

**Ülke Profili:**

Resmi Adı	Hindistan
Nüfus	1.351.774.000 (2018 Tahmini, IMF)
Yüzölçümü	3.287.263
Resmi Dil	Resmi diller eyaletlere göre değişmektedir. Fakat İngilizce ve Hintçe genel olarak kullanılmaktadır.
Dini Yapı	Nüfusun %80'i Hindu, %13'ü Müslüman
Başkent	Yeni Delhi
Yönetim Şekli	15 Ağustos 1947 tarihinde İngiltere'den bağımsızlığını kazanan Hindistan Cumhuriyeti'nin yönetim şekli federal cumhuriyettir.
Devlet Başkanı	Ram Nath Kovind
Başbakan	Narendra Modi
Para Birimi	Hindistan Rupisi (INR)

Genel Ekonomik Görünüm:

Asya, 19. yüzyıla kadar dünya iktisadisinin ağırlık merkezi konumunda olmuştur. Hindistan, Çin'le beraber bu sistemin merkezinde yer almıştır. İngiltere'nin Hindistan'daki iki asır devam eden sömürgeciliğinin Hindistan ekonomisine etkisi zor olmuştur. Hindistan, iki asır iktisadi gerileme yaşayarak dünyadaki önde gelen iktisadi güç konumunu kayıp etmiştir. İngiltere sömürgeciliğinin derinleşmesiyle, Hindistan piyasası tekelleştirilmeye ve eşit olmayan bir rekabete maruz kalmıştır. Tek yönlü serbest piyasa politikası aracılığıyla, İngiltere'nin ucuz makine yapımı ürünleri vergiden muaf tutularak Hindistan'a ithal edilmiştir. Aksine ürünlerinin İngiltere piyasasına girmesi engellerle ya da yüksek vergilerle sınırlandırılmıştır. Eşit olmayan bir rekabet, Hindistan geleneksel sanayisinin sistematik yıkıma uğratılmasına neden olmuştur. Hindistan dünyadaki büyük imalat sektörüne sahip devlet konumundan, gitgide, İngiltere modern sanayisi için hammadde kaynağına ve tüketim piyasasına dönüştürülmüştür.

Bağımsızlık sonrası Hindistan iktisadı 1990 yılına kadar Japonya, Kuzey Kore, Hong Kong ve Tayvan gibi Asya'daki başarılı ekonomilere kıyasla çok yavaş büyümüştür. Bağımsızlık sonrasında Sovyet ve Doğu Avrupa ülkelerinin sosyal planlama iktisat modeliyle hızlı sanayileşme elde etmesinden etkilenen Nehru hükümeti, aceleci bir biçimde aynısı Hindistan'da da gerçekleştirmek istemiştir. Buna karşın Yeni fabrikaların açılmasında üretime, ihracattan ithalata kadar iktisadi faaliyetin hükümet düzenlemesine ve izin alınmasına tabii tutulması ekonominin hareketliliğini zayıflatmıştır. 1990 yılına dek devam eden rejim kontrolü ekonomide sistemik krizlerin birikmesine neden olmuştur. Budönem içerisinde iktisadin büyümesi ve refah düzeyinin ilerlemesi yavaşlamıştır.

Hindistan ekonomisi 1947 yılından 1991 yılına kadar dört kattan fazla büyümüştür. Nüfus ise yaklaşık üç kat büyümüştür. Kişi başı gelir düzeyi sadece bir kat büyüme göstererek bağımsızlıktan 44 sene sonraki dönemde yine dünyadaki yoksul devletlerden biri olarak kalmıştır.

1991 yılında hükümet sistematik olarak iktisadi politikada değişim yapmaya başlamıştır. Hükümetin rolünü yeniden yapılandırmak, daha açık ekonomi, piyasanın rolüne büyük derecede önem vermek, özel sektörlere ve dış yatırımlara daha geniş eylem yapma alanı tanımak reformun bir kısmı sayılmıştır.

Dış dünyada bu dönemde meydana gelen gelişmeler Hindistan'ın reform politikası uygulamasına ilham vermiş ve zorlayıcı etkenler oluşturmuştur. Doğu Asya, Güneydoğu Asya'daki piyasa ekonomisini takip eden Japonya, Asya Kaplanları, Malezya, Tayland vb. ülkeler 1950'lerden sonra hızlı iktisadi gelişme elde etmiştir.

Serbestleştirmeye eskiden uygulandığı lisansların, düzenlemelerin ve bürokratlarının iktisada baskısı ortadan kaldırılmış ya da azaltılmıştır. Özelleştirmeye kamu sektörlerinin ekonomik faaliyetlerdeki konumu azaltılarak özel sektörlere teşvik verilmiştir. Birde çoğu merkezi hükümet kontrolündeki endüstriler dağıtılmıştır. Hükümet tekelinde olduğu demir ve çelik, petrol, mineraller, hava taşımacılığı, telekomünikasyon vb. 18 sanayi sektöründen savunma uçakları ve savaş gemileri, atomik enerji üretimi ve demiryolu taşımacılık olmak üzere sadece 3 sektör hükümet kontrolünde kalmıştır. Dünya iktisadıyla bütünleşme politikasıyla ülke iktisadi dünya piyasasına açılmasındaki engeller azaltılmıştır. Gümrük vergisi, kota vb. engeller azaltılarak teknoloji, mal, kapital ve insan kaynaklarının dolaşımına kolay ortam yaratılmıştır. Hindistan ekonomisi dünya ticaretine ve yabancı yatırıma açılmış, özel işletmeler ile rekabete teşvik edilerek dünyayla bütünleşme adım adım gerçekleşmeye başlamıştır.

Reform çeşitli partiler tarafından kabul edilerek sonraki dönemlerde daha derinleştirilerek yapılmaya devam etmiştir. Reformla özel sektörler gelişme fırsatı yakalamış ve yirmi sene sonra resmi kamu sektörlerinin toplam satıştaki oranı yaklaşık yüzde 40'a inmiştir. Hindistan iktisadi faaliyetlerinde özel sektörlerin etkinliği kamu sektörünü geçmiştir.

2000 yılından 2010 yılına kadar Hindistan toplam 178 milyar dolar yabancı yatırım çekmiştir ve bunun %42'si vergi cennetlerinden biri olan Moritus'tan gelmiştir, sonraki sıralarda Singapur, ABD, İngiltere yer almıştır. Telekom, bilgi teknolojisi, araştırma ve geliştirme, finans gibi sektörler yatırımcıların en çok ilgisini çeken alanlardan olmuştur. Emek yoğunluktaki ve ihracata dayalı sektörler yabancı yatırımdan fazla kazanç elde edememiştir.

Bilgi ve iletişimi başta olmak üzere hizmet sektörünün gelişmesi hızlı olmuştur. Bunun nedeni ise reform öncesi bile hükümet bu sektörün yabancı teknoloji erişimine kolaylık sağlamıştır ve destek vermiştir. Eğitim ile yatırımda öncülük tanıyarak yabancı ticaret girişlerine sınırlı olsa da izin vermiştir. Reform sonrası ise Hindistan iktisadının sanayi merkezli olmaktan ziyade hizmet sektörünün öncülük yaptığı gelişme eğilimi sergilediğinden daha da kendini geliştirme ortamına kavuşmuştur.

Son yıllardaki büyümeye rağmen mali durum zayıflığını sürdürmektedir. Bütçe açığını azaltmaya yönelik politikaların uygulanması politik olarak zorunlu hale gelmiştir. Sübvansiyonları azaltmak, vergi paylarını artırmak (sadece 32 milyon kişi gelir vergisi vermektedir), kamu çalışanlarının sayısını azaltmak ve kamu teşekküllerini kapatmak ya da özelleştirmek güçlü karşıt gruplar yüzünden oldukça zordur.

Hindistan'da 2018 yılı ilk yarısında görülen yüksek büyüme performansı yılın üçüncü çeyreğinde bir miktar ivme kaybetmiştir. Hindistan ekonomisi, 2018 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre sırasıyla yüzde 7 ve yüzde 6,6 ile beklentilerin altında büyümüştür. Söz konusu ivme kaybında yükselen petrol fiyatı ve zayıflayan Hindistan rupisi kaynaklı tüketici harcamalarındaki düşüş etkili olmuştur.

2018 yılı üçüncü çeyreğinde meydana gelen Hindistan Rupisi/ABD Doları kurundaki volatilité ve enflasyonist baskılar sebebiyle sıkı para politikası uygulamasına devam edilmesi beklenmektedir. Ekim ayında Hindistan Rupisi/ABD Doları, gelişen ülkelerde hızlanan satış dalgası sebebiyle tarihte ilk kez 74 seviyesini aşarak rekor kırmıştır. Hindistan Merkez Bankası, Aralık ayında haftalık repo faizi olan politika faiz oranını beklentilerine uygun olarak yüzde 6,50 seviyesinde tutarken, Şubat 2019 döneminde yüzde 6,25, 4 Nisan 2019'da ise yüzde 6, Haziran'da ise %5,4 seviyesine çekmiştir.

Güncel Ekonomik Görünüm:

2018 yılına ait Dünya Bankası verilerine göre yaklaşık 2,7 trilyon dolar büyüklüğünde olan Hindistan ekonomisi, 2019 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %5,0 oranında büyümüştür.

IMF'in 2019 yılına ilişkin Hindistan için büyüme tahmini ise %7,3 iken, GSYİH tahmini 2,97 trilyon dolar seviyesindedir.



