



20
yıl

İmaj ve Giyim Kültürü

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan



İMAJ VE GİYİM KÜLTÜRÜ

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

Kitabın basımına katkılarından dolayı

eko
kumaş

saçlı[®]
BATTANİYE KİLİM



GES[®]
ENDÜSTRİYEL ELEKTRONİK
Tekstil Ölçüm ve Kontrol Cihazları

teşekkür ederiz.

İmaj ve Giyim Kùltürü

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

Yayına Hazırlık

Yavuz TÜRK

Tasarım ve Baskı

Mavi Ofset

BASIM YAYIN TIC. SAN. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Eskoop Sanayi Sitesi

C1 Blok No: 25 İkitelli-İSTANBUL

Tel: (0212) 549 25 30 Fax: (0212) 549 26 84

www.mavioffset.com

Basım Yeri ve Tarihi

İstanbul, Kasım 2010

ISBN: 978-605-4383-02-3

©2010, Her türlü yayın hakkı MÜSİAD'a aittir.
MÜSİAD'dan izin almak veya MÜSİAD kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

İÇİNDEKİLER



ÖNSÖZ	09
SUNUŞ	11
GİRİŞ	13
1. İMAJ DENİLEN OLGU	15
Kişisel İmaj Neden Önemli?	17
Kim Olduğunuz mu Daha Önemli, Nasıl Bilindiğiniz mi?	17
İmaj, Var Olanların Cilalanması mı?	18
Hakkımızdaki İlk İzlenimi İmajımız Belirler	19
İlk İzlenim Sonuna Kadar Sürer	19
Merhaba Bile Demeden Önce Ne Söylemiştiniz?	20
Sadece Dört Dakikanız Var	21
İlk İzlenimden Sonrası	21
Göze Çarpmanın İpuçları	22
Gördüğümüze İnanırsız	23
Kimlerin Kişisel İmaj Geliştirmeye İhtiyacı Yoktur?	23
İmaj Nereye Kadar Etkili	24
Kişisel İmajın Unsurları	25
Kişisel İmajın Bileşenleri	27
2. İMAJ GELİŞTİRME YA DA İSTENEN İMAJA ERİŞME	29
Gelecekteki İmajımız	30
İşe Kendinizden Başlayabilirsiniz	31
Olumlu İmaj Yaratmanın Yolu	33
Yeni Siz	34
Nasıl Görüneceksiniz?	35
Nasıl Konuşacaksınız?	36
Nasıl Birisiniz?	36
İnsanlara Nasıl Davranacaksınız?	37
Değişim Kolay Değildir	37
Gerçek Ününüzün Nasıl Olduğunu Araştırın	38
Geri Bildirim Alın	38

Üzerinde Düşünün	39
İmajınızın Nasıl Olmasını İstediğinize Karar Verin	39
Sonuçları Ölçün	41
İmaj Hırsızlarını Kovun	41
3. NİYE GİYİNİYORUZ?	43
Biz Konuşmadan Giysilerimiz Konuşuyor	44
Dış Görünüş ve İş Hayatı	46
Nereden Geldiğini Unutma	47
Kişisel Tarz ve Giyim	48
4. GİYİM VE KİŞİLİK	51
Klasik Giyim	52
Dışavurumcu Giyim	53
Avangard Giyim	53
Olumsuz Giyim	54
Gösterişsiz Giyim	54
Erkeksi Giyim.....	54
Kadınsı Giyim	55
Süslü Giyim	55
Doğal Giyim	56
Rahat Giyim	56
Vücudun Bilincinde Giyim	57
Sosyal Giyim	57
Politik Giyim	58
Ekonomik Giyim	58
Dramatik Giyim	58
Göz Alıcı Giyim	58
Giysi Züppeleri	59
5. ERKEKLER İÇİN GEÇERLİ GİYİM TARZLARI	61
Serbest Klasik Tarz	62
Muhafazakâr Tarz	63
Zarif (Elegant) Tarz	66

Maceracı Tarz	67
Kendi Tarzınızı Kendiniz Yaratın	69
Giysilerin Uygunluğu	70
Kim Ne Giymeli?	70
Vücut Yapısına Uygun Giyim	71
Erkekler İçin İmaj Kırıcılar	72
Görmeye Dayanamayacağınız Stiller	73
6. GÖMLEK VE KRAVAT SEÇİMİ	79
Gömleğiniz Zevkinizi Yansıtır	80
Gömlek Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	81
Gömleğinizin Şifresi	82
Gömleğinizin Ömrüne Ömür Katın	82
Erkek Giyiminin Değişmeyen Modası: Kravat	83
Osmanlı'da İlk Kravatı Abdülmecid Taktı	84
Takım Elbise İle Uyumuna Dikkat	85
Hangi Gömleğe Hangi Kravat	86
Kravat Kullanırken Bunlara Dikkat	87
7. İŞKADINLARI İÇİN GİYİM	89
Klasik Çizgilere Sadık Kalınmalı	90
Kıyafetler Daha Kadınsı Olmalı	91
Ciddiyeti Stilinizle Karıştırmın	92
Frapanlıktan ve Dekolteden Kaçının	93
Bluz-Gömlek ve İkili Setler	94
Aksesuar Kullanımı	96
Vücut Yapısına Uygun Giyim	98
Kadınlar İçin İmaj Kırıcılar	100
8. NEREDE NE GİYMEİ?	103
Duruma Göre Giyinmek	104
Muhafazakâr Bir Atmosferde Giyim	106
İş Ortamı ve Kariyere Göre Giyim	106
İş Yemeklerinde Giyim	107
Resmi Davetlerde Giyim	107

Kokteyllerde Giyim	109
Toplantılarda Giyim	109
Sunum Sırasında Giyim	109
Adaylık Mülakatlarında Giyim	110
Gayri Resmi Giyim	111
Daha Günlük Giyim	111
TV İçin Giyim	111
9. AKSESUARLARLA GİYİMİ GÜNCELLEŞTİRME	115
Yelek	116
Kol Düğmesi ve Kravat İğnesi	116
Mendil	116
Kemer ve Çanta	116
Çorap	117
Saat ve Takı	117
Kalem	118
Cep Telefonu	118
Gözlük	118
Kadınlar İçin Aksesuarlar	118
10. GİYİMDE RENKLER VE RENK ANALİZİ	121
Elbisenizin Rengi Karakterinizi Ele Veriyor	122
Renklerin Dili	123
Açıklığın ve Aydınlığın Rengi Beyaz	123
Mavi Başarıyı, Yeşil Huzuru Temsil Eder	124
Siyah ve Gri	125
Sarı Kırmızı	126
Kahverengi	127
Portakal Rengi	127
Feminen Bir Renk: Pembe	128
11. SERBEST GİYİM	129
Klasik Serbest Giyim	130
Spor, Şık Serbest Giyim	131
Rahat Serbest Giyim	132

Hafta Sonu Giyim	132
Serbest Cuma'da Sınırlar	133



12. AYAKKABILAR	134
Erkekler İçin Ayakkabı Seçimi	136
Kadınlar İçin Ayakkabı Seçimi	137

13. GARDİROP YÖNETİMİ	139
Gardırop Oluşturulması	140
Eylem Planı	141
Kaliteli Giysi Seçimi	142
Kumaş ve Desen Seçimi	143
Şık Erkeğin Gardırobu	144
Kadınlar İçin Çekirdek Gardırop	146
Gardırobun Güncellenmesi	146
Giyim Başına Maliyet	148
Giysilerin Bakımı ve Korunması	149

14. MODAYA İNANMA, MODASIZ KALMA	151
Modanın Önemi	152
Moda ve Giyim	154
Amaç Yararlı Olmak Değil Değişik Olmak	155
Moda Ürünlerinin Önemi ve Özelliği	156
Modaya İhtiyacımız Var	157
Kim demiş "Moda Kadınlar İçin" Diye	157

15. İŞ SEYAHATLERİ VE BAVUL HAZIRLAMA	159
Bavul Hazırlamanın İncelikleri	160
Ağır Giysiler En Alta	160
Ayakkabılar	162
İğne İplik Meselesi	162
Bavulda Neler Olmalı?	162

YARARLANILAN KAYNAKLAR	165
-------------------------------------	------------

ÖNSÖZ



İnsan beden ve ruhtan oluşan bir varlıktır. Onun fitratında çeşitli duygular ve ruhi özellikler vardır. Gördüğüne göre hükmetme ve kendi bakış açısından gördüğünü şuuraltına yerleştirme özelliğine sahiptir. Genel kabul görmüş bir kurala göre ilk izlenimler, kişinin nasıl görüldüğü ile ilgili bir mantık çerçevesinin oluşturulmasına ve daha sonra da elde edilen verilerle bu çerçevenin doldurulmasına dayanmaktadır.

“Giysilerinizle ağırlanır, fikirlerinizle uğurlanırsınız” diyor bir yazar. Daha tek bir söz bile söylemeden gövde, duruş ve giysilerle biçimlenen görüntü bize bir şeyler söylemeye başlar. Bu görsel bilgiyi kendi tecrübe ve zihin süzgecimizden geçiririz ve karşımızdaki kişi, bizim kıyafetimize benzer tarzda giyinmişse aynı tavır, inanç ve değerleri taşıdığımız sonucuna varırız. Bu kişilerin bizim için taşıdığı çekiciliğe kapılırız ve onlarla iş yapmaya daha yatkın oluruz.

İnsanları yalnızca giydikleri ile yargılamak ya da değerlendirmek hata olarak görülmesine rağmen, yine de insanların görünüşe dayanarak, önyargılı davrandıkları bir gerçektir. Olaya bu açıdan bakıldığında yapılması gerekenler; görünüşün pozitif bir ilk izlenimdeki rolünün göz önünde bulundurulması ve konu üzerinde dikkatle durulmasıdır.

Toplumsallaşma, insanoğlunun içindeki “onaylanma” ya da “kabul görme” eğilimini hep diri tutmuştur. Kalabalıkların içinde bir yanımızla farklı olmayı, özel olmayı arzularken, bir yanımızla da bu farklılığın toplum tarafından onaylanmasını isteriz. Bu şekilde farkına varılmak ve “ben buradayım” diyebilmek için kendimize yakıştırdığımız ve doğru olduğuna ikna edildiğimiz imajlarla çıkarız insanların karşısına.

İmaj oluşturma çabası, bugünüme dair hoşnutsuzluğumuzdan kaynaklanır. İnsanın hayata karşı, değiştiremediği koşullara karşı pasif bir direnişidir. Çünkü imaj, insanlar arasındaki iletişimi sağlayan bir dildir. Bu nedenle imajın yönelimini değiştirmek yine bize düşmektedir. Görünüş, konuşma kalıpları, iletişim tarzları, tavır ve davranışlar kişinin neler yapabileceğinin dış göstergeleridir. Bunlar birbirlerinden ayrı ama kişisel tarzımızı göstermek üzere bir araya gelen unsurlardır.

Giydiğimiz kıyafetlerin tarzı, renkleri ve kullanılan aksesuarlar, kişisel imajımızın birer işaretleridir. Dolayısıyla, uygun bir giyim tarzı, beraber çalıştığımız ya da birlikte olduğumuz insanlara karşı gösterilen özeni yansıtmaması bakımından da her düzeydeki insan tarafından dikkat edilmesi gereken bir konudur. Bu yüzden, günümüzde kişisel imaj, başarıya ulaşmada büyük önem taşımakta ve hatta bazen geçici de olsa performanstan daha belirleyici hale gelmektedir.

Bu hususları göz önünde bulundurarak, son zamanların en önemli konularından biri olan ve hedeflediğimiz kapıları açmada yardımcı olacak bir yedek anahtar olarak kabul edilen “İmaj ve Giyim Kültürü” konusundaki bu kitabı hazırladık. Umuyoruz ki bu çabamız, asıl anahtarın, sahip olduğumuz iç güzellikler olduğunu unutmadan, önümüzdeki yıllar için yapacağınız hazırlıklara küçük bir katkı olur.

Bu vesile ile, kitabı hazırlayan değerli üyemiz Yrd. Doç. Dr. Kahraman Arslan’a; kitabın hazırlanma ve yayın sürecine katkılarından dolayı Tekstil ve Deri Sektör Kurulumuzun Başkanı ve üyelerine ve kitabın basımını destekleyen üyelerimize teşekkür ediyor, çalışmanın yararlı olmasını diliyorum.

Ömer Cihad VARDAN
Genel Başkan
MÜSİAD

SUNUŞ



İnsanlar daha çok gördüklerine inanırlar. Birbirleriyle ilk kez karşılaşan insanlar, daha hiç konuşmadan duruşları, kıyafetleri, aksesuarları vb. gibi dış özellikleriyle kendileri hakkında, karşısındakilere çok önemli mesajlar verirler.

Bu doğrultuda göze çarpan ilk izlenim çok önemlidir. İnsanlar öncelikle oluşturduğumuz görsel imajı fark ederler. Çünkü daha hiç konuşmadan duruşumuz, kıyafetimiz, aksesuarlarımız vb. dış özelliklerimizle, kendimiz hakkındaki birçok mesajı, karşımızdakilere iletiriz. Bu konuda yapılan araştırmalara göre insanlar birbirleriyle ilk kez karşılaştıklarında % 90, ilk birkaç dakika içinde daha çok dış görünüşe, yani kıyafetlere, fiziksel özelliklere, beden dili vb. unsurlara dayanan bir yargıya varır. Bu nedenle iş ve sosyal yaşamda öncelikle uygun şekilde giyinmek, olumlu bir imaj oluşturma konusunda atılması gereken ilk adımlardan biridir.

“Otuz saniye kültürü” olarak tanımlanmış bir ortamda yaşıyoruz. Televizyonun, videonun, magazin dergilerinin imaj bombardımanı altındayız. Adeta hepimiz birer imaj uzmanı kesilmişiz. Öncelikle herkesin şu sorunun yanıtını bilmesi gerekiyor: Başkaları sizi nasıl görüyor? Karşı tarafın fikri o kadar önemsenir ki birçok insan tarafından, “elalem ne der” diye bir kavram ortaya atılmıştır. Yürüyüşten giyim kuşama kadar birçok davranışta bu geleneksel kalıp etkili oluyor. Ama hiçbir şey kılık kıyafet kadar kritik bir ilk izlenim mesajı vermiyor. Nerede, hangi ortamda olursanız olun, ilk karşılaşmalar, fırsatlar kadar sosyal tehlikeler de içeriyor. Bu yüzden olumlu bir kişisel imaja sahip olmak, moral açısından da yapıcı olmakta, kişinin kendisini daha iyi hissederek özgüvenli davranışlar sergilemesini sağlamaktadır.

Ancak rahat ve özgüvenli olmak kolay değildir. Kendimizi rahat hissetmenin yolu, giyim kuşamımız ve duruşumuz konusunda detaylara önem vermekten ve dikkatle hazırlanmaktan geçiyor. Doğru giyinmek, insanda huzur ve emin olma duygusunu yaratıyor. Etkili giyinmek ise başkalarının üzerinde “çarpıcı” bir etki bırakmak demektir. Bu etki, hem iş hayatında hem de sosyal hayatta insanları ikna etmek ve kalıcı ilişkiler kurabilmek için çok işe yaramaktadır. Herkes, verdiğiniz mesajları alıp, sizi öyle değerlendirir.

Her insan başkalarını etkileyebilme yeteneğine ve gücüne sahip olmayı ister. Bu amaç doğrultusunda atılabilecek basit, ama oldukça etkili bir adım, insanlarla olumlu ilişkiler içine girmek, yani olumlu bir imaja sahip olmaktır.

İyi bir imaja sahip olabilmek için öncelikle iyi görünmek ve iyi giyinmekle başlamamız önerilmektedir. Bu davranış, karşımızdaki insanları etkilemeden önce bizim kendimizi iyi hissettirecek bir adım olması açısından da önemlidir. İyi giyinmiş, temiz, bakımlı bir günde psikolojimiz de iyidir. Kendimizi kirli, kötü seçilmiş, üzerimize uymayan kıyafetler içinde, saçlar dağınık, bakımsız bir haldeyken berbat hissederiz. Çevredeki herkesin bize, olumsuz gözlerle baktığını hissederiz. Bu doğrudur, çünkü bu enerjiyi biz çevremizdekilere veririz. Oysa iyi görünen, bakımlı bir insanın özgüveni yüksektir. Karşısındaki insanın gözünde olumlu bir imaj yaratır, iyi bir iletişim başlatır. Bu onun enerjisine, iş yapabilme kapasitesine de yansır. Sonuçta iyi görünme, iyi iş görme fırsatı da tanır bizlere.

Etrafa olumlu sinyaller gönderen, kendinden emin ve rahat, birlikte çalışmaktan keyif alacağımız ve bu yüzden tanımaktan, tanışmaktan memnun olduğumuz insanlar vardır. Böyle insanların iyi izlenim yaratmak ve başkalarıyla iyi geçinmek konusunda doğal bir yeteneği olduğunu ve insanları etkileme konusunda doğal becerileri olduğunu düşünürüz.

Halbuki hiç kimse bu özelliklere doğuştan sahip değildir. Kendimizi etkili ve pozitif bir şekilde sunma imkânı tanıyan teknikleri öğrendiğimiz ve uyguladığımız takdirde biz de kendimizi gayet iyi şekilde sunma imkânına kavuşabiliriz. Onun için, bu konudaki kuralları öğrenmemiz gerekiyor ve ne kadar çok öğrenirsek kendimizi o kadar iyi sunabiliyoruz.

Bu kitap, imaj oluşturmada dış görünümün ve özellikle de giyim kuşamın ne kadar önemli olduğunu göstermesi ve bu konuda gerekli yardımı sağlaması bakımından oldukça önemli. Kitabı hazırlayan değerli üyemiz Yrd. Doç. Dr. Kahraman Arslan'a teşekkürlerimi sunuyorum, kitabın tüm üyelerimize ve ilgilenenlere faydalı olmasını diliyorum.

M. Fatih Önügören
Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanı
MÜSİAD

GİRİŞ



Giyim kuşam (kılık kıyafet) bir kültürdür ve insanları diğer canlılardan ayıran önemli özelliklerden biridir. Giyim kuşam ayrıca, toplumda kişiler arası statünün de bir göstergesidir. Giyim kuşam, bireyin sözleri ve bedeni kadar beğenilerini, o anda içinde bulunduğu ruhsal durumu, karşısındakilere verdiği önemi ve değeri yansıtır. İnsanın başka insanların karşısına mümkün olduğu kadar temiz, düzenli, bakımlı ve iyi giyimli olarak çıkması; yani insanın kendine bakması, kendisine ve çevresine olan saygısının bir göstergesi olarak kabul edilir.

İnsanlar hakkındaki değerlendirmeler, önyargıların ve daha çok da varsayımların esas alınması sonucunda yapılmakta ve ön yargıların birçoğu “dış konuşma”ya, bir diğer deyişle görünüşe dayanmaktadır. Siz ince ayrımları fark etmeniz de etmeseniz de, gövdeniz ve giysileriniz sizden önce konuşurlar. Giysiler aracılığıyla yarattığınız bilinçli ya da bilinçsiz görsel imaj, göze çarpan ilk şeydir.

Bu yüzden giyim örnekleri, kişisel kimliğin işaretleri olarak her zaman özel bir önem taşımıştır ve çağlar boyunca, kuşaktan kuşağa, kültürden kültüre o dönemi yansıtan etkili simgeler olarak işlev görmüştür.

Bu kitapta, insanlarla ilişkilerimizde, iş ve sosyal hayatımızda nasıl görüneceğimiz ve kendimizi çeşitli durumlarda nasıl sunacağımızla ilgili önemli ipuçları verilmektedir. Tanıştığımız insanların bize olumlu yaklaşmasını sağlayacak ve aynı zamanda bizi onların gözünde sempatik kılacak özgüveni kazandıracak bilgi ve beceriler, sırasıyla ve anlaşılması kolay bir şekilde sunulmaktadır.

Bu kitabın en önemli özelliği, bir mecburiyetten değil zevk olarak okunacak şekilde yumuşak bir üslupla yazılmasıdır. Hayatın içinde, güncel, jargondan uzak, herkesin kolayca anlayabileceği ölçüde açık ve samimi bir dille yazılmış olmasıdır. Bununla beraber, hayatta karşılaştığımız şeylerin kitaplarda yazıldığı gibi olmadığını da biliyoruz. Öyle olsaydı, her şeyin kitabını yazarak ve okuyarak tüm sorunları çözer ve ortadan kaldırırdık. Ama her zaman böyle olmuyor.

Bu kitapta, daha önce hiç bilmediğiniz ve duymadığınız şeyler göremeyeceksiniz.

Kitaptaki bilgiler aslında iş dünyasının ve sosyal yaşamın içinde olan herkesin öyle veya böyle haberdar olduğu, ancak pek az kişinin uyguladığı küçük ipuçlarını veriyor. Kendilerini sürekli olarak geliştirme arzusunda olanlara, değişmeden korkmayanlara ve içtenlikle bunu başarmaya hazır olanlara “öneriler” sunmayı amaçlıyor. Bunların bir bölümü özgün olabilir. Ama çoğu, başka kaynaklardan ödünç alınan bilgilerdir.

Kitabın ilk iki bölümünde imaj kavramı, kişisel imajın önemi ve istenilen imaja nasıl erişilebileceği ile ilgili tanımlar ve ipuçları verilmiştir. Sonraki bölümlerde, etkili imaj oluşturma en önemli unsurlarından biri olan giyim kuşam (kılık kıyafet) ile ilgili bilgiler sunulmaktadır. Bu kapsamda, niye giyiniyoruz, giyim ve kişilik ilişkisi, çeşitli giyim stilleri, erkekler ve kadınlar için geçerli giyim tarzları, nerede ne giyileceği, aksesuarlarla giyimi güncelleştirme ve giyimde renklerin önemi üzerinde durulmaktadır.

Son bölümde ise gerek erkekler gerekse kadınlar için gardırop oluşturma incelikleri ve gardırop yönetimi konusu ele alınmakta, seyahat sırasında bavul hazırlama konusunda ipuçları sunulmaktadır.

Bu kitaptan, sonuna kadar faydalanmak isterseniz okuduğunuz her satır çerçevesinde kendi imajınızı ve imajınızı oluşturan unsurlar içinde giyim kuşamınızı gözden geçirin. Buradaki bilgilerle kendi uygulamalarınızı kıyaslayın. Sonra da kendi tercihlerinizi ve yaratıcılığınızı bir araya getirerek kendi tanıtım stratejinizi hazırlayın.

Kitapta yer alan önerileri uygulamak için yeterli bütçeye sahip olamayabilirsiniz. Dert etmeyin, bu bilgileri zaman içinde kullanmak ve vizyonunuzu geliştirmek için bir araç olarak kullanın.

Sizlerin bu çabalarını izlemek ve burada yazılanların hayata geçirildiğini görmek bizim için en değerli ödül olacaktır.

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

1

İMAJ DENİLEN OLGU

İş dünyasının içinde yer alan hemen herkes, mevcut konumlarını korumak ya da daha iyi bir yere gelebilmek için olumlu bir imaj oluşturma çabası içindedir. Bu amaca ulaşmayı sağlayan ya da engelleyen pek çok faktör vardır. Bu faktörlerin bir kısmı insanların kontrolü ve etkisi dışındadır. Buna karşın bazı hususlar doğrudan insanların etkileşim ve kontrolü altında gerçekleşir. Bu unsurların çoğu, kişisel imaj veya profesyonel imaj olarak değerlendirilir.

Kişilerin ya da kitlelerin bizim hakkımızda sadece dış görünüşümüze bakarak oluşturdukları yanlış veya olumsuz izlenimler, mesleki kariyerimizde, iş hayatında ya da siyasal yaşamımızda bir dizi olumsuzluklara yol açmaktadır. Bu olumsuzlukları gidermek için işimizi iyi yapmamız yetmez. İş tanımına uygunluğun ötesinde imaj ve göze çarpar bir dizi nitelik sergilememiz gerekir.

*Hayat, bitmeyen
bir yarıştır.
Kazanmak için
kendi gücünü
kullan.
Her zaman
kararlı ol.
Tutkunu ve
motivasyonunu
Sınırların üzerinde
tut.*

Kişisel imaj, kişinin kendisini dış dünyaya sunma biçimidir.

İmaj, yeteneklerimizin bir parçasıdır; kim olduğumuzu, ne yaptığımızı, yaptığımız işin ne kadar ehli olduğumuzu gösteren "bir reklam panosu"dur.

Güçlü ve olumlu imaj, işimizde ve ilişkilerimizde arzuladığımız sonuçları almayı kolaylaştırır.

Görünüşümüz aracılığıyla kendimizi başkalarına tanııtma biçimimiz, bizim hakkımızda karar verecek insanların kafalarında olumlu ya da olumsuz algılamalara neden olabilir. Çok yetenekli, çok bilgili, becerikli ve tecrübeli de olsak, kişisel imajımız bu özelliklerimizi tamamlamıyor veya desteklemiyorsa bir eksiğimiz var demektir. Farklılığın olumlu imajla yaratılmaya çalışıldığı günümüzde imaj bu yüzden önemli görülmekte ve yönetim tarzının ayrılmaz bir parçası olarak algılanmaktadır.

İmaj, bir kişi ya da kurumun diğer kişi ve kurumların zihinlerinde isteyerek ya da istemeyerek bırakmış olduğu anlayış ve değerlerdir. Kişisel imaj ise, kişinin kendisini dış dünyaya sunma biçimidir.

Kişisel imajımız, görünüşümüze, beden dilimize, ünümüze (göze çarparlığa, çizgimize) duruşumuza ve iletişim tarzımıza bağlıdır. Kişisel imaj bir iletişim aracıdır ve biriyle ilk karşılaştığımızda, onun hakkında ilk birkaç saniyelik süre içinde hissettiklerimizdir. Dolayısıyla imaj bir sahtekârlık, bir oyun, bir yalan ya da yeteneğin veya bilginin yerine geçen bir şey değildir.

İmaj, yeteneklerimizin bir parçasıdır; kim olduğumuzu, ne yaptığımızı, yaptığımız işin ne kadar ehli olduğumuzu gösteren "bir reklam panosu"dur. Bu nedenle, iş yaşamında etkili ilişkiler kurabilmek ve başarılı sonuçlar alabilmek için yararlanılacak kişisel güç unsurlarından biri, başkaları üzerinde bıraktığımız izlenim, yarattığımız etki ve kazandığımız saygınlıktır. Tüm bunlar, çeşitli araçlar ve yöntemlerle belirli bir süre içinde oluşturacağımız imajı ifade eder. Güçlü ve olumlu bir imaj, işimizde ve ilişkilerimizde bize arzuladığımız sonuçları verecektir.

Çağımıza damgasını vuran rekabet, imaj ve kimlik düşüncelerinin yeniden ele alınarak geliştirilmesini zorunlu hale getirmiştir. İmaj ve kimlik yaklaşımları kişisel ölçekte olduğu kadar kurumsal ve örgütsel anlamda da önemli hale gelmiştir. İster kamu veya özel sektör kuruluşu isterse siyasal bir parti olsun hepsi çalışanlarıyla bütünleşmek ve kurumun çalışanlarını, çalışanların da kurumu en mükemmel şekilde ifade ve temsil etmesini sağlamak zorundadır.

Bu imaj, kurumdaki en küçük çalışandan en üst düzey yöneticiye kadar bütünlük göstermelidir. Çünkü çalışanlar örgütün dış dünyaya açılan

pencereleridir. Bu nedenle kurumlar yoğun olarak uygun bir kimlik edinme ve başarılı bir imaja sahip olma çabası içine girmek zorundadırlar. Ancak bu çaba, çoğu kez kısa vadeli başarıları getirmektedir. Çünkü pek çok kişi ve kurum, kurum kimliğinin ve imajın görsel kimlikten ibaret olduğunu düşünerek yanılmaktadır.

Kişisel İmaj Neden Önemli

Konu üzerinde yapılan araştırmalar kişisel imajın, iş hayatında sahip olunan yetenekler kadar değerli olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bir başka şekilde ifade edilirse; işe girme, daha iyi bir pozisyona gelebilme ya da daha fazla sorumluluk üstlenme aşamalarında, bu yetkileri size tanıyacak olan kişi ya da kişilerin zihninde, sizin hakkınızda oluşmuş olumlu izlenim büyük önem taşımaktadır.

Aldığımız eğitimler ve yeteneklerimiz mükemmel olsa bile sunabileceğimiz iyi bir pazarlama aracına ihtiyacımız vardır. Bu etkili pazarlama aracı kişisel imajımızdır. Etkili bir izlenimin temeli, kişisel imaj bilgilerine dayanır. Kişi ya da kitlelerin bizim hakkımızda, kafalarında oluşturdukları yanlış imajlar negatif düşünceler doğurur, negatif düşünceler negatif duyguları; negatif duygular ise negatif tavır ve davranışları yaratır. Bu nedenle kişisel imajı geliştirmenin ve kontrol etmenin yollarının öğrenilmesi şarttır.

Günlük hayatın temposu içinde, yeni tanıdığımız insanları tanıyıp anlayana kadar ilk farkına vardığımız şey, yarattıkları görsel imajdır. Daha onlar tek bir laf etmeden gövdeleri, duruşları, giysileri konuşmaya başlar. Böylece, başkaları hakkında yargıya varırken anlık pratik gerekçelere bakarız. Görsel izlenimlerimize güveniriz.

Kim Olduğunuz mu Daha Önemli, Nasıl Bilindiğiniz mi?

İş hayatının zirvesine ulaşmış işadamları, başarılı politikacılar, liderler, üst düzey yöneticiler, sanatçılar, satış ekipleri vs. çoğunlukla iyi giyimlidirler. Çünkü onlar bu görevler için iyi giyinmenin ve iyi görünmenin önemli bir yöneticilik becerisi olduğunun farkına varmışlardır. Kendileri gayet iyi görünürler ve giyimi uygunsuz birinin başka olumsuz niteliklere de sahip

Günlük hayatın temposu içinde, yeni tanıdığımız insanları tanıyıp anlayana kadar ilk farkına vardığımız şey, yarattıkları görsel imajdır.

*Uygun bir elbise
bile seçemeyen
biri, kitleleri nasıl
peşinden
sürükleyebilir?*

*Kişisel imaj,
insanları
kandırmak için
maske takmak
değil, içimizdeki
gerçek kimliği
açığa çıkarmaktır.*

*Kişisel imaj,
adeta kendi
resmimizdir.
Bu resimde
başkalarının
gördüğü şey,
bizim onlara
kendimizi nasıl
göstermek
istediğimize
bağlıdır.*

olduğunu varsayarlar. “Uygun bir elbise bile seçemeyen biri, kitleleri nasıl peşinden sürükleyebilir, insanları nasıl ikna edebilir” diye düşünürler. Bu yüzden kişisel imaj, örgütler tarafından önemli görülmekte ve yönetim tarzının önemli bir parçası olarak algılanmaktadır. Kariyer geliştirmede imaj, önemli bir unsur haline gelmiştir.

İmaj, Var Olanların Cilalanması mı?

Bazı kişilerin düşündüğünün aksine kişisel imaj insanları kandırmak için “maske takmak” değil, içimizdeki gerçek kimliği açığa çıkarmaktır. Kişisel imaj, bir ‘süslenme süreci’ değil, işimizi iyi yapmanın ve iyi bir kariyer oluşturunun temelidir. Zira insanların bize davranış şekli, bizi ‘nasıl bildiklerine’ bağlıdır.

Kişisel imaj; kendimizi daha iyi hissetmemizi sağlayan, bulunduğumuz her ortamda başarılı olarak görülmemize yardımcı olan ve kişisel özelliklerimizi değiştirmeden sadece var olanların “cilalanması” olarak kabul edilmektedir. Ancak kişisel imaja tam tersi açıdan, yani olumsuz olarak yaklaşanlar da vardır. Bu kişilere göre kişisel imaj: sahte birtakım tavırlar sergilemek, gösterişli ya da sıradışı bir giyim tarzını benimsemek, gerekirse fiziksel özelliklerde değişiklikler yapmak ve böylece gerçekte olunandan çok daha farklı bir kişilik ve görünüm sergileyerek insanlar üzerinde haksız bir etki yaratmaktır.

Bu şekilde olumsuz görüşlerin varlığına rağmen günümüzde kişisel imaj, hemen her alanda ve özellikle de insan ilişkilerinin yoğun olduğu iş ve siyaset dünyasındaki aktörlerin üzerinde önemle durması gereken bir konu haline gelmiştir. Bu yüzden pozitif yönde oluşmuş bir imaj tüm kapıları açabilen bir anahtar olarak kullanılırken, tam tersi bir imaj da, kişinin tüm kapıların dışında kalmasına yol açmaktadır. Kişisel imaj adeta kendi resmimizdir. Bu resimde başkalarının gördüğü şey, bizim onlara kendimizi nasıl göstermek istediğimize bağlıdır.

Hakkımızdaki İlk İzlenimi İmajımız Belirler

Başkalarının üzerinde bıraktığımız ilk etki, izlenimimizdir. Gerek iş yaşantımızda gerek sosyal yaşantımızda her gün birçok kişiyle iletişim

halinde oluruz. Yeni tanıştığımız kişiler üzerinde çok kısa süre içinde olumlu ya da olumsuz izlenimler bırakabiliriz. İlk izlenimi tekrarlamak için ikinci bir şansımız yoktur, ancak ilk izlenimi oluşturmak büyük ölçüde bize bağlıdır.

Bu anlamda imaj, başkalarının bizi gördüklerinde bizim hakkımızda oluşturdukları “ilk izlenim”dir. Örneğin yeni tanıştığımız biri hakkında ilk görüşe bakarak hemen bir hükme varabiliriz. “İyi biri” diye düşünebiliriz, ya da “bu adama güvenmiyorum” diyebiliriz. Binlerce ipucu aynı anda zihnimize uşuşur ve ilk izlenim birkaç saniye içinde oluşur.

Bu yargı daha çok görüşe, yani fiziksel özelliklere, duruşa, beden diline, elbiselere ve üst başa dayanmaktadır. Araştırmalara göre insanların birbirleriyle ilk karşılaştıklarında vardıkları yargının % 90’ı otuz saniye ile birkaç dakika içinde oluşmaktadır. Peki bu birkaç dakika içinde, dış görüntünüzün çok önemli olduğunu ve % 55 oranında bir etki yarattığınızı biliyor musunuz? Peki ya ses tonunuz nasıl etkiliyor? Bu da % 38 oranında bir etki sağlıyor. Ya içerik? Yani huyunuz, suyunuz o birkaç dakika içinde bu anlamda karşı tarafa bir mesaj veremeyeceğiniz için, “içerik”in etkisi sadece % 7. Demek ki ilk izlenimlerin % 55’i görünüş, görüntü, imaj üzerinde kurulmaktadır.

Bu gerçekler gösteriyor ki, insanlarla iletişim kurmada imaj faktörlerinin payı büyüktür. İletişimde her mesaj, bir araç vasıtasıyla aktarılır. Amaç ve isteklerimizi, yeteneklerimizi ve temsil ettiğimiz şeyleri aktarmada araç, bizim imajımızdır. Kişisel imajımızı etkili kullandığımızda, ilk izlenimlerden başlamak üzere çevremize daima olumlu mesajlar veririz. Çevremiz bizi başarılı, güvenilir, sorumluluk sahibi bir birey olarak görür. Böylece bize saygı duyar, bizi sever ve örnek gösterir. Bu da iş ve özel hayatımızda önümüzün açık olmasını sağlar.

İlk İzlenim Sonuna Kadar Sürer...

İlk izlenimlerin önemi, kendilerinden sonra gelen diğer izlenimleri etkilemesidir. Bir kişi hakkındaki ilk izlenimler “önyargı” fonksiyonu görerek, daha sonraki izlenimleri biçimlendirmekte ve yönlendirmektedir. Dolayısıyla olumlu bir ilk izlenimin etkisi, ilişki sürdürdüğü sürece görülür. Olumsuz bir ilk izlenim ise olumsuzluk olarak akıllarda yer alır ve birçok ilişkide önemli bir engel olarak karşımıza çıkar.

İnsanların ilk karşılaştıklarında vardıkları yargının % 90’ı, otuz saniye ile birkaç dakika içinde oluşmaktadır.

İlk izlenimlerin % 55’i görünüş ve imaj üzerinde kurulmaktadır. Güzel bir dış görünüş, sessiz bir tavsiye mektubu gibidir.

Konu ile ilgili araştırmalar “ilk izlenim sonuna kadar sürer” yaklaşımının geçerli olduğunu ve ilk anda edinilen izlenimlerin gerçekten de uzun süre kolay kolay değiştirilemediğini ortaya koymuştur. Hal böyle olunca, görüntümüzle ortama, pozisyonumuza, yaptığımız işe ve yaşımıza uygun giyinmiş olmak; temiz ve düzenli görülmek; kısa, öz, enerjik, olumlu ve etkili konuşmak; beden dilimizle olumlu mesajlar vermek kişisel imajımızı etkili ve tutarlı kullanabildiğimizin göstergesi olmaktadır.

Kişiler hakkında yapılan bu değerlendirme daha sonra değiştirilmesi oldukça zor olan yargıya ulaşmamıza yol açar. Bir başka deyişle o kişilerle ilgili ilk izlenimlerimizi değerlendiririz. Yargılar yalnızca göz yoluyla değil, aynı zamanda öteki duyular aracılığıyla da edinilen bilgiye dayanır. Karşılıklı görüştüğümüz bir kişi beş duyu organı ile bizi algılar. Bu duyu organlarından özellikle gözün kaydettiği görüntüler beyindeki arşivde depolanır.

Görüştüğümüz kişi bizimle birlikteyken bize ne kadar konsantre olmuşsa, bizimle ilgili o kadar çok ve canlı kayıt yapacaktır. Bu kayıtlardan ilk birkaç dakika içerisinde yapılanları çok önemlidir. Çünkü bu ilk izlenimler kendilerinden sonra gelen yeni izlenimleri biçimlendirmektedir.

Ölçü

Bir bilgine sormuşlar. Dünyada en çok kimi seversiniz?

- Terzimi severim, demiş.

- Aman üstat, dünyada sevecek o kadar çok kimse varken terzi de kim oluyor?

Bilgin cevap vermiş:

- Çünkü, demiş, terzime her gittiğimde ölçümü yeniden alır. Ama ötekiler öyle değil. Bir kez benim hakkımda karar verirler, ölünceye kadar da beni aynı gözle görürler!

Merhaba Bile Demeden Önce Ne Söylemiştiniz?

Eğer kendinizi önemli hissediyorsanız, günün her saatinde etrafınızdaki insanlara “müthiş görünüyorum, kendime güvenim tam” diyebilmelisiniz.

Olumsuz bir ilk izlenim, birçok ilişkide önemli bir engel olarak karşımıza çıkar.

Görüştüğümüz kişiler bizi beş duyu organı ile algılar. Özellikle gözün kaydettiği görüntüler, beyindeki arşivde depolanır.

Kendinizi nasıl hissettiğinizi doğrudan söyleyemeyeceğiniz yerlerde ve zamanlarda, bu duygularınızı yüz ifadeleriyle, ses tonuyla, yürüme ya da konuşma tarzınızla, gözlerinizle, giyim kuşamınızla ve bedeninizin diliyle ifade edebilirsiniz. Bu demektir ki konuştuğunuz kadar, sustuğunuz zamanlarda da çevrenizdekilere kendinizle ilgili bilgiler sunuyorsunuz. Bir odaya girdiğinizde, oradakiler sizi tek bir bakışla tepeden tırnağa tartar. Bu kadar kısa zamanda görülen şey ne olabilir? Öncelikle şekliniz şemaliniz; bu, karşınızdaki kişinin ya dikkatini çekecek ya da ilgisinin kaybolmasına yol açacaktır. Şekil şemal insanların ilgisini çeker; her zaman doğru mesajlar olmasalar da, onun da kendine göre mesajları vardır.

Sadece Dört Dakikanız Var

Yüz yüze gerçekleştirilen iletişimlerde kişilerin aralarında oluşabilecek potansiyel ilişki birçok faktörden etkilenmekle beraber bizim hakkımızda verilecek kararın ilk dört dakika içinde verildiği saptanmıştır. Dört dakika kadar kısa bir süre içinde kişiler arasında ilişkilerin temeli atılmakta, sağlama bağlanmakta ya da göz ardı edilmektedir. Kişiler bu ilk dört dakika içinde karşılarındakilerle ilişki kurmak istemekte ya da onlardan uzaklaşmaktadır.

Kişiler arası ilişkilerin yapılandırılması için gereken dört dakikalık süre, yoğun iş ortamlarında saniyelerle sınırlandırılmaktadır. Bu yüzden, yeni tanıştığımız kişilerin genellikle isimlerini (ses: kulak yoluyla) unutur ama yüzlerini (resim: göz yoluyla) hatırlarız. Yüz bir resimdir ve görsel imaj olarak beyne daha güçlü şekilde kaydedilir. Bu nedenle hatırlamak ve beyinde saklamak daha kolaydır. Göz ile beyin arasındaki sinirlerin kulak ile beyin arasındaki sinir hatlarından yaklaşık 20 kat daha güçlü olması, dünyayı “görsel yoğunluk” olarak algılamamıza neden olmaktadır.

İlk İzlenimden Sonrası

İlk izlenim aşaması atlatıldıktan sonra, karşıdaki kişilerle kurulacak olan iletişimin gidişatını ve süresini etkileyen iletişim becerileri üzerinde durulmalıdır. İletişim becerileri; sözel, yazılı ve sözsüz olarak kendi içinde üç önemli başlık altında incelenebilir. Bu üç konudan birindeki zayıflık ya da diğeriyle arasında ortaya çıkabilecek uyumsuzluk, kendisini kişisel imaj üzerinde de olumsuz olarak gösterecektir.

*Bu demektir ki
konuştuğunuz
kadar,
sustuğunuz
zamanlarda da
kendinizle
ilgili bilgi
sunuyorsunuz.*

*İlk izlenimi
yaratmak dört
saniye alır, kötü
bir izlenimi silmek
için dört yıl
beklemek gerekir.*

Birçok açıdan bakıldığında kişinin sahip olduğu imaj, iç içe geçmiş parçalardan oluşan geniş bir yelpaze gibidir. Bu yelpazenin parçalarını; giyim tarzı, saç modeli, mimikler, sesin tonu, diğer kişilere davranış biçimi, yapılan iş konusundaki yetenek, geçmiş başarılar ve iletişim becerisinin gelişmişliği vb. faktörler oluşturmaktadır. Sonuçta ilişki kurulan kişilerin zihninde oluşan imaja birçok unsurun etkisi olmakta ve bunların her biri kişinin kendi kontrolü altında tutulmaktadır.

İlk izlenimler belirleyicidir. Bir ilk görüşmenin her anını yönlendirmeniz bu yüzden gereklidir. Bir ilk izlenim oluşturmak için ikinci bir şansınız olmayacağı çok açıktır. İlk aşamada işleri iyi yapmanız gerekir çünkü talihsiz bir izlenimi düzeltmeye çalışmak zordur.

Tanıştığınız insanlar üzerindeki ilk etkiyi görünüşünüz ve konuşmanız bırakır. İlk dikkat çekecek olan şey kuşkusuz ne giydiğinizdir. Ardından el sıkışınız, hitap tarzınız, ses tonunuz karşınızdaki kişinin sizin için yeni bir çerçeve oluşturmaları sağlar. Büyük ihtimalle karşınızdaki kişi, sizin daha sonraki davranışlarınızı da bu çerçeveye yerleştirmeye çalışacaktır.

*Tanıştığımız
insanlar
üzerindeki
ilk etkiyi
görünüştümüz ve
konuşmamız
bırakır. İlk dikkat
çekecek şey,
kuşkusuz ne
giydiğimizdir.*

*Gerçek imaj,
algılanan imajdır.
Hayal
dünyanızdan çıkın
ve gerçeğe
yüzleşin.*

Göze Çarpmanın İpuçları

Başarılı insanlar, başarının anahtarının, teknik donanım ve bilginin dışında, kişiler arası ilişkilerden oluştuğunu bilirler. İşinizdeki profesyonelliğinizi karşınızdaki kişiye iletebilmenin tek yolu iletişimidir. Teorik bilgilerinizi pratiğe dökebilmeniz için kapısını ancak bu yolla açabilirsiniz. Kısacası ilk görüşmede karşınızdaki kişinin gözünde profesyonel olduğunuza dair bir imaj yaratmalısınız. Siz bu uzmanlığınızı sayfalarca hazırladığınız özgeçmişinize bile zor sığdırırken birkaç dakika içinde karşınızdaki kişiye nasıl göstereceksiniz? Bu imkânsız görünen durumda, sizin “siz” olduğunuzu karşınızdaki kişiye gösterecek birkaç ipucu yaratmanız mümkündür. Burada kritik nokta, karşınızdaki kişi hakkında edindiğimiz bu izlenimin, onun yokluğunda onun hakkında düşünürken, konuşurken, karar verirken bize yön vermesidir. Bu kişi ile bir daha görüşmediğimizi, o kişinin o tarihten sonra her gün –hatta günde iki defa– tıraş olduğunu varsayalım. Arazi değiştiği halde, harita hep aynı kalacaktır.

Kıyafetler, nesnel iletişim kanallarının belki de en belirgin kullanım biçimidir. Çünkü kıyafetler adeta insan vücudunun yerine geçer ve hakkımızda çok şey söyler. Üzerimizdeki kıyafeti kendimizin seçtiği düşünüldüğünde, bu konuyla ilgili varsayımlar; nasıl bir imaj yaratmak istediğimiz, ne tür bir kişilik yapısına sahip olduğumuz ve diğerleri tarafından nasıl görülmek istendiğimiz ile ilgilidir.

Giyim kuşam, kullanılan aksesuarlar, saç şekilleri, makyaj gibi unsurların bileşiminden meydana gelen genel görünüm, bu unsurlardaki doğru ilerleme ve müdahalelerle geliştirilebilir. Bu konuda temel kural, yaş ve cinsiyet ile vücut yapısına göre doğru unsurların bir araya getirilmesidir. Bu kural, elbise modeli seçiminden, gözlük çerçevesi seçimine kadar geçerlidir.

