları geliştirebilen aracı kuruluş bir sağlık hizmeti üreticisi için vazgeçilmezdir.

Süreç Takibinde Aracı Kuruluşlar

Hasta kaynaklarının geliştirilmesi, yeni başvuruların alınması, doğru başvurunun doğru sağlık kuruluşu ile iletişime geçebilmesi, hastanın doğru alternatif tedavi planlarına ulaşabilmesi ve takip edilen süreçte aracı kuruluş çok fonksiyonlu bir anahtar seti gibidir. Kendi ülkesinden dahi çıkması için izin alması gereken hastalarla karşılaşmak an meselesidir. Ya da bir hastanın reçetesi, ortez-protez-optik ihtiyaçları, kullanacağı medikal sarf ve aparatlarda, bunları tarif ve yönlendirmesinde sağlık kuruluşunun nefesi yetmeyebilir. Farklı krizleri ve çözülemez sanılan sorunları düzgün takipçi ve çözüm odaklı yaklaşımı ile sürdürülebilir bir kalitede çözecek en güzel paydaş alanında tecrübeli bir aracı kuruluşur.

Operasyon Kabiliyeti ve Aracı Kuruluşlar

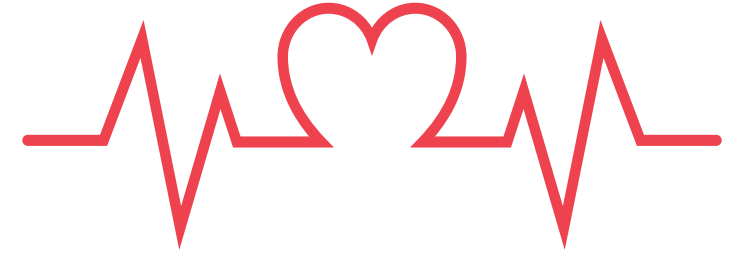
Seyahat edilebilirlik çok geniş bir alanda gerçekleşiyor yani Allah'ın arz'ı çok geniş. Bu sebeple özellikle sağlık turizmi sebebi ile seyahat edenlerin karşılaştıkları sorunlar tahmin edilenden çok. Yıllarca alıştığı büyüdüğü yaşadığı bir şehri ve ülkeyi bırakıp öncelikle sağlık amacıyla seyahat eden insanlar var. Bu beraberinde hiç planlanmamış onlarca sorunu ortaya çıkartabiliyor. Mesela bir hastanın inancı gereği başkasından kan bağıışı alması yasaksa bunu operasyondaki aracı kuruluşunuzun bilmesi ile riski azaltırsınız veya hastanız sadece sosyal endikasyon ile gelmiş olabilir ve bunu operasyondaki paydaşınız size izah edebilir. Yine hastanın kendi ülkesindeki post-op ve pre-op süreçlerinde en büyük destekçiniz nitelikli bir aracı Kuruluşur.

Finans Yoldaşı Aracı Kuruluşlar

Gelecek hastanın her birinin farklı finansal durumu söz konusu oluyor. Nakit ödeyen, kredi kartı ile ödeyen, kaparo veren-vermeyen, bankacılık sisteminin olduğu veya olmadığı ülkeler, bazı yakınları tarafından takip edilecek ödemeler, muhtelif yardım ve bağışlarla yapılacak tedavilerde iyi bir aracı kuruluş sağlık kuruluşlarının en güvenilir yol arkadaşıdır. Yine komisyon ve promosyon takibi sağlık turizmi finansman işlerinde ayrı bir önem taşımaktadır. İyi bir aracı kuruluş size ülkedeki farklı sağlık finansman kuruluşları ile irtibatlandıracaktır. Kimi zaman bir yardım sandığı, kimi zaman bireysel bir tasarruf, kimi zaman bir sigorta veya sosyal güvenlik kurumu karşınıza gelebilir. Askerî kurumlar, havacılık kurumları, Telekom ve enerji şirketleri, çok uluslu büyük operasyon kurumlarında işleri birlikte takip edeceğiniz bir aracı kuruluş sizi pek çok riskten kurtaracaktır.

Turizm Kabiliyeti ile Aracı Kuruluşlar

Sağlık turizmi amacıyla dünyada seyahat eden insan sayısı tahmin edilenden çok daha fazla. Bu seyahatlerin bir kısmını turistik, bir kısmını sağlık bir kısmını farklı tanımlamalar ile kayıtlı gözüktüyor. Yani her hastamız seyahat gerekçesinde sağlık turisti olarak kayıtlı değil. Mesela bir iş insanı ticaret için gittiği bir ülkede sağlıkla ilgili bir ihtiyacını pekâlâ görebiliyor. Bir hastanın turizm konusundaki ihtiyaçları ise evinde



ülkesindeyken başlıyor. Vize, bilet, havalimanına transfer, kara ambulansı, hava ambulansı, uygun sağlık ihtiyaçlarının karşılandığı bir seyahat, tercüman, rehber, karşılama, otel-konaklama, turistik seyahatler, yeme içme alışkanlıkları, sağlıklı beslenme ve sağlıklı seyahat bu konuların başında geliyor. Hastaneden taburcu olan bir bebeğin ailesinin kucağında yapacağı bir seyahatin sorunları çok büyük olabilir. Tüm bu seyahat süreçlerinde iyi bir turizm acentesi olan aracı kuruluş, sağlık kurumlarının ve hastaların sorunlarını giderecek yegâne iş ortağı olacaktır.

Kaliteli Hizmetin Paydaşı: Aracı Kuruluşlar

Hastanın, turistin, sağlık kuruluşunun ve aradaki tüm süreçlerin takibinde en önemli düzenleyici ve koordinatör aracı kuruluşur. Hastanın ve refakatçinin en yakınında çözüm ortağı olarak gerekli tüm gayreti gösterecek bir aracı kuruluş hizmetin maksimum kalitede verilmesini sağlayacaktır. Hasta ve yakınlarına verilecek ek hizmetler-servisler sayesinde sağlık hizmetinin kabullenilmesini ve kalitesini en yüksek noktaya çıkartmak mümkün olacaktır. İyi bir aracı kuruluş gerek hastanın gerek sağlık kuruluşunun beklenti ve taleplerinde doğru ve hakkaniyetli bir noktada bulunarak yüksek kalitede sürdürülebilir bir hizmet gerçekleştirmesini sağlayacaktır. Ayrıca hastanın ülkesinde ve çevresinde yapacakları yakın takip ve izleme ile yeni misafirleri yeni hastaları oluşturacak ve yeni alanlar açmaya fayda sağlayacaktır.

Toparlayacak olursak, çok geniş bir süreci ve birbirinden farklı disiplinleri bir arada yönetince dünyadaki sağlık turizmi pastasından pay alacağız. Pek çok konuda olduğu gibi sağlık turizminde de multidisipliner yaklaşımlar başarılı olacaktır. İyi bir sağlık tesisi, iyi ve tecrübeli insan kaynağı, işleri kolaylaştıran teknolojik altyapı, konfor kaynağı olan tesisler, finans, resmi kurumlar, turizm kuruluşları ve iyi aracı kuruluşlar mutlaka senkronize yönetilmesi gereken işleri omuzlayarak başarıya kavuşturacaktır.

Ülkemizde en kuvvetli altyapıya sahip alanlardan biri olan sağlık sektöründe hastanelerimiz, insan kaynağımız, ilaç ve sarf malzeme ticareti, teknik cihaz ve bina altyapı sektörlerini besleyen en önemli nakit girdi alanlarının başına sağlık turizmi geçmiştir.

Finans çevrelerinin yakın takibine giren sağlık turizminde yapılması gereken işlerin kurulması gereken denklemlerin yürütülmesi gereken operasyonların farklı farklı bileşenleri olduğunu bilmek, fark etmek ve buna uygun davranış modelleri geliştirmek için geniş bir perspektif oluşturmak gerekmektedir. Bize düşen konu bu yazımızda aracı kurum ve kuruluşların önemi oldu.



**Erkan UÇAR**

DişliAD Diş Malzemeleri Sanayici ve İş Adamları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Dental Sağlık Turizmi ve Sektöre Etkileri

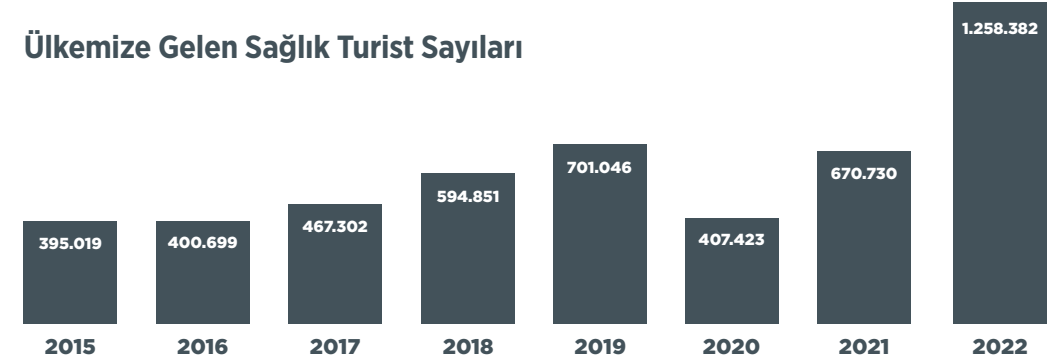
Dünya sağlık turizmi verilerine göre dental turizmin genel sağlık turizmi içerisindeki payı yüzde 25 olarak verilmektedir.

Konuyu dental sektör açısından ele aldığımızda; bu veriler ışığında sektörde de hâlihazırda yaşanan hacimsel büyümeye katkısı yadsınmaz. En nihayetinde tedavisini ülkemizde gerçekleştiren hastalar ülkemiz sektör temsilcilerinin sunduğu klinik cihazlarda hizmet alırken özellikle ağızda kalıcı sarf ürünler açısından da hasta ağızda yapılan dolaylı ihracattan da söz edilebilir.

Dental Sağlık turizminin büyümesi ile bu alana odaklı muayenehane, klinik ve diş hastaneleri sayılarında da her geçen gün artış yaşanmaktadır. Klinik ekipmanlar açısından değerlendirdiğimizde özellikle bu konu sektörde dijital diş hekimliği alanının daha hızlı gelişimine katkı sağlamaktadır. Mimari açıdan yapılan yatırımların yanı sıra klinik cihazların da özellikle yurt dışı hastaların tedavi ihtiyaçlarına kısa ve uzun uçuşlarla ülkemize gelmeleri gerçeğine uygun olacak şekilde tercih edilmesi gerekiyor. Sektöre ürün ve hizmet sunan firmaların bu durumu göz önüne alarak çözüm üretmelerine neden olmaktadır. Bu alanda özellikle dijital çözümlere olan ihtiyaç ülkemizdeki dijital diş hekimliği ürünlerinin pazar paylarının artmasını sağlamıştır. İki ve üç boyutlu görüntüleme ürünleri bu alandaki büyümeyi özetler niteliktedir.

Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK) verilerine göre iki boyutlu görüntüleme cihazlarının son 8 yıllık büyüme ortalaması yüzde 20 olduğu görünürken, yine aynı ürün grubunun son 3 yıl büyüme oranı yüzde 30'ları bulmaktadır. Yine TAEK verilerine göre üçboyutlu görüntüleme cihazlarının son 8 yıllık satış artış oranları yıllık ortalama yüzde 33,5 iken son 3 yıllık artış oranları yüzde 48'leri bulmaktadır. Ağız içi tarama sistemleri de konvansiyonel ölçü sistemlerinin yerini alarak; özellikle ağız içi ölçülerin dijital ortamda transferini sağlayarak;

Ülkemize Gelen Sağlık Turist Sayıları



zaman tasarrufu ve mekân bağımsız tedavi başlangıcına/takibine yardımcı olmaktadır.

Dental sağlık turizmi büyüme oranları ile dijital ürünlerin kullanım oranları arasındaki bağdan da anlaşılacağı üzere, dental sağlık turizminin dental sektöre birebir etkisi olduğu görülmektedir. Dijital teknolojilerin yanında, diğer cihazlarda da tedavi hızını artıran yeni nesil teknolojilerin de tercih edildiği görülmektedir. Tedavi standartlarının artırılması gereksinimi de özellikle endodonti tedavilerinde olduğu gibi manuel uygulamalardan cihaz destekli tedavilere geçişe katkı sağladı. Örneklerden de anlaşılacağı üzere dental turizm ile kliniklerde yeni nesil cihazların kullanılması; dental cihaz sektörünün genişlemesine katkı sağlamaktadır.

Sarf ürünler olarak adlandırdığımız dental ürünlerde ise özellikle kendini kanıtlamış ve tedaviyi tekrara itmeyecek ürünler ön plana çıkmaktadır. Bir süredir Türk ve Avrupalı üreticilerin ürünleri pazara sunarken kullanılan CE sertifikalarında gündemde olan MDR'ı akıllara getiriyor. Geçiş süreci pandemi ile birlikte ülkemizde ve Avrupa'da her ne kadar ertelenmiş gibi görünse de MDR'a hazırlık yapan firmalarımızın ne denli doğru bir karar verdiği de yadsınmaz. Zira ürün kalite ve güvenliğinde sağlanan normların kalıcı bir şekilde artırılması temeline dayalı sisteme adapte olan üreticilerin ürünleri tercih edilmesinde ön plana çıkacaktır. Sarf ürün pazarında hekim tercihleri, Avrupa ve Amerika menşei ürünler ön plana çıkmaktaydı. Öyle ki bu durum yirmi yıl öncesine döndüğümüzde yüzde 95'i bulan ithalat oranları ile kendini göstermekteydi. Son yirmi yıl içerisinde gerek sektör dinamiklerinde yaşanan gelişmeler gerekse de devletin yerlilik üzerine odaklanması ile bu oran yüzde yirmilerin üzerine

kadar ulaştı. Özellikle dental sağlık turizminin büyüme trendi ile bu alanda oluşan ürün beklentileri ithal edilen ürünleri etkilediği kadar üretimimizi de doğrudan ve dolaylı etkilemektedir. Zira ürün sınıf, kalite beklentileri üreticilerimizi bu alanda ürün geliştirmeye itmekte ve ilgili alanlarda Ar-Ge çalışmalarında motivasyon kaynağı oluşturmaktadır. Dental sağlık turizminde estetik, diş beyazlatma, implantoloji ve ortodonti tedavileri dikkat çekmektedir. Bu alanlarda yapılan tedaviler, sektörde sunulan malzemelerde; hızlı sonuç getiren ve uzaktan başlatılabilen/devam kontrol edilebilen ürünleri ön plana çıkartmıştır.