Kişi başı reel gelirin 2 bin 104 dolar, satın alma gücü paritesine göre hesaplanan kişi başı milli gelirin ise 6 bin 899 dolar olduğu ülkede; İşsizlik Oranı (Aralık 2018) %6,0, Enflasyon oranı (Ağustos 2019) %3,21, Politika Faizi Oranı (Ağustos 2019) %5,4 seviyesinde yer almaktadır.

Türkiye-Hindistan Ekonomik İlişkileri:

Türkiye ile Hindistan arasındaki dış ticaretin grafiği, istisnai yılların dışında, yukarı yönlü seyretmiş olmasına karşın, dış ticaret dengesi Türkiye'nin aleyhine gelişmektedir.

2018 yılı itibarıyla Türkiye'nin Hindistan'a ihracatı 1,2 milyar dolara ulaşırken, Hindistan'dan ithalatı ise 7,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece iki ülke arasındaki ticaret hacmi tarihin en yüksek seviyesi olan 8,6 milyar dolara ulaşırken, Türkiye'nin bu ticaretten kaynaklanan açığı da zirve yaparak 6,4 milyar dolara yükselmiştir.

(bin dolar)	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2018	1.123.159	7.535.658	-6.412.499	8.658.817
2017	758.560	6.216.639	-5.458.078	6.975.199
2016	651.703	5.757.246	-5.105.543	6.408.949
2015	650.319	5.613.515	-4.963.196	6.263.834
2014	586.589	6.898.577	-6.311.988	7.485.166
2013	586.927	6.367.791	-5.780.863	6.954.718
2012	791.720	5.843.638	-5.051.918	6.635.358
2011	756.082	6.498.651	-5.742.570	7.254.733
2010	606.081	3.409.938	-2.803.857	4.016.018
2009	409.202	1.902.607	-1.493.404	2.311.809
2008	542.730	2.457.908	-1.915.179	3.000.638
2007	348.229	2.299.732	-1.951.503	2.647.961
2006	222.242	1.579.405	-1.357.163	1.801.647
2005	219.869	1.280.473	-1.060.604	1.500.342
2004	136.317	1.046.398	-910.081	1.182.716
2003	71.365	722.855	-651.490	794.221
2002	72.724	564.463	-491.739	637.187
2001	74.373	354.875	-280.502	429.248
2000	56.047	449.307	-393.260	505.354
1999	120.532	243.006	-122.475	363.538
1998	73.571	276.474	-202.904	350.045
1997	60.826	300.892	-240.066	361.719
1996	59.390	258.174	-198.784	317.564

Başlıca İhraç Ürünlerimiz: Altın, gümüş, adi metaller, metal ve bakır cevherleri; Hindistan'dan ithalatında ise taşkömürü katranı, ham petrol ürünleri ve hafif yağlar.

Başlıca İthal Ürünlerimiz: Sentetik filament iplikleri, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, sentetik organik boyayıcı maddeler, floresanlı aydınlatma maddeleri, propilen ve diğer olefinlerin polimerleri, sentetik devamsız lifden iplik, pamuk, traktörler.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler:

Hindistan'ı 1,3 milyar nüfuslu yoksul bir ülke olarak değil, ciddi bir satın alma gücüne sahip 200- 300 milyon tüketicinin yaşadığı, istikrarlı bir makro-ekonomik yapıya sahip ve gümrük vergileri ile miktar kısıtlamalarının her geçen gün azaldığı bir pazar olarak görmek, daha sağlıklı

ilaç sanayi çok gelişmiş olan Hindistan ilaç sanayisi hammaddelerinde potansiyel bir pazardır. Nüfus özellikleri nedeniyle de zeytinyağı, sert kabuklu meyveler, kuru meyveler başta olmak üzere gıda ürünlerinde büyük potansiyel ihtiva etmektedir. Hindistan'da sağlıklı yaşam için zeytinyağı kullanımı yaygınlaşmaktadır.

İnşaat – müteahhitlik iki ülke arasında en fazla potansiyel arz eden sektördür. 2001 yılında ilk kez bir Türk müteahhitlik firması Hindistan'da bir otoyol ihalesi almıştır. Ayrıca Hindistan'da mevcut bulunan ihalelere katılmak üzere Hintli firmalar ile ortaklaşa çalışmalar yürüten ve orada temsilcilik ofisi açmış bulunan firmalar mevcuttur. Müteahhitlik hizmetlerinin gelişmesi çeşitli mal gruplarında ihracat artışına yol açacaktır.

Hindistan'da altyapı yapımı geleneksel olarak kamu sektörünün görev alanındadır. Ancak özellikle son yıllarda altyapıya olan büyük talebin ve kalitenin iyileştirilmesi ihtiyacının karşılanması amacıyla özel sektörün ve yabancı sermayenin katılımı teşvik edilmektedir.

İhracat potansiyeli yüksek ürünler olarak aşağıdaki ürünler görülmektedir:

- Salça ve meyve suları
- Bisküvi, şekerleme, çikolata vb.
- Makarna
- Zeytinyağı
- Kuru ve sert kabuklu meyveler; incir, kayısı, fındık vb.
- Konfeksiyon (özellikle kadın ve erkek takım elbise)
- Makine halısı
- Cam eşya
- İnşaat malzemeleri (özellikle seramik, fayans, banyo takımları)
- Otomotiv parçaları
- Mobilya (özellikle ev mobilyaları)
- Altın mücevherat
- Tekstil makineleri
- Tekstil kimyasalları
- Kâğıt peçete, havlu vb.

HİNDİSTAN 2019 SEKTÖREL İHRACAT

SEKTÖR	1 OCAK - 31 ARALIK		
	2018	2019	DEĞ.
Çelik	83.992,10	66.292,62	-21,07%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	26.561,35	24.218,32	-8,82%
Demir ve Demir Dışı Metaller	25.497,62	22.382,93	-12,22%
Deri ve Deri Mamulleri	31.913,81	30.385,54	-4,79%
Diğer Sanayi Ürünleri	176,62	251,67	42,49%
Elektrik Elektronik	58.633,11	53.620,38	-8,55%
Fındık ve Mamulleri	1.951,22	3.081,70	57,94%
Gemi ve Yat	200,41	1.268,53	532,98%
Halı	12.595,01	13.010,26	3,30%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	17.606,50	15.304,30	-13,08%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	71.528,28	81.913,48	14,52%
İklimlendirme Sanayii	19.091,96	17.729,17	-7,14%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	301.258,68	198.984,26	-33,95%
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.184,35	13.122,80	82,66%
Madencilik Ürünleri	148.767,82	142.434,86	-4,26%
Makine ve Aksamı	115.115,56	134.446,72	16,79%
Meyve Sebze Mamulleri	1.576,54	2.039,24	29,35%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	30.790,94	23.330,27	-24,23%
Mücevher	32.726,89	38.371,45	17,25%
Otomotiv Endüstrisi	69.531,81	52.004,00	-25,21%
Savunma ve Havacılık Sanayii	71.699,72	40.630,11	-43,33%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	396,07	1.401,84	253,94%
Süs Bitkileri ve Mam.	132,75	42,31	-68,13%
Tekstil ve Hammaddeleri	39.290,60	33.295,54	-15,26%
Tütün	2.271,65	3.125,89	37,60%
Yaş Meyve ve Sebze	8.983,04	37.478,01	317,21%
Zeytin ve Zeytinyağı	676,89	520,22	-23,15%

Türkiye-Hindistan Yatırım İlişkileri:

Hindistan'da yatırım yapılabilecek sektörler olarak aşağıdaki sektörlerin öne çıktığı görülmektedir:

- Tarımsal ürün ve gıda işleme
- Mobilya
- Tekstil ve konfeksiyon
- Deri işleme, konfeksiyon ve ayakkabı
- Halı
- İnşaat malzemeleri
- Tekstil kimyasalları
- Otomotiv yan sanayii
- Cam eşya
- Kuyumculuk
- Turizm
- Otelcilik

Türk firmalarının Hint yatırımlarından aldığı pay oldukça düşük düzeyde olmasına karşın, son yıllarda artış yönünde bir eğilim gözlenmektedir. Ülkemizde toplam 248 adet Hint ortaklı firma faaliyet göstermektedir.