Gördüğümüze İnanırız

İnsanlar çoğu zaman farkında bile olmadan karşılarındaki kişilerdeki çekiciliğin çekimine kapılırlar (Güzellik göreceli bir kavram olduğundan çekicilik üzerinde durulmaktadır). İster işte, ister aşta, dış görünüşümüz, beden dilimiz, konuşma şeklimiz gibi birçok faktör etki yaratıyor. Fakat yeni karşılaştığımız bir insanın kafasında bir “imaj” oluşturmamız için maalesef sadece birkaç dakikaya ihtiyacımız var.

İşte bu süre içinde fiziksel özelliklerimiz, duruşumuz, giyim kuşamımız kötüyse, dünyanın en saygı değer insanı da olsak, karşı tarafa asla saygın bir insan mesajı veremiyoruz demektir.

Kimlerin Kişisel İmaj Geliştirmeye İhtiyacı Yoktur?

Kişisel imajın işte, aşta, politikada ve kariyer geliştirmede başlıca araçlardan biri olmasının beş açık nedeni var.

1. Kişisel imajınız, kariyeriniz konusunda karar vermek durumunda olanları etkiler. Çünkü gördüklerine inanırlar.
2. Hepimiz işi başından aşkın insanlarız ve ilk izlenimlerimize güveniriz.
3. Günümüzde herkes yaptığı işten sorumludur ve hepimiz mesleğimizin ya da kuruluşumuzun elçisi gibi davranmak zorundayız.
4. Eşitler arasında bir seçim yapmak için ilk planda başka şansımız yoktur.
5. İyi görünmek, sizin için de iyidir.

İnsanların hakkımda ne düşündükleri beni ilgilendirmiyor diyenler, özgüven eksikliği yaşarlar.

Yani dünyanın en saygıdeğer insanı da olsanız dış görünüşünüz kötüyse, sesiniz berbatça karşı tarafa asla saygın bir insan imajı veremiyorsunuz demektir.

Sanayi psikoloğu Dr. Leyce Brothers, “İyi görünmek sizi de iyi kılar” diyor ve ekliyor, “iyi görünmek, yukarıya doğru tırmanan bir başarı sarmalını harekete geçirir.”

Peki, kimlerin kişisel imaj geliştirmeye ihtiyacı yoktur?

- * Çok güçlü olanların,
- * Çok güzel olanların,
- * Çok zengin olanların,
- * Çok zor durumda olanların. Çünkü, yitirecek bir şeyleri yoktur. Adınız Bill Gates değilse, iş hayatında giyim, yani genel görünüm, tartışılmayacak kadar önemlidir.

İmaj Nereye Kadar Etkili

Adınız Bill Gates değilse sorunları çözmek için birikime, ekip çalışması ruhuna ve yeni yöntemlere sahip olmak şart. Bunlar yoksa görünüm ve giyim faydasız kalıyor. Sorunları çözemeyen kimse, sinirleniyor ve çevresindeki insanları kırıyor. Bu ruh hali kişinin imajını bozuyor, onu yalnızlığa itiyor, doğru karar alma ve uygulama şansını da azaltıyor.

Gerek iş hayatında gerekse sosyal ve siyasal yaşamda zaman zaman kazanır ya da kaybederiz. Kazanan tarafta olabilmemiz için bize yardım edecek “keskin” bir yanımlar olması gerekir. Örneğin eşitlerle dolu olan bir yerde herhangi bir görev için aday olduğumuzda ilk aşamada kişisel imajımıza veya kişisel tarzımıza bakarak karar verilecektir. İstenen konuma uygun olup olmadığımız, kişisel imajımız aracılığıyla kişisel nitelik ve değerlerimizi nasıl sunduğumuza bağlıdır. Kendimize güvenimiz, beden dilimiz, duruş ve giyim tarzımız ne düzeyde bir niteliğe sahip olduğumuzun önemli göstergesidir.

İnsanların arzuladıkları konumlara gelememelerinin en önemli nedenlerinden biri, kişisel tarzlarının başkaları üzerinde bıraktığı etkinin farkında olmamaları ya da yaratılan bu etkinin yetersiz olması, yani etkili imaja sahip olmamalarıdır. Görünüş, konuşma kalıpları, tavır ve davranışlar neler yapılabileceğinin dış göstergeleridir. Bu doğrultuda önemli olan ve göze çarpan ilk görünüş, yani ilk izlenimdir.

*Adınız Bill Gates
değilse, iş
hayatında giyim,
yani genel
görünüm,
tartışılmayacak
kadar önemlidir.*

*Kariyer
geliştirmede imaj
ve göze çarparlık
artık beceriden
dokuz kat daha
etkili hale
gelmiştir.*

İlk görüşmede karşıdaki kişi, kişiler ya da olaylar hakkında yapılan, anlık değerlendirmeler, yani kişilerin birbirlerini ya da olayları algılayış biçimleri, “öncelikli etki” olarak tanımlanmaktadır. İlk izlenimler kişinin nasıl görüldüğü ile ilgili bir mantık çerçevesinin oluşturulmasına ve daha sonra da elde edilen verilerle bu çerçevenin doldurulması ya da tümünden değiştirilmesine dayanmaktadır.

Bir işletmecinin veya herhangi bir çalışanın yaratacağı ve dışarıya vereceği imaj, kendi kontrolünde ve elindedir. Nasıl giyinilip, nasıl konuşulacağı; hangi aksesuarların kullanılıp hangi hareket ve tavırlara itibar edileceği gibi hususlar, fertlerin elinde ve kendi sorumluluklarındadır. Bazı gelişmeleri engelleyemezsiniz, ama giyiminizi-kuşamınızı, tavır ve hareketlerinizi, konuşmanızı, profesyonel ve çağdaş kalıplar düzeyinde ayarlayabilirsiniz. Kıyafetlerin tarzları, seçilen renkler ve kullanılan aksesuarlar kişisel tarzın ve profesyonel imajın birer işaretleridir.

Kişisel İmajın Unsurları

Kişisel imajımızı oluşturan birçok öge vardır. Bunlar; sözlü ve sözsüz iletişimimiz (beden dili), görüntümüz, düşünme, dinleme, sunum ve yazım tarzımız, birikimlerimiz, karizmamız, özgüvenimiz, özsaygımız, potansiyelimiz ve gelişimimizdir. Burada önemli olan bunların hepsinin bir arada harmanlanıp sunulmasıdır.

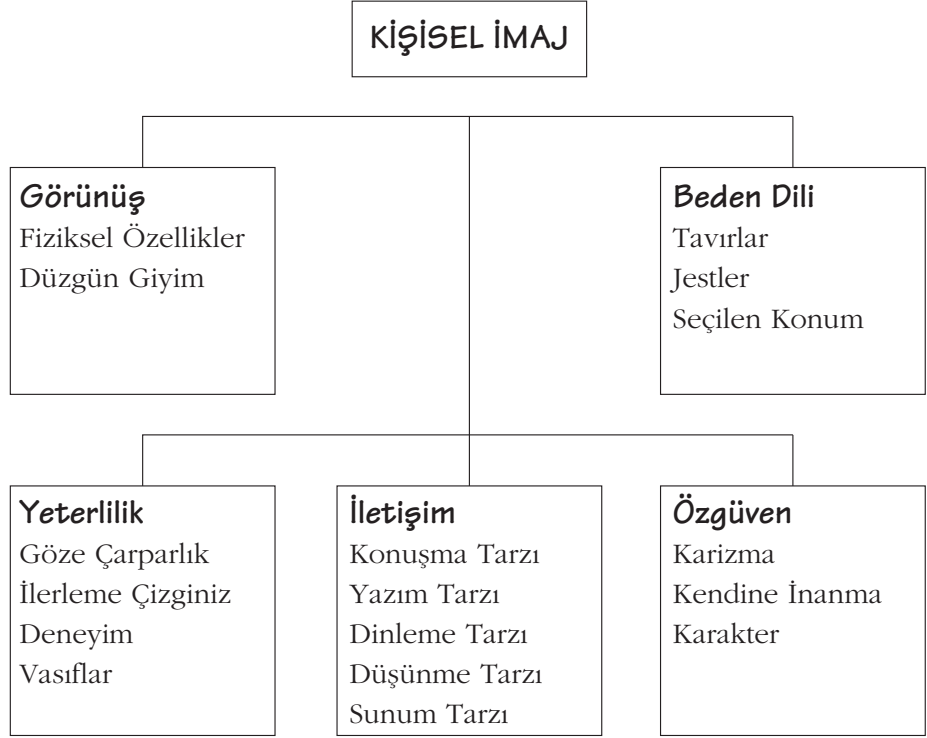
Bu yüzden son yıllarda bu birikimleri bünyesinde toplayan “profesyonel görünüm” veya “imaj mühendisliği” gibi meslekler ortaya çıkmıştır ve imaj danışmanlarına çok iş düşmektedir. İmaj danışmanları gerçek profesyoneller olarak görülmek isteyenlerse giysi/saç/ayakkabı/beden dili gibi özellikleri nasıl değiştireceklerini anlamada yardımcı oluyorlar. Bazı şirketler, özellikle medya ve danışmanlık sektörlerinde, bütün çalışanlarına bu konuda kişisel danışma imkânları sunuyorlar. Böylece temiz giyimli, bakımlı, süslü elemanları oluyor.

İnsanların kafasındaki kişisel imajımızı oluşturan unsurlar aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

1. Görüntü (giysiler, genel görüntü, renkler ve aksesuarlar),
2. Sözlü iletişim (konuşma ve ses kullanımı),
3. Sözsüz iletişim (beden dili, mekân ve zaman kullanımı),

Burada, önemli olan bunların hepsinin bir arada harmanlanıp sunulmasıdır.

4. Diğer iletişim özellikleri (yazma, sunum, dinleme),
5. Karakter; özgüven, özsaygı,
6. Yeterlilikler: birikim, potansiyel, kişisel gelişim, deneyim, göze çarparlık,
7. Davranış ve tavırlar.



Yukarıda belirtilen unsurlara bakılarak kişiler hakkında bazı çıkarımlarda bulunuruz. Bunlar;

- Ekonomik Düzeyi
- Eğitim Düzeyi
- Güvenilirliği
- Sosyal Konumu
- Kültürel Düzeyi
- Başarı Durumu
- Ahlaki Değerler Açısından Karakteri

Sonuç itibariyle kendimizi dış dünyaya sunma biçimimiz, yani görünüşümüz, konuşma kalıplarımız, tavır ve davranışlarımız, birbirinden bağımsız ama kişisel tarzımızı belirlemek üzere bir araya gelen unsurlardır. Algılanan

*İmaj
danışmanları,
giysi, genel
görünüm, beden
dili, tavır ve
davranışlar
konusunda
yardımcı
oluyorlar.*

imajımız, bu unsurların her biriyle bağlantılıdır ve her biri diğerleriyle birlikte bir bütün oluşturmak için iş görür.

Kişisel imajımızı oluşturan bu temel unsurları, işimize, mesleğimize, bulunduğumuz yerdeki konumumuza ve özsaygımıza katkıda bulunacak birtakım destek unsurları ile donatırız. Zorunlu olmayan bu unsurların başında kılık kıyafetimiz gelir. Görsel imajımızın bir uzantısı sayılan bu temel unsura araba, diz üstü bilgisayar, cep telefonu gibi modern iş yaşamını destekleyen araçlar da eklenebilir. Bu araçlar, önemli olma, maddi başarı, yenilikçilik, atılganlık gibi şeyleri simgelediği için önemlidir.

Kişisel İmajın Bileşenleri

Kişisel imaj, üç unsurun bileşimi ile oluşmaktadır. Birincisi kendimizi içerden nasıl gördüğümüz yani öz imaj; ikincisi başkalarının bizi dışardan nasıl gördüğü, yani algılanan imaj, üçüncüsü ise bizim kendimizi nasıl görmek ve başkaları tarafından nasıl görülmek istediğimiz, yani istenen (ideal) imajdır.

Öz imaj, kendimizi nasıl gördüğümüzle ilgili. Kişinin kendini, kendi iç aynasında görme şekli onun öz imajını oluşturur. Öz imaj, yanıltıcı olabilir. Kişiler kendilerini gerçekte olduğundan daha iyi ya da daha kötü görebilirler. Kişinin öz imajı ile öz gerçeği arasındaki fark çok açık ise, kişi kendine yönelik saygısını yitirebilir.

Öz imaj, geçmiş deneyimlerden etkilenir ve mevcut özsaygı düzeyimizin bir yansımasıdır. Kendinizi nasıl görüyorsunuz? Ne türden bir kişi olduğunuzu düşünüyorsunuz? Kendinizi çekici, sağlıklı, çalışkan buluyor musunuz? Kendinizi bir başarı örneği olarak mı görüyorsunuz, yoksa bir başarısızlık abidesi olarak mı? İç mi dönüksünüz, dışa mı? Neyi temsil ediyorsunuz? Neden hoşlanıyorsunuz? Size neler sıkıntı veriyor?

Algılanan imaj, başkalarının bizi dışarıdan nasıl gördüğü ve bizim ne olduğumuzu “sandığı” ile ilgilidir. Bir kişinin algılanan imajı ile gerçek karakteri arasındaki farkın büyük olması, o kişiye yönelik tutarsızlık duygusundan sahtekarlık hissine kadar pek çok olumsuz duygular yaratır. İnsanlar çoğunlukla başkaları hakkında duyduklarına dayanarak yargılara varırlar, o kişilerle tanışmış olmaları gerekmez bile!



Kendimizi dış dünyaya sunma biçimimiz, kişisel tarzımızı belirleyen temel unsurdur.

Öz imaj, kendimizi nasıl gördüğümüzle ilgilidir. Kendimizi iç aynamızda görme şeklimiz, öz imajımızı oluşturur.

Başkalarının bizi dışarıdan nasıl gördüğü ve bizim ne olduğumuzu sandığı, algılanan imajımızdır.

Yargılarını, bildiklerini sandıkları bir meslek, şirket ya da özel bölüm üzerine kurar, sonra da bunu bireyleri içerecek ölçüde genişletirler. “Mimarlar bayağı tuhaf olur...” ya da “Satış bölümündekilerin kendi aralarında bir hukuku olur –onlarla bir şeyler yapmak çok güçtür...” gibi.

İstenen (ideal) imaj ise, insanın kendisini nasıl görmek istediği ve başkalarına nasıl görünmek istediği ile ilgilidir. Bir insanın, “Nasıl bilinmek istersiniz?” sorusuna verdiği cevap, bizi o kişinin kafasındaki ideal imaj ile ilgili ipuçlarına götürür.

İdeal imaj, kendimizi başkalarına nasıl göstermek istediğimizi anlatan imajdır. İdeal imaja ulaşabilmek için, imajı oluşturan tüm öğeler üzerinde bilinçli olarak çalışmak ya da profesyonel yardım almak gerekir. İdeal imaja ulaşmak için yapılan çalışmaların işimize ve kişiliğimize uygun, doğal ve samimi olması çok önemlidir. Yapmacık ve kişiliğimizle örtüşmeyecek bir imaj, son derece hatalı ve kısa soluklu bir çalışma olacaktır.

Bulunduğun ortamlarda hedeflediğin düzeye gelmek için, önce insanların şekilciliğini ve zaaflarını, ardından aklını ve gerekirse kafanı kullan! Tüm bunları yaparken asla seviyeni düşürme, sınırlarını ve nerede duracağını bil!..

*İdeal imaj,
kendimizi nasıl
görmek
istediğimiz ve
nasıl görünmek
istediğimizdir.*

*İdeal imaj,
karakter üzerine
inşa edilmelidir.
Aksi halde, ilk
zorlukta buruşan
karton
kahramanlar
yaratılmış olur.*

İdeal imaj, karakter üzerine temellendirilmelidir. Aksi takdirde ilk zorlukta buruşan “karton kahramanlar” yaratılmış olur. Karakterimize ve gerçeğe uygun olmayan bir maske takmak yerine, sahip olduğumuz etkili ve değerli özelliklerin ortaya çıkarılmasına çalışmak ve bu özelliklerin kendimize özgü bir tarz ile sunulmasını sağlamak çok daha doğrudur.

İMAJ GELİŞTİRME YA DA İSTENEN İMAJA ERİŞME

Zihnimizde oluşturduğumuz ideal imajımız ile çalışma ortamında çevremizdeki kişiler tarafından algılanan imajımız her zaman birebir örtüşmeyebilir. Bulunduğumuz ortamdan ayrıldığımızda, çalışma arkadaşlarımız bizi nasıl tanımlıyorsa, bu bizim dışarıdan algılanan gerçek profesyonel imajımızdır. Aynı durumda, bizim hakkımızda konuşulanları yorumladığımızda karşılaştığımız imaj ise, kendimizle ilgili sübjektif algıların oluşturduğu profesyonel imajımızdır.

Herkesin, bilinçlice seçilmiş ya da kendiliğinden oluşmuş bir imajı vardır. Önemli olan bu imajın nasıl tarif edildiği ve amaca uygunluğudur. Samimi, doğal, özgün ve zeki olan, örnek gösterilen ve tutarlı olan imaj en makbul olanıdır.

Bu noktada kendimize sormamız gereken soru şudur: Acaba benim imajım olumlu, doğal, samimi ve zeki mi? Hem profesyonel hem sosyal yaşamımda beni başarılı kılıyor mu? Kişisel imajım içinde bulunduğum sektör, çalıştığım

*Allahım bana,
Değiştiremeyeceğim
şeyleri
Kabul edebilmem
için huzur,
Değiştirebileceğim
şeyleri
Değiştirmem için
cesaret
Ve aralarındaki farkı
Anlayabilmem için
AKIL Ver.*

kurum, pozisyonum, hedeflerim ve sosyal yaşamımla tutarlılık içerisinde mi? Bu soruların cevabı evet ise hem profesyonel hem sosyal yaşamınızda daha çok sevilen, sayılan, güven duyulan ve başkalarına göre daha çabuk başarı merdivenlerini çıkan birisiniz.

Dün, Bugün, Yarın

Haftanın hangi iki günü kafanıza hiçbir şey takmadan yaşamalısınız? “Cumartesi-Pazar”...

Yanıldınız...

Bir tanesinin adı; Dün. Hatalar, acılar, yanlış anlamalar. Ama hepsi geride kaldı. Dün dündü, bitti.

Bir tanesinin adı; Yarın. Yarını bugünden kontrol altına alamazsınız. Yarın güneş doğacak elbette. Ama pırl pırl mı doğar, bulutların arasından mı çıkar, Allah bilir.

Geriye bir tek gün kalıyor; Bugün. Bugün hayatla mücadele edecek gücümüz var. Güç ne zaman tükeniyor? Dünü ve yarını işin içine kattığımızda.

O halde bugünü yaşayın.

Gelecekteki İmajımız

Kişisel imajımızı, kendi gözümüzdeki kişisel imajımız ve başkalarının gözündeki imajımızla ilgili olarak:

- Şu andaki durumumuza dair kişisel imajımız,
 - Geleceğimize dair kişisel imajımız,
 - Geçmişimize dair kişisel imajımız
- şeklinde sınıflandırabiliriz.

Bu üç kendimize dönük imaj içerisinde en önemlisi gelecekteki halimize dair kişisel imajımızdır. Kendimizi gelecekte nasıl hayal ediyorsak, ona dönüşme ihtimalimiz çok yüksektir. Özellikle hızlı yükselen bir insansanız, geçmişteki imajınız sizi sınırlayabilir. Bu nedenle sizi tanıyan insanlara,

*Bunlar içinde en
önemlisi
gelecekteki
halimize dair
kişisel imajımızdır.*

en son halinizle sık sık görünmeli, neler yaptığınızı ve ne olduğunuzu anlatmalısınız. Aksi takdirde sizi eski halinizle bilecek, ona göre davranacaklardır.

Şu andaki halinize dair kişisel imajınız, başkalarının hakkınızdaki duygu, düşünce ve kararlarını en fazla belirleyen imajdır. İnsanlar geçmişte ne olduğunuz veya gelecekte ne olabileceğinizden daha çok şu anda nerede olduğunuz ve nelere sahip olduğunuzla ilgilenirler. Bu nedenle kişisel imajınıza kesintisiz şekilde özen göstermeli, bu konuda sürekli yeni şeyler öğrenmelisiniz.

Başkalarının kafasındaki geleceğe yönelik imajınız ise, insanların size tanıyacağı potansiyel kredileri belirleyecektir. Geleceğe yönelik imajı iyi olan kişiler için genellikle “geleceği parlak” denilir. “Parlak” kelimesi görseldir ve bir imajın niteliği ve çarpıcılığını gösterir.

İşe Kendinizden Başlayabilirsiniz

Bunun için işe kendinizle başlayabilirsiniz; bugünkü kendinize ve dış dünyaya yollamakta olduğunuz mesajlara bakıp, nasıl olmak istediğinizi kafanızda canlandırabilir, o yoldan gidebilirsiniz. İçerden görüp hissettiklerinizi değiştirerek, dış dünyada buna denk düşen değişiklikler başlatabilirsiniz. Bunun sonucunda hem kendinizi nasıl gördüğünüz hem de başkalarının sizi nasıl gördüğü değişmeye başlayacaktır.

“Değişiklik yapmakta başarılı olanlar, değişikliğe kendilerinden başlayanlardır.” Ya da dıştaki yoldan gidebilir, insanların sizinle ilgili elle tutulur gözlemlerinden yola çıkabilirsiniz. Nasıl görüldüğünüzü, giysilerinizin rengini ve modelini, yürüyüş tarzınızı, tokalaşma şeklinizi, saç biçiminizi, duruşunuzu, gözlüklerinizi ve sayısız başka “dışsal” unsuru değiştirebilirsiniz. Dışı (başkalarının gördüğünü) değiştirdiğinizde, bu, içi de (kendinizi nasıl gördüğünüzü) etkileyecektir.

Kişisel imajınızı daha tutarlı ve daha etkin bir şekle getirebilmek için öncelikle kendinizi çok iyi tanımalısınız. Kendinizi sevip güvenmeniz de çok önemli. Çünkü ne yaparsanız yapın, kendinize güvenmiyorsanız, size bütün öğretilenler ve yaptığınız çalışmaların çoğu boşa çıkar.



Geleceğe yönelik imajı iyi olan kişiler için genellikle "geleceği parlak" denilir. "Parlak" kelimesi görseldir ve bir imajın niteliği ve çarpıcılığını gösterir.

Değişiklik yapmakta başarılı olanlar, değişikliğe kendilerinden başlayanlardır.

Kişisel imajınızı daha tutarlı ve daha etkin bir şekle getirebilmek için öncelikle kendinizi çok iyi tanımalısınız.

Bir insan olarak kendinizi nasıl gördüğünüz, başkaları tarafından nasıl görüldüğünüz ve algılandığınız imajınızdır. Kişisel imajınızı siz yaratırsınız. Ancak, bu imajın yaratılmasında size kendinizle ilgili nelerin söylendiği ve diğer insanlar tarafından size nasıl davranıldığı çok büyük rol oynar. Kendinizle ilgili bu imajı kabullenirken diğer taraftan da görmek istediğiniz, olmayı arzu ettiğiniz ideal bir resmi de aklınızın bir köşesinde tutarsınız.

Gerçekte kim olduğunuzu anlamak için kendinizi tanımaya, tutum ve davranışlarınızı eleştirel bir gözle değerlendirmeye ve kişilik özelliklerinizi anlamaya ve açıklamaya çalışmalısınız. Kendini tanımak, her zaman kolay bir iş değildir. Çoğu insan, oturup kendisinin nasıl bir kişi olduğunu düşünmeye ve değerlendirmeye zaman ayırmamıştır ya da buna gerek görmemiştir. Kendini tanıdığını düşünenlerin de bu konuda ne kadar doğru ve tarafsız olduklarını sorgulamak gerekir.

Genellikle, zihnimizde olduğumuzu düşündüğümüz insan ile olmak istediğimiz insan arasında büyük bir fark vardır. Bunu anlayabilmek için yapacağınız değerlendirmede hırslı, cesur, kararlı, çalışkan, yaratıcı, sadık, dürüst, gerçekçi, samimi, sakın, güçlü, enerjik, duygusal gibi bazı tanımlayıcı nitelikler kullanmanız gerekecektir.

*Genellikle
olduğumuzu
düşündüğümüz
insan ile olmak
istediğimiz insan
arasında büyük
fark vardır.*

Sizin için geçerli olabileceğini, sizi tanımladığını düşündüğünüz niteliklerin başlıcalarını bir listede toplayın. Bunlardan bazıları sizin ve başkalarının görüş birliği içinde olduğu kişisel özelliklerinizdir. Başkalarının sizinle ilgili tanımlamalarda kullandığı sıfatları ve bu arada sizin “gizli” özelliklerinizi de dikkate alarak böyle bir listeyi oluşturun. Daha sonra, olmak istediğiniz insanın özelliklerini tanımlayan bir liste oluşturun. Bu liste, geliştirmek istediğiniz imajı destekleyecek nitelikleri belirtecektir. Böylece, sizin şu andaki özelliklerinizi ve idealinizdeki özelliklerinizi yansıtan iki liste elde etmiş olacaksınız.

*Şu anda
olduğunuzu
düşündüğünüz
kişi ile olmak
istediğiniz kişi
arasında önemli
farklılıklar varsa
bunların
nedenlerini
düşünmeniz
gerekecektir.*

İki liste arasında önemli bir fark görmüyorsanız, bu sizin sahip olmayı arzuladığınız kişisel özellikleri taşıdığınızı ve imajınızdan memnun olduğunuzu gösterir. Çok büyük olasılıkla bu çalışma sonrasında, olduğunuzu düşündüğünüz ve olmak istediğiniz insan arasındaki farklılığın tahmin ettiğinizden daha az olduğunu, diğer bir ifadeyle, farkına vardığınızdan daha fazla olmak istediğiniz insan olduğunuzu göreceksiniz. Farklılık algılaması daha çok yaşadığınız belirli olaylar ve durumlar karşısında zihninizde sizin tarafınızdan yaratılmıştır.

Yeter ki İste

Boylu boslu, adaleli, güçlü kuvvetli bir adama hayranlıkla bakan kısa boylu, sıska genç şöyle der:

“Ben de sizin gibi böyle boylu boslu, adaleli olsaydım, ağırsıklet şampiyonu olurum.”

Adam şöyle cevap verir:

“Peki ama, seni hafıfsıklet şampiyonu olmaktan alıkoyan ne?”

Olumlu İmaj Yaratmanın Yolu

İş yaşamında bir insanın imajı, şüphesiz her şeyden önce kişilik özellikleri ile oluşur. Ancak, ilk karşılaştığınız bir kişiye kişiliğinizi tam ve doğru olarak yansıtmanıza olanak yoktur. Kısa süre içinde kişilik özelliklerinizi inandırıcı bir şekilde göstermenizi sağlayacak kestirme yollar da yoktur. İmaj yaratmanın bu nedenle önemli bir yolu giyim kuşam ve beden dili ile verilen mesajlar olmaktadır.

Bir kişiyle ilgili ilk izlenimin ve imajın dış görünüş ile yaratılacağı ancak yaratılan bu imajın sürdürülebilmesi için kişilik özellikleri ile desteklenmesi gerektiği bilinmektedir. Kişisel özellikler, sözlü ifadelerle de ortaya konulabilir. Ancak davranışlar her zaman sözlerden çok daha etkilidir. Sözlerin davranışlarla pekiştirilmesi gerekir.

İş ortamında davranışlarınıza ve yetkinliklerinize yansıyan; girişkenlik, açık ve rahat olma, kendine güven, iletişim ve ilişki kurma yeteneği, kararlılık, dayanıklılık, soğukkanlı ve sabırlı olma, yenilikçi ve yaratıcı olma, olumlu zihinsel tutum, sorun çözme becerisi, liderlik ve takım çalışmasına yatkınlık gibi kişisel özelliklerinizin iyi, orta ya da zayıf olduğu konusunda kişisel bir değerlendirme yapmalısınız. Bu özelliklerinizi başkalarının nasıl değerlendirdiklerini öğrenmelisiniz. Hangi özelliklerinizin imajınızı olumsuz yönde etkilediğini ve hangilerini de aynen sürdürmek istediğinize karar vermelisiniz. Unutmayın, kişisel imajınızı siz yaratırsınız ve ancak siz değiştirebilir ve geliştirebilirsiniz.



*Unutmayın,
kişisel imajınızı siz
yaratırsınız ve
ancak siz
değiştirebilir ve
geliştirebilirsiniz.*

Kamuoyu önüne sürükleyici ve etkileyici bir kimlikle çıkmak isteyen herkesin öncelikle vizyon sahibi olması gerekir. Vizyon sahibi olmanın ilk yolu, entelektüel bir görünüm kazanmaktır. Bunun yanı sıra giyiminden kuşamına, konuşmasından tavırlarına kadar birbirini tamamlayan iyi bir imaj, muhataplar üzerinde etki uyandırma bağlamında son derece önemlidir. Günümüzde her alanda gözlenen hızlı bir değişim söz konusudur. Bu değişim sadece rakiplerin saf dışı bırakılması ile sınırlı kalmamaktadır. Hangi kademede olursak olalım -eğer daha iyi konumlara gelmek istiyorsak rakip konumundaki diğer adaylardan farklı nitelikler taşımak zorundayız. Bu konudaki en büyük yardımcımız, sahip olduğumuz kişisel imaj veya profesyonel imajımızdır.

Kişisel imaj kelimesi tıpkı imaj kavramının kendisi gibi, farklı insanlar için farklı anlamlar ifade etmektedir. Kimileri konuya olumlu yaklaşmakta, kimileri de kişisel imajın yapay özelliklerin benimsenip, sahte birtakım davranış kalıpları içine girerek oluşturulduğunu düşünmektedir. Oysa kişisel imaj, kişinin temel özelliklerini değiştirme amaçlı değil, zaten varolan imajın daha etkili ve başarıya yönelik kullanımı için kapıları açmaya yarayan bir yedek anahtardır. Asıl anahtar kişinin sahip olduğu kişisel özelliklerdir.

“Başarılı bir imajın temeli, insanın kendi kendisiyle ilgili olumlu bir imaja sahip olmasıdır.” Dış görünümünüz iyi olabilir, doğru şeyleri yapıyor olabilirsiniz ama, eğer kendinizden hoşlanmıyorsanız, bu hemen belli olacaktır.

*Başarılı bir imajın
temeli, insanın
kendi kendisiyle
ilgili olumlu imaja
sahip olmasıdır.*

*Asıl anahtar sahip
bulduğumuz
kişisel
özelliklerimizdir.*

Kendi kendinizi nasıl algıladığınız, dışarıya yaydığınız imaj açısından, başkalarına görünen elle tutulur, dışsal ambalajınız kadar önemlidir. Her şeyden önce, işe nereden başlanacağı sorusu var: Kendinizi nasıl gördüğünüzle mi, başkalarının sizi nasıl gördüğüyle mi, yoksa ilerde kendinizin ve başkalarının gözünde olmak istediğinizle mi? Nasıl biri olduğunuzu yalnızca kendiniz hakkındaki düşüncenizden yola çıkarak mı biliyorsunuz, yoksa arkadaşlarınıza ya da akranlarınıza sizin hakkınızdaki izlenimlerini soruyor musunuz?

“Öncelikle, kendinize şu soruyu sorun: Nasıl biri olmak isterdim, kendimi nasıl biri olarak görmek, başkaları tarafından nasıl biri olarak görülmek isterdim? Sonra zihninizde, olmak istediğiniz bu kişinin net bir portresini çizin.”



Nasıl Görüneceksiniz?

Tıpkı bir ressam gibi, olmak istediğiniz “siz”i zihninize ya da kâğıt üzerine çizeceksiniz; saçınızın uzunluğu ve renginden başlayıp ayağınızdaki ayakkabılara kadar. Ayrıntıları istediğiniz gibi resmedin. Bu alıştırmanın tek bir kuralı var: “Bitmiş ürün ya da hayalinizdeki imaj gerçekçi, ulaşılabilir, gözlenebilir ve ölçülebilir olmalı.”

Bunun için her zaman bakımlı ve temiz görünmeli; kendinize yakışan, çalıştığınız kurumun vizyon ve bakış açısına uygun, kendinizi tamamlayan renklerde ve stilde giyinmeli; kıyafetlerinizin vücut yapınıza uygun olmasına dikkat etmelisiniz.

- Kendinize imaj yaratırken, o imajın bütünlüğünü kurmaya özen gösterin. Kendi içinde tutarlı olmayan imaj, kalıcı olmaz.
- Marka ya da pahalı elbiseler kullanmak zorunda olmadığınızı unutmayın. Üzerinizdeki kıyafetler, görüşmeye gittiğiniz kişilerin giyimlerinden daha pahalı markalı şeyler olmamalı. Eşit olabilir ama asla daha fazlası değil!
- Kıyafetiniz gittiğiniz yere uyumlu olsun. Kimi zaman çok şık bir ofise, kimi zaman bir fabrikaya görüşmeye gidebilirsiniz. Önemli olan her zaman gittiğiniz yerde “sırtımayacak” ve nötr duracak kıyafetler giymektir.

Öz Saygı

Kendinize açık olmak, sahte gurur ve kibirli bir ego demek değildir.

Öz Güven

Kendinizin ve sizinle ilgili doğru olduğuna inandığınız her şeyin tam bir resmidir.

Hayalinizdeki imaj, gerçekçi, ulaşılabilir ve gözlenebilir olmalı.

Karakteriniz kıyafetinize, kıyafetiniz de karakterinize uymalı.

Akılda tutulması gereken bir diğer önemli kural, imajın içten dışa doğru oluştuğudur. Başkalarının bizi algılama şekli, bizim kendinizi algılama şeklimize bağlıdır. Diğer deyişle, kendinizi nasıl algıladığınız, başkalarının da sizi nasıl algılayacağını tayin eder. Örneğin kendine güvenen bir insanın başka insanların kafasında bırakacağı izlenimlerden biri de “özgüvenli” olmaktır. Bu nedenle nasıl bilinmek istiyorsanız öyle olmalısınız. Başkalarının gözüne girmeye çalışmadan önce kendi gözünüze girmeyi başarmalısınız. Öncelikle kendinizi kendinize kabul ettirmelisiniz. Başkalarının gözünde saygınlık kazanmanın yolu, kendi gözünüzdeki saygınlığınızı korumak ve güçlendirmekten geçer.

Nasıl Konuşacaksınız?

Görüntünüzle ilgili aklınıza gelebilecek bütün soruları cevapladıktan ve nasıl görünmeniz gerektiğiyle ilgili zihninizde ya da kâğıt üstünde net bir resim elde ettikten sonra, artık insanların kulaklarına nasıl hitap edeceğinize gelebilirsiniz. Bu, tahayyül etmekten daha farklı beceriler isteyecektir. Bu kez, kulağa neyin nasıl geldiğini zihninizde canlandırabilmeniz gerekir; ses tonunuzu, sesinizin yükselip alçalmasını, eğer aksanlı konuşuyorsanız bunu, hızlı mı yavaş mı konuştuğunuzu, kullandığınız sözcükleri, bunları kullanırken akıcı olup olmadığınızı, sesinizin kulağa hoş gelip gelmediğini, bunların hepsini zihninizle işitebilmelisiniz.

*"Kolay gün dündü,
bunu sakın
unutma!...
Zorluklar
karşısında asla
teslim olma!...
Her işinde
yapabileceğinin en
iyisini yap!..."*

*Uzun boylu ve
yapılı biriyse,
minyon olma
hayaliniz
gerçekleşemez.*

Nasıl Birisiniz?

Geleceğin “siz”i üzerinde çalışıyorsunuz, ama beklentileriniz gerçek dünyayla bağını koparmamalı. Eğer 1,60 metre boyunda ve zayıfça biriyse, arzuladığınız imaj da uzun boylu ya da vücut şampiyonu Arnold Schwarzenegger gibi yapılı biri olamaz. Uzun boylu ve yapılı bir hanımsanız, minyon olma hayaliniz gerçekleşemez. Ama mümkün olanın sınırları içinde (ki bu sınırlar oldukça geniştir) yaratıcı olabileceğiniz koskoca bir alan vardır.

Yukardan başlayın. Saçınız ne uzunlukta? Modeli nasıl? Ne renk? Düz mü kıvrıkcık mı? Şimdi yüzünüzden aşağıya doğru inin. Yüz hatlarınız nasıl? Yüzünüzün en çekici yeri neresi? Yüz ifadeniz nasıl? Kadınsanız, makyajınız nasıl? Nasıl bir etki yaratıyor? Yüzünüzün hangi hatlarını öne çıkarıyor

ya da gizliyor? Erkekseniz, bıyıklı mı, sakallı mı, yoksa bıyıksız ve sakalsız mısınız? Bıyık ya da sakalınız varsa, biçimi nasıl? Size nasıl bir görünüm kazandırıyor?



Ne kadar çok soru sorarsanız, çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olacaktır. Bütün vücudunuzu, tüm şekil ve şemalinizi gözden geçirin. Boyunuz ne uzunlukta? İnce mi yoksa yapılı mısınız? Kaç beden elbise giyiyorsunuz? Giydikleriniz üzerinizde nasıl duruyor? Duruş şekliniz nasıl? Rahat mı yoksa resmi misiniz? Ne tür bir ortam için giyinmişsiniz? Frapan mı yoksa daha tutucu bir kıyafet mi giyiyorsunuz? Giysilerinizin rengi ne? Bu renkler üzerinizde nasıl duruyor? Bu renklerin içinde kendinizi nasıl hissediyorsunuz? Nasıl hareket ediyor olmayı isterdiniz, otoriter bir tarzda mı, zarafetle mi? Hareketlerinizi, mimiklerinizi tasarlayın. Ne kadar çok soru sorarsanız, çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olur.

İnsanlara Nasıl Davranacaksınız?

İdeal imajınızı düşünürken hesaba katmanız gereken bir şey daha var: İnsanlarla nasıl etkileşim kuracağınız. Bir kişiyle nasıl ilişki kuruyorsunuz? Bedeniniz ne yapıyor? Yüz ifadeniz nasıl? Ses tonunuz? Kendinizi nasıl ifade ediyorsunuz? Her an tetikte misiniz, yoksa rahat mı? Gergin mi, gevşemiş mi? Nasıl davranmayı isterdiniz? O halde öyle davranın.

Yazdığınız ya da yönettiğiniz bu oyunda kendi rolünüzü oynayın, oynarken kendinizi izleyin. Söylemek isteyeceğiniz sözcükleri nasıl söylediğinize dikkat edin, benimsemek istediğiniz tavrı hissetmeye çalışın, tam istediğiniz gibi görünün, yollamak istediğiniz mesajları yollayın. Kendinizi hareket halinde hissetmeye çalışın.

Değişim Kolay Değildir...

Profesyonel tavır ceket değiştirir gibi değiştirilemez. Bir imajın etkili olabilmesi için tutarlı olması gerekir. İmajınız günlük düzlemde sadece sizin için değil, karşılaştığınız herkes için önem taşır. Görünüşünüz insanların size, nasıl karşılık vereceğini etkileyecektir. Güzel bir izlenim, sizin için gelecekte de iyi bir işlev görecektir. Dolayısıyla bu konudaki çaba asla boşa harcanmış olmayacaktır.

Ne kadar çok soru sorarsanız çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olur.

Değişim süreci kolay değildir; çabuk da ilerlemez. Zaman ve sebat gerektirir. Bu konuda, imajınızı değiştirmenize yardım edecek dört aşamalı model önerilmektedir:

- Gerçek ününüzün nasıl olduğunu araştırın.
- Nasıl olmak istediğinize kesin karar verin.
- Değişimi gerçekleştirin.
- Sonuçları ölçün.

Gerçek Ününüzün Nasıl Olduğunu Araştırın

Düzenli geribildirim alma ihtiyacı konusunda birçok şey söyleniyor ve görüldüğü kadarıyla birçok insan bundan yararlanıyor. Oysa gerçekte çoğu insan başkalarının kendisi hakkında ne düşündüğünü ancak değerlendirme toplantılarında öğrenebiliyor. Öyleyse, insanların sizin hakkınızda gerçekten neler düşündüğünü nasıl öğrenebilirsiniz? Önce, kendi görüşleriniz vardır; kendiniz hakkında bildiklerinize ve başkalarının size nasıl davrandığına ve tepki gösterdiğine dayalı sezgisel bilgiler. Kendiniz hakkında birçok olumsuz dedikodu işitme talihsizliğini de yaşayabilirsiniz.

O yüzden süreci, başkalarının sizin hakkınızda neler düşündüğüne ilişkin mevcut izlenimleri saptayarak başlatın. Mümkün olduğu kadar dürüst olun, hem olumlu hem olumsuz yönleri kaydedin. Sonra bu yorumları destekleyecek kanıtlar ekleyin son zamanlardaki başarılarınız, başarısızlıklarınız, hayal kırıklıklarınız.

Geribildirim Alın

Bunu tamamladıktan sonra, güvendiğiniz birkaç kişiden geribildirim talep edin. Dürüst ve içten davranmalarını beklediğinizi vurgulayın. Büyük olasılıkla size açılmaya başlayacaklardır. Mutlaka bir değil, bir dizi insandan talepte bulunun. Sonra aldığınız geribildirimlerin bir özetini yapın. Üzerinde anlaşma olan alanlar hangileri? Bir başkasının görüşünün sizinkinden ya da diğerlerinden farklılaştığı konular var mı, varsa hangileri? Bunun nedeni ne olabilir? Bu analizi tamamladıktan sonra, aşağıdaki soruları yanıtlayın:

*Değişim süreci
kolay değildir.
Zaman ve sebat
gerektirir.*

Şu Soruları Yanıtlayın

- Güçlü olduğum başlıca yanlar hangileri?
- Bunlar bana gelecekte nasıl yardımcı olabilir?
- Başlıca zayıf yanlarım/alanlarım hangileri?
- Bunlar beni nasıl engelleyebilir?
- Aldığım geribildirimimin hangi unsurları haksız/önemsiz/muğlak?
- Niçin?
- Bütün bunları nasıl karşılıyorum?

Üzerinde Düşünün

İkinci aşamaya geçmeden ve nasıl olmak istediğinize kesin karar vermeden önce bir an için bu analiz üzerinde düşünün. Şunları akıldan çıkarmayın: Geribildirim geldiği yer üzerinde bir miktar düşünmek çok önemlidir. Ne eleştirilerden paniğe kapılmanız doğru olur ne de eleştirilere gözünüzü kapamanız.

Güçlü yanlardan yola çıkmak ve iyi yaptığınız şeyler çevresinde kurulu bir geleceği planlamak her zaman iyi bir fikirdir. Hepimizde, olmadığımız bir şeyi olabilmeyi arzu eden çelişkili bir yan vardır. Ama güçlü yanlarımıza dayanmamız gerekir.

Haksız ya da geçmişe ilişkin görünen algılamalarla ilgili olarak kendinizi sorgulayın. Bu tür bir eleştiri almanıza neden olacak hâlâ yaptığınız şeyler var mı? Yoksa, insanlar bunu niçin söylüyorlar?

Kendi duygularınıza bakın. Değişimi gerçekleştirmede asıl itici kuvveti belki de duygularınızdan alabilirsiniz. Üç ay sonra tamamen aynı nedenlerden incinmeye/bunalmaya/öfkelenmeye hâlâ devam ediyor olmak istiyor musunuz? İhtiyacınız, sadece irade gücüdür.

İmajınızın Nasıl Olmasını İsteddiğiniz Karar Verin

Yeni dünyanızda nasıl algılanmak istiyorsunuz? Olumlu, profesyonel bir imaj mı sergilemek istiyorsunuz? İnsanlara esin kaynağı olan, onları umursayan bir insan olarak mı görülmek istiyorsunuz?



Güvendiğiniz kişilerden geribildirim talep edin.

Güçlü ve zayıf yanlarınızı tesbit edin ve üzerinde düşünün.

Yeni dünyanızda nasıl algılanmak istiyorsunuz?

Araştırmalar, gelecekte ne olmak istediğiniz konusunda açık bir fikriniz olduğunda, ona gerçekten ulaşma şansınızın çok daha arttığını göstermektedir.

Bunun için önce elverişli bir zaman çerçevesi belirleyin. Örneğin bir iki yıllık bir süre, çaba göstermek ve tutkulu olmak için yeterince uzun, ama insanı hemen eyleme geçmekten alıkoyacak kadar da uzak değildir. Eğer değişme ihtiyacınız bundan daha acilse, süreyi daha aza indirebilirsiniz.

Buna karar verdikten sonra, şu sorular üzerinde düşünün:

Şu kadar zaman sonra;

- Nerede yaşıyor olacaksınız?
- Yaşam tarzınız neye benzeyecek?
- Nerede çalışıyor olacaksınız?
- Nasıl bir iş yapıyor olacaksınız?
- Ne kadar sorumluluğunuz olacak?
- Hayatınızda önemli olan başka ne olacak?

Kilometre taşlarınız belirlendikten sonra bu önemli aşamaların her birinde sergilemek istediğiniz imajlar üzerinde düşünmelisiniz. Diğer insanlar sizi nasıl görmeli? Sizin için en önemli olan, en çok etkilemek istediğiniz ve sizinle bir sorunu olan kişileri düşünün. Onlarda nasıl bir izlenim bırakılmalıdır? Sahip olmak istediğiniz imaj konusunda kafanız ne kadar açık olursa, dönüşümü nasıl gerçekleştireceğinizi planlamak o kadar kolay olacaktır.

Sonra somut eylemleri planlamaya başlayabilirsiniz. Eğer amaçların neler olması gerektiği üzerinde yeterince ayrıntılı durduysanız, belirleyeceğiniz eylemler –kısa, uzun ve orta vadede– amaçlara o kadar uygun düşecektir. Birinci yılın eylemleri daha ayrıntılı planlanmalıdır.