Estetikte kullanılan yazılımlar ve yeni nesil estetik sarf ürünleri; diş beyazlatmada kullanılan yeni nesil cihazlar ve ajanlar; implantolojide yüzde 50'nin üzerine çıkan yerlilik oranı ile ortodontide sunulan şeffaf plaklar bunlara örnek olarak verilebilir. Bu durum bir yanı ile sektörün hizmete sunduğu ürünlerin değişimine sebep olurken diğer yanı ile de sektörün işlem hacimlerinin artmasını sağlamaktadır.

Dental sağlık turizminin gelişimini devam ettirmesi, ülkemizde diş hekime gitme oranlarının artması ve hekimlere erişim kolaylaşması; dental sektör işlem hacimlerinde büyümenin devamında tetikleyici unsuru olacaktır. Firma ve markalar açısından bu durum rekabetin artarak devam edeceğinin de bir göstergesi niteliğindedir. Üreticilerimiz açısından baktığımızda; pazar beklentileri doğrultusunda Ar-Ge yatırımlarının artarak devam etmesi ve rekabetçi ürünlerin pazara sunulması sonucu olarak yerlilik oranlarının artmaya devam etmesi yanında önümüzdeki 10 yıl içerisinde dünya çapında tanınır üreticilerimizin sayısında ciddi artışlar olacağını öngörüyorum.

Türkiye açısından ele aldığımızda da karşımıza çıkan tablo farklı değil, hatta veriler incelendiğinde bu alanda pozitif bir ayrışma olduğu görülüyor. Pandemiden ayrıştırılmış oranlara bakıldığında dünya ortalama büyümesinden yüzde 4 oranında olumlu ayrışmaktadır. Dünya sağlık turizmi verilerine göre; sağlık turizminden aldığı pay açısından 2017 yılında 12'nci sırada yer alan Türkiye'nin bugün ilk 10'da olduğu düşünülüyor. TÜİK verilerine göre ülkemizi sağlık hizmetine erişim için ziyaret eden turist sayısı 1,2 milyonu (2012) aşmış durumda.

Türkiye'nin sağlık turizmi 'HealthTürkiye' çatı markası ile taçlandı



Türkiye Yüzyılı vizyonu kapsamında, hayata geçirilen "HealthTürkiye" ile uluslararası sağlık hizmetleri dünyaya tanıtılacak, tüm reklam çalışmalarında bu çatı markaya yer verilecek



Türkiye'nin sağlık turizmi geliri (Yıllık)

**1 MİLYAR
DOLAR+**

Sağlık turizmi kapsamında Türkiye'yi ziyaret eden kişi sayısı

1 MİLYON

HealthTürkiye web portalı

WWW.HEALTHTURKIYE.COM

Türkiye'nin sağlık hizmetleri **4 dilde** tanıtılacak (İngilizce, Fransızca, Rusça, Arapça)

Türkiye'nin sağlık turizmi alanında **merkez ülke** konumuna getirilmesi hedefleniyor

EN RU
FR AR



Türkiye'de son 5 yılda birçok önemli operasyon başarıyla gerçekleştirildi

- **60 BİN** ORGAN VE DOKU NAKLİ
- **500 BİN** MİKRO CERRAHİ İŞLEM
- **200 BİN** TÜP BEBEK İŞLEMİ
- **YAKLAŞIK 3 MİLYON** KALP VE DAMAR AMELİYATI

Kaynak: Sağlık Bakanlığı, TÜİK



KAPAKLI
LONCA
SANAYİ MERKEZLERİ
Gelenekten Geleceğe Üretim

Yeni Nesil Üretim Üssüne Hoş Geldiniz!



Lonca Sanayi Merkezleri, gelişen sanayi bölgeleri ile önemli lojistik ve ulaşım merkezlerinin kesişim noktasında, ticari olarak işbirliği yapabileceğiniz kuruluşların yanı sıra, sanayinin can damarı Çerkezköy'e komşu Kapaklı ilçesinde hayat buluyor.

İş modelinize göre tavan yüksekliğinin ayarlanabileceği modüler sistemleri, alt yapı kolaylıkları, lojistik özellikleri ve kullanıcı dostu tasarımıyla uzun dönem kiralama ve gayrimenkule oranla daha hızlı kira getirisi sağlayan bu kazançlı yatırım fırsatını kaçırmayın. Üstelik Yüksekdağ Grup ve Gönültaş Yapı Yatırım A.Ş. güvencesiyle.





Recep EŞKAR
Hospitadent Yönetim Kurulu Üyesi / CEO

Türkiye’de Dental Turizm

Türkiye sağlık hizmetinde hem hekim ve yardımcı personel hem de teknolojik gelişmelerin uygulanması anlamında çok başarılıdır. Dental sektörde ki her alanda kalifiye uzman hekimler çok sayıda bulunmakta ve son teknolojiye uyumlu yatırımlarla hizmet veren modern kliniklerde hizmet vermektedirler. Sağlık turizmi için ülkemizi tercih eden hastalarımız daha çoğunlukla implant ve protetik tedaviler yaptırmaktadır. Bu tedavilerde uzun zamandır çok sayıda yapıldığı için bu hizmetlerde oldukça iddialı bir durumdayız. Son zamanlarda özellikle şeffaf plaklarla yapılan ortodontik tedavilerde talep edilmektedir.

En önemli tercih nedeni tabii Türkiye’de başarılı tedavilerle memnuniyet sağladığımız hastalarımızın tavsiyeleridir. Yetişmiş sağlık çalışanı kalitemizin çok yüksek olması, ulaşım kolaylığı ki burada THY’nin birçok lokasyona ulaşımının olması da çok büyük etkindir; bunun dışında ülkemizin turizm açısından da çok mükemmel bir yer olması nedeniyle hastalarımız

Türkiye’de dental turizm çok hızlı bir şekilde gelişmektedir, Türkiye’nin sağlık turizminde gösterdiği başarı dental sektörde de etkisini göstermiştir. Dünyada dental turizm büyüme hızı yüzde 12 civarındadır, bu da sağlık turizminin büyüme hızının iki katıdır ve bundan Türkiye’de ciddi oranda pay almaktadır.

Türkiye’de yüzde 6 olan sağlık turizmi payı her geçen gün artmaktadır ve 2025 yılında yüzde 10’u geçeceği düşünülmektedir. Bu süreçte kalitenin korunması ve geliştirilmesi için devletimiz tarafından teşvikler verilmektedir. Sağlık turizmi belgesi olanların sağlık turizmi yapmasına izin verilerek kaliteli hizmet verilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır, bu belge için bir kalite puanı almak gerekmektedir. Ayrıca yabancı dil konuşabilen hekim ve personel şartı aranmaktadır. Sürdürülebilir bir sağlık turizmi hedeflenmektedir.



tedavi haricindeki zamanlarda ister gezebilecekleri kültür turları yapabilmekte isterse deniz veya kış turizmi yapabilmektedirler. Ayrıca fiyat olarak da oldukça ekonomik tedavi yaptırabilmektedirler, yapılan iş kalitesine göre hastalarımız için oldukça ekonomik durumdayız.

Türkiye’nin dental sağlık alt yapısı maalesef yeterince bilinmemektedir. Son teknolojinin kullanıldığı birçok modern klinik sahibi olmamıza rağmen dental sağlık turizminden alması gerekenin çok altında pay almaktadır, Türkiye’de bulunan klinikler tüm Avrupa ülkelerinden daha iyi durumdadır. Bunların duyurusu ancak tedavi olan hastalarımızla yapılmaktadır. Ayrıca gerek influencerlarla gerek yapılan diğer tanıtımlarla kısmen duyurulmaktadır.

Bu tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve daha verimli yapılması gerekmektedir. Devletimiz tanıtım faaliyetleri içinde çok çaba sarfetmekte ve desteklemektedir.

Burada tanıtım faaliyetlerinin nasıl yapılacağı yönünde sağlık turizmi yapan firmaların yönlendirilmeye ihtiyacı var.

Türkiye sağlık turizmi bir devlet politikasıdır ve çok önem verilmektedir. Bu konuda DEİK, HİB, USHAŞ gibi devlet destekli kuruluşlar çalışmalar yapmaktadır. Birçok teşvik paketleri bulunmaktadır. En son çıkan hasta tedavilerinin sigortalanması ve bunun teşvik kapsamına alınması çok önemli bir gelişmedir. Tabii ki daha yapılacak birçok şey var. Bunlardan en önemlisi hizmet kalitesinin korunması ve kalitesiz hizmet verilmesinin engellenmesidir. Ayrıca devlet eliyle tanıtım faaliyetlerinin artırılması, sağlık kuruluşlarının akredite edilmesi ve bu kuruluşların devlet onaylı bir platformda yayınlanması ve bu kuruluşların tedavilerinin garanti kapsamında olması, teşviklerin kapsamının genişletilmesi sektöre ivme kazandıracaktır.

Bu yazıyı



uygulaması

CERÇEVE
Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!





Hüseyin SARP KAYA
MÜSiAD Sağlık Sektör Kurulu Başkanı

Sağlıkta Marka Ülke TÜRKİYE

standartları yakalamış ve son olarak yaptığı onca iyi hizmeti geniş kitlelere duyurmayı başarmış bir yapıdan bahsediyorum.

“Sağlıkta Dönüşüm Programı” ile beraber yapılan birleştirmeler ve özel yatırımlar sonucu sağlık hizmetlerinde özel sektörün payı yüzde 35'lere çıkmış; sağlık hizmet sunucularının hem fiziki hem de teknolojik anlamda büyümesine sebebiyet vermiştir.

Özellikle hastanelerimizin gelişmesi, kapasitelerinin büyümesi ve nitelikli tıp hizmetinin verilmesi ile tedavi teşhis alanlarında çeşitlik artmıştır. Ülke içinden ve ülke dışından hastalar tedavi edilecekleri yerleri ihtiyaçları ölçüsünde seçmek durumunda kalmıştır.

Diğer sektörlerde yaşadığımız rekabet ortamı sağlık hizmet sunucularının da gündemine girmiş ve günümüzde yaşanan rekabetten nasibini almıştır. Bu rekabet ortamında yaklaşık 15 milyar dolarlık sağlık turizmi potansiyeli sağlık hizmet sunucularımızın dikkatini çekmiştir.

Bu motivasyona sahip yapılar içlerinde birçok sağlık personeli barındıran üst markalara dönüşmüştür. Bünyesinde hatırı sayılır marka hekimimizin olması ile beraber Türk sağlık sistemine prestij kazandırmıştır.

Sağlık hizmetlerinde en büyük yatırımların başında şehir hastaneleri gelmektedir. Ülke insanı olarak çok dinamik bir yapıya sahibiz. Temelleri son 10-15 yıl içerisinde atılan şehir hastaneleri konsepti bizlere oldukça çok tecrübe kazandırdı. Çok kısa zamanda Kamu Özel Ortaklığı (PPP) modeli ile gerçekleşen bu tesisler, birçok ülkenin ilgisini çekmekte. Şehir Hastaneleriyle birlikte ortada gayet başarılı bir model var. Bizlerde bu modelin gerçekleşmesi için katkıda bulunduk. Sürecin başında ABD ve İngiltere'den gelen danışmanlar varken bugün klinik mühendislik, hastane mimari süreç müşavirliği, hukuksal süreçler, tıbbi

cihaz planlama, tıbbi cihaz kurulum ve bakım onarım gibi birçok konuda yurt dışına danışmanlık ihraç edebilecek duruma gelmiş bulunmaktayız. Sektördeki yapılanmamız büyürken bizde onunla beraber işi öğrendik diyebiliriz.

Ayrıca mevcut şehir hastaneleri ile kamu, özel hastanelerin standartlarında hizmet vermeye başlamıştır. Yapılacak sağlık kampüsleri ile hem ülke içinde hem de bölge coğrafyasında hizmet verecek bu devasa yapılar bünyesindeki teknoloji işletme modeli sayesinde rekabet açısından oyunun kartlarının tekrardan dağıtılmasına yol açacaktır.

Uzun yıllar hizmet devamlılığı mı, belgelenmiş kaliteli hizmet mi veya ciddi bütçeler ile oluşturulmuş PR ve sosyal medya çalışmaları mı?

Tabi her sektör açısından farklılık gösterse de özellikle sağlık alanında bu basamakların her biri kurumun zirveye ulaşması için gerekli görülmektedir. Tanıtım faaliyetlerinin bir şekilde doğru kitleler yapılması, markanın bilinirliğinin artırılması açısından önem arz etmektedir. Sağlık ekosisteminde marka çıkartmak oldukça zor gözükse de aslında birkaç iş birliği ile çok hızlı yol kat etmemiz mümkün olduğu gözükmektedir.