A. TEMEL BİLGİLER

1. TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET RAKAMLARI (YILLIK / MİLYON DOLAR)

Ay	Ay Adı	İHRACAT				İTHALAT			
		2018		2019		2018		2019	
		Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %
1	OCAK	12.434	10,5 ▲	13.875	11,6 ▲	21.522	38,0 ▲	16.165	-24,9 ▼
2	ŞUBAT	13.148	8,8 ▲	14.323	8,9 ▲	18.937	19,7 ▲	16.057	-15,2 ▼
3	MART	15.553	7,5 ▲	16.336	5,0 ▲	21.435	12,7 ▲	18.250	-14,9 ▼
4	NİSAN	13.847	7,7 ▲	15.342	10,8 ▲	20.557	15,6 ▲	18.073	-12,1 ▼
5	MAYIS	14.257	5,0 ▲	16.855	18,2 ▲	22.067	5,5 ▲	18.541	-16,0 ▼
6	HAZİRAN	12.924	-1,5 ▼	11.635	-10,0 ▼	18.449	-3,8 ▼	15.065	-18,3 ▼
7	TEMMUZ	14.049	11,4 ▲	15.933	13,4 ▲	20.058	-6,7 ▼	19.229	-4,1 ▼
8	AĞUSTOS	12.332	-6,9 ▼	13.224	7,2 ▲	14.804	-22,7 ▼	15.565	5,1 ▲
9	EYLÜL	14.398	21,9 ▲	15.275	6,1 ▲	16.327	-18,3 ▼	16.941	3,8 ▲
10	EKİM	15.677	12,7 ▲	16.414	4,7 ▲	16.174	-23,8 ▼	18.176	12,4 ▲
11	KASIM	15.492	9,2 ▲	16.249	4,9 ▲	16.164	-21,3 ▼	18.229	12,8 ▲
12	ARALIK	13.810	-0,3 ▼	15.409	11,6 ▲	16.554	-28,3 ▼	20.057	21,2 ▲
Genel Toplam		167.921	7,0	180.871	7,7	223.047	-4,6	210.347	-5,7

Kaynak: Ticareti Bakanlığı Bilgi Sistemi

2. TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARET RAKAMLARI (DÖNEMSEL / MİLYON DOLAR)

		İHRACAT						İTHALAT					
		2018		2019		2020		2018		2019		2020	
Ay	Ay Adı	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %	Değer (\$)	Değişim %
1	OCAK	12.434	10,5 ▲	13.875	11,6 ▲	14.697	5,9 ▲	21.522	38,0 ▲	16.165	-24,9 ▼	19.207	18,8 ▲
2	ŞUBAT	13.148	8,8 ▲	14.323	8,9 ▲	14.630	2,1 ▲	18.937	19,7 ▲	16.057	-15,2 ▼	17.635	9,8 ▲
3	MART	15.553	7,5 ▲	16.336	5,0 ▲	13.422	-17,8 ▼	21.435	12,7 ▲	18.250	-14,9 ▼	18.813	3,1 ▲
Genel Toplam		41.135	8,8	44.534	8,3	42.749	-4,0	61.894	22,7	50.472	-18,5	55.655	10,3

Kaynak: Ticareti Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. HİNDİSTAN EKONOMİSİNE İLİŞKİN TEMEL BİLGİLER

Yıl	GSYİH Nominal (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)		Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar \$)	İthalat (Milyar \$)
		SAGP	Nominal				
2011	1.823	4.580	1.360	5,2	8,7	307,2	475,3
2012	1.827	4.850	1.480	5,5	7,9	301,9	503,5
2013	1.856	5.190	1.520	6,4	6,2	319,7	482,3
2014	2.039	5.620	1.560	7,4	3,3	317,5	459,3
2015	2.103	6.060	1.600	8,0	2,3	264,3	390,7
2016	2.290	6.560	1.690	8,2	3,1	260,3	356,7
2017	2.652	7.090	1.830	7,2	3,8	295,8	444,0
2018	2.718	7.680	2.020	6,8	4,1	323,0	507,5

Kaynak: Dünya Bankası

B. TÜRKİYE’NİN TİCARET RAKAMLARI

1. TÜRKİYE’NİN İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (1.000 \$)

Code	Product label	2016	2017	2018	2019
'87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	19,804,384	23,940,852	26,758,524	26,175,170
'84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof	12,405,009	13,825,494	15,827,680	16,453,863
'72	Iron and steel	6,187,046	8,230,403	11,546,435	9,939,444
'61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	8,855,609	8,840,031	9,043,113	9,089,251
'85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television ...	7,778,954	8,089,893	8,722,854	8,729,310
'71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad ...	12,176,573	10,879,244	7,172,319	7,327,231
'27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral ...	3,207,084	4,327,175	4,411,992	7,315,812
'73	Articles of iron or steel	4,967,680	5,598,990	6,533,980	6,485,649
'62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	5,928,894	5,947,844	6,262,454	6,450,945
'39	Plastics and articles thereof	5,027,828	5,474,292	6,042,982	6,287,017
TOTAL		142,606,247	156,992,940	167,923,862	171,098,411

Kaynak: Trademap (Türkiye Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

2. TÜRKİYE’NİN İTHALATINDA İLK 10 ÜRÜN (1.000 \$)

Code	Product label	2016	2017	2018	2019
'27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral ...	27,155,187	37,204,849	43,005,619	41,184,553
'84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof	27,296,283	27,164,479	25,769,824	21,525,138
'85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television ...	20,134,976	21,152,440	16,569,507	14,993,011
'72	Iron and steel	12,575,455	16,761,929	18,401,452	14,680,676
'71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals	7,204,353	17,443,552	12,556,742	13,312,235
'39	Plastics and articles thereof	11,627,786	13,264,846	12,937,362	11,645,432
'87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	17,840,604	17,427,897	13,895,044	9,638,794
'29	Organic chemicals	4,359,305	5,387,761	5,973,219	5,437,634
'30	Pharmaceutical products	4,217,109	4,449,096	4,363,425	4,764,297
'90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical ...	4,632,094	4,999,037	4,684,058	4,372,510
TOTAL		198,601,934	233,799,651	223,046,879	200,658,596

Kaynak: Trademap (Türkiye Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

3. TÜRKİYE’NİN İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (1.000 \$)

No	Importers	2016	2017	2018	2019
1	Germany	14,004,848	15,118,910	16,137,388	15,381,332
2	United Kingdom	11,690,650	9,603,189	11,107,336	10,858,011
3	Italy	7,583,132	8,473,629	9,560,597	9,284,652
4	Iraq	7,640,287	9,054,612	8,346,276	8,975,943
5	United States of America	6,627,394	8,654,268	8,304,672	8,043,054
6	France	6,027,992	6,589,874	7,293,603	7,641,538
7	Spain	4,993,394	6,302,135	7,708,490	7,641,186
8	Netherlands	3,589,553	3,864,486	4,760,826	5,417,984
9	Israel	2,956,451	3,407,436	3,894,506	4,355,860
10	Russian Federation	1,733,569	2,734,316	3,399,827	3,852,545
38	India	652,018	758,560	1,121,412	1,067,959
Total		142,606,247	156,992,940	167,923,862	171,098,411

Kaynak: Trademap (Türkiye Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

1. TÜRKİYE’NİN İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE (1.000 \$)

No	Exporters	2016	2017	2018	2019
1	Russian Federation	15,160,961	19,514,094	21,989,574	22,373,444
2	China	25,440,454	23,370,620	20,719,061	18,397,044
3	Germany	21,473,789	21,301,869	20,407,294	17,958,532
4	Area Nes	6,738,141	8,239,672	11,038,416	15,199,576
5	United States of America	10,867,491	11,951,744	12,377,681	11,008,298
6	Italy	10,220,724	11,306,054	10,155,669	8,609,569
7	India	5,757,156	6,216,639	7,534,783	6,592,791
8	France	7,364,555	8,070,897	7,413,025	6,324,129
9	Korea, Republic of	6,384,206	6,608,874	6,343,174	5,613,229
10	United Kingdom	5,320,624	6,548,620	7,446,107	5,425,188
Total		198,601,934	233,799,651	223,046,879	200,658,596

Kaynak: Trademap (Türkiye Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

C. HİNDİSTANIN TİCARET RAKAMLARI

1. HİNDİSTANIN İHRACATINDA İLK 10 ÜRÜN (1.000 \$)

Code	Product label	2016	2017	2018	2019
'27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances;	27,711,952	35,883,624	48,695,001	44,081,090
'71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad	42,954,820	42,592,735	40,148,216	36,650,342
'84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof	13,555,803	16,638,119	20,468,680	21,158,021
'29	Organic chemicals	11,251,529	13,560,668	17,815,579	18,296,277
'87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof	14,986,445	16,210,611	18,277,490	17,188,139
'30	Pharmaceutical products	13,041,098	12,888,409	14,330,253	16,124,969
'85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers,	8,216,851	8,796,251	11,869,233	14,672,931
'72	Iron and steel	6,435,870	11,712,092	9,969,914	9,665,316
'62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	9,049,966	8,999,578	8,082,832	8,599,203
'61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	7,909,095	8,350,043	7,580,562	7,908,865
TOTAL		260,963,959	295,862,157	323,997,680	322,786,377

Kaynak: Trademap (Hindistan Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

2. HİNDİSTANIN İTHALATINDA İLK 10 ÜRÜN (1.000 \$)

Code	Product label	2016	2017	2018	2019
'27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation;	89,304,176	123,052,836	169,337,423	153,515,316
'71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals,	48,127,265	74,273,984	65,076,268	60,003,049
'85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and	37,003,361	46,825,344	52,622,009	50,380,048
'84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof	32,514,067	35,989,487	43,347,407	44,058,900
'29	Organic chemicals	14,766,330	17,957,975	22,659,707	20,542,164
'39	Plastics and articles thereof	11,390,534	13,002,678	15,237,235	14,642,078
'72	Iron and steel	8,713,203	9,954,351	12,039,816	11,574,128
'15	Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared	10,490,719	11,868,841	10,165,081	9,606,429
'90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking,	7,237,095	8,436,896	9,491,645	9,493,302
'31	Fertilisers	4,588,630	4,241,865	5,947,995	7,332,699
'TOTAL		356,686,417	443,852,795	509,273,228	480,002,972