Eylemler iki kategoriye ayrılır:

- Amaçlarınıza ulaşmanıza yardımcı olacak eylemler.
- Başkalarını sizin değişmekte olduğunuza ikna edecek eylemler.

Çoğu kişi bu ikinci yönü ihmal eder. Başkalarının kendiliğinden değişimi fark edeceğini ve onun hakkındaki izlenimlerini değiştireceğini varsayar. Bu, kimi zaman olabilir ama çoğu zaman aktif yönetim gerekir.

*Diğer insanlar sizi
nasıl görmeli,
onlarda nasıl bir
izlenim
bırakılmalıdır.*

*Çoğu kişi değişimin
başkaları tarafından
kendiliğinden fark
edileceğini varsayar.*

Sonuçları Ölçün

Başlangıçta size geribildirim vermiş kişilere geri dönün. Ne yapmak istediğinizi açıklayın ve nasıl yapmakta olduğunuza ilişkin geribildirim rica edin. Olumsuz izlenimleri kendinizdeki olumlu değişimle etkilemeyi deneyin. Altı ay sonra bu geribildirim alıştırmasını tekrarlayın ve nasıl bir değişim elde ettiğinize bakın. Başkalarının değişmiş olduğunuzu görmesini sağlayın. Ama unutmayın, eski kişiliğinizin geçmişte kaldığını kabul etmelerini sağlamak kadar yeni görünüm modelinizi benimsemelerini sağlamak da önemlidir.

Hepsinden önemlisi, bunun düş kırıklığına açık bir süreç olduğunu aklınızdan çıkarmayın. İş görme tarzınızı değiştirmek yeterince zordur, ama araştırmalar başka insanların değişimi biçimsel olarak kabul etmeye hazır hale gelmesinin sekiz ay kadar sürebileceğini göstermektedir. Bunun nedeni; sizin yeni rolde ikna edici olacak kadar ustalaşmanızın zaman alması olabilir, onların gözlerine hemen inanamaması ya da bunun doğru olmasını istememeleri de olabilir. Ama sabırlı olun ve “hâlâ olmadı” ile “hiç olmayacak”ı birbirine karıştırmayın.

İmaj Hırsızlarını Kovun

İmajınızdan bir şeyler çalacak ve profesyonel etkinizi azaltacak çok sayıda unsur var. Bazıları sizi her gün ziyaret eden, hatta sizin tarafınızdan davet edilen hırsızlardır. Bazıları başkalarınca cesaretlendirilir ve onları bir görüşte tanımanız her zaman olanaklı olmaz.

Bir gün, “Bugün yalnızca basit büro işlerinin yapılacağı bir gün olacak, önemli biriyle karşılaşmayacağım, zaten dolabın dibindeki bütün şu dosyaları da çıkarıp bir düzene koymam gerek...” diyerek yaşamınızla kumar oynayabilirsiniz. O gün patron, genel başkan veya yöneticiniz sizi ziyaret etmek için ortaya çıkıverecektir. O gün bir TV ekibinin sizinle görüşmek için çıkıp geleceği tek gün olacaktır. (Ne şans?) Çoğu insan hayatının bir noktasında başkalarının kendisini nasıl gördüğünü değiştirmek zorunda olduğunu hisseder. Belki artık daha ciddi biri olarak görünmek istiyordur. Belki önemli ölçüde olumsuz algılanıyor ve bu da önüne bir engel olarak çıkıyordur. Birçok kişi bu gibi olgularla yıllık performans değerlendirmesi sırasında karşılaşır.



*Başka insanların
değişimi kabul
etmeye hazır hale
gelmesi sekiz
ay kadar
sürebilmektedir.*

*Sabırlı olun.
“Hâlâ olmadı” ile
“hiç olmayacak”ı
birbirine
karıştırmayın.*

Genellikle şu tür eleştirilere hedef olabiliriz:

- Kendine yeterince güvenmiyorsun.
- Daha çok inisiyatif alman gerekiyor.
- Fazla çekingensin.
- Fazla ataksın.
- Başkalarıyla yeterince ilişki kurmuyorsun.
- Yeterince dinamik değilsin.
- Terfi edecek hale gelmene daha çok var.

Bunlar bir değerlendirme görüşmesinde duyabileceğiniz kimi eleştirilerdir. Liste kuşkusuz daha da uzatılabilir, ama bu haliyle de insanlara yönelik değer hükümleri için yeterince fikir vericidir. Eleştirilere hedef olan kişi bunları kabul edebilir de etmeyebilir de (bu ikincisi daha olasıdır). Peki, kabul etme ya da etmemenin ötesinde yapılabilecek başka bir şey yok mudur?

Hayatımızın bir noktasında başkalarının bize bakışını değiştirmek zorunda olduğumuzu hissederiz. Yapılacak şey, “değiştirmeyi ve bu işi artık yapabileceğimi kabul etmeleri için başka ne yapabilirim” diye düşündürmektir.

Her Şeyi Elde Ettim

Güçlü olmak istedim... Ve Tanrı beni güçlendirmek için zorluklar yolladı. Bilgelik istedim... Ve Tanrı çözmem için sorunlar yolladı. Başarı istedim... Ve Tanrı bana çalışmam için zekâ ve kas gücü verdi. Cesaret istedim... Ve Tanrı bana üstesinden gelmem için gereken sorunlar verdi.

Sevgi istedim... Ve Tanrı bana, yardımcı olmam için sorunlu insanlar yolladı.

İyilik istedim... Ve Tanrı bana fırsatlar yolladı.

İstediğim hiçbir şeyi elde edemedim...

Ama, ihtiyaç duyduğum her şeyi elde ettim.

*Her zaman iyi
giyimli ve iyi
görünümlü olun.*

3 NİYE GİYİNİYORUZ?

Kişisel imajımızı belirleyen ve etkileyen birçok unsur var. Bunların başında dış görünüm ve dış görünüme etki eden giyim konusu yer alıyor. İnsanları yalnızca giydikleri ile yargılamanın ya da değerlendirmenin hata olarak görülmesine karşın, yine de insanların dış görünüşümüze bakarak, ön yargılı davrandıkları bir gerçektir. Olaya bu açıdan bakıldığında yapılması gereken; dış görünüşün pozitif bir ilk izlenimdeki rolünün göz önünde bulundurulması ve konu üzerinde dikkatle durulmasıdır.

İnsanlar karşısındaki kişilerin yeteneklerini öğrenmeye zaman harcamadan sadece giyimleriyle, yansıttıkları ilk izlenimlerine dayanarak onları değerlendirmektedir. Eğer mesleğimiz gün içinde çok sayıda insanla teması gerektiriyorsa, duruma uygun kıyafeti seçmek olumlu ilk izlenim ve pozitif bir profesyonel imaj yaratma açısından büyük önem taşımaktadır.

*“Kılık kıyafetine
dikkat etmeli insan,
Kimse bakmıyor
bana
Üstüm başım
perişan.
Sırtında samur
kürkün olunca
Beysin, paşasın.
İlahi Nasrettin
Hoca,
Kürküyle yaşasın.”
Behçet Necatigil*

*Bir ortama dış
görünüştünüzle
girer, şahsiyetinizle
uğurlanırsınız.*

*Kendisine saygısı
olan kişiler,
görüntülerine ve
giysilerine özen
gösterir.*

*Doğru giyinmek,
insanda huzur ve
emin olma duygusu
uyandırır.*

*Etkili giyinmek, ise,
başkalarının
üzerinde çarpıcı bir
etki bırakmaktır.*

*Seçtiğimiz kıyafet
bizi vezir de
yapabilir, rezil de.*

İlk izlenim her zaman belirleyicidir. İletişim uzmanları, “Bir ortama dış görünüşünüzle girer, şahsiyetinizle uğurlanırsınız” der. İmajın ilk ve en önemli ayaklarından biri olan giysiler de, kişinin kendisini tanıması ve olumlu bir etki yaratmasının ön koşuludur. Psikologlar dış imajın içerideki kişiyi temsil ettiğini düşünüyor. Bu nedenle, “kişisel gelişiminize hız verin ancak kimliğinizle görünüşünüz arasındaki bağı kesinlikle koparmayın” diyorlar.

Diğer yandan, kendisine saygısı olan kişiler görüntülerine ve giyimlerine özen gösterirler. Kendisine saygısı olan, temiz ve düzenli kişilerin, işlerinde de özenli olacaklarını, bu kişilerin sorumlu ve başarılı kişiler olduğunu düşünür ve onlara güveniriz. Bu kişiler, daha ilk izlenimlerde, başkalarıyla olan ilişkilerine “artı puanla” başlarlar.

Unutmayalım ki görüntümüz bizim geldiğimiz yeri (şehirli, taşralı), eğitim ve kültür düzeyimizi, sofistikelik seviyemizi, statümüzü, mesleğimizi, ruh halimizi, ekonomik durumumuzu ve kültürel geçmişimizi ortaya koyar. Bu yüzden doğru ve etkili giyinmeyi öğrenmemiz ve uygulamamız önemlidir.

Doğru giyinme ile, işimize, kişiliğimize uygun giyinme ve giydiklerimizin birbiriyle uyumlu olması kastedilmektedir. Doğru giyinmek, insanda huzur ve emin olma duygusu yaratır.

Etkili giyinmek ise başkalarının üzerinde “çarpıcı” bir etki bırakmak demektir. Bu etki hem iş hayatında hem de sosyal hayatta insanları ikna etmek ve kalıcı ilişkiler kurabilmek için çok işe yaramaktadır.

Bir düğüne ya da toplantıya, mülakata ne giyinmemiz gerektiğini biliyorsak, kuralları biliyor oluşumuzdan dolayı üstünlük hissederiz. Sosyal açıdan doğru giysiler, grupları birbirine bağlayabilir. Aykırı olanlar ise toplum dışına itilebilir.

Sosyal, politik ve ekonomik eğilimlerde giyim tarzımızı etkiler. Moda, o anki sosyal, politik ve ekonomik eğilimleri yorumlar ve onları giysi formları olarak sunar. Seçtiğimiz kıyafet bizi vezir de yapabilir, rezil de.

Giyim tarzı ve hayata bakış tarzı arasında bağlantılar vardır. Giyim tarzına baktığınız bir kişinin yaşam felsefesini anlama şansınız vardır demektir.

Tabii ki kıyafet maske gibidir ve değiştirilebilir ama sözü edilen şey, ortalamada bize karşımızdaki insan hakkında bilgiler veren bir imaj unsuru olmasıdır. Kimi zaman vücudu koruyan bir unsur olurken, kimi zaman vücudu ortaya koyan bir unsura dönüşebiliyor.



Biz Konuşmadan Giysilerimiz Konuşuyor

Kıyafetimizi oluşturan her unsur (renk, boy, kalınlık, incelik, desen, stil) birtakım mesajlarla doludur. Bir kıyafet, muhafazakâr yaşam görünüşünü ortaya koyarken bir diğeri, cinsel kimliği ön plana çıkarmayı amaçlar. Bizler karşımızdakinin kıyafetine bakarak, kendi beklentilerimizi işin içine katıp o kişi ile karşi bir iletişim başlatıp başlatmama kararı veririz. İnsanlar kendilerinden bir şeyler buldukları insanlarla bir arada olmaktan mutluluk duyarlar.

Kıyafetimiz gerek görüşlerimiz, gerekse duygularımız hakkında bilgi veren unsurlardandır. Temiz, şık bir kıyafet içinde dilenen bir insanın gerçekten paraya ihtiyacı olan biri olacağına; ya da kötü, eski, kirli kıyafetler giyinmiş bir kimsenin işadamı olacağına inanır mısınız? Bu sebeptir ki kıyafet, yaşam tarzı, statü, ekonomik ve sosyal durum hakkında bizlere bilgi verir.

Sahip olunan kariyere uygun kıyafetlerin seçimi çoğu zaman hem kadınlar, hem de erkekler açısından yapılmak zorunda olunan, zor seçimlerdendir. Bu konudaki kurallar yazılı değildir ve kişiden kişiye değişmektedir. Uygun kıyafet seçimiyle ilgilenen bir psikolog şöyle bir sonuca varmıştır:

“Giyinme ve kendine özen gösterme işi, kıyafetlere ilişkin bilinçaltı beklentilerine ve önyargılara dayanmaktadır. Örneğin; üç parçadan oluşan koyu renk takım giyen bir işadamı, kendisini muhafazakâr olarak ifade etmektedir. Bunun yanında, kısa paçalı bir pantolon ve tozlu ayakkabılar ise, düzensiz ve dağınık bir kişiliğin dışavurumudur.”

Bu konuda üzerinde durulan kilit nokta, bilinçaltı beklentileridir. Herkesin kendisine özgü, doğru bir giyim tarzı vardır. Bu yüzden yeni tanışılan bir kişinin görünüşü, belirli standartlarla çelişiyorsa o kişi hakkında rahatsızlık hissedilebilir. Günümüzde toplum, giyim konusunda her ne kadar daha toleranslı ise de, yine de bazı beklentiler varlıklarını sürdürmektedir. Giyinince üzerimizdeki giysiler aracılığıyla insanlara bir mesaj gönderiyoruz.

Kıyafet; yaşam tarzı, statü, ekonomik ve sosyal durum hakkında bilgi verir.

Kısa paçalı bir pantolon ve tozlu ayakkabı, düzensiz ve dağınık bir kişiliğin dışavurumudur.

Bu şekilde oluşan iletişim tarzı, hedef kitlelere uzanan bir köprü de olabilir, onlarla aramıza giren bir engel de! Yeni trendleri takip etmek, yakışsa da yakışmasa da herkesin giyindiğini giymek “modaya uymak” değildir. Önemli olan insanların giydiklerini taşıyabilmeleri, en önemlisi de kıyafetleriyle kişiliklerini yansıtabilmeleri ve bir mesaj verebilmeleridir. Yani giysilerin “konuşması” ama “boş” konuşmamaları çok önemlidir.

Dış Görünüş ve İş Hayatı

Genel inanış, bir adayın bir işe uygunluğunun sahip olduğu nitelikleriyle ölçülmesi gerektiridir. Fakat görüşme anındaki kıyafetin ve genel bakımın yanı sıra, adayın fiziksel özellikleriyle (boy, kilo vb.) bir bütün olan ‘dış görünüş’ün de bu işte çok etkili olduğu bilinmektedir. Özellikle ‘satış’ alanında çalışacak kişilerde ve iletişimle ilgili sektörlerde (reklam, halkla ilişkiler gibi) ‘fiziksel görünüm’ şartları neredeyse dillendirilmeyen ve yazılmamış bir kod gibidir.

Bu yüzden, iş hayatında da sosyal yaşantımızda da her zaman bakımlı, temiz ve düzenli olmak zorundayız. Görüntümüzle çalıştığımız kurum, yaptığımız iş, pozisyonumuz ve hedeflerimiz tutarlılık göstermelidir. Belirli bir kültüre ait, kendini seven ve güvenen, kendisine saygısı olan bir birey mesajı vermeliyiz. Böyle bir mesajı verebilmek için de, önce böyle biri olmalıyız.

Bunun için öncelikle çalıştığımız kurumun kurum kültürü ile imajına uygun giyim tarzı ve genel görünüş standartları tespit edilmelidir. Eğer nasıl giyinileceği konusunda kuşku duyuluyor ya da tam bir karara varılamıyorsa, ciddi bir giyim tarzı olarak görülen takımlar tercih edilmelidir. Ayrıca bulunulan konuma değil gelinmek istenen pozisyona, yani belirlenen kariyer hedefine göre giyinilmelidir. Kişiler giyinişleriyle, işlerinden tatmin olup olmadıklarını ve işlerinde ne kadar yükselmek istedikleri mesajlarını karşısındakilere kolaylıkla iletilebilmektedir.

Son moda kıyafetlerin iş hayatında ya da profesyonel ortamlarda kullanılması uygun görülmemektedir. İş dünyası; üniversite, sanat ya da spor çevrelerinden daha tutucudur. Modanın yakın takipçisi bile olursa etkili bir profesyonel

*Giyim yolu ile
iletişim tarzı,
hedef kitleye
ulaşan bir köprü
de olabilir,
aramıza giren
engel de.*

imaj için bundan vazgeçilmelidir. Şayet moda akımlarına uygun giyinmeyi seviyorsanız, modayı tarzınıza ve profesyonel yaşama adapte ederek uygulamalısınız. Modaya hiçbir zaman körü körüne uyulmamalıdır.

İnsanlar genellikle etraflarındakilerden gördüklerini uygulamaya çalışıyorlar. Kendi tarzını oluşturmuş olanlar da var ama onlar azınlıkta. Önemli olan giysilerle mesaj vermek; modayı takip ediyorum diye yakışanı da yakışmayanı da giymek değildir. İlerleyen teknoloji, ekonomik kalkınma ve gençlerin eğitim seviyesinin artmasıyla Türk insanının da modaya bakışı değişti. Bu tabii ki iş dünyasına da yansdı. Bununla beraber, profesyonel yaşam için giyinirken içimizdeki gerçek kimliğimizi yansıtmayı unutmamalıyız.



Nereden Geldiğini Unutma...

Bir zamanlar Ayaz adında bir köle varmış. Takdir bu ya, köle bir gün Sultan Mahmut'un kölesi olmuş. Sultan, köleyi taşıdığı asil karakteri sebebiyle çok sevmiş. Derken sultanın öylesine itimadını kazanmış ki, bütün sultanlığın haznedarı tayin edilmiş ve en kıymetli, zarif mücevherler, taşlar ona emanet edilir olmuş. Bu gelişmeyi gören saraylılar ise durumdan pek rahatsız olmuşlar. Hasetleri ve kibirleri yüzünden, sözümona basit bir köleye böyle bir mevki verilmesini, kendi rütbelerine çıkarılmasını bir türlü hazmedememişler. Bu duygular içinde, özellikle sultan yakınlardaysa ondan gün geçtikçe daha çok şikâyet etmeye başlamışlar ve asil ruhlu kölenin itibarını zedelemek için ellerinden geleni yapmışlar.

Bir gün sultanın huzurunda bir saraylının bir diğer saraylıya şöyle dediği duyulmuş: "Köle Ayaz'ın sık sık hazineye girdiğini biliyor musun? Aslında her gün gidiyor; hatta izinli günlerinde bile gidip orada saatlerce kalıyor. Onun mücevherlerimizi çaldığından adım gibi eminim." Sultan kulaklarına inanamamış. "İşin aslını kendi gözlerimle görmeliyim," demiş. Böylece o da hazine dairesine gidip Ayaz'ı gözlemek istemiş. Duvara küçük bir delik yaptırıp, içeride olanları seyretmeye hazırlanmış.

Ayaz hazine dairesine bir dahaki sefer geldiğinde sultan dışarıda beklemeye koyulmuş. Kölenin sessizce içeri girdiğini, kapıyı kapattığını ve sandığa gittiğini görmüş. Köle Ayaz, sandığın önünde diz çökmüş, kapağı usulca kaldırmış ve içinden bir şey çıkarmış.

Modayı takip ediyorum diye, yakışanı da yakışmayanı da giymek doğru değildir.

Profesyonel yaşam için giyinirken, gerçek kimliğimizi de yansıtmalıyız.

Orada sakladığı küçük bir bohçaymış bu. Bohçayı öpmüş alnına koymuş ve sonra da açmış. Sandıktan çıkan, köleyken giydiği yırtık pırtık bir elbiseymiş!

Köle ayaz, saraylı giysilerini çıkarmış bu elbiseyi giymiş ve sonra da aynanın karşısına geçmiş, kendi kendine “Daha önceleri bu elbiseyi giydiğin zamanlar kim olduğunu hatırlıyor musun?” diye sormuş. “Bir hiçtin sen. Hepsi hepsi satılacak bir köleydin ve Allah, sultanın eliyle sana rahmetinden belki de hiç hak etmediğin nimetler lütfetti. İşte Ayaz, şimdi buradasın, ama asla nereden geldiğini unutma. Çünkü mal mülk insanın hafızasını uçurur, unutuluşlara sürükler. Şimdi sen de, nimetçe senden aşağı olanlara kibirle bakma ve daima hatırla Ayaz, hatırla...”

Sandığı kapamış, kilitlemiş ve sessizce kapıya doğru yürümüş. Hazine dairesinden çıkarken birden sultanla yüz yüze gelmiş. Sultan gözlerini Ayaz'ın yüzüne dikmiş dururken, yanaklarından aşağı yaşlar süzülüyormuş ve boğazı öyle düğümlenmiş ki, konuşmakta güçlük çekmiş. “Bugüne kadar mücevherlerimin hazinedarıydın, ama şimdi kalbimin hazinedarısın. Bana, benim de önünde bir hiç olduğum kendi sultanımın huzurunda nasıl davranmam gerektiği dersini verdin...”

Kişisel Tarz ve Giyim

Kişisel tarz, kişiye özgü davranış şekli, tutum, giyim ve kişinin kendine özgü davranış ve iş yapma biçimleridir. Kendine has tarzı olanlar herkesin aldığı giysiyi alabilir ama ona kişisel tarzlarına uygun aksesuarlar ekleyerek (kravat, mendil, kol düğmesi vs.) herkesten farklı bir görüntü elde edebilir. Bu nedenle herkesin benzer kıyafetler giyip tek tip olması söz konusu değildir. Herkes kendi kişisel tarzını devreye sokarak diğerlerinden farklı olduğunu ortaya koyabilir.

Kendi kişisel tarzınızı belirleyinceye ve bu konuda güven kazanana kadar fazla göze batmayacak kıyafetler seçmek ve çevredeki insanlar gibi giyinmek en emin yoldur. Eğer işe sıfırdan başlıyorsanız ortama uyum sağlamak ve mümkün olabilecek en iyi izlenimi verebilmek için gardırobunuzu daha dikkatli oluşturmanız gerekir.

*Kişisel tarzınızı
belirleyinceye
kadar fazla göze
batmayacak
kıyafetler seçmek
en emin yoldur.*

Üyesi olduğunuz işyerinin, sivil toplum örgütünün veya siyasi partinin sizden beklediği şeyi giymek, onlara takımdan biri olmayı seçtiğinizi gösterecektir. Doğru düzeyde bir gardırop seçmek önemli bir ilk adımdır. İnsanlar bir kurum kültüründen diğerine geçtiklerinde çoğunlukla yanlış yaparlar. Örneğin, finans sektöründen sosyal hizmetlere geçtiklerinde, çalışanların NE yaptıkları değil, NASIL yaptıkları üzerine yoğunlaşmaya yönelten bir süreç kültürünün tipik özelliği olan daha teklifsiz giyim tarzı için, kendi görünüşlerinin fazla resmi kaldığını düşüneceklerdir.

Başarılı giyinen bir kişi yaptığı işe uygun ve kişiliğinin doğru bir yansıması olan ayırıcı bir giyim tarzı bulur. Bu bir kez geliştirildi mi her duruma uydurulabilir. Çok basitmiş gibi görünüyor, ama uygulaması hiç de kolay değildir. Çoğu insan bu konuda düşünmeye başlamayı bile zor bulur.

Herkes elbiseler hakkında aynı şekilde düşünmez. Yetişme biçimleri, kendilerine duydukları inancın düzeyi, öz imajları ve kişilikleri alışverişe çıktıkları ve giyindikleri sırada verecekleri kararları etkiler. Kimileri bu süreçten bütün bütüne kaçır ve her gün bir üniforma giyer. Bazıları, özellikle erkekler kendilerini başkalarının giydirmesini -eşleri, anneleri, arkadaşları ya da giyim mağazası görevlileri- tercih ederler.

Nasıl iyi giyinileceğini bilmek Allah vergisi bir yetenek değildir. Herkese öğretilebilecek bir dizi temel beceri vardır, ama hiçbir müfredat programı içinde yer almazlar! Şirketler kişisel imajı yönetim tarzının ayrılmaz bir parçası olarak algılamalarına karşın, kişisel gelişimi bu yönde cesaretlendirme konusunda biraz ağırdırlar.

*Nasıl iyi
giyinileceğini
bilmek, Tanrı
vergisi bir yetenek
değildir.*

4 GİYİM VE KİŞİLİK

Nasıl iyi giyinileceğini bilmek ya da öğrenmek için özel yeteneklere sahip olmak gerekmiyor. Herkesin öğrenebileceği bir dizi temel beceri vardır. İnsanların çoğu, gerek iş yaşamında gerekse sosyal ve politik hayatta giydiklerinin önemli olduğunu düşünür. Ama neyin uygun olduğu ve bu konuda kime inanacakları ya da danışacakları konusunda pek fazla seçenekleri yoktur.

İşyerinde, politikada, bir sunum veya mülakat gibi özel durumlarda ne giyileceğine dair karar verirken kişisel ihtiyaçların ve “izleyici kitlesinin beklentileri” bu kararımızı önemli ölçüde etkiler. Sosyal ve ekonomik eğilimler de bu kararı hissettirmeden etkileyecektir.

Gerek iş yaşamında gerekse sosyal ve siyasal yaşamda herkes kendisini en etkili şekilde sunmak ve iyi izlenimler bırakmak ister. Kendinizi etkili şekilde sunmak için, elbette eğitiminiz, birikimleriniz ve deneyimleriniz kendinize olan güveninizi artıracaktır.

*Bazı insanlar,
Hayatlarını kendileri
şekillendirir.
Bazıları ise,
Hayatın onlara neler
getireceğini
Pasif biçimde bekler.
Bu iki çeşit insan
arasındaki fark,
Birinin dolu dolu
yaşaması,
Diğerinin sadece var
olmasıdır.*

Kendinize olan güveninizi daha da artıracak bir başka unsur da kendinizi ve giysilerinizi o gün beğenmenizdir. Kendinizi beğenmeniz ve iyi hissetmeniz davranışlarınızdan tutumunuza, çevrenizdekilerle iletişimden fiziksel enerjinize ve hatta yürüyüşünüze kadar yansır.

Kendini seven, beğenen, kendine güvenen kişiler, çevrelerindeki insanlarla ve olaylarla uğraşmayı bir kenara bırakır, işlerine, hedeflerine konsantre olurlar. Çevreye olumlu enerji yayarlar. Davranışları ve olaylar karşısındaki tutumları hep olumlu olur. Bu kişilerin iletişime girdikleri kişileri etkileme güçleri vardır.

Bununla beraber pek çok insan, ne giymeleri gerektiği konusunda güvensizdir ve çoğu kez aslında hoşlarına gidenin ne olduğunu bilmezler. Kuruluşlarının beklentilerine uygun giyinmek isterler, ama bütünlüklerini feda etmeyi de göze alamazlar. Çoğumuz içgüdüsel olarak ne giymeyi istediğimizi biliriz ve farklı durumlarda ne giymenin uygun olacağına ilişkin bir görüşümüz de vardır. Ancak, çoğu zaman insanların kişilikleri, nasıl giyinmeleri gerektiği konusunda baskın olabilmektedir. Bu yüzden birbirinden farklı giyim tarzları ortaya çıkmıştır.

Klasik Giyim

Klasik giyim; kendine özgü bir model, tarzında dengeli, resmi, sınırlı, düzenli, geleneksel ya da sade bir tarzdır.

Klasik giyinen biri genelde klasik bir vücut yapısına ve özelliklerine sahiptir. Tipik olarak orta boyludurlar, düz, dengeli hatları, oranlı bir vücutları vardır ve özenli giyinirler. Hem tarz hem de görünüş olarak muhafazakârdırlar. Başarılı klasik görünüş için, kişisel yorum katılmamış, son derece klasik giysiler giymek gerekir. Doğal iplikten –keten, ipek, pamuk, yün– dokunmuş kumaşlardan yapılan elbiseler iyi görünür. Gövdeyi saran ya da belli eden değil, dikişi iyi gösteren, dökümlü ve iyi kalitede kumaşlar tercih edilmelidir.

Klasik giyim zarif ve iyi giyimli gösterebilir, çok pahalı versiyonları kullanmadan pahalı ve klas bir görünüm olanağı sağlar. Ancak sıkıcı ve çok muhafazakâr olabilir, renkle, tarzla ya da kaliteyle denemeler yapmak için uygun değildir. Bu sıkıcılıktan kurtulmak için aksesuarlar kullanılabilir.

*Nasıl iyi
giyinileceğini
bilmek ya da
öğrenmek için özel
yetenek
gerekmiyor.*

*Kendisine
güvenen insanlar,
çevrelerine olumlu
enerji yayarlar.*

*Klasik giyim tarzı,
zarif ve iyi giyimli
gösterebilir.*

Dışavurumcu Giyim

Dışavurumcu giyinenler giysilerden zevk alırlar. Onlar için giyinmek ve ne giyeceğini seçmek keyifli bir uğraştır. Bu uğraşlarında zamana, yere ve ortama önem vermezler. Ayrıntılara gösterilen özen son derece önemlidir, giysileri birbirine uyumlu kılmakta sıkıntı çekerler ama her zaman üst başları düzgün görünür.

Giyime gösterdikleri tutumdan fark edilebilecek şekilde, giysileri üzerlerine iyi oturur ve son derece bakımlı görünür. Giysileri kişiliklerinin ve duygularının bir dışavurumu olarak kullanırlar. Olumlu bir öz-imaja sahiptirler, ancak davranışları giysiler ve görünüşle ilgili bir saplantıya gömülü olabilir. Giyiniş biçimleri bireyselliklerinin dışavurumu olduğundan, dışavurumcular kendileriyle tam olarak aynı şekilde giyinen birine rastlama korkusunu yaşarlar.

Avangard Giyim

Avangard giyim Fransızca Vanguard'dan; yeni hareketlerin, fikirlerin öncüleri; yeni ya da deneysel kavramlar geliştiren entelektüel kesimden gelmektedir. Çoğu insanın henüz giymediği şeyleri giymekten hoşlanırlar. Bu tür giyim tarzına sahip olanlar için, bir şeyi genel tüketiciye ulaşmadan önce giymek önemlidir. Görünüm seçkin caddelere sıçrar sıçramaz, mümkünse ondan bile önce, bu kişiler başka bir görünüme bürünmüş olurlar. Bu çeşit giyimden hoşlananlar bir izleyici kitleye ihtiyaç duyarlar. Erkek giyimi için kadın giyim kumaşlarını, örneğin şifon ya da danteli; belli bir amaç için üretilmiş kumaşı farklı bir amaca yönelik kullanmak: Gümüş lameden bahçıvan pantolonu ya da dışarıda giymek üzere kauçuk ve plastik türevi ilginç kumaşlar, şal yerine at battaniyesi gibi. Kumaşların yapısını bozma, parçalama, kesme, giysilerin tersini dışarı giyme, atılan malzemelerden –şişe kapağı, eski telefon kartı, portakal filesi- üretilen kumaşlardan yapılan giysileri tercih etmek suretiyle kendilerini farklı kılmaya çalışırlar.

Bu tarz giyim zeki ve serüvenci görünebilir, muhafazakâr meslektaşlarının hayranlığını kazanabilir. Ancak aşırı bir avangard tarz anarşik ya da zorlu görünebilir; kıskançlık ya da alay konusu olabilir.



*Giysileri;
kişiliklerinin ve
duygularının dışa
vurumu olarak
kullanılırlar.*

Olumsuz Giyim

Olumsuz giyinenler giysiler üzerine kafa yormaktan hiç hoşlanmazlar. Kılıksız ve uyumsuz görünebilirler. Giysileri temiz, bakımlı veya ütülü değildir, üstlerine iyi oturmaz. Olumsuzluk kendine duyulan inancın yüksek veya düşük bir düzeyde olmasından ya da bir üstünlük duygusundan kaynaklanabilir. “İnsanlar beni olduğum gibi kabul etmek zorunda” diye düşünürler. Ya da bu tutum, dış faktörlerce onaya gerek duymayan içsel ve güçlü bir benlik duygusundan doğabilir.

Gösterişsiz Giyim

Gösterişsiz giyim tarzı aşırı sadelik, her şeyin en az ölçüde kullanımı demektir: süssüz, düğmesiz, olabildiğince az aksesuar; nötr renkler ve basit çizgiler üzerinde yoğunlaşma bu tarz giyimin temel özelliklerindendir. Koyu, orta ve açık tonlarda soğuk nötr renkler; siyah, lacivert, gri, bordo kahve, gri kahve, bej, fildişi; gri beyazla uyumlu olması için krem/süt/beyaz, kontrast sağlamak için koyu gri/gri beyaz tercih edilir.

Modern ya da geleneksel dokumalar, dökümlü ve akıcı olmayan orta kalınlıkta veya kalın kumaşlar tercih edilir. Buruşturukları ve yalın çizgilerden uzak olduğu için keten ve taşlanmış ipek kullanılmaz. Bu tarz giyim çağdaş, sık, entelektüel görünüm sağlar. Buna karşın sıkıcı ve keskin olabilir, girmek yasaktır mesajı verebilir.

Erkeksi Giyim

Erkeksi giyim; erkeklerin karakteristiği olarak görülen nitelikler taşımak, koyu renkleri, düz çizgileri ve karışık dokumaları tercih etmek anlamına gelmektedir. Renk olarak lacivert, kömür karası, çam yeşili, bordo, koyu kahverengi; kumaşlar ise gabardin, flanel, ince yünlü –geleneksel erkek giyimine ilişkin tüm kumaşlar olabilir. Erkek ya da kadın tarafından giyilsin, erkeksi dizayn öğeleri profesyonel ve ölçülü ise, uygun olarak algılanırlar. Ancak aşırı yorumlarında, kadını göz korkutucu, erkeği acımasız ve ulaşılmaz gösterebilir.

*"İnsanlar, beni
olduğum gibi
kabul etmek
zorundadır"
yaklaşımı doğru
değil.*

Bunu hafifletebilmek için; karşıt tarzda bir öge katmak; örneğin erkeklerde kravatlar ve gömlekler için yumuşak renkler, kadınlarda daha narin ayakkabılar ve daha açık renklerin kullanılması düşünülebilir. Giysi ve aksesuarların bir erkek gardırobundan ödünç alınmış gibi durmasına izin verilmemelidir.



Kadınsı Giyim

Kadınsı giyim; kadınların karakteristiği olarak görülen nitelikleri taşımak için kadınsı açık renkler, akan çizgiler, yuvarlak hatlar, yumuşak dokular kullanmaktır. Bu amaçla cüretli parlak ya da soluk, kibar, yumuşak renk tonları ve siyah kadife, beyaz dantel, şifon, ince pamuklu ya da yünlüler, angora, yumuşak ipekler, krepdöşin, organza, yumuşak suni ipek, ince pamuklu jarse kumaşlar kullanıldığı görülmektedir.

Kadınsı dizayn öğelerinden hoşlanan erkekler tarzlarının en çok kadın çevresince takdir edileceğini görecektir. Pembe gömlek, kumaşı ilgi çekici ceket, el baskısı ipek kravat muhafazakâr kesimler dışında her yerde uygun olabilir.

Süslü Giyim

Süslü giyim tarzı; süsleme ağırlıklı, çok sayıda ziynet kullanımını içerir. Uç yorumda, heyecan verici olabilir ya da bir karabasana dönüşebilir. Görünümün her yönü süslenir.

Kadınlar: saç süsleri, tokalar, taraklar, küpeler, süslü ve zincirli gözlükler, aşırı makyaj, sallantılı bilezik, süsleyici ayrıntılarla dolu kol saati, süslü düğmeler, kapaklı cepler, işlemeli bluz, dikiş ayrıntıları, işlemeli el çantaları, fiyonklu ayakkabılar bu tarzın önemli unsurlarıdır.

Erkeklerde gömlek, takım elbise ve kravat, hepsi farklı desen ve kumaşlarda; yelekte süslü düğmeler, saat cebi ve zincir, kol düğmeleri, desenli çoraplar olabilir.

Giysi ve aksesuarların, bir erkek gardırobundan ödünç alınmış gibi durmasına izin verilmemelidir.

Bütün bunlar iyi yapıldığında ağırbaşlı ve akıllı görünüm verebilir, tersi durumdaysa baş ağrısı yaratır. Her renkten yüzey dokulu veya süslemeli kumaşlar, kısa tüylü kadifeler, yün, kendinden desenli pamuklular, jakar dokuması, yıkanmış ipek kumaşlar kullanılabilir.

Bu tarz giyinenlere bakmak ilginç olur, genelde “sohbet konusu olacak şeyler” giyerler. Doğru giysileri bulmak için zaman harcamaya isteklidir, ancak nerede durması gerektiğini bilmez, renk düzenini alt üst edebilirler.

Doğal Giyim

Doğal giyim tarzı; yapay değil, yapmacılıktan uzaktır. Düz renkler, renk paletinin muhafazakâr bölümü, kahverengi ve yeşilin tonları gibi “kırlık” renkler, baharat renkleri değil, ot renkleri, mavi ve beyazın denize ilişkin tonları tercih edilir.

Doğal iplikler, tüvitler, el dokumaları, fitilli kadife, iki renkle dokunmuş pamuklular, kalın tüylü pamuklular, kabarık dokumalar, kareli yünlü İskoç kumaşı, kot, ham ipekten gabardin kumaşlar kullanılabilir. Desenler, küçük ve büyük ekoseler, İskoç kumaşları, dar çizgiler, küçük şal desenleri şeklinde olabilir.

Bu tarz, spor giysilerde iyi durur: yelken, tenis, yürüyüş elbiseleri, jimnastik veya antrenman giysileri, şortlar, tişörtler; İngilizvari taşralı görünümü sunar.

Doğal giyinmeyi tercih edenler sıklıktan önce rahatlığa önem verir, olayın ya da işin gereklerini göz ardı ederler. Dolayısıyla yetersiz giyinme eğilimleri vardır. Doğal birinin rahatça giydiği teklifsiz tarz, kolaylıkla rüküşlüğe ve kılıksızlığa dönüşebilir. Mülakat gibi resmi bir olay ya da düğün gibi özel bir durumda bu tarz giyinmek, kaygı verici durumlar yaratabilir.

Rahat Giyim

Rahat giyim tarzını seçenler için giysi seçimindeki ilk kural, bütün elbiselerin fiziksel açıdan rahat olmasıdır. Sıkmadan, kaşıdırmadan üstlerine oturacak giysiler isterler. Çok dar veya sarkık ya da sürekli düzeltme gerektiren

*Süslü giyinenlere
bakmak ilginç
olabilir.*

hiçbir şey giymezler. Gösterişli giysilerin hiç de rahat olmadığını düşünürler. Rahatlık konusundaki açıklamayı, tembelliklerini ya da daha incelikli bir giyim tarzıyla başa çıkamamalarını gizlemek amacıyla kullanırlar ve ancak dolu bir pazar filesi kadar zarif görünürler.



Vücudun Bilincinde Giyim

“Vücudunun Bilincinde” giyinenler; çoğunlukla vücut özellikleriyle doğru orantılı giyinirler. Bu rastlantısal veya bilinçli olabilir, ama vücudunun bilincinde giyinenler genellikle kilolarını kontrol eder, egzersiz yapar ya da bir spor dalıyla uğraşırlar.

Özellikle kadınlar, güzel yanları olarak algıladıkları şeyleri, stratejik düğmeleri iliklemeyerek, kolları gizli yörelere gösterecek şekilde sıvayarak, dar ve açık göğüslü giysilerle sergilemekten hoşlanırlar. Kemerler, lıkralı kumaşlar, parlak renkler ve kusursuz bir üst baş bu tiplerin ayırıcı işaretleridir. Her zaman cinselliği bu kadar açık bir şekilde sergilemenin profesyonel imajlarına zarar vereceğini anlamayabilirler.

Sosyal Giyim

Bu grup insanlar sosyal giyiniciler olarak adlandırılabilir. Çevredeki insanlarla aynı şeyi giyinmekten çekinmezler, gerçekte bundan kendileri için belli bir güvenlik alanı türetirler. Aynı tarzda giyinmek için bir arkadaş veya meslektaşlarınıninkine benzer bir elbise sipariş ederler ve bir arkadaş grubu dayanışması sergilemeye çalışırlar.

Sosyal giyinenler uyumcu giyinen tiplerdir. Bir karara varmadan önce başkalarının o gün ne giyebileceği üzerine kafa yorurlar. Hepsinin birbirinin aynısı bir görüntü sergilediklerinde de kararlarının doğruluğundan iyice emin olurlar. Birinin niçin farklı görünmek isteyebileceğini anlamayı başaramazlar.

Rahat için giyinenlerin tek amacı, elbiselerin fiziksel açıdan rahat olmasıdır.

Bir grup insanla aynı tarzda giyinmek, "sosyal giyim" olarak tanımlanır.

Politik Giyim

“Politik” giyinenler; giysilerini sosyal ve profesyonel bir ifade oluşturmakta kullanırlar. Kendi standartlarına göre, her olayda en iyi giyinmiş kişi olmak durumundadırlar. Kendilerine bakılmasına aldırmazlar. Giysileri bilgilendirebilir, eğlendirebilir, avutabilir ya da kışkırtabilir, ama görmezden gelinemezler.

Ekonomik Giyim

“Ekonomik” giyinenler; kelepir olmadıkça kendilerine bir giysi almaya asla kalkışmazlar. Sık sık ucuz satış ve fabrika mağazalarına giderler. Olabildiğince az harcamak onlar için bir giysinin tarz, renk veya uygunluğundan daha önemlidir.

Hatalarla dolu bir gardıropları vardır; bunlar, çoğunu asla giymediklerinden, gerçekte kendilerine bir servete mal olmuştur. Açık göz pazarlıkçılar olabilirler, ama çoğunlukla kaliteyi fiyata kurban ederler. Kendilerini para harcadıkları için suçlu hissederler. Ucuz giyinmenin başkalarının bir özsaygı yoksunluğu olarak algılanacağını anlamazlar. Ara sıra –doğru yargıdan çok, şansla – bir başarı kazanır ve buna çok şaşırılmış görünürler.

Dramatik Giyim

“Dramatik” giyinenler; her şeyin içinde yer alırlar ve her şey için bir kostümleri vardır. Kendilerini izlemeye bayılırlar ve üstün gelmek için giyinirler. İster borsa uzmanı rolünü oynasınlar, ister hafta sonu denizcisi, tatilci ya da alımlı ev sahibesi rolünü, her zaman tam donanımlıdırlar. Herkesin giyinmeye düşkün olmamasına çok şaşırırlar. Göz alıcı ve şık olabilirler ve görünüşlerindeki kimi öğeleri uç noktalara çekebilirler. Aşırı giyimli, keskin, yıldırıcı görünebileceklerini fark edemezler.

Göz Alıcı Giyim

Göz alıcı giyim tarzı; görünüşte gizemli ve ele geçmez, cazibeli, hayran bırakan ya da bakımlı bir görünüşte ve çekici, parlak, yapay olabilir.

*Ekonomik
giyinenler, açık göz
pazarlıkçılar
olabilirler ama
çoğunlukla
kaliteyi fiyata
kurban ederler.*

Bazılarına bir film yıldızı kalitesi kazandırabilir. Genelde çarpıcı giyinirler, aşırı bir sadelik içinde kendilerini evlerinde hissederek ya da ıvır zıvır bir sanat ürünü düzeyine yükseltirler.



Bu giyim tarzı, her zaman bakılacak ölçüde ilginçtir. Bu tarz giyinen biri özel olaylarda giyim kuşamına güvenebilir ama tutucu bir iş alanında ağırbaşlı meslektaşlarının ya da müşterilerin yüreğini yerinden oynatabilir. Aşırı özgüvenle giyildiğinde kibire varabilir ve bu görünüş yıldırıncı olabilir.

Giyisi Züppeleri

Kimi insanlar, kendi tarz ve tutumlarının herkesten daha üstün olduğuna inanırlar. Moda ve giyime karşı entelektüel açıdan üstünlük sağlayan bir tutum benimser ve her zaman tuhaf bir görünüş sergilerler. Görünüş ve öz imajın önemine ilişkin kavrayışları düşüktür. Giyim duygusunu yüzeysel bir ilgi olarak görürler. Kimi zaman bön ya da dünya dışı bir tavırla bilinçsiz giyim hataları yaparlar –gömlek ve kravatla spor ayakkabıları, jogging eşofmanı ile klasik ayakkabılar, acemice bir araya getirilmiş renk, kumaş ve desenler... “Bütünsel görünümü” kavrayamazlar. Giysileri imaja göre değil, işleve göre sınıflandırır.

Bazı insanlar, son derece fazla kişisel karizmaya sahip olduklarını, dolayısıyla canları ne isterse onu giyebileceklerini düşünürler. Kendi tarzlarına öylesine güven duyarlar ki başka birinin öğütlerini ciddiye almazlar. Nasıl giyineceklerini yalnız kendileri bilmektedirler, çünkü kendilerini çok iyi tanımaktadırlar! Sonuç, bu kişilerin çoğu zaman tuhaf bir imaj sunmalarıdır. Bir akşam yemeği, ya da özel olaylar için gayet iyi giyinebilirler ve gerekli olduğunda doğru şeyi giyebileceklerini bilmenin gururunu taşırlar ama kararlarını durum değil, kendileri belirler.

Birtakım insanlar ise yalnızca “iyi” giysiler giyer ve güzelliğin, tarzın, özgünlüğün ya da göz alıcılığın başka şeylerden de kaynaklanabileceğini anlayamazlar. İyi giyimli olabilirler ama çoğu zaman bayağı ya da ucuz görünme korkusu yüzünden tarz sahibi ve şık olmayı başaramazlar. Yüksek düzeyde marka bağımlıdırlar ve güvenliklerini statü taşıyan markalardan edinirler. Bunlar klasik ya da moda için uygun markalar olabilir. İlle de sonradan görme olmaları gerekmez, genellikle kendilerini zevk ve tarzları konusunda güvensiz hissederek.

5 ERKEKLER İÇİN GEÇERLİ GİYİM TARZLARI

İş dünyasındaki erkeklerin giyim kuşamlarında dikkat etmeleri gereken temel prensip, “standartların (alışılmışın) dışına çıkma, ama sıradan ve üniforma gibi giyinme!” şeklinde özetlenebilir. Burada, sanki bir çelişki varmış gibi düşünülebilir; halbuki, bu iki unsur arasındaki nüansı sağlayan anahtar unsur, “kişisel tarz”dır (stil).