Sağlık hizmeti gibi multidisipliner ve çok fonksiyonlu işlemlerde markalaşmak için ülkenin ekosistemini ve bilinirliğini sağlamanız gerekir. Nasıl ‘yazılım’ denince akla Hindistan geliyorsa, deniz güneş kum turizminde sahil kesimlerimiz nasıl ilk akla gelen merkezler oluyorsa keza aynı şekilde sağlık hizmet sunumu denildiğinde de mutlaka ‘Türk Sağlık Hizmeti’ denilince akıllarda Türkiye’nin oluşması gerekir.

Kamu bu çalışmayı yaparken sektör oyuncuları ferdi girişimlerin yanı sıra kendi arasında gerekli birliktelikler kurup ülkemizin sağlık hizmetlerindeki marka bilinirliğini artırmalıdır.



Kamu uygulayacağı yönetmelikler ile hizmet kalitesini denetlemeli özel sektör sivil toplum birlikleri ile iş birliği yaparak suistimallere izin vermemelidir.

Tabi sağlık hizmetleri sadece reklam ve tanıtım ile olmayacağından, Tedavi başarısı, eğitim kalitesi ve teknolojik yatırımları eş güdümlü bir şekilde tamamlanmalıdır. Girişimcilerimiz ise sağlık hizmet sunumunun her alanıyla uğraşmaktan ziyade birkaç alanda uzmanlaşmayı hatta belirli tedavilerin belirli şehirler ile özdeşleştirilmesi gerekmektedir.

Gerek devlet gerekse özel işletmeler mutlaka senaryonun bir parçası gibi hareket etmeli. Yerelde ve uluslararası arenada mutlaka öne çıkardığımız yerli tedavi protokolleri ile genel ülke algısıyla kendi markalarımızı oluşturmamız. Bugüne kadar atılan adımlar ile inşallah Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında yeniden büyük Türkiye vizyonu ile hareket ederek hem kendi vatandaşına hem de sağlık turizmi ile ülkemize gelen misafirlerimize kaliteli sağlık hizmeti vermeyi bu alanda lider ülke olamaya devam edeceğiz.

Bu açıklamadan yola çıkarak kendi tanımımızı ortaya koyarsak marka: “Kaliteli hizmet veya ürününün geniş kitlelere beğendirilmesi” demek doğru olacak. İyi bir marka, bu somut kavramının yanı sıra kullanıcıya hissettirdiği güven duygusunu da eklersek tam tanıma ulaşabiliriz. Sonuç olarak marka güvenilir, kaliteli ve bilinir olmalı desek yanlış olmaz.

Bu bağlamda konu başlığımız sağlıkta markalaşmaya dönecek olursak; genel perspektifte kurumlarımızın yaptığı her tedavi ve teşhiste karşı tarafa güven duygusunu veren, kaliteli hizmeti ile uluslararası



Buğra Ersin MÜRTEZAOĞLU
Natural Grup Yönetim Kurulu Başkanı

Nitelikli sağlık hizmetine erişmek her toplumun en temel hak ve ihtiyaçlarından birisidir. Bununla birlikte vatandaşlarına nitelikli sağlık hizmeti sağlamak da sosyal devlet olmanın en önemli gerekliliklerinden birisidir. Bu açıdan bakıldığında ülkemizde kamu sağlığı ve özel sağlık hizmetleri alanlarında dünyanın en gelişmiş sağlık sistemlerinden birisine sahip olduğumuzu söyleyebiliriz.

Sağlık alanında son 20 yılda hayata geçirilen politikalar ile yaşanan dönüşüm ülkemizde üretilen özel sağlık hizmetlerini uluslararası alanda talep edilen bir seviyeye ulaştırmıştır. Bunun yanına yetişmiş sağlık profesyoneli insan kaynağımız ve ülkemizin uzun yıllara dayanan turizm birikimi ve altyapısının eklenmesiyle Türkiye, uluslararası sağlık turistleri için cazibe merkezi hâline gelmiştir.

Sağlık turizmi ekonomisi ülkemizde ve dünyada her yıl artan bir ivme ile büyüme gösteriyor. Özellikle son dönemde yaşamış olduğumuz Covid pandemisi göstermiştir ki nitelikli sağlık hizmetine uygun maliyetlerle erişmek tüm dünya milletleri için oldukça önem arz etmektedir.

Nitelikli Sağlık Hizmetinin Türkiye’deki Önemi

Dünya Sağlık Örgütü ve uzmanlar önümüzdeki yıllarda da pandemilerin yaşanacağı ve hastalık rakamlarında artış olacağı öngörülerini sıklıkla ifade ediyor. Bu öngörüler göz önünde bulundurulduğunda önümüzdeki yıllarda nitelikli sağlık hizmetlerine erişimin çok daha kıymetli olacağı ve tedavi amacıyla seyahat eden hasta sayısının oldukça artacağını söyleyebiliriz.

Bu yıl açıklanan rakamlara göre sadece İngiltere’de 7.2 milyon hasta tedavi olabilmek için sıra bekliyor.

Millî gelire oranla en fazla sağlık harcaması yapan ülkeler ise yüzde 16.8 ile ABD ve yüzde 12.3 ile İngiltere olurken; onları Avrupa ülkeleri takip ediyor.

Rakamlardan da çok açık anlaşıldığı üzere sağlık harcamaları ABD ve Avrupa ekonomileri üzerine oldukça ağır bir yük getiriyor. Yüksek sağlık faturaları ödemek yerine kaliteli ve daha uygun fiyatlı sağlık hizmeti arayan hastalar Türkiye’nin de aralarında bulunduğu Hindistan, Tayland, Brezilya, Meksika, Arnavutluk gibi ülkelere seyahat ediyor.

2022 verilerine göre global sağlık turizmi pazarı hacmi yıllık yaklaşık 115 milyar dolar ve her yıl yüzde 10’un üzerinde büyüme öngörülüyor. Ülkemizde ise bu rakam Sağlık Bakanlığı verilerine göre 2022 yılında 2.1 milyar dolar olarak raporlanmış.

2022 yılında gerçekleşen verilere göre ülkemizi ziyaret eden her bir sağlık turisti ortalama 2 bin dolar harcamaya yapmış. Üstelik bu rakam yalnızca sağlık turistinin sağlık harcamalarını kapsıyor. Konaklama, ulaşım, yeme-içme, alışveriş gibi gelir kalemleri de göz önünde bulundurulduğunda kişi başı gelirin ortalama 4 bin dolar olduğu tahmin ediliyor.



Bu rakam aynı yıl genel turist başı yapılan harcamaya bakıldığında ise 900 dolar olarak gerçekleşmiş. Bu açıdan bakıldığında da sağlık turizmi kişi başına yaratılan ortalama gelir seviyesi ile de ülkemizin turizm gelirlerine oldukça nitelikli bir alternatif sunuyor.

Ülkemiz, sahip olduğu kaliteli ve rekabetçi sağlık turizmi potansiyeli ile başta Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere global sağlık turizmi pazarında en öne çıkan alternatiflerden birisi konumunda.

Sahip olduğumuz yetişmiş ve deneyimli insan kaynağı, nitelikli sağlık yapıları ve sağlık teknolojileri, sahip olduğumuz coğrafi avantaj, turizm altyapımız ve rekabetçi fiyat politikamız global sağlık turizmi pazarında önümüzdeki dönem için taşıdığımız potansiyelin en büyük göstergeleri olarak öne çıkıyor.

Ülkemizde sağlık turizmi sektörü global pazarı ve uluslararası rekabeti göz önünde bulundurduğumuzda birçok açıdan eşsiz avantajı bulundurmakla birlikte gelişime açık olduğumuz alanlar da mevcut.

Türkiye sağlık turizmi sektörü, global sağlık turizmi pazarından daha fazla pay almak ve potansiyelini büyütmek için kurumsallaşmak zorundadır. Uluslararası arenada rekabetçi kurumlar yaratabilmek ancak çağın teknolojik ve sosyal ihtiyaçlarına doğru cevap verebilen, sürdürülebilir iş modelleri üzerine inşa edilmiş kurumsal yapılarla mümkün olacaktır.

Yıllık 10 milyar dolar sağlık turizmi geliri hedefini hayata geçirmek için bu alandaki girişimleri teşvik etmek amacıyla Ticaret Bakanlığımızın yayınlamış olduğu geniş bir bir teşvik paketi bulunuyor.

Pu paket ile sağlık turizmi alanında döviz kazandırıcı hizmetlerde bulunan firmalara bir çok başlık altında maddi destek sunulurken, diğer yandan ise sektör paydaşlarının kurumsallaşmaya teşvik edilmesi bakımından da oldukça önem arz ediyor. Bu teşvik paketi ile ticaret bakanlığımız bir yandan girişimlere maddi destek sunarken diğer yandan onların uluslararası alanda rekabetçi iş süreçleri inşa etmesine de yardımcı oluyor.

Ülkemiz sahip olduğu eşsiz potansiyel üzerine inşa edilecek güçlü markalar ile önümüzdeki dönemde dünya sağlık turizmi pazarının iç şüphesiz bir numaralı oyuncusu olacaktır.

Bu yazıyı



uygulaması



kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



Silicon: Important for All Life on Earth



Henk-Maarten Laane
Dr H.M. Laane, MD, PhD
Director R&D ReXil Agro

Silicon (Si) is a common element on earth being second after oxygen. The silicon molecule 'silicic acid' is very important for all organic life. For example, in the oceans, silicic acid is needed for the unicellular diatoms - phytoplankton. Diatoms need silicic acid, otherwise they die. Diatoms absorb 35-40% of all carbon dioxide CO₂ and at the same time, diatoms produce 30-35% of all oxygen on earth. No diatoms, no Life on earth! Also, almost any multicellular organism (plant, animal, and human) profit from silicon. In each plant, animal and human Silicon plays vital roles. But these roles are up till now underestimated or even ignored.

For example, when silicic acid is used in agriculture, the growth of almost any plant is increased resulting in higher yields with higher quality and longer shelf life. Silicon 'strengthens' the plant. The plant is less vulnerable for stress like, heat, drought, and salinity.

The first effect of the application of silicic acid – the only bioactive silicon-molecule) is a larger root system, resulting of a higher uptake of all nutrients and water from the soil. Also, a more efficient use of the fertilizers, so less waste and pollution. The larger root system also makes the plant more resistant to strong winds and storms.

The disadvantage till recently is that silicic acid is a very instable molecule making production impossible. This problem is solved and now a stable form of silicic has been used in agriculture/horticulture and as a dietary supplement for humans and animals including fish and shrimp.

The last 15 years a growing number of research projects in agriculture has shown the benefits of this Silicic Acid Agro Technology (SAAT): yield increases of + 15-30% on rice and maize allowing a reduction of the use of pesticides with 50%. In Turkey tests have been done on many crops including tomato: more yield and higher quality (like Vitamin C) and longer shelf life. The results on hazelnut showed a higher yield of + 60%.

The application of (stabilized) silicic acid to fish and shrimp farms – research in India and Vietnam, showed significant increases in growth, overall health and yield. The quality of the pond water was increased as well.

The use of silicic acid as dietary supplement on humans is especially important for the condition of skin, hair and nails and also on bone. Silicic acid makes the bones and ligaments stronger and is able to prevent osteoporosis, especially in women.

To end: silicic acid is 'the missing link' due to the instability of this molecule. Because this problem is solved there are new perspectives to improve plant, animal and human.

In Europe, silicic acid is currently being approved as a recognized biostimulant in legislation and regulations.



Furkan GEVREK
MÜSİAD Sektör Kurulları Uzmanı

Enerji Verimliliği İçin Yeşil Satın Alma

markaları, sürdürülebilirlik konusunda liderlik rolleri üstlenerek, sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalarının bir parçası olarak marka bilinirliklerini ve müşteri sadakatini artırmayı hedeflemektedir.

Yeşil Tedarik Zinciri

Yeşil tedarik zinciri, çevreye duyarlı, sürdürülebilirlik ilke ve uygulamalarına uygun olarak tasarlanmış, üretilmiş, dağıtılmış ve satılmış ürün ve hizmetleri içeren bir tedarik zinciridir.

Yeşil tedarik zinciri, üretim sürecinde doğal kaynakların verimli kullanımını ve atık üretimini azaltmayı, çevresel etkileri en aza indirmeyi ve insan sağlığına zarar vermeyen ürünlerin kullanılmasını hedefler. Bu yaklaşım, tedarik zincirindeki tüm faaliyetlerde sürdürülebilirlik ilkelerinin göz önünde bulundurulmasını gerektirir. Tedarikçilerin, üreticilerin, dağıtıcıların ve tüketicilerin birlikte çalışmasıyla oluşturulur. Tedarik zincirindeki her bir aşama, çevre dostu malzemelerin ve üretim tekniklerinin kullanılmasını, enerji tasarrufu sağlanmasını, atık yönetiminin yapılmasını ve çevreye duyarlı lojistik ve dağıtım yöntemlerinin kullanılmasını içerir.

Yeşil tedarik zinciri, çevreye saygılı bir işletme modelinin uygulanmasını, doğal kaynakların korunmasını, karbon ayak izinin azaltılmasını ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışmayı hedefler. Bu nedenle, yeşil tedarik zinciri, işletmeler için rekabet avantajı sağlayabilir ve toplumun çevresel ve sosyal beklentilerini karşılayabilir.

Yeşil Satın Alma

Yeşil satın alma, çevre dostu ürünlerin ve hizmetlerin tedarik edilmesini amaçlayan bir satın alma yöntemidir. Bu yaklaşım, çevreye ve doğal kaynaklara olan etkileri en aza indirmek, enerji verimliliği sağlamak ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için kullanılır.