Kaynak: Trademap (Hindistan Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

3. HİNDİSTANIN İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (1.000 \$)

NO	Importers	2016	2017	2018	2019
1	United States of America	41,982,373	46,028,324	51,764,145	54,184,015
2	United Arab Emirates	30,675,031	30,020,630	29,100,195	29,678,132
3	China	8,914,967	12,500,767	16,503,442	16,959,816
4	Hong Kong, China	13,208,214	15,026,348	13,220,893	11,450,174
5	Singapore	7,384,679	11,598,045	10,494,472	10,727,595
6	United Kingdom	8,564,111	8,957,197	9,767,380	8,821,378
7	Netherlands	4,867,884	5,432,400	8,677,864	8,753,018
8	Germany	7,177,200	8,235,876	8,972,262	8,582,400
9	Bangladesh	5,668,089	7,212,092	8,763,030	8,271,544
10	Nepal	4,525,659	5,519,572	7,316,477	6,976,466
19	Turkey	4,472,728	4,922,767	5,363,419	4,579,037
World		260,963,959	295,862,157	323,997,680	322,786,377

Kaynak: Trademap (Hindistan Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

4. HİNDİSTANIN İTHALATINDA İLK 10 ÜLKE (1.000 \$)

NO	Exporters	2016	2017	2018	2019
1	China	60,479,988	71,890,425	73,845,717	68,163,416
2	United States of America	20,393,719	24,070,494	32,821,243	34,710,587
3	United Arab Emirates	19,239,922	23,105,072	27,018,240	30,919,254
4	Saudi Arabia	18,459,918	21,077,369	28,523,033	26,960,685
5	Iraq	9,973,865	15,303,164	23,113,210	21,537,699
6	Switzerland	14,854,549	20,395,480	18,090,992	17,612,205
7	Hong Kong, China	7,118,952	10,988,498	16,115,081	17,296,465
8	Korea, Republic of	12,213,417	16,084,579	16,441,988	16,061,106
9	Indonesia	12,188,631	16,228,107	16,098,059	15,783,789
10	Singapore	6,719,133	7,232,165	14,483,646	15,027,639
36	Turkey	1,129,685	1,116,132	2,046,935	2,270,764
World		356,686,417	443,852,795	509,273,228	480,002,972

Kaynak: Trademap (Hindistan Verilerine Göre Hazırlanmıştır)

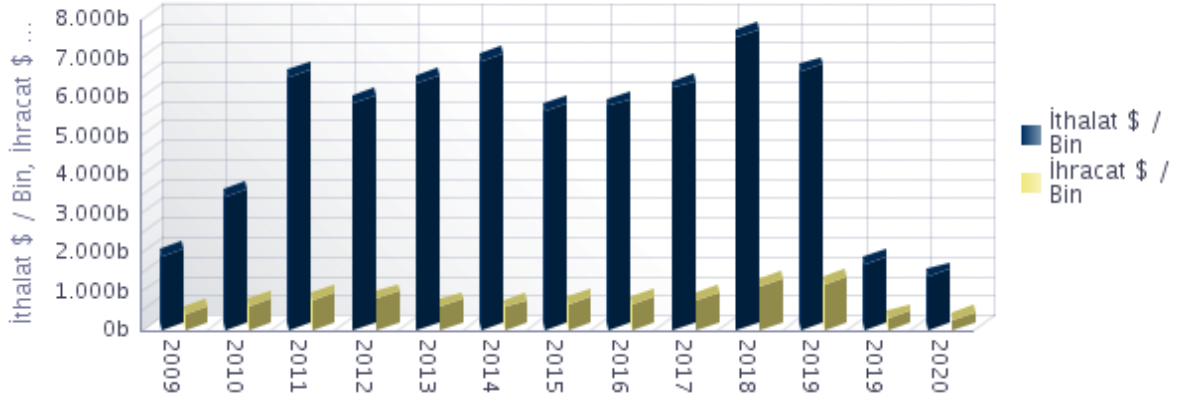
D. İKİ ÜLKE TİCARİ İLİŞKİLERİ

1. TÜRKİYE-HİNDİSTAN İKİLİ TİCARET RAKAMLARI (1.000 \$)

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değ. %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değ. %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2008	542.730	55,9	2.457.908	6,9	3.000.638	-1.915.179
2009	411.216	-24,2	1.902.607	-22,6	2.313.823	-1.491.391
2010	606.081	47,4	3.409.938	79,2	4.016.018	-2.803.857
2011	756.082	24,7	6.498.651	90,6	7.254.733	-5.742.570
2012	791.720	4,7	5.843.638	-10,1	6.635.358	-5.051.918
2013	586.927	-25,9	6.367.791	9,0	6.954.718	-5.780.863
2014	586.589	-0,1	6.898.577	8,3	7.485.166	-6.311.988
2015	650.319	10,9	5.613.515	-18,6	6.263.834	-4.963.196
2016	651.703	0,2	5.757.246	2,6	6.408.949	-5.105.543
2017	758.560	16,4	6.216.638	8,0	6.975.199	-5.458.078
2018	1.121.539	48,0	7.535.658	21,2	8.657.197	-6.414.119
2019	1.167.120	4,1	6.635.225	-11,9	7.802.346	-5.506.290
2019 (1-3)	281.651	15,8	1.692.425	-7,2	1.974.076	-1.410.774
2020 (1-3)	244.602	-13,2	1.360.005	-19,6	1.604.607	-1.115.403

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülke İthalat İhracat Grafiği



2. HİNDİSTAN'A İHRACATIMIZDA İLK 25 ÜRÜN (2018-2019)

GTİP Kodu	GTİP Dörtlü Adı	2018 (\$)	2019 (\$)	Ülke Payı (%)	Değişim (%)
2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN, SU MERMERİ, KİREÇLİ TAŞLAR (MARBLE TRAVERTINE ECAUSSINE AND OTHER CALCAREOUS MONUMENTAL OR BUILDING STONE)	87,507,292	88,639,481	7.59	1.29
1207	DİĞER YAĞLI TOHUMLAR VE MEYVELER (OTHER OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS (POPPY SEEDS))	52,476,306	61,432,014	5.26	17.07
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ (FERROUS WASTE AND SCRAP; REMELTING SCRAP INGOTS)	56,881,804	51,179,645	4.39	-10.02
2836	KARBONAT; PEROKSİKARBONAT; AMONYUM KARBOMAT İÇEREN TİCARİ AMONYUM KARBONAT CARBONATES; PEROXOCARBONATES COMMERCIAL AMMONIUM CARBONATE CONTAINING AMMONIUM CARBAMATE	40,251,922	46,190,270	3.96	14.75
7108	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE) GOLD, INCLUDING GOLD PLATED WITH PLATINUM UNWROUGHT OR IN SEMI-MANUFACTURED FORMS, OR IN POWDER	26,384,189	27,979,849	2.40	6.05
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR PARTS AND ACCESSORIES OF THE MOTOR VEHICLES	24,778,716	26,439,797	2.27	6.70
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI PARTS SUITABLE FOR USE SOLELY OR PRINCIPALLY WITH THE ENGINES OF HEADING 8407 OR 8408	38,506,898	21,513,144	1.84	-44.13
0808	ELMA, ARMUT VE AYVA (TAZE) APPLES, PEARS AND QUINCES	8,524,109	21,272,156	1.82	149.55
2706	TAŞKÖMÜRÜ, LİNYİT VE TURBUN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN KATRAN TAR DISTILLED FROM COAL, FROM LIGNITE OR FROM PEAT AND OTHER MINERAL TARS		20,415,806	1.75	
2528	TABİİ BORATLAR VE BUNLARIN KONSANTRELERİ NATURAL BORATES AND CONCENTRATES THEREOF	19,584,840	20,225,064	1.73	3.27
2840	BORATLAR; PEROKSİBORATLAR (PERBORATLAR)	19,957,513	19,540,900	1.67	-2.09
3102	AZOTLU MİNERAL VEYA KİMYASAL GÜBRELER	4,114,964	19,154,764	1.64	365.49
4104	SİĞİR (BUFFALO DAHİL) VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ VEYA CRUST (ARAKURUTMALI) POST VE DERİLERİ	18,909,497	18,466,276	1.58	-2.34
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	7,761,205	18,093,902	1.55	133.13
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	31,647,017	17,566,072	1.51	-44.49
0703	SOĞAN, ŞALOT, SARIMSAK, PIRASA VE DİĞER SOĞANIMSI SEBZELER (TAZE/SOĞUTULMUŞ)		16,709,408	1.43	
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	14,480,024	14,901,475	1.28	2.91
8477	KAUÇUK VEYA PLASTİĞİN İŞLENMESİNE VEYA KAUÇUK VEYA PLASTİKTEN EŞYANIN İMALİNE MAHSUS DİĞER MAKİNA VE	8,895,709	13,361,942	1.14	50.21
0713	KURU BAKLAGİLLER (KABUKSUZ) (TANELERİ İKİYE AYRILMIŞ)	333,090	13,105,136	1.12	3,834.41
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALIPTA DÖVME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMeye MAH	7,626,483	11,899,002	1.02	56.02

5702	DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI	12,116,244	11,828,148	1.01	-2.38
2519	MAGNEZİT, ERİMİŞ YANMIŞ MANYEZİT VE DİĞER MAGNEZYUM OKSİT	11,170,280	11,811,958	1.01	5.74
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENKSİZ)	11,041,463	10,684,971	0.92	-3.23
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	115,717,845	10,568,462	0.91	-90.87
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	5,664,687	10,554,765	0.90	86.33
	LİSTE TOPLAMI	624,332,097	603,534,407	51.71	
	ÜLKE TOPLAMI	1,121,411,888	1,167,120,171	100.00	4,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. HİNDİSTAN'DAN İTHALATIMIZDA İLK 25 ÜRÜN (2018-2019)