İnsanların sahip oldukları farklı kişisel tarzlar, onların genel kabul görmüş standartlar dahilinde kalmalarını ve fakat sıradan ve standart olmamalarını; yeknesaklıktan kurtulmalarını sağlamaktadır. Yapılan değerlendirmelere göre, iş dünyasındaki profesyonellerin benimsedikleri dört ayrı tip giyim kuşam tarzı var. Temelde aynı ölçüler içinde (klasik ölçü) kalan bu tarzlar kişilik özellikleri ve başkalarınca nasıl görüldüklerine yönelik örneklerle aşağıda sunulmaktadır:

*Alışılmışın dışına
çıkma, ama sıradan
ve üniforma gibi
giyinme.*

*Her zaman
giyimli ol,
dilenirken bile.*

Giyim Kuşam Şekli		Kişilik Özellikleri	Başkalarının Nasıl Görüldüğü	Favori Tatil Yeri
A	Rahat (serbest) klasik tarz	Rahat, güvenli, esprili, dışa dönük	“Mevkiine ve parasına rağmen iyi (sevimli) adam	Orman, dağ gibi doğal beldeler
B	Muhafazakâr klasik tarz	Fikir ve ideallerinde kararlı, soğukkanlı, gelenekçi	İstikbal vaat eden, büyük işler yapabilir, güvenilir adam	Doğal ancak enerjik insanlarla dolu beldeler
C	Zarif (elegant) klasik tarz	Kontrollü, sakin, sofistike	“Gerçek bir aristokrat”	Sakin ve fakat her konforu haiz, lüks tesisler
D	Maceracı klasik tarz	Gözükara, aktif, kendine güvenen, riskten kaçmayan	“Hep iş yapan/bitiren bir adam; bu kadar enerjiyi	Pek çok insan ve aktivitenin olduğu şehir ve yerler

Serbest Klasik Tarz

Erkekler her zaman işte takım elbiseyi tercih ederler. Bu yüzden amaç önceleri sadece takım elbise almaktır, ama yükselen değerlerle beraber Türk erkeği de bir şekilde kendine bakmaya başladı. Daha düzgün vücutlu, daha ince görünmek, daha düz silüetlerde toplanmak öne çıktı ve sonuç olarak iş dünyasındaki erkekler dar kesimli takım elbiseler içine girip, modayı takip etmeye başladılar. Artık hangi rengin içine hangi gömleğin daha güzel gidebileceğini biliyorlar.

Klasik iş kıyafetinin dışında smart casual’a doğru da bir kayma oldu. Son 3-4 yılda tüm dünyada ve Türkiye’de erkekler smart casual giyinmeye başladılar. Örneğin bir koton pantolon üzerine çok şık bir gömlek ve güzel bir takım elbisenin ceketini giyip işe gidebiliyor ya da takım elbisenin altında spor ayakkabı giyebiliyorlar. Takım yerine ikisi de farklı tonlarda ceket ve pantolonla işe gitmeyi tercih ediyorlar. Genelde toplantı günü haricindeki günlerde erkekler smart casual’ı tercih etmektedirler. Smart

Duble paçalar, kısa boylu erkekler tarafından tercih edilmemelidir.

casual'lar da takım elbise ayarında ve artık tüm dünyada bu tür giyim daha ön plana çıktı erkekler için. Sadece cuma günü giyilen rahat kıyafetlerdense bu durum artık tüm haftaya yayılmaya başladı.



Serbest Klasik Tarz

Elbise	Koyu lacivert	Gri	Kahverengi
Gömlek	Açık mavi	Mavi-beyaz çizgili	Gri-beyaz/kahve çizgili
Kravat	Ekose (mavi-beyaz) ipek	Koyu-kırmızı örme veya tok dokulu	Baklava veya ekose koyu kırmızı/siyah tok dokulu
Kemer	Siyah	Siyah veya bordo	Siyah veya bordo
Çorap	Lacivert ile ilgili tonlar	Gri veya siyah ile ilgili tonlar	Koyu gri ve ilgili tonlar
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen

'Casual' giyim çalışılan işin konseptine, sektöre göre değişiklik gösterebilir. Bir şirkette yöneticiyseniz çok sayıda takım elbiseniz olması gerekiyor, ama atık sadece siyah takım elbise giyilmiyor, farklı renklerde takım elbiseler de giyebiliyorlar.

Muhafazakâr Klasik Tarz

Resmi bir iş ortamına, mesela bankacılığa, hukukçuluğa ya da üst düzey yöneticiliğe uygun temel kıyafet, geleneksel takım elbisedir. Müşterilerle yapılacak görüşmeler, başka iş görüşmeleri ve sunuşlar için de uygundur. Hem koyu hem açık renklerde, düz, az çizgili ya da desenli en az üç takım elbiseniz ve bunlara uyacak altı gömleğiniz, dilediğiniz kadar da kravatınız olmalıdır.

Takım elbise seçerken, kaliteli bir kumaş, vücuda oturması, oran ve renk, önemli unsurlardır. Kruvaze ceketler, geleneksel tüzel kişilikler için fazla modern kaçır. Kruvaze yerine iki düğmeli klasik ceketleri tercih etmek daha doğru olur.

Kısa boylu erkekler, iki düğmeli ceketlerle daha iyi görünürler.

Ölçü ve oran göz önünde bulundurulduğunda kısa boylu erkekler, iki düğmeli ceketlerle daha iyi görünür. Uzun boylu erkekler ise, daha geniş yaka dökümlü, üç düğmeli ceketler seçmelidir. Bir ceketin bel kısmındaki düğmesi, gövdenin en dar yerinin hemen altında olmalıdır. Atletik bir fiziğe sahip olan erkekler –geniş omuzlar, dar bir bel ve kalçalar– kruvaze ceketlerle çok daha iyi görünürler.

Yakalar, yüz hatlarını dengeleme, sert çizgileri yumuşatma ve yumuşak hatlara güç kazandırma konusunda yardımcı olurlar. Örneğin, sivri yakalar, yuvarlak, geniş bir yüzü; yuvarlak yakalar ise, uzun ve dar bir yüzü dengeler.

Plaseli pantolonlar, yalnızca daha sık değil, aynı zamanda daha rahat olarak algılanıyorlar. Klasik plase deseni, fermuar kısmında derin, cep kısmında ise daha yüzeysel bir plase içerir. Pantolonlar, ayakkabılar üzerine gevşek bir şekilde inerler. Manşetler, belki iki buçuk santim kalınlığında, pantolon bacaklarına, plaseyi tanımlamayacak kadar ağırlık kazandırır ve ayakkabılarla temas kurarlar.

Muhafazakâr Klasik Tarz

Elbise	Koyu lavacert	Gri (Flanel vd.)	Kahverengi
Gömlek	Krem rengi	Pembe ve tonları	Mavi-beyaz çizgili
Kravat	Mavi zeminli okul veya klüp armalı	Kırmızı/mavi ipek	Geometrik desenli veya puanlı ipek; mavi/gri tonları
Kemer	Siyah	Siyah	Siyah veya bordo
Çorap	Lacivert	Lacivert ile ilgili tonlar	Koyu gri ve ilgili tonlar
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen

*Her erkeğin
gardrobunda
blazer ceket
olmalıdır.*

Muhafazakâr klasik tarz giyimde, takım elbise dışında pantolon + ceket şeklinde ikili takımlar da tercih edilebilir. Her şeyden önce bedeninize uygun bir ceket sahibi olmalısınız.

Bugün birçok kişi güzel bir ceket almasına karşın, ceketin tam üzerine oturup oturmamasına dikkat etmiyor. Ceketin güzel görünmesi önemli değil, ceketin üzerinizdeyken güzel görünmesi, sizi iyi göstermesi önemlidir. Kolu uzun gelen, omuzları sarkmış, boyun kısmı pot yapmış, kolları çok kısa ya da çok uzun kalmış, dar olmasından kaynaklanan nedenlere bağlı olarak düğmeleri iliklenmeyen ceketler, giyen kişinin imajına zarar vermektedir. Ceket, bir erkeğin gardırobunun olmazsa olmaz parçasıdır. Mutlaka, gardırobunuzda koyu renkli (siyah, lacivert) ceketiniz olmasına özen göstermelisiniz.

Ceket seçiminde klasik düz bir ceketin yanında, blazer ceketler tamamlayıcı olmaktadır. Blazer ceketini spor olarak birçok ortamda kullanabilirsiniz. Blazer ceketin altına sıcak havalarda açık renklerle uygun kombinasyon yapılabilir. Blazer'ın ayrıca genç, spor bir algısı vardır. Ceketiniz 2-3 düğmeli olabilir. Elleri cebinize koyarken sıkıntı yaşamamak için yırtmaçlı ceket tercih etmelisiniz.

Blazer her erkeğin gardırobunda mutlaka olması gereken bir giysidir. Takım elbise giymediğiniz zamanlarda, gri tonlarında ya da yazın, bej ve haki yeşil tonlarındaki pantolonlar ve uygun renkteki gömlek ve kravatlarla, blazeri konbinleyip, daha spor ve yaklaşılabılır bir görüntü yaratabilirsiniz. Böyle bir konbinle, takım elbisede olduğu kadar mesafeli, ciddi ve otoriter görünmezsiniz. Serbest giyim söz konusu olduğunda, blazerlı konbinleri kravatsız da kullanabilirsiniz. Blazerları gömleksiz spor kazaklarla ya da bakımlı bisiklet ya da polo yaka tişörtlerle de spor olarak giyebilirsiniz. Blazerlar çift ya da üç düğme olabildikleri gibi, kruvaze de olabilirler. Düğmeleri kemik, mat gümüş ya da altın metal renginde olabilir.

İçinde rahat edeceğiniz, temiz, doğru ütülenmiş, boyunuza uygun pantolonlarınız olmalıdır. Pantolon renginde iş yaşamı için takım elbiseye uyumlu koyu renkler, spor giyim için açık renkli pantolonlar tercih edilmelidir. Pantolon paçanızı yaparken, vücut tipinizi dikkate almanızda yarar var. Double paçalar uzun ve kısa boylu beylerin tercih etmemesi gereken bir tarzıdır. Kısa boylular ve minyon görünen beyler aşağı doğru paçası daralan pantolonları tercih etmelidir.

Kot pantolon özellikle profesyonel iş yaşamında çok tercih edilmemektedir. Buna karşın bugün birçok firmada serbest giyim uygulaması vardır. Özellikle cuma günleri çoğu kimse kot pantolon giymektedir. Bir firmanın kıyafet uygulamasında serbest giyim olsa dahi, yataktan kalkar gibi ya da spora gider gibi iş yerine gitmemelisiniz. Ayrıca bir firmaya iş görüşmesine giderken kot pantolon giyilmemesi gerekir.

*Kolu uzun,
omuzları sarkmış,
dar olduğu için
iliklenemeyen
ceketler imajınıza
zarar verir.*

Bir erkeğin gardırobunda, 4-5 adet koyu renkli gabardin kumaş pantolon, 3 adet spor pantolon (kot pantolon bu gruba dahil), 1-2 adet kadife pantolon bulunmalıdır. Pantolonla ilgili önemli bir bilgi de pantolonun paçası ayakta dikilirken; ayakkabı topuğunuzla ayakkabının başladığı, birleştiği yerde olmalıdır. Fazla uzun olursa yere sürter ve paça potluk yapar; fazla kısa olunca yetim çocuk pantolonu gibi algılanır ve bacak bacak üstüne attığınızda bacaklarınız görünür. Bu da itici bir görüntü oluşması anlamına gelir. Eğer bir de kötü bir çorap giydinizse durum daha vahim hale geldi demektir.

Zarif (Elegant) Klasik Tarz

Erkek giyimi kadın modasına göre daha az gösterişli olabilir ama daha kolay olduğu söylenemez. Görünüşüyle özel birisi olduğunu anlatmak isteyen erkeğin dikkat etmesi gereken o kadar çok nokta var ki! Modern zamanların erkekleri, ister bir hafta sonu olsun, isterse ciddi iş toplantılarında, ister akşam şık bir davette, kısacası her ortamda şık görünümleriyle etkileyici olmak istiyorlar. Markalar da onların bu isteklerini karşılama konusunda çekici alternatifler sunarken birbiriyle yarışıyor. Artık sıkıcı, tek tip erkek kıyafetler yerine takım elbiselere, trikolardan tek ceket ve tek pantolonlara, gömleklerden kravatlara kadar modern gardıropların her ihtiyacını erkek giyiminde öncü mağazalarda bulmak mümkün.

Zarif (Elegant) Klasik Tarz

Elbise	Koyu lavacert	Gri	Kahverengi
Gömlek	Gri düz poplin	Açık mavi	Beyaz yakalı, pembe çizgili
Kravat	Kırmızı/Siyah Puanlı ipek	Baklavalı siyah/beyaz ipek	Düz kestane ipek
Kemer	Siyah	Siyah	Siyah
Çorap	Koyu kestane ve ilgili tonlar	Siyah	Kahve
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah, bağcıklı veya makosen

Pantolon boyu kısa olursa, yetim çocuk pantolonu gibi algılanır.

Eğer şıklığınızı vurgulamak için tek ceket tercih ediyorsanız, bu yıl mürdüm renginin, “siyah ve lacivert” olduğunu aklınızda tutun. Aynı tonlarda çizgileri olan beyaz bir gömlekle kombinleyebileceğiniz tek ceketlerinizin renk seçiminde aslında istediğiniz kadar özgür davranabilirsiniz.

Gündelik giyimde ise bazı iş günlerinde de yapabileceğiniz gibi tek ceketlerinizin içine kravat ve gömlek yerine, polo yakalar ve tam balıkçı trikolar giyin. Yün-kaşmirler ise eskinin bohem havasını şehre taşımak için. Onlarla takım olan atkılar ve süet eldivenlerle seçkinliğinizi zorlanmadan vurgulayabilirsiniz. ‘60’lı yılların snob havasını yansıtmak için takım elbisenizin içine giyeceğiniz en az bir önden düğmeli, kolsuz yeleğiniz olmalı. Ön bedenleri jakarlı V yaka ince yün kazakları kravatlarla tamamlayarak da aynı etkiyi yaratabilirsiniz.

Maceracı Klasik Tarz

Takım elbisenin zorunluluk olduğu bir işte çalışıyorsunuz. “Kravat takmadığın gün kapıdan bile girme!” diyen bir patronunuz var. Ama siz takım elbiseyi içiniz sıkılarak giyiyorsunuz, görev gibi üzerinizde taşıyor, hiç zevk almıyorsunuz. Takım elbiseyle şehirdeki tüm diğer çalışanlarla birlikte kendinizi aynı ordunun tıpatıp birbirine benzeyen erleri gibi görüyorsunuz. Tatil günlerinizde kumaş pantolonu, ceket, gömleği ve kravatı görmek bile istemiyorsunuz. Bu gidişatı değiştirmek, takım elbiseyi üniforma yerine koymamak, eğlenerek giyinmek elinizde. Uzmanlara göre işe kendinize ait bir stil yaratarak başlamalısınız. Vücudunuza güveniyorsanız dar kalıplı pantolonlar, küçük yakalı ceketler sizi bekliyor.

Kendi stilini yaratmak, kişiliğini ezdirmemek isteyenlerde takım elbisenin mutlaka üzerlerine uyması gerekiyor. Vücut biçimi ve ölçülerinize uygun bir takım seçmeniz ve ondan sonra bu takımı farklılaştırmak insanın kendisinin elinde. İlk akla gelen kravat oluyor. Çünkü kravat, erkeklerin farklılaşmayı sağlayacakları en önemli aksesuar. Ama kol düğmelerini de unutmamalı. Günümüzde çok esprili kol düğmeleri var.

*"Kravat
takmadığın gün
kapıdan bile
girme" diyen bir
patronla mı
çalışıyorsunuz?*

Maceracı Klasik Tarz

Elbise	Koyu lacivert (Kruvaze)	Gri	Kahverengi
Gömlek	Pembe-beyaz küçük kareli	Fildişi düz	Kahve-gri çizgili
Kravat	Düz veya desenli ipek	Üç renkli (kahve, mavi, vb.)	Koyu gri ipek
Kemer	Siyah	Bordo	Siyah
Çorap	Siyah	Lacivert veya koyu kestane	Kahve
Ayakkabı	Siyah makosen	Bordo makosen	Siyah makosen

Maceracı klasik tarz giyimde dar takımlar revaçta. Klasik görüntünün içerisine biraz daha casual'ın sentezlenmesi mevcut. Yumuşak yakalı yıkanmış gömlekler, kravatsız şekilde yine yumuşak omuzlu pamuk takımlarla birleştirilerek iş hayatı için daha doğal bir görüntü sunuyor.

Maceracı klasik tarzı tercih eden erkeklerin bu sezonki vazgeçilmezleri ipek-yün ve ipek-pamuk karışımı takım elbiseler. Klasik koleksiyonun renk paleti; beyaz ve mavi tonlarından oluşuyor. En moda ürünlerin başında gömlek ve ceketler gelirken; en demode ürünler ise geniş omuzlu vatkalı ceketler.

Griler revaçta ve siyahın yerini alıyor. Çünkü griyi, farklı renklerle kombine etmek daha kolay. Mavi ise hem kadında hem erkekte, çok tercih edilen bir renk.

Son zamanlarda aynı tonlarda giyinmek çok revaçta. Gri bir takım elbise giyiyorsanız gri bir gömlek, onunla aynı tonlarda bir kravat giyilebilecek. Bu da erkeklerin işini çok kolaylaştıracak.

Son moda kıyafetlerin iş hayatında ya da profesyonel ortamlarda kullanılması uygun tercihler arasında yer almamaktadır. Birçok durumda iş dünyası, üniversite, sanat ya da spor çevrelerinden daha tutucu bir izlenim yaratmaktadır. Bu nedenle modanın yakın takipçisi bile olursa etkili bir profesyonel imaj için bundan vazgeçilmelidir.

*Son moda
kıyafetler iş
hayatında tercih
edilmemelidir.*

Kendi Tarzınızı Kendiniz Yaratın



Bir insanın kendi tarzını yaratması kendi yaşamını ve vücudunu iyi tanımasıyla oluşur. Yani öncelikle kendinizi tanımalısınız. Kendi stilini oluşturmuş bir erkeğin modadan da çok uzak durmaması gerekir. Takım elbiseyi üniforma olarak görmemek için giyinmeyi hobi haline getirmek gerekiyor. Bu insanın kendi tarzını yaratmasına yardımcı olabilir. Tarz aslında insanın kendisidir. Kendine özel tavrı ve duruşudur. Giydiği giysi bunun tamamlayıcısıdır. İnsanın kendini rahat ve mutlu hissederek giydiği giysi onun için en doğru stildeki olandır.

Takım elbise modasında iki hâkim tarz var: Klasik kesimlerde 50'li yılların tarzı dikkat çekiyor. Daha genç ve modern kesimlerde ise 80'li yılların dar kesimli formları kendini gösteriyor. Omuzlar ve beden daha dar, paçalar hafif kısa ve dar, yakalar çok geniş değil. Genel silüet daha zarif ve ince. Kumaşlarda küçük desenler veya kendinden çizgiler var. Fazla abartılı değil. Yalnız kumaşın yüzeyi hafifçe parlıyor. Kravatlar inceliyor. Ve bununla beraber desenler sadeleşiyor. Küçük mikro desenler, minik noktalı jakarlar verev çizgilerin yerini alıyor. Koyu tonlar ve özellikle gri sezonun en önemli rengi. Siyah takım elbise, siyah gömlek, siyah kravat veya siyah takım elbise, füme gömlek, gri saten kravat gibi renge renk kombinler var.

Uygun Konbinler

Lacivert takım elbise + beyaz gömlek + bordo kravat = otoriter ve güçlü görünüm.

Antrasit takım elbise + açık mavi gömlek + beyaz diagonal antrasit çizgili kravat = Güçlü bir görünüm.

Blazer ceket + koyu lacivert pantolon + uçuk mavi gömlek = Daha yaklaşılabılır ve dost bir görünüm.

Giysilerin Uygunluğu

Zarif bir bolluk taşıyan giysiler, tarzları ne olursa olsun, uygundur. Bütün ana giysilerinizin vücut yapınıza oturup oturmadığına bakın. Pantolonlar, ceketler, giysilerin kolları, bunların hepsi sizin için doğru boyda olmalı. Ne çok uzun ne çok kısa, ne çok dar ne çok bol. Giysinin uygunluğu sizin için doğru kesim olduğunu da yansıtmalı, kesim gövdenizin orantı ve dengesini, aç ve eğimlerini açığa vurur.

Bir ceketin ölçüsü uygun, ama kesimi yanlış olabilir- daha uzun veya geniş omuzlu ya da ince belli birine göre dizayn edilmiştir. Beden ölçüleriniz standart olmasına karşın kendinize uygun giysiler bulmakta zorluk çekiyorsanız, başka yerlerin ürünlerini deneyin, çünkü sorun uygunluk değil, kesim olabilir.

Ceketler sırta, omuzlara ve göğüs kafesine oturmalıdır. Cep ve pliler çekik ve esneyip açılmış şekilde durmamalıdır. Üçlü ayna her açıdan görebilmenize yardımcı olacaktır. Gömlek yakaları çok dar olmamalıdır –parmağınızı yakanızla boynunuz arasında rahatça sokabileceğiniz kadar bol, ama etiniz dışarı taşacak kadar da bol değil. Gömleğin kesimi aşırı buruşmaya izin vermeyecek bir bollukta olmalıdır ki düğmeler ve ilikler de esnemesinler.

Pantolonların bel kısmı rahat olmalıdır, böylece dışa kıvrılmazlar; fazla dar olmamaları gerekir, özellikle de en çok buruşmaya yol açan mide ve kalça bölgelerinde. Pantolonlar, buruşma ve parlamanın önüne geçebilmek için diz, uyluk ve kalçada rahat olmalıdır.

Giysi kalitesini her zaman fiyat etiketinden anlamak o kadar kolay değildir. Bazı pahalı giysiler hiç de iyi olmayabilir, kimi daha ucuz olanları ise o para için mükemmeldir. Yün, ipek, pamuk, keten gibi doğal iplikli kumaşlar hem daha iyi görünür, hem de daha uzun süre dayanır. Doğal iplik yüzdesi yüksek olan kumaşlar da öyledir. Polyester ve viskoz grubundan kimi kumaşlar matlaşıp esneyebilir. Yıkama ve sürekli kullanma yüzey dokusunda topaklanmaya yol açar.

Kim Ne Giymeli?

Yönetici, Başkan, CEO, Genel Müdür: Yaratıcı, yenilikçi, öncü ve zeki. Bu insanlar, önemli markalardan giyinmeli ancak herkesin kullanacağı kadar standart olmayan kişisel seçimleri olduğunu hissettirmelidir.

Koyu renklerin sağladığı ciddiyet ve güven bu grup için çok uygun. Fakat bu iş grubunda giyilen her şeyin daha kaliteli, özenli ve yenilikçi olması gerekmektedir. Gri iki düğme modern kesimli, yüksek kalite kumaşla hazırlanmış takım elbise, beyaz, devrik manşetli, kişiye özel dikilmiş gömlek, gümüş kol düğmesi, ipek kravat ve mendil gibi.

Pazarlama Uzmanı: Görüntüsü mutlaka güven vermeli. Kendine özgü bir tarzı olmalı, bu tarzı sürekli korumalı. Çok seyahat ettiği için ceket ve pantolon tercih edilebilir. Lacivert metal düğmeli blazer ceket, gri pantolon, İtalyan yaka, devrik manşetli gömlek, koyu renk ayakkabı ve kemer tercih edilmeli. Temsil ettiği firma ve markanın çok önemli olduğu duygusunu hissettirmeli.

Bankacı: Resmi giyinmeli, karşısındaki kişiye güven vermeli. Lacivert veya gri takım elbise, beyaz uzun kol gömlek, pastel renk kravat, koyu renk kemer ve aynı renk ayakkabı uygundur.

Reklamcı: Yaratıcılığı ve stilini yansıtan, işlerine uygun tarzda giyinmelidirler. Modern renklerde, dar kesim bir ceket, pamuklu pantolon, balıkçı yaka triko, spor bir ayakkabı ile gelecek sezon hissi vermeli.

Satış Danışmanı-Tezgâhtar: Satış yapılan markanın tarzına göre giyinmeli. Mağaza içinde mutlaka fark edilmeli. Temiz ve rahat olmalı. Markanın koleksiyonunun yeni trendlerini yansıtmalı.

Sekreter-Yönetici Asistanı: Sofistike, detaylarda özenli, mutlaka üzerinde düşünülmüş kombinler ve uygun aksesuarlardan oluşan bir gardırop, işyerinin statüsüne uygun olarak daha moda ama göze çok batmayan, hoş elbiseler giymelidir.

Vücut Yapısına Uygun Giyim

Gerek kadınlarda gerekse erkeklerde vücudun yapısına uygun şekilde giyinmek çok önemlidir. Vücut şekline uygun kıyafetler seçmesini öğrenerek, fiziksel avantajlarımızı daha fazla vurgulamayı ve fiziksel dezavantajlarımızı perdelemeyi becerebiliriz. Vücut yapılarına göre kıyafet önerileri şu şekilde sıralanmaktadır:

Uzun Boylular

Boyuna çizgili takımlar ASLA kullanılmamalı,
Kruvaze takımlar İDEALDİR,
Sivri burunlu ayakkabılar OLUR,
Gömlek yakaları sivri ve uzun ASLA,
Duble paçalı pantolonlar İDEALDİR,
Üçlü konbinler (Ceket, pantolon ayrı renklerde ve bunlara uyan bir gömlek).

Kısa Boylular

Boyuna ince çizgili takımlar HER ZAMAN,
Düz koyu renkler İDEALDİR,
Ceketler iki veya üç düğmeli HER ZAMAN,
Uzun ceketler ASLA,
Boyuna ince çizgili gömlekler HER ZAMAN,
Duble paça pantolon ASLA,

İri Yapılı Erkekler

Koyu renkte takımlar ve boyuna çizgili takımlar HER ZAMAN,
Kalın kumaşlardan yapılmış takımlar ASLA,
Kemer yerine askı OLUR.

Minyon Yapılı Erkekler

Genelde bele oturan kuplarda ceketler İDEALDİR,
Uzun ceket kolları ASLA,
Bol ya da dökümlü kazak ve gömlekler ASLA,
Geniş gömlek yakası ve manşetleri OLUR,
Kravatta büyük desen ASLA.

Erkekler İçin İmaj Kırıcılar

İş dünyasının kendine özgü bir muhafazakârlığı ve kalite standartları var. İmaj kırıcılar, bu standartları ciddiye almamayı gösterir ve bu davranışın yaptırımı da o kişinin iş dünyasında ciddiye alınmaması şeklinde sonuçlanır.

Erkeklerin uzak durması gereken imaj kırıcıları şunlar;

- Yırtık, sökükle, rengi atmış ve kirli giysiler,
- Kısa çoraplar,
- Takım elbise altına giyilen beyaz çoraplar,
- Kolye, künye gibi aksesuarlar,
- Kötü seçilmiş kalitesiz gözlük,
- Ütüsüz, dizleri bollaşmış pantolon,
- Ütü çizgisi bozuk pantolon,
- Uyumsuz kıyafet, kumaş pantolon altına çorap giymemek,
- Kravat kullanılmadığı zamanlarda gömlek yakasının açık kullanılması ve göğüs kollarının gözükmemesi,
- İş giysileri ile birlikte kullanılan postal, sandalet, sabo, mes gibi ayakkabılar,
- Gündüz vakti giyilen gece kıyafetleri,
- Dar giysiler,
- Plastik saatler,
- Boyasız ve bakımsız ayakkabılar,
- Temalı kravatlar (Mickey Mouse'lu, atlı gibi) bayağı kravat,
- Üzeri yazılı sloganlı tişörtler,
- Ceket omuzlarına dökülmüş kepek,
- Ceketin dış cebinde bir dizi kalem,
- Sloganlı rozetler,
- Kemere takılı taşınan çağrı cihazları ve cep telefonları,
- Okul yüzüğü ya da öğrencilik yıllarından kalma aksesuarlar,
- Tamir gerektiren ayakkabı topukları,
- Naylon gömlek altına çizgili fanila,
- Takım elbise ile spor ayakkabı giymek.

Görmeye Dayanamayacağınız Stiller

Görmeye dayanamayacağımız şeyler, erkeklerde ayakkabının üzerine yığılmış paça boyu, omuzları oturmayan ceketler, kahverengi takım elbise ve renkli gömlek... Ama daha da önemlisi, alyans ve saat dışında takılan her şey.

- Asla takım elbisenin içine kısa kol gömlek, koyu renk ayakkabının içine beyaz çorap, frapan ve parlak renkler giyilmemeli. Kravat kemer hizasından kısa olmamalı. Bunlar profesyonelliğin önüne geçebilir. Takım elbise pantolonu mutlaka kemerli kullanılmalı. Kemer ve ayakkabı mutlaka aynı renk olmalı.

- Modanın kurallarıyla işyerininkiler birbiriyle çelişir. Siz siz olun, işyerinin tarzına bağlı kalın. Şirket yöneticilerini inceleyin ve onlar gibi olun. Bunu ne abartın, ne de hafifseyin. Yöneticiler işyerindeki standardı belirler; standardı geçip rol çalmaya çalışmayın.
- Üç günlük sakal cazibenizi artırabilir, ama işyerindeki pozisyonunuzu tehlikeye atacaktır. Pazar gecesi ne kadar iyi görünüyor olursanız olun, pazartesi sabahı mutlaka tıraş olun.
- Otoriter giyimde düz renkli veya kendinden nokta desenli kravatlar uygundur, çizgili kravatlar da ciddiye uygun olmakla beraber düz kravatlardan sonra gelir.
- Çizgili takım, çizgili gömlek ve çizgili kravat uyumlu olmaktan öte göz yorar; geometrik şekillerde bir kravatla çizgi görüntüsü hareketlendirilmeli.
- Kravat ve çorap erkeğin stil imzasıdır. Çorap ve kravatlarınız hiçbir zaman sizden daha esprili olmamalı, karikatürlü çorap ve kravatlar eğlenceli değil gülünç olabilir.
- Aksesuar desteğinin gücüne gereken değeri vermezlik etmeyin. Bunları çekici özelliklerinizin altını çizmek ve başkalarının dikkatini üzerinize çekmek için kullanın.
- Tek giyside desenleri karıştırmaktan kaçının, desenler arasındaki ayrımı ancak çok keskin bir göz yapabilir. Eğer karıştırdıysanız, orta boy çizgili bir gömlekle takılan ufak benekli bir kravat gibi dengeleyici bir öge kullanın.
- İlgi çekicilik sağlamak için kumaşları kontrast ya da uyum yoluyla bilinçli olarak bir araya getirin; örneğin, flanel pantolonlarla giyilen yün ceket, düğümü sık bir kravatla pamuklu gömlek ve deri ayakkabılar uyumlu, yumuşak bir görünüm verecektir.
- Renklerin doğal bir görsel ağırlığı vardır, dolayısıyla giyiminizin en alt noktasında koyu tonlar kullanın.
- Otorite yansıtmak için yüksek bir kontrast seçin, sıcak renkler yaklaşılabirliğe gider, soğuk renkler incelikli olmaya!

- Giydiğiniz, taşıdığınız ya da kullandığınız herşey, tarzınızı yansıtmalıdır.
- Vücut ölçülerinize göre dikilmiş, hareket esnekliği sağlayan kıyafetler tercih edilmeli. Yani kıyafet ne üzerinize yapışacak kadar dar, ne de üzerinizden dökülecek kadar bol olmalı.
- Gömleğin yakası, ceketin boyu ve uzunluğu, gömlek ve ceket kol boyları, pantolonun paça ölçüsüne özen gösterilmeli ve özensiz, emaneten giyilmiş bir görünüm yaratılmamalı.
- Kravat seçimine çok özen gösterilmeli. Rengi, deseni ve kumaşı ile takım elbise ve gömleği tamamlamalı. Süslü, çizgi film karakterli, mesajlı kravatlardan kaçınmak gerekir.
- Takım elbise altına giymek için klasik bağcıklı deri ayakkabılar tercih edilmeli. Daha rahat ve spor kıyafetler için loafer tarzı, bağciksız ayakkabılar kullanılabilir.
- Ceketinizdeki eksik bir düğme karşı tarafa olumsuz imaj verir. Dikiş yerlerini de gözden geçirin, çekik veya sarkık bir iplik olmamalı... Kopan ve yeniden dikilen düğmelere dikkat edin. Birçok insan, kopan düğmeyi yerine dikerken eski ipliğine uygun rengi bulamıyor ve farklı bir iplikle o düğmeyi yerine iştiriyor. İşte bu görüntü ters bir imaj oluşturuyor... Düğme dikişlerinin hepsi aynı renk iplikle olmalı.
- Çorap pantolondan, ayakkabı da çoraptan daha koyu renk olmalı, siyah ayakkabı ile siyah çorap giyilebilir. Ayakkabının tabanı ince olmalı, lastik kauçuk ayakkabılar takımların şıklığıyla bütünlük taşımaz.
- Erkeklerde lacivert ve gri en klasik renklerdir. Kahve tonları dikkatli kullanılmalı. Özellikle güven inşa etmede problemlili renktir kahverengi, finans ve medikal sektörlerde tavsiye edilmez.
- Siyah takım elbise gece giyimi için uygun seçimdir, siyah yerine koyu gri, antrasit takımlar gündüz giyimi için uygundur.
- Takımlarda çizgiler otoriter mesajı desteklerken, ekoseler biraz daha yaklaşılabili rahat görüntü sergiler. Daha yaklaşılabili görünmek için takım yerine lacivert, siyah blazer ceketler veya klasik desenlerde spor ceketler seçilebilir.

- Erkeklerde takım elbise çok önemli. Özellikle bembeyaz kolalı bir gömlekle, koyu gri veya lacivert tonda, iyi kesimli, ince yün takımın yakışmayacağı erkek yoktur. Satıcıların lafına kanıp tuhaf desen ve renklerin kombinlendiği kıyafetlerden uzak durulmalı. Kişinin giyimi karşısındakilere güven vermeli.
- Bazen öyle kıyafetler giyeriz ki üzerimizde adeta emanet gibi durur. Hayalet Casper gibi üzerimize bol da gelmemeli, vücudumuzu boğacak şekilde çok dar da olmamalıdır. Kıyafetin duruşu, oturuşu uygun olmalıdır.
- Stil sahibi kişi nerede, neyi, nasıl giyeceğini bilen kişidir. Bu takım elbise için de geçerlidir. Takım elbisenin kumaşı mevsime ve ortama uygun olmalıdır. Kupu o kişiye özel dikilmiş gibi durmalıdır. Düğme, fermuar, yırtmaç, dikiş ve ütü gibi detayların hatasız olması şarttır. Tabiri caizse jilet gibi durmalıdır.
- Kendi stilini arayan insanlar bir bilene sorarak veya deneme yanılma metoduyla bulabilirler. Aynaya baktığında istediği kişiyi görebiliyor mu? Bu sorunun cevabı çok önemlidir. Güne başlarken o gün ne yapacağını düşünerek rolüne hazırlanan bir başrol oyuncusu gibi hazırlanmalı ve giyinilmelidir. Kıyafetler onun havaya girmesine yardımcı olacaktır.
- Farklılaşmanın diğer bir yolu ise aksesuar seçimlerinden geçer. Ayakkabılar ve kemerler özenle seçilmelidir. Metal tokalı bir kemer yeterlidir. Her zaman saat takmalı; kravat iğnesinden, frapan takılardan kaçınmalı, yüzük takmak istiyorsanız mutlaka yüzük parmağına takmalısınız.
- İş dünyasında yıllardır geçerliliğini koruyan bir mite göre, insanı ele veren ayakkabı ve çoraplardır. Çamurlu, boyasız, aşınmış ayakkabılar ya da bileklerde toplanmış buruşuk çoraplar karakter kusurları olarak değerlendirilir. Kişinin ayrıntıya önem vermediğini, bütünlük duygusundan yoksun olduğunu gösterir. Siyah ve bağcıklı ayakkabılar tercih edilmelidir.
- İnsanların, başkalarıyla ilk kez tanıştıklarında yaptığı en ciddi hatalardan biri, başkalarının kıyafetleriyle ilgili uygunsuz yorumlar yapmalarıdır. İşyerinde, insanların kıyafetlerinden çok işlerine iltifat edin.

- Sosyal toplantılarda, insanlar birbirlerinin giysilerine iltifat ederler, çünkü toplantının doğası gereği, herkesin şık giyinmiş olması gerekir. Eğer biri size iltifat ederse, sadece teşekkür ederim deyin. İltifata karşılık vermeniz gerekmez. “Beğendiğinize sevindim,” diyerek karşılık verebilirsiniz.
- İnsanlara, giysilerini nereden aldıklarını ve giysilerine kaç para verdiklerini sakın sormayın. Eğer biri size sorarsa, soruyu görmezden gelebilir ya da “Hatırlamıyorum,” diyerek açık kapı bırakabilir ve başka bir konuya geçebilirsiniz.

GÖMLEK VE KRAYAT SEÇİMİ

Gömlek, tarihte soyluluğun ve şıklığın sembolü sayılmıştır. Yüzyıllar boyunca erkek giyiminin vazgeçilmezi olan gömlek, kullanılmaya başladığı ilk dönemden beri tüm zamanlar boyunca şıklığın ve soyluluğun bir göstergesi olarak kabul görmüştür. Tarih boyunca daha çok asiller tarafından giyilen gömlek ilk olarak Roma’da kullanılmaya başlandığı için gömleğin anavatanı olarak İtalya kabul edilmektedir.

Ortaçağ’a gelindiğinde ise gömlek bütün Batı ülkelerinde asillerin en çok kullandığı giysi olarak ortaya çıkıyor. Kılıç turnuvalarında ve savaşlarda zırhlarının üzerine gömlek giyen erkekler, savaş dönüşü, kanla lekelenmiş olan gömleklerini, cesaretlerinin ve aşklarının bir simgesi olarak sevdikleri kadınlara armağan ediyorlardı. Modern çağda bir sembol haline alan gömlek, kadın erkek herkesin severek kullandığı bir giysi haline gelmiştir.

*Gömleğin ilk
düşmesi yanlış
ilikenirse,
ötekiler de yanlış
gider.*

Gömleğiniz Zevkinizi Yansıtır

Bugün ince bir zevkin ve statünün simgesi olarak görülen gömlek, her kesimden ve her yaştan erkeğin tercih ettiği bir giysi olarak karşımıza çıkıyor. Gömlek seçimi kişinin ayrıntılara karşı duyarlılığını ele verirken, gömleğin iş hayatında da vazgeçilmez bir yeri bulunuyor. Dikkatli bir gömlek ve kravat seçimi kişinin detaylara karşı ne kadar hassas olduğunu gösteriyor. Zevkli bir gömlek seçimi ile bulunulan her ortamda hayranlık ve ilgi uyandırmak da mümkün.

Klasik gömlekler, mutlaka bir erkeğin gardırobunda olmalıdır. Beyaz ve mavi, olmazsa olmaz renklerdir. Fakat bu renk gömleklerin yakaları çok çabuk kirlendiği için gardıroptaki beyaz ve mavi gömlek sayısını çok tutmakta yarar var. Altı beyaz, dört mavi renk gömlek uygun olacaktır. Gömlekleri de çoraplar gibi her gün değiştirmek gerektiğinden, bu sayı uygun sayıdır.

Gömlek seçiminde vücut tipini de dikkate almak gerekir. Kısa boylu beyler, boyuna ince çizgili gömlekleri tercih edebilir. Uzun boylular ise, yaka uçları sivri ve uzun olan gömlekleri tercih etmemelidirler.

Gömleğin düzgün ütülü olmayışı, yakalarının ve kol ağzlarının kirli oluşu, kollarının katlanmış ve yakasının göğüs kılları görünecek şekilde açık bırakılması imaja zarar verici bir etki yapmaktadır. Gömlek kullanımında diğer dikkat çekici şey ise, özellikle profesyonel iş kıyafetinde gömlek, pantolonun içine sokulurken, iki parmak potluk yapacak gibi serbest bırakılmalıdır. Ayrıca beyaz gömlek giyerken içinden V yakalı, kolsuz ya da zıt renkte iç çamaşırı giymek kötü bir görüntü oluşturmaktadır. Kısa kollu gömleğin üzerine ceket giyinmek asla yapılmaması gereken bir hatadır.

Tüm kıyafetlerde olduğu gibi iyi bir gömleğin en önemli özelliğini bedene uyumu oluşturuyor. Öneriler, gömleğin üzerinden dökülecek kadar bol, vücut hatlarını ortaya çıkaracak kadar da dar olması gerektiği yönünde. Özellikle kış aylarında gömlek üzerine kazak giyildiği hatırlatılarak, gömleğin özelliklerinin bu şekilde ortadan kaldırıldığı ve kazağın altında öldürüldüğü de başka bir tespit.

Gömlek, her zaman şıklığın ve soyluluğun bir göstergesi olarak kabul görmüş.

Gömlek Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar



Gömlek, mümkünse pamuklu kumaştan seçilmeli ve düğmeleriyle kumaşı birbirine uygun olmalı. İyi bir gömleği gösteren en önemli ayrıntı yakasıdır. Dolayısıyla dikkati çeken ilk şey, yakanın giyilen takım elbise ile ve kişinin yüz şekliyle uyumlu olmasıdır. Uzun ve dar yüzlü erkeklerin uzun yaka, yuvarlak yüzlü erkeklerin ise geniş yaka kullanmaması öneriliyor. Aynı zamanda önemli bir hediye olan gömleği seçerken hediye alacağınız kişinin kişiliğini göz önünde bulundurmak gerekiyor. Uzmanlar, gömlek alınacak kişi sakın bir kişiliğe sahipse yüksek yakalı bir gömleği seçmenin daha uygun olacağını belirtiyorlar.

Beyaz ve İtalyan yakalı gömlekler iş için en sık gömleklerdir. Mavi gömlekler, beyazlara göre daha spor olmasına rağmen, bunlar da iş için uygun gömlekler arasındadır. Fonu beyaz ya da mavi olan, boyuna ince çizgili gömlekler de her zaman kullanılabilir. Son yıllarda moda olan, toz pembe ve lila renkli gömleklerin, “serbest cuma” günlerinde ya da sosyal yaşamda kullanımları daha uygun olur. Hizmet sektöründe ve yaratıcı sektörlerde çalışanlar bu renkleri rahatlıkla kullanabilirler.

Kol düğmesi kullanılan manşetli gömlekler sık gömleklerdir. Profesyonel yaşamda da rahatlıkla kullanılabilir. Ancak takım elbise içine kesinlikle giyilmemesi gereken 5 tip gömlek vardır.

1. Kısa kollu gömlekler,
2. Düğmeli yakalı gömlekler (tercih edilmemelidir),
3. Oduncu ve kalın dokulu spor gömlekler,
4. Pötikare, spor gömlekler,
5. Hâkim yaka gömlekler.

Erkeğin gömleğinin kol boyu, ceketinden 1-1,5 cm dışarıda olmalıdır. Klasik erkek giyiminde gömlek rengi hiçbir zaman ceket renginden koyu olmamalıdır.

Son yıllarda, klasik olmayan bir moda akımında, gri takım elbise içine siyah gömlek ve siyah kravat giyildiği çok görülmektedir. Ancak bu tip kalıcı olmamıştır ve profesyonel yaşamımız için olumlu etki yaratmaz. Modası çabuk geçtiği için de doğru bir yatırım sayılmaz. Koyu renklerdeki gömlekler sadece spor olarak kullanılmalıdır.

Gömleğin kol boyu, ceket kol boyundan 1-1,5 cm dışarıda olmalıdır.

Takım elbise içine kısa kollu gömlek ASLA giyilmemelidir.

Gömleğin Şifresi

Gömleğin giyildiği ortamlarda mesajlar veren, gizli bir lisanı vardır. Yakası, rengi ve manşetleri aracılığıyla kurduğu bu iletişim onu bazen ciddi, bazen sportif yapıyor. Bu yüzden gömlek kişiliğimizin bir tür aynasıdır denilebilir.

Gömlek seçimi kişinin ayrıntılara karşı duyarlılığını ele verir. İnce bir zevkin ve statünün simgesi olarak görülen gömlek, hemen her kesimden ve her yaştan insanın tercih ettiği bir giysidir. Ayrıca hem özel, hem de iş hayatında vazgeçilmez bir yeri vardır. Bazı moda yazarlarına göre ne kadar zevkli giyinirseniz, iş hayatında o kadar başarılı ve güçlü olursunuz. Dikkatli bir gömlek ve kravat seçimi de detaylara karşı ne kadar hassas olduğunuzu gösterir. Zevkli bir gömlek seçimi ile bulunulan her ortamda hayranlık ve ilgi uyandırmak mümkündür.

Gömlek kumaşı pamuklu olmalıdır. Sentetik gömlekler terletir ve koku yapar. Takım elbise içine giyilen gömlek kumaşları yumuşak ve ince pamukludur. Spor gömleklerin kumaşı daha sert ve kalındır. Bunlara oxford pamuklusu denir.

Gömleğin düğmeleri kemikse, çapraz dikişle tutturulmuşsa, kol ve yaka dikişleri sağlam ve birbirine eşit aralıklarla yapılmış ve gömleğin etek ucu yuvarlanmış ise, bu gömlek kaliteli gömlek sınıfına girer. Gömlek yakalarının uçları düz durmalı hiçbir zaman içe kıvrılmamalıdır.