Sürdürülebilirlik, doğal kaynakları ve çevreyi korumak, gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını karşılamak ve insanların refahını artırmak için önemlidir. Sürdürülebilirlik, ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri bir araya getirir ve bu faktörlerin birbirleriyle etkileşimini göz önünde bulundurur.

Çevresel olarak, sürdürülebilirlik, doğal kaynakları korumayı, biyoçeşitliliği desteklemeyi, sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve iklim değişikliğiyle mücadele etmeyi içerir. Ekonomik olarak, sürdürülebilirlik, işletmelerin uzun vadeli başarılarını sağlamalarını, kaynakların etkin bir şekilde kullanılmasını, inovasyonu teşvik etmeyi ve ekonomik kalkınmayı desteklemeyi amaçlar. Sektör genelinde sürdürülebilirliğe yönelik çalışmaların henüz yeni başladığı ve pazar payı açısından sürdürülebilir ürünlerin hala geleneksel ürünlere göre daha az olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, sürdürülebilir ürünlerin pazar payı son yıllarda artmaktadır ve bazı pazar araştırmaları, sürdürülebilir ürünlerin 2025 yılına kadar tekstil sektöründe yüzde 15 ila yüzde 20 arasında bir pazar payına sahip olabileceğini öngörmektedir. Ayrıca, bazı büyük tekstil



Yeşil satın alma, ürünlerin ve hizmetlerin yaşam döngüsüne dikkat eder. Ürünlerin üretimi, kullanımı, imha edilmesi ve geri dönüşümü gibi süreçlerde çevreye olan etkileri değerlendirilir. Aynı zamanda, enerji ve su tasarrufu, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı ürünlerin kullanımı, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, düşük karbon salınımı gibi faktörler de değerlendirilir.

Yeşil satın alma, sadece doğal kaynakları korumakla kalmaz, aynı zamanda tedarik zinciri boyunca ekonomik, sosyal ve etik sorumlulukları da göz önünde bulundurur. Bu nedenle, sürdürülebilir bir gelecek için yeşil satın alma önemli bir adımdır.

Tüketicilere düşen sorumluluklar nelerdir?

Tüketiciler, sürdürülebilir üretim ve tedarik zincirleri olan markaları destekleyerek çevresel etkileri azaltmaya ve kaynakları daha verimli kullanmaya yardımcı olabilirler.

Tüketicilere düşen sorumluluklar şunlardır:

1. Bilinçli alışveriş yapmak: Tüketiciler, ürünlerin çevre dostu olup olmadığını inceleyerek, sürdürülebilir malzemelerden yapılmış veya geri dönüştürülebilir olan ürünleri tercih ederek yeşil satın alma konusunda bilinçli kararlar alabilirler.
2. Kaliteye odaklanmak: Daha kaliteli ürünler, daha uzun ömürlüdür ve bu sayede daha az atık oluşur. Kaliteli ürünler ayrıca daha az enerji, su ve diğer kaynaklar kullanılarak üretilir.
3. Geri dönüşüm yapmak: Tüketiciler, evde geri dönüştürülebilir malzemeleri ayrıştırarak geri dönüşüme katkıda bulunabilirler.
4. Bilinçli tüketim alışkanlıkları geliştirmek: Tüketiciler, gereksiz tüketim alışkanlıklarından kaçınarak, ihtiyaçlarını belirleyerek ve sürdürülebilir ürünler tercih ederek kaynakların daha verimli kullanımına yardımcı olabilirler.

Bu sorumlulukların yanı sıra, tüketicilerin talepleri, markaların çevre dostu ürünler sunmasına ve sürdürülebilir tedarik zincirleri oluşturmaya da katkıda bulunabilir.

Bu yazıyı uygulaması **CERÇEVE** Podcast kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!

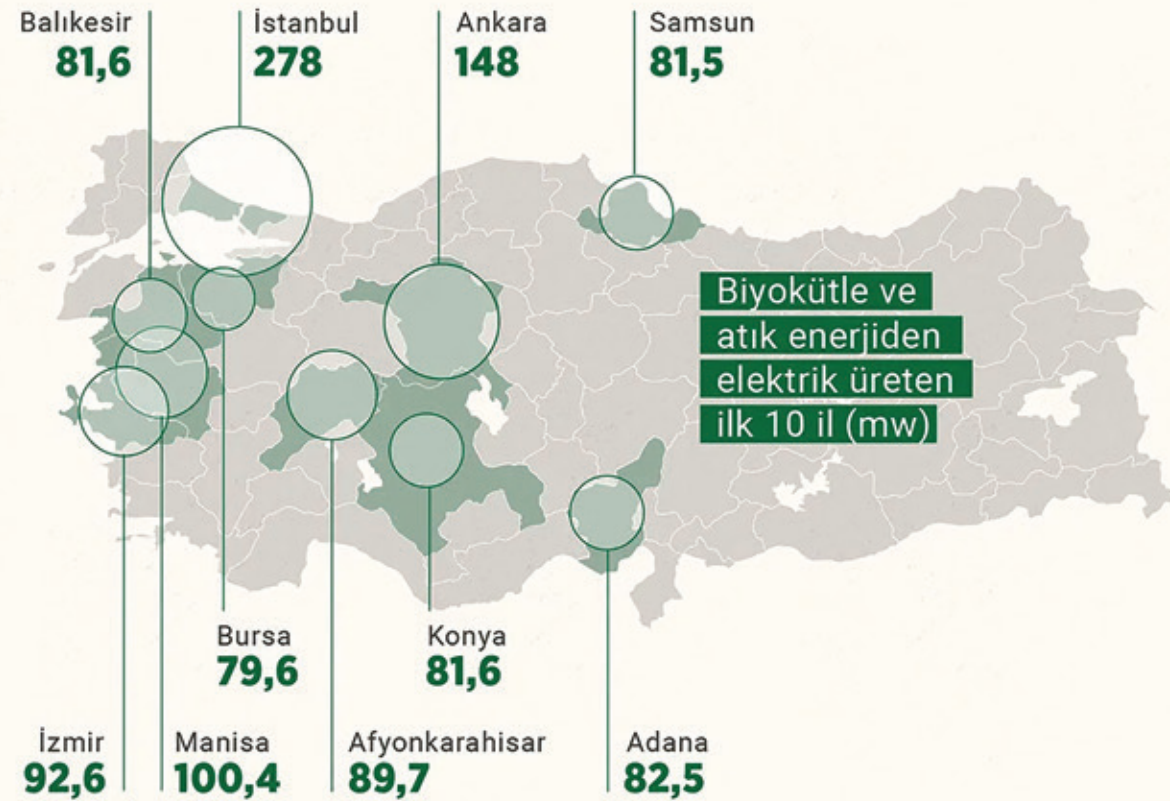
Türkiye'nin 74 ilinde biyokütle ve atık ısıdan elektrik üretiliyor

Türkiye'nin biyokütle ve atık ısı enerjisi 74 ilde bulunan santrallerle 2.380 megavat kapasiteye ulaşırken, İstanbul en yüksek kapasite ve elektrik üretimiyle ilk sırada yer alıyor

(NİSAN SONU İTİBARIYLA)

TÜRKİYE'NİN ELEKTRİK KURULU GÜCÜ
104.487 MEGAVAT

%2,27 Biyokütle ve atık ısı enerjisinin toplam elektrik kurulu gücündeki payı



Kaynak: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı



1972¹ den beri

www.haksanmakina.com.tr

CNC TAKIM TEZGAHLARI

SAC İŞLEME TEZGAHLARI

ÜNİVERSAL TAKIM TEZGAHLARI



CNC MACHINE TOOLS



SHEET METAL WORKING MACHINES



UNIVERSAL MACHINE TOOLS

INDUSTRIAL SOLUTION PARTNER

Endüstriyel Çözüm Dostunuz



HAKSAN
MAKİNA



LEANTEC LRA2000-8-6AC



HIGH PRECISION MILLING MACHINE



HYDRAULIC / SERVO PRESS BRAKES



ECOCA SL-8



LK MV-1050

HEAD OFFICE/MERKEZ

Yenidoğan Mah. Eyüp Sultan Cad. No: 24
Bayrampaşa / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 567 33 31 pbx
F: +90 212 565 70 58
E: info@haksanmakina.com.tr

BRANCHES/ŞUBELER

Abdi İpekçi Cad.1.Emintaş Sanayi Sitesi
No: 74 / 121 Bayrampaşa / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 613 02 09 - 567 22 75
F: +90 212 576 44 20

İkitelli OSB. Demirciler San. Sit. B3 Blok
No:92 İkitelli / İstanbul / TÜRKİYE

P: +90 212 671 84 98 - 671 84 99 - 671 07 55
F: +90 212 671 12 91

ECOCA

ULK

MANFORD

HOLD RELL

GANRO

LEANTEC

CEMAXI

aslan

akdeniz

imharmak

ds

TUĞRA

Sanmak

Sanmak

Sanmak

Sanmak

DOWELL

Milltech

AVEMAX

TRENS

ARISTECH

VOUGA



İbrahim ELBAŞI
İTO Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi
Genel Müdürü

Türkiye’de Oyun Sektörü Oyuncuları

2022 yılı verilerine göre 42 milyon olan Türkiye’deki toplam oyuncu sayısı 2023 yılı itibariyle 44 milyona ulaşmıştır. Türkiye’de oyun oynayan nüfusun yüzde 52’si erkeklerden oluşurken yüzde 48’i ise kadınlardan oluşmaktadır.

Türkiye’deki oyun sektörü, son yıllarda dünya çapındaki yatırımcıların da ilgisini çekmiştir. Özellikle, Türk oyun geliştiricileri dünya çapındaki başarılı oyunlara imza atmıştır. Bu başarılar, Türk oyun sektörünün yatırımcıların radarında olmasını sağlamıştır. Türkiye’deki oyun geliştiricileri, yatırımcılardan gelen finansal ve entelektüel sermaye desteği sayesinde daha büyük projeler geliştirebilmekte ve oyunlarına daha fazla kaynak ayırabilmektedir.

Oyun girişimlerinin teknik becerisi ve yaratıcılığında yaşanan gelişmeler neticesinde yatırımcıların ilgisi artış trendine girmiştir. Türkiye’deki oyun sektörüne yapılan yatırımların en önemli piyasa yapımcıları arasında yerli ve yabancı yatırımcılar bulunmaktadır. Yabancı yatırımcılar arasında dünya devleri olan Tencent, Netmarble, Zynga ve Unity Technologies gibi şirketler



bulunurken, yerli yatırımcılar arasında da Weplay, InGame Group ve TaleWorlds Entertainment gibi şirketler önemli bir rol oynamaktadır.

Oyun girişimcilerinin yatırım alma süreci, Türkiye’deki girişimcilerin diğer sektörlerdeki girişimcilerle aynı zorluklarla karşılaştığı bir süreçtir. Oyun sektöründe de yatırım almak için öncelikle doğru bir iş modeline, değer önerisine ve ürüne dair fikrinsel veya biçimsel formata sahip olmak gereklidir. Yatırımcılar, oyun fikrinin benzersiz olmasını ve piyasadaki diğer oyunlardan ayrılmasını beklemektedirler. Ayrıca, oyunun hedef kitlesinin belirgin olması, pazarlama stratejilerinin olgunlaşmış olması ve finansal planların net ve gerçekçi olması, yatırımcıların oyun fikrine daha fazla ilgi göstermelerini sağlamaktadır.

Özellikle 2020 ve 2021 yıllarında, Covid-19 pandemisi nedeniyle zorunlu olarak zamanının çoğunu evde ve ekran başında geçiren insanlar tarafından oyunlara olan talep bir hayli artmıştır. Bu durum da sektöre yapılan yatırımların büyümesine neden olmuş ve birçok küresel nitelikteki ekosistem paydaşının güçlenerek ortaya çıkmasına olanak sağlamıştır.

Gerek teknolojik altyapı gerekse kurgu açısından dünya standartlarını yakalayan Türk oyun sektöründe mobil oyunlar, oyun sektörünün önemli bir parçası hâline gelmiş olup Türkiye’deki mobil oyun pazarı, 2021 yılında 1,2 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşmıştır. Büyüme trendinde olan bir başka unsur ise e-sporudur. Türkiye’de e-spor faaliyetleri giderek artmaktadır ve ülke genelinde birçok turnuva ve organizasyon düzenlenmektedir. Ayrıca, Türkiye’deki profesyonel e-spor takımları, uluslararası arenada da başarılı sonuçlar elde etmektedir. Uluslararası arenada söz sahibi olmaya başlayan Türk oyun girişimleri, dünya çapında popüler olan oyunlara benzer oyunlar geliştirerek hem Türkiye’deki hem de uluslararası oyuncuların ilgisini çekmeye devam etmektedir.

Türkiye’deki oyun girişimcileri, uluslararası pazarda da başarılar elde etmiştir. Örneğin, Peak Games gibi şirketler, dünya çapında milyonlarca kullanıcıya sahip olan popüler mobil oyunlar geliştirmektedir.



Benzer şekilde Taleworlds Entertainment, Dünyaca ünlü bilgisayar oyunu Mount & Blade’in yaratıcısıdır. Bazı ülkelerde, oyun girişimleri için özel kuluçka merkezleri bulunmaktadır. Örneğin, İsveç’teki “Stugan” kuluçka merkezi, özellikle bağımsız oyun geliştiricilerini desteklemektedir ve yılda yaklaşık 20 oyun girişimine ev sahipliği yapmaktadır.