GTİP Kodu	GTİP Dörtlü Adı	2018 (\$)	2019 (\$)	Ülke Payı (%)	Değişim (%)
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR PETROLEUM OILS AND OILS OBTAINED FROM BITUMINOUS MINERALS, OTHER THAN CRUDE	2,870,238,285	1,967,804,465	29.66	-31.44
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN) ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF	239,677,499	934,071,216	14.08	289.72
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) SYNTHETIC FILAMENT YARN (OTHER THAN SEWING THREAD) NOT PUT UP FOR RETAIL	321,205,823	305,083,382	4.60	-5.02
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR (PARTS AND ACCESSORIES OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	311,094,875	240,053,199	3.62	-22.84
3204	SENTETİK ORGANİK BOYAYICI MADDELER, FLUORESANLI AYDINLATMA MADDELERİ VEYA LÜMİNOFOR OLARAK KULLANILAN SYNTHETIC ORGANIC COLOURING MATTER, WHETHER OR NOT CHEMICALLY DEFINED; PREPARATIONS	180,139,944	222,187,337	3.35	23.34
8517	TELEFON CİHAZLARI, SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR TELEPHONE SETS, INCLUDING TELEPHONES FOR CELLULAR NETWORKS OTHER APPARATUS FOR THE TRANSMISSION OR RECEPTION OF VOICE, IMAGES OR OTHER DATA	7,204,718	191,997,289	2.89	2,564.88
7102	ELMASLAR (İŞLENMİŞ OLSUN OLMASIN, FAKAT MIHLANMAMIŞ VEYA TAKILMAMIŞ) DIAMONDS, WHETHER OR NOT WORKED, BUT NOT MOUNTED OR SET	114,083,383	148,155,930	2.23	29.87
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE) PROPYLENE OR OF OTHER OLEFINS, IN PRIMARY FORM	154,729,512	121,024,416	1.82	-21.78
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN) YARN (OTHER THAN SEWING THREAD) OF SYNTHETIC STAPLE FIBRES, NOT FOR RETAIL SALE)	164,310,375	107,823,195	1.63	-34.38
2933	SADECE AZOTLU HETEROSİKLIK BİLEŞİKLER	67,723,857	96,466,891	1.45	42.44
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	124,498,163	84,152,437	1.27	-32.41
7601	İŞLENMEMİŞ ALUMİNYUM	518,994,568	78,711,844	1.19	-84.83
7222	PASLANMAZ ÇELİKTE ÇUBUK VE PROFİLLER	67,879,876	73,620,811	1.11	8.46
2601	DEMİR CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ		64,124,488	0.97	
8545	ELEKTRİK İŞLERİNDE KULLANILAN KÖMÜR ELEKTROTLAR-FIRÇALAR, LAMBA-PİL KÖMÜRLERİ VE GRAFİT VEYA DİĞER K	125,047,002	59,723,527	0.90	-52.24
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	65,481,867	50,359,395	0.76	-23.09
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	51,461,348	46,823,648	0.71	-9.01
2941	ANTİBİYOTİKLER	40,366,163	42,184,785	0.64	4.51
2401	YAPRAK TÜTÜNÜ VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	42,479,837	36,159,639	0.54	-14.88
3003	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE KARIŞTIRILMIŞ İLAÇLAR (DOZSUZ)	35,752,184	35,102,265	0.53	-1.82
2934	NÜKLEİK ASİTLER VE BUNLARIN TUZLARI; DİĞER HETEROSİKLIK BİLEŞİKLER	28,907,314	33,114,030	0.50	14.55
2922	OKSİJEN GRUPLU AMİNO BİLEŞİKLERİ	25,153,554	32,026,097	0.48	27.32

2939	ALKALOİDLER VE BUNLARIN TUZLARI, ESTERLERİ, ETHERLERİ VE DİĞER TÜREVLERİ	33,570,994	31,614,709	0.48	-5.83
8472	DİĞER BÜRO MAKİNALARI (TEKSİR, ADRES BASMA, PARA AYIRMA-SAYMA-PAKETLEME, KAĞIT PARA VERME, KALEM AÇMA	19,778,535	30,654,861	0.46	54.99
3002	İNSAN KANI, HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	9,188,925	29,060,558	0.44	216.26
	LİSTE TOPLAMI	5,618,968,601	5,062,100,414	76.29	
	ÜLKE TOPLAMI	7,534,558,003	6,635,225,399	100.00	-11.9

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. HİNDİSTAN'A İHRACATIMIZDA İLK 25 ÜRÜN (2019-2020 MART)

GTIP Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2019/3 (\$)	2020/3 (\$)	Ülke Payı (%)	Değişim (%)
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ (FERROUS WASTE AND SCRAP; REMELTING SCRAP INGOTS)	16,896,483	16,518,092	6.75	-2.24
0808	ELMA, ARMUT VE AYVA (TAZE) APPLES, PEARS AND QUINCES	10,531,088	12,748,073	5.21	21.05
2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN, SU MERMERİ, KİREÇLİ TAŞLAR (MARBLE TRAVERTINE ECAUSSINE AND OTHER CALCAREOUS MONUMENTAL OR BUILDING STONE)	11,991,753	10,467,268	4.28	-12.71
3102	AZOTLU MİNERAL VEYA KİMYASAL GÜBRELER MINERAL OR CHEMICAL FERTILISERS, NITROGENOUS	2,426,000	7,464,800	3.05	207.70
4104	SİĞİR (BUFFALO DAHİL) VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ VEYA CRUST (ARAKURUTMALI) POST VE DERİLERİ TANNED OR CRUST HIDES AND SKINS OF BOVINE (INCLUDING BUFFALO) OR EQUINE ANIMALS, WITHOUT HAIR ON, WHETHER OR NOT SPLIT, BUT NOT FURTHER PREPARED	3,192,581	5,215,085	2.13	63.35
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI PARTS SUITABLE FOR USE SOLELY OR PRINCIPALLY WITH THE ENGINES OF HEADING 8407 OR 8408	9,706,822	5,191,449	2.12	-46.52
2836	KARBONAT; PEROKSİKARBONAT; AMONYUM KARBOMAT İÇEREN TİCARİ AMONYUM KARBONAT CARBONATES; PEROXOCARBONATES COMMERCIAL AMMONIUM CARBONATE CONTAINING AMMONIUM CARBAMATE	10,702,048	5,041,034	2.06	-52.90
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR PARTS AND ACCESSORIES OF THE MOTOR VEHICLES	4,666,625	4,869,985	1.99	4.36
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR PETROLEUM OILS AND OILS OBTAINED FROM BITUMINOUS MINERALS, OTHER THAN CRUDE	3,062,320	4,819,304	1.97	57.37
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VB. TAPS, COCKS, VALVES AND SIMILAR APPLIANCES FOR PIPES, BOILER SHELLS, TANKS, VATS OR THE LIKE, INCLUDING PRESSURE-REDUCING VALVES AND THE RMOSTATICALLY CONTROLLED VALVES.	3,309,066	4,508,535	1.84	36.25
2840	BORATLAR; PEROKSİBORATLAR (PERBORATLAR)	3,315,245	4,474,133	1.83	34.96
8437	TOHUM, HUBUBAT, KURU BAKLAGİLLERİ TEMİZLEME, TASNİF ETME AYIKLAMA VE ÖĞÜTMEME MAHSUS MAKİNA VE CİHAZ	3,139,223	4,096,795	1.67	30.50
5702	DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI	2,161,086	3,718,611	1.52	72.07
2519	MAGNEZİT, ERİMİŞ YANMIŞ MANYEZİT VE DİĞER MAGNEZYUM OKSİT	3,881,405	3,628,478	1.48	-6.52
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	2,515,417	3,339,089	1.37	32.74
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	1,347,011	3,308,003	1.35	145.58
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	1,060,420	3,124,780	1.28	194.67
8477	KAUÇUK VEYA PLASTİĞİN İŞLENMESİNE VEYA KAUÇUK VEYA PLASTİKTEN EŞYANIN İMALİNE MAHSUS DİĞER MAKİNA VE	3,332,371	3,111,945	1.27	-6.61
8445	DOKUMAYA ELVERİŞLİ ELYAFIN HAZIRLANMASI, EĞİRME, KATLAMA, BÜKME VE İPLİKLERİN HAZIRLANMASINA MAHSUS	283,291	2,805,344	1.15	890.27
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	2,475,450	2,611,187	1.07	5.48
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	2,168,402	2,569,249	1.05	18.49
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENEKSİZ)	2,348,716	2,564,058	1.05	9.17
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)	1,564,003	2,487,653	1.02	59.06
3816	ATEŞE DAYANIKLI ÇİMENTOLAR, HARÇLAR, BETONLAR VB. KARIŞIMLAR	2,240,353	2,469,111	1.01	10.21

2841	OKSİMETALİK VEYA PEROKSİMETALİK ASİTLERİN TUZLARI	662,227	2,286,147	0.93	245.22
	LİSTE TOPLAMI	108,979,406	123,438,208	50.46	
	ÜLKE TOPLAMI	281,650,830	244,601,836	100.00	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. HİNDİSTAN'DAN İTHALATIMIZDA İLK 25 ÜRÜN (2019-2020 MART)