Gömleğinizin Ömrüne Ömür Katın

Çok sevdiğiniz bir gömleğiniz var ve siz onu daha uzun süre kullanmak istiyorsunuz. Bunun için onun sağlığına iyi bakmanız şart. İşte uzmanların gömleklerin ömrünü uzatma formülleri: Yıkama ve ütüleme talimatlarına mutlaka uyun. Gereksinim 40 derecenin üzerine çıkarmayın. Gömleğinizi aynı özelliklere sahip ürünlerle birlikte yıkayın. Yıkama sırasında dolaşımın tam sağlanabilmesi için makineyi tam doldurmayın. Hem gömleğin daha kolay ütülenebilmesi, hem de daha uzun ömürlü kullanabilmek için yıkama sonrasında gömleği sıkmadan, askıda kurutun. Gömlek hafif nemliken, talimatlara uygun ısıda ve buhar vererek ütüleyin.

Gömleğin ömrünü uzatabilmek için dikkat edilmesi gereken aşamalardan biri de kuşkusuz yıkama süreci. Uzmanların bu noktada da gömlek

*Gömlek,
kişiliğimizin bir
tür aynasıdır.*

*İyi bir gömleği
gösteren en
önemli ayrıntı
yakasıdır.*

severlere birkaç uyarısı var: Eğer yıkama makinede yapılacaksa; renkli gömlekler çamaşır makinesinde yalnızca renkli çamaşırlar için hazırlanan çamaşır tozları ve yumuşatıcılar kullanılarak yıkanmalı. Su sıcaklığı 30-40 dereceden daha yüksek olmamalı. Çünkü çok sıcak su renkleri bozabilir ve kumaşın çekmesine neden olabilir. Eğer elde yıkama yapılacaksa; renkli gömlekler saf sabun tozu veya renkliler için hazırlanan elde yıkama deterjanlarıyla yıkanmalı. Beyazlar ise herhangi bir elde yıkama deterjanıyla yıkanabilir. Kirli gömlekler fazla bekletilmeden yıkanmalı. Çünkü kir ve terdeki asit ya da kullanılan deodorant, kumaşı ve kumaşın rengini bozabilir.

Gömlek ve Kravatın Önemi

Bir adam çölde susuzluktan ölmek üzere yürüyor ve bir vaha arıyormuş. Birden bir ses duyulmuş gökten: “Sana bir kravat vermemi ister misin?” Adam bozulmuş; “Çölün ortasında kravatı ne yapayım ben?” demiş. “Susuzluktan ölüyorum, bana su lazım.”

Yürümeye devam etmiş ve bir süre sonra aynı ses yine duyulmuş: “Sana bir gömlek vermemi ister misin?” Yine kızmış adam: “Susuzluktan kıvranırsen gömleği ne yapacağım?” demiş.

Susuzluk, sıcak ve yorgunluktan perişan şekilde yürümeye çalışırken etrafı duvarlarla çevrili, içi ağaçlarla süslü bir vaha görmüş. Duvarların bir yerinde bir kapı ve bu kapının önünde de iri yarı bir bekçi varmış. Hemen bekçiye yaklaşıp içeri girmek istediğini söylemiş. Bekçi: “Gömleksiz ve kravatsız içeri alamam,” diye cevap vermiş.

Erkek Giyiminin 2200 Yıllık Değişmeyen Modası: Kravat

Klasik erkek giyiminin vazgeçilmez öğelerinden biri olan kravat, 2200 yıldır erkeklerin hayatında yer alıyor. Her ne kadar dönem dönem gözden düşmüş olsa da kravat, yüzyıllardır erkek giyiminin en önemli unsurlarından biri olmayı sürdürüyor.

Tarihçesi MÖ 2'nci yüzyılda yaşayan Çin İmparatorluğu'na kadar dayanan kravatın yaygınlaşmasındaki en önemli rolü oynayan toplum Hırvatlar olmuştur.

Seçilecek renk ve desen, takım elbisenin tüm havasını değiştirebilir.

Bir Hırvat birliğinin, 1660 yılında Fransa'yı ziyaretleri sırasında kravatı da beraberlerinde getirdikleri belirtiliyor. Kravatı görür görmez beğenen Kral XIV. Louis, bu kumaş parçasını hemen benimsemekle kalmayarak yanındakilerin de takmasını öneriyor. Böylece kullanım alanı genişlemeye başlayan kravat, 1930'lara gelindiğinde ortaya çıkan yeni moda ile altın çağını yaşıyor. Bu dönemde, Windsor Dükü 8. Edward, kravatın düğümünü daha geniş atarak bir moda başlatıyor.

Kravatın en büyük darbeyi hippie döneminde yediğini görüyoruz. Hippie yaşam biçimi nedeniyle 1960 ve 1970'li yıllarda gözden düşer gibi olan kravat, 1980'li yıllarda Yuppi dönemiyle yeniden parlıyor. Zaman zaman yıldızı parlayan, zaman zaman da gözden düşen kravat bir erkeğin hem karakterini hem tavrını ortaya koyar. Takım elbiseyi eğlenceli hale getirmek için kravatlardan yardım alabilirler. Seçecekleri renk ve desen takım elbisenin tüm havasını değiştirebilir.

Osmanlı'da İlk Kravatı Abdülmecid Taktı

Osmanlı İmparatorluğu'nda ilk kravattı tıkan kişi Sultan Abdülmecid'dir. Batılılaşma hareketiyle gelişen Osmanlı-Avrupa, özellikle Fransa ve İngiltere ilişkileri sonucu, kravat aydınlar tarafından benimsenmeye başlamış ve özellikle Padişah tarafından takılması, yüksek sivil memurların, devletin ileri gelenlerinin kravat kullanmalarına yol açmıştır.

Birinci Dünya Savaşı sona erdiğinde devlet memurlarının çoğu kravat takıyordu. Cumhuriyet'in ilanından sonra, kravat kullanmak şehir ve kasabalarda hızla yaygınlaştı ve hemen hemen herkes tarafından kabul görmeye başladı. İkinci Dünya Savaşı yıllarına kadar papyon kravat takmak da yaygındı. Kravat modası daha sonra, zaman içinde ortadan kalktı.

Uzun ve tartışmalı bir tarihe sahip olan kravat, bugün dünyada yaklaşık 650 milyon kişi tarafından kullanılıyor ve yılda satılan kravat sayısı ise 800 milyonu buluyor. Bir dönem eleştirilere uğrasa da ciddiyet ve statünün sembolü gibi görünen kravatın tahtını sarsmak o kadar da kolay görünmüyor.

Erkeklerin giyim konusundaki bilgisini ve hatta genel olarak zevkini kravat üzerinden yapılan değerlendirmeler belirliyor. Doğru seçilmiş bir kravat, çok da iyi olmayan bir kıyafetin havasını bir anda değiştirebildiği gibi, kötü bir seçim de çok iyi bir kıyafetin tüm güzelliğini yutabiliyor.

*Kravat, bir erkeğin
hem karakterini
hem de tavrını
ortaya koyar.*

*Kötü seçilmiş bir
kravat, çok iyi bir
kıyafetin tüm
güzelliğini
yutabilir.*

Durum böyle olunca erkeklerin seçimlerini doğru yapmaları gerekiyor. Eni 8,5-10 cm, boyu 140 cm olan klasik bir kravatın % 100 ipek olması kalitenin belki de en önemli göstergesi.



Kravat kumaşları dokuma ve baskı olmak üzere ikiye ayrılıyor. Kalın dokusu nedeniyle bağlaması güç olsa da dokuma kravatlarda en yaygın desen, diyagonal çizgiler olarak biliniyor. Son dönemlerde, ipek kravatların yanı sıra yün, yün-kaşmir, yün-ipek-keten ya da ipek-keten gibi karışımlardan da kaliteli ürünler çıkıyor. Kumaşların kaliteyi belirlemesinin yanı sıra astar, tela ve dikiş özellikleri de kravatın önemli ayrıntılarından. Kalitenin son ve önemli göstergesi ise, astarda markasının dokunmuş olması.

Takım Elbise İle Uyumuna Dikkat!

Kravat erkekler için en önemli aksesuarların başında geldiğinden renk ve desen seçimi büyük önem arz ediyor. Özellikle kravatın takım elbise ile uyumu çok önemli. Takım elbise ile kravat takmak şık olmak için yeterli olmaz, uyum içinde olmaları da gerekiyor. Gömlekle tezat oluşturacak renklerin tercih edilmesi kravat seçiminde önemli, fakat moda olan renkler de unutulmamalı. Renk seçiminden sonra desen tercihleri kravat kullanımında oldukça dikkat edilmesi gereken detaylardır.

Kravatı kullanacak kişinin yaşı da desen seçimi için önemli. Olgun beyler daha klasik desenleri asil taşıırken, genç beyler de gömlek-takım elbise ikilisine uyum sağlayan aynı tonlarda, dokulu kravatları daha güzel taşıyor. Kravat rengi seçilirken dikkat edilmesi gereken bir nokta da moda renkten ziyade ten rengine uyumdur. Kullanacak kişinin boyun çevresi ve uzunluğu da önemlidir. Kalın ve kısa boyunlarda büyük düğümlerden kaçınılması gerekmektedir. Boyun özelliğine yakışacak düğüm şekillerini belirlemek ve uygulamak önemlidir.

İyi bağlanmış bir kravat hayata atılmış ilk ciddi adımdır.

Kravat, bir erkeğin ruhunun aynasıdır.

Kravat bir erkeğin ruhunun aynasıdır. Özenle seçilmelidir. Profesyonel yaşamda temalı kravatlar katiben kullanılmamalıdır. Bu tür kravatların tipik örnekleri; Mickey Mouse’lu, pokemon’lu, golf sopalı, özel amblemlı ya da atlı modellerdir. Hiçbir zaman modası geçmeyecek öneriler şu şekilde sıralanıyor:

- Sivri çeneliyseniz düğüm sivri olmamalıdır
- Kravat, gömleğin iki ton koyusu ya da kontrast bir renk olmalıdır
- Kravat, cep mendili ile kontrast renkte olmalıdır
- Kravatlar geceleyin çıkarılınca açılıp dinlendirilmelidir. Aksi takdirde kumaşı zarar görür.
- Çizgili gömleğin üzerine kravat takacaksanız, kravatınız da çizgiliyse çizgileri gömleğinkinden daha kalın olmalıdır.
- Keten ve keten karışımı kravatlar sadece yaz mevsiminde ve pamuklu, keten kıyafetlerle tercih edilmelidir.

Hangi Gömleğe Hangi Kravat?

Klasik bir tarzdan hoşlanıyor ya da işiniz gereği devamlı gömlek giymek ve kravat takmak zorunda kalıyorsanız, bütün bir hafta şıklığınızı korumanız gerekiyor. Bunun püf noktası ise hangi gömleğe hangi kravatı takacağınızı bilmekte. Aslında bu hiç de zor değil, sadece birkaç ayrıntıyı bilmek yetiyor. İşte işin uzmanlarının önerileri:

Renk uyumu: Önce gömleğinizi seçin, gömleğiniz ne renkse, kravatınızda da aynı renkler baskın bir şekilde bulunmalı. Örneğin kahverengi bir gömlek giyecekse, kravatınızda mutlaka kahverengi çizgiler, puantiyeler ağırlıklı olmalı. Kravatın diğer renkleri ne olursa olsun pembe bile olsa, baskın renk kahverengi olduğu müddetçe gömleğinizle uyumlu olacaktır.

Desen seçimi: Gömleğiniz kareliyse, kravatınız aynı şekilde olmamalı, tam tersi olmalı. Daima gömlek küçük kareli ama kravat büyük kareli olmalı. Tabii renk uyumuna yine dikkat edilmelidir.

Renk uyum tablosu: Açık gri gömlek ile pembe veya pembe ağırlıklı kravat, mavi gömlekle, koyu ve açık mavi tonlarda kravat, (içinde minik morlar da olabilir), açık yeşil gömlekte, yine koyu, açık yeşilli ve sarı kravat kullanabilirsiniz.

Gömlek ve kravatınız aynı renk olabilir ama asla aynı tonlarda olmamalıdır. Çünkü birbiri içinde kaybolur... Mutlaka ton farkı olmalı, gömlek açık renk yeşilse, kravat koyu yeşil olmalı... Kırmızı kravatlar ise beyaz gömlekte çok iyi duruyor.



Yaka mendili, kravatla birebir takım olmamalı: Bu, yaratıcılıktan uzak bir görüntüdür. Kravatın desenindeki bir renk ya da düz kravatla uyumlu bir desenli mendil seçilebilir. Elbette düz beyaz mendil de bir klasiktir. Modası geçmeyen kravatlar; düz renklerde olanlar, küçük puantiyeliler ve diyagonal çizgilerdir.

Kravat boyu kemer tokası üstünde olmalıdır. Kravatı iyi bağlamak için gömleğin en üst düğmesini mutlaka kapalı tutmak gerekir.

Kravat Kullanırken Bunlara Dikkat Edilmelidir:

- Kravat ucu, pantolon kemerinin alt hizasına gelecek şekilde bağlanmalı.
- Çözüldüğü zaman ilk boyuna geri dönmeli.
- Çıkması kolay olmalı.
- Rutubetli yerlerde bırakılmamalı.
- Kesinlikle ütülenmemeli
- Geceleri kesinlikle bağlı bırakılmamalı.
- Örgü kravatlar, uzamasını engellemek için yuvarlak şekilde muhafaza edilmeli.
- Kot pantolonla birlikte bez kumaştan yapılmış sportif bir model tercih edilmeli.
- Kravat düğümü çekiştirilerek açılmamalı.
- Asla astarı görünmemeli.
- Ceketin sol cebine konan süs mendiliyle uyumlu olmamalı.
- Her zaman gömlekle tezat oluşturmamalı ancak tam aksi bir seçim de yapılmamalı.
- Diyagonal dokuma kravatlar takım elbiselerle kullanılmamalı.
- Yün ve kaşmir kravatlar soğuk günlerde, ağır kumaşlarla kullanılmalı.
- İş ortamında çiçekli, böcekli, Mickey Mouse'lu kravat ASLA kullanılmamalı,
- Kravat ve kol düğmesi aynı renkte ya da uyumlu renkte olmalı.
- Omuzlarınız darsa kravat ince bağlanmalı, çene yapınız genişse kravat geniş düğüm yapılmamalı.

*Kravat ucu,
pantolon
kemerinin alt
hizasına gelecek
şekilde
bağlanmalı.*

İŞ KADINLARI İÇİN GİYİM

Günümüzde hemen her alanda ve kademede işletme dünyasının vazgeçilmez bireyleri haline gelen hanımlar, iş dünyasına damgalarını çoktan vurmuş durumdalar. Tıpkı iş dünyasının erkek bireyleri gibi hanımlar da, başarılı olma yolunda belirli prensiplere uymak zorunluluğunu duyuyorlar. Bunlar arasında, “giyim kuşam” ön planda yer alıyor.

İş dünyasında kadınların gerek kişilikleri, gerekse işteki durumları ile gelecekleri hakkında, diğerleri tarafından varılacak yargılarda, “giyim kuşamları”nın önemli bir faktör olduğu açıktır. Her hanım, kendine uygun stil ve tarzı bulma konusunda en doğru kararı verebilecek durumdadır.

Hanımların iş dünyasındaki giyim kuşamları hakkında, erkeklerinkine kıyasla daha az “genel kabul görmüş standartlar” olmakla beraber, izlenebilecek temel prensip şudur:

*Fakiri kuru inadı,
Zengini hayırsız
evladı,
Memuru
süslü avradı
batırmış.*

“Halen bulunduğunuz mevkie uygun, ancak hedeflediğiniz kademelerde geçerli olan tarzlarda uygun giyinerek, ciddi ve kendine güvenen bir imaj yaratmaya çalışın; cinselliğinizi basitçe ortaya koyacak, başkalarına ilan edecek her giyim kuşam unsurundan uzak durunuz.”

Hanımların giyiminde, “zevkler ve renklerin tartışılmayacağı” açıktır. Yalnız iş dünyasında üzerlerine düşen sorumlulukların bilincinde olan hanımların, bu çerçevede, bütün dünyada geçerli giyim kuşam prensiplerinin de farkında bulunmalarının yararı vardır.

Hanımlar, iş hayatındaki giyim kuşamlarını öyle düzenlemeliler ki, dikkati fazlasıyla çekmeyecek kadar sade olmalı ve fakat hiç fark edilmeyecek kadar da soluk olmamalıdır. Aksi halde, iş performansınızdan çok, kadınlık niteliklerinizle değerlendirilme talihsizliğine uğrayabilirsiniz!

Klasik Çizgilere Sadık Kalınmalı

Sektörlere göre tarzlar esneklik gösterebilir ancak, işkadını genel anlamda, tutucu ve zarif bir tarz benimsemelidir. Kadınlar renk ve desen konusunda biraz daha esnek olabilirler, ancak daima frapanlıktan uzak kalmalı, yaşları ve vücut ölçüleri ne olursa olsun etek boyu ve elbise bedeni konusunda doğru tercihleri yapıp dişilik üzerine bir mesaj vermemeye özen göstermelidirler.

İş hayatında istediğimiz gibi değil, bizi en iyi şekilde gösterecek ve rahat ettirecek biçimde giyinmek gerekir. Parlak ve koyu, aşırı canlı değil; örneğin çelik mavisi, parlak yafa portakal, koyu limon yeşili ya da majenta; bunlar soğuk havada münasebetsiz bir görüntü verir. Bazı güçlü renkler takımında iyi durmazlar, bu renklerde tek ceket ya da etek giymek daha başarılı sonuç verir. Soğuk ve soluk renkler sıcak ve canlı renklere göre daha fazla otorite havası yansıtır.

Günümüzde çalışan kadınlar, daha renkli, çeşitli ve feminen giyinebiliyorlar. Tüzel basamakları tırmanmak için erkeklerin kadın versiyonları olarak giyinmeleri gerekmiyor. Erkek elbiselerine benzeyen giysilerin yerini, spor ceketler, yakasız ceketler ve pantolon takımları alıyor. Kaliteli pantolon ceket takımlar, çoğu iş alanında kabul görüyor. Vücuda düzgün bir şekilde oturduklarında eteklerden daha mütevazı ve alçak topuklu ayakkabılarla daha iyi görünüm sunuyor.

*Kadınların,
cinselliklerini
basitçe ortaya
koyacak giyim-
kuşam tarzından
uzak durmaları
gerekir.*

Kıyafetler Daha Kadınsı Olmalı



1980'lerden sonra tüm dünyada işkadınlarının sayısı artmaya başladı, kadınlar önce iş dünyasındaki yerlerini sağlamlaştırdılar, şimdi de o sağlamlaştırdıkları imajın üzerinde trendlerle oynuyorlar. 1980'lerde büyük vatkalara, kocaman ceketlerle "ben kuvvetliyim, erkek gibiyim" mesajını vermeye çalışan kadınlar, şimdi o imajın üzerine "başarılı işkadınıyım, artık daha kadınsı giyinebilirim, kendime güveniyorum, işim gücüm her şeyim belli, neyle buraya geldiğim belli" rahatlığıyla trendlere göre giyiniyorlar.

"Hanımların hareket ederken frikik vermeyeceğim, sık olacağım, zayıf gözükeceğim ve genç olacağım" düşüncesi içinde yırtmaç boyunda olsun, yaka dekoltesinde olsun içinde rahat hareket edebilecek ölçüleri dikkate alarak abartılı kıyafetlerden kaçınmaları ama makyajına, saçına başına, takısına özen göstermeleri önerilmektedir.

- Son dönemlerde etek ve elbise revaçta. İşkadınları artık pantolon ceket takım giymektense etek, ceket veya sırf elbise giymeyi tercih ediyorlar. Ya da ceket pantolon değil de pantolon, gömlek, yelek, fular gibi şeyler daha revaçta.
- Sürpriz (gizli) yırtmaçlar ise her zaman kadının hoşuna gidiyor.
- Etek ve gömlekle giyilen, hırkalarla giyilebilen iş elbiseleri çok tercih ediliyor.
- İş dünyasında daha erkeksi takımlar da ilgi görüyor. Erkek takım elbiselerinde kullanılan kumaşlarla hazırlanan, çizgili daha yüksek belli pantolonlar, bol paça pantolon ya da dar boru paça pantolonlar gibi.
- İş hayatında kadının ceketli olması hâlâ önemli. Ama ceket etek ya da pantolon eşleştiren, farklı kumaşlardan yapılan eşleştirmeler görüntüye hareket katan, yaratıcı seçimler olabilir.
- Rengârenk çiçek desenleri duygusal mesajlar verir. İş hayatında klasik desenler dediğimiz geometrik şekillerden oluşan ekoseler, pötikareler, kibar puantiyeler ve ince çizgiler tercih edilmelidir.
- Etek boylarını artık eskisi gibi mini ya da maksi diye moda belirlemiyor. Kadınlar kendilerine yakışan etek tarzını ve boyunu belirlerken iş hayatında verecekleri mesajı da göznetmelidir. Diz boylarında etek seçmeli, yırtmaç boyuna da dikkat etmeli ve derin yırtmaçlardan uzak durmalıdırlar. Pileli eteklerde pile sayısı ve yeri önemlidir, hem pilelerin derli toplu durması zor, hem de toplu tutma riski var. Düz kesimler çan etekler, daha derli toplu durur.

Çalışan kadınların, erkeklerin kadın versiyonu gibi giyinmeleri gerekmiyor.

- Bluzlar ve gömlek yakalarında açıklık dekolteden üç parmak kadar yukarıda olmalı, düğmelerin arasından çamaşır gözükmemeli.
- Erkekler gibi koyu renk ve yine strec cool-wool kumaştan yapılmış kostümler tercih edilmeli. Böylece işten çıkışta bir yere davetliyseler bile üstlerini değiştirmeye gerek kalmaz. Yine akşam için kostümü tamamlayan, ipek saten bluzlar, küçük bir ince kaşmir hırka ile ceketlerini giymeden daha abiye bir stile geçebilirler.
- Üstlerinden iki beden büyükmüş gibi duran bol kesimli kocaman ceketler, absürd renklerde tayyörler, çok çabuk kırışan kumaşlar ve vücut hatlarını çok çıkaran kuplardaki giysiler ASLA tercih edilmemelidir.

Frapanlıktan ve Dekolteden Kaçının

Yenilikleri izlemek ve güven mesajı vermek, giyim tercihi ve saç-makyajla yakından ilgilidir. Eğer çalışan kişi üniform giysiler giymek zorundaysa, kurumsal rengin ve sembollerin fonksiyonel detaylarla birleştiği bir anlayışı benimsemesi daha doğru olur. Frapanlıktan ve dekolteden kaçınmalıdır. İşyeri giyim kültürü mesleğin getirdiği özelliklerle çeşitleniyor. Örneğin bir teknoloji markasıyla çalışırken kendini güncelleyen bir görüntüde olmak gerekir. Ya da bir avukatlık bürosunda güven hissi veren renkler ve silüetler kullanılmalıdır.

Bu konudaki öneriler şu şekilde gruplandırılmaktadır:

- Çevredekilerin dikkatinin yüzünüze odaklanmasına yardımcı olacak kıyafetler tercih edin.
- Aşırı dikkat çekici olmayan, aynı zamanda sizi silikleştirmeyecek renk ve stilde kıyafetler giyin. Vücut yapınızı tamamlayan, ten, saç ve göz renklerinize uyum içinde olan kıyafetler seçin.
- Ayakkabı, çanta ve kemerinizin, kıyafetinizin sadece rengi ile değil, aynı zamanda stili ile de uyumlu olmasına özen gösterin.
- Gözlüğünüzün yüz şeklini dengelemesi gerektiğini unutmayın.
- Derin dekolteler, transparan kumaşlar, kolsuz ya da sırtı açık bluzlar, göbeği açıkta bırakan üstler, derin yırtmaçlar ve mini eteklerden kaçınmalısınız.
- Kadınların ayakkabı seçimlerinde dikkat etmeleri gereken en önemli nokta, ayakkabınızın burun ve topuğunun kapalı olması. Orta uzunlukta bir topuk en uygun seçim olur. Özellikle yazın kullanılan terlikleri, sandaletleri sosyal hayatınızda tercih edin.
- Saç renginizi seçerken kişisel renk skalanızı, şeklini seçerken de yüz şeklinizi dikkate almayı unutmayın.

*Düğmelerin
arasından
çamaşır
görünmemeli.*

- Saçlarınızın yüzünüzü gizlemesinden kaçının. Kontrollü, doğal, açık ancak dikkati dağıtmayacak saçlar ya da abartısız şekilde arkada toplanmış bir modeli tercih edin.
- Dikkati dağıtmamak için az sayıda ve sade çizgilere sahip takılar kullanın.
- Tırnaklarınızın çok uzun ve oje renginizin çok dikkat çekici olmamasına özen gösterin.

Ciddiyeti Stilinize Karıştırın

İş hayatında kendi stilini koruyarak pozisyona uygun giyinmek en önemli konudur. Genellikle işte belli bir ciddiyetin hâkim olduğu kıyafetler tercih ediliyor. Ancak bu ciddiyeti kişisel stil ile birleştirmek ve kendi stilini yaratmak, yaşamda da kendi bakış açısını oluşturmak kadar önemlidir. Kadınların çekici ve sofistike görünmeleri arzu edilir. Ancak akıllı görünmek gereken durumlarda fazla seksi, seksi görünmek gereken durumlarda da çok ciddi görünmeleri oldukça gülünç olabilir.

Bankacılık, hukuk gibi daha tutucu ve geleneksel sektörlerde, satış ve pazarlamada daha çok ciddi ve klasik bir stil tercih edilmeli. Koyu ve nötr renklerden seçilmiş takımlar, ve onu tamamlayan şık ayakkabılar giyilmelidir. Abartısız, zarif, sallanmayan ve ses çıkarmayan takılar takmalı, saç model ve renkleri de abartısız, bakımlı ve derli toplu olmalıdır.

Aşırı rahat, cinsellik çağrıştıran dekolte kıyafetler, bakımsız görünen giysiler, kısa paçalı pantolonlar, mini etekler, file çoraplar, yazın burnu açık ayakkabılar, terlikler, bermudalar, şortlar; yazılı ve sloganlı tişörtler, kovboy çizimleri ve etnik takılardan mutlaka kaçınılması gerekmektedir.

Hanımların Uzak Durması Gereken Giyim-Kuşam Unsurları:

- Sallantılı, ağır küpeler,
- Şapka ve eşarplar,
- Zincirli ve iddialı gözlükler,
- Parlak, göz alıcı kumaşlar ve aksesuarlar,
- Kot pantolon ve takımlar,
- Yüksek topuklu ayakkabı ve çizimler,
- Dar ve göz alıcı desenli tişörtler.

Frapanlıktan ve dekolteden daima uzak durulmalıdır.

Bluz, Gömlek ve İkili Setler

Profesyonel yaşam için hanımların seçecekleri bluz ve ikili triko setlerin şeffaf, dantel, çok canlı renklerde, karışık desenli ve dar olmaması gerekir. Bisiklet yaka, şal yaka, kare yaka ve derin dekoltesi olmayan V yakalar kullanılabilir. Bunların yarım kollu ya da uzun kollu olması uygundur.

Girik kollar ve kolsuzlar profesyonelliğe gölge düşürür. İkili triko setler, ceket giyilmediği zamanlar, özellikle serbest giyim söz konusu olduğunda etek ya da kumaş pantolonlarla birlikte kullanılabilir. En önemli detay, gömleğin şeffaf ve düğmelerin açılmasına neden olacak kadar dar olmamasıdır.

Düz renklerin dışında, çizgili ve küçük geometrik desenli gömlekler de giyilebilir. Ancak beyaz, mavi, kemik, pastel renkler, siyah, lacivert, bej, kamel, kırmızı, bordo dışında portakal, fuşya, canlı pembe, fıstık yeşili ve fosforlu renkler olumlu izlenim yaratmayacağı için çok yoğun biçimde kullanılmaması daha uygundur. Ceket, etek ve pantolon rengine uygun açık renkli gömlekler, profesyonel yaşam için uygun olacaktır.

Vücut yapısına uygun gömlek seçimi yapılmalıdır. Şayet iri göğüslere sahipse dar kesim gömlekler tercih edilmemelidir. Şayet gömleği giyen kişi kısa boylu ise geniş yakayı tercih etmemelidir. Uzun boyluların ise boyuna ince çizgili gömlek tercih etmesi uygun olacaktır.

Ceket

Çok resmi ve geleneksel olanlar dışında birçok iş ortamına uygun bir seçenektir. Başarılı bir ceket gardırobu oluşturma yolunu, işin farklı yönlerine uyacak ve size değişik görünümler kazandıracak ceketler seçmekten geçer. Ceketler fazla renkli ve değişik kesimli olmayan düz elbiselerin ya da etek-bluzların üzerine giyilebilir. Koyu renkli resmi bir ceketin altına uygun renkte yine koyu bir etek bayağı ciddi bir görünüm kazandırır. Kısa etekler üzerine giyilen uzun ceketler, bir profesyonellik ve zekâ katar.

Bir kadının gardırobunda en az iki çeşit koyu renkli ceket olmalıdır. Ceket kendi renginde pantolonla ya da etekle kombinasyon yapılabilir.

*Bir kadının
gardırobunda en
az iki çeşit koyu
renkli ceket
olmalıdır.*

Spor tarz ceket olarak da açık renk tonlarında bir ceket uygun olacaktır. Üzeri desensiz ceketler klasik olduklarından birçok pantolona, eteğe uygun olmaktadır. Desenli ceketler kısıtlı kıyafetlerle ve çoğu zaman bir moda yılında ancak giyilmektedir.



Etek - Pantolon

Etek, kadının hareket kabiliyetini kısıtlamamalıdır. Etek boyu mini olmamalıdır. Diz üstü uygun bir boydur. Derin yırtmaçlı olması da iş dünyası için uygun değildir. Kıyafet alınırken ceket, gömlek, etek ya da pantolon takımı birlikte alınabilmektedir. Etek ve pantolonun renk seçimi ceketle uyumlu olmalıdır. Tek başına giyilebilecek bir renk olmasının dışında ceket ile beraber giyildiğinde sırtmamalıdır.

Etek uzunluğunun uygunluğuna karar vermek için, üç boyutlu bir aynada kendinize uzun süre, objektif bir şekilde bakın, sonra aynı aynanın karşısına oturun. Eğer en ufak bir şüpheniz varsa, etek çok kısa demektir. Genelde, bir etek boyunu sonlandırmak için en güzel nokta, bacağın en ince kısmıdır. Yani çoğunlukla baldırın diz kapağıyla birleştiği yerdir. Düz etekler, genelde dizi örttükleri zaman mükemmel görünürler. Pliseli etekler ise, daha uzun olduklarında, belki de ayak bileği seviyesinde en iyi görünürler.

Fakat sırf bu yıl mini etekler moda diye, herhangi bir eteğinizden on beş santim kesebileceğinizi sanmayın. Önce iyi bir terziyle görüşün. Eğer kısaltmak, bir eteğin orantısını kaybetmesine yol açıyorsa, onu başka birine vermek ya da yeni aksesuarlarla kullanmak daha faydalıdır. En klasik etek boylarının, modasını hiçbir zaman kaybetmediğini unutmayın.

Uzun, ince etekler ciddi görünse de, soğuk havası yaratırlar. Uzun etekler, kadını açık yürekli ve yaklaşılabılır gösterir. Sallantılı, kısa ve pliseli etekler, bir kadını daha akışkan ve sevimli gösterebilir.

Çok kısa; oturmanızı ve yürümenizi kısıtlayacak kadar kısa etekler giyilmemelidir. Benimsenecek genel kural; “çok kısa, çok dar, çok sportif” her şeyden uzak durmaktır. Tişört, kot pantolon veya diğer materyallerden pantolonlar giyilmemelidir. Derli toplu, sade ve klasik çizgili dizaynlar tercih edilmeli, “sadelik ve temizliğin” erdemlerine inanmalıdır. Özellikle deri pantolon ve etek giymekten uzak durulmalıdır.

*Kısa ceket üzerine
giyilen uzun ceket,
profesyonellik ve
zekâ katar.*

Etek - Ceket

Erkeklerin resmi iş kıyafetleri giydiği bir iş ortamında, kadınlar için en iyi seçenek etek ceket takımıdır. Birbirine yakışan üç ceket, üç etek ve sekiz bluzdan oluşan çekirdek bir gardırop, ayın her günü farklı bir şey giymenize yarayacaktır. Pantolon takımları da hoştur, ama muhafazakâr bir ortamda tepki çekebilir. Temel hatlara farklılık katan şeyler bluzlar, gömlekler ve aksesuarlardır. Resmiyet, arkadaşlık, ciddiyet, neşe ya da duruma uygun olan havayı yaratırlar.

Kadınların yakaları pek çok mesaj gönderebilir. Örneğin, asimetrik ve sivri yakalar, yaratıcı bir insan izlenimi verir. Düğmelenmemiş yakalar, esnekliği ve açık görüşlülüğü gösterir. Büyük, dramatik yakalar, otoriteyi, gücü ve dinamizmi simgeler. Buruşuk ve gevşek yakalar, yetersiz olduğunuzu gösterir. Çok katı, sivri ya da kolalı yakalar da olumsuz karşılanır.

Bazı işlerde, doğaları yüzünden ya da şirketin beklentileri sebebiyle takım giymek gereksizdir, ortama uygun düşmez. Diyelim ki bir ana okulunda çalışıyorsunuz, her zaman takım elbise giymeniz gerekmez. Ancak rahat kıyafetlerden oluşacak bir gardırobun da şık ve işe uygun olması gerekir. Paçozluk işe yaramaz. İş için ayrılmış birkaç takım, sık giyilen ceketler ya da ‘dışarı kıyafetleri’ değil, üzerinde düşünülmüş bir gardıroba sahip olmanız her zaman daha iyidir.

Aksesuar Kullanımı

Çanta

Çanta; ayakkabılarla takım olmak zorunda değildir, ancak çok aykırı renkler ve stiller de kullanılmamalıdır. Tay derisi, yılan derisi ve kürklü çantaların yanı sıra çiçekli, hasır, plastik, postacı tipi, sırt çantası ve canlı renklerdeki çanta kullanımları, profesyonel yaşam için uygun değildir.

Çantaların mutlaka bir şeklinin olması ve deri olması gerekir. En uygun renkler siyah, koyu kahve, taba, bej, bordo ve lacivettir. Ucuz görünümlü suni deri çantalar ve kemerler, zımbalar, payetler profesyonel kadının çantasıyla örtüşmez. Çanta ve kemer seçiminde deri kalitesi ve tokaların kalitesi önemlidir. Siyah ve kahve tonlarında kaliteli seçimler öncelikli olmalıdır.

*Kadınların
yakaları, pek çok
mesaj
gönderebilir.*

Çorap

Siyah, lacivert, fûme, ten ve kemik rengi ince külötlü çoraplar, iş için en uygun çoraplardır. Mus çoraplar spordur. Serbest giyim söz konusu olduğunda kullanılabilir. Dantel, file, desenli, çizgili ve canlı renklerdeki külötlü çorapların hiçbirisi geleneksel ve muhafazakâr sektörlerde çalışan hanımlar için uygun değildir.

Açık renkte bir takımın altına kesinlikle çok koyu renkte külötlü çorap giyilmemelidir. İşyerinde kaçabileceği göz önüne alınarak, mutlaka yedek bir çorap bulundurulmalıdır. Yaz aylarında yapılacak tüm müşteri ziyaretleri için, etek ceket ya da elbise ceketli takımlar altına, mutlaka çok ince kemik ya da ten rengi çorap giyilmelidir.

Eşarp, Fular ve Şal

Hanımların giyimlerine renk katan aksesuarlardır. Çok canlı renklerde, karışık desenli ve hayvan desenli eşarp, fular ve şallar geleneksel sektörler ve hizmet sektörleri için uygun değildir. Bunların yerine küçük çiçek desenli, çizgili ya da geometrik desenli fular veya eşarp seçilebilir.

Saat, Küpe, Yüzük

Saat, metal ya da deri kayışlı olmalıdır. Dalgıç saatleri, plastik saatler, resimli saatler ve dijital saatler iş için uygun değildir.

İş hayatında, evlilik yüzüğü haricinde, bir elde bir yüzük, toplam iki yüzük kullanılabilir. Yüzükler etnik, abartılı gümüş ve büyük renkli taşlı modeller olmamalıdır.

Sıra sıra sallanan ve ses çıkartan kolye ve küpeler kullanılmamalıdır. Küpeler kulağa yapışık olmalı, kesinlikle halka ya da başka şekillerde sallanan küpeler olmamalıdır. Küpelerde en uygun modeller yuvarlak ve oval olanlarıdır. Sıra sıra bilezikler, boncuk ve taşlı bilezikler, iş için uygun değildir. Halhal ve hızma kullanımı, görünür yerlere dövme yaptırmak, hiçbir şekilde uygun bulunmaz.



Sallanan ve ses çıkaran kolye ve küpeler, halhal ve hızma kullanımı, iş için uygun değildir..

Kadınlarda takılar kaliteli görünmelidir. Altın, gümüş, inci gibi değerli mücevherat değilse bile şık bir tasarım ve tarzını bütünleyen aksesuarlar kullanılmalı, plastik takılardan uzak durulmalıdır. Çok ışıltılı takılar gündüz ofis ışıklığıyla uyum sağlamaz, dikkat dağıtır. Kalpli kolyeler, isim yazılı künye ve kolyeler fazla kişisel ve duygusal mesajlar verir.

Gözlük

Görme bozukluğu olan hanımlar için sade, klasik renklerde, abartısız, açık renkli camı olan, yüz şekli ile uyumlu gözlükler seçilmelidir. Güneş gözlükleri de modaya uygun ama abartısız ve sade modellerden olmalıdır. Çerçeveler metal ya da kemik olmalı, plastikler kullanılmamalıdır.

Vücut Yapısına Uygun Giyim

Uzun boylular;

- Alt beden ve üst bedende, farklı renklerde giysiler kullanılabilir,
- Double paçalı pantolonlar kullanılabilir,
- Boyuna çizgili giysiler yerine enine çizgiler ve pötikareli giysiler giyilebilir,
- V yaka yerine bisiklet ya da balıkçı yakalı bluz ve kazaklar kullanılabilir.

Kısa boylular;

- Boyuna ince çizgili takımlar tercih edilmeli,
- * Düz, koyu renkler kullanılmalı,
- * Ceketler bele oturmalı (bel inceyse),
- * Uzun ceketler giyilmemeli,
- * Boyuna ince çizgili gömlekler tercih edilmeli,
- * Paçaları aşağı doğru daralan pantolonlar giyilmeli. Double paça kullanılmamalı,
- Monokromatik (aynı renkte) giysiler giyilmeli.

İri vücutlar;

- Dökümlü, stretch olmayan kumaşlar tercih edilmeli,
- Büyük desenli ve kareli kıyafetler kullanılmamalı,
- Fularlar boyun bölgesinde tutulmamalı, aşağı doğru sarkıtılmalı,
- Bel inceyse kemerle “vurgulanmalı”, değilse kemer kullanılmamalı,

*Dantel, file,
desenli çizgili ve
canlı renklerdeki
çoraplar iş hayatı
için uygun
değildir.*

- Sapı bel hizasında ve kalçaya kadar uzayan çantalar kullanılmamalı,
- Uzun kolyeler kullanılabilir. Bel kalınsa, dikkati belden omuza çekmek için bir broş takılabilir,
- Dar, vücudu saran pantolonlar giyilmemelidir. Diğer pantolonlarla kalçayı kapatan tunikler ve ceketler giyilebilir,
- Vücudu sımsıkı saran kıyafetlerden her zaman uzak durulmalı.

Minyon Vücutlar;

- Vücuda oturan kuplarda kıyafetler seçilmeli,
- Büyük aksesuarlar kullanılmamalı,
- Geniş yakalar ve geniş manşetler kullanılmamalı,
- Vücut ölçüleriyle orantılı aksesuar kullanılmalı. Örneğin; çanta sapı uzun, küpeler ve kolyeler çok iri olmamalıdır.

Üst Bedeni, Alt Bedene Göre Kısa Olanlar;

- Üst bedenin kısalığını kamufle etmek ve uzatmak için, bluz veya gömlek renginde kemer kullanılmalı. Kalçalar dar ise, belden daha aşağıda kemerler kullanılabilir,
- Düşük belli pantolonlar ve etekler giyilmeli, yüksek belli pantolon ve etekler tercih edilmemeli,
- Üst bedeni daha uzun göstermesi için, belden aşağıda biten ceketler ve tünikler giyilmeli,
- Bluzlar ve gömlekler pantolon ya da etek içine yerleştirilmemeli, dışarıda tutulmalı.

Alt Bedeni Üst Bedene Göre Kısa Olanlar;

- Alt bedenin kısalığını kamufle etmek ve görüntüde uzatmak için pantolon ya da etek renginde kemer kullanılmalı,
- Yüksek belli pantolonlar ve etekler giyilmeli,
- Pantolon paçaları uzun tutulmalı, duble paça kullanılmamalı.

İri Göğüslü Olanlar;

- Üst bedeni kısaltacak geniş kemerler kullanılmamalı.
- Bacak ve kalça bölgesi zayıf olanlar, üst genişliği ile alt bedeni orantılamak ve dikkati göğüs bölgesinden daha ince olan bölgeye çekebilmek için alt bedende, üstten daha açık renkte pantolon ya da etek kullanabilirler,

- Üst bedende vücudu saran stretch kumaşlardan yapılmış bluzlar, bodyler, straples bluzlar, kolsuz bluzlar, bluzanlar ve çok cepli gömlek ve bluzlar giyilmemelidir,
- V yakalar, bisiklet yakalar, şal yakalar tercih edilmeli,
- Aksesuar olarak gözün dikkatini göğüsten uzaklaştıracak aksesuarlar kullanılmalı. Örneğin yüzük, bilezik gibi.

Küçük Göğüslü Olanlar;

- Bluzan gömlek ve tünikler, bol cepli gömlek ve bluzlar kullanılmalı,
- Destekli iç çamaşırları kullanılmalı.

Beli Kalın Olanlar;

- Kesinlikle kemer kullanılmamalı.
- Düşük belli elbiseler ve A şekilli elbiseler giyilmeli,
- Uzun ve dökümlü etekler ya da dikkati belden bacaklara taşıyabilecek kısa etekler giyilmeli,
- Dikkati belden yakaya ve omuz bölgesine çekecek bluzan ve vücudu sarmayan bluzlar, kruvaze bluzlar, tünikler giyilebilir. Vatka kullanılabilir. Vücudu saran atlet, bluz ve tişörtler kesinlikle giyilmemelidir,
- Boyun aşağı sarkıtılan fularlarla dikkat belden aşağı çekilebilir.

Kadınlar İçin İmaj Kırıcılar

- * Kirli, dağınık saçlar, peruk, dipten görünen asıl saç rengi.
- * Abartılı saç modelleri ve saç aksesuarları.
- * Abartılı makyaj ya da tamamen makyajsız olmak, erkeksi görünüm.
- * Uzun ve aşırı süslü ve alışılmamış renklerde boyanmış tırnaklar, ojesi yarı çıkmış tırnaklar.
- * Bakımsız dişler ve ağız kokusu, ter kokusu.
- * Tipe uymayan gözlük, mavi lens.
- * Ağır parfüm ve deodorant kullanmak.
- * Kaçık çorap.
- * Yırtık, sökük, rengi atmış ve kirli giysiler.
- * Yüzük parmağı dışında kullanılan yüzükler.
- * Abartılı, sallanan, ses çıkaran yüzük, kolye, bilezik ve küpeler.

- Görünen yerde dövme, açıkta kalan göbek.
- Hızma, halhal gibi aksesuarlar.
- Mini etekler, dekolte elbise ve bluzlar, şeffaf giysiler, derin yırtmaçlar.
- İş giysileriyle birlikte kullanılan tokyo, sandalet, burunları açık bilekten bağlı ayakkabılar, postallar, aşırı yüksek topuklu sivri burunlu çizmeler.
- Hayvan desenli giysiler.
- Plastik saatler, salkım saçak anahtarlıklar.
- Boyasız ve bakımsız ayakkabılar.
- Üzeri yazılı sloganlı tişörtler.
- Açık renk giysiler içine koyu renk sutyen giymek, sutyen takmamak.
- Sutyen askılarının ve külot izlerinin giysilerden görünmesi.
- Dökülmüş ojeler.
- Uyumsuz çanta ve ayakkabılar.

8 NEREDE NE GİYMEİ?

Kendine saygısı olan herkes, yerine ve zamanına uygun giyinmeye özen gösterir. Etkili ve tutarlı imaj sahipleri, sadece profesyonel yaşamlarında değil, sosyal yaşamlarında da güvenilen, sevilen, sayılan, örnek gösterilen kişilerdir. Onları diğerlerinden ayıran mükemmel iletişim özelliklerinin dışında, bu kişiler her zaman bakımlı ve derli topludur. İyi ve uygun giyinmeyi bilirler.

Giyimle ilgili önemli bir bilgi giyim rollerimizle ilgilidir. Adeta farklı rolleri oynayan bir tiyatro sanatçısı gibi farklı rollere dayanan giyim amaçları vardır. Buna “giyim psikolojisi” denilmektedir ve giyim rolleri; bazen kendimizi sergilemek, bazen ortamın gereğine uymak, bazen karşı cinsi çekmek, bazen uğur getireceğine inandığımız bir şeyi giyerek şans hissetmek, bazen bağımlılık yapmış bir şeyi giyerek rahat hissetmek vs. gibi faktörlerle giyim yaptığımızı ortaya koyuyor.

*Ciddiye alınmanın
en iyi yolu,
karşınızdaki insanı
ciddiye almaktır.*

Her ortamın kendine göre kuralları vardır ve bu kurallar arasında giyim kuşam kuralları da önemli kurallardandır. Gireceğiniz ortamın havasına uygun kıyafetler giymeniz sizi, o ortamın ayrılmaz parçası yapacaktır. Aksi takdirde ortamda sırtan, uyumsuz insanlar olacaksınız. Böyle bir durumda almanız ya ortamın asi çocuğu ya da ortamın cahil çocuğu şeklinde olacaktır. Giyim tarzını bilmediğiniz bir ortama katılırken bunu sormaktan çekinmeyiniz.