Yaratıcılık katsayısı gün ve gün artış kaydeden oyun sektörü, özellikle İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi büyük şehirlerde yoğunlaşmış durumdadır. Bu şehirlerde birçok oyun şirketi bulunmakta ve bu şirketler, oyun geliştirme konusunda önemli bir deneyime sahiptir. Ülkemizdeki oyun sektörünün gelişmesindeki itici güçlerden biri de oyun sektörünün, son yıllarda birçok kuluçka merkezi ve hızlandırma programı tarafından desteklendiği gerçeğidir. Bu programlar, genç girişimcilerin oyun sektöründe başarılı olmalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Bu programlar, girişimcilere finansal destek sağlamakla birlikte, aynı zamanda iş modelleme, işletme yönetimi, pazarlama ve satış gibi konularda da eğitimler sunmaktadır.

2021’de **52 oyun firmasına** toplam **264,8 milyon** dolarlık yatırım yapıldığı Türk oyun sektöründe, **2022’de yaklaşık yüzde 60 artışla 424,7 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirildi.** Bu yapılan yatırımlar; Türkiye’de bulunan 23 oyun firmasına yapılmıştır. 2022’de İstanbul, Londra’nın ardından Avrupa’da en çok oyun anlaşması yapılan ikinci şehir olurken dünya çapında ise 5’inci sırada yer aldı.

DEĞERLENDİRME



Türkiye'deki oyun sektörüne yapılan yatırımların gelecek yıllarda nasıl değişeceği konusu da oldukça merak ediliyor. Uzmanlara göre, Türkiye'deki oyun sektörü önümüzdeki yıllarda daha da büyüyecek ve sektöre yapılan yatırımlar da artmaya devam edecek. Özellikle mobil oyunlar ve e-spor gibi alanlarda büyük bir potansiyel bulunuyor. Ayrıca, Türkiye'deki oyun girişimlerinin yatırımcıların ilgisini çekmek için yenilikçi fikirler ve özgün içerikler üretmeleri de oldukça önemli bir faktör olarak öne çıkıyor.

Bu bağlamda; yenilikçi iş fikirlerinin hayata geçmesi konusunda faaliyet gösteren ve 2017 senesinde kuruluşunu müteakip altı sene gibi kısa bir sürede UBI tarafından En İyi İlk Beş Kuluçka Merkezi arasında gösterilen İTO Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, sunduğu dört adet yatay program (Kamp, Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post-Kuluçka) kapsamında oluşturulan kümelenmeler ile başta oyun ve high-tech gibi alanlar olmak üzere farklı alanlarda faaliyet gösteren girişimcilere ev sahipliği yapmaktadır. Bugüne kadar 20'den fazla oyun girişimine ev sahipliği yapan BTM; bünyesindeki güçlü (başta oyun geliştiricileri ve yatırımcıları olmak üzere farklı alanlarda) oyun sektöründen mentorlar ile girişimcilerin başta oyun yayıncıları ile olan etkileşimi olmak üzere farklı

nitelikteki, gelişime açık unsurların geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

Bu katkılarının olumlu sonuçları arasında birçok başarı hikâyesi de yer almaktadır. BTM'nin girişimleri arasında yer alan ve Aralık ayında bilgisayar ve mobil platformlara oyunlar geliştiren ve dört genç girişimci tarafından kurulan Madcraft Studios, ilk yatırımını 2020 yılı içinde 2 milyon lira değerlendirme ile erken aşama oyun girişimlerine yatırım gerçekleştiren WePlay Ventures'tan aldı. Bu yatırım ile oyun ekosisteminde günümüzde önemli yere sahip olan WePlay ilk yatırımını kurulduktan iki ay sonra yapmış oldu. Bir diğer başarı hikâyesinde ise 2018 yılının Aralık ayında Tarvenn'den tohum yatırım alan mobil oyun stüdyosu Studio Billion, 2019 yılının Aralık ayında değerlemesini 3 kat arttırarak Tarvenn Ventures'dan 4,2 milyon TL değerlendirme ile devam yatırımı aldı.

Türkiye'deki oyun sektörüne yapılan yatırımların hızla artması ve sektörün büyüklüğünün giderek artması, sektörün geleceği için oldukça umut verici bir işaret olarak görülüyor. Türkiye'nin oyun sektöründe kendisini daha da geliştirmesi ve bu alanda dünya genelinde önemli bir oyuncu hâline gelmesi bekleniyor.

HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Gücümüzü köklerimizden alıyoruz.



Çınar Boru & Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

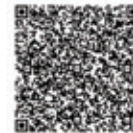
Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



Bu yazıyı  uygulaması **CERÇEVE**  kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



Prof. Dr. İsmail ULUOCAK
American Metropolitan University
İşletme Bölümü Anabilim Dalı Başkanı

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Finansman Sorunları ve Çözüm Önerileri

KOBİ'ler; esnek ve dinamik bir yapılanmaya sahip olmaları bakımından, hem ekonomik yapıya direkt olarak artı değer sağlayan ekonomik birimler olarak değerlendirilmekte hem de özel anlamda yoksulluğun, bölgeler arasında söz konusu olan kalkınmışlık farklarının ve sosyal sınıflar arasındaki eşitsizliklerin bertaraf edilmesine katkıda bulunan sosyal bir araç olarak ele alınmaktadır.

KOBİ'ler, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye ekonomisinin de dinamik ve sürükleyici unsurlarından biri olup, ülkemizin sosyoekonomik gelişmesi açısından çok büyük öneme sahiptirler. Genel olarak KOBİ'ler, az sermaye kullanımı yanında daha çok el emeği ile çalışan, çabuk karar verme yeteneğine sahip, düşük düzeyde yönetim giderleri ile çalışan ve ucuz bir üretim gerçekleştiren iktisadi teşebbüsler olarak ifade edilebilir.

KOBİ kavramı üzerinde herkes tarafından kabul edilen kesin bir tanım ve ölçütün mevcut olmadığı ve KOBİ tanımının ülkeden ülkeye ve hatta bir ülkenin çeşitli kurumları ve uzmanları arasında dahi değişiklik gösterdiği görülmektedir. Çünkü KOBİ'ler tedarik, üretim, pazarlama, finansman, personel ve yönetim gibi temel işletmecilik fonksiyonlarına ek olarak, istihdam ettikleri personel sayısı, satış hacmi, makine

parkı değeri, kullandıkları enerji miktarı, kapasite düzeyi, oluşturdıkları katma değer, kâr haddi ve piyasa payı gibi ölçülebilen özellikleri açısından da büyük farklılık göstermektedirler.

Ekonomik anlamda KOBİ'ler, her ülkenin ekonomik yapısındaki farklılığa göre değişiklik göstermekle kalmaz; o ülkenin bölgeleri arasındaki farklılıklara göre de değişiklik gösterirler. Örneğin, Almanya, İngiltere gibi gelişmiş ülkelerde yer alan küçük ölçekli işletmeler; biz ve bizim gibi gelişmekte olan ülkelere orta ölçekli işletmeler olarak karşımıza çıkarlar. Konuya bölgesel farklılıklar açısından baktığımızda; İtalya'nın endüstri sisteminde görülen kuzey-güney ayrımı gibi bizim ülkemizde de küçük ve orta ölçekli işletmeler bölgelere, hatta şehirlerin gelişmişliğine göre farklılıklar ortaya koymaktadırlar. Marmara ve Ege Bölgesi'ndeki küçük işletmeler, Doğu ve Güney Doğu Anadolu'da orta ölçekli işletmeler; İstanbul'daki çok küçük işletmeler de birçok şehrimizde küçük işletmeler olarak karşımıza çıkarlar. Ülkemizde küçük ölçekli işletme denildiği zaman, genellikle; bir ustanın denetiminde, kalifiye ve vasıfsız işçilerin çalıştırıldığı küçük atelyeler akla gelir. Bu işletmeler, imalat yaptıkları gibi; sadece onarım ve bakım yapan bir denetim özelliği arz ederler. Orta ölçekli işletmeler ise; daha gelişmiş bir teknoloji ile üretimde bulunan, sektördeki yerini sağlamlaştırmış, profesyonel yönetici kadrosuna sahip ve rekabet güçleri daha yüksek olan işletmeler olarak karşımıza çıkar.

KOBİ'lerin Temel Sorunları

Küçük ve orta boy işletmeler kendi kaynakları ile varlıklarını sürdürmeye çalışırken kendi içlerinden ya da çevre şartlarından doğan pek çok sorunla karşılaşmaktadırlar. KOBİ'lerle ilgili olarak işletmelerin kendilerinden kaynaklanmayan düzenleyici rol

üstlenmiş kurumlardan, yani sistemden gelen sorunları şöyle sıralayabiliriz.

1. Genel Yönetim ve Organizasyon Sorunları
2. Planlama Sorunları
3. Kurumsallaşamama Sorunları
4. Karar ve Yetki Devri Süreçleri ile ilgili Sorunlar
5. Pazarlama ve Tanıtım Sorunları
6. İnsan Kaynakları ve Eğitim Sorunları
7. Üretim ve Ham Madde Sorunları
8. Tedarik ve Dağıtım Sorunları
9. Finansman Sorunları
10. Koordinasyon Eksikliği ve Denetim Yetersizliği
11. Mevzuat Konusundaki Bilgi Eksikliği ve Bürokratik Engeller.

KOBİ'lerin temel sorunlarını kısaca belirttikten sonra yazımızın konusu olan küçük ve orta ölçekli işletmelerin yaşadığı finansman sorunlarına değineceğiz.

KOBİ'lerde Finansman Sorunları

KOBİ'lerin finansman kaynağı esas itibarıyla özkaynaklar ve yabancı kaynaklar olmak üzere ikiye ayrılır. Özkaynaklar, işletme sahibinin ve ortaklarının işletmeye koymuş oldukları sermayeyi ifade eder. Yabancı kaynaklar ise işletme dışı kişi ya da finansal kuruluşlardan sağlanan kaynaklardır. Girişimcinin özkaynaklar ve yabancı kaynaklar dışında finansman sağlamak için müracaat edebilecekleri modern finansman teknikleri ve çok sayıda kurumsal finansman destekleri söz konusudur.

Finansal açıdan KOBİ'lerin yaşadığı sorunları: öz sermaye yetersizliği, işletme sermayesi yetersizliği, kredi temininde yaşanan güçlükler, sermaye piyasasından fon elde etmekte yaşanan güçlükler ve finansal yönetimdeki yetersizlikler olarak sıralayabiliriz.

a. Öz sermaye yetersizliği

İşletmeler kurulurken birtakım kaynaklardan beslenerek kurulmaktadırlar. Bu kaynaklar işletmenin sahip ya da ortaklarından sağlanabileceği gibi üçüncü kişiler tarafından işletmeye verilen borçlar şeklinde de olabilmektedir. İşletmelerin kendi sahip



ve ortaklarınca işletmeye koydukları her türlü para ve para ile ölçülebilen değer özsermaye olarak ifade edilmektedir. Günümüz işletmeleri kuruluş aşamasında rekabet şartlarında var olabilmek için yoğun sermaye ihtiyacı hissetmektedirler. Bu sermayeyi kendi kaynaklarınca sağlayamayan işletmeler yabancı kaynak kullanımına yönelmekte ve bu durumda da elde edilen bu kaynaklar için fazladan faiz ve benzeri ödemeler gerçekleştirmektedirler. İşletme kaynaklarının bu ve bu tür şekillerde işletme dışına çıkması KOBİ'lerin yatırımlarını yapmasında, kârdan yedek ayırmasında veya sahip ve ortaklarına kazanç sağlamasında sıkıntılar yaratmaktadır.

b. İşletme sermayesi yetersizliği

İşletme sermayesi, işletmenin kısa süreli, normal olarak bir hesap döneminde paraya çevrilebilir ekonomik değerlere yaptığı yatırımlardır. Sabit sermaye yatırımlarını tamamlamış bulunan küçük işletmeler, faaliyete geçebilmek için işletme sermayesine ihtiyaç duyarlar. Kısıtlı kaynakları bulunan bu tür işletmeler yatırım aşamasında daha çok sabit sermaye unsurları üzerine yoğunlaştıklarından, işletme sermayesi



ihtiyacını ikinci planda düşünürler. Oysa işletmeler açısından acil bir ihtiyaç olan işletme sermayesine gerekli kaynak ayrılmadığı zaman bunu temin edebilmek için borçlanmaya başvurmak zorunda kalmaktadırlar. Enflasyonist ekonomilerde fiyatların sürekli hareketlilik göstermesi, yerli paranın alım gücünün zayıflaması ve birey ve kurumlarca alınan kredi maliyetlerinde meydana gelen artışlar tüm işletmeler üzerinde olumsuz etkiler yaratmaktadır. Özellikle bu tür sıkıntıların yaşandığı dönemlerde üretim girdilerinde meydana gelen yüksek artışlar işletmeleri oldukça zorlamakta ve üretim yapma fikrinden vazgeçmeye kadar götürmektedir. Özellikle belli bir sermaye ve kaynak yapısı ile faaliyet göstermeye çalışan KOBİ'ler bu tür sıkıntıların yaşandığı ortamlarda rekabet edememekte ve büyük ölçekli firmalar tarafından ticari hayatın dışına itilmektedir.