GTIP Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2019/3 (\$)	2020/3 (\$)	Ülke Payı (%)	Değişim (%)
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR PETROLEUM OILS AND OILS OBTAINED FROM BITUMINOUS MINERALS, OTHER THAN CRUDE	500,008,036	246,131,867	18.10	-50.77
5402	SENTETİK FİLAİMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) SYNTHETIC FILAMENT YARN (OTHER THAN SEWING THREAD) NOT PUT UP FOR RETAIL	74,672,601	79,861,861	5.87	6.95
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN) ARTICLES OF JEWELLERY AND PARTS THEREOF	274,477,602	70,804,087	5.21	-74.20
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR PARTS AND ACCESSORIES OF THE MOTOR VEHICLES OF HEADINGS	49,878,696	69,095,517	5.08	38.53
3204	SENTETİK ORGANİK BOYAYICI MADDELER, FLUORESANLI AYDINLATMA MADDELERİ VEYA LÜMİNOFOR OLARAK KULLANILAN SYNTHETIC ORGANIC COLOURING MATTER, WHETHER OR NOT CHEMICALLY DEFINED; PREPARATIONS	43,109,606	62,917,672	4.63	45.95
8517	TELEFON CİHAZLARI, SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR TELEPHONE SETS, INCLUDING TELEPHONES FOR CELLULAR NETWORKS OTHER APPARATUS FOR THE TRANSMISSION OR RECEPTION OF VOICE, IMAGES OR OTHER DATA	17,463,834	55,881,434	4.11	219.98
7102	ELMASLAR (İŞLENMİŞ OLSUN OLMASIN, FAKAT MİHLANMAMIŞ VEYA TAKILMAMIŞ) DIAMONDS, WHETHER OR NOT WORKED, BUT NOT MOUNTED OR SET	35,213,844	49,721,308	3.66	41.20
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR) SPARK-IGNITION RECIPROCATING OR ROTARY INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES	20,390,464	44,233,846	3.25	116.93
2933	SADECE AZOTLU HETEROSİKLIK BİLEŞİKLER HETEROCYCLIC COMPOUNDS WITH NITROGEN	24,030,883	33,067,379	2.43	37.60
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN) YARN (OTHER THAN SEWING THREAD) OF SYNTHETIC STAPLE FIBRES, NOT FOR RETAIL SALE)	26,011,030	26,509,968	1.95	1.92
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	33,832,360	24,985,728	1.84	-26.15
7222	PASLANMAZ ÇELİKTE ÇUBUK VE PROFİLLER	17,340,566	20,325,359	1.49	17.21
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	9,566,644	14,473,905	1.06	51.30
2941	ANTİBİYOTİKLER	11,341,826	14,043,150	1.03	23.82
3003	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE KARIŞTIRILMIŞ İLAÇLAR (DOZSUZ)	8,536,864	13,373,046	0.98	56.65
7601	İŞLENMEMİŞ ALUMİNYUM	68,907,059	11,036,062	0.81	-83.98
2917	POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ	13,483,226	10,763,307	0.79	-20.17
6802	YONTULMAYA VEYA İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN TAŞI HARİÇ), MOZİK İÇİN KÜP ŞEKLİNDE TAŞL	6,051,711	10,280,981	0.76	69.89
2939	ALKALOİDLER VE BUNLARIN TUZLARI, ESTERLERİ, ETHERLERİ VE DİĞER TÜREVLERİ	7,343,913	9,943,971	0.73	35.40
3002	İNSAN KANI, HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	2,431,721	9,311,370	0.68	282.91
2934	NÜKLEİK ASİTLER VE BUNLARIN TUZLARI; DİĞER HETEROSİKLIK BİLEŞİKLER	7,768,554	8,711,090	0.64	12.13
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	9,011,748	8,656,897	0.64	-3.94
2922	OKSİJEN GRUPLU AMİNO BİLEŞİKLERİ	8,221,145	8,510,317	0.63	3.52
2401	YAPRAK TÛTÛN VE TÛTÛN DÖKÛNTÛLERİ	11,074,066	8,063,750	0.59	-27.18
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	5,362,206	7,975,070	0.59	48.73
	LİSTE TOPLAMI	1,285,530,205	918,678,942	67.55	
	ÜLKE TOPLAMI	1,692,424,684	1,360,004,866	100.00	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye-Hindistan Siyasi ve Sosyo-kültürel İlişkileri:

Hindistan dünyada farklı iklimleri, kültürleri, dilleri, dinleri ve mutfağı barındıran kültürel bir mirasa sahip bir ülkedir. Türkiye de, hem bir Asya hem bir Avrupa ülkesi olmanın ve birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olmanın getirdiği bir kültürel yapıya sahiptir. Bu açıdan, aralarındaki uzak mesafeye rağmen Hindistan ile Türkiye ilişkilerinin köklü bir tarihi geçmişi bulunmaktadır.

Siyasi hükümlanlık dönemlerinden, mimariye ve binlerce ortak kökenli sözcüğe dayanan bir Türk- Hint kültürel etkileşimi söz konusudur. Hindistan topraklarında 350 yıl hüküm süren Babür Devleti köklü geçmişin örneklerinden bir tanesidir. Babür Devleti'nin 6. hükümdarı Şah Cihan tarafından yaptırılan Tac Mahal'in inşasında Mimar Sinan'ın öğrencileri görev almışlardır. İstiklal Harbi'nin yürütüldüğü dönemde Hindistan halkının Türkiye'ye verdiği destek ikili ilişkilerde önemli bir yere sahiptir. Ayrıca Türkiye'ni İstiklal mücadelesi Hindistan'ın bağımsızlığını kazanmasında da ilham kaynağı olmuştur. Bu kültürel zenginliğin farkında olan iki ülke 1951 yılında kültürel iş birliği anlaşmasını imzalamıştır.

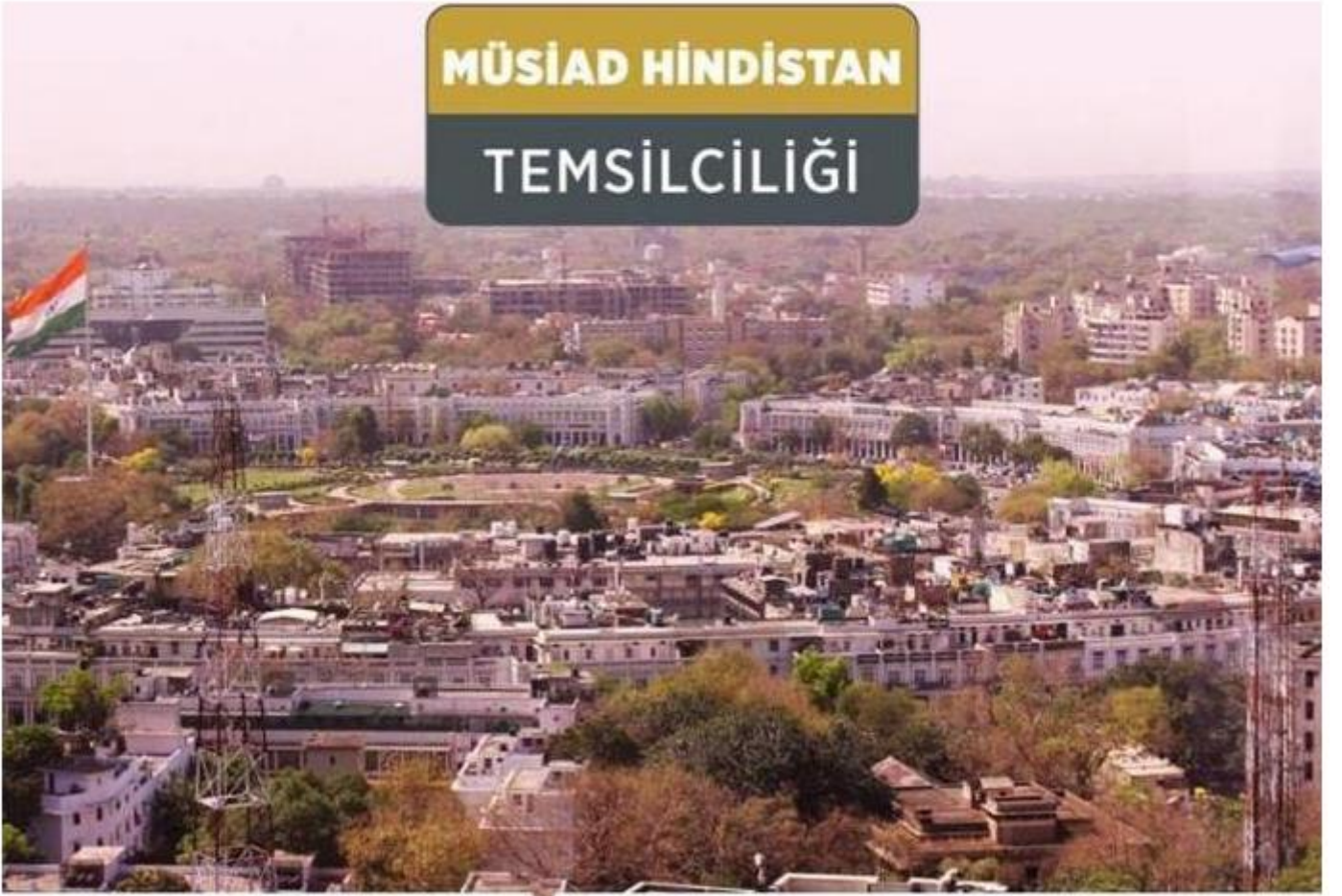
Günümüze kadar, tarihi ve kültürel geçmişlerine rağmen Türkiye ve Hindistan'ın siyasi ve ekonomik ilişkileri hak ettiği seviyelere ulaşamamıştır. Ancak, ilişkilerin daha ileri seviyelere taşınması için bir engel bulunmamaktadır. İki ülke arasındaki siyasi nedenler kültürel ve ekonomik ilişkilerin sürdürülmesinde bir engel teşkil etmemelidir. Ayrıca belirtmek gerekir ki; Türkiye ile Pakistan'ın yakınlığının Hindistan aleyhtarlığı anlamına gelmemektedir. Türkiye hükümeti daima devletlerin toprak bütünlüğüne saygı göstermiş bir devlettir.