Doğal giyinme diye bir şey yoktur ve her yere ve konuma uygun bir iş “üniforması” da yoktur. Bu yüzden giysileriniz, özen gerektirir. Giysileriniz, sizin hakkınızda bir ipucu verir. Bu ipucunun ne olmasını istediğinize karar verin ve ona göre giyinin.

Giydiğiniz her şey, verdiğiniz bir kararı temsil eder ve zevkinizin, tarzınızın bir yansımasıdır. İnsanlar sizi gördükleri ilk anda, sizin giyim tarzınıza göre tepki verirler, fark etseler de etmeseler de. Sosyal olarak, sosyal statünüz hakkında ya da tanımaya değecek ilginç ya da hoş bir insan olup olmadığınıza dair bir karar verirler.

Profesyonel olarak, onların tepkisi çok daha katı olabilir. Eğer giysiniz uygunsuzsa, meslektaşlarınız oyunun kurallarını bilip bilmediğiniz ve önemli bir oyuncu olup olmadığınızı sorgularlar. Üstleriniz, işinizin kalitesinin dış görünümünüzün kalitesiyle denk olacağına karar verirler.

Duruma Göre Giyinmek

Genel anlamda etik ve giyim kurallarına uymayanlara karşı dile getirilmeyen bir önyargı vardır. Standart bir “başarı için giyin” üniformasının garantisi yoktur. Başarılı insanlar, belirli durum ve günler için uygun şekilde giyinirler.

Belirli bir gün ya da durumda en etkileyici ilk izlenim yaratmak için nasıl giyineceğinizi düşünürken, kendinize bazı sorular sormanızın faydası olacaktır:

- Ben kimim ve nasıl algılanmak istiyorum?
- Neredeyim ve etkilemek istediğim insanlar kimler?

Doğal giyinme diye bir şey yoktur. Her yere ve her konuma uygun bir iş üniforması da söz konusu değildir.

Giydiğiniz her şey, zevkinizin ve tarzınızın bir yansımasıdır.

İşin ilk günü ya da iş görüşmesi için gitmeden önce öğrenmeniz gereken ilk şeylerden biri, insanların orada nasıl giyindikleridir. Beyaz bir gömleğin ve çizgili bir kravatın her ofis ortamına uyacağını varsayamazsınız. İnsanlarla tanıştığımız ilk dakikalarda bizim hakkımızda verdikleri yargılar, büyük ölçüde nasıl görüldüğümüzle ilgilidir ve nasıl görüldüğümüz, tamamen nasıl giyindiğimizle ilgilidir.

Yönetim kurulu toplantısına giderken giydiğimiz kıyafetle inşaat alanına gitmek, iş botlarıyla baleye gitmekle eşdeğerdir. Bu yüzden giyimimizi, koşullarımızı yakıştırmak zorundayız. Böyle bir programı olan insanın düşünmesi gereken iki şey var. Birincisi, ilk defa katılacağı yönetim kurulu üyeleri üzerinde güçlü bir izlenim bırakmak için hazırlıklı olmak, ikincisi ise gün ortasında kıyafetini değiştirmek için ortam ve zaman yaratmak.

Her meslek, üyelerinin giyimine ilişkin resmi ya da gayri resmi beklentiler barındırır. Her işin basmakalıp tipleri ya da en azından işe yeni girenlerin gıpta edeceği rol modelleri vardır. Büyük kuruluşlar muhasebeden pazarlamaya, hizmetten üretime, bütün uzmanlık dallarında profesyonellere iş verirler. Egemen giyim talimatnamesi bölümden bölüme değişebilir.

Hukuk, maliye veya yönetim danışmanlığı gibi meslekler, hâlâ üyelerinin resmi iş elbiseleri giymesini gerektirir. İstisnasız her zaman, ülkenin neresinde olunduğuna ve kiminle görüşüleceğine bakılmaksızın bu düzeyde giyinilmesi beklenir.

İşe göre giyinme eğilimi kaçılmaz niteliktedir. Bu yüzden bir karar vermek zorundayız. Koşullar ne olursa olsun, kararınız şunlara bağlı olacaktır.

- Kuruluşunuzun beklentileri,
- Üyesi olduğunuz siyasal partinin ve seçmenlerinin beklentileri,
- Yürürlükte olan kültür,
- Nerede çalıştığınız, işyerinizin coğrafi konumu,
- İşinizin doğası, gün boyunca neler yaptığınız,
- Oluşturmayı tasarladığınız imajın ne olduğu,
- Kişisel tarzınız, kişiliğiniz, yaradılışınız, amaçlarınız, değerleriniz ve hırs düzeyiniz.

İş dünyasında kendi rahatınız ya da kendinizi ifade etmek için giyinmezsiniz. Giyim tarzınız, başkalarına ve onların mevkiine duyduğunuz saygının ifadesidir. Onlarla aranızda ancak bu şekilde bir ortaklık kurabilirsiniz.

*Yönetim kurulu
toplantısına
giderken giydiğiniz
kıyafetle
şantiyeye gitmek,
iş botlarıyla
baleye gitmeye
benzer.*

Örneğin, bir bankanın üst düzey yetkilisiyle görüşmeniz varsa, kot pantolon ya da spor kıyafetle gitmezsiniz. Nasıl giyinmeniz gerektiğine dair ipuçlarını karşınızdaki insan verecektir size, yoksa kendi tercih ya da zevkiniz değil.

Muhafazakâr Bir Atmosferde Giyim

Hukuk firmalarında, bankalarda, yatırım şirketlerinde, muhasebe firmalarında ve hükümet bürolarında çalışan insanlardan, güven aşıladığı düşünüldüğü için muhafazakâr ve geleneksel bir şekilde giyinmeleri beklenir: Müşteriler, örneğin, avukatların otoriter ve yeterli görünmelerini ister. Bu alemde, takım elbise kesindir ya da üniformadır.

Kadınlar, aşırı düz ya da aşırı yüksek topuklardan kaçınmalı, orta yükseklikte topuklu ayakkabılar tercih etmelidir. Etekler, dizden yukarı olmamalıdır. Üzeri baskılı bluz ve gömlekler, her türlü profesyonel ve otoriter imaja aykırıdır. Elbette, dar etekler, sallantılı küpeler ve gürültülü bileziklerden de kaçınılmalıdır.

Erkekler ise bilezik, kolye ya da küpe takmamalıdır. Erkeklerin mücevherleri, iyi bir saat (dijital olmamalı), bir alyans (evliyse) ve/veya bir çift kol düğmesi ile sınırlı olmalıdır.

İş Ortamı ve Kariyere Göre Giyim

İş ortamına ve sahip olunan kariyere uygun kıyafetlerin seçimi, hem kadınlar hem de erkekler açısından zor ve önemlidir. Bu konudaki tercihler kişiden kişiye değişmekle birlikte işe uygun kıyafet seçiminde genel olarak üç unsur etkili olmaktadır.

1. Çalışan tarafından yapılan iş,
2. Hizmet sunulan müşteri,
3. Şirket tarafından benimsenmiş kurallar.

Her işyerinin kendisine özgü bir yapısı, benimsediği değerleri vardır. Kurum kültürü olarak adlandırılan bu olgu, çalışanların işyerlerine duydukları bağlılığı sağlamanın yanında, örgüt çatısı altında nasıl davranılması gerektiğine dair temel kuralları ve beklentileri de ortaya koyar.

İş ortamına ve kariyere uygun kıyafetlerin seçimi, zor ve önemlidir.

Her kurumun kendine özgü yapısı ve benimsediği değerleri vardır.

Nelerin yapılmasının uygun olduğu, nelerin uygun görülmediği kurum kültürü çerçevesinde saptanır ve tüm çalışanların bundan haberdar edilmesine çalışılır.



İnsanların çoğu işyerinde ne giydiklerinin önem taşıdığını düşünür. Ama neyin uygun olduğuna ve kime kulak vereceğinize nasıl karar vereceksiniz? Farklı işler ve farklı patronlar farklı türden iş “üniformaları” tasarlamakla meşguldürler. İşyerinde ya da bir sunum veya mülakat gibi özel bir durumda ne giyileceğine dair verilecek karar kişisel ihtiyaçlar ve “izleyici kitle”nin beklentileri tarafından etkilenir. Sosyal ve ekonomik eğilimler de bu kararı hissettirmeden etkileyecektir.

Henüz evrenselleşmiş olmamakla birlikte, işe göre giyinme eğilimi kaçılmaz nitelikte görünmektedir. Seçiminiz kuruluşunuzun kıyafet talimatının nelere destek olacağını hesaba katmak durumundadır. Kimi kuruluşlarda kıyafet talimatnamesi çalışanlara verilen el kitabında yazılı haldedir ve buna kesinlikle uyulur. Diğerlerinde yazılı olmayan ve dile getirilmeyen kurallar vardır ve örnek alma yoluyla işlerlik taşırlar.

Çoğu şirkette, muhafazakâr tarzda koyu bir takım ve açık renk bir bluz, üst düzey erkek ve kadınlar için tek tercihtir. Bazı yenilikçi şirketler bile kadınların işyerinde pantolon giymesini kabul etmekte zorlanmaktadırlar, çünkü kadınlar söz konusu olunca, pantolon hâlâ “iş dışı” kıyafet olarak düşünülmekte ve kadınsılığın ve ince beğenin ortadan kalkması olarak algılanmaktadır.

Askeri üniforma kurallarının iş hayatında da geçerli olduğunu dikkate alarak aynı prensipleri yaşamdaki “rütbe”nizi desteklemek için kullanabilirsiniz. Unutmayın rütbe yükseldikçe üniformada detay ve nişan adedi artar! Giyim dili kurallarını öğrenin ve istediğiniz etkiyi yaratmak için kullanın.

Çalıştığınız işyerinde halen bulunduğunuz konuma değil, gelmek istediğiniz konuma uygun biçimde giyinin. Rahat bir giyim tarzının yasak olmadığı işyerlerinde bile, profesyonel giyim tarzına uygun biçimde giyinmek; işvereninizin ve iş arkadaşlarınızın size bakış açılarını değiştirerek etkili imaj yaratmanızda önemli rol oynar.

Özel durumlarda ne giyileceğine "izleyici kitlenin" beklentilerine göre karar verilir.

Askeri üniforma kurallarının iş hayatında da geçerli olduğunu unutmayın.

İş Yemeklerinde Giyim

İş yemekleri genellikle akşamları ve şık mekânlarda yapılır. Bu nedenle bu tür yemeklerde, şirket baloları veya kutlamalarında giyim kıyafet konusuna özel bir önem vermek gerekmektedir.

Bazı davetlerde davetiyede “koyu renkli takım elbise veya smokin giyilmesi rica olunur” diye belirtilir. Bu tarz davetlerde mutlaka buna dikkat edilmesi gerekir. Dikkat edilmezse ne olur? İtibar görmeyebilirsiniz, ciddiye alınmayabilirsiniz. Karar sizin.

Bu tür iş yemeklerinde erkekler için, gündüz giydikleri lacivert, füme ve siyah takım elbise, beyaz gömlek, şık parlak bir kravat yeterli olabilir. Kadınlar ise koyu renkte veya mor, bordo, kırmızı, askılı olmayan elbise, şık bir şal veya şık bir pantolon, saten gömlek ve topuklu ayakkabı giyebilir. Ayrıca, aksesuarlarla zenginleştirilmiş bir takım içine şifon bir üst, yine topuklu ayakkabı ile zarif bir görünüm sağlayabilirler.

Eğer işle ilgili bir aktiviteye davet edildiyse, her durum için neyin doğru olduğunu bilmek isteyeceksiniz. Genelde, davetiyenin sağ alt köşesinde, uygun kılık kıyafet belirtilir. Kararsız kaldıysanız, davet sahibini arayıp sorabilirsiniz. Eğer yıllık bir toplantıysa, insanların bir önceki yıl ne giydiklerini öğrenebilirsiniz. Ayrıca içgüdülerine güvendiğiniz bir iş arkadaşınıza danışabilirsiniz: “Cumartesi günü bölüm toplantısına ne giyeceksin?”

İş yemeklerine ve özel davetlere erkeklerin özensiz biçimde blazer ceket ve blue jean ile ya da ceketsiz olarak katılması, kadınların ise şeffaf ve aşırı dekolte veya blue jean ile katılması, davet edenleri ve davetlileri önemsemediğinizi göstermesi bakımından dikkat edilmesi gereken önemli bir husustur.

Resmi Davetlerde Giyim

Resmi davetler genellikle özel günleri kutlama amaçlı verilen davetlerdir. Bu davetler için en az 15 gün öncesinden yazılı davetiye gönderilir. Davetler öğle yemeği veya akşam yemeği olabilir.

Davetlerde belirtilen giyim kurallarına uymadığınız takdirde itibar görmeyebilirsiniz.

Resmi davetlerde, davetin verildiği yere ve saate uygun giyinmelidir.

Resmi davetlerde davetin verildiği yere, saate ve davetin resmiyet derecesine uygun giyinmelidir. Kimi zaman erkeklerde koyu renkte takım elbise, hanımlarda da koyu renkte bir tayyör ya da siyah abartısız bir elbise davet için uygun olabilir.

Erkeklerin koyu renkli takım elbise giymeleri gereken yerlerde hanımların da siyah, lacivert, koyu bordo gibi koyu renklerde uzun gece elbiseleri ya da uzun etekler ve şık bluzlar giymeleri gerekir. Devlet erkanının katıldığı yerlerde, hanımlar kıyafetlerinin ciddi olmasına özen göstermelidirler. Gündüz törenlerinde hanımlar koyu renklerde diz hizasında elbiseler veya tayyörler giyebilirler. Her iki durumda da elbiselerin zevkli ve zengin görünümlü olmasına özen gösterilmelidir.

Kokteyllerde Giyim

Kokteyller 17.30-18.00 arası başlayıp 19.30 civarı biten kısa süreli partilerdir. Birçok kişi, kokteyl hafta arası bir güne rastlıyorsa, işinden çıkıp kokteyle katılır. Bu yüzden de iş kıyafetiyle kokteyle gitmiş olur. Bu şekilde kokteyle katılmanın hiçbir sakıncası yoktur.

Toplantılarda Giyim

Resmi bir toplantıda erkeklerin koyu renkli takım elbise giymeleri adettendir. Kadınlar içinse kabul edilebilir sınırlardaki seçeneklerin daha fazla olmasına karşın, muhafazakâr giysiler daha uygun olur. Buradaki en önemli nokta, sizi en iyi şekilde yansıtabilmek ve kişisel tarzınızı öne çıkarmaktır.

Sunum Sırasında Giyim

Eğitim seminerleri, konferanslar, heyet toplantıları, dersler ve bunlara benzer durumlar hep sunum örnekleridir. Eğer sunum yapmaya karşı yoğun fiziksel tepki veren biriyseniz, gardırobunuzda size fiziksel olarak uygun neler bulunduğunu kontrol etmekle işe başlayın.

- Çok kısa ve sıkı ceketlerden, pantolonlardan kaçının.
- Birbirinden kolayca ayrılma olasılığı olan şeyleri giymeyin (gömlekler pantolonlardan, iç etekler eteklerden!),

*Çok kısa ve sıkı
ceketlerden,
pantolonlardan
kaçının.*

- Nötr renkler giyin, bluzunuz ya da kravatınız biraz renkli olabilir, böylece ilgi odağı yüzünüz olur,
- Geniş bir izleyici kitlesi daha güçlü renkler ve daha çarpıcı bir görüntü ister. Ancak, abartılı giyim, bir kesim izleyicilerin dikkatini çekecektir. Parlak veya büyük desenlerden kaçının, çünkü bunlar uzaktan bile rahatsız edici olabilir,
- Arkanızdaki fonu kontrol edin. Parlak mavi bir ceket, bej panellerin önünde çok iyi görünecektir, ama mavi ya da onun gibi güçlü tonlarda silikleşecektir,
- Giysilerinizin düğmelerinin tam olmasına, söküksüz, lekesiz olmasına, ayakkabıların bakımlı ve boyalı olmasına, çorapların temiz ve kaçıksız olmasına dikkat edin,
- Kişisel bakıma da özen gösterilmelidir. Saçlar temiz, düzgünce taranmış, tırnaklar bakımlı ve temiz olmalıdır. Erkekler saç ve sakal tıraşı olmalı kadınlar da mutlaka hafif bir makyaj yapmalıdır.

Adaylık Mülakatlarında Giyim

Bir işe veya pozisyona uygun olup olmadığının anlaşılması için oradasınız, dolayısıyla doğal bir izlenim bırakmaya ve profesyonel açıdan iyi görünmeye ihtiyacınız var. Eğer işi gerçekten istiyorsanız, olduğunuz gibi görünebilmeniz gereklidir. Mülakatı yapanlar olasılıkla bilinçsizce “takım ruhu”na uygun giyinen birini arıyorlardır. Bu yüzden, önemli bir mülakat yeni bir görünüş ya da giysiyi denemek için uygun bir zaman değildir. Bu tür görüşmelerde takım elbise veya ceket kullanmak, sizin daha otoriter, daha güçlü ve daha “işini bilir” görünmenize yardımcı olacaktır.

*Giysilerinizin
temiz ve bakımlı
olmasına özen
gösterin.*

*Önemli bir
mülakat, yeni bir
giysi tarzını
denemek için
uygun zaman
değildir.*

Özellikle talip olduğunuz pozisyon yüksek bir pozisyon ise ve çeşitli kesimlerle sürekli iletişim gerektiriyorsa, giyiminize çok daha özen göstermeniz ve hedeflediğiniz pozisyon için giyinmeniz gerekecektir. Takım elbise içine beyaz ya da mavi, uzun kollu bir gömlek ve klasik bir kravat (düz renkte, küçük puantiyeli ya da diyagonal çizgili) giyebilirsiniz. Kadınlar için uygun giyim, koyu ya da nötr renklerde pantolon ya da etek ceket takımıdır. Bu takımlar şeffaf ve dekolte olmayan gömlek ya da bluzlarla tamamlanabilir. Abartılı makyaj, saç modelleri ve takılardan uzak durulmalıdır.

Bir işe veya pozisyona başvurmadan önce, o yerdeki diğer çalışanların ne tür kıyafetleri tercih ettikleri incelenmelidir. Eğer nasıl giyinileceği konusunda kuşku duyuluyor ya da tam bir karara varılamıyorsa, ciddi bir giyim tarzı olarak görülen takımlar tercih edilmelidir. İşe kabul edildikten sonra, diğer çalışanların tarzlarına rahatlıkla uyulabilir. Ancak ilk zamanlarda yeni işyerindeki söz sahibi konumda bulunanlarla benzer giyinmek daha olumlu sonuçlar doğurabilir.

Gayri Resmi Giyim

Sağlık, danışmanlık ve öğretim dalları, sevecen bir görünüm gerektirir. Burada, kişisel tarzın ifadeleri serbesttir, çünkü onlar, bir insanın kişisel zevk ve değerlerini paylaşma arzusunu gösterir. Bir hukuk firması için uygun olan ciddi ve resmi kıyafetler, güven aşlamak isteyen insanların çalıştığı alanlara uymaz. Diğer yandan, aşırı trendler ve stiller, tuhaf bir şekilde ürkütücü olabilir.

Daha Günlük Giyim

Kılık kıyafet standartları, bazı satış ve pazarlama işlerinde reklamcılık ve halkla ilişkiler ve iletişim firmalarında değişkendir. Bunlar, insanları rahat kılacak kadar cesur ve tarz sahibi ama bir o kadar da firmayı ve ürünlerini temsil edecek kadar otoriter bir dış görünüm gerektiren müşteri bazlı endüstrilerdir. Hafife almak burada işe yarar. Örneğin, bir kadın uyumsuz bir ceket ve etek seçebilir, bu da bir anlamda kendinden emin bir tarzı simgeler, özellikle de kumaş zengin ve şıkça.

Temelde, bu alanlarda çalışanlar için dış görünüm, daha muhafazakâr alanlardan radikal bir biçimde farklı değildir. Eğer bir insanın dikkatini ilk olarak aksesuarlarınız ya da makyajınız çekiyorsa, çok ileri gitmişsiniz demektir. Moda, dekorasyon, yayıncılık ve kozmetik gibi kariyerler, daha modern ve hayal gücü kuvvetli giyim tarzlarını kaldırabilir. Farklı kumaşlardaki balıkçı yaka kazaklar ve değişik ceketler, stil ve zeka belirtisi olabilir.

TV İçin Giyim

Firmanızı, üyesi olduğunuz bir derneği veya sivil toplum kuruluşunu temsilen ya da özel ilgi alanınıza giren ve belirli bir konudaki uzmanlığınız nedeniyle, televizyon programına davet edilebilirsiniz.

*Bir işe baş
vurmadan önce,
çalışanların nasıl
giyindikleri
öğrenilmelidir.*

Kimi zaman da basın toplantılarında ya da çeşitli etkinliklerde demeç verebilir, konuşma yapabilirsiniz. Bu durumlarda çok kısa sürede geniş kitlelere hitap edebilme şansına sahip olabilirsiniz. Bu noktada sizi izleyenleri görsel olarak etkileyebilmeli, başka bir programı tercih etmeden sizi dinleyebilmeleri için onları ekrana kilitlemelisiniz. Bir TV programında izleyenlerin aklında en çok kalacak olan, sizin görünüşünüzdür.

Bu konularda tecrübeli olmayanlar panik içerisine girebilirler. Bu panik, kişinin sağlıklı ve mantıklı düşünmesini engelleyebilir. TV programına giderken giyebilecekleriniz konusundaki öneriler sizi rahatlatılabilir.

Programın saati, içeriği, sunucusu, programı genelde izleyen hedef kitleyi göz önüne alarak giyinmek gerekir. Diyelim ki gençlerle ilgili bir programa katılıyorsunuz. Bu programın sunucusu çok genç ve program çok dinamik bir program. Bu programa hazırlanırken koyu renk takım elbise giymek yerine, daha spor bir giyim tarzını tercih etmek uygun olur. Bu spor tarz ile hem program sunucusu hem de programı izleyen kitle ile uyum sağlamış olursunuz. Onlar sizi kendilerine daha yakın hissederler.

Haber kanallarından birinde, bir ekonomi programına kuruluşunuzla ilgili bir konuda bilgi vermek için katılıyorsanız, bu programda da koyu renkli takım elbise giymek sizin güvenilirliğinizi, ciddiyetinizi, profesyonelliğinizi destekleyeceği için daha doğru olacaktır.

Siyah, beyaz ve kırmızı giymekten kaçının. Bu renkler kameraya dost renkler değildir. Pötikareli, çizgili, büyük desenli kıyafetler ekranda kayma yarattığı ve gözü yorduğu için televizyon programlarına katılırken tercih edilmemelidir. Bunun yerine ışığı tutan renkler tercih edilmelidir. Lacivert, gri tonları, mavi, yeşilin bazı tonları, bordo, mürdüm rengi, bej, camel, sütü kahve, pastel mavi, pembe, leylak renkleri kameraya dost renklerdir.

Saten, ipek gibi parlak kumaşlardan yapılmış giysiler, ekranda parlayacağı ve iyi görüntü vermeyeceği için ince yünlü, krep ve gabardin gibi kumaşlardan giysileri tercih etmelisiniz. Buna karşın stüdyoda bulunan kamera ve ışıkların fazlalığı, stüdyodaki ısının armasına neden olur. İyi bir havalandırma yoksa, programdan önce stüdyoda terlemeye başlarsınız. Bu yüzden kaşmir, tüvit, flanel gibi kalın kumaşlardan giysileri tercih etmemelisiniz.

*Bir TV
programında
izleyenlerin
aklında en çok
kalacak olan sizin
görünüştünüzdür.*

Aksesuar olarak parlak kemerler, tokalar, kolye, bilezik ve küpeler kullanmayın. Parlaklık ışığı alır ve izleyenlerin dikkatinin dağılmasına neden olur. Fular kullanıyorsanız, fuların kaymaması ve görüntünüzü bozmaması için fuları iğneyle ya da broşla yakanızın içine yerleştirin. Çok kaygan ipekli fularlar yerine krep fularları tercih edin.

Yaka mikrofonu, yakası olan ceket, gömlek gibi giysilerde; hırka, triko bluz gibi yakasız giysilerden daha iyi durur. Bu durumu göz önünde bulundurarak giysilerinizi seçmekte yarar vardır.

Abartısız desenleri olan bir kravat, göz alıcı ve büyük desenli kravatlardan daha uygun olacaktır. Ekranda “dans edebilecek” türden çizgili ve benekli kumaşlardan ve ekose gibi büyük desenlerden kaçınin.

Gözlük kullanıyorsanız, gözlük camlarının ışığı yansıtmayan cinsten olmasına dikkat etmelisiniz. Renkli ya da fotokromatik camlardan kaçınin; irkiltici görünmenize yol açacaklardır.

Çekim stüdyoda ise ve siz nasıl görüneceğinizden emin olamıyorsanız, yanınıza alternatif olabilecek bazı giysiler alın; ihtiyaç duyabileceğinizi düşündüğünüz makyaj malzemelerini ve aksesuarları getirin. Kimse sizin kendinizi beğenmiş olduğunuzu düşünmeyecektir, yalnızca ekrandaki imajınızın doyurucu olması için profesyonelce davranıyorsunuz demektir.

Çekim eğer dışarıda ise ve hava yağmurluysa, biri görüntünüzün yağmurda bozulup bozulmadığına baksın. Böyle bir durumda şemsiye kullanmak her tarafınızdan damlaların akmasından daha iyidir.

Bu kadar ayrıntı abartı gibi gelebilir ama stüdyonun rengindeki giysinizle stüdyonun bir parçası, eşyası gibi algılanabilirsiniz. Yani etkiniz azalır, yok olur ya da arkadaki renk sizi çok silik gösterebilir. Fondaki renk yüzünden solgun ve hasta olarak görünebilirsiniz. Böyle bir görüntünün vereceği mesajlar güvenilir olmaz. Bu yüzden programdan sonra geçmiş olsun telefonları alırsınız, kutlama telefonları değil.

Siyah, beyaz ve kırmızı, kameraya dost renkler değildir.

AKSESUARLARLA GİYİMİ GÜNCELLEŞTİRME

Aksesuarlar, imajımıza çok şey katabilir. Ancak fazla aksesuar kullanımı erkekler açısından sakıncalıdır. Erkekler için aksesuar denildiğinde bütün pantolonlarla takılabilecek iyi kalite bir kemer; seviyorsanız ve size yakışıyorsa yelekler; kravatınıza uyacak düz beyaz, krem rengi keten ya da renkli ipek mendiller; kaliteli, klasik tarzda kol düğmeleri, şemsiye, cüzdan, çanta, saat, kalem, çakmak, cep telefonu, gözlük, takı, çorap gibi unsurlar akla gelmektedir. Bunların seçiminde işlerinde sahip oldukları konuma göre seçimler yapmaları ve alyans dışında takı kullanmamaları, oluşturdıkları ya da oluşturmak istedikleri imajları yönünde atabilecekleri olumlu adımlardır.

Klasik stili, yani modası hiçbir zaman geçmeyen stili seçerken, aksesuarlarla giyimimizi demode olmamak için güncelleştirmeliyiz. Bu nedenle aksesuarlarımızı en az iki senede bir modaya uygun olarak yenilemek, bizim “demode” görüntülerden uzak olmamızı sağlayacaktır.

*Her insanın
Üç dileği var:
Sağlıklı,
Zengin ve
Güzel olmak.*

*Aksesuarlarla
giyimimizi
zenginleştirebiliriz.*

Yelek

Takım elbisenin zaman zaman bir parçası olan yelekler, kullanan kişiye biraz daha resmiyet ve ciddiyet kazandırır. Üst ve alt uçları sivri V şeklinde olmalıdır. Alt kısımda kemer yerini kapamalıdır. Yeleğin en alt düğmesi açık bırakılmalıdır.

Yelek bele tam oturmalı, arka sırt kısmındaki kemer yerinden de bele uygun olarak ayarlanmalıdır. Spor ceketler içine kullanılan kadife ve triko yelekler spor yeleklerdir ve takım elbise içine kesinlikle kullanılmamalıdır. Yelek, kilosundan şikâyet eden beylerin daha ince görüntü sağlamak için kullanabilecekleri bir aksesuardır.

Kol Düğmesi ve Kravat İğnesi

Kol düğmesi kullanılan manşetli gömlekler şık gömleklerdir. Kol düğmelerinin yazılı, resimli ve temalı olmamasına sade olmasına özen gösterilmelidir. Kravat iğnesi ise son yıllarda pek tercih edilmemektedir.

Mendil

Özel giyime ilgisi olan erkeklerin tercih ettiği bir aksesuardır. Kullanımı şart değildir ama takım elbiseye bir renk katar. Ceketin cebine üç farklı şekilde takılabilir. Beyaz koton mendil, çok şık özel dikim takımlar haricinde hemen hemen her takımla kullanılabilir. Blazer, yani tek ceketlerde de rahatlıkla kullanılabilir.

Kemer ve Çanta

Mutlaka tüm takımlarla ya da spor giysilerle kemer kullanılmalıdır. Kemer ile ayakkabı rengi aynı olmalı, kemerin uzunluğu ilk biritten geçtikten sonra ikinci biritin başında bitmelidir. Kemerin deri olmasına ve tokasının sade ve yazısız olmasına dikkat edilmelidir. Büyük tokalar sadece spor kemerler için uygundur.

*Mendil kullanımı,
elbiseye renk
katar.*

Evrak çantası kullanılıyorsa mutlaka sade bir model olmalıdır. Deriden yapılmış olması da tercih edilmelidir. Siyah, koyu kahve ve taba en uygun renklerdir. Üzerine katiyen resim ya da sticker yapıştırılmamalıdır.



Çorap

Klasik erkek giyiminde, giyim renkleri belден aşağı doğru koyulaşarak inmelidir. Bu nedenle daha çok siyah ayakkabı kullanılıyorsa, pantolonun rengi ne olursa olsun sürekli düz siyah çorap giyilebilir. Kahve ve taba tonunda giyilen ayakkabılar için, bej ve sütlü kahve tonlarında çoraplar seçilebilir. Çoraplar ince yün, pamuklu ya da bunların karışımlarından yapılmış olmalıdır.

Sentetik çorap kullanımı terlemeye neden olacağı için uygun değildir. Çorap mutlaka dize yakın uzunlukta olmalı, bacak bacak üstüne atıldığında ten gözükmemelidir. Kalın ve çok desenli çoraplar spor çoraplardır. Dokusu kalın olan bu çoraplar beyaz çorap gibi takım elbise altına giyilmemelidir.

Saat ve Takı

Saat, metal ya da deri kayışlı olmalıdır. Dalgıç saatleri, plastik saatler ve dijital saatler iş için uygun değildir. Erkekler profesyonel yaşam içinde, evlilik yüzüğü ve saat dışında hiçbir takı kullanmamalıdır.

Saatin kişiliği yansıtan önemli simgelerden biri olduğu söylenir. Saat, pahası gereği kolunda durduğu kişinin sosyal konumunu ilk anda etiketleyen bir aksesuardır. İnsanların karakterlerini, mesleklerini, sosyal konumlarını ve kültürlerini belli eden pek çok işaretlerden biri de saattir. İnsanoğluna zamanı hatırlatan bu küçük ama dikkat çekici aksesuarları kullanan belirli gruplar ve bu grupların yarattığı bir “saat markası kültürü” oluşmuş bulunmaktadır.

Saati sosyo-kültürel bir gösterge olarak kullananlar sadece güç ve prestij meraklısı zenginler değil. Karakterlerini kollarında taşıdıkları pahalı oyuncaklarla simgeleyen insanların karakterlerine göre saat seçmesi, bu alanda önemli bir endüstrinin ortaya çıkmasına sebep olmuştur.

Takım elbise altına kesinlikle beyaz çorap giyilmemelidir.

Saat, kişiliği yansıtan önemli bir simgedir.

Erkekler özellikle klasik iş giyiminde muhafazakâr sektörlerde deri ya da metal kayışlı şık bir kol saatini tercih etmelidir. Şık bir saat, aynı zamanda değerli bir yatırımdır. Kaba, spor, dijital ve plastik saatlerden, ucuz metal bantlı, taşlı ya da üzeri yazılı saatlerden uzak durulmalıdır.

Kalem

Erkeklerin, plastik kalem yerine metal kalem kullanmaları ve kalemlerini, ceketin dış cebinde ya da gömlek cebinde taşımak yerine, iç ceket ceplerine koymaları önerilmektedir.

Cep Telefonu

Cep telefonunun doğru yerlerde ve zamanlarda kullanılmasına özen gösterilmelidir. Kesinlikle bel hizasında, kemere takılmış durumda taşınmamalıdır. Erkekler cep telefonlarını evrak çantalarında ya da ceplerinde taşımalıdır.

Gözlük

Gözlük en yaygın kullanılan hem işlevsel, hem de estetik açıdan tamamlayıcı bir aksesuardır. İnsanlar gözlük takarak daha çalışkan ve otoriter bir imaj yaratabilir. Gözlük çerçevesi açısından bakıldığında; ince çerçeveli gözlükler, onu takanı genç ve açık çehreli, kalın ve koyu çerçeveler ise, kişiyi daha yaşlı göstermektedir. Eğer amaç sadece güneşin zararlı ışınlarından korunmak değil, çekici ve gizemli görünmekse (çok şey ifade eden gözler görünmediği için) güneş gözlükleri bu iş için idealdir. Ancak iletişim açısından; gizemli olmayı sağladıkları nedenden ötürü birer ilişki engeli olarak görülürler.

Kadınlar İçin Aksesuarlar

Kadınların aksesuarları genelde şal, kemer ve mücevherdir. Ancak şallar, sabit takılmaları gerektiği için, kadınlar açısından dezavantaj olabilirler.

*Timsah derisi her
zaman şıktır.
Süet de zengin bir
doku katar.*

Eğer bir şalı veya eşarby, düzenleme gerektirmeyecek şekilde takamayacaksanız, hiç takmayın. Zevkinize uygun klasik ya da havalı, gösterişli eşarplar, kemerler ve mücevherat kullanabilirsiniz.

Parıltılı yüzükler, pahalı takılar, uzun küpeler kısacası abartılı aksesuarlar, işkadınları tarafından kullanılması sakıncalı aksesuarlar arasında yer alırlar. İşkadınlarının takacakları -maksimum üç yüzük- ince ve zarif takılar, onların profesyonel imajlarına olumlu olarak yansıtacaktır.

Uzun çoraplar resmi iş kıyafetini tamamlayan hayati parçalardır. Eteklerinize ve ayakkabılarınıza uygun açık ve koyu renk çoraplarınız olsun.

Şemsiyeniz, çantanız, saatiniz ve not defteriniz de genel görünümünüzle uyumlu olmalıdır. Resmi görünüm için koyu renkleri ve klasik tarzları, başka türlü görünmek için daha moda ve enteresan olanları tercih edin.

Kemerler, iyi bir deriden olmalıdır. Timsah derisi, her zaman şıktır. Süet de zengin bir doku katar. İnce belli bir kadınsanız geniş kemerler takın. Aksi takdirde, şık tokalı ince kemerler tercih edin.

Kemerlerin ayakkabılarla uyum içerisinde olması gerekmez, ama aynı renk ailesinden olmalarına dikkat edilmelidir. En sessiz olanlar, genelde en şık olanlardır.

Küçük boyutlu küpeler, iş dünyası için idealdir. Önemli ve otoriter görünecek kadar büyük, dikkat dağıtmayacak kadar küçük olmalıdır. Minyonsanız, daha küçük küpeler seçin. Sallantılı küpeler, profesyonellikten uzaktır. Bir çift gerçek altın küpe, değerli bir yatırımdır. Aynı şey, gerçek inci için de geçerlidir. Ancak günümüzde imitasyon mücevherler çoğunluktadır ve bir küpe kaybetmek, 18 karat altın olmadığı zaman daha kolay unutulur.

Sağ elinize yüzük takmaktan kaçının. Tokalaşırken canınız daha az yanar ve başka insanın parmağına yüzük batırıp batırmayacağınız konusunda endişelenmezsiniz.

Ev-ofisiniz çok soğuk bir yerde ise işyerinde kürk giymek uygun olabilir. Ancak, genel anlamda kürk, “kendini beğenmiş” havası verir, “başarılı” değildir.

*Bir çift altın küpe,
aynı zamanda bir
yatırımdır.*



Sadık eski çantanızı seviyor olabilirsiniz. Ama artık eski püskü görünmeye başladıysa, emekliye ayırın ve kendinize yeni bir tane alın. Deri çantalar, zekice yapılan yatırımlardır. Aslında, iki çantaya sahip olmak en idealidir. Toplantılar için ince, dışarı yapılan iş görüşmeleri için ise daha büyük, muhtemelen yumuşak bir çanta gereklidir. İnce olana konsantrasyon, otorite ve detaylara olan dikkati simgeleyecek şekilde, sadece toplantı için gerekli belgeleri koyarsınız.

*Kravat iğnesi, son
yıllarda tercih
edilmemektedir.*

10

GİYİMDE RENKLER VE RENK ANALİZİ

Kişisel imaj oluşturulmasında önemli unsurlardan biri de kişiye yakışan giyim renklerini belirlemek ve buna uygun giyinmektir. Renk tercihi bir kimlik duygusunu ve bir kişinin o renklerle kendisini ne ölçüde rahat hissettiğini ortaya koyan psikolojik bir unsurdur. Bu amaçla öncelikle saç, göz ve ten renginin göz önünde bulundurulması gerekir. Zira, seçilen rengin, kişinin doğal renk tonlamasının önüne geçmemesi ve onun görüntüsünü bloke etmemesi önemlidir.

Kişinin kendine yakışan rengi bulması ve daha etkili bir görüntüye sahip olması, daha genç, daha dinamik ve daha canlı görünmesi demektir. Sadece renk (ton) değil, derinlik, berraklık ve zemin rengi de önemlidir.

Derinlik; bir rengin en kolay fark edilen yönüdür. Bütün renklerin açık, parlak, mat, orta ve koyu tonları vardır. Saf durumdaki bazı renkler doğal olarak diğerlerinden daha açıktır.

*Nasıl
görünüyorsanız
öyle bilinirsiniz.*

*Renk tercihi,
kimlik duygusunu
yansıtan
psikolojik bir
unsurdur.*

Renk tayfının üst ucundaki sarı ve portakallar alt uçtaki mavi ve morlardan daha açıktır. Renkler siyah eklendikçe koyulaşır.

Berraklık; bir rengin ne ölçüde saf olduğunu gösterir. Her rengin berrak ve temiz bir kendi hali vardır –siyah veya beyaz katılmamış gerçek renk. Her rengin siyah, beyaz, gri veya başka bir renk eklenmesiyle ortaya çıkan yumuşak, boğuk ya da çamursu türleri vardır.

Zemin renkleri ise sıcak ve soğuk renkler olarak ikiye ayrılmaktadır. Sıcak renkler kırmızı, kiremit kırmızısı, portakal, sarı, somon, taba, gül kurusu, yeşil, kahverengi, toprak ve güneşin tonları vs. şeklindedir. Soğuk renkler ise mavi, beyaz, pembe, fuşya, lila, koyu kırmızı, bordo, vişne, mürdüm, gümüş, antrasit, gridir.

Giysiler çoğu zaman öncelikle renginden dolayı seçilir, tarz ve işlev bunun ardından gelir. İnsanlar içgüdüsel olarak kendilerine uyabilecek özel bir renge ya da renk grubuna yönelirler. Kimi zaman renk fiziksel uygunluk yerine, psikolojik uygunluğa göre seçilirler ve bu seçim estetik olmaktan çok, yaradılış ve kişiliğin bir dışavurumudur.

İnsanlar farkında olmasalar bile içinde bulundukları durumu ve iç dünyalarını, seçtikleri ve üzerlerinde bulundurdıkları renklerle ortaya koyarlar.

Her rengin kendine özgü psikolojik bir özelliği vardır, bu yüzden belirli mesajları iletmede etkin biçimde kullanılırlar. Güçlü ve kabul gören bir imaj yaratabilmek için seçilen rengin, kişinin doğal ten rengi ile uyumlu olması önerilmektedir.

Elbisenizin Rengi, Karakterinizi Ele Veriyor

Renklerin insan psikolojisini etkilediği bilinen bir gerçek. Modacıların, insanların renk tercihlerinde önemli rolü var. Ama tonunu seçmek ya da hangi renk ile birlikte kullanılacağına karar vermek sizin elinizde. Görünüm ve rengin, karşınızdaki kişiyi hiç konuşmanıza gerek kalmadan % 55 oranında etkilediğini unutmayın.

Renklerin, bütün kültürlerde güçlü psikolojik ve simgesel anlamları vardır.

Renkler sizin adınıza konuşur, içinizdekini muhatabınıza anlatır. Tarih boyunca renklere birçok anlam yüklenmiş, ifade edilmek istenen duygu ve düşünceler tüm nezaketiyle sözsüz anlatılmış. Anadolu'daki kadınlarımızın geleneklerinden dolayı konuşmadığı dönemlerde giydikleri elbiselerin renkleri onların ağzı, dili olmuş ve var gücü ile ruhundan geçenleri anlatmış.

Kimi yörelerde ise gelinlik kızlarla evli kadınlar başlarına bağladıkları yazma renkleri ile ayırt edilirmiş. Hâlâ bazı yörelerimizde bu gelenek sürdürülüyor. Meslekler, kişilik, ruh yapısı, ticaret, dekorasyon ve tabii ki moda da renklerin anlamları üzerine kurgulanıyor. Sayıları hızla artan renk bilimcilerin araştırmalarıyla renklerin modada kullanımı da farklı anlamlar kazandı.

Renklerin Dili

Renklerin bütün kültürlerde güçlü psikolojik ve simgesel anlamları var, ancak renge verilen tepkiler kültürden kültüre değişir. Renk tarzdan ayrı düşünülemez ve etkili bir imaj, ikisinin başarılı bir biçimde bir araya getirilmesine bağlıdır. İnsanların renge gösterdikleri tepki güçlüdür, dolayısıyla eğer oldukça muhafazakâr bir tarzda giyinmeniz gerekiyorsa, mesajınızı renk kullanımı yoluyla biraz daha açık biçimde iletebilirsiniz. Bireysel renk özellikleriniz ne olursa olsun, istenen imajı yansıtan bir görünüm uygun renk seçimiyle yaratılabilir.

Açıklığın ve Aydınlığın Rengi Beyaz

Neden hemşireler ve doktorlar tüm dünyada beyaz giysiler ile temsil edilir? Çünkü beyaz; temizliği, güvenilirliği, istikrarı temsil eder. Belki de bundan dolayı işadamlarının dolabı beyaz gömleklerle doludur. Masumiyeti, saflığı ve başlangıcı ifade eder. Tıpkı gelinlikler gibi.

Beyaz aynı zamanda tüm renklerin dengeleyicisidir. Hemen her ten rengindeki insana yakışır. Gündüz giyimi için ideal renktir. İhtişamı, en zarif biçimi ile giysiye yansıtır. Hak ve adaletin en sessiz tanığıdır. Melekler her inanışta beyaz ile sembolize edilir. Barışın rengi olduğu bilinir. Buna rağmen bazı kültürlerde renkler farklı anlamlarda da kullanılır. Mesela Çin ve Japonya'da yas rengidir.

*Beyaz; temizliği,
güvenilirliği,
istikrarı,
masumiyeti ve
sağlığı ifade eder.*

Açıklığın, doğruluğun ve aydınlığın rengi olan beyaz, iş ortamlarında da kasvetli kıyafetlerin en iyi yardımcısıdır. Yanındaki renklerle güçlenir. En güzel kombinler siyah, altın, gümüş, kırmızı ile oluşturulabilir. Profesyonel kullanım açısından gömlek ve bluzlar için uygundur. Çok koyu renklerin çok açık renklerle oluşturduğu yüksek kontrast, böyle giyinen kişinin otorite ve kontrol sahibi olduğu şeklinde algılanır. Siyah ve beyaz, koyu lacivert ve beyaz ya da krem veya gri mavi, koyu mavi, gri gibi soğuk renkler otoriterdir.

Mavi Başarıyı, Yeşil Huzuru Temsil Eder

Huzur verici, dinlendirici, sakinleştirici etkileri içinde barındıran mavi, başarıyı temsil eder. Tedavi eden bir etkisi olduğu bilinir. Enginlik, sonsuzluk, güven, istikrar ve verimlilik etkisini içerisinde barındırır. Bu nedenle para ile ilgili mesleklerde çalışanların mavi ağırlıklı giyinmesinde fayda var. Freud, maviyi sakin diye adlandırırken; Faber Birren tansiyonu düşürdüğünü söyler. Belki de nazar boncuğu bu yüzden mavidir.

Araplar, mavinin kan akışını yavaşlattığını savunur. Buna rağmen İran'da matem, Ortaçağ'da cadıları kaçırmak için kullanılan bir renktir. Çok hareketli çocukların mavi giysilerle daha sakin olacağı kanısı vardır. Belki de denize bakıldığında hissedilen sakinlik duygusu, mavi giysilerde aynı ruh dinginliğini çağırıştırıyor olabilir. Beyaz tenlilere çok yakışır. Beyaz, kırmızı, kahverengi, yeşil ve gümüş ile uyumluluk sergiler. Ama doğru tonu ve koyuluğu yakalamak da işin püf noktası.

Öncelikle iş ortamına uyacak renkler arasında birçok insanın gözdesi, mavi renktir. Mavi; uyumluluğu, sakinliği, muhafazakârlığı ve gençliği çağrıştıran bir renk olması nedeniyle özellikle erkekler tarafından tercih edilmektedir. Çünkü açık mavi, genç ve sportmen, lacivert ise profesyonel görüntüsü ile iş kıyafetlerinin aranan renkleridir.