c. Kredi temininde yaşanan güçlükler

Ülkemizde KOBİ sorunlarına baktığımızda en önemli sorunların başında finansman sorunlarının olduğunu görmekteyiz, iş yaşamına başlama kararı alan işletmelerde yoğun finansman ihtiyacının her zaman

sağlandığını görmek mümkün olmamaktadır. Bu tür durumlarda işletmelerin özellikle banka kredileri olmak üzere değişik kaynaklardan finansman ihtiyacını karşılamaya çalıştıklarını görmekteyiz. Faaliyet hayatına yeni başlayan işletmeler dış kaynaklardan finansman sağlamaya çalıştıklarında birtakım sorunlarla da karşı karşıya kalmaktadırlar. Bu sorunların en başında da iş hayatında yeni olmalarından ötürü finansman sağlayan taraflarca tanınmama sorunu gelmektedir. Büyük ölçekli veya küresel ölçekte faaliyet gösteren firmalar finansman ihtiyaçlarını çok çeşitli kaynaklardan ve uygun şartlarda sağlarken

yeni kurulmuş işletmeler hem alternatif açısından hem de finansmanın geri ödeme şartlarının ağırlığı açısından zorlanmaktadır. Büyük işletmeler finansman kullandıklarında işletme kaynaklarını teminat göstererek daha kolay hareket edebilmekte ve daha az riske katlanmakta fakat küçük ölçekli işletmelerde yetersiz kaynaklardan dolayı işletme sahip ve ortaklarının mal varlıkları teminat olarak sunulmaktadır. Olası bir sorun (iflas vb.) durumunda da işletme sahipleri tüm varlıklarını kaybetme riski ile karşı karşıya kalmakta bu sorun da işletmenin yönetiminde olumsuzluklara yol açmaktadır.

d. Sermaye piyasasından fon elde etmekte yaşanan güçlükler

Ülkemiz işletmeleri araştırmalara göre genellikle birkaç kuşak varlık göstermekte ve ortalama ömürlerinin 25 yıl olduğunu göstermektedir. Kurulmuş olan aile işletmelerinin yalnızca

Yüzde 3'ünün ancak dördüncü kuşağa aktarılabilirdiği ifade edilmektedir. Çalışmalardan da anlaşılacağı üzere ülkemizde kurumsallaşma anlamında büyük bir problem yaşanmaktadır. Ülkemizde kurulan işletmelerin büyük bir bölümü ekonomik, politik, yönetim ve denetim gibi birtakım faktörlerin eksikliği sebebiyle varlıklarını sürdürememektedir. İşletmeler ihtiyaç duyduğu finansman kaynağını karşılamakta sermaye piyasalarından sıklıkla yararlanmaktadırlar. Ne var ki bu durum büyük ölçekli firmalar için olumlu bir durum olurken KOBİ'ler için aynı şekilde tezahür etmemektedir. Aile yapılarından kurtulamamış ve tam anlamıyla kurumsallığını tamamlayamamış şirketler bu tür imkanlardan aynı şekilde fayda sağlayamamaktadırlar. Bu durumun başlıca nedenlerini şu şekilde sıralayabiliriz:

- KOBİ'lerin genellikle şahıs veya aile şirketleri oluşu ve yönetim hâkimiyetini kaybetme endişeleri,
- Halka açılmanın maliyeti,
- Şirketlerin çok küçük oluşları,
- KOBİ'lerin organizasyon yapıları ve muhasebe sistemleri,
- KOBİ'lerin kayıt dışı kalmak istemeleri.

e. Finansal yönetimdeki yetersizlikler

KOBİ'lerin finansal yönetimdeki yetersizlikleri arasında finansman bilgilerinin yetersiz olması ve modern finansman tekniklerinin izlenememesi en önemli sorunlardandır. Ayrıca çoğu KOBİ'de ayrı bir finansman bölümünün olmaması, yönetim/sahiplerinin finansman konusunda yetersiz olması ve finansman konusunda uzman kişilerin istihdam edilmemesi KOBİ'lerin finansal yönetimdeki sorunlarının devam etmesine yol açmaktadır.

Sonuç ve Çözüm Önerileri

KOBİ'lerin finansman sorunlarının çözüm yöntemlerinden olan özkaynak tüketimi, sermaye piyasalarından faydalanabilme ve banka kredileri işletmelerin başvurduğu en önemli yöntemlerdendir.

KOBİ'lerin finansman sorunlarının çözümü için KOBİ'lerin banka kredilerinden daha çok faydandırılması çalışmaları yapılmalıdır. Bu krediler yasal yükümlülüklerden muaf tutularak, fon ve vergi istisnaları getirilerek kredilerin kaynak maliyetleri ucuzlatılmalıdır.

Bankalar gibi devlet de KOBİ'lere yardımlarını artırmalı, düşük faizli kredi ile hazine arazilerinden faydalandırabilmeli, teknoloji ithalatında kolaylıklar sağlayabilmeli, KOBİ'lerin sermaye piyasalarına daha kolay girebilmelerini sağlayabilmelidir. Kayıt dışı ekonomi ortadan kaldırılmalı, ihracata yönelik teşvikler artırılmalıdır. Finansman konusunda eksik bilgiye sahip KOBİ'lerin üniversite ile iş birliği sağlanarak, işletmenin sermaye yapısı ve bütçelendirme konularında ve diğer finansal konulardaki bilgi eksikleri eğitim yoluyla giderilmelidir. Sınırlı banka kredilerinden yararlanamayan küçük ve orta boy işletmeler risk sermayesi, finansal kiralama, factoring, forfaiting, Avrupa Yatırım Ortaklığı Programı gibi finansal araçlardan faydalanarak finansman sorunların kurtulma yoluna gidebilmektedir.

KOBİ'lerin mevcut sorunlarına özellikle de finansal sorunlarına yönelik uzun vadeli, akılcı ve verimliliği artırmaya yönelik politikaların oluşturulması kaçınılmaz bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır.

Bu işletmeler, Devlet tarafından gerekli yasal düzenlemeler yapılarak desteklenmeli, denetlenmeli ve teşvik edilmelidir. Kredi temin etmede yaşanan sorunların aşılması, kredi raporlama standartlarının oluşturulması, şeffaflığın sağlanabilmesi, teknolojik altyapılarının geliştirilmesi, vergi ve bürokrasi yüklerinin azaltılabilmesi için gerek devlet gerekse özel kuruluşların iş birliği içerisinde çalışmasında yarar vardır.

Değişimin sonsuz ve sürekli bir olgu olduğu gerçeğinden hareketle, bir an evvel yapısal, yönetsel ve finansal değişimin gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Toplam Kalite Yönetimi ve benzeri çağdaş yönetim uygulamalarıyla, şeffaf bir yönetim anlayışıyla teknolojik imkânların mümkün olduğunca kullanılmasıyla gerçekleştirilecek bu değişim yalnızca finansman alanında değil, diğer alanlarda da KOBİ'lere avantajlar sağlayacaktır. Akademik çevrelerde

FİNANS

KOBİ'ler ve finansal sorunlarına ilişkin yapılan her türlü çalışmadan elde edilen verilerin mümkün olduğunca KOBİ sahip ve yöneticilerine ulaştırılmasını sağlayacak mekanizmaların oluşturulmasında yarar vardır. Ayrıca hazırlanacak yabancı kaynaklı projelerde KOBİ'lere ağırlık verilmesi, KOBİ'lerin dünya standartlarını yakalamalarındaki sürecin hızlanmasına katkıda bulunacaktır.

Özetle

- KOSGEB'in hizmet ağı genişletilmeli ve bütçesi de artırılmalıdır.
- Kredi kullanan işletme sayısı, işletme başına kullandırılan kredi miktarı, kredilerin vadesi, faiz oranı vb. kriterlere göre banka kredileri yetersizdir. Bankaların KOBİ'lere verdiği kredilerde şartlar iyileştirilmelidir.
- KOBİ'ler ağır teminat şartlarından dolayı kredi almada büyük sıkıntılar çekmektedirler. Banka kredilerinde teminat problemlerinin giderilmesi için faaliyet gösteren kredi garanti kuruluşlarının sayıları artırılmalıdır.
- KOBİ'lerimiz özkaynak ve banka kredisi finansmanı harici finansman yöntemlerini çok fazla kullanmamaktadırlar. Bu gerçekten hareketle factoring, leasing gibi alternatif finansman yöntemlerinin daha yaygın kullanılmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
- Girişimcilik yeteneğine ve bilgisine sahip fakat yeterli başlangıç sermayesine sahip olmayan girişimcilere yönelik belli bir pay karşılığında finansmanı sağlayan risk sermayesinin kullanımı yaygınlaştırılmalıdır. Bu paralelde mevcut risk sermayesi yatırım ortaklığı şirketleri yaygınlaştırılmalı ve risk sermayesi yatırım aracı olarak da tanıtılmalıdır.
- KOBİ'lere kuruluş aşamasından gelişim aşamasına kadar uzun ve orta vadeli kredi sağlayan bölgesel/yerel finans şirketleri kurulmalıdır.
- Avrupa Yatırım Bankası'nın verdiği kredilerden ve Avrupa Birliği fonlarından yararlanmaları için küçük ve orta büyüklükteki işletmeler bu konularda yönlendirilmeli ve bilgilendirilmelidir.
- KOBİ'lerin finansal yönetimdeki yetersizliklerinin paralelinde KOBİ'leri finansman hakkında bilgilendirecek ve modern finansman tekniklerinin kullanımı konusunda yönlendirecek eğitim programları düzenlenmelidir.
- Devlet ve özel sektör KOBİ'leri rahatlatarak, uygulanabilirlik sorunu olmayan politikalar üretmelidir.



Ready to Trade

BİRLEŞİK KRALLIK

Birleşik Krallık'ın yönetim sistemi anayasal monarşidir. Birleşik Krallık (Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı); İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda olmak üzere dört kurucu ülkeden oluşan bir devlettir. Büyük Britanya (Great Britain) terimi sadece İngiltere, İskoçya ve Galler'i kapsamaktadır. Anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamaktadır. Bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibarıyla oluşan içtihatlarla, örf ve âdet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

Birleşik Krallık, BM, NATO, AK, AGİT'in de aralarında bulunduğu birçok uluslararası kuruluşu üyedir. Brexit'le birlikte 31 Ocak 2020 tarihinde Avrupa Birliği üyeliğinden çıkmıştır. Ülkede 2016 yılının Haziran ayında yapılan referandumla Avrupa Birliği üyeliğinden çıkışı (Brexit) kararı alınmıştır. Ülkenin 47 yıllık AB üyeliğinden çıkışı 31 Ocak 2020 tarihinde resmî olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2020'de sona eren 11 aylık bir geçiş döneminin ardından, Brexit sonrası dönemde AB ve Birleşik Krallık arasında tesis edilecek yeni ticaret düzenine ilişkin yürütülen müzakerelerde 24 Aralık 2020 tarihinde anlaşmaya varılmıştır. AB-Birleşik Krallık Ticaret Anlaşması olarak anılan anlaşma, 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Böylece ülke resmî ve anlaşmalı olarak AB'den ayrılmıştır.



Başkent
Londra

Nüfus
67,60 Milyon

(Ekim 2022, IMF)

Yüzölçümü
244.100 km²

Anlaşmaya göre Birleşik Krallık, iş ve seyahat konularında anlaşmazlık olmaması için Avrupa Birliği kurallarını takip etmeye devam edecektir. Çoğu malın gümrük vergisiz ve kotasız ticareti garanti altına alınmış olup, iklim değişikliği, enerji, güvenlik ve ulaşım gibi konularda iş birliği devam edecektir.

GSYİH (Milyon \$)
3.158.938
(2023, IMF Tahmini)

KBGSYİH (\$)
46.371
(2023, IMF Tahmini)

Büyüme Oranı (%)
% -0,25
(2023, IMF Tahmini)



IMF verilerine göre 2022 yılında 67,6 milyon kişilik nüfusu ile dünyada 21'inci sırada yer alan İngiltere'nin, 2027 yılında 68,7 milyon nüfusa sahip olacağı tahmin edilmektedir. Birleşik Krallık Resmî İstatistik Kurumu (Office of National Statistics-ONS) tarafından açıklanan 25 Haziran 2021 tarihli verilere göre ülkenin nüfusu 2020 yılı ortası itibarı ile 67,1 milyondur. 2020 yılı ortası itibarı ile nüfus artış hızı yıllık yüzde 0,4'tir. Nüfus, söz konusu dönem itibarıyla 284.400 kişi artmıştır. Bu artış hızı 2001'den bu yana görülen en düşük nüfus artış hızıdır. Ülkede yaş ortalaması 40,4'tür. Söz konusu dönemde ülkede ölümler önceki yıla kıyasla yüzde 12,8 artmıştır. 2020 yılı ortası itibarı ile ölümler 669.000 olup, önceki yılın aynı dönemine göre 76.000 artış olmuştur. Ülkede, 1986 yılından bu yana görülen en yüksek ölüm sayısı görülmüştür. Bu artışta neden olan en önemli faktör, Covid-19 kaynaklı 55.000 ölüm olmuştur. Ülkede 2020 yılı ortası itibarı ile 700.700 doğum gerçekleşmiştir. Ölümler ve doğumlar arasındaki fark 31.000'dir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri ülkeye yönelik göçlerdir. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. Ülkeye uluslararası göç artarken, gerçekleşen doğumlar azalmaktadır. Ülkeye giren göçmen sayısı 2020 yılı ortasında 622.000'dir. Ülkeden giden göç ise 375.000'dir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmıştır. Nüfusun yaklaşık yüzde 85'i kentlerde yaşamaktadır. Nüfusun en yoğun olarak bulunduğu bölge kilometrekareye düşen 5.700 kişi ile Londra ve çevresidir. Ülkede çalışan nüfus Haziran 2022 itibarı ile 290.000 artarak 35,8 milyona ulaşmış ve ilk kez Aralık 2019'daki koronavirüs öncesi seviyesini aşmıştır.

İşsizlik düşüş eğilimi göstermektedir. ONS-Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre ülkede işsizlik, 2022 Mayıs-Temmuz döneminde önceki üç aylık döneme kıyasla 0,2 puan düşüşle yüzde 3,6'ya gerilemiştir. Bu oran 1974 yılı Mayıs-Temmuz döneminden bu yana gözlenen en düşük üç aylık işsizlik oranıdır. IMF'ye göre ülkedeki işsiz sayısının toplam iş gücüne oranının 2022 yılında yüzde 3,8 olacağı ve ülkenin işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 80'inci sırayı alacağı tahmin edilmektedir.