MÜSİAD HİNDİSTAN TEMSİLCİLİĞİ



30 Kasım 2018 tarihinden itibaren görevini sürdüren MÜSİAD Hindistan Temsilcisi Sn. Naci Torba, 2011 yılından itibaren Hindistan'da Elektrikli Ev Aletleri sektöründe dış ticaret faaliyeti yürütmektedir.

MÜSİAD bünyesinde yerli üretici ve markaların Hindistan pazarına açmak ve ortak üretimlerle ilgili çalışmalarını geliştirmek üzere MÜSİAD Hindistan Temsilciliği şu an aktif olarak Türk ve Hint iş insanlarına her iki ülke için ön danışmanlık hizmeti vermeye devam etmektedir



MÜSİAD
GLOBAL

MÜSİAD HİNDİSTAN GEZİSİ

14-18 Ekim 2019 tarihlerinde MÜSİAD - TİM Hindistan Ticaret Heyeti Programı öncesi MÜSİAD Dış Ekonomik İlişkiler Komitesi olarak iş ortaklıkları oluşturmaya ve ihracatımızı arttırmaya yönelik ticaret, ekonomik, diplomasi ziyaretlerimizi gerçekleştirdik.

T.C. Hindistan Ankara Büyükelçisi Eksalansı Sanjay Bhattacharyya ve Misyon Şefi Ticari Müşavir Alok Verma beyefendi “Hindistan İş Gezisi” öncesinde Ankara’da Büyükelçilik konutunda ziyaret edip heyet ve ikili kurumsal ilişkiler üzerine istişare edildi.

Ziyarete MÜSİAD Mersin şube üyemiz, MTSO Meclis Üyesi İsmail Yerlikaya beyefendi de eşlik etti. Sayın Eksalanslarına ve Ticaret müşavirine MÜSİAD Global Üst Kurul ve çalışmalarını yürüttüğümüz MÜSİAD Dış Ekonomik İlişkiler Komitesi’nin misyonu, vizyonu, amacı ve 2019-2020 da gerçekleştireceğimiz organizasyonlar ve programlar hakkında bilgi arz edildi.

Hindistan Ankara Büyükelçisi Sayın Bhattacharyya ziyaretten çok memnun kaldığını ve ilişkilerin daha da geliştirilmesi için işbirliğine ve her türlü desteğe hazır olduklarını ifade ettiler.

Ayrıca “MERSİN - MUMBAI” kardeş ülke projelerinden bahsedip yerel ve ulusal STK ve odalarla (NGO) daha çok MoU anlaşmalar ve işbirliği için dünden bugüne daha umutlu olduğumuzu ifade edildi. Sıcak ve samimi bir atmosferde geçen görüşme sonrasında kendilerine Mersin’in "coğrafi işaret" tesciline sahip cezerye takdim edildi.



HİNDİSTAN

İş Gezisi Programı

MÜSİAD-TİM-THY İŞBİRLİĞİNDE

"HİNDİSTAN'IN EN BÜYÜK ŞEHİRİ
MUMBAİ'YE YÖNELİK"

14-18 Ekim 2019

4 GECE 5 GÜN

Hizmetler

Uçak Bileti, Konaklama, Transferler, Tercüman,
İkili İş Görüşmeleri, Toplantılar

Ayrıntılı Bilgi

Yasın YETİŞMİŞ

disiliskiler@musiad.org.tr | 0(212) 395 0000

Ön Başvuru
İçin Tıklayınız

TÜRKİYE-HİNDİSTAN İŞ FORUMU

16 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye-Hindistan İş Forumu programı, Mahastra Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Programa 25 Türk iş insanı ve çok sayıda Hintli iş insanı katılım gösterdi. Programa ayrıca, Indian Chamber of International Business (Hindistan Uluslararası Ticaret Odası) ve Confederation of Indian Industry (Hint Endüstri Konfederasyonu) da destekte bulundu.

Hindistan'a düzenlenen iş gezisinde heyete başkanlık yapan MÜSİAD Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Tevfik Dönmez, ilki gerçekleştirilen Türkiye-Hindistan İş Forumu programının, MÜSİAD'ın çalışmaları, projeleri ve faaliyetleri hakkında Hindistanlı iş insanlarına ve ticari kuruluşlara bilgilendirmede bulunulduğunu, iki ülke ticari ilişkilerin geliştirilmesine önemli katkılar sunduğunu ifade etti.



İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ (B2B)

Gezi kapsamında yapılan ikili iş görüşmeleri programında çok önemli ticari iş birliklerine kapı açıldı. Türkiye’den gelen ve ağırlıklı olarak gıda ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren Türk iş insanları ile 100’ü aşkın Hintli iş insanları arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



Mersin Sanayi ve Ticaret Odası ile MACCIA ve ICIB’in MoU anlaşması imzalandı. İmza töreninin ardından Tevfik Dönmez, Özellikle yereldeki kurumların uluslararası ölçekte iş birliği gerçekleştirmesi, ülkemizin ticaretinin gelişmesi ve ihracatımızın artırılması açısından büyük bir adım olacaktır, dedi.



MOU ANLAŞMALARI



PROTOKOL ZİYARETLERİ





Haberler > Ekonomi Haberleri

Ekonomi

AA | Son Güncelleme: 16.06.2020 - 12:06

Türkiye ve Hindistan arasındaki ticarete istikrarlı büyüme sürüyor



Ekonomi Dünya Yazarlar UzmanPara Skorer

MÜSİAD Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi

<Geri Dön

Ekonomik İlişkiler Komite Başkanı da olan Dönmez, AA muhabirine yaptığı açıklamada, **Hindistan**'ın, Asya-Pasifik ülkeleri arasında Çin ve Japonya'dan sonra 3'üncü, dünyada ise 5'inci büyük ekonomi olduğunu vurgulayarak, dünyada kültürel ve ekonomik paradigma değişimi yaşanırken **Türkiye** ve Hindistan arasındaki siyasi, ekonomik ve kültürel ilişkilerin daha fazla önem kazandığını söyledi.

Hindistan'ın, iş yapma kolaylığı açısından yükselen bir trende sahip olduğuna işaret eden Dönmez, "Hindistan, 2017'den bu yana eyaletler arası birçok yasa ve mevzuatı sadeleştirme yoluna giderek önceki dönemlere göre daha şeffaf ve basit bir mali politika izlemektedir." dedi.

"Le commerce entre la Turquie et l'Inde continue d'augmenter depuis 2 ans"

Les deux pays visent un volume commercial de 25 milliards de dollars pour 2023, a précisé Tevfik Donmez, chef du Conseil d'affaires Turquie-Inde au sein du Conseil des relations économiques extérieures

Türk iş adamlarından Hindistan'a ticari temas

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Türk Hava Yolları (THY), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Maharakı Eyaleti Tarım Endüstri ve Ticaret Odası (MACCIA) ortaklığında, 14-18 Ekim 2019'da Hindistan'a yönelik iş gezisi programı düzenlendi.



WWW.ZRAPORU.COM

RAPORU

S-400 geldi:
Bundan sonra
neler olacak?

İSLAM EKONOMİLERİNİN EN BAŞARILI

50 CEO'SU

Popülizmin
sonbaharı mı?

MERKEZ'DEN
4,5 YIL SONRA
FAİZ İNDİRİMİ

Dijital para
kalkınma planında

YENİ SEZONDA
SÜPER LİG EKONOMİSİ



25 MİLYAR DOLARLIK TİCARİ POTANSİYEL



TEVİK DÖNMEZ
/ DEK TÜRKİYE-
HİNDİSTAN İŞ KONSEYİ
BAŞKAN YARDIMCISI

'GÜCÜNÜZÜN GÖLGESİNİ MASAYA YANSITTIĞINIZ SÜRECE DİKKATE ALINIRSINIZ.' TİCARİ DİPLOMASİDEKİ BU GÜZEL SÖZ HİNDİSTAN ÜZERİNDE HAYAT BULUYOR ADETA. GENÇ VE DİNAMİK NÜFUS YAPISIYLA TÜRKİYE İLE BENZER ÖZELLİKLER TAŞIYAN, 800 MİLYAR DOLARDAN DAHA FAZLA BİR GAYRİSAFİ MİLLİ HASILAYA (GDP) SAHİP, BANKNOT DEĞİŞİKLİĞİNİ BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİŞ, SIKI BİR PARA VE VERGİ POLİTİKASINA SAHİP HİNDİSTAN GERİDE BIRAKTIĞI SEÇİMLERİN ARDINDAN GÜVEN TAZELERKEN GELECEKTEKİ TİCARET VE YATIRIMLARDA YENİ FIRSAT KAPILARINI

AÇMAYI VAAD EDİYOR.