Koyu mavi, ağırbaşlılığın ve çok çalışmanın renkleridir. Koyu mavinin tonları ve lacivert, mantığı ve organizasyonu temsil eder. Muhafazakâr bir görünüş için bu renkler beyazlarla ve açık nötr renklerle çok iyi gider. Aynı zamanda bunlar, kent renkleri olarak saygıdeğer ve klasik renkler olarak kabul edilir ve iş dünyasıyla bağlantılandırılırlar.

*Huzur verici,
dinlendirici ve
sakinleştirici
etkileri barındıran
mavi, başarıyı
temsil eder.*

Yeşil ise bereketin, huzurun, doğanın rengidir. Uyum ve güven verici bir etkisi vardır. Yeşil renkli kıyafetleri, bayanların, erkeklere oranla daha fazla kullanım alanı vardır. Bayanlar açık, fosforlu yeşili değil, koyu yeşili dominant renk olarak iş kıyafetlerinde özellikle etek olarak ya da yelek olarak kullanabilirler.

Güven ve saygı uyandıran renk olan yeşil, huzur veren renklerin en başında yer alır. Üretkenliği artırır, aynı zamanda rahatlatıcıdır. Tasarımla ilgilenenlerin tercih etmeleri gereken renkler arasındadır. Zarif görünmenizi sağlar. Doğanın da rengi olduğu için sakın bir görüntü kazandırır. Eski Yunan'da zaferin, İskoçya'da şeref, Müslüman toplumlarında ise maneviyatın rengidir. Yanık tenlilerde çok şık dururken farklı tonları esmer, sarışın ve kumrallara da yakışır. Koyu tonlarını gece davetlerinde, açık tonlarını gündüz giyiminde kullanabilirsiniz.

Doğanın ve umudun rengi olan yeşil, iş kıyafetlerinde az oranlarda, örneğin kravat deseninde bulundurulabilen, fazla tercih edilmesi önerilmeyen bir renktir. Dinamik bir görüntü; parlak, canlı renklerin koyu renklerle yaptığı kontrastla sağlanabilir; örneğin, parlak yeşil, koyu leylak ya da kırmızıyla siyah, çarpıcı bir görüntü yaratacaktır.

Siyah ve Gri

Umutsuzluk ve ölümün sembolü olmasına karşın, iş ortamları için seçilen kıyafetlere bakılınca çoğunun siyah olduğu görülür. Bayanların özellikle tercih ettikleri bir renk olmasının özünde ise, siyah rengin cisimleri “olduğundan küçük gösterme” etkisi yatar. Bunun yanı sıra kullanım açısından hemen her renkle uyum sağladığı için siyah bir takım ya da etek, gardırobun “yangından ilk kurtarılacak” kıyafetidir.

Tüm renklerin en koyusu olan siyah gücü, tutkuyu, hırsı, yalnızlığı, kendine hakim olmayı, özgüveni temsil eder. Gizemli bir hava verir. Giysilerde en çok kullanılan renktir. Her şeyi örter, tıpkı gece gibi. Ulaşılmaz kudreti anlatırken, korkusuzluğu, cesur olmayı aynı zamanda pek çok toplumda yası akla getirir. Orta Asya'da ise mutluluk rengidir. Konsantrasyonu en iyi yakalayan renk yine siyahtır. Beyaz, kırmızı, mor, gri, altın ve gümüş en yakın dostudur. Doğru oranda kullanıldığında –aşırı esmerler hariç– her tene uyum sağlar. Gece giysilerinin vazgeçilmezidir.

*Yeşil; bereketin,
huzurun ve
doğanın rengidir.*

*Siyah bir takım ya
da etek,
gardırobun
"yangından ilk
kurtarılacak"
kıyafetidir.*

Siyah, kiri çok belli etmese de kötü ütülenmiş bir kıyafetteki ütü izleri çirkin bir görüntü verir. Kepek problemi olanların siyah kıyafet giydiğinde dikkatli olmaları gerekir. Buna karşın iş hayatında siyahın ciddi bir algısı vardır.

Grinin her tonu profesyonel giyime uygundur, ama ilgi çekiciliği sağlamak için biraz renk katmak gerekir. Örneğin; bayan giyiminde koyu bir griyi canlandıracak en uygun renklerden biri “şeker pembesi”dir. Grinin bir çok kişinin favori rengi olmasının temelinde yansız, uçucu bir renk olması yatar. Saygınlığı ve olgunluğu çağrıştırması nedeniyle de iş kıyafetlerinde tercih edilir.

Sarı, Kırmızı

Kırmızı; en ateşli renktir. Aşkın, cinselliğin rengi olarak kabul edilir. Bu rengi giyenlerin aşk meşk işlerine daha yatkın olduğu hissi uyanır. Aynı zamanda yüksek özgüven, neşe ve saldırganlık mesajı da verir. Gergin olduğunuz anlarda ve hipertansiyon hastalığınız varsa bu rengi giymeyiniz.

Bir fikri ısrarla savunmak niyetindeyseniz, kırmızıyı giymenizde yarar var. Sizi enerjik, ısrarlı gösterecektir. Kışkırtıcı bir etkisi vardır. En etkili ve uyarıcı renktir. Canlandırıcı, cesur, sert, enerjik, heyecan verici bir etkisi vardır. Karşınızdakine meydan okuyorsunuz intibainı bırakabilir. Dikkatli ve doğru oranda kullanılmasında fayda var. Eski Roma’da savaş, Hindistan’da asker, Güney Afrika’da ise yas rengidir. Rusya’da ve Uzakdoğu’da uğurlu renk olarak bilinir, ateşin rengi de olduğu unutulmamalıdır.

Mesleğiniz hırs, kendine güven, hareket gerektiriyorsa kırmızıyı tercih edebilirsiniz. Özellikle esmer tenlilere uyum sağlar, beyaz ve kumrallara da çok yakışır. Beyaz, siyah, gri, lacivert ve altın ile birlikte oldukça şık bir birleşim yakalanabilir.

Mevsim farkı olmaksızın, her zaman sıcaklığı ve ateşi çağrıştıran kırmızı, iş ortamlarında fazla benimsenmeyen bir renktir. İş kadınları için kırmızının siyahla belirli oranlarda karıştırılmasıyla elde edilen bordo önerilmesine karşın, yine de canlı kırmızı tonlarının boydan boya kullanıldığı (kırmızı elbise, kırmızı çanta, kırmızı ayakkabı) kıyafetler önerilmez.

*Grinin her tonu
uygundur ama
biraz renk katmak
gerekir.*

*Her zaman
sıcaklığı ve ateşi
çağrıştıran
kırmızı, iş
ortamında fazla
benimsenmeyen
bir renktir.*

Erkekler için, takım kıyafetlerin genel renkleri olan siyah, lacivert ve grinin tüm tonlarını (kahverengi hariç, onu canlandıran renk çoğunlukla sarıdır) tamamlamak amacıyla, az oranlarda kravatlar üzerinde bulundurulabilir.

Güneşin ve iletişimin rengi olan sarı, sahip olduğu tüm iyi özelliklere karşın yine de iş ortamlarına uyan bir renk değildir. Çünkü yüzeyselliği çağrıştırmak gibi bir dezavantajı vardır. Ancak yine de kırmızı rengin kullanılması gibi az oranlarda ve belirli kıyafetlerde, aksesuarların içinde kullanılabilir.

Sarı; aydınlığı, sıcaklığı, dikkat çekiciliği, zekâyı, hırsı ve entelektüelliği çağrıştırır. Karşınızdaki insana büyük düşüncelerin, umutların insanı olduğunuzu anlatır. Ama unutmayın, gelip-geçiciliği de temsil eder. Soluk tenli insanların kullanmamaları gereken renkler arasındadır. Gece kullanımı için uygundur. Siyah, lacivert, mor ve gri ile kullandığınızda hoş bir görünüm sergiler. Buna karşın kıyafetlerde yoğun olarak kullanılmamalı tek başına hakim renk olmamalıdır.

Kahverengi

Sonbaharı veya bir şeylerin sona ermesini çağrıştıran kahverengi, ayakları yere basan, gösterişten hoşlanmayan kişiliği temsil eder. Aslında iletişime kapalı olmakla özdeşleştirilir fakat iş ortamlarında lacivertlere alternatif oluşturur. Özellikle kış mevsiminde siyahlardan sıkılan iş kadınlarının etek, ayakkabı, kemer ve kazak rengi olarak en çok rağbet ettikleri renktir. Erkek giyiminde ise ana renk olarak kullanılması önerilmez.

Kahverenginin yumuşak ve koyu tonları, sıcak bej ve mantar renklerinin diğer toprak renkleriyle birleşimi rahat ve ilişki kurulması kolay izlenimi bırakırlar. Bakır, kiremit, kırmızı ve turkuvaz ya da yeşim ailesinin bir tonuyla vurgu yapmak, tekdüzeliğe düşme tehlikesini giderecektir.

Portakal Rengi

Portakal rengi ve sarı tonları parlak ve nettir, kolay kolay gözden kaçmazlar. Genç, iyimser, yaratıcı veya meşgul bir görüntü verirler. Eflatun, menekşe, leylak gibi renkler ise sanatçılığı ve güçlü sezgileri vurgular.

*Kahverengi,
ayakları yere
basan,
gösterişten
hoşlanmayan
kişiliği temsil
eder.*

Bu renklerin küçük bir dokunuşu bile, başka türlü sert veya fazla resmi olabilecek bir görünüşü yumuşatır.

Feminen Bir Renk: Pembe

Pembe, feminen bir renktir. Şirinlik, incelik, uysallık, saflık mesajı verir. Dinlendirici, pozitif bir duygu verici etkisi vardır. Pembe, şiddeti yumuşatıcı, rehabilite edici etkiye sahiptir. Pembe giyenlerin daha şirin algılanan insanlar olduğu ortaya çıkmıştır. Erkeklerin bu renklerde giyinen bayanlara bakışında, kırmızılar çekici algılanırken, pembe giyenler daha şirin, uysal algılanmışlardır.

Pembe, tüm tonlarıyla özellikle de kız bebeklerini çağrıştıran dişil bir renktir. Bu özelliği nedeniyle profesyonel giyimde olgunluktan yoksun, çocuksu izlenim yaratmaması için ancak koyu renkleri canlandırma amacıyla kullanılmalıdır.

Aynı tondaki ve benzer renk ailesinde yer alan renklerin karışımı ve bir parça açık/koyu kontrastına izin vermek rahat ve gayri resmi bir görüntü verir. Pamuklularla ve kotlarla giyilen yumuşak maviler teklifsiz ve rahat bir görüntü sağlar. Ot ve baharat renkleri doğal bir görünüş verirler. Bunlar doğal dokumalarla çok iyi gider ve iyi görünürler. Bu tarz bir renk seçimiyle iş görünümünü uzlaştırmak zor olabilir, çünkü bu renkler çok sıcak ve vurdumduymaz bir görüntü verirler.

*Profesyonel
giyimde, koyu
renkleri
canlandırma
amacıyla pembe
kullanılabilir.*

11

SERBEST GİYİM

Serbest giyim tarzı, 1990'lı yılların sonunda ABD'nin California eyaletindeki Silikon Vadisi'nde başlamış ve tüm dünyada hızla benimsenmiştir. Silikon Vadisi'nde çalışanların çoğunun müşterilerle yüz yüze görüşmelerini gerektiren bir çalışma ortamı olmadığı ve bu bölgedeki iklim koşullarının diğer bölgelere nazaran sıcak olması gibi nedenlerden dolayı bu bölgedeki şirketlerde bütün gün masa başında çalışan bilişim uzmanlarının takım elbise giymelerine ve kravat takmalarına gerek olmadığı düşünülmüş.

Bu eğilimi benimseyen, uygulayan işletmeler de bu değişimden memnun olmuş, serbest giyimin yaratıcılığı arttırdığı ve işyerinde hiyerarşik görüntüyü azalttığı öne sürülmüştür. Bu nedenle sadece Silikon Vadisi'ndeki firmalar değil, ABD'nin farklı bölgesindeki farklı sektörlerden işletmeler de serbest giyim tarzını uygulamaya başlamışlardır.

*Bazen ne
olduğumuza,
olmadığımıza
bakmadan
yanlış şeylere
heves ederiz.
Sonuç şu olur;
heveslendiğimizle
kalırız,
bir de hayal
kırıklığı.*

Ancak, uygulamaya başlandıktan sonra serbest giyimin çeşitli firmalarda düzensizlik, işe geç gelme ve işten kaytarma oranını artırdığı, bu kişilerden beklenen verimin alınmadığı ve hem kendilerinin hem de çalıştıkları kurumun imajını zedeledikleri görülünce kurumsal giyime dönme yolları aranmaya başlanmıştır.

Serbest giyimi dekolte ve mini etek olarak gören kadınlar ile kot veya kadife pantolonlu erkeklerin, frapan görüntüleriyle firmayı itibar kaybına uğrattıkları görülmüştür.

Bu nedenle serbest giyim uygulamasına geçerken öncelikle serbest giyimin haftanın hangi günlerinde uygulanacağına ve serbest giyimin hangi modelinin tercih edileceğine karar verilmesi gerekmektedir. Bunun için, çalışılan işin ve işyerinin özellikleri, ilişkide olduğumuz insanlar, yaşam biçimleri, ekonomik durumları, yaş, meslek ve medeni hali gibi çeşitli unsurlar göz önünde bulundurulmalıdır.

Ülkemizde imaj oluşturma konusundaki yoğun çabaları ile dikkat çeken ve bu konuyu gündemimize taşıyan Özlem Çakır “Profesyonel Yaşamda İmaj” isimli kitabında serbest giyimi üç farklı model şeklinde ele almakta ve incelemektedir. Buna göre;

- Klasik serbest giyim,
- Spor ve sık serbest giyim,
- Rahat serbest giyim modellerinden biri tercih edilmelidir.

Klasik Serbest Giyim

Serbest giyimin en resmi olanıdır. Geleneksel iş giyimine en yakın modeldir. Bu modelde anahtar giyim parçası cekettir.

Erkekler için: Blazer (gabardin ya da yün kumaştan yapılmış ya da metal düğmeli, genelde lacivert ve siyah renkte olan tek ceket); spor tek ceketler, bu ceketlerle giyilen uzun kollu gömlekler, triko bluzlar (polo yaka, bisiklet yaka, balıkçı yaka ya da V yaka); yünlü ya da pamuklu kumaşlardan yapılmış kumaş pantolonlar, kullanılmak istenirse kravat, altı kalın lastikli ya da kauçuk olmayan loafer ya da bağcıklı ayakkabılar.

Öncelikle serbest giyimin hangi modelinin uygun olduğuna karar verilmelidir.

Kadınlar için: Tek ceketler ile ceketlerle uyum sağlayarak kullanılabilen kumaş pantolon ve etekler; ceketli etek, elbise ya da pantolon takımlar; ceketlerle giyilen uzun kollu gömlekler ve balıkçı yaka, bisiklet yaka ya da V yakalı bluzlar, altı kalın lastikli ya da kauçuk olmayan, kösele ayakkabılar.

Klasik serbest giyim modeli, geleneksel ve muhafazakâr sektörlerde önerilmektedir. Bankacılık, muhasebe, sigortacılık, danışmanlık, hukuk ve hizmet sektörü gibi. Bu sektörlerde farklı bölümlerde farklı serbest giyim modelleri uygulanabilir. Dikkat edilmesi gereken konu, firmaların müşterileriyle direk temas halinde olan çalışanlarının ve yöneticilerinin, kısacası mutfağın önünde çalışanlarının, serbest giyimde bu modeli kullanmasının gerekliliğidir.

Spor, Şık Serbest Giyim

Serbest giyimin bu modelinde, erkekler için anahtar giyim parçası yakalı gömlekler, hanımlar için iki ya da üç parçadan oluşan kıyafetlerdir. Bu model, klasik serbest giyim kadar resmi değildir.

Erkekler için: Yakalı gömlekler, ceketsiz kullanılacak polo yaka, balıkçı yaka, bisiklet yaka ve V-yakalı triko ya da pamuklu bluzlar; kadife, kanvas, pamuklu ve yünlü pantolonlar; yün süveterleri, altı lastik ya da kösele ayakkabılar.

Kadınlar için: Farklı kumaş bileşimlerinden yapılmış düz ya da küçük desenli pantolonlar, kadife ve kanvas pantolonlar, diz hizasında ya da uzun etekler; süveterler ya da içli dışlı (ikili) takımlar; uzun ya da yarım kollu bluzlar ya da trikolar; balıkçı, bisiklet ya da V yakalı bluzlar ve kazaklar; küçük desenli elbiseler, topuksuz düz ya da alçak topuklu kösele ayakkabılar.

Bu tür giysiler yarı muhafazakâr sektörlerde önerilir. Turizm ve servis, emlak danışmanlığı, sağlık hizmetleri, eğitim, reklamcılık, vakıf hizmetleri bu gruba örnektir.

*Klasik serbest
giyim modeli,
geleneksel
sektörler için
uygundur.*

Rahat, Serbest Giyim

Serbest giyim modelleri arasında en az tercih edilenidir. Bu modelde erkeklerde anahtar giyim parçası kot pantolondur. Hanımlarda da kot pantolon ve üzerine giyilen bluzdur.

Erkekler için: Kot pantolon, kot gömlek, şort, yakalı ya da yakasız gömlekler, tişörtler, sweatshirtler (üzerinde uygunsuz yazılar olmayan), uzun ya da kısa kollu triko ya da pamuklu bluzlar, lastik ayakkabılar, altı lastik ya da kauçuk spor ayakkabılar, kot ceketler.

Kadınlar için: Kot pantolon, kot gömlek, kot etek, kot elbise, kot ceket, deri ve güderi etek, pantolon, ceket, kadife etek, pantolon, elbise, kısa kollu ya da kolsuz gömlek ve bluzlar, şortlar, tişörtler, kısa kollu ya da kolsuz elbiseler, triko elbiseler, balıkçı, bisiklet ya da V yakalı süveterler ve süveter takımları.

Bu tür giysiler yarı muhafazakâr ya da tamamen gayri resmi sektörlerle önerilir. Örneğin yüksek teknoloji, bilişim, iletişim ve bilgi, eğitim, üretim, işleriyle uğraşan özel kuruluşlar; doğa ve spor aktiviteleri ve işleri yapan ve pazarlayan gruplar; grafikerler, metin yazarları; peyzaj, mimarlık, dekorasyon, inşaat mühendisliği; ressam, heykeltıraş, spor ve sağlık hizmetleri gibi.

Satış ve pazarlama yapan ya da firmayı temsilen müşteri ziyaretlerine ve iş sunumlarına giden kişilerin bu modeli kullanmaları, ilk izlenimlerde güçlü, güvenilir, profesyonel ve işini bilir bir etki yaratmalarını engeller. Bu durumlarda klasik serbest giyimi tercih etmeleri daha doğru olur.

*Nasıl
göründüğümüze,
hafta arası
işimizde olduğu
kadar hafta
sonlarında da
özen
göstermeliyiz.*

Hafta Sonu Giyim

Çalışan kişiler hafta sonları, hafta arası giydikleri takımları bir tarafa bırakıp, rahat edebilecekleri spor giysiler kullanırlar. Kimi zaman aşırı rahatlık, bazılarının itibarını zedeler. Çünkü bu kişilerin eskimiş, rengi atmış eşofmanlar, yırtık kot pantolonlar, bakımsız ayakkabılarla görülmesi hoş karşılanmaz.

Hafta içi jilet gibi dolaşan stil sahibi, hafta sonu geldiğinde sandık eskisi görüntülere bürünür. Bu havayı vermek için yıkanmış, eskitilmiş yaka uçlu gömlekler ve trikolar kullanılır. Çok amaçlı gömlek ve ceketler ya da bol cepli bir ceket hiç fena fikir olmayabilir. Ama yapılmaması gereken tek bir hata var: Hafta sonu pamuklu kumaş dışında bir kumaş giymek.

Bütün bir sene, işe derli toplu ve bakımlı gelmiş bir çalışanını, bir hafta sonu kaçık çorap ya da rengi atmış bir tişörtle gören bir genel müdür, bu sahneyi hiçbir zaman unutmayacaktır.

Nasıl görüldüğümüze, hafta arası işimizde olduğumuz kadar, hafta sonları da dikkat etmeliyiz. Zaman ve bütçe elverdikçe, hafta sonları ve sosyal yaşamımız için de bir gardırop oluşturmaliyiz.

Serbest Cuma'da Sınırlar

Son zamanlarda cuma günleri serbest giyinme imkânı olsa da, bu imkân sektörden sektöre ve çalışılan kurum kültürüne göre değişiklik göstermektedir. Kimi çalışan serbest cumada kot giyebilirken kimisi açık ayakkabı dahi giyemiyor. Ayrıca, serbest cumada da sınırları çizmek gerekiyor. Örneğin parmak arası terlik giymenin, plaja gider gibi işe gitmenin hiçbir işyerinde hoş karşılanmayacağı açıktır.

O yüzden tasarımcılar iş yerinde giyilecek kıyafetleri tasarlarken “smart casual” yani şık ve rahat olmasına dikkat ediyorlar. Örneğin kot üstü kravat, gömlekle kombine edilip, üzerine güzel bir ceket giyilerek işe gidilebiliyor.

Ama unutulmaması gereken o günün serbest cuma olsa da bir çalışma günü olduğudur. O gün içinde yapacağınız toplantılarda firmanızı temsil ediyor olacaksınız ve bunu düşünerek serbest cumanın sınırlarını çizmelisiniz. Kot giymek serbest olsa bile kottan kota fark olduğu da unutulmamalıdır. Kotun bile koyu renk olmasında fayda var. Böylece hafta içinin gri ve laciverdinden sıyrılabilirsiniz.

*Parmak arası
terlikle plaja gider
gibi işe gitmek
hoş görülmez.*

Hafta sonu doğal toprak renkleri, derin V yaka örgülü merserize bir kazak ve çizgili, koyu zeminli gömlek tercih edilmelidir.

Ayrıca stil sahibi adamın ayakkabılığında hafta sonu için mutlaka bir iki çift süet ya da deri ayakkabısının olması şarttır. Gerekirse spor ayakkabı da hiç fena kaçmaz. Spor tabanlı klasik bir ayakkabı da olabilir. Çünkü nasılsa üstünde ya bir jean ya da rahat kesimli bir kumaş pantolon olacak.

Sarışın kiloluların koyu renk blucin, boyuna ince çizgili spor gömlek, lacivert kolsuz süveter, kahve spor ayakkabılar, süet dökümlü ceket giymesi; esmer kiloluların ise siyah jean, beyaz spor gömlek, siyah V yaka boyuna çizgili kazak, kırmızı kaşmir atkı, siyah önden düğmeli kaban, siyah spor altı lastik ayakkabı giymeleri önerilmektedir.

12

AYAKKABILAR

Oldukça kaliteli bir ceket, gömlek, kravat takın ama ayakkabınız bakımsız ve zevksiz ise tüm puanları kaybettiniz sayılır. Ayakkabılar öyle özel (ve gerekli) aksesuarlardır ki, özel bir muameleyi hak ediyorlar. Siz genelde ayakkabılarınızı görmezsiniz, ama başkaları görür. Ve özenle bakılmayan ayakkabılar, negatif mesajlar gönderir. Konu ayakkabılar olduğunda (boyun bağları gibi), karşılayabildiğiniz en iyi ayakkabıyı almalısınız. Hep yüksek kalitedeki derilere bakın.

Ayrıca ayak sağlığı ve uygun hareket kabiliyeti açısından da uygun ergonomide ayakkabı seçilmelidir. Ayakkabı sizi taşıyın, siz ayakkabıyı taşımayın. Yani kendinize, bedeninize uygun ayakkabı alın. Zorla ayakkabının içine girmeye çalışmayın. Zorla ayakkabının içine ayaklarınızı sokmaya çalışan bir çok kişi, daha sonra masasına geçince ayakkabılarını çıkararak ayaklarını dinlendirmeye çalışıyor. Unutmamak gerekir ki, önce sağlık gelir.

Yaşam, pabuç gibidir; ayağına uyduramazsan, ömrün ah, of çekmekle geçer.

Kişilerin karakterini ayakkabılarına göre değerlendirenler var.

Ayakkabı rengi, kıyafet rengine uygun olmalıdır. Profesyonel bir ortamda çalışıyorsanız, koyu renkli deri ayakkabı tercih etmelisiniz. Spor ayakkabılar, serbest gün uygulaması yapılan günlerde giyilebilir. Ayakkabıların şekli bozulmasın diye akşamları çıkardığınızda, kalıba koymayı ihmal etmeyiniz. Gün boyu giyilen ayakkabı derisi terlemeyle vs. sebeplerle yumuşayıp şekli bozulmaktadır. Sıklıkla ayakkabı bakımı yaptırmayı ihmal etmeyiniz. Ayakkabı giyerken topuğuna basarak giymeyin, kerata ya da diğer adıyla çekecek kullanınız.

Ayakkabı bakımı oldukça hassas bir konudur. Yolları her hafta kazınan, çamur deryası bir şehirde yaşıyorsanız mutlaka çantanızda, ofisinizde, arabanızda ayakkabı parlatıcı, temizleyici bulundurunuz. Hatta imkânınız varsa, kriz durumları için arabanızın bagajında, ofisinizde yedek ayakkabı bulundurunuz.

Ayakkabı alırken kaliteli bir tercih yapmaktan çekinmeyiniz. Bir iki çift çok kaliteli koyu renkli ayakkabınız olsun. Bunlara iyi bakım yaparsanız belli bir süre giyebilirsiniz. Her yıl daha düşük kaliteli bir ayakkabı almak yerine biraz pahalı ama çok kaliteli bir ayakkabı alıp ayaklarınızın ve paranızın hakkını verebilirsiniz. Ayakkabının ayağınızı vurmaması ve sıkımasına da özen gösterin.

Erkekler İçin Ayakkabı Seçimi

En uygun ayakkabı renkleri siyah, koyu kahve, taba ve bordodur. En resmi ayakkabı rengi siyahtır. Koyu kahverengi ayakkabılar da bordo ya da taba rengi ayakkabılara göre daha resmi kabul edilir. Taba ve bordo ayakkabılar takım elbiselerle birlikte kullanıldığında kıyafeti biraz sporlaştırır, zaman zaman da daha trend bir görünüm yaratır.

Loaferlar, üzerinde püskül ya da toka olan ve üzerinde çok dikişi olan ayakkabılar, bağcıklı ayakkabılara göre daha spordur. Bu tip ayakkabılar blazerlar ya da tek ceketli, biraz daha spor kıyafetlerle kullanılabilir. Takım elbise altına bağcıklı ayakkabılar uygun olur. Ayakkabılar mutlaka deri olmalı, tabanları da kösele olmalıdır. Uzun boylu erkeklerin, ince burunlu ayakkabı giyinmemesi tavsiye edilmektedir. Bu şekilde ayakkabı giyilmesi ayaklarının uzun görünmesine neden olacaktır.

Ayakkabı sizi taşıyor, siz ayakkabıyı değil.

Takım elbise altına, deri ve bağcıklı ayakkabılar giyilmelidir.

Aşağıda, özellikle erkekler için bazı ayakkabı ipuçları yer alıyor:

- Ayakkabı ne kadar şık olursa, tabanı ve topuğu o kadar ince olur,
- Ayakkabının üst kısmı, parlak ve gerçek deri olmalıdır ve bağcıklar için dört çift delik bulunmalıdır,
- Siyah ayakkabılar daha çok resmidir ve çizgili elbiseler için uygundur,
- Süet ayakkabılar oldukça masraflı olabilir. Bazen çok popülerdir, ancak şıklıkları hafife alınabilir,
- Klasik mokasen ayakkabılar, iş için uygundur ve her şeyle, özellikle de koyu mavi takım elbise ile uyum sağlarlar. Eskiden üzerlerinde tek bir ip bulunurdu, şimdi püsküllü mokasenler ve tamamen püskülsüz olanlar moda.

Kadınlar İçin Ayakkabı Seçimi

En uygun ayakkabı renkleri siyah, koyu kahve, taba, lacivert, bordo; yaz aylarında bej ya da kemiktir.

Orta topuklu ayakkabılar, iş için en uygun ayakkabılardır. Çok yüksek topuklu ayakkabılar kadar, bale ayakkabısını andıran topuksuz ayakkabılar da iş için uygun değildir (bu ayakkabılar iş kadınlarından çok genç kızların tercih ettikleri ayakkabılardır).

Yaz aylarında burnu açık, sandalet, tokyo ve bantlı ayakkabı modelleriyle, sabo tipli ayakkabılar kullanılmamalıdır. Yaz aylarında burnu kapalı arkası açık (arkada tek bantlı) ayakkabılar topukların bakımlı olması şartıyla giyilebilir.

Son yıllarda moda olan, altı kalın lastikli ve kalın dolgu topuklu ayakkabılar ve çizmeler serbest cuma günleri de dahil olmak üzere, kullanılmamalıdır. Altı kösele orta topuklu, klasik modellerdeki botlar pantolon takımların altına kullanılabilir. Müşteri ziyaretlerine çizme yerine ayakkabı ile gitmek çok daha uygundur. Yılan derisi ayakkabı ve botların kullanımı sosyal yaşama bırakılmalıdır.

Çoğu kadın, birer çift siyah, krem ve lacivert ayakkabı ile ideal bir dolap yaratabilir. Alçak topuklu ayakkabılar genelde en şık ve elverişli olanlardır ve en hoş görünenlerdir. Kadınlar, asla ve asla iş dünyasında spor ayakkabı giymemelidir.



Biriyle tanıştığın zaman, hemen çantasına ve ayakkabılarına bak, neyle uğraştığını anlarsın.

13

GARDİROP YÖNETİMİ

Profesyonel hayattaki herkesin yavaş yavaş, bütçe ve zaman elverdikçe, bir iş gardırobu oluşturması gerekir. Sahip olunan imaj, gardırobun kalitesi ile doğru orantılıdır. Kariyere uygun giyinmek için yapılan harcamalar, geleceğe yapılan yatırımlar olarak görülmelidir. Bu yüzden yapılması gereken, az sayıda da olsa gardıropta kaliteli kıyafetlerin yer almasıdır.

Gardırop için kıyafet seçimi kişisel emek gerektirir. Profesyonel imaja uygun kıyafetlerin seçiminde yaş, kilo, boy, ten rengi ve amaçlar gibi kişisel etmenler bir bütün oluşur. Çalıştığımız işyerindeki diğer kişilerin giyiniş biçimlerinin aynen kopya edilmesi, kendimize ait özelliklerden hiçbir şey yansıtmadığı ve özgün olmadığı için profesyonel imaj üzerinde olumsuz etki yaratır.

*İnsanın içinde
işleyen
her şey,
dışında
ifadesini bulur.*

Gardırop yönetimi, doğru zaman ve ortamlarda giyilecek uygun kıyafet ve aksesuarların seçiminden doğru renk kullanımlarına kadar geniş bir içeriğe sahiptir. Gardırop yönetiminin imaj oluşturma aşamasında taşıdığı önem, bu konuda herkes tarafından bilinen bir çift gerçeğe özetlenmektedir:

- Aşırı modadan kaçının. O anki modacılar ne derse ve ne yaparsa yapsın, siz, size ve kariyerinize yakıştığına inandığınız şeyi giyin.
- İş, iki adet “iyi” parça mı, yoksa tek bir “mükemmel” parça mı almaya gelince, tek ve mükemmel bir parça almayı tercih edin. Kalite kalıcıdır ve her yerde kendini gösterir

Gardırop Oluşturulması

Aklınızda bu iki faktör olduktan sonra bir sonraki adım, gardırobunuzu bir bütün olarak düşünmektir. Her gün işte giymek için hangi kıyafete ihtiyacınız var? Kendi kültürünüzle uyumlu olması gereken kıyafetler giymeniz gerekir. Genel stil, işyerinizde belirtilmemiş olabilir ama sizin kıyafetiniz, sizin ve firmanız hakkında çok şeyler söyler. Eğer, “Paranızı dikkatle yöneteceğimizden emin olabilirsiniz” imajı vermek istiyorsanız, “Biz burada bir grup arkadaş takılıyoruz” diyen şekilde giyinemezsiniz.

Gardıroptaki kıyafet ve aksesuarların seçimi aşamasında bölgesel farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. Bulunan coğrafi ortam insanların nasıl giyindiklerini etkileyen faktörlerden biridir. Ülkenin farklı bölgelerinde yaşayan kişilerin, kendilerine özgü giyim tarzları vardır ve bu doğrultuda giyinmek, insanların sempatisinin kazanılmasına ve olumlu ilk izlenim yaratılmasına katkı sağlar. İstanbul için çok uygun görünen bir kıyafet, Antalya’da fazla resmi kaçabilir. Ankara’da en iyi renk siyah iken, İzmir’de değildir.

İşyeri için bir dolap oluştururken düşünmeniz gereken bir başka unsur, yaptığınız iştir. İnşaat alanlarında zaman geçiriyor musunuz? İnsanları evlerinde mi ziyaret edeceksiniz? İşyeri dışında, sosyal ve aile toplantılarında insanlarla bir araya gelmek için de, bazıları biraz şık, bazıları da rahat kıyafetlere sahip olmalısınız.

*Her gün işte
giymek için hangi
kıyafete
ihtiyacınız var?*

Genel bir kıyafet tarzını oturttuğunuzda, ilginç ve kişiliğinizi ifade edecek yollarla dolabınıza çeşitlilik katabilirsiniz.



Eylem Planı

Birinci adım, dolabı temizlemek. Bu konuda gerçekten acımasız olmanız gerekiyor.

- Büyük kravatlar, günlük takımlar ve eski moda olan kıyafetleri atın ya da birine verin.
- Artık üzerinize olmayan kıyafetlerden kurtulun. Eğer gerçekten beş kilo verecekseniz, size küçük gelen takım elbiseyi ya da şık elbiseyi saklayın. Ancak o beş kilo tarih olana kadar, ona dolabınızın bir parçası muamelesi yapmayın.
- Eski zamanlarda sevdiğiniz kıyafetlerle vedalaşın. Size tanıdık, samimi ve rahat görünebilir, ama onları daha az sevenler için eski görüneceklerdir.

Bu, özellikle erkeklerin gömlekleri için geçerlidir. Bir gömlek, genel olarak elli yıkama sonunda yıpranır. Eğer bir gömleği, bir yıl boyunca haftanın bir günü mutlaka giymişseniz, artık onu gözden çıkarmanın zamanı gelmiştir.

Bu çıkarmaları yaptıktan sonra ikinci adım, kalan eşyaları üç gruba ayırmaktır: İlki en iyi olanlar, yani; iyi takımlar, gömlekler, kotlar, etekler, siyah pantolonlar ve balıkçı yaka kazaklardır.

İkinci grup, değişiklik gerekenlerdir; düğmeleri değiştirmek, kenarları bastırmak, paçaları kıvrımak gibi.

Üçüncü grup, hâlâ iyi olup sizin giymekten sıkıldıklarınızdır: Üzerinize tam olurlar, hiçbir problem yoktur, ama onlarla ilgili bir heyecan duymanız için değişikliğe ihtiyaçları vardır. Bir kemer ya da başka herhangi bir aksesuar eklemeyi düşünebilirsiniz.

*Üzerinize olmayan
kıyafetlerden
kurtulun.*

Banka Soymayın

En iyi olanlara ek olarak, her dolapta olması gereken birkaç değerli parça vardır. Bir alışveriş yaparken, aşağıdaki önerileri dikkate alın.

- Yeni bir şey almadan önce elinizde bulunan en az üç şeye uyacak mı? Üç mevsimde giyilebilir mi ve en az üç farklı olayda giyilebilir mi, diye bakılmalıdır.
- Bu parçalar, son derece kaliteli olmalıdır.
- Tasarım klasik olmalı ve kişisel tarzınızı yansıtmalıdır.
- Sıkça ve farklı giysilerle giyilebilmelidir.
- Çok rahat ve şık olmalıdır.

Kaliteli Giysi Seçimi

Konu kalite olunca, kumaş en önemli faktördür. Yakın zamana kadar sadece doğal kumaşlar –pamuk, yün, ipek ve keten– “iyi” kumaşlar olarak algılanırdı. Ancak, şimdi iyi görünen, orta maliyette, dayanıklı giysiler üretmek için doğal kumaşlarla birlikte kullanılan mükemmel sentetik kumaşlar var. Ama sentetik yüzdesi ne kadar yüksek olursa, o kadar az doğal kumaş içerir.

Yüzde yüz polyester örgülerden, çizgili kumaşlardan ve gabardinden; akrilik örgülerden, sahte deriden ve sahte ipekten kaçının. Kumaşların en önemli yanı, verdikleri histir. Bir kumaşın kalitesiyle ilgili kararsız kaldığınızda, diğer kumaşlarla kıyaslamak iyi bir fikirdir. Kumaşa dokunun; eğer sizi rahatsız etmiyorsa, muhtemelen iyi olacaktır.

Kaliteli bir giysi alışverişi yaparken, göz önünde bulundurulması gereken hususlar şu şekilde sıralanmaktadır:

- Bir giysinin içi ne kadar iyiye, dışarıdan da o kadar iyi görünür. Dikişleri ve astarı kontrol edin,
- Düğmeler, sıkıca dikilmiş ve deliklerle eşit uzaklıkta olmalıdır. Renkler kusursuzca uymalıdır. Ağır bir giyside, düğme ile kumaş arasında gövde olmalıdır,
- Fermuarlar özenle dikilmiş olmalı ve kumaşla aynı renkte olmalıdır. Hatasız çalıştığından emin olun,

*Eski zamanlarda
sevdiğiniz
kıyafetlerle
vedalaşma
zamanı gelmiş
olabilir.*

- Ceketler tam oturmalıdır. Kolları ve sırtı tam oturmalı, bol kalmamalıdır,
- Gövde, yaka ve ceplerle uyumlu olmalıdır,
- Kruvaze ceketlerin, içlerinde de düğmeleri ve delikleri olmalıdır.



Her ne kadar indirimler ve mağazalar arasındaki kıyaslamalar önemli olsa da, kendinizi rahat hissettiğiniz bir mağaza ve o mağazadaki bir profesyonel çalışan ile yakın ilişki kurmaya bakın. Bu kişi, yalnızca size yakışanı bir araya getirmekle kalmayacak, gelecek indirimlerden haberdar olmanızı sağlayıp size tavsiyelerde bulunacaktır. Aynı zamanda iyi bir kuru temizlemeci, terzi ve ayakkabı tamircisi ile de iyi ilişkiler kurmalısınız.

Kumaş ve Desen Seçimi

Çalışan bir insanın zamanının çok büyük bir bölümü işyerinde geçiyor. Bu nedenle giysilerimizin buruşmaması, koku yapmaması, dayanıklı olması hepimizin isteği. Tüm bu özellikleri taşıyan, buruşmayan, dayanıklı ve doğal dokusu nedeniyle hava alan, koku tutmayan ve kaliteli görüntü veren kumaş % 100 yünlü kumaşlardır. Bu tip kumaşların en kalitelipleri, dört mevsim rahatlıkla kullanabileceğimiz, yazları terletmeyen, kışları üşümemize mani olan ince yünlü cool wool (light wool) kumaşlardır.

Bir kumaşta sentetik oranı yükseldikçe o kumaşın bizi terletmesi ve koku yapması kaçınılmazdır. Polyester buna en iyi örnektir. Giysilerimizi seçerken içindeki etiketlere bakmayı alışkanlık haline getirmeliyiz. % 100 yünlüleri satın alamıyorsak, kumaşın karışımında yünün dışında polyester ya da başka bir sentetik materyal varsa, bu oran % 45'i geçmemelidir. Mesela % 55 yün, % 45 polyester gibi olabilir. Polyester çoğu zaman buruşmadığı için tercih edilmektedir.

Doğal dokusu olan bir diğer kumaş da ketendir. Ancak çok buruştuğu için iş hayatı için uygun değildir. Gabardin de her zaman kullanılabilecek tok kumaşlardandır. Krep kumaşlar dökümü olan, fazla buruşmayan bir kumaştır. Özellikle kilolu hanımlar bu kumaşı dökümlü olduğu ve vücut hatlarını ortaya çıkarmayacağı için tercih edebilirler.

Hanımlar için yünle karıştırılmış ve sentetik oranı azaltılmış, yine dört mevsim giyilebilecek rayon ya da rayonun bir cinsi olan "viskos" da iş hayatında kullanışlı kumaşlardandır.

Hanımlar için, düzlerin yanı sıra kendinden belirsiz kırçilli, boyuna çizgili, sade pötikare desenli kıyafetler iş hayatı için uygundur. Serbest giyim söz konusu olduğunda da, özellikle yarım ya da uzun kollu elbiselerde çok küçük çiçek desenler kabul edilebilir.

Erkekler için, düzlerin yanı sıra, kumaşın kendinden belirsiz çizgili olanları, boyuna ince çizgili olanları ve serbest giyim söz konusu olduğunda pötikareler uygundur.

Buna karşılık keten, kadife, ipek, tafta, dantel, polar, goretex, jarse, lame, organza, deri, süet, güderi, şifon, kot, bukle, brokar, sentetik kumaşların bazıları, tüvit ve flanel işe uygun olmayan kumaşlardır. Bunlar arasında kadife, tüvit, kot, keten ve flanel serbest giyim söz konusu olduğunda kullanılabilir. Diğer çalışma günleri için çok spor kumaşlardır. İpek, tafta, organza, dantel, brokar, şifon, simli kumaşlar ise şık davetler ve gece kullanımı için uygun kumaşlardır.

Polar ve goretex çok kalın ve dış spor giyim için kullanılabilecek kumaşlardır. Deri, güderi, süet, jarse, keten, kot hem gündüz hem gece iş ortamları dışında kullanılabilecek kumaşlardır. Hanımların genelde rağbet ettikleri hayvan desenleri (leopar ve zebra), büyük çiçekli, güllü, büyük geometrik desenler, çok canlı renklerle yapılmış, gözü yoran diğer desenler profesyonel yaşamımız için uygun değildir.

Şık Erkeğin Gardırobu

Gardırobu oluştururken bazı detayların göz önünde bulundurulması gerekir. Bu konuda kullanılabilecek dört önemli kriter var. Seçeceğiniz veya alacağınız giysilerin;

1. Kurumunuza uygunluğu,
2. Pozisyonunuza uygunluğu,
3. Hedeflerinize uygunluğu,
4. Yaşınıza, vücut yapınıza ve tonlamanıza (saç, göz, cilt rengine) uygunluğu.

*Kalite kalıcıdır ve
her yerde kendini
gösterir.*

Takım elbiseler, % 100 cool wool kumaşlardan yapılmışsa, yaz mevsimi için ayrıca takım elbise satın almaya gerek yoktur. Bu kumaş dört mevsim kullanılabilen bir kumaştır.

İstendiği takdirde yaz için lacivert ya da gri tonlarında bir koton gabardin takım elbise daha satın alınabilir. Düğmelerin çok parlak ve üzerlerinin yazılı olmamasına, dikkat etmek gerekir.



Bu özellikler dikkate alınarak bir iş gardırobu oluştururken en temel ihtiyaçlarla işe başlanmalıdır. Bütçe elverdikçe bir erkeğin gardırobunda şunlar bulundurulmalıdır:

Şık Erkeğin Gardırobu

- Bir adet lacivert % 100 yün (cool wool) takım elbise,
- Bir adet gri tonlarında % 100 yün (cool wool) takım elbise,
- Bir adet boyuna ince çizgili, gri ya da lacivert tonlarında, % 100 yün (cool wool) takım elbise,
- Bir adet lacivert blazer (tek ceket),
- Üç adet pilili, kumaş tercihen yün ya da gabardin, tek pantolon. Renkler bir açık gri, bir koyu gri (antrasit), haki yeşil, koyu bej,
- Bir adet bej pardösü,
- Bir adet siyah, lacivert ya da koyu gri palto,
- En az sekiz adet tercihen İtalyan yaka gömlek. Renkler beyaz, mavi tonları, fonu beyaz ya da mavi olup, boyuna ince çizgili olabilir,
- En az altı adet kravat. Her sene iki yeni ilave yapılabilir. Kravatların bir bölümü düz, diğerleri küçük puantiyeli ve diyagonal çizgili olabilir,
- İki çift ayakkabı. Blazerla kullanılmak üzere bir siyah loafer ya da spor dikişli ayakkabı. Bir çift de takım elbiselerle kullanılmak üzere siyah, bağcıklı ayakkabı. İlave ayakkabılar taba ya da kahverengi olabilir.
- Bir düzine uzun konçlu yün ya da pamuklu çorap,
- Gömleklerin içine giyilmek üzere beyaz, yarım kollu, bisiklet yakalı, pamuklu atletler.

Çok sık kullandığınız giysileri gözden geçirin. Onları bu kadar tercih edilir kılan nedir?

Kadınlar İçin Çekirdek Gardırop

Hanımların iyi bir kişisel imaj ve kaliteli bir dış görünüş için, sahip olmalarını gereken asgari kıyafetler onların çekirdek gardırobunu oluşturur:

Kadınların Çekirdek Gardırobunda Bulunması Gerekenler:

- Bir adet siyah pantolon-cekete ya da etek-cekete takım,
- Bir adet lacivert ya da gri tonlarında, pantolon-cekete ya da etek-cekete takım (boyuna çizgili, kendinden kırçılı desenli) olabilir,
- Bir adet elbise cekete takım. Daha önceden belirtilen uygun renklerden biri olabilir. Bu takımların renkleri ve kumaşları birbirini tamamlarsa hepsi biriyle konbinlenerek giyilebilir.
- Üç adet kumaş pantolon,
- Üç adet kumaş etek,
- Bir adet tek cekete,
- En az beş adet gömleke. Mavi, beyaz, toz pembe, siyah, lacivert, gri, bordo, bej, kemik, koyu kırmızı ve bu renklerin oluşturduğu, ince boyuna çizgiler kullanılabilir,
- Bir adet bej pardösü,
- Bir adet siyah ya da devetüyü rengi palto (siyah palto halihazırda varsa, ikinci seçenek devetüyü rengi olabilir),
- Bir düzine ince külotlu çorap,
- En az altı çift pantolon çorabı,
- İki çift orta topuklu, altı kösele ayakkabı. Siyah, kahve ya da taba, yaz için bej ya da taba tonlarında ve önü kapalı arkası açık modelde olabilir,
- Bir çift altı kösele klasik model bot. Siyah ya da kahve olabilir,
- İki adet çanta. Deriden yapılmış, bir siyah, bir kahve; taba ya da bej renklerde olabilir.
- İki adet deri kemer. Bir siyah, bir taba; bej ya da kahverengi.