Ekonomik Göstergeler

Birleşik Krallık 2022 yılında 3,2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'si ile dünyanın 6'ncı büyük ekonomisidir. Ülke, 2022 yılında 47.318 dolarlık kişi başına düşen cari fiyatlarla milli gelir ile dünyada 22'nci sırada yer almaktadır.

2021 yılında ortalama yüzde 2,6 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2022 yılında ortalama yüzde 9,1 olacağı tahmin edilmektedir.

Birleşik Krallık İstatistik Kurumu verilerine göre Ağustos ayı itibarı ile yıllık tüketici fiyatları enflasyonu yüzde 9,9'dur. Yıllık tüketici fiyatları enflasyonunda yükselişe katkısı olan en önemli unsurlar; barınma ve barınma hizmeti giderleri (elektrik, gaz ve diğer yakıtlar vb.), taşımacılık ve gıda ve içecek fiyatlarıdır.

2019-2021 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 137 milyar dolar olan İngiltere, 2021 yılında yaklaşık 3 trilyon dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 2'nci sıradadır. Ülke, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 191 ülke arasında 18'inci sıradadır. Ekonomik serbestlik endeksine göre ise dünyada 177 ülke arasında 24'üncü sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında 9'uncu sıradadır. **İngiltere, iş yapma kolaylığı açısından, dünyada 190 ülke arasında 8'inci sıradadır.**

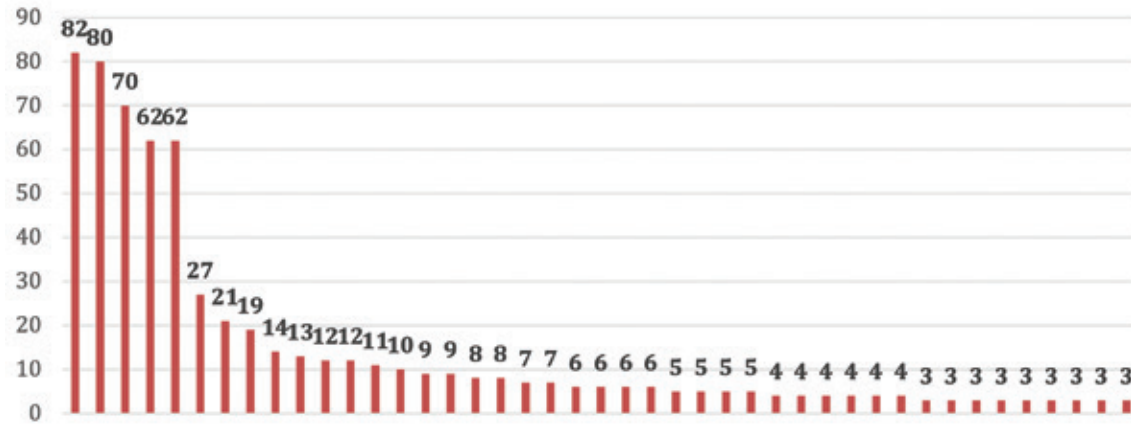
Birleşik Krallık, gelişmiş bir tüketim pazarıdır. Perakende sektöründe satışlar, 2022 yılı Ağustos ayı itibarı ile 2020 yılı Şubat ayına göre değer bazında yüzde 13,7, miktar bazında yüzde 0,5 artmıştır. 2021 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, 2022 yılı



Dış Ticaret

Trademap verilerine göre, Birleşik Krallık, 2021 yılında dünyaya 468 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin 2021 yılında dünyadan ithalatı 690 milyar dolar olmuştur. Ülkenin 2021 yılında bir önceki yıla göre ihracatı yüzde 18, ithalatı yüzde 9 artmıştır. Ülke, dünya ihracatında 14'üncü sırada (yüzde 2,2 pay); dünya ithalatında 7'nci (yüzde 3,2 pay) sırada gelmektedir.

Birleşik Krallık'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları 2021 (milyar dolar)



Yukarıdaki grafikte 2021 yılında Birleşik Krallık'a ithal edilen tüm ürünlerin, değer bazında sıralaması Tablo 1'de yer almaktadır. 2020-2021 yıllarında yüzdelik bazda yıllık değer artışına baktığımız zaman en fazla artışın mineral yakıtlar, kimyasal ürünler, ahşap ürünler, bakır ürünler bazında olduğu söylenebilir.

Konya VizeMerkezi

EUROASIA
Global Visa Services



EURO FUAR
Fair Organization
& Stand



Vize

- Tüm Dünya Vize İşlemleri Danışmanlığı.
- Seyahat Sigortası.
- Ulaşım Ve Araç Kiralama.
- Uçak Bileti Ve Otel Rezervasyonu.

Fuar Standı

- Stand Tasarım Ve Kurulumu (Ahşap Modüler ve Maksima Stand).
- Fuar Katılım Ve Ziyaretçi Organizasyonu.
- Hostes Ve Tercüman Desteği
- Fuar Nakliyesi

Her Zaman Yanınızdayız !!!

Vize İşlemleri Zorluklarını aşarken uzman kadromuzu hep yanınızda bulacaksınız.

İletişim Bilgileri

- +90 553 714 07 51
- +90 332 251 00 67
- +90 332 225 43 91
- www.vizemerkezi.com
- konya@vizemerkezi.com
- eurofuar@hotmail.com
- Horozluhan Mah. Şenyurt Sk. No:26
- Konya/TÜRKİYE



Birleşik Krallık, “Ready to Trade” sloganı ile Brexit sonrasında 13 ülke ile ticareti geliştirmeyi hedeflemektedir. **“Ready to Trade” Ülkeleri: Türkiye, Meksika, Brezilya, Hindistan, Çin, ABD, Kanada, Avustralya, Singapur, Birleşik Arap Emirlikleri, Güney Afrika Cumhuriyeti, Güney Kore ve Japonya’dır.**

Birleşik Krallık'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları
2021 yılında Birleşik Krallık yaklaşık 688 milyar dolar
değerinde ithalat yapmıştır. İthal edilen ürünlerin değer
bazında “Doğal veya kültür incileri, değerli veya yarı
değerli taşlar, değerli metaller, kaplama metaller”,
“Makineler, mekanik aletler, nükleer reaktörler,
kazanlar; bunların parçaları”, “Mineral yakıtlar, mineral

Birleşik Krallık'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları-2021 (milyar dolar)

BİRİNCİ KRANLIK İNTERNETİNDE

Başlıca Ürün Grupları-2021 (milyar dolar)

	2021'de ithal edilen değer (bin ABD doları)	2017-2021 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	2020-2021 yılları arasında yıllık değer artışı (%)
Tüm Ürünler	688.236.539	1	9
Doğal veya kültür incileri, değerli, yarı değerli taşlar, değerli metaller, kaplama metaller	82.403.024	22	-24
Makineler, mekanik aletler, nükleer reaktörler, kazanlar; bunların parçaları	79.664.042	-2	12
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	70.266.167	-1	109
Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları	62.363.871	-6	7
Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları, ses kaydediciler, televizyon	61.757.049	-1	10
Eczacılıkla ilgili ürünler	26.947.380	-5	3
Plastikler ve bunlardan yapılan eşya	21.031.952	2	14
Optik, fotografik, sinematografik, ölçüm, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi	18.519.821	1	-3
Mobilya, yatak takımları, şilteler, minderler, benzeri doldurulmuş mefruşat	14.173.062	3	34
Çeşitli kimyasal ürünler	13.119.914	24	75
Giyim eşyası ve giyim aksesuarları	11.983.737	-2	8
Organik kimyasallar	11.735.664	3	20
Demir veya çelikten eşyalar	10.543.415	0	20
Ahşap ve ahşap ürünler; odun kömürü	10.216.130	7	42
İçecekler, alkollü içkiler ve sirke	9.024.738	3	10
Örme veya tığ işi olmayan giyim eşyası ve giyim aksesuarları	8.879.266	-5	-25
Oyuncaklar, oyunlar ve spor malzemeleri; bunların parça ve aksesuarları	8.229.787	6	23
Başka yerde belirtilmeyen mallar	8.227.156	-9	-1
Demir ve çelik	7.333.259	-2	77
Kâğıt ve karton; kâğıttan veya kartondan eşya	7.012.562	-2	2
Kauçuk ve kauçuktan eşya	6.416.067	3	12
Yenilebilir meyve ve kuruyemişler, narenciye	6.397.713	0	-1
Esans yağlar ve parfümeri	6.282.941	-2	6
Uçak, uzay aracı ve bunların parçaları	6.256.645	-19	-22
Alüminyum ve alüminyumdaki eşya	5.240.321	-2	21

yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral”, “Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları”, “Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon”, “Eczacılıkla ilgili ürünler” ve “Plastikler ve bunlardan yapılan eşya” şeklinde sıralanmaktadır.

2021 yılında Birleşik Krallık'a ithal edilen tüm ürünlerin değer bazında sıralaması Tablo 1'de yer almaktadır. 2020-2021 yıllarında yüzdelik bazda yıllık değer artışına baktığımız zaman en fazla artışın mineral yakıtlar, kimyasal ürünler, ahşap ürünler, bakır ürünler bazında olduğu söylenebilir.

Tablo 2'yi incelediğimizde Birleşik Krallık'a en fazla ihracat yapan ülkelerin Çin, Almanya ve Hollanda olduğunu görmekteyiz. Türkiye ise Birleşik Krallık'a yapmış olduğu yaklaşık 15 milyar dolarlık ihracatla listede 12'nci sırada yer almıştır.

2021'de ithal edilen değer (bin ABD doları)		
World		688.236.539
1	China	91.162.192
2	Germany	75.512.967
3	United States of America	59.691.072
4	Netherlands	41.621.021
5	Norway	35.965.984
6	Belgium	31.064.018
7	France	30.653.127
8	Italy	25.916.257
9	Russian Federation	24.851.440
10	Spain	20.452.471
11	Ireland	19.445.436
12	Türkiye	15.087.442
13	Canada	14.213.114
14	Poland	13.987.572
15	India	11.326.324
16	Switzerland	10.930.955
17	South Africa	10.510.171
18	Japan	9.593.655
19	Sweden	8.844.148
20	Area Nes	6.820.262
21	Denmark	6.548.984
22	Viet Nam	6.282.687
23	Korea, Republic of	6.252.883
24	Hong Kong, China	6.090.542
25	Czech Republic	6.059.650
26	Austria	4.945.342
27	Taipei, Chinese	4.794.178
28	United Kingdom	4.346.220
29	Kazakhstan	4.063.265
30	Mexico	3.794.688



Birleşik Krallık'ın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünler

Birleşik Krallık'ın Türkiye'den ithal ettiği ürünler ve oranları her yıl değişebilmekle birlikte, başlıca 2020 ve 2021 yıllarında en fazla ithalat yapılan ürünler aşağıdaki gibidir. Listeye baktığımızda ithalat oranında bir yükselme görülmektedir. Bu yükselme UK'nin "Ready to Trade" stratejisinde Türkiye'nin de yer almasına ve Türkiye'nin ihracat odaklı üretim stratejisine de dayanmaktadır.

2020 yılı verileri

Tekstil ürünleri	: %18,1
Elektrikli ve elektronik cihazlar	: %15,9
Makine ve taşıtlar	: %10,1
Kimyasallar	: %9,7
Mücevher, değerli taşlar	: %8,5
Demir ve çelik	: %7,1
Plastik ve kauçuk ürünleri	: %5,1
Gıda ürünleri	: %4,4
Deri ve deri ürünleri	: %3,7
Mineral ürünleri	: %3,5

2021 yılı verileri

Mücevher, değerli taşlar	: %18,2
Tekstil ürünleri	: %15,8
Elektrikli ve elektronik cihazlar	: %9,2
Makine ve taşıtlar	: %8,2
Demir ve çelik	: %7,6
Kimyasallar	: %7,2
Plastik ve kauçuk ürünleri	: %4,5
Gıda ürünleri	: %3,8
Deri ve deri ürünleri	: %3,3
Mineral ürünleri	: %2,8



* Ticari Rota olarak siz değerli okuyucularımıza hazırladığımız dosyanın içeriği
MÜSİAD Birleşik Krallık Şubesi tarafından hazırlanmıştır.



HAYATIN HER ANINDA YANIBAŞINIZDAYIZ

Çınar Boru & Genel Müdürlük

Ayazlı Mahallesi
Ereğli Cad. No:178
Akçakoca / DÜZCE
T: 0(380) 525 02 67
F: 0(372) 316 89 72

Çınar Çelik

Organize Sanayi Bölgesi
Çınar Caddesi
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 334 36 90
F: 0(372) 334 36 99

Çınar Lojistik

Bozkus İşhanı
No: 18/C
Kdz. Ereğli / ZONGULDAK
T: 0(372) 316 46 20
F: 0(372) 316 89 73

İstanbul Ofis

Finans Kent Mah. Prof. Hasan
Küçük Cad. No:5 Blok:9A-20. Kat
Daire 191 Ümraniye / İSTANBUL
T: 0(216) 688 24 29
F: 0(216) 688 24 28



Teknoloji yatırımları ekosisteme uyumlu projeler üzerinden ilerliyor

Teknolojik yatırımların her geçen gün arttığı dijital dünya pazarında girişimciler yakaladıkları doğru öngörülerle fark yaratmayı amaçlıyor. İhtiyaçtan doğan yatırımlar pazardaki açığa göre yükselerek popüler hale geliyor.