HİNDİSTAN ÖZELİNDE İHRACATIMIZIN ARTMASI ELBETTE TÜRK İŞADAMLARIMIZIN HİNDİSTAN PAZARINA İLGİ DUYMASI, DÜZENLİ FUARLARA KATILMALARI İLE DOĞRU ORANTILIDIR. ÇOK HAFİF POZİTİF BİR SİYASİ DOKUNUŞLA ÇOK DAHA İYİ TİCARİ İLİŞKİLERİN YAŞANACAĞI 2019-2020 YILLARI İKİ DOST ÜLKE İÇİN ŞİMDİDEN FIRSATLAR SUNMAYI BEKLİYOR. SON SON ON YILA BAKILDIĞINDA İHRACATIN TÜRKİYE LEHİNE YÜZDE 50 İTHALATIN İSE YÜZDE 20 ARTTIĞI 2018'DE KUR AVANTAJI YANISIRA KALİTELİ ÜRÜN HİZMETİ DE SUNAN TÜRKİYE, HİNDİSTAN PAZARINA HİÇ OLMADIĞI KADAR HAZIR. TÜRKİYE-HİNDİSTAN İLİŞKİLERİNİN DAHA ETKİN OLMASI GEREKEN BİR SÜRECİN EŞİĞİNDE BULUNDUĞUMUZU HEPİMİZ ÇOK İYİ BİLİYORUZ. BU MINVALDE GEREK İSTANBUL GEREKSE ANKARA VE ADANA, MERSİN, ANTALYA VE İZMİR GİBİ BİRÇOK BÜYÜKŞEHİRDE BAŞBAKAN MODİ'NİN DİREKTİFLERİYLE BİR ÇOK SOSYO-İKTİSADİ VE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLMEKTEDİR.

İLGİ ODAĞI TÜRKİYE

BİR BAŞKA ÖNEMLİ KONU İSE DİREKT YABANCI YATIRIM KONUSU HİÇ OLMADIK KADAR HİNTLİ DOSTLARIMIZ İÇİN CAZİP VE BÜYÜK FIRSATLAR SUNUYOR. HER İKİ ÜLKEDE ÖZELLİKLE ÜLKEMİZDE SON KUR YÜKSELİŞLERİ İLE ÜRETİM MALİYETLERİNİN BİRBİRİNE ÇOK YAKLAŞTIĞI BU DÖNEMİN BİR FIRSAT OLARAK GÖRÜLMESİNİ ÖNEMSIYORUZ. TÜRKİYE, AVRUPA, BATI AFRIKA VE ORTADOĞU PAZARLARINA SAHİP OLDUĞUNDAN HİNDİSTAN İÇİN İLGİ ODAĞI OLMAYA DEVAM EDİYOR. HİNDİSTAN'IN AVRUPA İLE TİCARİ İLİŞKİLERİNE BAKILDIĞINDA BUGÜN TÜRKİYE'NİN BU KONTEKSTE BİR ADIM ÖNDE OLDUĞU GÖRÜLÜYOR VE TÜRKİYE, HİNDİSTAN'A AVRUPA'DAN DAHA YAKIN, DAHA KOLAY VE DAHA İŞBİRLİKÇİ YAPISI İLE ASLINDA MASADA GÜCÜNÜ KORUYOR.

ÖNÜMÜZDEKİ BEŞ YILDA 25 MİLYAR DOLAR POTANSİYELE SAHİP TÜRKİYE-HİNDİSTAN TİCARİ İLİŞKİLERİ BİZLERE ELBETTE BÜYÜK UMUT VERİYOR. İNŞAAT, TEKNOLOJİ VE TİCARET KONUSUNDA FIRSATLAR

İYİLİĞİN HAYAT KURTARDIĞI ÜLKE; HİNDİSTAN...

Genç ve dinamik nüfus yapısıyla Türkiye'ye benzer özellikler taşıyan , 800 milyar \$'dan daha fazla bir Gayrisafi Milli Hasılaya (GDP) sahip , banknot değişikliğini başarıyla gerçekleştirmiş , sıkı bir para ve vergi politikası yürüten Hindistan geride bıraktığı seçimlerin ardından güven tazelerken gelecekteki ticaret ve yatırımlara yeni fırsat kapılarını açmayı vaat ediyor.

Son on yıla bakıldığında ihracatın Türkiye lehine %50 ithalatın ise %20 arttığı 2018'de kur avantajının yansırı kaliteli ürün hizmeti de sunan Türkiye, Hindistan pazarına hiç olmadığı kadar hazır. Şu günlerde Nötr bir süreç yaşayan Türkiye - Hindistan ticari ve diplomasi ilişkilerin altında yatan nedenlerin başında iki ülkenin birbirini çok tanınmaması, dış tehditlerin ülkeler özelinde ikili ilişkilerde ve toplumda çok iyi anlatılmaması yatıyor.

Türkiye Hindistan ilişkilerinin daha etkin olması gereken bir sürecin eşiğinde bulunduğumuzu hepimiz çok iyi biliyoruz. Bu minvalde gerek İstanbul gerekse Ankara, Adana, Mersin, Antalya ve İzmir gibi birçok büyükşehirde Başbakan Modi'nin direktifleriyle birçok sosyo-iktisadi ve kültürel çalışmalar yürütülmektedir. Hindistan tarafında bu güzel ve sıcak gelişmeler yaşanırken Türkiye'de de daha önce hiç olmadığı kadar Hindistan sosyo-iktisadi ilişkiler için bayram havası yaşanmaktadır. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın öncelikli dört ülkeden biri olarak Hindistan'ı hükümet programına alması gösterilen önemin ve yakınlığın apaçık bir ifadesidir.

Makro anlamda dünyada, mikro anlamda Hindistan ve Türkiye karşılaştırıldığında özellikle ülkemizde kurda yaşanan yükselişler ile üretim maliyetlerinin düştüğünü söyleyebiliriz. Uzun yıllar sonra ilk defa emtia ve hizmet maliyetlerinde iki ülkenin birbirine çok yaklaştığı bu dönemin bir fırsat olarak görülmesini önemsiyoruz.

Önümüzdeki beş yılda 25 milyar \$ dış ticaret potansiyeline sahip Türkiye Hindistan ticari ilişkileri bizlere elbette büyük umut veriyor. İnşaat, teknoloji ve ticaret konusunda fırsatlar vadeden Hindistan, şimdiden Türkiye'yi gelecek 25 yılın dost müttefiki olarak görüyor.

TC Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatta öncelikli ülkeler olarak belirlenen Çin, Meksika, Rusya ve Hindistan pazarlarında Türkiye pasta payını arttırmak İçin birçok çalışmayı ilgili ülkelerle stratejik anlamda ortak kurumlarla eşzamanlı yürütüyor. Bu hedef ülkeler arasında en önemlisi olarak kabul ettiğimiz Hindistan'da geçtiğimiz 2018 yılında %50 artışla 1,1 milyar \$ ihracat rakamlarını son on yılda ilk defa yakalamış olduk. Türkiye yeni rekorunu yürürlüğe koyduğu özel stratejilerle 2019 yılının sonunda %100 ihracat artışıyla 2 milyar dolara taşımayı hedefliyor.

Özellikle son yıllarda Ticari Diplomasisinin arttığını, iki dost ülke Türkiye ve Hindistan arasındaki ticari ilişkilerin her geçen gün daha çok güçlendiğini söyleyebiliriz. 2018 yılı Aralık ayında TC Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın Hindistan ziyareti kapsamında Serbest Ticaret Anlaşmasının (FTA) önünü açacak olan Kapsamlı Ekonomik Ticaret Anlaşmasını (CEPA) imzalanması çalışmalara hız kazandırdı. Bu güzel gelişmeler ilk meyvesini 27 Haziran 2019'da sadece tek kalem ürün "Beyaz Haşhaş" için yaklaşık 18500 tonluk Türk üreticilerine özel açılan ihale ile vermiş oldu. 2 yıl aradan sonra ilk defa Türk İhracatçılarına özel açılan bu ihalenin ihracatta ülkemize yaklaşık 500 milyon \$ bir döviz girdisi sağlayacağını öngörüyoruz.

Türk işadamlarına buradan seslenmek istiyorum ; "Hindistan'a giderken dönüş biletinizi lütfen almayın, varsın biletiniz 100 \$ veyahut 200 \$ pahalı olsun. İnanın buna fazlasıyla değecektir. Hindistan'ın klasik 4-5 günlük gezilerle öğrenilecek ve ilişkilerin hemen ticari potansiyele dönüştüğü bir ülke olmadığını bizler çok iyi biliyoruz. Türk işadamlarımıza naçizane tavsiyem Hindistan'a gidince hemen dönmemeleri hatta netice alıncaya kadar orada kalmalarıdır. 20 yıldır Hindistan ile çalışan bir işadamı olarak, Türk işadamlarımızın Türkiye'ye ciddi ortaklıklar, iş fırsatları ve doğunun o müthiş enerjisiyle döneceklerine yürekten inanıyorum.

Tevfik DÖNMEZ

MÜSİAD Yön Kurulu Üyesi
DEİK, Türkiye - Hindistan İş Konseyi Başkanı