Gardırobun Güncellenmesi

Zamanımızın % 85'inde giysilerimizin % 15'ini giydiğimiz söylenmektedir. Başarılı bir gardırobun anahtarı iyi düzenleme, az giysi barındırma ve gereken işi görmeyen giysiler karşısında acımasız olmaktır. Düzenli olmak sizin için doğal bir şey değilse, bazı pratik önerilerin buna yardımcı dokunabilir:

*Zamanımızın
% 85'inde
giysilerimizin
% 15'ini giydiğimiz
söyleniyor.*

Diğerlerinden daha sık kullandığınız sekiz on giysiyi gözden geçirin. Onları bu kadar tercih edilir kılan ne? Bunların niçin başarılı örnekler olduklarını analiz edebilirsiniz, başarınızı yineleme ve daha az hata yapma şansını yakalayabilirsiniz.

Çok sık, hatta hiç giymediğiniz parçalara göz atın. Bunların her biriyle sıkıntınız ne? Bunları olasılıkla şu nedenlerden biri dolayısıyla giymiyorsunuz:

- Üstünüze oturmuyor;
- Rengi yanlış;
- Gerçek “siz”i yansıtmıyor;
- Modası geçmiş;
- Ondan artık hoşlanmıyorsunuz, ama atılamayacak kadar iyi bir giysi;
- Onu “en iyi an” için saklıyorsunuz.

Onları gardırobunuzda asılı tutmayın: Buna para harcadığınız için suçlu hissetmenize ya da böyle bir yanlıştan dolayı kendinizi budala gibi görmenize yol açıyorlar. Kurtulun onlardan. Hayır, bir daha moda olmayacak, olursa da böyle görünmeyecek.

Her altı ayda bir sınıflandırma yapın. Gardırobunuz ve dolabınızdaki her şeyi çıkarıp odanın dört yanına yayın. Gerçekten gözdeniz olan giysileri bir kenara ayırın ve kalanlara acımasız bir bakış yöneltin. Bazıları birazcık özenle işe yarar hale gelebilir, bazılarının çöp torbasına gitmesi gerekiyor, bazıları bunları çok beğenen bir aile üyesine ya da arkadaşınıza verilebilir.

Gardırobu açın, beyaz ve mavi olmayan bütün gömleklerinizle moda yeniden değişene kadar vedalaşın. Yaşınız 35’ten büyükse 8 santim, 35’ten küçükse 6 santimden geniş bütün kravatları da kaldırın!

Her stil sahibi erkek, ince kravatın kendisini daha yapılı göstereceğini bilir. Eğer takımınız griyse açık mavi bir gömlekle gri, bej, toprak renkleri bulunduran bir kravat mükemmel olabilir. Yok lacivertse, o zaman koyu bordo ve koyu yeşil. Ama gömleğin yakasına dikkat edin, ne kadar küçükse takımınıza o kadar seçkin bir ifade verir.

Eskimiş ya da darılmış olan kıyafetleri gardırobunuzdan çıkarın. Kilo kaybı nedeniyle artık üzerinize bol gelen kıyafetlerinizi, halen giyilebilecek durumda ise, tadilat için terziye verin.

*Çok sık, hatta hiç
giymediğiniz
giysilere bir göz atın.
Bunlarla probleminiz
nedir?*

Koyu ve nötr renkler gibi klasik renklerden oluşan bir gardıroba sahip olun. Bu renklerden oluşan bir gardırobu, zaman içerisinde daha da kolay bir şekilde zenginleştirebilirsiniz. Canlı ve parlak renkli kıyafetleri konbinlemek hem çok zordur hem de bu kıyafetten çabuk bıkmınıza neden olur.

Gardırobunuzu Güncellerken Şu Yanlışlardan Kaçın

- Asla giymeyeceğiniz ucuz bir mal,
- “Kilo verince giyerim” dediğiniz etek;
- Başka birinin üstünde çok güzel duran bir ceket,
- Özel bir olay için çılgınca bir şeyler aradığınız sıra aceleyle alınmış bir giysi,
- Laf olsun diye aldığınız ve asla kullanmadığınız bir giysi,
- Annenizin/kız kardeşinizin/kız arkadaşınızın aldığı, nefret ettiğiniz, ama onu gücendiririm diye bir türlü atamadığınız bir kravat varsa, derhal bunlardan kurtulun.

Giyim Başına Maliyet

Alışverişiniz için bütçeniz kısıtlıysa, uzun yıllar kullanabileceğiniz klasik parçaları satın alın. Sadece o sezon moda olan bir sene sonra giyilmeyecek kıyafetlerin büyümesine kapılmayın.

Kalitesinden emin olduğunuz ve tarzını beğendiğiniz modacıların kıyafetlerini ve aksesuarlarını satan mağazaların indirimlerini takip edin. Bu mağazalarda çalışan satış danışmanlarından biriyle dost olun ve size indirimleri önceden haber vermesini ve seçim yapmanıza yardımcı olmasını isteyin.

Kalitesinden emin olduğunuz büyük mağazaların, bir sezon öncesi kıyafetleri daha ucuza sattıkları mağazaları olup olmadıklarını araştırın. Klasik iş kıyafetleri alacaksanız, bir sezon öncesine ait kıyafetler almanızın hiçbir sakıncası yoktur. Siz bu kıyafetleri aksesuarlarınızla zaten güncelleştirebilirsiniz.

Çalışan bir insanın zamanının % 68'inin iş yerinde geçtiğini unutmayın! Sadece hafta sonları ve sosyal hayatınızda giyebileceğiniz ve işte kullanamayacağınız kıyafetlere, çok büyük bir bütçe ayırmayın.

*Sadece bir sezon
giyilebilecek
kıyafetlerin
büyüsüne
kapılmayın.*

Kurumunuza ve pozisyonunuza uygun iş giysileri seçin. Bir de giyim başına maliyet faktörü var. Diyelim ki 800 TL'ye bir takım aldınız. Bunu yıl boyunca haftada bir gün giydiniz. $800/52 = 1,50$ TL. Aynı zamanda 100 TL'ye bir gömlek aldınız diyelim, ancak yalnızca iki kez giyebilme fırsatı buldunuz. Giyim Başına Maliyet (GBM) faktörü şöyle olacaktır:

$$100 / 2 = \text{GBM } 50 \text{ TL.}$$

Mevcut gardırobunuza göz atın ve GBM faktörünü uygulayın. Bazı sürprizlerle karşılaşmanız olasıdır. GBM oranını olabildiğince düşük kılmaya çalışın.

Giyisilerin Bakımı Ve Korunması

Yatırım yaparak satın aldığınız giysileri uzun yıllar kullanabilmek için onları iyi korumalı ve doğru bakım yapmalısınız. Giysilerin içindeki etiketleri mutlaka okumalısınız. Etiketin üzerinde yazılan talimatı yerine getirirseniz, giysileri bozulmadan uzun süreli giyebilirsiniz.

Giyisilerin Bakımı İle İlgili İpuçları

Giysilerinizi doğru askılara asmalısınız. Giysiniz ne kadar ağırsa, askı da o kadar ağır olmalıdır. Tel askılar giysilere zarar vereceği için kullanılmamalıdır.

Giysilerin üzerinden lekeleri çıkarmaya çalışmayın. Vakit kaybetmeden kuru temizlemeye götürün, lekenin ne lekesi olduğunu ve kaç günlük olduğunu bildirin.

Kaliteli yünüleri her 6-8 giyişte temizlemeye gönderin.

Üzerine koku sinmiş ve biraz da buruşmuş giysilerinizi buharlı bir banyoda bir süre tutmalısınız. Buhar hem kokuyu alır, hem de kırışmış giysilerin açılmasını sağlar.

*Giyim Başına
Maliyet faktörünü
uyguladığınızda
bazı sürprizlerle
karşılaşabilirsiniz.*

Ayakkabı, çizme ve botları kalıplara koyarak saklayın.

Çorapları bir file içinde çamaşır makinesinde yıkayın.
Kravatları özel askılarında muhafaza edin.

Beyaz giysileri sararmadan korumak için ince şeffaf naylonda saklayın.
Kışlık giysileri yazın gardıroptan kaldırırken güvelere karşı naftalinle korumalısınız.

Her şeyi tam olarak temiz, ütülü, katlı ve düzenli tutun. Bu şekilde daha çok seçim olanağınız olacaktır ve daha az paniğe kapılacaksınız.

MODAYA İNANMA, MODASIZ KALMA

“Moda” kelimesi, Fransızcada “biçim” veya “şekil” anlamına gelmektedir. Kavram olarak da moda, hiç durmayan bir değişimi simgeler. Buna göre moda, belirli bir dönemde güzel karşılanan ve bu nedenle ilgi gören giyim biçimidir. Kelime, güncel dilde yenilik çağrıştıran bir anlamda kullanılmaktadır. İngilizce karşılığı “fashion” ise, kavramı farklı açıdan ele almakta ve âdet, usul, biçim, şekil, tarz, üslup, davranış, kibar sınıf hayatı, üst tabaka, yüksek zümre gibi çeşitli anlamları içermektedir.

Günümüzde moda, tümüyle giysi, etiket, stil ve yaşanan bir zamanın parçası olarak benimsenmiş bulunmaktadır. Bu terimin içerdiği kavramlar, zamana, bakış açısına ve hitap ettiği gruba göre değişebilmektedir.

*Herkesin sahip
olduğu
becerilerden farklı
becerisi olmayan
ve herkesin
bildiğinden başka
bir şey
bilmeyenler,
sadece herkesin
yaptığını
yapabileceklerdir.*

*En çok rağbet
gören tarzlar için
"moda" kavramı
kullanılır.*

İnsanlarda ve toplumlarda zaman zaman istek, ihtiyaç ve yaşam biçimlerinde değişiklik yapma eğilimleri görülmektedir. Bu değişiklik eğilimlerine son zamanların yaygın deyişiyle trend, bu zaman diliminde trendlerin geçici ihtiyaçlarına sektörel bazda cevap verilmesine de moda denmektedir.

Moda; bir zaman dilimine ait, ancak sürekli değişen trendler bütünüdür. Ağırlıklı olarak giyim ve görünüşle ilgili alanlarla ilişkilendirilir ancak müzik, sanat, politik ve hatta bilim dallarında da moda kavramından söz edilebilir. Estetik ve yaratıcılığa dayalı bir kavramdır. Günümüzde, modanın tüketim çarkı çok geniş bir alanı kapsamaktadır. Ancak, bu tüketim çarkı içinde kuşkusuz modanın doğasını en iyi anlatan ve modayı gerçek bir endüstri haline getiren birim giysidir.

Moda olgusu bir anlamda giyim, kuşam, süsleme ve dekorasyondan toplumun her noktasına yayılan geçici yeniliklerdir. Pek çok kullanım eşyası, parfüm, aksesuar, araba, mobilya, teknolojik buluşlar ve insan hayatını şekillendiren pek çok ürün modanın etkisi altında gelişmekte ve değişmektedir. Tanımı gereği geçicilik kavramını içinde barındıran moda olgusu, arkasında bir dönemi anlamlandırmaya yarayan anahtar imgeler bırakır. Bunlar bazen bir renkle açığa çıkabilirken, bazen bir sözcük, bir form ve hatta bir davranış biçimi ile de anılabilir.

Modanın Önemi

Moda, toplumların yaşadıkları dönemlerle ilgili maddi ve manevi belgeler olarak da nitelendirilebilir. Anatole France bunu, “Bir gün yeniden dünyaya gelirim, sosyal hayatın nasıl olduğunu, dünyanın nereye gitmiş olduğunu anlamak için bir moda dergisi isterim,” sözleriyle vurgulamıştır.

Modanın; sadece kumaş trendlerinden, yılın aksesuarlarından, renklerinden, kimin nasıl giyindiğinden, TV kanalları veya dergi sayfalarından oluşacak kadar kısıtlı bir konu olması mümkün değildir. Gelecek yıllarda “2000’lerde hayat nasıldı?” dendiğinde, bizlerin bakış açısını ve yorumunu, hatta zekâmızı ortaya koymamıza imkân veren bir fırsattır moda.

Moda, gerçek anlamda, ancak değişime ve gelişime inanan toplumlarda ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle bir yandan ekonomiye bir yandan da toplumsal yapıya sıkı sıkıya, ama değişken biçimde bağlıdır.

*Moda, insanların
değişiklik arama
ve yeni biçimler
ortaya koyma
tutkusudur.*

*Moda, yenilenen
yeniliktir.*

Uzun zaman boyunca moda, nüfusun ancak çok küçük bir bölümünü ilgilendiren bir olgu olarak kalmış, zenginlere özgü olmuştur. Ancak günümüzde medyanın ve teknolojinin de etkisi ile tüm toplumu etkileyen bir olgu haline dönüşmüştür.

Çağımızda modanın yönlendirilmesi, çeşitli ülkelerin moda sözcülerinin birleşerek oluşturdukları “Moda Konseyi”nin çalışmaları doğrultusunda gerçekleşmektedir. Yılın renklerini ve çizgilerini belirleyen bu konsey, her yıl Paris’te toplanarak iki yıl sonrasına ait kumaş ve giysiler üzerinde çalışmaktadır. Bu konseyin kararlarını dünyada gerçekleşen sosyolojik, psikolojik, ekonomik ve politik etkenler yönlendirmektedir.

Modanın başlaması, değişmesi ve sona ermesi çeşitli etkenlere ve koşullara bağlıdır. Yeniliklerin moda haline gelip gelmemesi, yine o toplumun seçimine bağlıdır. Güzel giyinmek isteyen bir bireyin, tamamen moda akımı dışında kalması düşünülemez. Modanın amacı, kişiye daha iyi bir görünüm vermektir. Çünkü giyim, kişiliğin bir parçasıdır. Kişinin ait olduğu toplumdaki yerini, sosyal konumunu, yaşını ve karakterini yansıtmaktadır.

Moda; toplumların, geleneklerin ve olayların somut bir aynasıdır. Savaşlar, barışlar, ekonomik, sanatsal vb. olaylar modayı her açıdan etkilemiştir. Döşemelik kumaştan ev eşyalarına, mücevherden parfüme, otomobilden televizyona, şarkılardan romanlara kadar her şeyin ayrı bir modası vardır. Dünyada modası geçmeyecek tek şey, insanların modaya uyma ihtiyacıdır.

Moda, bir döneme damgasını vuran geçici giyim, kullanım ve davranış bütünlüğünü, yani hayata karşı duruştaki farklılıkların toplamını temsil eder. Aynı zamanda toplumsal tavır, ahlâk, din ve bilim alanlarındaki anlayış değişimleri olarak karşımıza çıkar. Bu olgunun temelinde; bireyin diğer bireylere göre farklı olma isteği vardır ve bu durum bireyde, değişiklik yapma arzusunun oluşmasına katkı sağlayan itici bir güçtür. Değişimi savunan ve farklı olmayı öneren güç, var olanı koruyan diğer bir güç ile karşı karşıya gelir. Gelenek ile ona karşı duran değişim yanlısı eğilimler arasındaki karşılaşmanın ardından bir öncekine göre yeni farklı moda hareketlerinin hayata geçmesi kaçınılmaz olur.

Modanın ortaya çıkış sebepleri arasında tesadüf, ihtiyaç, ilgi çekme isteği, zorunluluk, farklı olma gibi özellikler ön plandadır. Ayrıca moda ve giyim tarihi aracılığı ile milletlerin uygarlık gelişmeleri, ahlâk anlayışları gelenekleri, görenekleri ve ekonomik koşulları da tarihi süreç içinde öğrenilebilmektedir.

Modanın amacı, insanlara daha iyi bir görünüm vermektir.

Moda, toplumdaki geleneklerin ve olayların yansıdığı bir büyüklü aynadır.

Moda ve Giyim

Moda, giyim kuşam alanında kullanıldığı zaman, vücudu belli bir toplum tabakasının tanıdığı ve onayladığı kıyafetlerle örtmek anlamına gelmektedir. Dünyadaki temel kavramı göz önüne alacak olursak, tüm insanların giyinmeye ve vücutlarını süslemeye dair ortak bir güdüler olduğu görülür. Dolayısıyla moda, sosyal statü ve başarıyı yansıtmak için kullanılan tüm araçları kapsayabilmektedir. Ayrıca bir nesnenin, modanın kapsamına girmesi için 'gözle görülür olma; yani diğer insanlar tarafından rahatça algılanır olma gibi kriterleri yerine getirmesi gerekmektedir.

İnsanoğlu, örtünmek değil de giyinmek istediği anda belki de bilinçsizce de olsa moda kavramını yaratmış oluyordu. Aslında modada amaç giysinin ille de yararlı ve gerekli olması değil farklı olmasıdır. Yani temelde ısınmak veya korunmak için modaya ihtiyacımız yoktur. Ama insanoğlunun güzel ve çekici olmaya, kişiliğini ve stilini giydiği şeylerle belirtmeye olan ihtiyacını moda karşılar. Bu anlamda moda, insanların değişiklik arama ve yeni biçimler ortaya koyma tutkusudur. Daha geniş anlamda tanımlanırsa toplumdaki süslenme ve değişiklik ihtiyacından doğan geçici bir yeniliktir denilebilir.

Giysinin moda konsepti ve moda ticareti açısından bu kadar önemli olmasının en önemli nedeni, insan bedeniyle olan ilişkisidir. Giysi, insanın üzerinde taşıdığı belki de tek endüstriyel ürün, hatta tek eşyadır ve giysi tamamlayıcılarıyla birlikte insanı kuşatır. Sosyal bir varlık olan insan, üzerinde taşıdığı her şeye kendisi kadar önem vererek, genel bir görünümü yansıtmak ister.

Moda; bir grubun çoğunluğu tarafından kabul edilen bir stildir. Halkın çoğunluğu satın aldığı ve kabul ettiği sürece bunlar sadece moda olarak kabul edilecektir. Ayrıca moda;

- İnsanların değişiklik arama ve yeni biçimler ortaya koyma tutkusudur.
- Toplumdaki süslenme ve değişiklik ihtiyacından doğan geçici bir yeniliktir.
- Toplumların, geleneklerin ve olayların yansıdığı bir büyülü aynadır.
- Toplumlarda giderek yaygınlaşan ve her kesimi değişik biçimlerde etkileyen bir olgudur.
- Belirli bir zaman içerisinde insanların çoğunluğu tarafından satın alınan ve kullanılan şeydir.

*"Satılmayan veya
giyilmeyen hiçbir
giysi moda
değildir."*

*Her insanın üç
dileği var: Sağlıklı,
zengin ve güzel
olmak.*

- Belirli zamanlarda çeşitli alanlarda meydana gelen, kitleler tarafından benimsenen, tutulan yenilik ve stillerdir.
- Sosyal grup üyelerinin büyük bir çoğunluğu tarafından geçici olarak benimsenmiş, zaman ve duruma göre sosyal açıdan uygun olarak algılanan bir davranış biçimidir.



Amaç Yararlı Olmak Değil Değişik Olmak

Bu tanımların, hemen hepsinde modanın öne çıkan ortak niteliği, belirli bir zaman dilimi içerisinde benimsenmesi yani yaygınlaşması ve bu sürecin sonunda yerini yeni bir moda bırakması yani değişmesidir. Bu değişimlerin hangi zaman aralıklarında olacağına ve ne şekilde gerçekleşeceğine ise, modayı benimseyen ve yaygınlaştıran hedef kitlenin talepleri doğrultusunda, moda endüstrisi karar verir. Bu endüstri o kadar güçlüdür ki, çoğu zaman tüketicilerin kim olacağına da karar vererek onları ikna etme sürecine girer.

Yaşamdaki birçok değişiklik, özünde daha yararlı ve rahat bir ortam sağlamak düşüncesini taşır. Oysa, modanın ilkesi daha farklıdır. Modada amaç yararlı olmak değil değişik olmaktır. Aslında, insanlar bir yandan var olanı korumak isterken diğer yandan da farklı olmak isterler. Moda tüm bu karşıt fikirleri birlikte yorumlayarak, ortak bir duygu platformu yaratma çabasıdır.

Moda diğer bütün faktörlerden daha fazla duygusal olan müşterilerin ihtiyaçları üzerine kurulmuştur. Bu ihtiyaçlar, çoğunlukla somut değildir. Ancak, moda o denli etkilidir ki; ihtiyacı olmadığı halde çoğu insanın bir gardırop dolusu elbisesi bulunmaktadır.

İnsanlar, genellikle çevrelerindeki etkili kişilerin tutumlarını ve davranışlarını izlemek eğilimindedirler. Diğer yandan, başkalarından bir ölçüde farklı davranmak, farklı görünmek de isterler. Gelenek ve göreneklere tüm olarak karşı değildirler, fakat bir toplumda suçlanmayacak ölçüde farklı olmak isterler. Moda, ihtiyaçlardan fazla isteklere yöneliktir. Bu yüzden, moda uymak isteyen kişilerin örtünmek için giyindiklerinden daha fazla paraya sahip olmaları gerekir. Gelişmiş ülkelerdeki insanların, az gelişmiş ülkelerdeki insanlara oranla daha fazla modayı takip etmeleri bu yüzdendir denilebilir.

*Moda, insanların
beğenerek
giydikleri bir şeyi,
kısa süre sonra
gülünç
bulacaklarını
bildikleri halde,
vazgeçemedikleri
bir salgındır.*

Moda, toplumdaki süslenme ve değişiklik ihtiyacından doğmuştur. Modayı doğuran etken insanın yenilik arayışı, yeni biçimler oluşturma duygusudur. İnsan yapısı monotonluktan çabuk bıkar ve değişiklik arar. Modada yaratıcılık ön planda değildir. Yenilik, faydalı olma amacı taşımaz, sadece değişiklik arzusundan doğar. Modayı doğuran diğer nedenler rekabet, taklit, kayıtsızlık tepkileri olarak sıralanabilir. Bazen rastlantılar, bir anlık davranışlar, çaresizlikler de yeni akımların doğmasına neden olmaktadır.

Örneğin;

- Fransa'da 13. Louis döneminde, av partisinde attan düşen Matmazel Fontage'in dağılan saçlarını o anda çorap lastiği ile toplaması o yıl kadınlar arasında "Fontage stili" saç modasını doğurmuştur.
- Erkek ceketinin sol yakasındaki iliğin ilginç bir öyküsü vardır. Prens De Gall'e güzel bir kadın çiçek verir. Prens bu hediyeye verdiği değeri göstermek için yanındaki çakısıyla ceketinin sol yakasına bir delik açıp çiçeği takar. Centilmenlik sonucu ortaya çıkan bu moda günümüze kadar gelmiştir.
- İngiltere'de I. Elizabeth döneminde moda olan Ruff yakaları, ilk kez bir İspanyol prensesinin guatrlı boynunu gizlemek amacıyla giydiği söylenir.
- Mini etek ise bir modacının atölyesinde çalışan kızın eteğini yakması sonucu ortaya çıkmış ve salgın halini almıştır.

Moda Ürünlerinin Önemi ve Özelliği

İnsanların durmadan kendileriyle meşgul olduğu günümüzde, giysiler bireylerin kişilik özelliklerini, duygularını ve yaşam tarzlarını yansıtmaktadır. Bu doğrultuda moda kavramı, kişilere ve kişilerin yaşadığı toplumlara ve onların yaşam felsefelerine göre farklı düşünceleri taşımaktadır. Modaya konu olan ürünlerin sayısı gittikçe artmaktadır. Daha kısa bir süre öncesine kadar, yalnız giyim alanı ile sınırlı bulunan moda, günümüzde tüketim ve donatım eşyalarına tümüyle girmiş durumdadır. Bu nedenle de, moda artık yalnızca, giyimle ilgili bir kavram olmaktan çıkmış, daha bir çok alanı kapsamaya başlamıştır. Fakat, buna rağmen moda ürünler söz konusu olduğunda ilk akla gelen giysi olmaktadır.

Giysiler, bireylerin kişilik özelliklerini, duygularını ve yaşam tarzlarını yansıtır.

Modaya İhtiyacımız Var

Modaya ihtiyacımız var çünkü herkes güzel görünmek ister. Çevremizde modayla ilgilenen insanlar var ve onlardan etkileniyoruz. Sonuçta herkes bir başkasından görüyor ve alışveriş yaparken bu kriterleri dikkate alıyoruz. Giysiler diğer ürünler gibi sabit olmayıp sürekli bir değişim özelliğine sahiptir ve bu değişimde, moda kavramı ön plana çıkmaktadır. Moda ürünü, toplumun seçkin bireylerine yöneltilmiş, sosyal durumlarını tanıtmalarına ve kendilerini belirtmelerine yarayan, geçici bir davranış sergilemektedir.

Kim Demiş “Moda Kadınlar İçin” Diye

Modanın sadece kadınlara özgü olduğunu düşünmek yanıltıcıdır. Çünkü eğrisi ve doğrusuyla erkekler de artık modayı yakından takip ederek üzerine fikir yürütebiliyor, bilinçli tercihlerle moda kurbanı olmamaya çalışıyorlar. Hal böyle olunca, orta şekerli bir şıklık da kaçınılmaz oluyor.

Erkekler modaya çok itibar etmiyor gibi gözüke de, son yıllarda genç jenerasyonun trendlerle fazlasıyla haşır neşir olduğunu görüyoruz. Özellikle marka sayısının artması, alışveriş merkezlerinin çoğalması ve yurt dışıyla daha fazla ilişkilerin artması sonucu erkekler daha şıklaşmaya başladı.

Erkekler hep aynı şeyleri giyer gibi gelse de, gerçek hiç de öyle değil. Birileri artık erkeklerin ne giyeceğini de, nasıl giyineceğini de düşünüyor... Burada en önemli mesele erkeklerin modaya biraz daha sempatik bakmasını sağlayabilmek!



*Modada amaç,
yararlı olmak
değil, değişik
olmaktır.*

Nelere Değer ve Önem Veriyoruz?

Bir gün New York'ta bir grup iş arkadaşı, yemek molasında dışarıya çıkar. Gruptan biri, Kızılderilidir. Yolda yürürken insan kalabalığı, siren sesleri, yoldaki iş makinelerinin çıkardığı gürültü ve korna sesleri arasında ilerlerken Kızılderili, kulağına cırcır böceği sesinin geldiğini söyleyerek cırcır böceğini aramaya başlar.

Arkadaşları, bu kadar gürültünün arasında bu sesi duyamayacağını, kendisinin öyle zannettiğini söyleyip yollarına devam eder. Aralarından bir tanesi inanmasa da onunla birlikte cırcır böceğini aramaya başlar. Kızılderili, yolun karşı tarafına doğru yürür, arkadaşı da onu takip eder. Binaların arasındaki bir tutam yeşilliğin arasında gerçekten bir cırcırböceği bulurlar.

Arkadaşı, Kızılderili'ye: "Senin insanüstü güçlerin var. Bu sesi nasıl duydun?" diye sorar. Kızılderili ise; bu sesi duymak için insanüstü güçlere sahip olmaya gerek olmadığını söyleyerek, arkadaşına kendisini takip etmesini söyler.

Kaldırma geçerler ve Kızılderili cebinden çıkardığı bozuk parayı kaldırma yuvarlar. Birçok insan, bozuk para sesini duyunca sesin geldiği tarafa bakarak, onun ceplerinden düşüp düşmediğini kontrol eder. Kızılderili, arkadaşına dönerek: "Önemli olan, nelere değer verdiğin ve neleri önemsendiğindir. Her şeyi ona göre duyar, görür ve hissedersin" der.

*Moda o kadar
çirkin bir şeydir ki,
altı ayda bir
yenilenmek
zorunda kalır.*

İŞ SEYAHATLERİ VE BAVUL HAZIRLAMA

Bir iş seyahatine çıkacaksınız. Yanınızda nasıl bir bavul götürmelisiniz? Gardırobunuzu yanınıza alamazsınız ama ya bir şeyi unutursanız? Ya tam toplantı günü gömleğinizin düğmesi koparsa? Ya kıyafetin kırıksıklıkları açılmazsa? Ya içinde tıraş makinenizin, çamaşırlarınızın ya da ince çorabınızın bulunduğu valiz uçaktan çıkmazsa ve uçaktan indiğiniz gibi görüşmeye gitmeyi planladıysanız?

Biraz programlı olursanız bunların hiçbiri başınıza gelmez. Uçak yolculuklarında bavul kaybolması veya gecikmesi çok olağan. Bu nedenle, seyahate çıkarken, en ihtiyaç duyacağınız eşyaları yanınıza, kabine alacağınız çantaya koyun. Örneğin eğer sakal bırakmıyorsanız, tıraş takımını ve kişisel bakım setinizi yanınıza almalısınız. Çünkü kaybolan valizinizi sizi tekrar bulması günler sürebilir.

Uçakla çıkacağınız bir iş seyahatinde ceket ve takım elbise taşınacaksa körüklü değil, sert plastikten yapılmış, içi bölmeli bir bavulun seçilmesi daha doğru olur.

*Kötü bir
başlangıç,
Kötü bir son
yaratır.*

Giysilerin fazla buruşmasını istemiyorsanız, onları bavula belirli bir biçimde yerleştirmeniz gerekiyor. Bavulun alt kısmına pantolonlar, üstüne ceketler yerleştirilmeli. Bavulda en çok yer kaplayan, yerleştirilmesi en sorunlu giysi cektir. Önce sığması, sonra buruşmaması gerek. Ama pantolonun da ondan aşağı kalır tarafı yok aslında.

Bavul Hazırlamanın İncelikleri

İyi bavul yapmak bir sanat. Eğer ihtiyacınız olan her şey bavulunuzda varsa, bavulunuzu açtığınızda eşyalarınız kırılmamış, zarar görmemiş ve giysileriniz buruşmamışsa siz bu işte iyisiniz demektir.

Bavul hazırlarken öncelikle seyahatte yapacaklarınızı düşünün. İş toplantısına mı, şık bir restorana yemeğe mi gideceksiniz? Yüzecek misiniz? Yürüyüşe mi çıkacaksınız? Yemeğe giderken takacağınız mücevherden yüzerken gözlüğünüzü nereye koyacağınıza kadar her şeyi not alın. Daha sonra biraz elemeye çalışın. Gittiğiniz yerde diş macunu ya da şampuan gibi şeyleri satan bir yer olacağına şüphe yok. Gittiğiniz otelde çamaşır hizmeti olacak mı? Hava koşulları nasıl? Kayağa giderken parmak arası terlik veya kampa giderken kravat pek işinizi görmez.

Ağır Giysiler En Alta

Süveter, ceket gibi ağır giysileri bavulun en altına yerleştirin. Bunların üzerine katlanmış gömlekleri, üzerine elbiseleri, onların üzerine de pantolonları koyun. Çabuk kırışanlar altlarda, jean gibi daha zor kırışanlar ise üstlerde olmalı. Elbiselerin etekleri bavulun kenarlarından taşsın; üzerlerine etek ve pantolonları koyduktan sonra elbiselerin kenarlarını içe doğru katlayın.

Ceketin Katlanması

- Ceketini önünüzde tutun ve ellerinizi omuzlarına sokun,
- Sol omzunu tersine çevirin,
- Sağ omzunu, sol omzunun içine yerleştirin. Böylece astarı yüzeye çıksın ve kollar katlanmış olsun,
- Ceketini yarıdan katlayın.

*İçine ceket
alabilecek bavulun
eni 55 cm, boyu
75 cm'den az
olmamalı.*

Çorapları ayakkabıların içine yerleştirin. İç çamaşırlarını bavulun yan ceplerine koyun. Kirli iç çamaşırları koymak için ayrı bir torba götürün. Ayakkabıları öyle bir yerleştirin ki birinin tabanı diğerinin topuğuyla yan yana gelsin. Ayakkabılar mutlaka bez veya plastik torbalarda olsun; böylece giysiler kirlenmez. Takım elbise veya gece elbisesini ayrı bir kılıfta taşımak gerekiyor. Tişört, şort, spor pantolon ve ince süveterleri katlamak yerine silindir şeklinde kıvrılabılırsınız. Katlarsanız kırışır.

Pantolonun Seyahati

- Bavulun içine, kemer kısmı bavulun ortasına gelecek şekilde serin. Paçalar bavuldan taşsın,
- Eğer iki pantolon alırsanız, öbürünü de ters yönde aynı biçimde serin. Pantolonların üstüne giysilerinizi yerleştirin,
- Bundan sonra pantolonların paçalarını diğer giysilerin üzerini saracak şekilde bavulun içine alın. Veya pantolon, bavulun yatay uzunluğu izin verdiği kadar bir uzunlukta en alta ikiye katlanarak da konulabilir,
- Kemerleri, bavulun yan iç çeperi boyunca uzunlamasına sarın. Veya kemer rulo yapılarak köşelere de konulabilir.

Gömlek ve Kravatlar

- Düğmelerini ilikleyin,
- Gömleği yüz üstü yatırın. Kollarını, omuz hizasından içe kıvrın,
- Gömleğin kemerden aşağıda kalan kısmını yukarı doğru kıvrın. Böylece gömlek ancak kemerden aşağıda kalan kısımda buruşur,
- Yakasını da ilikleyin ve yakayı bavulun kenarına doğru gelecek şekilde yerleştirin,
- Eğer kravat taşıma kutunuz yoksa, kravatları bavula yerleştirmek kolay. Ortadan ikiye kıvrıp krepon kâğıdı koyun.

Ayakkabılar

Ayakkabılar bavulun hareketiyle dibe doğru iner. Ayakkabıları en baştan, bavulun dibine yerleştirin. İçlerine çorap, çamaşır, dürülmüş kemer, güneş gözlüğü, kişisel bakım setinizden feda edebileceğiniz ürünleri koyabilirsiniz. Seyahate en güvenli ve ağır ayakkabıyı giymek uygundur. Hem bavulda buna yer ve kilo ayırmazsanız, hem de bavulunuz kaybolursa en güvenli ayakkabınız ayağınızda kalır. Ayakkabı bavula mutlaka bir naylon veya kendi torbasıyla, mümkünse içine kalıp koyarak konmalıdır.

İğne İplik Meselesi

En akla gelmeyecek bir ayrıntı, yanınıza iğne iplik alın. Her derde deva bir İsviçre çakısı da en umulmadık zamanda işinize yarayabilir. Ancak güvenlik görevlileri bunları uçağa binmeden elinizden alır ve inişte size teslim ederler. Çok daha önemlisi elektrik fiş adaptörü, yeterince iç çamaşırı ve her gün için bir gömlek almak gerektiğini unutmayın.

Bavulda Neler Olmalı?

Çok sık seyahat edenler için en pratik yol, her zaman iş çantasının içindekilerle birlikte hazır olmasıdır. Uçakla seyahat ediyorsanız, üzerinizde takım elbise varsa ve seyahatiniz bir gece yatılı olacaksa;

Erkekler için:

- Bir adet yedek gömlek,
- Bir adet yedek kravat,
- Bir çift yedek çorap,
- Yedek iç çamaşırı,
- Pijama,
- Tuvalet çantası içinde; şampuan, tıraş bıçağı ve kremi, el ve vücut kremi, kulak temizleme pamuğu, deodorant, diş fırçası ve diş macunu, iğne iplik, yedek düğme, makas vs.

Kadınlar için:

- Bir adet yedek bluz ya da gömlek,
- Bir adet yedek çorap,

Seyahate en güvenli ve ağır ayakkabıyı giymek uygundur.

- Yedek iç çamaşırı,
- Gecelik,
- Makyaj çantası içinde; pamuk, nemlendirici, makyaj temizleme malzemeleri, el ve vücut kremi, deodorant, diş fırçası ve macunu, kullanılıyorsa jöle ya da saç spreyi, şampuan, saç fırçası, kulak temizleme pamuğu, makyaj ürünleri, törpü, makas, oje, aseton, iğne-iplik, yedek düğme, vs.

Özel araba ya da otobüsle yapılan bir gece yatılı seyahatlerde, yolculuk sırasında rahat edebilecek giysiler ve ayakkabılar kullanılması daha doğru olur. Bu durumda; erkekler, seyahat çantalarına yukarıda sayılanlara ilave olarak; takım elbise ve ayakkabı; Kadınlar ise; etek ya da pantolon ceket takım ve ayakkabı mutlaka almalıdırlar.

Yatılı iş seyahati iki ya da üç gün olursa;

Erkekler;

- Gün sayısı kadar, takım elbiseye uygun farklı bir gömleği,
- Gün sayısı kadar, takım elbiseye uygun farklı bir kravatı,
- Gün sayısı kadar iç çamaşırını,
- Gün sayısı kadar çorabı yanlarına almalıdırlar.

Kadınlar;

- Gün sayısı kadar, bir takıma uygun, farklı bir gömlek ya da bluz,
- Takımın rengi ve kumaşı ile uyum sağlayabilecek ve takımın ceketini kullanarak farklı konbinler yapılabilir tek etek, elbise ya da pantolon,
- Kıyafeti tamamlayıp değiştirebilecek aksesuarlar (bijuteri, mücevher ya da fular),
- Gün sayısı kadar iç çamaşırı ve
- Yedek çorap yanlarına almalıdırlar.

Bir haftalık iş seyahatlerinde, erkekler de kadınlar da bir takımı seyahat sırasında giyip, yanlarına iki takım ve onları tamamlayan gömlek, bluz, ayakkabı, çanta ve diğer aksesuarları almalılar. Tüm seyahatlerde, giysilerin kumaşlarının kolay buruşmayacak kumaşlar olmasına dikkat edilmelidir.

Dantel, file, desenli çizgili ve canlı renklerdeki çoraplar iş hayatı için uygun değildir.

İş seyahatlerinde dikkat edilmesi gereken konular:

- İş çantanız ve seyahat çantanız bakımlı ve temiz olmalı. Üzerinde isim ve adresinizin yer aldığı bir etiket olmalı.
- Hava raporunu dinlemeli, gerekirse seyahate çıkarken bir yağmurluk ve şemsiye almalısınız.
- İş seyahatinde her zaman bakımlı, düzenli, uyumlu ve temiz olunmalı, eşofman gibi çok spor kıyafetlerle seyahat edilmemeli.
- Dört mevsim giyilebilecek, fazla buruşmayan, nefes alan, doğal dokulu kumaşlardan yapılmış yünlü takımlar iş seyahatlerine götürülmeli. Buruşmaması için kumaşların içinde biraz lycra olabilir.
- Bir günlük seyahatlerde spor ama şık kıyafetle seyahat edilmeli, takım elbise elde elbise askısı ve koruması ile taşınmalı.
- Çok uzun uçak yolculuklarında vücudu saran, dar kıyafetlerle ve yüksek topuklu ve dar ayakkabılarla uçağa binilmemeli. Bu tür giysiler ve ayakkabılar kan dolaşımına mani olur.
- Yurt dışına yapılan yolculuklarda o ülkenin gelenek, görenek, yaşam biçimleri, kültürleri, dinleri ve hava şartlarını düşünerek giysi seçimi yapılması uygun olur.

Tercih Sizin...

Kişisel imajınızı geliştirmek için giyim kuşam konusunda neler yapmanız gerektiğini öğrendiniz. Sıra zor olana geldi. Şimdi ne yapacaksınız? Şu anda, zamanda ileri gidebilseydiniz ve oturup bu gelecekteki fotoğraf albümünüze bakabilseydiniz, yarınlarınızda ne tür resimler görürdünüz? İmajınızı nasıl ve ne yönde değiştirmiş olurdunuz?

Bu kitabı okuduktan sonra kişisel imajınızı oluşturan unsurların başında gelen giyim kültürü ve bu kültürün nasıl uygulanabileceği konusunda temel ipuçlarını öğrenmiş oldunuz. Ama kendiniz harekete geçerek bir şeyler yapmaya başlamazsanız hiçbir şey kendiliğinden değişmez.

Değişiklik yapmak, bir disiplin işidir. Hayal dünyasından çıkıp, gerçeklerle yüzleşmektir. Unutmayın, kişisel imajınızı siz yaratırsınız ve ancak siz değiştirebilir ve geliştirebilirsiniz. Zaman ve sebat gerektirir.

Bu kitabı okuyarak ilk adımı attınız. Şimdi, burada aktarılan araçları kullanarak var olan imajınızı daha da geliştirebilirsiniz. Ya da, insanların benim hakkımda ne düşündükleri beni ilgilendirmiyor diye düşünebilirsiniz. Tercih sizin.

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Akın Alıcı; *Yeni Görgü Kuralları*, Epsilon Yayıncılık, 2005.
- Almıla Dalkılıç; *İletişimde İletişim*, Elma Yayınevi, 2004.
- Ann Demarais ve Valerie White; *İlk İzlenimler*, Pegasus Ajans, 2004.
- Brody Communications; www.brodycomm.com
- Bobbi Linkemer; *Profesyonel İmaj Yaratmak*, Rota Yayınları, 1993.
- Charles Purdy, Urban Etiquette; *Marvelans Manners for the Modern Metropolis*, Wildcat Canyon Press, 2004.
- Diana Mather; *Image for Women*, An Imprint of Harper Collins Publishers, London, 1996.
- Ercan Kaşıkçı, *İmaj, İletişim & Beden Dili*, Hayat Yayınları, 2006.
- Eleri Sampson; *İmaj Faktörü*, Rota Yayınları, 1995.
- Eleri Sampson; *Profesyonel Etki Bırakmanın 101 Yolu*, Alfa Yayınları, 2000.
- Elise B. Donald; *Debbert's Etiquette and Modern Manners*, 1992.
- Fatma Karabıyık Barbarosoğlu; *İmaj ve Takva*, Timaş Yayınları, 2005.
- İnci Yeşilyurt; *Vitrin Sizsiniz*, Doğan Kitap, 2007.
- İsmet Yazıcı Emir; *Kitle İletişiminde İmaj*, İm Yayınları, 2003.
- Jason Tesauro ve Phineas Mollod; *The Modern Gentleman: A Guide to Essential Manners*, Savy&Vice, Ten Speedpress, 2002.
- Kahraman Arslan; *Herşeye Sahip Olmak Senin Elinde*, Neden Kitap, 2007.
- Ken Cooper; *Sözsüz İletişim*, İlgı Yayınları, 1989.
- Lawson Consulting Group; www.lawsoncg.com
- Letitia Baldrige ve Denise Cavalier Fike; *Letitia Baldrigies New Manners for New Times: A Complete Guide to Etiquette*, 2003.
- Mary Mitchell ve John Corr; *İlk Beş Dakika*, Butik Yayınları, 2008.
- Melis Alphan; *Moda Moda Dedikleri*, Ayraç Kitabevi, 2008.
- Mustafa Gümüş; *Yönetimde Başarı İçin Altın Kurallar*, Alfa Yayınları, 1997.
- Müjde Ker Dinçer; *Kişisel İmaj*, Alfa Yayınları, 2001.
- Müjde Ker Dinçer; "Profesyonel İmajın İmaj Yönetimi Kapsamında Yeri ve Önemi", *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Yıl 12, Sayı 71, Eylül-Ekim 1998.

- Müjde Ker Dinçer; *Kazanan İmajınız; Kazandıran İmaj Sahibi Olmak İçin Stratejiler*, Alfa Yayınları, 2002.
- Müjde Ker; “Profesyonel İmajın Önemi”, *Media-Cat Dergisi*, Yıl: 4, Sayı:26, 1997.
- Nehir Erdemli; “Kişisel İmaj Dışarıdan Nasıl Okunuyor?”, www.kadinzizyon.com
- Neriman Görgünay Kırzioğlu; *Giyim Sanatı ve Kişisel Görünüm*, Gazi Üniversitesi, 1992.
- Özlem Çakır; *Profesyonel Yaşamda Kişisel İmaj ve Sosyal Yaşam Etiketi*, Yapı Kredi Yayınları, 2002.
- Özlem Çakır; *Ben Ne Giydiğimi Biliyor muyum?* Epsilon Yayıncılık, 2009.
- Rana Özşeker; “İmaj ve İletişim”, www.rna-tr.com
- Roy Berko, Andrew Wolvin, Darlyn Wolvin; *Communicating: A Social and Career Locus*, Fourth Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, 1989.
- Shad Helmstetter, *Başarıya Giden Yol*, Sistem Yayıncılık, 1996.
- The Proper Manner; www.propermanner.com

İmaj ve Giyim Kültürü

Bu kitapta, insanlarla ilişkilerimizde, iş ve sosyal hayatımızda nasıl görüneceğimiz ve kendimizi çeşitli durumlarda nasıl sunacağımızla ilgili önemli ipuçları verilmektedir. Tanıştığımız insanların bize olumlu yaklaşmasını sağlayacak ve aynı zamanda bizi onların gözünde sempatik kılacak özgüveni kazandıracak bilgi ve beceriler, sırasıyla ve anlaşılması kolay bir şekilde sunulmaktadır.

Kitapta, daha önce hiç bilmediğiniz ve duymadığınız şeyler göremeyeceksiniz. Buradaki bilgiler aslında iş dünyasının ve sosyal yaşamın içinde olan herkesin öyle veya böyle haberdar olduğu, ancak pek az kişinin uyguladığı küçük ipuçlarını içeriyor. Kendilerini sürekli olarak geliştirme arzusunda olanlara, değişmekten korkmayanlara ve içtenlikle bunu başarmaya hazır olanlara “öneriler” sunmayı amaçlıyor.



MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28 34445 Beyoğlu-İSTANBUL

Tel: +90 212 222 04 06 (PBX) Faks: +90 212 210 50 82

Elektronik Ağ: www.musiad.org.tr E-posta: musiad@musiad.org.tr

ISBN: 978-605-4383-02-3



9 786054 383023