Problemse sektörden sektöre değişiklik gösteriyor. Girişimci olarak keşfedilen problemin çözümüne yeteri kadar insan ihtiyaç duyuyorsa app ya da ürün gibi çalışmalarla fikri hayata geçiriliyor. Tam da bu noktada bulunacak melek yatırımcı ile fikrin gerçekten ihtiyaca çözüm olup olmadığı profesyonel gözler tarafından değerlendiriliyor. Sonrasında ortaya çıkacak olan ürün, teknoloji gelişiminin temel taşı oluyor denilebilir.

Hızlı yükseliş, hızlı düşüş

Basamak basamak ilerlemenin doğru olduğu pek çok girişimci tarafından onaylanmış olsa da, hızlı yükselen yatırımların hızlı şekilde düşüşe geçtiği de sık sık karşılaşılan bir durum. Doğru yatırımcı ya da doğru ekiple buluşmayan startup'lar başkaları tarafından önemli bir soruna çözüm olduğu anlaşıldığında hızlı para olarak değerlendirilip, girişim ekosisteminde çoğalarak kaybolabiliyor. Bu sebeple fikir önemli olduğu kadar geliştirme ve hayata geçirme evresi de aslında hayati öneme sahip. Son zamanlarda özellikle devlet destekli yatırımlar öne çıkıyor. Çünkü girişimcilere güvenli bir alanda çalışma yapma imkanı tanınıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün yaptığı açıklamalar özelinde girişimcilik ekosistemini geliştirmek üzere yeni adımlar da

atılıyor. Kalkınma ajanslarının olduğu alanlarda, ihracat yapılabilecek, hızlı büyüyen ve nitelikli istihdam sağlayacağı düşünülen erken aşama girişimlere yatırım yaparken "kitle fonlama platformları" ile iş birliği kurulmasına öncelik verilecek. Bu destek ile birlikte girişimciler olumlu etki ile üretmeye daha etkili şekilde devam edecek. Aynı zamanda Şubat ayında yaşanan deprem felaketinin etkilediği bölgelerde ağır hasarlı, yıkılmış ya da yıkılması gereken işletmeler "Geleneksel Girişimci Destek Programı ve İleri Girişimci Destek Programı" ile desteklenecek. Tüm bu destekler ülkemizde bulunan yatırımcı ve girişimcilere bir start noktası vermeyi amaçlıyor.

Mobil oyun sektörü hız kesmiyor

Son zamanlarda metaverse dünyasıyla birlikte yükselişine devam eden oyunlara aldıkları yatırımlarla dikkat çekici bir seviyeye ulaştı. Mobil ve NFT sektörlerinde bu yılın Mart ayında ülkemizin oyun sektörü 333 milyon dolarla Avrupa'nın bir numarası olmayı başarmıştı. İlerleyen aylarda da yine ülkemizde yer alan oyun şirketleri de önemli yatırımlar aldı. Mobilin önde götürdüğü oyun sektörü genç neslin de ilgisini çektiği gibi pek çok kişinin çalışmak istediği şirketler arasında yer alıyor. Bu kadar popüler oluşu da yatırımcıların tercihleri arasında oyun sektörünün de yer almasına sebep oluyor. Akımlar, dijital medya ve teknoloji gelişmeleriyle yönlendirilebilen oyun sektörü aslında hala önemli bir yatırım cazibesine sahip.

Doğayı koruyan teknoloji yeni nesilde saklı Yeni neslin odaklandığı noktaların da yatırım sektörüne tam anlamıyla yön verdiği söylenebilir. İklim krizi, pratik çözümler, eğlence, oyun gibi pek çok başlığın altında genç kuşağın hedefleri öne çıkıyor. Son zamanlarda dünyada karbon emisyonu ve iklim teknolojisine dair yatırımlarda artış görüldüğü de verilerle net şekilde ortaya konuyor.

Pil üretimi, güneş panelleri, rüzgar tribünleri ve geri dönüşüm üzerine odaklanan yeni startup'lar elde ettikleri yatırım sermayeleriyle sektöre yepyeni bir kapı açmayı başarıyor. Otomotiv sektöründe öne çıkmaya devam eden elektrikli araçlar gibi doğal kaynakları koruyacak yeni projeler ve bu noktadan doğacak yeni ihtiyaçlar için yatırım süreçleri uzun dönemler boyunca hareketli bir gündeme sahip olacak gibi görünüyor.

Ülke ekonomisinde büyük pay sahibi olan yatırımlar, ileri seviye teknolojiyi geliştirmesi sebebiyle pek çok açıdan fayda sağlıyor.

Ufak yatırımlarla başlayan startup'lar ciddi rakamlara ulaşan bir başarı eğrisi çizerek sektörü yeniden şekillendirebiliyor.



Bu yazıyı



uygulaması

CERCEVE

Podcast

kanalı üzerinden dinleyebilirsiniz!



Teknolojiye Dokunmak:



TEKNOFEST, Türkiye’de yerli ve millî teknolojinin gelişmesinde öncü olan birçok kuruluşun birleşmesiyle oluşan, ülkemizin ilk ve tek havacılık, uzay ve teknoloji festivali olarak tanımlanıyor.

2018 yılında ilki gerçekleştirilen TEKNOFEST, beş yılda Türkiye’deki gençlerin kalbine dokunmaya, hayallerine kapı açmaya devam ediyor. TEKNOFEST, Millî Teknoloji Hamlesi yolculuğuna çıktığında, ülkemizin yeni yeni geliştirmeye başladığı teknoloji odaklı savunma sanayi ürünleri; bugün dünyanın dört bir yanında konuşulur ve talep edilir durumda.

Bu gelişmeler en çok da gençlerimiz için sevindirici! Bilgisayar oyunlarında, filmlerde, dizilerde görülen ve belki de okul sıralarında hayal kurularak kâğıda çizilen tüm ürünler en ince ayrıntısına kadar incelenebilir ve dokunabilir durumda. Türkiye’nin son 20 yılda üzerine koyarak geliştirdiği savunma sanayi ürünleri, ülkemizin gençlerinin mühendislik hedeflerine şevk veriyor; “biz

bunları yapamayız(!)” anlayışına da büyük bir darbe indiriyor.

Şimdi, hep beraber son düzenlenen TEKNOFEST’te sergilenen ve gençlere ilham veren teknoloji harikalarına göz atalım:

- Bayraktar Kızılelma, Akıncı, TB-2
- Hürjet
- Akıncı
- ATAK-2
- Hürkuş
- Anka
- Gökbe
- Milli Muharip Uçak (KAAN)



Tüm bu ürünlerin yanında, her düzenlendiğinde rekor katılıma ulaşan TEKNOFEST, gençler için yeni yarışmalarla da heyecanı artırıyor. 2018’de yapılan ilk TEKNOFEST’in yarışma başvuruları yalnızca 20 bindi. 2023 yılında yapılan son TEKNOFEST’e ise 1 milyonun üzerinde genç mühendis/mühendis adayı başvurdu. Önümüzdeki rakamlar gençlerin TEKNOFEST’i sahiplendiğini ve “Ben teknoloji üreteceğim! Ben teknoloji geliştireceğim!” dediğinin en güzel örneği. TEKNOFEST Yönetim Kurulu ve T3 Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar, TEKNOFEST 2023 İstanbul’da yaptığı konuşmasında şu sözlerle yer vermişti:

“Geliştirdiğimiz teknolojiler ancak insanlığa fayda sağladığında bir anlam kazanıyor. İnanıyorum ki TEKNOFEST bünyesinde, depreme, afetlere çözümler sunan teknolojiler geliştirecek genç kardeşlerimiz çıkacak ve yarınlarımız inşallah daha da güvenli olacak. TEKNOFEST, dünden bugüne zihinlerde başlayan sessiz bir devrimin adı oldu. Bu sessiz devrimin dalgaları her geçen yıl genişliyor. 2018’de yola çıkarken TEKNOFEST’te düzenlediğimiz teknoloji yarışmalarına

20 bin genç kardeşimiz başvurmuştu. Aradan geçen bu kısa sürede TEKNOFEST 2023’ün teknoloji yarışmalarına başvuran genç kardeşlerimizin sayısı 1 milyonu aştı.

‘Ben teknoloji geliştireceğim’ diyen 1 milyondan fazla gencimiz, TEKNOFEST yarışmalarına katılmak için takımlar kurdu, projeler geliştirdi. 100 yıl önceki ‘Asım’ın nesli’, bugün ‘TEKNOFEST nesli’ olarak yeniden dirildi. Ne güzel söylemiş ‘Yedi Güzel Adam’dan biri olan şairimiz; ‘Şimdi siz taşıyorsunuz müjdenin kurşun yükünü. Çatlayacak yalanın çelik kabuğu. Sizin bahçenizde büyüyecek aşkın ve inancın güneş yüzlü çocuğu.’”

Yurt dışında Azerbaycan’da düzenlenen ve orada da büyük bir ilgi gören TEKNOFEST’in sıradaki durağı, Cumhuriyetin 100’üncü yılında başkentimiz Ankara. Yeni geliştirilen teknolojiler ve üretilen ürünlerin sergileneceği TEKNOFEST’i hepimiz heyecanla bekliyoruz. Her alanda bağımsız Türkiye hayaliyle, üretmeye ve geliştirmeye devam ediyoruz.





Enfokrası Byung-Chul Han

Dijitalleşmenin bizi maruz bıraktığı enformasyon bombardımanı akıl almaz seviyelere ulaştı. Bizi âdeta boğmakla tehdit eden bu çılgın iletişim deriyası, sosyal yaşamın hemen her alanını ele geçirmiş vaziyette; siyaset de bu durumdan nasibini alıyor. Günümüzde seçim kampanyaları artık sosyal medyada, anonim hesaplar, botlar ve hatta troll ordularıyla enformasyon savaşları şeklinde yürütülüyor; demokrasi, enfokrasie dönüşüyor.

Mustafa Özdemir tarafından çevirisi yapılan ve geçtiğimiz yıl ilk baskısı yapmış olan Enfokrası kitabı çağımızın en önemli düşünürlerinden Byung-Chul Han'ın önemli eserlerinden birisi. Han, enfokrasinin çağdaş enformasyon kapitalizminin yeni yönetim şekli olduğunu savunuyor. Endüstriyel kapitalizmin yerine yeni bir enformasyon rejiminin hâkim olduğunu söyleyen Han, özgür olduğumuzu varsaysak dahi, enfokrası rejiminde bunun bir sömürü aracı olduğunu söylüyor. İnsanların yaşamının kontrol edilebilme amacıyla kayıt altına alındığının, insanların ise sürekli gözetlendiklerinin farkında olmadıkları için kendilerini özgür zannettiklerinden dolayı neoliberal enformasyon rejiminin ayakta kaldığını ifade ediyor.

Enformasyon çağında siyasetin eleştirisini yapan bu eser, günümüzün demokrasi krizini kamusal alanın dijital yapısal değişimine odaklanarak anlatıyor.

CERCEVE
Podcast

Siz hâlâ dinlemediniz mi?

106.Sayı > **Nesrin Fırat**
Afet Dönemlerinde Kriz Yönetimi

106.Sayı > **Tan Haskol**
Deprem Felaketine İlişkin Ekonomik Bir Tahlil Yaralarımızı Saracak mıyız. Ne Zaman?

106.Sayı > **Yasin Akdere**
Yeni Dünya Düzeninde Sürdürülebilirlik ve İş Modelleri

106.Sayı > **Kasahara Kenichi**
Japonya'nın Afet Bölgesine Desteği ve İki Ülke Arasındaki İlişkiler

105.Sayı > **Mehmet Nuri Ersoy**
Türkiye Kış Turizminde Sunduğu Alternatiflerle Öne Çıkıyor

105.Sayı > **Prof. Dr. Fahrettin Altun**
Belirsizlik Çağının Vebası Dezenformasyon

105.Sayı > **Bilal Topçu**
Teknopark İstanbul'un Startup Destekleri

105.Sayı > **Prof. Dr. Ahmet Bolat**
Yeni Yılda Yeni Hedeflere

Ücretsiz İndir Dinle

fizy **Spotify** **Google Podcasts** **Apple Podcasts**

Görüntülü Görüşme İle Emlak Katımlı Olun Bankacılık İşlemlerinizi Masrafsız Hallolsun!

9:41

Görüntülü Ara
Başlatılıyor..

**HESAP İŞLETİM
ÜCRETİ YOK**

**KAMU BANKASI
VE PTT ATM'LERİ
ÜCRETSİZ**

**EFT HAVALE
ÜCRETSİZ**

**FAST İLE PARA TRANSFERİ
ÜCRETSİZ**

**YÜKSEK
KAR PAYLAŞIM ORANI**

EmlakKatılım

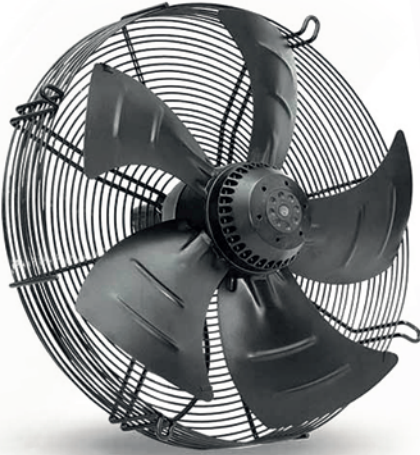
Reddet Kabul



MOVAS

www.movas.com.tr

Havanaldırma Sistemleri
**VENTILATION
SYSTEMS**



Teba SP
Hausgeräte

www.e-teba.com

**ELECTRIC
HOME
APPLIANCES**
Elektrikli Ev Aletleri



VOLTAN
ELEKTRİKLİ CİHAZLAR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Alipaşa Mah. Derinyol Sok. No: 36 Silivri / İstanbul
Tel: 0212 716 53 03 **M.Hizmetleri:** 0850 888 20 88
Web: www.e-teba.com **E-mail:** info@e-teba.com